湖南民族职業學院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

数智技术学院

2026级三年制数字媒体技术专业

人才培养方案



湖南民族职业学院

二〇二六年五月十五日

目 录

一、专业名称/专业代码/所属专业群 3
二、入学要求 3
三、基本修业年限 3
四、职业面向 3
五、培养目标与培养规格 4
（一）培养目标 4
（二）培养规格 4
六、课程设置及要求 6
（一）课程设置 6
（二）课程教学要求 8
（三）核心课程标准 8
七、教学进程总体安排 8
（一）教学进程安排表 8
（二）课程计划与进度总表 9
八、实施保障 14
（一）师资队伍 14
（二）教学设施 15
（三）教学资源 19
（四）教学方法 22
（五）学习评价 24
（六）质量管理 25
九、毕业要求 26
十、附件与说明 26
（一）编制流程及主要成员 26
（二）学分制 28
（三）“1+X”证书制度及职业资格证 28
（四）动态调整机制 29
附件 1：三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述 30
附件 2：三年制专科数字媒体技术专业核心课程标准 57
附件 3：数字媒体技术专业人才需求调研报告 213
附件 4：湖南民族职业学院专业人才培养方案审批表 236

2026级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码/所属专业群

数字媒体技术/510204/软件技术专业群。

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、基本修业年限

标准学制三年；弹性学制2-6年。

四、职业面向

表1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657） 影视节目制作（873）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 剪辑师（2-09-03-06）	视觉传达设计师 视频剪辑师 网页设计师	等级证书：多媒体应用制作技术员、信息处理技术员、多媒体应用设计师 “1+X”证书：文创产品数字化设计

表2　典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务
1	视觉传达设计师	1.根据客户需求制定设计方案； 2.能带领团队完成产品包装、宣传册、企业形象设计等二维图形图像作品设计； 3.能实现数字产品及衍生品的视觉设计与制作； 4.能进行项目开发、项目管理和文档写作。
2	视频剪辑师	1.能够根据不同的素材格式和成品要求选择最高效的制作流程； 2.能够根据影片需要，对现有素材做出合理的取舍； 3.熟练使用premiere的各种工具完成剪辑工作； 4.能够使用音频软件为影片处理同期声、旁白并添加音效； 5.能够使用音频软件为不同风格的影片添加背景音乐，掌握不同类型影片的剪辑手法和技巧； 6.掌握弥补前期拍摄失误镜头的方法； 7.能和包装特效部门协作，共同完成后期制作任务；能有效的和导演、剪辑师等相关职责人员进行沟通。
3	网页设计师	1. 能够顺畅与客户沟通理解客户需求，负责网站页面的整体美工创意、设计和页面实现； 2. 能配合网站策划及开发人员进行相应的专题页面制作； 3. 能负责公司网站活动专题的版面策划、设计及制作上传； 4. 熟练掌握网页设计工具，对网页设计的构图、色调、质感有独到的见解。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论，视觉传达设计制作、影视后期制作、网站设计制作等专业知识及相关法律法规等，具备较强的数字媒体产品策划、素材处理、技术开发与服务实践、就业创业能力和可持续发展的能力，具有良好的人文素养、数字素养、职业素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计师、视频剪辑师、视频后期特效师等岗位群，培养能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才，毕业 3-5 年能从事数字化产品设计制作与应用技术服务等工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质目标

S1:思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

S2:职业素质：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、数字素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识。

S3:身心素质:具有健康的体魄和心理、健全的人格；能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

S4:人文素质:具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一

定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

S5:专业素质:具有较强的数字媒体技术应用策划和实现意识，能够有效地获取用户需求，并使用规范的技术语言进行表达；具有较强的逻辑思维和计算思维，可以将业务逻辑有效转换为计算逻辑；具有良好的工程意识，可以采用规范的方式实现用户需求；具有较好的知识产权和版权意识，自觉使用正版软件。

2.知识目标

Z1:掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中国优秀传统文化知识。

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

Z3:熟悉数字媒体技术应用开发领域内的国际、国家标准。

Z4:掌握计算机办公自动化软件及应用、技术文档等方面的知识。

Z5:掌握素描绘画、设计构成与视觉传达设计基本知识。

Z6:掌握网页制作、三维建模与动画制作基础知识。

Z7:掌握数字视音频非线性编辑、后期合成基本知识。

3.能力目标

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;具有团队合作能力。

N3:具有良好的信息意识、互联网思维和信息资料整理与分析能力。

N4:具有良好的图形图像处理和视觉传达设计能力。

N5:具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。

N6:具有一定的 3D 动画设计和制作能力。

N7:具有根据行业规范和项目需求进行数字化产品原型设计与制作的能力。

N8:具备数字媒体综合运用测试、部署与应用传播的能力。

N9:具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以

及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

根据党和国家有关文件规定，数字媒体技术专业课程主要包括公共基础必修课、公共选修课、专业（群）基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业（群）选修课、集中实践课 8 类课程，总共 58 门课，2692 学时，142.5 学分。

本专业课程体系聚焦数字媒体技术应用领域典型岗位需求和学生职业能力成长规律，系统构建“思想政治素养+艺术美育素养+技术技能培养”的专业课程体系，实现“影视后期制作技术”与“数字媒体融合技术”人才培养相融合，重构基于典型数字媒体项目任务与技能组合的课程模块，设计了一套基于岗位、比赛、证书的数字媒体技术职业能力递进规律的人才培养模式和教学体系。其中课程模块设置如下图所示：



图 1　数媒专业“岗课赛证”课程模块设置图

1.公共基础必修课

主要有思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、中华优秀传统文化、大学英语、体育与健康、就业指导、职业规划、创新创业基础、大学生心理健康教育、军事理论、劳动教育、国家安全教育、信息技术等16门课程，共39学分。

2.公共选修课

主要有中国共产党史、高等数学、大学美育、大学物理等4门课程，共选修8学分。

3.专业（群）基础课

主要有Python程序设计、网页设计与制作基础、数字创意基础3门课程,共7学分。

4.专业基础课

主要有美术基础、设计构成、数字媒体技术概论、数字图形设计、摄影摄像技术5门课程,共10学分。

5.专业核心课

主要有图形图像设计与制作、三维模型与材质、非线性编辑、影视特效制作、三维特效制作、微电影拍摄与制作等6门课程,共24学分。

6.专业拓展课

本专业专业拓展课主要有多媒体课件设计制作、文案创意写作2门课程,共4学分。

7.专业（群）选修课

本专业专业（群）选修课主要有计算机网络基础、web前端开发程序员实践、网页美工设计、UI界面设计、网页特效制作、新媒体运营、微信公众号开发、经典影视欣赏、融媒体技术、交互设计、1+x 证书实践、人工智能和新媒体、职业礼仪共13门课程共20.5学分，学生需修满10.5学分。

8.实践教学课

主要有本专业开设军事技能、认识实习、岗位实习、毕业设计、摄影

摄像综合实训、微电影拍摄制作综合实训、视觉传达设计实训、网页设计与制作实训、数字影视后期制作实训等 9 门实践教学课，共计 40 学分。此类课程按学校《专业实践教学管理办法》文件规定具体实施。

（二）课程教学要求

（见附件 1 数字媒体技术专业课程设置及描述）

（三）核心课程标准

（见附件 2 数字媒体技术专业核心课程标准）

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 3　教学进程安排表

学年	学期	预备教学(劳动)	入学与安全教育	军事理论	课堂教学	认识实习	综合实训	毕业设计	岗位实习	考试/考核(周)	学期教学周数合计
第一学年	一	1	0	2	16	0	0	0	0	1	20
	二	1	0	0	17	1	0	0	0	1	20
第二学年	三	1	0	0	17	0	1	0	0	1	20
	四	1	0	0	17	0	1	0	0	1	20
第三学年	五	1	0	0	10	0	0	2	6	1	20
	六	1	0	0	0	0	0	0	18	1	20
总计		6	0	2	77	1	2	2	24	6	120
说明		1.三年 6 学期总周数共 120 周（每学期为 20 周）。 2.各专业根据实际需要进行说明。									

（二）课程计划与进度总表

表 4　课程计划与进度总表

课程类别		课程名称及编号		学分	学时分配			考核方式	学年/学期分配//周课时数						备注
					总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		
						理论	实践		一	二	三	四	五	六	
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课	公共必修课	2101001	思想道德与法治	3	48	42	6	●	2*12	2*12					
		2301004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	●			3*16				
		2301003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	●				2*16			
		2001005	形势与政策	1	40	40	0	▲	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		
		2301021	大学语文	2	32	22	10	●		2*16					
		2301111	中华优秀传统文化	1	16	10	6	▲	2*8						
		2201025	大学英语	8	128	64	64	●	4*16	4*16					
		2401034	信息技术	3	48	24	24	▲	2*10	2*14					
		2201028	体育与健康	6	108	12	96	▲	2*16	2*18	2*10	2*10			
		2301071	就业指导	1	14	8	6	▲			2*7				1-7 周开课
		2301070	职业规划	1	18	10	8	▲	2*9						8-16 周开课
		2201033	创新创业基础	2	32	20	12	▲				2*16			
		2201072	大学生心理健康教育	2	32	24	8	▲		2*16					
		2201123	国家安全教育	1	16	16	0	▲		16					

	2201073	军事理论	2	36	36	0	▲	36						
	2301127	劳动教育	1	16	16	0	▲			16				
小计			**39**	**664**	**414**	**250**								
公共限选课	2101015	中国共产党史	1	16	16	0	▲	2*8						限选课
	2201023	高等数学	3	48	38	10	●	4*12						
	2501131	大学美育	2	32	16	16	▲			2*16				
	2501132	大学物理	2	32	28	4	▲		2*16					
小计			**8**	**128**	**98**	**30**								
专业群基础课	2506802	网页设计与制作基础	3	48	24	24	▲			4*12				
	2406803	Python 程序设计	2	32	16	16	▲		2*16					
	2506804	数字创意基础	2	32	16	16	▲		2*16					
小计			**7**	**112**	**56**	**56**								
专业基础课	2406101	数字图形设计	2	32	16	16	▲			2*16				
	2406102	美术基础	2	32	16	16	▲	2*16						
	2406103	数字媒体技术概论	2	32	16	16	●	2*16						
	2406105	摄影摄像技术	2	32	16	16	▲		2*16					
	2406131	设计构成	2	32	16	16	▲		2*16					
小计			**10**	**160**	**80**	**80**								
专业核心课	2406106	图形图像设计与制作	4	68	34	34	●		4*17					
	2406107	三维模型与材质	4	68	34	34	●			4*17				
	2406108	非线性编辑	4	68	34	34	●			4*17				
	2406109	影视特效制作	4	68	34	34	●				4*17			

	2406110	三维特效制作	4	68	34	34	●				4*17			
	2406111	微电影拍摄与制作	4	68	34	34	●				4*17			
小计			**24**	**408**	**204**	**204**								
专业拓展课	2406112	多媒体课件设计与制作	2	32	16	16	▲			2*16				
	2406113	文案创意写作	2	32	16	16	▲	2*16						
小计			**4**	**64**	**32**	**32**								
集中实践课	1901116	军事技能	2	112	0	112	▲	2w						
	2406114	认识实习	1	24	0	24	▲		1w					
	2406115	岗位实习	24	576	0	576	▲					6w	18w	
	2406116	毕业设计	2	48	0	48	▲					2w		
	2406117	摄影摄像综合实训	1	24	0	24	▲			1W				
	2406118	微电影拍摄制作综合实训	1	24	0	24	▲				1W			
	2506119	视觉传达设计实训	3	60	0	60	▲					6*10		
	2506120	网页设计与制作实训	3	60	0	60	▲					6*10		
	2506121	数字影视后期制作实训	3	60	0	60	▲					6*10		
小计			**40**	**988**	**0**	**988**								
专业（群）选修课	2406821	计算机网络基础	2	32	16	16	▲			2*16				需修满10.5学分
	2406823	web 前端开发程序员实践	2	32	16	16	▲			2*16				
	2406123	UI 界面设计	1.5	24	12	12	▲			2*12				
	2406124	网页特效制作	4	64	32	32	▲				4*16			
	2406125	新媒体运营	1	16	8	8	▲					2*8		
	2406126	微信公众号开发	1	16	8	8	▲					2*8		

		2406127	经典影视欣赏	1	16	8	8	▲					2*8		
		2406128	融媒体技术	1	16	8	8	▲					2*8		
		2406129	交互设计	1	16	8	8	▲					2*8		
		2406130	网页美工设计	1	16	8	8	▲					2*8		
		2506805	1+x 证书实践	2	32	16	16	▲					4*8		
		2506806	人工智能和新媒体	2	32	16	16	▲					4*8		
		2406805	职业礼仪	1	16	8	8	▲					2*8		
	小计			**10.5**	**168**	**84**	**84**								
合计				**142.5**	**2692**	**968**	**1724**								

(备注:考核方式中●为考试，▲为考查)

表 5　集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排						备注
			一	二	三	四	五	六	假期
1	军事技能		2						
2	认识实习			1					
3	摄影摄像综合实训				1				
4	微电影拍摄制作综合实训					1			
5	视觉传达设计实训						6*10w		
6	网页设计与制作实训						6*10w		
7	数字影视后期制作实训						6*10w		
8	毕业设计						2		
9	岗位实习						6	18	
合计			2	1	1	1	8	18	
总计		988 学时							

说明：

1.集中实践教学环节一般以周为单位安排,每周计 24 学时、1 学分。

2.军事技能课开 2 周，共计 112 课时。

3.视觉传达设计实训、网页设计与制作实训、数字影视后期制作实训开 10 周，周学时 6 节。

表 6　教学总学时分、总学分分配表

课程类别		课程性质	课程学分	学时			
				理论学时	实践学时	小计	占总学时比例（%）
公共基础课		必修	39	414	250	664	24.67%
		选修	8	98	30	128	4.75%
专业(技能)课	专业（群）基础课	必修	7	56	56	112	4.16%
	专业基础课	必修	10	80	80	160	5.94%
	专业核心课	必修	24	204	204	408	15.16%
	专业拓展课	必修	4	32	32	64	2.38%
	专业（群）选修课	选修	10.5	84	84	168	6.24%
	集中实践课	必修	40	0	988	988	36.7%
合计			142.5	968	1724	2692	100%

说明：
1.课内教学原则上以 16 学时为基准折算为 1 学分（个别课程可根据其开课性质、开课方式、开课学期做适量微调）。
2.本专业总学时为 2692 学时，总学分为 142.5 学分，其中公共基础课学时 792，占比 29.42%；专业课程学时 1900，占比 70.58%；实践教学总学时 1724，占比 64.04%，选修课总学时 296，占比 11%。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例是 18:1,双师素质比例达到80%以上，教授、副教授、讲师、助教比例为1:2:5:4，45岁以上教师占比不超过20%。

2.专任教师

①具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

②有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

③德技并修、知行合一；

④具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；

⑤具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

⑥具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

⑦每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

①具有计算机、数字媒体、广告设计等相关专业研究生及以上学历；

②具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体行业的发展；

③能广泛联系数字媒体相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；

④具有视觉传达设计、网页设计、界面设计、影视后期制作等项目设计经验，能带领团队承接实际工作项目；

⑤熟悉本专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成本专业的专业调研和专业建设；

⑥精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学；

⑦专业研究能力强，能组织开展本专业教科研工作，熟悉行业、企业新技术发展动态，有较强的把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

