

商务英语专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

商务英语专业毕业设计主要是方案设计类，方案设计类成果包含外贸业务操作、涉外商务活动策划等两类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
方案设计类	外贸业务操作类	1. XX（公司）XX（产品）出口外贸业务流程方案设计	1. 了解国际贸易流程及国贸法规，熟悉外贸操作各环节的工作步骤	1. 国际贸易实务	是
			2. 掌握进出口业务流程，明确单证缮制的要点，审核信用证和合同的注意事项	2. 外贸单证实务	
			能够利用网络平台、电子邮件、APP、电话、移动终端等方式开发客户，推介产品，并与客户流利的进行英语口语或书面交流。	3. 外贸业务案例分析	
		2. XX（公司）XX（产品）海外客户开发方案设计	1. 国际商务英语		
			2. 了解外贸函电的写作特点，掌握	2. 外贸英语函电	
			3. 跨文化交际		
	3. XX（公司）XX（产品）商务谈判方案设计	1. 掌握商务谈判与沟通的技巧，掌握相关术语和句型，进行产品介绍与贸易磋商。	1. 商务英语谈判		
		2. 能够开展有关商务谈判和磋商事宜，比如价格、付款方式、保险条	2. 商务英语口语		
			3. 跨文化交际		
涉外商务活动策划类	1. XX公司外商接待方案设计	了解并运用商务活动或跨文化交际的基础知识，熟悉商务礼仪，掌握各种商务活动中的常用表达、专业术语等	1. 商务英语口语	是	
			2. 国际商务英语		
			3. 跨文化交际		
	2. XX（公司）XX（产品）参展方案设计	能够运用商务礼仪和跨文化交际知识，在商务活动中大方得体的与客户进行有效沟通	1. 商务英语口语		
			2. 国际商务英语		
			3. 跨文化交际		
3. XX（公司）XX（产品）XX（市场）海外营销方案设计					

		1. 了解跨境电商平台数据化运用的基本操作	1. 商务英语口语
		2. 具有良好的英语语言、文字表达能力和沟通能力	2. 跨境电商数据化运营
			3. 跨文化交际

二、毕业设计成果要求

商务英语专业毕业设计主要是方案设计类。方案设计类成果包含外贸业务操作、涉外商务活动策划等两类，具体要求如下。

（一）外贸业务操作类成果要求

外贸业务操作类成果包含出口外贸业务流程方案设计、海外客户开发方案设计、商务谈判方案设计等三类，具体要求如下。

1. 背景分析

在选题确定后，需对选题背景进行深入分析。包括国际贸易环境的现状、行业发展趋势、政策变化（如关税调整、贸易协定签订）、市场需求变化等。通过背景分析，明确毕业设计研究的意义和目的，为后续方案设计奠定基础。

2. 方案设计概述

2.1 设计目标

明确毕业设计旨在解决的具体问题或达成的目标，如优化外贸业务流程、提高客户满意度、降低交易成本等。目标应具体、可量化，便于后续评估。

2.2 设计框架

构建毕业设计的总体框架，包括理论支撑、研究方法、技术路线、预期成果等。框架应逻辑清晰，层次分明，确保设计的系统性和完整性。

3. 市场调研与分析

3.1 市场调研

通过问卷调查、访谈、文献研究等方式，收集目标市场（如特定国家或地区）的相关数据和信息，包括市场需求、

竞争对手分析、目标客户群体特征等。确保数据真实可靠，为后续分析提供依据。

3.2 数据分析

运用统计学、市场营销学等相关理论和方法，对调研数据进行深入分析。识别市场机会与威胁，明确自身优势与劣势，为业务流程设计和策略制定提供有力支持。

4. 业务流程设计

4.1 流程梳理

根据市场调研结果，对现有外贸业务流程进行梳理，识别关键节点和潜在问题。参考行业最佳实践，提出业务流程优化或创新的思路。

4.2 设计方案

详细设计优化后的外贸业务流程，包括客户开发、询盘回复、合同签订、生产跟单、物流运输、货款结算等各个环节。设计方案应注重效率、成本控制和风险管理，确保流程的高效运行。