⑧在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

①构建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师来自行业企业一线技术人员和社会能工巧匠，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

②具有计算机、数字媒体等相关专业本科及以上学历；

③具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格；

④具有扎实的数字媒体专业知识和丰富的实际工作经验，从事视觉传达设计、网页设计、影视后期制作等相关工作，有较强的创意设计能力，能完成视觉传达设计、网站设计、影视后期制作等设计项目；

⑤有一定的教学组织能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 7 专业教学团队配置与要求

师生比	1:18				
专兼职比	8:4				
双师比	80%				
年龄	20-30 岁（%）	30-40 岁（%）	40-50 岁（%）	50-60 岁（%）	
	16.67	33.33	41.70	8.30	
学历学位	本科（%）	硕士（%）	博士（%）	博士以上（%）	
	16.67	66.73	8.30	8.30	
职称	见习（%）	助教（同等职称）（%）	讲师（同等职称）（%）	副教授（同等职称）（%）	教授（同等职称）（%）
		33	42	17	8

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 8 教学场地、设施配置及功能要求一览表

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	课桌、椅、多媒体	满足公共课程、专业基础课程、专业核心课程等理论教学任务。
2	教学机房 1	高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台	专业课一体化教学
3	教学机房 2	高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台	专业课一体化教学
4	教学机房 3	高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台	专业课一体化教学

2.校内实训基本要求

视觉传达设计实训室、网页设计与制作实训室、影视后期处理实训室配备适用于教学活动的计算机、投影、教学白板、音响设备；安装图形图像处理、三维动画制作、非线性编辑等相关软件；用于本专业课程的教学和实训，包括数智技术基础、数字素养、美术基础、设计构成、数字媒体技术概论、设计构成、数字图形设计、数字创意基础、图形图像设计与制作、三维模型与材质、非线性编辑、影视特效制作、三维特效制作、微电影拍摄与制作、网页设计与制作基础、多媒体课件设计与制作、摄影摄像综合实训、微电影拍摄制作综合实训、视觉传达设计实训、网页设计与制作实训、数字影视后期制作实训、UI 界面设计、网页特效制作、摄影摄像技术等课程。

表 9 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	视觉传达设计实训室	1.完成视觉传达设计相关课程的理实一体化教学； 2.完成图形制作综合实	实训室面积不低于 70 平方米、多媒体联机设备、教师端操作教学台 1 个、计算机 55 台、凳 55 个	不少于 54 人

		训、图像处理综合实训、图案设计综合项目实训、视觉传达设计综合训练等实训项目； 3.完成毕业设计与答辩。		
2	网页设计与制作综合实训室	1.完成网页设计相关课程的理实一体化教学； 2.完成程序设计基础实训、静态网页制作实训、网页制作综合训练等实训项目； 3.完成毕业设计与答辩。	实训室面积不低于70平方米、计算机55台、凳55个、图形工作站1台、投影仪1台、功放、音响、话筒1套、手写板55块、电子白板1个	不少于54人
3	影视后期制作综合实训室	1．完成影视后期处理相关课程的理实一体化教学； 2．完成数字媒体产品后期制作合成、三维动画制作、交互视频编辑、数字音频编辑、流媒体作品 合成技术实训、影视后期处理综合训练等实训项目； 3．完成毕业设计与答辩。	实训室面积不低于70平方米、计算机55台、凳55个、图形工作站1台、平板扫描仪1台、光盘拷贝机1台、光盘打印机1台、视频素材采集机1台、投影幕布1台、可移动投影机1台、手绘板55块、图像采集机1台、三脚架1个、三维全景鱼眼镜头1个、长焦镜头1个、电视机1台、投影仪1台、功放、音响、话筒1套、电子白板1个	不少于54人
4	数字媒体采编综合实训室	1．完成数字媒体相关课程的理实一体化教学； 2．完成摄影摄像、数字媒体产品设计、多媒体素材加工、数字媒体产品后期制作合成、三维动画制作、交互视频编辑、数字音频编辑、流媒体作品合成技术实训、影视后期处理综合训练等实训项目； 3．完成毕业设计与答辩。	实训室面积不低于120平方米、非编工作站（教师）1台、非编工作站（学生）1台、以太网交换机1台、非编工作台11套、手持4K摄像机3台、单反相机3台、微单相机5台、单反镜头（1）1台、单反镜头（2）1台、单反镜头（3）1台、 微单标准镜头5个、三脚架6个、摄像机存储卡3张、单反存储卡8张、读卡器6个、监听音箱1套、无线领夹式	不少于54人

			话筒 1 套、监听耳机 1 副、背景灯 4 盏、 前侧灯 3 盏、顶光灯 2 盏、 主光灯 3 盏、管理节点-超融合一体机 1 台、计算节点-超融合一体机 3 台、机柜 1 套、空调 2 台、主播台 1 个。	

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够开展顶岗实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实训基地推荐选用一览表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	实训活动内容	容纳人数	备注
1	影视后期制作实训基地	岳阳广播电视台	电视栏目包装	20	
2		岳阳日报传媒集团	数字媒体设计与制作	20	
3		科大讯飞股份有限公司长沙分公司	数字媒体设计与制作	20	
4		世纪超星公司长沙分公司	数字媒体设计与制作	20	
5		湖南兆丰文化传媒有限公司	专题片摄像	20	
6	视觉传达设计实训基地	岳阳市君荷旅游文化传播有限公司	视觉传达设计、摄影	15	
7		岳阳博物馆	视觉传达设计、专题片摄像	20	
8		岳阳市美术馆	视觉传达设计、专题片摄像	20	
9		岳阳市图书馆	视觉传达设计、专题片摄像	15	
10		岳阳市群众艺术馆	视觉传达设计、专题片摄像	15	
11	网页设计与制作实训基地	岳阳市南湖新区管委会	视觉传达设计、网页设计	20	
12		湖南梦语教育科技有限公司	视觉传达设计、专题片摄像、教育宣传网页设计	20	

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能提供视觉传达设计、数字影视制作、

网页设计与制作等相关实习岗位；能涵盖当前数字媒体技术专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应指导教师对学生实习进行指导和管理。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业以“生本教育”等现代教育教学理念为指导，强调学生主动学习与协同发展，强调现代教育信息技术对教育教学的重要作用，强调充分利用数媒专业教学资源库、中国知网文献资料等各类教学资源的整合与运用促进教师的“教”与学生的“学”。引导并鼓励教师主动运用超星学习通、职教平台、智慧树、中国慕课、钉钉和腾讯课堂等网络教学平台，创新教学方法，完成以教师讲授为主向学生自主探究、协作学习、问题解决、任务驱动等以学生自学为主的教与学方式的转变，不断完善教师教学信息化条件，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

教材选用按照国家规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，教材选用符合《湖南民族职业学院教材管理办法》相关要求，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关数字媒体技术专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

专业类图书文献主要包括：

（1） 办公文档编辑、办公数据处理和 PPT 设计与制作等图书

与文献；

（2）美术设计基础、设计构成等图书与文献；

（3）图形制作、图像处理等图书与文献；

（4）创意设计、字体与图案设计等图书与文献；

（5）平面广告设计类图书与文献；

（6）影视类图书与文献；

（7）三维动画类图书与文献。

表 11 数字媒体技术专业主要参考图书文献配备

序号	图书文献名称	具体要求
1	《Sketch 移动 UI 与交互设计》（视频讲解版） 夏志丽 人民邮电出版社	掌握交互设计技能
2	《信息可视化：交互设计》 陈雅茜 机械工业出版社	掌握交互设计知识
3	《微电影大导演：微电影拍摄与制作从入门到精通》 李奇峰 机械工业出版社	掌握微电影拍摄、制作技 能
4	《索尼微单摄影宝典》 北极光摄影 人民邮电出版社	掌握拍摄技能
5	《插画之梦 CG 绘画造型的秘密》 毕泰玮 人民邮电出版社	掌握数字绘画技能
6	《数字绘画与创意》(美)思雷伊纳-彭达维斯 人民邮电出版社	掌握数字绘画知识
7	《After Effects 全套影视特效制作典型实例》 第 2 版 水木居士 人民邮电出版社	掌握特效基本技能
8	《中文版 After Effects 影视后期特效设计与制作全视 频实战 228 例》 孙芳 清华大学出版社	掌握特效基本技能
9	《Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程》（彩色版） 马克西姆·亚戈（Maxim Jago） 人民邮电出版社	掌握剪辑技能
10	《Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教 程》 汪振泽 中国青年出版社	掌握剪辑技能
11	《三维角色设计与制作》 谌宝业 清华大学出版社	掌握三维角色创建技能
12	《零基础玩转短视频:短视频新手入门读物和从业指南》 头号玩家 天津科学技术出版社	掌握短视频策划与制作 技能
13	《短视频：策划、制作与运营》 郑昊 人民邮电出版社出版	掌握短视频策划与制作 技能
14	《光影创作课：21 位电影摄影大师的现场教学》 邦雅曼·贝热里 文化发展出版社	掌握灯光基础知识
15	《灯光师入门：片场打光实战手册》（插图第 3 版） 查 克·格隆曼 北京联合出版公司	掌握打光技能
16	《遇见罗伯特 麦基 2011——2012：“好莱坞编剧教父” 谈电影与剧本创作》 黎宛冰 电子工业出版社	掌握剧本写作知识

17	《电影剧本写作基础》 悉德·菲尔德 北京联合出版公司	掌握剧本写作知识
18	《看不见的剪辑》 鲍比·奥斯廷 北京联合出版公司	掌握剪辑技能
19	《视听语言拉片实训教材》 李晋林 中国广播电视出版社	学习视听语言案例
20	《广告策划与创意》 刘宝成 清华大学出版社	掌握广告基础知识
21	《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通》 王红卫 机械工业出版社	掌握图形图像处理技能
22	《Photoshop CS6 商业应用案例实战》 尚峰 清华大学出版社	学习图形图像处理案例
23	《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》 李天飞 中国铁道出版社	掌握图形图像处理技能
24	《商业摄影实拍案例——淘宝、广告摄影、专业摄影进阶通用》 刘君武 电子工业出版社	学习商业摄影案例
25	《摄影大讲堂 数码摄影完全自学教程》 神龙摄影 人民邮电出版社	掌握摄影知识
26	《商业摄影用光指南》(美)兰德,杨煜泳 人民邮电出版社	掌握商业摄影灯光知识
27	《平面设计完全手册》 〔德〕马库斯·韦格 北京科学技术出版社	掌握视觉传达设计基础知识
28	《色彩搭配原理与技巧》 范文东 清华大学出版社	掌握色彩基础理论与运用
29	《设计素描》 刘建伟 机械工业出版社	掌握结构、明暗、创意素描
30	《铅笔速写技法》(美)托马斯.C.王 机械工业出版社	掌握场景速写表现技能
31	《网络视频拍摄与制作》 王冠、王翎子、罗蓓蓓 人民邮电出版社	掌握微电影拍摄与制作
32	《Illustrator 平面设计应用教程》 汤强、赵琦责、桑珊 人民邮电出版社	掌握数字图形设计
33	《中文版 CINEMA 4D R20 实用教程》任媛媛 人民邮电出版社	掌握三维模型与材质
34	《Adobe Premiere Pro 2020 基础培训教材》 王琦 人民邮电出版社	掌握非线性编辑知识
35	《网页美工案例教程》姚红玲、张彩霞 北京师范大学出版社	掌握网页美工设计相关知识
36	《可视化 H5 页面设计与制作 Mugeda 实用教程》彭澎 姜旭 人民邮电出版社	掌握 H5 页面设计与制作相关知识
37	《OFFICE2010 办公软件高级应用案例教程》 刘万辉、丁九敏高等教育出版社	掌握办公软件高级应用
38	《平面构成（第 2 版）》史喜珍、于春霞 北京理工大学出版社	掌握美术基础
39	《数字媒体技术导论（第 2 版）》刘清堂 清华大学出版社	掌握数字媒体技术概论
40	《跨平台 UI 设计宝典》黑马程序员 中国铁道出版社	掌握 UI 界面设计

3.数字资源配备基本要求

在超星教学平台上建设了《图形图像设计与制作》、《网页设计与制作基础》、《多媒体课件设计与制作》、《微课制作》、《微视频制作》等在线课程，在蓝墨云、中国大学慕课等平台上建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足信息化教学要求。

表 12 数字资源配备情况

音视频素材（G）	教学课件（个）	数字化教学案例（个）	模拟仿真软件（个）	数字教材（本）
300	10000	800	3	15

表 13 省一流特色专业群在线精品课程

课程名称	网址链接
数智技术专业群教学资源库	http://hnvc.zyk2.chaoxing.com/index?staid=6482
《多媒体课件设计与制作》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202073550.html
《微课制作》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215471058.html
《微视频制作》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215614393.html
《图形图像设计与制作》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202073550.html
《C 语言程序设计》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214694926.html
《scratch 少儿编程》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217751314.html
《教育技术学》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215685985.html

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用情景模拟、启发诱导、讲解示范等教学方法，以达成“学生思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展”的教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，倡导采用理实一体化教学、项目教学、案例教学、线上线下混合教学和任务驱动、合作探究等方法，坚持学中做、做中学。具体方法如下：

1．线上线下混合教学

首先，基于“教师主导-学生主体”的教学理念，以信息化平台

为支撑，突破传统“以教定学”，要让教师成为文献查阅的组织者、知识情境的建构者、学习者角色的设计者、学习者学习进程的引领者。同时在智慧学习环境中，让学生全方位体验学习时空、学习方式、学习氛围等各种变化时，多角度感受到自我的改变和成长。课前在线学习时，教师预先设计导学内容，根据主题制作教学视频，并将这些资源实时发布到课程平台。利用微信推送发布学前任务，在线对学生学习进行答疑指导。学生在课程平台 APP 上接收导学任务，明确教学目标，开始在线微课学习，完成课前任务。在完成任务的过程中遇到不懂的知识点，可以利用课程 APP 上的论坛功能发起主题讨论，不仅可以进行同伴交流、小组互动，还可以师生沟通、多角度分析解决问题。

其次，课中面对面教学阶段，智慧学习环境相关技术继续为教学提供支持。教师利用课程 APP 发起投票问卷，智能推荐功能推出课前线上学习共性问题，学生对这些问题在课堂上展开讨论。教师利用智能评价技术进行指导评价反馈。各小组进行头脑风暴，然后汇报学习成果，教师听取成果汇报，并进行课程知识重难点解析。教师利用线上测试了解学生知识点掌握情况，布置课堂任务，让学生进行创新应用。

最后，课后线上拓展阶段，教师利用信息化平台拓展题库进行课外学习拓展。学生在线练习强化技能，巩固基础知识。学生反思巩固提高学习技能。教师在信息化平台上适时总结归纳课程内容并分析课堂内外教、学情况。学生完成小组讨论测试，教师利用智能评价技术对学生课堂测试情况和讨论参与情况进行定性定量评价，并提供基于大数据的及时学习情况反馈，小组导师对各小组学习情况进行补充。

2．案例分析

采用情景式导入真实和虚拟商业项目的方式，提高学生实战兴趣，参观项目制作工作室，引导学生创新创造精神的同时实现零距离上岗培训。针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选区数个典型案例，通过教师的分析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握

规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解和感受。

3．任务驱动

任务驱动教学中任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透课程思政。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

4．岗位教学

视觉传达设计实训、网页设计与制作实训、影视后期处理实训、顶岗实习等通过实际岗位体验实现教学，强化岗位技能训练。

（五）学习评价

形成以学校为核心，社会参与的教学评价体系。校内实行院、教研室两级督导和院、教研室、学生三级监控制度。评价内容包括对学生学习状况评价。

1.评价主体

本学习评价主体对象为全体数字媒体技术专业学生，包括学生个体和团体。老师在考核中将分别对学生个人进行评价，也会专门对学生团队进行评价。

2.评价方式

考试：考试的形式可以根据课程的性质，确定为笔试（开卷、闭卷）、技能考试等。

考查：按平时表现（课堂到课情况、课堂表现等）、基础技能考核（口试、笔试、机试、职业技能考核等）与综合性应用考核（项目实现和专业拓展考试）相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中老师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。

3.评价过程

本评价过程包括;课堂观察、课堂考试、课后考核、课外表现这

四个部分，其中课堂考试和课后考核题目由教师团队命题（占 50%）和专业技能抽查考题库选题（占 50%）组成，课外表现由在线课程活跃度、职业技能大赛、职业资格鉴定等方式进行评定。

4.成绩组成及比例

平时表现包括：课前预习、课中表现、课后拓展、考勤、互动情况等；

基础技能考核包括：课堂口试、课堂笔试、结课考试；

综合应用考核包括：单个完整项目考核、多课程结合项目考核、实习考核等。

（六）质量管理

1.将课程思政融入专业课堂教学

在专业课堂教学中，始终坚持把思想政治工作贯穿教育教学全过程，深入、广泛挖掘专业课程内容中的思政元素，自觉推进“思政育人”与专业教育的有机融合，坚持精准施策、精准发力，持续深化课程思政和思政课程改革，不断完善“三全育人”格局，努力培养德智体美劳全面发展，具有家国情怀、创新精神、国际视野，担当民族复兴大任的卓越英才。

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

本专业每年定期开展用人单位问卷调查，并对生源情况、在校生

学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.诊断与改进措施

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

（1）多层指导

建立多层级教学指导机构规范教学行为。

首先，借助教育部高职信息教学指导委员会平台，对专业建设从发展战略高度予以把关，必要时邀请该委员会成员进行指导。

其次，利用学校教学指导委员会，协助专业带头人和课程负责人指导优化专业核心课程的教学设计，保证教学设计的科学、合理、适用。然后，通过同行企业专家组成的专业建设指导委员会，对本专业的教学模式、教学内容、教师素质、教学管理等各环节进行审核、诊断和指导，保障学以致用。

（2）多向回馈

建立常规的稳定的联系管道，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息汇集整理，持续性、全程性监控，实现教学质量管理规范化。

九、毕业要求

本专业毕业生所修课程考核全部合格，至少修满142.5个学分（其中包括军训4学分，入学、安全、劳动教育1学分，毕业设计2学分，岗位实习24学分），且原则上需要获得普通话、英语三级等证书，鼓励获得职业资格证及若干职业技能等级证书。

十、附件与说明

（一）编制流程及主要成员

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导意见》教职成〔2019〕13号、教育部2025年修（制）订职业教育

专业教学标准，《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》湘教发〔2018〕38 号文件、关于印发《关于进一步优化我省高校电子信息类人才培养方案的指导意见》的通知湘教发〔2024〕5 号文件，以及《湖南民族职业学院关于 2025 级专业人才培养方案制、修订的通知》进行 2026 级数智技术学院各专业人才培养方案的修订工作，特制订方案如下：

1.成立工作小组

主笔人：涂频、罗崎毓

主审人：李梅、杨英、冯欣

专业建设指导委员会成员：宋勇、潘胜华、李辉熠、李莎、程本鲁

行业专家：曹勇（高工，岳阳日报社）

刘涛（高工，岳阳电视台）

邓了了（高工，湖南兆丰文化传媒有限公司）

2.人培方案制订具体人员分工表

表 14 人培方案制订具体人员分工表

序号	工作任务	人员姓名	任务具体内容	备注
1	总负责人	涂频	1.数媒专业人培方案修制定总体把关	
2	执笔人	涂频	1.数媒专业人才培养方案重新制定 2.本人已上课程和已安排上课任务课程的课程描述 3.本人已制定的核心课课程标准按要求修订	课程描述：网页设计与制作基础、数字图形设计、多媒体课件设计与制作、数智技术基础、所有实践课程 课程标准：图形图像设计与制作
3	成员	罗崎毓	1.协助涂频老师完成数媒专业人培修订，包括参与教学进程总体安排表格修订、专业分学期教学进程安排表制订	
3	成员	费丹琼	1.本人已上课程和已安排上课任务课程的课程描述	课程描述：美术基础、设计构成、图形图像设计与制作、网页美工设计
4	成员	李莎	1.本人已上课程和已安排上课任务课程的课程描述	课程描述：微电影拍摄与制作

			2.本人已制定的核心课课程标准按要求修订	课程标准：微电影拍摄与制作、影视特效制作
5	成员	程本鲁	1.本人已上课程和已安排上课任务课程的课程描述 2.本人已制定的核心课课程标准按要求修订	课程描述：信息版式设计、非线性编辑、影视特效制作 课程标准：三维模型与材质、三维特效制作
6	成员	李芷萱	1.本人已上课程和已安排上课任务课程的课程描述 2.本人已制定的核心课课程标准按要求修订	课程标准：非线性编辑

注：尚未开课课程和人培修订后新添加课程按要求再统一分配课程描述和课程标准制定。

（二）学分制

实行学分制。学生可提前或推迟毕业，但学生在校修业年限不得少于 2 年，或超过 6 年。

（三）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 15 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书名称	职业技能等级证书及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	文创产品数字化设计	初级	8	图形图像设计与制作、数字图形设计	1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。 2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。 3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能

					累加。 4.所有证书在置换学分后不能再次置换，但单个获得 3 学分以上证书可以作为毕业条件的“X”证书使用。 5. 职业资格（技能）证书学分置换累计不能超过专业必修课程学分的 10 分。

表 16 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	多媒体应用制作技术员	初级	4	数智技术基础；数字媒体技术概论；非线性编辑；影视特效制作；	1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。 2.可根据获得职业资格证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。 3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。 4.所有证书在置换学分后不能再次置换，但单个获得 3 学分以上证书可以作为毕业条件的“X”证书使用。 5. 职业资格证书学分置换累计不能超过专业必修课程学分的 10 分。
2	多媒体应用设计师	中级	8	数智技术基础；数字媒体技术概论；非线性编辑；影视特效制作；多媒体课件设计与制作；图形图像设计与制作；	
3	网页制作员	初级	4	网页设计与制作基础； 网页美工设计；网页特效制作；图形图像设计与制作	
4	信息处理技术员	初级	4	数智技术基础；图形图像设计与制作	
5	市级及以上政府机构直属部门或社会团体下发的证书	24 小时	0.5	志愿服务与劳动实践	
6	湖南省互联网+创新创业大赛	三等奖	2	除专业核心课、实习实训课以外的专业基础课程、专业拓展课程	
		二等奖	4		
		一等奖	6		

（四）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

附件 1：三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述

1.公共基础必修课

主要有思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、中华优秀传统文化、大学英语、体育与健康、就业指导、职业规划、创新创业基础、大学生心理健康教育、军事理论、劳动教育、国家安全教育、信息技术等 16 门课程，共 39 学分。（课程描述见表 1）。

表 1 公共基础必修课课程描述

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑培养规格
思想道德与法治	课程目标	**1.素质目标：** ⑴树立正确的人生观、价值观，坚定理想信念、弘扬中国精神，塑造社会主义核心价值观； ⑵养成良好的思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 **2.知识目标：** ⑴了解人生观的主要内容，掌握人生价值的评价方法；理解理想信念的内涵与特征，领悟理想信念的重要性；理解以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神； ⑵掌握社会主义核心价值观的基本内容和重大意义；认识道德的功能与作用，理解社会主义道德的核心和原则，明确社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本要求； ⑶理解我国社会主义法律的本质特征和运行，掌握习近平法治思想的主要内容，明确法治思维的基本内容和培养途径。 **3.能力目标：** ⑴能够将道德的相关理论内化为正确的道德认知，遵守道德规范，提高道德实践能力； ⑵能够自觉遵守法律法规，运用相关的法律知识分析公共生活、职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题。	S1 Z1
	主要内容	1.担当复兴大任成就时代新人； 2.领悟人生真谛把握人生方向； 3.追求远大理想坚定崇高信念； 4.继承优良传统弘扬中国精神； 5.明确价值要求践行价值准则； 6.遵守道德规范锤炼道德品格； 7.学习法治思想提升法治素养。	
	教学要求	**1.师资队伍：** 教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；牢记习近平总书记对思政课教师提出的“六要”要求，在教学中贯彻落实“八个相统一”。 **2.教学设施：** 智慧教室、触摸屏教学一体机 **3.教学资源：** 教材使用高等教育出版社出版的《思想道德与法治》（2023 年版），并配套使用超星马克思主义学院思政资源库、中国大学 MOOC 线上慕课、思想政治理论课资讯平台、学习强国 APP 等数字化教学资源。 **4.教学方法：** 以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，并利用“课堂—校园—社会”三大实践阵地，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：** 过程性评价和终结性评价相结合。	

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**课程目标**	**1.素质目标：**坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，自觉践行社会主义核心价值观。树立立足岗位、服务社会的职业理想，培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，增强在新时代国家发展与行业进步中的使命担当，努力成长为社会主义现代化建设事业所需的高素质劳动者和技术技能人才。 **2.知识目标：**系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与基本精神，理解其作为指导中国发展强大思想武器的重大意义。能够运用其立场观点方法，正确认识国家发展大势、行业产业政策与自身职业生涯的关系，深化对建设中国特色社会主义事业时代要求的理解。 **3.能力目标：**能够初步运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，分析与本专业领域相关的社会现象、职业伦理与现实问题。重点提升在实践中识别问题、沟通协作和解决实际矛盾的能力。自觉将个人成长融入国家发展，将学习成果转化为爱国情、强国志、报国行的实际行动，实现从理论认知到行为践行的有效转化。	**S1** **Z1**
	主要内容	01.第一讲 马克思主义中国化时代化新的飞跃 02.第二讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义 03.第三讲 坚持党的全面领导 04.第四讲 坚持以人民为中心 05.第五讲 全面深化改革开放 06.第六讲 推动高质量发展 07.第七讲 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 08.第八讲 发展全过程人民民主 09.第九讲 全面依法治国 10.第十讲 建设社会主义文化强国 11.第十一讲 以保障和改善民生为重点加强社会建设 12.第十二讲 建设社会主义生态文明 13.第十三讲 维护和塑造国家安全 14.第十四讲 建设巩固国防和强大人民军队 15.第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 16.第十六讲 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 17.第十七讲 全面从严治党	
	教学要求	1.**师资队伍：**新时代要求教师在立德树人中发挥应有作用，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。坚持不懈学习马克思主义基本理论，把课堂教学和实践教学有机结合起来，持续加强师德师风建设。以学生为本，在实践中提高本领、锻炼能力、服务社会。 **2.教学设施：**校内课堂教学采用“智慧树”多媒体教学一体机等环境支持的教室、自动录播教室、合班教室、智慧教室、报告厅等，校外实践教学深入任弼时纪念馆、平江革命起义纪念馆、岳阳市中级人民法院等实践基地。 **3.教学资源：**教材使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，并配套使用学习强国 app、思想政治理论课教学云平台、中国大学 MOOC 线上慕课、超星马克思主义学院思政资源库等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，充分运用现代教育技术辅助教学，使教学更加直观、生动、形象，便于学生学习和理解；加强社会实践活动，丰富教学内容，打造培育学科核心素养的社会大课堂。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**课程目标**	**1.素质目标：**培育学生政治认同、家国情怀与科学精神，塑造责任担当、理想信念、实践创新的综合素养；不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生自觉投身坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的伟大实践。 **2.知识目标：**理解马克思主义的基本立场、观点和方法，系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果、主要内容、精神实质、历史地位与指导意义。 **3.能力目标：**熟练掌握课程理论体系，具备清晰表达思想观点的能力；能够运用马克思主义立场、观点、方法分析现实问题、解决实际矛盾，提升理论联系实际、知行合一的实践能力。	**S1** **Z1**
	主要内容	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想； 3.中国特色社会主义理论体系的形成发展； 4.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	
	教学要求	**1.师资队伍：**教师必须具备良好的职业道德素养、扎实的马克思主义理论功底与较强的教育教学能力。严格遵循习近平总书记提出的“六个要”要求，坚持以生为本，将立德树人贯穿教育教学全过程，持续深化教学改革与创新。	

		2.教学设施：梯形教室、触摸屏教学一体机。 **3.教学资源：**教材使用高等教育出版社《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023 年版）》，并配套使用学习通线上课程平台等数字化资源。 **4.教学方法：**综合运用讲授法、案例教学法、比较教学法、任务驱动法与合作探究法，打造培育学科核心素养的大课堂。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
形势与政策	**课程目标**	**1.素质目标** 通过课程教学，引导大学生全面正确分析和认识当前国内外形势，拥护党的路线、方针和政策，统一思想，增强学生投身国家事业的自觉性和责任感。 **2.能力目标** 培养学生全面正确分析形势和理解政策的思辨力和判断力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的辩证思考。 **3.知识目标** 掌握党的路线、方针、政策的基本内容，正确认识国情，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。	**S1** **Z1**
	主要内容	本课程紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。按照教育部文件要求，课程贯穿大一至大三上学期共 5 个学期，每学期教学内容设置如下： **1.中国式现代化稳步推进专题：**“十五五时期”我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显； **2.文化遗产保护的理念与实践专题：**文化遗产是辉煌灿烂中华文明的有力见证，是老祖宗留给我们的宝贵财富； **3.做实做强做优实体经济专题：**坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础； **4.推动构建新型大国关系专题：**推动构建和平共处、总体稳定、均衡发展的大国关系格局；	
	教学要求	**1.师资队伍：**师资队伍全面协调发展，拥有一支技术过硬、吃苦耐劳、学识渊博、教学经验丰富的高素质队伍，为学生提供科学的指导和帮助。 **2.教学设施：**教学设施齐全，配备有学术报告厅、多媒体设备、专业录播室等各种硬件、软件教学设施，确保《形势与政策》课程教学顺利有效开展。 **3.教学资源：**教材使用中宣部《时事报告》杂志社编辑出版的《时事报告（大学生版）》，并配套使用人民网、学习强国 app，思想政治理论课教学云平台、学习通线上课程平台、试题库、资料库以及中国知网论文库等数字化教学资源。 **4.教法方法：**授课教师结合《形势与政策》课的内容和要求，运用教学平台开展信息化教学，开展“线上+线下”混合式教学，并及时对日常教学情况进行监测和反馈，运用讲授法、问答法、案例教学、任务驱动、合作探究等多元教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价与终结性评价相结合。	
大学语文	**课程目标**	**1.素质目标：**热爱祖国语言文字和文学，热爱中华民族优秀传统文化，热爱生活，具有高尚的道德修养和审美情趣，以传承中华优秀文化为己任。 **2.知识目标：**通过学习优秀的文学作品，掌握一定的文学基本知识、应用文体写作知识和语言表达知识，夯实从业基础。掌握精读、略读、浏览等阅读方式，阅读优秀文学作品总量一般不少于 400 万字。 **3.能力目标：**具有正确阅读、理解和运用语言文字的能力，能进行日常应用文书写作，学会自我介绍、交谈、劝说等口语交际的方法和技能，能将所学语文知识内化吸收转化为知识储备。	**S4** **Z1** **N2**
	主要内容	课程依托经典篇目载体，设置经典文学阅读、职场应用写作、实用口语交际、人文文化传承四大教学模块，精选古今散文、诗歌、议论文、经典小说节选等优质文本；针对性开展工作总结、工作计划、通知、求职信、请假条等职场实用文体专项训练；配套职场沟通、当众演讲、职业礼仪等实景口语实训。全程融入课程思政，同步对接 AI 智能批改系统、文本智能分析工具、口语 AI 测评平台，实现传统语文教学与数字化智能教学深度融合。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有深厚的文化底蕴和语言文字功底，有较强的写作能力和口语表达能力，重视语文课程“立德树人”的育人功能，结合教育类专业特点，做好课程思政的系统设计，有机融入劳动精神、劳模精神等育人新要求，重视情感态度与价值观的正确引导；（2）了解学生特点，坚持以学生发展为本，能根据教育类专业学生特点，有针对性地开展教育教学活动，针对学生学习过程中遇到的困难和疑惑，适时地引导启发。 **2.教学设施：**多媒体教室。 **3.教学资源：**（1）教材：高职高专人文素质系列教材《新编高职语文》，何哲群主编；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。	