5. 风险评估与应对

5.1 风险评估

识别设计方案实施过程中可能面临的各种风险，如汇率波动、政策变化、供应链断裂、客户需求变化等。对风险进行量化评估，确定其发生概率和潜在影响。

5.2 应对策略

针对识别出的风险，制定具体的应对策略和预案。包括风险规避、减轻、转移和接受等策略，确保在风险发生时能够及时有效应对。

（二）涉外商务活动策划类成果要求

涉外商务活动策划类成果包含公司外商接待方案设计、产品参展方案设计、公司产品海外营销方案设计等三类，具体要求如下。

1. 背景分析

对当前全球经济形势、行业发展趋势及目标市场文化背景进行深入分析。探讨举办涉外商务活动的必要性、可行性和潜在机遇，为策划活动提供坚实的理论基础和现实依据。

2. 目标市场与受众定位

2.1 目标市场选择

根据企业战略规划及市场需求，明确涉外商务活动的目标市场。分析目标市场的文化特点、消费习惯、竞争环境等因素，为活动定位和策划提供依据。

2.2 受众定位

精确界定活动的目标受众群体，包括客户、合作伙伴、媒体、政府官员等。了解受众的需求、兴趣及期望，确保活动内容与受众需求高度契合。

3. 商务活动策划概述

3.1 活动目的与主题

明确活动的核心目的，如品牌宣传、产品推广、市场拓展、客户关系维护等。根据目的设定活动的主题，确保主题鲜明、具有吸引力。

3.2 活动形式与内容

设计活动的具体形式和内容，如展览会、研讨会、发布会、商务晚宴等。结合目标市场和受众定位，确保活动内容丰富多样、形式新颖独特。

4. 营销策略与创意提案

4.1 营销策略制定

制定全面而有效的营销策略，包括市场推广、品牌宣传、渠道拓展等。运用线上线下相结合的方式，提高活动的知名度和影响力。

4.2 创意提案

提出具有创新性和吸引力的活动提案，包括活动亮点、互动环节、特色展示等。确保提案能够吸引目标受众的注意并激发其参与热情。

5. 活动流程与日程安排

5.1 活动流程设计

详细设计活动的整体流程，包括开场、主题演讲、互动环节、产品展示、闭幕等各个环节。确保流程顺畅、紧凑有序。

5.2 日程安排

制定详细的日程安排表，明确各个时间节点的任务和责任。确保活动按时进行，并预留足够的缓冲时间以应对突发情况。

6. 预算规划与成本控制

6.1 预算编制

根据活动规模和需求编制详细的预算计划，包括场地租赁、设备购置、人员费用、宣传推广等各项开支。确保预算合理且能够满足活动需求。

6.2 成本控制

在预算范围内有效控制成本支出，通过谈判降低费用、优化资源配置等方式提高资金利用效率。确保活动在保证质量的前提下实现成本最小化。

7. 效果评估

活动结束后，通过问卷调查、访谈、数据分析等方式对活动效果进行评估。评估内容包括活动参与度、品牌影响力提升程度、客户满意度等方面。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导	提供毕业设计选题方向，填写任务书，下发给学生；介绍毕业设计的工作方法和研究方法，提供有关参考书目或文献资料，审查学生拟定的设计方案提纲。	选好毕业设计题目，认真阅读和领会毕业设计任务书中规定的任务，拟定毕业设计方案提纲，经过指导教师同意方可开始做毕业设计。	2023.12.15-- 2023.12.20
指导过程	对学生进行经常性指导、检查和答疑，及时掌握毕业设计进度和质量，按时完成对学生毕业设计审阅，并提出具体修改意见，直到达到要求为止。	在校内导师和校外导师的共同指导下，独立按时完成毕业设计各项任务，认真撰写、修改毕业设计。不得弄虚作假，不准抄袭。	2023.12.21-- 2024.02.28
资料整理	在学生答辩前完成对毕业设计内容及格式以及其他资料的审查工作。	按时完成毕业设计各项任务，认真撰写、修改毕业设计。不得弄虚作假，不准抄	2024.3.1-- 2024.03.31

		袭。	
成果答辩	指导学生答辩，并根据学生在整个毕业设计期间表现、各环节完成情况、毕业设计水平等综合表现，给出成绩。	按照学校的要求，认真准备答辩，并根据答案教师的意见，再次修改、完善毕业设计。	2024.04.1-- 2024.04.20
上传毕业设计资料	审查学生需上传毕业设计系统的毕业设计成果、任务书、查重报告，通知学生按要求及时上传。	再次检查、整理需要上传毕业设计系统的三项材料。	2024.04.21-- 2024.04.25
自查整理阶段	检查学生，上传毕业设计系统资料是否齐全，是否有误。	按照要求及时，上传毕业设计成果、任务书、查重报告。如上传资料有误，进行整改。	2024.04.26-- 2024.06.30

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 答辩采取二级学院统一组织交叉答辩的方法，指导老师不参与自己所指导毕业设计的学生答辩。答辩顺序按安排表进行，原则上采用校内现场口头答辩的形式。

2. 参加答辩的学生须提前10分钟到达答辩地点，并在负责答辩的老师处报到，准备答辩。每位参与答辩学生的答辩时间一般为6-8分钟，答辩学生简要汇报毕业设计思路、内容及意义，约2-3分钟，答辩小组成员提问和学生答辩约4-5分钟。

（二）答辩要求

1. 参加答辩的学生须按照要求进行答辩。答辩时先陈述毕业设计的选题依据、设计思路、内容、意义、不足及改进之处。然后认真听取答辩小组提出的问题，做好记录并做正面回答。答辩小组老师向学生提出问题，所提问题2-3个。答辩学生不得拖延时间，不得回避问题，遇到不会回答的问题应予以说明。答辩组长宣布答辩结束方可离场。