		4.教学方法：以任务驱动教学法、混合式教学法为主，AI 智能辅助教学。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
中华优秀传统文化	**课程目标**	**1.素质目标：**深入了解中华民族文化的主要精神，丰富学生的文化知识体系，提升传统文化素养，传承优秀文化，培养爱国情操。不断提高学生文化品位，丰富学生精神世界,使学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。 **2.知识目标：**对中国传统文化中的哲学、古典文学、传统艺术、古代科技、民俗礼仪、传统节日、中华传统美德等有初步了解。熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、礼仪、科技等方面文化精髓。 **3.能力目标：**能对中华民族数千年的灿烂文化成就有一个宏观的、明确的把握，能关心和思考对中国文化的继承、创新和发展问题以及中华民族的前途和命运问题；正确理解华夏传统文化与其它民族传统文化的关系，能把中国传统文化精神运用于实际社会生活。	**S4 Z1 N2**
	主要内容	本课程系统涵盖中华传统哲学、古典文学、传统艺术、古代科技、民俗礼仪、传统节日、中华传统美德等核心教学板块，以人文素养培育、价值立德树人为主线，开阔文化视野、陶冶人文情操、夯实文化底蕴。同步融合数字化教学手段，依托 AI 文化资源平台开展智能导读、文化元素智能拆解、思政育人点智能挖掘等数字化教学活动，实现传统文化课堂智能化、可视化、情境化提质增效。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有深厚的中国传统文化理论功底，深入了解中华民族文化的主要精神，理解中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，能引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心和自豪感；（2）能根据现阶段各专业学生对传统文化的了解情况，有针对性地开展传统文化的教育教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；辅以微课、慕课、SPOC 等教学资源。 **4.教学方法：**任务驱动教学法、案例教学法、体验教学法、经典导读教学法等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
体育与健康	**课程目标**	**1.素质目标：**学生能了解部分运动项目的规则与裁判法，掌握 AI 辅助体育锻炼的基础认知，学习规矩意识、养成坚持参与体育锻炼的良好习惯，落实立德树人的基本要求，形成勇于奉献、敢于创新的伟大品格以及良好的人格特征。 **2.知识目标：**学生能够正确认识体质、健康与体育的关系，理解 AI 技术在体质监测、运动分析、健康管理中的应用逻辑，积极对待个人健康和群体健康的关系，形成健康的生活方式。 **3.能力目标：**基本掌握两项及以上运动项目的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼，掌握常见运动创伤处置方法；具备运用 AI 工具进行体质数据分析、运动动作纠错、个性化锻炼方案生成的基础能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质，增强体质。	**S3**
	主要内容	本课程内容分为十一个模块： 1.体育理论知识（新增：AI 与智慧体育、AI 健康管理基础）； 2.田径（新增：AI 动作分析辅助田径技术矫正）； 3.操类运动（广播体操、幼儿广播体操、大众 1、2、3 套健美操、啦啦操、伦巴、华尔兹等，新增：AI 姿态评估优化操类动作）； 4.球类运动（足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球等，新增：AI 赛事数据分析、AI 战术模拟学习）； 5.民族传统运动（太极拳、八段锦、蹴球等，新增：AI 传统运动动作规范性检测）； 6.健身运动（瑜伽、跳绳等，新增：AI 个性化健身方案推荐）； 7.广播（幼儿）体操的组织教法及创编； 8.体育游戏的组织及创编； 9.队列队形的口令与指挥； 10.依据“国家学生体质健康标准”开展体质健康测试（新增：AI 体质数据自动分析与报告生成）； 11.AI 体育专项实践：AI 运动 APP 实操、AI 体质监测工具应用、AI 运动损伤风险预判实训。	
	教学要求	**1.师资队伍：** （1）具有精湛运动技能和运动能力； （2）具有深厚体育理论知识，掌握运动训练基本理论和运动医学基本理论； （3）具有扎实运动实践，具备深厚体育教学能力和体育教学艺术创新能力； （4）能够熟练使用 1-2 项 AI 体育教学/监测工具，具备运用 AI 开展动作分析、体质评价、个性化教学的能力。 **2.教学设施：**室内体育活动中心、田径运动场、足球场、篮球场；新增：AI 体质监测终端、运动动作捕捉设备、智慧体育教学平台。 **3.教学资源：**本课程选用的是体育理论与实践教程，教材选用的是由山东大学出版社出版、马亚春主编的新形态一体化教材《大学体育与健康》和李京平主编的创新型素质教育精品教材《高职体育与健康》《小学体育课程与教学》；线上教学资源选用精品在线课程；新增：AI 体育教学案例库、AI 运动分析工具包、智慧体质评价系统资源。 **4. 教学方法：**任务驱动法、讲解示范法、实践操作法等为主要教学方法；新增：AI 辅助示范教学法、AI 数据驱动个性化指导法、AI 虚拟仿真运动实训法。	

		5. 考核形式：过程性评价和终结性评价相结合；新增：AI 生成的体质成长数据报告、AI 辅助运动技能测评结果纳入过程性评价指标。	
大学英语	**课程目标**	**1.素质目标：** 具有坚定的理想信念，具有中国情怀、国际视野，跨文化沟通意识，能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 **2.知识目标：** 掌握 2700---3000 的英语词汇，句子结构、时态、语态等语言规律；掌握必要的跨文化知识、社交礼仪；了解人工智能在英语学习与职场沟通中的应用；了解中外优秀文化内涵。 **3.能力目标：** 能在职场中综合运用语言知识和技能有效完成涉外沟通任务；能用英语讲好中国故事，促进中华优秀文化对外传播；能恰当运用人工智能辅助英语学习与职场翻译；能评估人工智能生成内容的准确性和文化适切性；能够运用恰当的英语学习策略，制定学习计划，选择学习资源。	**S2** **Z1**
	主要内容	**专题一：**职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。 **专题二：**职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有营销策划、产品推介、电子邮件处理等。 **专题三：**职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公关、交易善后等。	
	教学要求	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践能力培养；提升素质素养，探索人工智能背景下英语教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性发展。 **1.师资队伍** （1）具有深厚的英语专业知识和爱国情怀，较好的语言表达能力。 （2）具有课程教学设计能力、教学组织能力，能较好地驾驭课堂。 （3）具备一定的数字素养，运用人工智能辅助教学，有效地改善教、学、评的方式。 **2.教室设施：**多媒体教室 **3.教学资源** （1）教材：本课程选用近年来出版的“十四五”职业教育国家规划教材、省优或者自编教材。 （2）资源：《大学英语》精品在线开发课程、课程思政资源包 **4.教学方法** 基于在线开放课程平台丰富微课视频、学习资料等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，采用产出导向教学法、任务驱动教学法、情境教学法，合作学习教学法组织教学。	
	考核评价	**1.考核形式** 本课程考核由过程性考核和终结性考核组成。 过程性考核：在平时的过程性学习中对学生的平时作业、出勤情况、课堂表现、实践拓展四个方面进行考试。 终结性考核：期末闭卷考试 **2.成绩评定** 课程期评成绩=过程性考核评价（40%）+总结性考试评价（60%） （1）过程性考核评价（40%） 过程性考核评价：平时作业 30%+出勤情况 30%+课堂表现 30%+实践拓展 20% 评价方式：教师评价、学生互评、平台数据 （2）终结性考核评价（60%） 过程性考核评价：以期末闭卷考试的形式进行。 评价方式：教师评价	
信息技术	**课程目标**	**1.知识目标** (1)掌握信息技术基础理论，理解二进制 / 十六进制转换规则、数据存储单位换算逻辑及计算机硬件组成原理，明确人工智能、大数据、云计算与物联网的技术协同关系。 (2)熟悉计算机语言体系，掌握机器语言、汇编语言及高级语言的概念特点，了解 Python/Java 解释器、PyCharm 、IntelliJ IDEA 等编程工具的核心功能与应用场景。 (3)理解 TCP/IP 协议基本原理与 IP 地址编址规则，掌握浏览器高级检索、电子邮件管理及云服务工具的基础操作逻辑。 **2.能力目标** (1)具备规范的打字操作能力，掌握基准键位指法分工，能熟练进行专业术语连打，英文合格 80/分钟、良好 100/分钟、优秀 120+/分钟，中文减半的输入速度。 (2)精通操作系统级与开发工具级快捷键应用（如 Windows 资源管理器快捷键、PyCharm 代码编辑快捷键），提升软件开发与办公效率。 (3)掌握 WPS 办公软件综合应用能力，能完成复杂文档排版、数据可视化图表制作、邮件合并及演示文稿交互设计，实现办公自动化需求。 **3.素质目标**	

		(1)建立信息技术思维，理解数字化技术在行业中的融合应用价值（如物联网设备与云端数据协同），培养技术迭代的学习意识。 (2)养成标准化操作习惯，通过指法规范与快捷键统一应用，强化工程实践中的规范性与协作意识。 (3)提升信息素养与安全意识，掌握云服务工具的数据管理规范，形成对网络技术应用的批判性思维。	
	主要内容	**（一）信息技术认知** 数字化基础：二进制 / 十六进制转换、数据存储单位（bit/Byte/GB）、计算机系统组成（CPU / 内存 / IO 设备） 技术融合逻辑：人工智能技术、大数据、云计算、物联网的协同关系 **（二）计算机基础技能** 打字规范与练习：指法训练：标准指法定位、手指分工原则。速度提升：音节词连打训练、专业术语快速输入技巧。 系统与软件快捷键：操作系统级和开发工具级快捷键介绍 **（三）办公自动化技术** wps 文字处理：复杂文档排版、表格设计、邮件合并功能应用。 wps 表格：公式与函数、数据筛选与排序、图表制作、数据分析工具使用。 wps 演示文稿：多媒体素材整合、动画效果设计、交互演示设置、演示文稿优化与输出。 **（四）计算机语言与工具** 计算机语言介绍：编程语言、机器语言、汇编语言、高级语言的概念与特点介绍。 常用编程工具介绍：Python 解释器、PyCharm、IntelliJ IDEA 的工具特点 **（五）计算机网络基础** 网络体系结构：TCP/IP 协议族的基本原理，IP 地址与子网划分。 互联网应用：浏览器使用技巧、搜索引擎高级检索、电子邮件管理、云服务（网盘、在线协作工具）的应用。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献；中级以上专业技术资格或技师以上职业资格或具有 3 年以上相关行业企业工作经历。 **2.教学设施：**智慧教室、教学一体机 **3.教学资源：**教材使用湖南大学出版社出版的《信息技术基础（WPS office 版）》（2023 年版），并配套使用超星资源库等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以 OMO 线上线下相结合、分层教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、项目教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
就业指导	**课程目标**	**1.素质目标：**形成科学的就业观与价值观，契合湖南“三高四新”战略需求，培育岗位创新素养，完成从学生到职业人的数智化转型； **2.知识目标：**掌握 AI 时代就业特点，熟悉国家及湖南大学生就业政策与法律法规，掌握 AI 在职业发展全流程的应用规范与方法； **3.能力目标：**可借助 AI 开展行业分析、岗位匹配、求职材料优化与模拟面试；掌握人机协同职场工作方法，具备就业权益保护与岗位创新能力。	**S2** **Z2**
	主要内容	1.就业能力全流程提升：简历优化、求职材料制作与模拟面试训练、岗位精准匹配与求职渠道拓展、就业权益保护与求职陷阱防范； 2.职业实践与角色转型：企业调研与职场访谈、模拟招聘演练、职场人机协同实训、角色转型适应、职业发展复盘与动态调整。	