2. 答辩要有记录，答辩小组需将所提出的问题及学生的答辩要点予以记录，答辩结束后，由答辩小组在记录上签字，作为答辩档案资料上交二级学院，存档备查。

3. 答辩小组成员根据学生的答辩情况，结合指导老师的作品打分，最终答辩成绩为答辩小组成员的平均分，并在毕

业设计成绩评定表中进行登记。

4. 答辩结束后, 答辩学生的毕业设计有关资料要分别装袋存入二级学院资料室统一保存, 纸质资料需保存至学生毕业后五年, 电子资料需长期保存。

五、毕业设计评价指标

(商务英语专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别, 从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。)

表1 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	技术标准运用正确, 技术原理选择合理, 相关数据详实、充分、明确, 引用的教材版本、参考资料、参考方案等来源可靠	10
	设计方案要素完备, 能清晰表达设计内容	10
	方案具有针对性, 能够有效解决个案的问题	5
	方案具有个性化特点, 符合个案的实际情况	5
作品质量	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准, 具有教育的规律性、语言的逻辑性、数据的规范性	10
	能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等	5
	方案能体现设计思路和过程, 成果文档结构完整、要素齐全、排版规范、表达准确、文字通顺	10
	文本表述符合行业、企业 and 专业标准的规范和要求	5
答辩情况	能够简明、正确地阐述作品的主要内容, 思路清晰, 论点基本正确	20
	对主要问题回答准确, 有较好的语言表达能力	15
	具有良好的礼貌和仪容仪表。	5

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师

（1）毕业设计的指导教师应安排政治思想好，始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的教师；

（2）教学和科研水平较高，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，有较丰富经验并具有讲师及以上技术职称的教师，为高质量开展毕业设计提供保证；

（3）指导教师指导的学生人数不易过多，每名教师原则上不超过15人；

（4）指导教师要重视对学生独立工作能力、分析解决问题能力和创新能力的培养，注重对学生的启发引导，充分发挥学生的主动性和创造性。

2. 企业导师

（1）企业导师应具有本专业中级以上的职称；

（2）企业导师应具有丰富行业实践经验；

（3）企业导师应始终坚持为人师表、教书育人，严格要求学生，不允许出现放任自流或把学生单纯当作劳动力使用而忽视培养其综合素质和能力的现象。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

（1）真实性与实用性

真实性：企业实践项目应来源于实际生产或服务场景，确保项目内容、技术要求、工作流程等与现实工作环境高度一致，以便学生能在毕业设计中体验到真实的职业环境。

实用性：项目应具有明确的应用价值，能够解决企业实际问题或满足市场需求，通过项目实践，学生能够学习到实用的技术和方法，增强解决问题的能力。

（2）导师与企业专家联合指导

建立校企合作的导师制度，由学校教师和企业专家共同指导毕业设计。企业专家能够基于丰富的行业经验，为学生提供前沿的行业信息、技术标准及实践指导，帮助学生将理论知识转化为实际技能。

（3）项目管理与评估

实施严格的项目管理，包括项目立项、进度控制、质量检查等环节，确保项目按计划顺利进行。同时，建立科学合理的评估体系，从项目成果、学生表现、企业反馈等多个维度进行综合评价。

2. 数字化教学资源

（1）内容丰富性与多样性

课程内容：提供丰富的在线课程、教学视频、电子教材等，涵盖毕业设计所需的各个知识点和技能点，满足不同层次学生的学习需求。

案例库与数据集：建立行业案例库和数据集，为学生提供实战演练的素材，帮助学生更好地理解和应用所学知识。

（2）交互性与个性化

利用现代信息技术手段，如在线论坛、虚拟实验室、智能答疑系统等，实现师生之间的即时互动和个性化指导。学生可以根据自己的学习进度和兴趣点选择学习内容和方式，提高学习效率。

（3）模拟仿真与虚拟现实

对于难以在真实环境中实现或成本较高的实验和实训项目，可以利用模拟仿真和虚拟现实技术构建虚拟环境，让学生在接近真实的环境中进行操作练习，提高实践技能。

（4）评价与反馈机制

建立数字化的评价与反馈机制，通过在线测试、作业提交、项目评审等方式，实时跟踪学生的学习进度和成果，及时给予反馈和指导，帮助学生发现并改正错误，提升学习效果。

七、附录

毕业设计工作相关表格模板

湖南民族职业学院毕业设计任务书

毕业设计题目			
学生姓名		所属院系	
专 业		班 级	
指导教师姓名		职 称	
任务起始日期		任务结束日期	
设计目的			
设计任务			
设计要求			
实施进程 (步骤、方法及时间安排)			
成果表现 形 式			
主要参考 资 料			
指导老师签名： <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 签名： 年 月 日 </div>			
教研室意见： <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> 签名（章）： 年 月 日 </div>		院/系意见： <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> 签名（章）： 年 月 日 </div>	

湖南民族职业学院毕业设计成果说明

学生姓名		班级			
所属学院		专 业			
设计题目			成果表现形式		
设计思路					
成果的 形成过程					
成果特点					
收获与反思					

毕业设计答辩记录表

院系		班级		专业	
姓名		学号		指导教师	
设计题目					
现场答辩情况记录： <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 记录员： 年 月 日 </div>					
答辩小组评语： <div style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 评定等级： 答辩小组组长签名： 年 月 日 </div>					