	教学要求	**1.师资队伍：**关注大学生就业，熟知就创业相关政策法规，具备扎实理论功底，拥有就业指导、企业管理等相关实践经验；具备基于问题导向的数智化课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进教学方法，具备良好的课堂驾驭能力和语言表达能力；定期参与专项师资培训，持续更新知识体系与教学能力。 **2.教学设施：**配备多媒体智慧教室、小班化研讨实训教室、模拟面试实训室；配置职业测评数字化平台、路演展示设施；联动本地龙头企业、产业园区、人才市场、人力资源服务机构搭建校外实践教学基地。 **3.教学资源：**选用国家级规划教材、校本特色教材；辅以超星尔雅等平台搭建课程数字化教学资源库，开发本土行业企业案例库、新兴职业案例库，实现教学内容与产业发展、技术变革实时同步更新。 **4.教学方法：**以线上线下混合式教学法为核心，综合运用任务驱动法、情境演练法、案例教学法、项目式学习法、AI 辅助探究式教学法；推行翻转课堂，将基础理论学习前置到课前，课堂时间聚焦 AI 工具实战应用、场景化演练、个性化就业指导与问题解决。 **5.考核形式：**构建“60%过程评价+40%结果评价”的核心架构；过程评价涵盖线上学习、实战作业、课堂参与度；终结性评价聚焦模拟招聘实战表现、岗位创新方案；同步设置增值评价加分项，对获得职场实践 offer、职业技能等级证书、职规大赛获奖给予加分激励。	
职业规划	**课程目标**	**1.素质目标：**树立 AI 时代终身职业发展理念，契合湖南“三高四新”战略需求，培育人机协同职业伦理，塑造湖湘职业特质； **2.知识目标：**掌握 AI 时代职业变革规律、自我认知与职业规划核心逻辑，熟悉湖南重点产业人才需求与就业扶持政策； 3.**能力目标：**能运用 AI 完成职业测评、生涯规划与动态调整；可借助 AI 开展行业分析、岗位匹配。	**S2** **Z2**
	主要内容	1. 职业世界与区域机遇：AI 对职业形态的变革影响、“三高四新”战略与就创业政策解读、行业与劳动力市场分析； 2. 自我认知与职业决策：自我测评与职业适配度分析、职业决策模型与生涯路径规划、生涯风险预判与职业体系设计； 3. 职业素养与岗位创新：AI 时代职场核心素养、人机协同工作模式与效率提升、岗位创新思维培育、职场伦理与职业心理健康；	
	教学要求	**1.师资队伍：**关注大学生职业成长与人生发展，熟知就创业相关政策法规，具备扎实理论功底，拥有职业规划咨询等相关实践经验；具备基于问题导向的数智化课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进教学方法，具备良好的课堂驾驭能力和语言表达能力；定期参与专项培训，持续更新知识体系与教学能力。 **2.教学设施：**配备多媒体智慧教室、小班化研讨实训教室；配置职业测评数字化平台、路演展示设施；联动本地龙头企业、产业园区、人才市场、人力资源服务机构搭建校外实践教学基地。 **3.教学资源：**选用国家级规划教材、校本特色教材；辅以超星尔雅等平台搭建课程数字化教学资源库，开发本土行业企业案例库、新兴职业案例库，实现教学内容与产业发展、技术变革实时同步更新。 **4.教学方法：**以线上线下混合式教学法为核心，综合运用任务驱动法、情境演练法、案例教学法、项目式学习法、AI 辅助探究式教学法；推行翻转课堂，将基础理论学习前置到课前，课堂时间聚焦 AI 工具实战应用、场景化演练、个性化生涯指导与问题解决。 **5.考核形式：**构建“60%过程评价+40%结果评价”的核心架构；过程评价涵盖线上学习、生涯规划报告、实战作业、课堂参与度；终结性评价聚焦生涯规划方案、职业发展方案；同步设置增值评价加分项，对获得职场实践 offer、职业技能等级证书、职规大赛获奖给予加分激励。	
创新创业基础	**课程目标**	**1.素质目标：**落实立德树人根本任务，引导学生树立科学的创业观，将创业追求与湖南“三高四新”战略发展相结合，培育“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的湖湘特质，塑造具备创新精神、责任担当、抗挫折能力与岗位创新意识的高素质应用型人才。 **2.知识目标：**理解广义创业的核心内涵与不同创业类型的区别，掌握创业全流程基本逻辑与商业模式核心构成，明晰创业相关法律合规、知识产权保护基础常识，熟知湖南省支持大学生创业“七个一”行动及相关扶持政策，掌握主流创业大赛的评审规则与核心要求。 **3.能力目标：**具备运用生成式 AI 工具开展信息收集、市场分析与文案撰写的基础能力，能精准识别创业机会、甄别用户真伪需求，熟练运用工具完成商业模式设计与商业计划书撰写，具备团队协作、资源整合、路演演讲与答辩应对能力，可将创新思维应用于岗位实践与创业项目落地。	**S2** **Z2**

	主要内容	**模块一 创业认知与生涯发展：**创业内涵、广义创业观与岗位创业、湖南省“三高四新”战略与创新创业政策、创业风险规避指南； **模块二 环境分析与机会发现：**内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别； **模块三 产品设计与商业模式：**创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计； **模块四 团队协作与资源整合：**创业团队组建、人力资源标管理、创业资源获取、整合营销推广； **模块五 项目呈现与路演实战：**创业大赛解析、商业计划书撰写、创业路演实战；	
	教学要求	**1.师资队伍：**具备良好的思想政治素养与职业道德，熟知大学生创新创业相关政策；具备扎实理论知识，有创业实践经验或相关研究背景；熟练掌握现代教育技术与多元化教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参与创业教育培训，持续更新知识结构与教学能力。 **2.教学设施：**配备多媒体教学教室、小班研讨室、创客空间与路演实训场地，配置路演专用设施、创业模拟软件，联动本地创业孵化基地、众创空间、企业搭建校外实践教学基地。 **3.教学资源：**优先选用国家级创新创业教育规划教材，结合本校实际编写补充讲义、本土案例集与实践指导手册；搭建线上课程学习平台，开发优质数字化教学资源，构建本土化创业案例库，整合政府、企业、社会组织等多方资源搭建创业资源共享平台。 **4.教学方法：**采用“线上+线下混合式”教学模式，综合运用案例教学法、项目式学习法、翻转课堂教学法、全景沉浸式教学法、AI 辅助教学法，以小组为单位开展实战化教学，推行“做中学”的实践导向教学模式。 **5.考核形式：**构建“60%过程评价+40%结果评价”的核心考核架构；过程评价涵盖在线学习、实战作业完成质量、课堂平时表现；结果评价聚焦商业计划书撰写质量、项目路演与答辩综合表现；同步设置赛事获奖、项目实体落地、知识产权申报等增值加分项，鼓励学生开展真实创业实践。	
大学生心理健康教育	**课程目标**	**1.素质目标：**以积极乐观的生活态度、顽强的意志品质、正确的核心价值观、良好的心理素养面对大学生活和 AI 驱动的职业发展挑战，实现全面发展；善待生命，加强对生命的认识，增强应对技术变革的抗挫能力，发掘生命潜能，培养适应新时代职业特点的心理韧性。 **2.知识目标：**了解心理学基本理论和大学生心理健康基本知识，掌握心理健康调适方法，并能认知人工智能等新兴技术对个体心理健康（如职业焦虑、信息负荷、人际关系变化）的潜在影响与机遇，理解 AI 在心理健康领域的辅助应用与伦理边界。 **3.能力目标：**客观认知自我，能运用所学心理学知识解决遇到的心理方面的难题，进行基本的自我调适，进一步增强自信心和耐挫性，锤炼坚韧的意志品质，并能有效利用数字化和 AI 工具进行自我心理管理，同时辨识其局限性与风险。	**S3 N1**
	主要内容	本课程教学内容包括四大模块： 1、自我认识：大学生自我意识、价值观教育、人格培养等 2、情绪体验与管理：情绪认识与体验、压力与挫折应对等 3、社会环境适应：人际交往沟通技巧、大学生恋爱与性心理等 4、心理问题应对：常见精神障碍的防治、生命教育与心理危机应对等专题。 课程结合当代大学生普遍关注的思想道德、自我意识、情绪、人际、择业求职等议题，探讨其与心理健康的关系以及大学生心理素质健康发展的规律和对策的关系，并引入智能化社会背景下可能出现的心理现象（如信息焦虑、网络社交压力等）作为延伸讨论，指导学生学会学习、生存、适应、合作，提升心理韧性，不断优化生命质量。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有学科背景和深厚的教育情怀、爱国情怀，树立基于心理学科核心素养的教学理念，以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念；（2）能根据大学生的心理实际，合理且有针对性地开展教学，能将数字化时代的心理现象与案例融入教学，并熟悉如何引导学生正确看待与使用 AI 心理支持工具。 **2.教学设施：**多媒体教室、心理健康工作室 **3.教学资源：**本课程选用的是湖南省教育厅组织编写的《大学生心理健康教育教程》，可辅以经审核的优质数字化心理教育资源作为拓展。 **4.教学方法：**主要采用任务驱动、案例教学，课堂教学与专业发展相融合。可适度运用 AI 支持的课堂互动工具提升教学参与度与个性化反馈。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
军事理论	**课程目标**	**1.素质目标：**热爱国防事业，树立正确的国防观，树立科学的战争观和方法。 **2.知识目标：**掌握基本的军事基础知识，认识国防的重要性，了解国防发展的趋势。 **3.能力目标：**掌握习近平强军思想的科学内涵，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。	**S1 Z1**
	主要内容	**本课程内容分五大模块：**1.中国国防：包括国防概述、国防法规、国防建设、我国武装力量建设、国防动员；2.国家安全：包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形式；3.军事思想：包括军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；4.现代战争：包括战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；5.信息化装备：包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。	
	教学要求	**1.教师队伍：**（1）具有深厚的军事理论功底，掌握中国军事思想的主要精神，能引导学生自觉的关注国防事业，增强学生责任感和使命感；（2）能根据现阶段各专业学生对军事思想的了解情况，有	

		针对性地开展军事理论教育教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材和学习通平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**任务驱动法、案例教学法、线上线下混合式教学法、AI 智能辅助教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
军事技能	**课程目标**	**1.素质目标：**增强学生身体素质，加强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进的良好品质。 **2.知识目标：**认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。 **3.能力目标：**掌握基本军事技能，养成良好的军事素养。	**S1** **Z1**
	主要内容	**本课程主要分为四大模块：** 1.共同条令教育与训练：主要包括共同条令教育、队列训练等； 2.射击与战术训练：主要包括轻武器射击、战术基础等； 3.防卫技能与战时防护训练：主要包括格斗基础、战场医疗救护、对核武器、化学武器、生物武器的防护等； 4.战备基础与应用训练：主要包括战备规定、紧急集合、行军与宿营、野外生存、识图用图等。	
	教学要求	**1.教师队伍：** （1）具有深厚的军事技能功底，对每个动作要领能够清楚的讲解示范，能引导学生自觉掌握各种军事技能，增强学生的自我保护和应对突发情况的能力。 （2）能根据学生的身体素质和军事技能情况，有针对性地开展军事技能教学。 **2.教学设施：** 综合训练场、模拟训练室、专业训练场地及辅助设备。 **3.教学资源：** 选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材和学习通平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）思想引领：军事技能要遵循习近平强国强军思想、新时代军事战略方针和国家总体安全观，以提升学生国防意识和军事素养为重点。 （2）示范法教学：通过老师的示范动作，让学生更好的掌握军事技能要领。 （3）分组练习法：把一个班级分成若干小组进行练习，挑出好的小组进行展示学习。 （4）答疑讨论：针对学生在训练过程中遇到的疑惑，引导启发学生积极思考、讨论，加深对军事技能的掌握。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
劳动教育	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）拥有不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；（2）树立正确的劳动观念，认可劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成良好的劳动习惯和品质，传承勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；（3）遵守社会公德，厚植爱国爱民的情怀，传承发扬劳模精神。 **2.知识目标：**（1）拥有社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、符合劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，掌握满足专业工作发展需要的劳动知识；（2）理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 **3.能力目标：**（1）具备满足专业发展需要的必备劳动能力，体认劳动不分贵贱；（2）能够具备职业劳动技能，在职业劳动中践行劳动精神。	**S1** **N1**
	主要内容	**本课程主要分为八大模块：**1、劳动价值观；2、劳动精神；2、劳模精神；4、工匠精神；5、劳动技能；6、社会实践与志愿服务；7、劳动安全与风险防范；8、劳动争议和劳动保障； 前四个模块主要为精神的学习与传承，后四个模块为综合劳动素养的培养。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有丰富的劳动教育领域的专业知识，了解劳动精神内涵，能够帮助学生学习和传承劳动精神；（2）能够根据各专业学生的就业形势，指导学生如何践行劳动精神，有针对性地开展教学活动；（3）教师有理想信念，有奉献精神，能够践行劳动精神，知行合一。 **2.教学设施：**多媒体教室、劳动实践场地。 **3.教学资源：**（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）数字多媒体资源：学习通教学资源库、央视网、抖音等内容平台；（3）教育教学网络平台：超星直播客户端、超星学习通。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学法，任务驱动教学法、实践教学法等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
国家安全教育	**课程目标**	**1.素质目标：**树立国家安全底线思维，具备较高的国家安全素质。 **2.知识目标：**（1）系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；（2）理解中国特色国家安全体系；（3）牢固树立国家利益至上的观念。 **3.能力目标：**（1）强化责任担当，能将国家安全意识转化为自觉行动；（2）能自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	**S1** **Z2** **N1**
	主要内容	主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	

	教学要求	**1.师资队伍：**主要聘请国家安全教育专家、具有深厚的国家安全教育理论功底的教师等，以讲座、安全演练等形式，引导学生重视国家安全，增强学生责任感和使命感。能根据现阶段各专业学生特点，有针对性地开展国家安全教育教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**任务驱动教学法、案例教学法、AI 智能辅助教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

2.公共选修课

主要有中国共产党史、高等数学、大学美育、大学物理等 4 门课程，共选修 8 学分。 其中中国共产党史、高等数学、大学美育、大学物理为限选课程。（限选课程描述见表 2）：

课程名称	**课程目标、内容及要求**		**主要支撑培养规格**
中国共产党史	**课程目标**	**1.素质目标：**引导学生从党的百年奋斗历程中感悟马克思主义的真理力量，争做马克思主义的忠诚信奉者与坚定实践者；厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉与行动自觉，自觉担当起传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。**2.知识目标：**帮助学生了解党的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，把握党的历史发展的主题主线、主流本质；深刻理解中国共产党为什么“能、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，筑牢历史认知基础。 **3.能力目标：**引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，将学习成效转化为改造主观世界与客观世界的实际能力；增强辨别是非、抵制历史虚无主义及各种错误社会思潮的能力。	**S1** **S2** **Z1**
	主要内容	1.开天辟地：新民主主义革命时期中国共产党领导的救国大业； 2.改天换地：社会主义革命和建设时期中国共产党领导的兴国大业； 3.翻天覆地：改革开放和社会主义现代化建设新时期中国共产党领导的富国大业； 4.惊天动地：中国特色社会主义新时代中国共产党领导的强国大业； 5.顶天立地：寻访红色足迹，传承思想火炬。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具备坚定的、正确的马克思主义立场和信仰，有较高的职业道德素养、扎实的党史知识理论和较强的教育教学能力。在教学中能按习近平总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己，坚持以生为本，坚守立德树人，赓续红色血脉； **2.教学设施：**使用超星学习通线上教学； **3.教学资源：**超星学习通平台党史学习资源和党史学习教育网的网络资源； **4.教学方法：**运用任务驱动法和合作探究法进行线上、线下教学。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
高等数学	**课程目标**	**1.素质目标：**培养学生有理想、有抱负，热爱祖国；诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有社会责任感和社会参与意识；崇尚科学思维，有较强的毅力，不怕困难；具有信息素养、工匠精神、创新思维；有较强的集体意识和团队合作精神。 **2.知识目标：**了解数学文化；理解数学的基本概念和性质，掌握数学的运算法则，能够熟练计算和运用；掌握利用数学知识解决实际问题的一般方法步骤。 **3.能力目标：**抽象概括、推理论证、运算求解等基本能力；利用数学知识提出、分析和解决问题的能力；数据分析处理的能力；数学表达和交流的能力；发展数学应用意识和创新意识。	**S1** **S2** **Z1**
	主要内容	本课程主要包括基础篇、拓展篇二篇内容，共五章。基础篇包括函数、极限、连续、一元函数微分学和一元函数积分学，共四章。拓展篇包括微分方程，共一章。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有扎实的数学专业知识，了解数学思想方法和数学史等内容，帮助学生理解数学的基本概念、基本思想方法，提高学生分析、解决问题的能力；（2）能根据各专业学生的数学基础，以“应用”为目的，夯实学生基础，有针对性地开展教育教学活动；（3）具备一定的信息技术能力，运用多种教学方法和教学手段，有效的改善教与学的方式。 **2.教学设施：**AI 智能多媒体教室 **3.教学资源：**选用高等职业教育素质型人才培养规划教材《高职应用数学》，由吉林科学技术出版社出版，谢卫军、李博主编。	

		4.教学方法：以 AI 技术为支撑，创新多元化智能教学方法，主要采用 AI+线上线下混合式教学法；AI 任务驱动法；借助 AI 智能演示、动态仿真模拟等。 **5.考核形式：**过程性考核与终结性考核两部分组成。过程性考核借助 AI 大数据分析系统，全程自动采集学生课堂参与度、作业完成度，形成客观精准的过程性评价；终结性考核将结合 AI 智能组卷考试。	
大学美育	**课程目标**	**1.素质目标** （1）培养对自然、艺术、生活的审美敏感度，借助 AI 技术多维度感受美、理解美，形成高尚的审美情趣；增强对多元文化的包容性，建立文化自信与全球视野，激发对人性与社会的共情能力。 （2）塑造健全人格与价值观，通过美育引导学生追求真善美，树立积极的人生观、道德观和社会责任感，促进心理健康，培养乐观坚韧的品格，提升情绪调节与抗压能力。 （3）培养终身美学素养，借助 AI 美育学习平台，激发学生对艺术与美的持久兴趣，形成主动探索、终身学习的审美态度。 **2.知识目标** （1）掌握美学基础理论：理解美学核心概念及其哲学内涵，运用 AI 美学工具梳理代表性美学思想，构建系统的美学知识体系。 （2）认知艺术形式与特征：掌握文学、音乐、绘画、戏剧、影视等艺术门类的基本特征与创作规律，借助 AI 技术拆解经典艺术作品，熟悉其历史背景、文化意义及艺术价值。 （3）理解文化传承与创新：学习中华优秀传统文化中的美学精髓（如诗词、书法、戏曲等），同时了解世界多元艺术文化，依托 AI 探索艺术与科技、社会发展的互动关系，认知当代艺术创新趋势。 **3.能力目标** （1）审美鉴赏与批判能力：能够借助 AI 审美分析工具，从形式、主题、情感等角度分析艺术作品，运用美学理论进行专业评价，形成独立审美判断力，辨别艺术价值的高低，批判性反思流行文化现象，提升审美批判的专业性与精准度。 （2）艺术表达与创作能力：通过绘画、写作、表演等实践，结合 AI 创作辅助工具，掌握基础艺术创作技巧，表达个人审美体验；激发想象力与创新思维，借助 AI 尝试跨媒介、跨学科的艺术表达形式。 （3）跨学科应用与问题解决能力：将美学思维与 AI 技术结合，迁移至其他领域（如设计、传播、科技等），提升创新设计与综合解决问题的能力；在团队合作中运用美学原则与 AI 协同工具，优化沟通与协作效果。	**S1** **S2** **Z1** **N1**
	主要内容	1.美育理论：主要包括美的本质、审美经验、审美范畴、中西方美学史、艺术的定义、分类、社会功能等。 2.自然美：主要包括自然美的形态、要素和特点。 3.生活美：主要包括多姿多彩的服饰、异彩纷呈的饮食、返璞归真的器物、独具匠心的雕塑和美轮美奂的建筑。 4.艺术美：主要包括古老的绘画艺术、优雅的音乐艺术、精美的书法艺术、独特的戏剧艺术和多彩的影视艺术。 5.科技美：主要包括认识科技美和科学技术与美的创造。 1. 美育理论：主要包括美的本质、审美经验、审美范畴、中西方美学史、艺术的定义、分类、社会功能等，融入 AI 美学分析工具应用与数字美育理论。 2. 自然美：主要包括自然美的形态、要素和特点，结合 AI 图像识别、VR/AR 虚拟场景沉浸式体验与鉴赏自然美。 3. 生活美：主要包括多姿多彩的服饰、异彩纷呈的饮食、返璞归真的器物、独具匠心的雕塑和美轮美奂的建筑，运用 AI 设计、AI 美学测评工具分析生活美学设计与优化。 4. 艺术美：主要包括古老的绘画艺术、优雅的音乐艺术、精美的书法艺术、独特的戏剧艺术和多彩的影视艺术，借助 AI 艺术解析、AI 辅助创作、AI 数字修复技术开展学习与实践。 5. 科技美：主要包括认识科技美和科学技术与美的创造，重点学习 AI 数字艺术、智能设计、人机协同美学创作等内容。 6.人生美：主要包括生命境界的提升、人格修养的完善、生活态度的优化以及人生价值的实现。运用 AI 素养评价、AI 人格成长画像，引导学生自我反思、自我提升，以数字手段促进人格塑造与价值实现。	
	教学要求	**1.师资队伍** （1）具有扎实的美育相关理论知识储备和实践能力； （2）熟练掌握 AI 美育工具的应用与教学方法，具备较强的信息化教学能力；有理想信念、道德情操，有扎实学识、仁爱之心，德技并修、知行合一； （3）具有正确的审美观和良好的美学素养，较为深厚的美育文化理论功底，较高的感受、理解、鉴赏能力； （4）能利用 AI 学情分析工具，精准把握各专业学生美育基础学情，有针对性地开展大学美育教育教学活动。 **2.教学设施** 配备多媒体教室，搭建 AI 美育教学平台，配备 AI 创作辅助工具、VR/AR 审美体验设备，满足 AI 赋能	

		美育教学的硬件需求。 **3.教学资源** 选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材，开发 AI 美育相关活页式、数字式教材；辅以超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库、慕课《大学美育》国家精品课程，整合 AI 美育工具、AI 经典作品库等特色资源，丰富教学内容。 **4.教学方法** （1）项目任务式教学法，将教学内容分解为具体的美育项目与任务（含 AI 辅助审美鉴赏、AI 辅助艺术创作任务），让学生在完成任务过程中掌握美学知识、审美技能及 AI 美育工具应用方法。 （2）案例教学法，通过分析经典艺术案例、AI 美育应用案例、行业美学实践案例，引导学生思考讨论，培养审美实践与问题解决能力，强化产教融合。 （3）实践教学法，让学生在 AI 虚拟审美场景或现实生活中开展鉴赏、创作等美育实践，借助 AI 工具完成作品演练、生成即时反馈，教师同步指导优化，提升审美实践与创新能力。 （4）小组讨论、角色扮演等教学方法，结合 AI 工具开展课堂互动，如 AI 分组、AI 主题分配、AI 创作点评、AI 鉴赏互评等，提升学生课堂参与度与学习主动性。 **5.考核形式：** 实行过程性评价和终结性评价相结合。引入 AI 评价工具，对学生审美鉴赏能力、AI 辅助创作能力、跨学科应用能力进行全面、精准评价，注重实践能力与创新能力考核。	
大学物理	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备基本的物理核心素养与数字素养，理解人工智能背后的物理原理，树立人机协作的学习理念，能够利用 AI 工具辅助物理学习与探究；（2）崇尚大国工匠精神，树立科教强国理念，以及敢于质疑、勇于实践、求实创新的科学精神和科学态度；（3）了解物理学发展的历史和现状，关心科学技术发展前沿趋势，认识物理对科学发展和社会进步的作用，树立可持续发展的责任意识；（4）树立工程伦理观与绿色发展理念，理解物理规律在工程技术中的应用边界与社会责任。 **2.知识目标：**（1）掌握力学、热学、电磁学、振动与波动、光学等物理学中的基本知识，了解物质结构、相互作用和运动的一些基本概念和规律，了解物理学的基本观点和思想；（2）了解物理学发展历程的艰辛与曲折，培养科学知识基础、科学思维方式、科学态度和价值观，以及用科学思维解决问题的意识和能力，增进对物理学的理解；（3）理解物理学在现代工程技术（如智能制造、电子信息、新能源等）中的应用，构建物理知识与专业技能的桥梁，体会物理学对人类认识深化及社会发展的推动作用。 **3.能力目标：**（1）具备基本的物理实验和计算能力，以及收集、分析和处理物理学信息的能力；（2）能通过对生活中物理现象的观察，综合运用物理学知识解决实际问题的能力，提高物理综合思维能力与物理探究能力；（3）能够初步建构物理模型，具备独立分析和处理物理问题的能力，具有较强的自学和吸收新知识的能力。	**S1** **S2** **S4** **S7** **Z2** **N1** **N2** **N13**
	主要内容	本课程采用“基础+拓展”模块化设计： 1.物理核心思维（必修）：运动规律、能量守恒、电磁基础等。 2.专业物理应用（选修）：结合专业大类，设置材料力学与热工基础、电磁场与电路物理基础、能源物理概论等模块，融入产业实际案例。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具备过硬的政治素质、较高的学术水平、扎实的专业知识、丰富的教学经验、较强的实验操作能力，既了解现代物理教育思想和小学科学教育特点；具有较好的信息素养，能运用现代教育技术手段辅助教学。 **2.教学设备：**智慧教室、物理实验室、科技馆等物理科普场馆等。 **3.教学资源：**本课程教材选用上海交通大学出版社的创新型职业教育精品教材，李贞、任婷、黄演卿主编的《物理》，教学中充分利用中国大学 MOOC 线上慕课、文旌综合教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**（1）秉持课程思政理念，在物理课程教学中有机融入科技报国情怀、大国工匠精神与绿色工程理念等思政元素，引导学生树立科技强国责任意识，培养严谨求实的职业态度与可持续发展的工程伦理观；（2）教学过程中注重学科核心素养培养；强调理论联系实际，结合丰富的生活经验与物理现象，引导学生分析和解决物理问题，学以致用，培养学生解决实际问题的能力；（3）重视实验教学，注重实验探究过程，通过教师演示实验和学生自主实验培养出色的物理实践能力；（4）重视利用教学平台开展信息化教学，引入 AI 辅助教学工具，配合采用图示教学法、案例分析法使教学更加生动形象和直观。 **5.考核形式：**本课程考核方式采用过程性评价与终结性评价有机结合。	

表 2 公共限选课课程描述

3.专业（群）基础课

主要有 Python 程序设计、网页设计与制作基础、数字创意基础 3 门课程,共 7 学分。（专业（群）基础课课程描述见表 3）：

表 3 专业（群）基础课课程描述

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑培养规格
Python 程序设计	课程目标	**1.素质目标：**（1）具备自主学习意识；（2）具备信息意识；（3）富有合作精神，乐于与他人合作；（4）具有很好的与人沟通和交流的能力；（5）培养学生互相帮助，加强团队合作精神。 **2.知识目标：**（1）了解 Python 语言特点；（2）掌握 python 编程基础知识；（3）掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计；（4）了解 Python 函数函数、正则表达式；（5）掌握字典中列表、元组与字典之间的转换；（6）了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法；（7）掌握文件读写方法以及掌握文件对话框构建方法；（8）掌握面向对象程序设计。 **3.能力目标：**（1）学会搭建 python 开发环境，使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件；（2）掌握数据类型以及运算符在程序设计中的使用；（3）能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序；（4）学会对 python 系列数据（元组、列表、字符串）进行基本操作如定义、声明和使用；（5）学会 python 类和对象的定义方法；（6）掌握处理 python 异常的方法；（7）能够对 python 的文件和文件对象进行引用；（8）学会 python 函数的编写以及参数传递方法	**S5** **Z4** **N3**
	主要内容	1.掌握 Python 编程语言的基本概念和语法； 2.学习使用 Python 进行程序设计和开发； 3.培养学生的编程思维和解决问题的能力； 4.引导学生独立思考和创新。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献；中级以上专业技术资格或技师以上职业资格或具有 3 年以上相关行业企业工作经历。 **2.教学设施：**智慧教室、触摸屏教学一体机 **3.教学资源：**教材使用高等教育出版社出版的教材，并配套使用超星学院资源库、国家智慧教育平台、OMO 线上线下相结合等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
网页设计与制作基础	课程目标	**1.素质目标：**（1）通过实际项目操作，培养学生在网页制作中敬业专注、追求卓越的工匠精神，强化团队协作完成网页项目的意识；（2）引导学生遵循前端开发行业标准，养成规范编写 HTML、CSS 代码的习惯；（3）树立网页性能优化理念，让学生重视网页等优化工作；（4）培养学生以用户体验为核心，持续打磨网页效果与代码质量的专业品质。 **2.知识目标：**（1）了解 HTML、CSS 及 JavaScript 语言的发展历史及未来方向；（2）熟练掌握 HTML 标记语法，包括基础标签、语义化标签运用；精通表单设计与验证方法；深入理解 CSS 样式属性、盒子模型原理及网页布局逻辑。（3）熟悉从需求分析、原型设计到页面制作、测试发布的完整网页制作流程；掌握常见网页布局方式；学会制作教育类、电商购物类、文旅类等不同行业特色的网站页面。 **3.能力目标：**（1）能够按照前端编码规范，准确编写结构清晰、易于维护的 HTML、CSS 代码；（2）具备从设计构思到实际落地的网页开发能力，能综合运用技术与设计知识优化网页项目；（3）灵活运用 CSS 属性和布局模型，实现网页元素的合理排版与完美显示效果；（4）熟练使用 div+css 布局，独立完成具有视觉美感的网页效果设计；（5）掌握网页调试工具和人工智能大模型的使用，能够独立完成网页的测试、调试、及代码错误检查。	**S5** **Z4** **N3**
	主要内容	1.HTML 标签基础与进阶：学习 HTML5 基础标签的功能与用法，如文本标签、图像标签、链接标签等；深入研究 HTML5 新增语义化标签，如<header>、<section>、<article>等，掌握如何运用这些标签构建清晰的页面结构，以新闻资讯类网页为案例进行实践。 2.CSS 样式美化：运用 CSS 和 CSS3 技术实现文字样式美化，包括字体、字号、颜色、字间距等设置；掌握边框样式、阴影效果设计；学习图片和背景的样式处理，如背景图片的平铺、定位、渐变背景制作；以企业官网首页为案例，进行综合样式美化练习。 3.表单应用实践：设计各类表单元素，如文本框、下拉框、单选框、复选框等；实现表单数据验证功能，确保用户输入数据的准确性与合法性；通过在线报名表单、用户注册表单等实际案例，掌握表单在网页中的应用技巧。 4.盒子模型解析：深入理解盒子模型的概念，包括内容区、内边距、边框、外边距；学会运用盒子模型对网页元素进行尺寸控制与定位；通过制作产品展示卡片、导航菜单等案例，熟练掌握盒子模型的实际运用。 5.页面布局与规划：学习常见的网页布局方式，如流式布局、浮动布局、Flex 弹性布局；以电商网站首页、教育平台页面等为案例，进行综合性页面布局设计与实现。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献；中级以上专业技术资格或技师以上职业资格或具备 3 年以上网页设计与前端开发行业工作经验，熟悉前端技术发展动态与行业项目开发流程，能够为学生提供专业的指导。	

		2.教学设施：智慧教室、教学一体机. **3.教学资源：**上海交通大学出版社出版的《网页设计与制作》（2023 年版），并配套使用超星资源库等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以 OMO 线上线下相结合、分层教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、项目教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
数字创意基础	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备良好的数字视觉素养与审美能力；（2）具备设计思维、创意表达和跨媒介表达的意识；（3）具备初步的人工智能应用意识，理解 AI 在数字内容创作中的角色和价值；（4）增强学生的问题解决能力和团队协作意识。 **2.知识目标：**（1）掌握数字创意设计的基本元素，包括色彩、排版布局、图形图像与视频剪辑等；（2）了解基础的图形图像处理和视频编辑原理；（3）熟悉 AI 工具在数字创作中的基本应用方式与内容生成原理；；（4）熟悉常用设计软件与 AI 创作工具的使用方法。 **3.能力目标：**（1）能利用所学知识完成图文与视频内容创作；（2）能结合色彩与排版构图原理对视觉作品进行分析与优化；（3）能使用基础 AI 工具辅助完成视觉表达任务；（4）能在项目实践中进行资料查找、技术学习与作品输出。	**S5 Z4 N3**
	主要内容	**1.基础模块：**（1）色彩基础与配色原理；（2）构图与视觉组织原则；（3）排版与信息布局基础；（4）图形图像设计基础；（5）视频剪辑基础知识；（6）AI 生成创意初识。 **2.实践模块：**（1）色彩与构图设计实践；（2）图文排版设计实践；（3）图像处理任务实操；（4）短视频剪辑实训；（5）AI 辅助创意项目；（6）综合任务设计。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧教室、多媒体工作站、视觉传达设计与视频剪辑软件、AI 工具平台。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

4.专业基础课

主要有美术基础、设计构成、数字媒体技术概论、数字图形设计、摄影摄像技术 5 门课程,共 10 学分（专业基础课课程描述见表 4）。

表 4 专业基础课课程描述

课程名称	**课程目标、内容及要求**	**主要支撑培养规格**

美术基础	**课程目标**	**本课程立足数字媒体设计岗位基础能力要求，依托校企双元育人模式，结合基础美术创作与 AI 智能美术辅助设计项目开展理实一体化教学，培养学生扎实的美术功底与智能化艺术创作综合素养。** **1.素质目标：**（1）具备对平面构成的认识和审美能力；（3）具备一定的平面构成表现能力，并为以后的课程学习打下基础；培养学生良好的市场分析的能力；培养学生搜集平面构成相关资料、阅读平面构成相关资料和利用资料的能力；（3）拥有较好得设计洞察力；（2）具备设计思维能力与想象能力； **2.知识目标：**（1）了解平面构成的基本概念；（2）了解并掌握平面构成的形态要素及构成的形式法则；（3）掌握平面构成的基本表现形式及制作；（4）熟悉的平面构成的形态感觉与情感的表现；（5）掌握 AI 美术辅助设计基础理论，了解 AI 智能构图、光影生成、素材绘画、画面优化的技术原理； **3.能力目标：**（1）能熟练应用各种元素进行视觉传达设计；（2）能通过设计要求，进行创意和设计；（3）能通过互联网、学术期刊、研讨会、相关设计软件、媒体等多种途径，获取本学习领域应用于实践的能力。（4）具备作品审美分析、画面调整优化能力，可结合传统手绘技法与 AI 智能赋能方式完成综合美术创作，适配现代设计岗位智能创作需求。	**S5** **Z5** **N4**
	主要内容	本课程联合行业设计企业、文创传媒类校企合作单位共同开发内容体系，摒弃纯理论空泛讲解，紧扣岗位核心技能，融入企业真实设计项目、商业设计场景，完善实操技能点位，实现理论教学与岗位实践深度融合，具体教学模块如下： （1）平面构成概述；（2）基本形态的创造与组合；（3）形式美法则（4）平面构成的基本要素与特征；（5）平面构成形式种类（6）平面构成与设计	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧绘画教室、触摸屏教学一体机，投影仪等 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
设计构成	**课程目标**	本课程立足相关岗位需求，依托校企双元育人模式，结合真实色彩设计项目开展教学，从素质、知识、能力三个维度建立系统化培养目标，夯实学生色彩设计基础与职业综合素养。 **1.素质目标：**（1）具备广告素养和创意思维；（2）具备人际沟通的技巧；（3）掌握精准的设计需求沟通技巧，具备良好的团队协作能力，适配 AI 辅助设计团队工作模式。 **2.知识目标：**（1）了解色彩构成的概念与意义；（2）掌握色彩构成的基本要素；（3）掌握色彩构成的分类；（4）掌握色彩构成的物理原理，生理学原理和心理效应，（5）掌握色彩的混合效果；（6）掌握色彩构成创作构思、表现技法，了解 AI 视觉素材生成、色彩作品智能化处理的行业前沿知识。 **3.能力目标：**（1）能进行色彩辨识；（2）能进行色彩造型表达；（3）能进行色彩绘制；（4）能对设计作品进行色彩分析。	**S5** **Z5** **N4**
	主要内容	**本课程以校企合作企业品牌视觉、文创版式、商业海报色彩设计真实项目为核心载体，按“基础认知→专项技能→综合设计”的能力递进逻辑序化内容，全程采用理实一体化教学。** 具体教学模块如下： **（1）色彩基础认知与属性训练：**核心知识点包括色彩构成概念、应用意义、色相/明度/纯度基本属性。实操载体；**（2）色彩规律与视觉心理应用：**核心知识点包括色彩物理与生理原理、色彩心	

		理效应、色彩文化与人文象征。实操载体；（3）**色彩技法与搭配专项训练：**核心知识点包括色彩混合、色彩对比、色彩调和等核心设计技法。实操载体：同步融入 AI 智能化设计技能，掌握 AI 智能配色、色彩氛围生成、作品色彩校正、智能优化等实操技能；**（4）色彩规范与视觉造型设计：**核心知识点包括色彩设计行业规范、色彩造型表达、作品色彩分析方法；**（5）全流程色彩设计综合实战：**核心知识点包括色彩构成构思方法、落地表现技法、商业项目设计流程。实操载体：融合传统手绘设计与 AI 辅助设计模式，培养学生适配行业智能化发展的色彩设计综合能力。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧绘画教室、触摸屏教学一体机，投影仪等。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
数字媒体技术概论	**课程目标**	本课程课程目标由校内专业教师与合作数字媒体企业技术专家、岗位负责人校企联合共同制定，对标行业岗位能力标准、专业人才培养定位及课程教学内容，紧扣教材理论体系、企业真实项目案例与 AI 数字化教学要求，坚持理论素养、实操能力、职业素养三位一体培养，具体分为素质目标、知识目标、能力目标三部分。 **1.素质目标：**（1）具备对数字媒体专业所涉及的范围、特征、行业发展的宏观认知；（2）依托校企协同育人场景、真实项目案例与 AI 智能化教学场景，培养学生严谨规范的行业职业素养、标准化作业思维与良好的项目责任意识。 **2.知识目标：**（1）掌握数字媒体五大媒体表现形式的基本概念、表现方式、基本应用等知识；（2）具备数字媒体表现技能；（3）系统掌握 AIGC 数字媒体创作基础理论、主流 AI 创作工具的核心功能、AI 内容生成与优化的技术逻辑。 **3.能力目标：**（1）能建立数字媒体专业艺工交叉、艺工融合的基础观念；（2）能实现跨学科的实践；（3）具备 AI 智能赋能创作能力，能够熟练运用主流 AI 工具完成数字媒体素材生成、画面优化、音视频剪辑辅助、创意方案迭代、作品提质增效等智能化操作。	**S5 Z3 N3**
	主要内容	本课程为数字媒体技术专业核心入门课程，全程依托校企协同育人模式联合建设、联合授课、联合评价，立足专业教材核心知识体系，联动合作数字媒体企业梳理行业岗位标准、项目流程与实操规范，同步融入行业主流 AI 数字媒体创作技术与企业 AI 落地案例，构建“理论筑基、企业案例赋能、AI 技术赋能、能力落地”的一体化教学体系，是衔接专业基础理论、行业岗位实操与智能数字化创作的关键入门课程。 课程教材知识内容由校企双方共同研讨敲定，以专业主流教材核心框架为基础，结合合作企业行业技术迭代、岗位能力需求优化更新教学内容。核心涵盖数字媒体基本概念、行业发展现状与趋势、数字媒体软硬件基础、图形图像、音视频、动画、交互设计、虚拟现实、数字新媒体传播等核心理论知识；同时校企协同结合当下行业智能化转型趋势，增补 AI 数字媒体创作基础、AIGC 内容生成、AI 智能修图、AI 音视频优化、AI 交互辅助设计等前沿教材拓展知识，删减滞后教材内容，结合企业 AI 项目应用标准更新行业规范与技术要求，确保教材理论内容的专业性、时效性、智能化与岗位适配性，搭建贴合行业数字化、智能化发展的理论知识体系。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧教室、触摸屏教学一体机，投影仪等。	

		3.教学资源：教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
数字图形设计	**课程目标**	**本课程由学校数字媒体技术技术专业教学团队与合作企业视觉设计团队联合开发，对平面设计岗位能力要求，目标如下：** **1.素质目标：**（1）具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的社会责任感、热爱自然、保护环境的意识；（2）具有较强的团队协作、坚强的毅力和吃苦耐劳的工作作风；（3）具有良好的行业规范和职业道德；（4）具备创新思维，能够结合传统设计与 AI 辅助设计方式完成原创图形创意与优化设计。 **2.知识目标：**（1）熟悉常用的图形制作软件的使用；（2）掌握矢量绘图和文档排版的基本方法和技巧。（3）掌握文本排版、图表制作、图形特殊效果制作的设计方法，熟悉 AI 图形渲染、特效优化、数据图形生成相关知识； **3.能力目标：**（1）能够熟练运用矢量图形制作软件实现设计任务；（2）能适应行业发展和职业要求。 （3）能够适配数字设计智能化行业发展与岗位标准，具备传统设计+AI 辅助设计的综合从业能力与自主迭代学习能力。	**S5** **Z5** **N4**
	主要内容	**本课程依托校企双元育人模式，以企业 LOGO 设计、图标制作、数据可视化、AI 辅助图形设计等真实项目为载体，遵循“基础操作→专项技能→AI 赋能→综合设计”递进逻辑开展理实一体化教学。** 课程涵盖七大核心模块： （1）**软件基础知识：**掌握矢量软件基础操作、文件标准化管理及 AI 设计工具基础应用；（2）**基本绘图工具应用：**熟练运用绘图工具完成原创图形绘制；（3）**图形编辑命令使用：**通过图形变换、布尔运算完成图形重构优化；（4）**图形颜色填充与描边：**掌握多元上色、描边技巧与智能配色方法；五是**文本制作**，精通商业文字排版与艺术字体设计；（5）**图表制作：**掌握数据图表搭建、可视化美化及 AI 数据图形生成技能；（6）**图形特殊效果使用：**学习光影、质感特效制作与 AI 智能渲染、图片优化技巧。 课程结合传统手绘设计与 AI 辅助设计实训，培养学生适配行业智能化设计岗位的综合实操能力。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台）。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
摄影摄像技术	**课程目标**	本课程课程目标由校内专业教师与传媒影像类合作企业项目总监、资深摄像师、后期制作主管联合制定，对标商业摄影摄像岗位从业标准、项目生产流程与人才能力要求，结合课程教材知识体系与企业真实项目案例教学特点，从素质、知识、能力三个维度构建一体化育人目标体系。 **1.素质目标：**（1）具有摄影摄像行业知识产权保护意识，（2）具有不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范；（3）具有良好的行业规范和职业道德；（3）具有创新精神。（4）依托校企真实商业项目案例实训、AI 智能化教学场景与岗位化教学场景，培养学生严谨细致、精益求精的匠人精神和标准化、流程化的职业工作思维 **2.知识目标：**（1）熟悉照相机、摄像机的原理、设置与使用方法；（2）掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧。 **3.能力目标：**（1）能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计；（2）能独立和协作完成图片摄影、影视作品拍摄工作。（3）具备运用 AI 工具完成影像素材优化、瑕疵修复、智能调色、运镜生成、空镜补帧、素材扩容的智能化创作能力；	**S5** **Z5** **N4**
	主要	本课程教学内容由校企双方联合论证、动态优化，以正规教材核心知识框架为基础，结合合作企业	

	内容	商业摄影摄像项目生产流程、岗位技能标准及行业 AI 影像应用技术重构教学模块，删除教材中滞后、脱离行业实操的理论内容，增补企业现行主流拍摄技法、设备操作规范、商业项目交付标准，同时融入企业落地应用的 AI 摄影、AI 摄像、AI 影像优化等智能化教学内容，所有核心知识点均配套企业典型落地案例、AI 实操案例开展沉浸式项目化教学，实现传统影像技术与智能数字化技术的融合教学。 **1.基础模块：**（1）摄影摄像基础及 AI 影像创作的基础原理；（3）摄影摄像器材的结构与操作；（4）摄影摄像拍摄技法；（4）摄影摄像的后期处理。 **2.实践模块：**（1）数字照相机的设置与使用，团队合影 ；（2）摄像机的参数设置与使用，固定画面拍摄；（3）环境人像与新闻摄影；（4）固定画面与推、拉、摇拍摄；（5）风光与建筑摄影 ；（6）新闻采访拍摄；（7）棚拍人像；（8）摄像机的手动控制与手持拍摄；（9）企业主流 AI 修图工具、AI 智能调色、AI 瑕疵修复、AI 背景优化、AI 画质增强的实操。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**数字媒体采编综合实训室、智慧教室等。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

5.专业核心课

本专业开设有图形图像设计与制作、三维模型与材质、非线性编辑、影视特效制作、三维特效制作、微电影拍摄与制作等 6 门课程，共 24 学分，（专业核心课课程描述见表 5）。

表 5 专业核心课课程描述

课程名称	**课程目标、内容及要求**		**主要支撑培养规格**
图形图像设计与制作	**课程目标**	**本课程为校企双元共建课程，立足真实岗位需求，依托合作企业真项目、真场景开展理实一体化协同教学，打破纯理论讲授模式，补齐岗位实操技能点，系统化培养学生专业素养、软件实操能力与智能化设计应用能力。** 1.素质目标：（1）具备正确的价值观和良好的职业素养；（2）具备克服困难的坚强意志品质；（3）具备良好的团队合作精神、精益求精的工匠精神、创新精神和自主学习能力。 2.知识目标：(1)熟悉 Photoshop 工作界面、工具、面板及命令的使用；(2)理解并识记 Photoshop 的图像格式及色彩调整方法；（3）熟悉 Photoshop 中图像的选取与合成技术。 3.能力目标：（1）能够熟练运用 Photoshop 软件；（2）能完成选取与合成图像、调整修正数码照片；能绘制简单形状；（3）能制作简单广告及产品包装特效。	**S5 Z5 N4**
	主要内容	**本课程由校企共同梳理岗位技能点位、联合开发教学内容，坚持理论与实践协同并进，主要教学模块包含：** （1）Photoshop 界面；（2）常用工具的使用；（3）常用操作命令使用；（4）简单形状绘制；（5）图文编辑；（6）滤镜特效处理；（7）图层蒙版使用；（8）通道使用；（9）综合案例，特别增设	

		“AI 辅助设计”专题，使学生掌握智能化设计工具，拓展创意边界，提升就业竞争力。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台）。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法，融入 AI 辅助，引导学生在模仿基础上尝试 AI 一键换背景、AI 生成延展素材（如背景纹理、装饰元素），体验 AI 对工作流的优化。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
三维模型与材质	**课程目标**	**本课程为校企双元共建课程，立足数字媒体三维建模、场景渲染、三维视觉设计岗位需求，依托合作企业三维道具建模、场景搭建、材质灯光渲染真实项目与工作场景开展理实一体化协同教学，补齐岗位实操技能短板，融入智能三维设计技能，打破单一学科化理论教学问题，实现专业知识、实操技能与行业岗位需求深度融合。** **1.素质目标：**（1）具备纪律、规范、创新的职业素养；（2）具备团队沟通、协作意识；审美意识、工匠精神。 **2.知识目标：**（1）熟悉模型设计的常识；（2）熟悉模型制作的方法与技巧；（3）熟悉材质的常识，光线的常识；（4）熟悉常见各类材质的物理特性及常见场景的布光原理；（5）掌握常见材质与灯光的设置方法及技巧。 **3.能力目标：**（1）能根据提供的效果图及文案说明，利用 C4D 软件熟练的制作出相应的场景模型、道具模型或角色模型；（2）能根据提供的效果图及文案说明，对相应模型进行合理的材质设置。（3）具备 AI 辅助三维设计能力，可利用智能工具完成模型初稿生成、材质智能匹配、灯光方案优化，提升三维设计效率与作品质感。	**S5 Z6 N6**
	主要内容	**课程由校企联合梳理岗位技能点、共同开发教学内容，坚持理论教学与实践实训深度协同，依托企业三维场景建模、产品渲染、动态视觉设计真实项目开展场景化教学。核心教学模块包含：** （1）C4D 基础理论；（2）多边形建模；（3）曲面建模；（4）摄像机知识；（5）渲染器、灯光、材质和贴图。 课程同步增设 AI 三维辅助设计专题，融入 AI 智能建模、材质一键适配、灯光智能优化、渲染增效等实操技能，补齐智能三维设计岗位能力短板，实现传统三维技术与智能化设计技能双向融合。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台）。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
非线性编辑	**课程目标**	**本课程为校企双元共建课程，立足数字媒体视频剪辑、影视后期、短视频运营岗位需求，依托合作企业宣传片、广告片、新媒体短视频真实项目与工作场景开展理实一体化协同教学，补齐岗位实操技能短板，融入智能视频设计技能，打破单一学科化理论教学问题，实现专业知识、实操技能与行业岗位需求深度融合。**	**S5 Z7 N5**

		1.素质目标：（1）具备职业荣誉感和责任感；（2）具备职业劳动技能水平；（3）具备积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 **2.知识目标：**(1)熟悉非线性编辑软件基础;(2)熟悉 Premiere 工作界面;(3)熟悉转场、Premiere 的 Key 帧技巧；（4）熟悉视频特技、音频特技、剪辑工具的运用；（5）熟悉影像编辑处理的相关知识。（6）了解 AI 视频辅助制作相关知识，掌握 AI 脚本生成、智能剪辑、素材匹配、画面优化的基础原理与行业应用规范。 **3.能力目标：**（1）能独立完成视频剪辑、过渡、调色、抠像、添加字幕及音频编辑等操作；（2）能策划、制作广告片、宣传片、专题片等优秀视频作品。（3）具备 AI 辅助视频创作能力，可利用 AI 完成素材生成、画面润色，实现传统后期技术与智能工具结合，提升作品创意与制作效率。	
	主要内容	**本课程由校企联合梳理岗位技能点、共同开发教学内容，坚持理论教学与实践实训深度协同，依托企业新媒体短视频、商业宣传片、广告制作等真实项目开展场景化教学。具体教学模块如下：** （1）理论知识模块（蒙太奇、视听语言、分镜头脚本）；（2）基础技能模块（剪辑、转场、特效、音频、 字幕）；（3）短视频制作；（4）电视新闻片制作；（5）宣传片制作；（6）广告片制作；（7）MV 制作。（8）AI 漫剧制作。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台）。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
影视特效制作	**课程目标**	**本课程为校企双元共建课程，立足数字媒体影视特效、视频包装、短视频特效设计岗位需求，依托合作企业影视包装、短视频特效、商业影视后期真实项目与工作场景开展理实一体化协同教学，补齐岗位实操技能短板，融入智能影视特效制作技能，打破单一学科化理论教学问题，实现专业知识、实操技能与行业岗位需求深度融合。** **1.素质目标：**（1）具备纪律、规范、创新的影视行业职业素养规范；（2）具备职业荣誉感和责任感；（3）具备职业劳动技能水平；（4）具备影视后期制作工作的职业信念、艺术追求。 **2.知识目标：**（1）熟悉影视剪辑的基础理论知识；（2）熟悉影视特效的工作原理；（3）熟悉 Adobe After Effect 等影视特效制作软件的基本使用方法。 **3.能力目标：**（1）能运用素材的合成、关键帧动画、各种影视特效技术及方法完成影视特效视频片段及影视作品的制作。（2）能够运用 AI 工具快速生成、校对字幕，运用 AI 工具快速优化视频画面，AI 一键校色。	**S5 Z7 N5**
	主要内容	**本课程由校企联合梳理岗位技能点、共同开发教学内容，坚持理论教学与实践实训深度协同，依托企业短视频特效、商业影视包装、影视片段优化等真实项目开展场景化教学。具体教学模块如下：** （1）图形动画特效；（2）文字特效；（3）蒙版特效；（4）调色特效；（5）运动与跟踪技术；（6）抠像技术；（7）快闪短视频；（8）影视包装项目；课程同步增设 AI 影视智能制作专题，融入 AI 画面优化、智能校色、字幕自动生成与校对等实操技能，将传统影视特效制作技术与智能化工具深度融合，补齐智能影视后期岗位技能短板，贴合行业数字化、智能化发展需求。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	

		2.教学设施：教学机房（高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台）。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
三维特效制作	**课程目标**	**本课程为校企双元共建课程，立足数字媒体三维动画、三维特效、影视动态设计岗位需求，依托合作企业三维角色动画、动态特效包装、影视三维合成真实项目与工作场景开展理实一体化协同教学，补齐岗位实操技能短板，融入智能三维动画设计技能，打破单一学科化理论教学问题，实现专业知识、实操技能与行业岗位需求深度融合。** **1.素质目标：**（1）具备遵规守纪、标准规范、勇于创新的职业素养，树立 AI 三维动画创作版权合规与规范制作意识；（2）具备沟通、协作意识；（3）具备审美意识、工匠精神。 **2.知识目标：**（1）掌握关键帧动画设置、曲线调节及动画时间节奏与缓动原理；（2）理解运动图形模块的底层逻辑；（3）熟悉粒子系统的发射、力场与碰撞机制；（4）熟悉流体、刚体、柔体、布料等动力学系统的核心机制；（5）掌握阿诺德渲染器的材质节点、灯光与全局光照设置。 **3.能力目标：**（1）能运用关键帧与曲线调节独立制作流畅动画；（2）能设计制作运动图形动态效果；（3）能使用粒子系统模拟多种粒子特效；（4）能运用动力学系统制作液体、碎裂及布料等效果；（5）能熟练配置阿诺德渲染器并优化渲染参数。	**S5 Z6 N6**
	主要内容	**本课程由校企联合梳理岗位技能点、共同开发教学内容，坚持理论教学与实践实训深度协同，依托企业三维动态包装、角色动画、影视特效合成等真实项目开展场景化教学。核心教学模块包含：**（1）动画运动规律与关键帧动画设置；（2）运动图形的模块应用；（3）粒子系统特效制作；（4）动力学系统；（5）阿诺德渲染器的设置、灯光、材质节点编辑与渲染。 使用 AI 生成电影级运镜分镜与自然运动参考，辅助动画曲线优化与镜头节奏把控；使用 AI 生成科技风 HUD 元素素材与矩阵运动创意参考，辅助界面设计与矩阵变换效果制作；使用 AI 生成流体特效参考图，辅助流体模拟器参数调试与烟雾消散节奏优化；使用 AI 生成粒子场交互创意方案，辅助力场参数调节与粒子运动轨迹设计；使用 AI 生成金属与玻璃材质参考图，辅助阿诺德标准材；使用 AI 生成毛发质感与体积雾氛围参考，辅助毛发着色器参数与光线步长调节；使用 AI 生成渲染风格与光影参考，辅助 AOV 分层合成与后期调色方案制定。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台）。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
微电影拍摄与制作	**课程目标**	本课程课程目标由校内专业教师与合作影视传媒企业资深编导论证制定，对标行业岗位从业标准、商业项目全流程生产规范、智能化影视创作发展趋势及专业人才培养定位，紧扣教材知识体系、企业真实项目案例与 AI 数字化教学场景，融合思政育人要求，从素质目标、知识目标、能力目标三个维度构建系统化、标准化、岗位化的育人目标体系。 **1.素质目标：**（1）具备主动学习、积极探索的意识；（2）具备积极合作、互相帮助的精神；（3）具有民族自信心和自豪感。	**S5 Z7 N5**

		2.知识目标：（1）熟悉电影和微电影；（2）熟知微电影创作的基本流程；（3）熟悉剧本创作的基本方法；（4）掌握基础的镜头语言；（5）熟悉故事版的创作流程；（6）掌握微电影的拍摄方法和常见模板；（7）掌握补布光的基本方法；（8）掌握微电影剪辑的基本方法；（9）系统掌握AI影视辅助创作基础原理，了解AI剧本设计、ai灯光设计等功能特性与行业应用场景。 **3.能力目标：**（1）能按照流程完成微电影的创作；（2）能按照规范完成剧本的创作；（3）能按照规范创作故事版；（4）能进行微电影的拍摄；（5）能进行微电影的布光；（6）能进行微电影的剪辑；（7）具备基础智能化创作能力，能依托AI工具完成特效辅助制作、素材优化、字幕校对、调色增效等工作，适配行业智能创作岗位需求。	
	主要内容	本课程教学内容由校企双方联合论证、动态迭代优化，严格以正规教材核心知识框架为基础，对标企业微电影、商业短片、企业宣传片、公益短片等真实项目生产流程、岗位技能标准与行业交付规范，采用模块化任务驱动式教学结构，构建“前期策划—中期拍摄—后期制作—特效创新—综合实战”递进式教学体系。课程同步删减教材滞后内容，增补行业前沿技术、标准化作业规范，全面融入企业落地应用的AI影视智能创作技术，所有教学模块均配套企业典型实操案例、岗位工作任务与思政育人元素，实现教材理论、岗位技能、企业实战、AI赋能、思政教育五位一体深度融合，全面匹配课程目标与行业岗位需求。课程模块分为 模块一：认识摄像机 模块二：影视画面知识 模块三：个人电子相册及短片综合制作 模块四：微电影画面拍摄综合技能运用 模块五：MV拍摄与大型庆典舞台现场拍摄 模块六：MV花絮视频后期制作 模块七：MV花絮片头片尾特效制作 模块八：行业规范与综合项目实战（企业标准+AI项目赋能+思政综合融入）	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机1台，学生机54台）。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

6.专业拓展课

本专业专业拓展课主要有多媒体课件设计制作、文案创意写作2门课程,共4学分（专业拓展课课程描述见表6）。

表6 专业拓展课课程描述

课程名称	**课程目标、内容及要求**		**主要支撑培养规格**
多媒	**课程**	本课程课程目标由校内专业教师与合作数字媒体教育企业、在线课程制作机构项目主管、资深UI	**S5**

体课件设计制作	**目标**	课件设计师、多媒体开发工程师联合论证制定，对标行业多媒体课件开发岗位从业标准、商业课件项目生产规范、AI 智能化多媒体创作发展趋势，紧扣教材知识体系、企业真实课件制作案例与 AI 数字化教学场景，融合课程思政育人要求，从素质目标、知识目标、能力目标三个维度构建系统化、标准化、岗位化的育人目标体系。 **1.素质目标：**（1）具备协作互助、开拓创新、信息技术与课程整合等意识；（2）学具备数字素养。 **2.知识目标：**（1）熟悉课件、在线课程、H5 等相关理论知识；（2）掌握课件制作相关工具软件的使用方法和技巧。（3）系统掌握 AI 多媒体课件辅助创作理论，熟知 AI 素材生成、AI 智能排版、AI 界面优化、AI 文案润色、AI 动画辅助、课件智能纠错等工具的应用原理与行业场景。 **3.能力目标：**（1）能运用小学课程的知识点设计课件；（2）能综合运用相关软件、设备制作课件；（3）具备 AI 智能化创作能力，能够运用 AI 工具完成课件素材批量生成、界面智能优化、文案润色排版、动画辅助制作、课件内容迭代升级等增效操作。	**Z4** **N7**
	主要内容	本课程教学内容由校企双方联合论证、动态迭代优化，严格以正规多媒体课件设计制作教材核心知识框架为基础，对标企业教育课件、商业培训课件、线上微课课件的真实项目生产流程、岗位技能标准与行业交付规范，采用模块化任务驱动式教学结构，构建“基础认知—素材制作—界面设计—交互集成—项目实战—智能优化”的递进式教学体系。课程同步删减教材滞后、老旧的制作技术与规范，增补行业最新课件审美标准、交互设计规范、跨平台适配要求，全面融入企业落地应用的 AI 多媒体智能创作技术，所有教学模块均配套企业典型实操案例、岗位工作任务与思政育人元素，实现教材理论、岗位技能、企业实战、AI 赋能、思政教育五位一体深度融合，全面匹配课程目标与行业岗位需求。 （1）了解课件和在线课程；（2）课件和慕课选题与设计；（3）利用 PPT 课件制作课件；（4）使用录屏软件录制课件；（5）课件制作综合实例；（6）建设在线课程；（7）制作 H5 页面	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧绘画教室、触摸屏教学一体机，投影仪等 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
文案创意写作	**课程目标**	**本课程为校企双元共建课程，立足数字媒体广告策划、新媒体文案、商业创意策划岗位需求，依托合作企业商业广告文案、新媒体宣传文案、品牌创意脚本等真实项目与工作场景开展理实一体化协同教学，补齐岗位创意写作技能短板，融入 AI 智能文案创作技能，打破单一学科化理论教学问题，实现专业知识、创意能力与行业岗位需求深度融合。** **1.素质目标：**（1）具备对色彩的认识和审美能力；（2）具备对色彩整体搭配表现能力；（3）具备较好得设计洞察力；（4）具备优秀的视觉色彩的审美能力以及较好的时代进步感；（5）具备敏锐的设计洞察力、创意感知力与严谨规范的职业素养，树立 AI 文案创作合规意识。 **2.知识目标：**（1）熟悉广告文案写作的基本规律；（2）熟悉优秀文案案例；（3）熟悉不同类型文案的特点。（4）了解 AI 智能文案创作基础知识，掌握 AI 创意启发、文案润色、风格适配、批量优化的基础原理与岗位应用规范。 **3.能力目标：**（1）能对创意过程进行分析；（2）能进行广告文案创意（3）能进行广告文案写作。（4）具备 AI 辅助文案创作能力，可依托 AI 获取创意灵感、优化文案措辞、适配不同媒体风格，提升文案创作效率与创意质感。	**S5** **Z4** **N7**
	主要内容	**本课程由校企联合梳理岗位技能点、共同开发教学内容，坚持理论教学与实践实训深度协同，依托企业品牌宣传、新媒体推广、商业海报配套文案等真实项目开展场景化教学。** **课程分为基础与实践两大模块：** **1.基础模块：**（1）广告文案概述；（2）广告文案的写作原则；（3）广告文案的写作过程；（4）	

		广告文案的语言与修辞。 **2.实践模块：（1）**广告文案标题写作；（2）广告文案正文写作；（3）广告文案口号写作；（4）不同媒体的广告文案写作；（5）不同信息主图的广告文案写作。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧绘画教室、触摸屏教学一体机，投影仪等。 **3.教学资源：**教材使用规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

7.实践教学课

本专业开设军事技能、认识实习、岗位实习、毕业设计、摄影摄像综合实训、微电影拍摄制作综合实训、视觉传达设计实训、网页设计与制作实训、数字影视后期制作实训共9门实践教学课，共计40学分（实践教学课课程描述见表7）。

表7 实践教学课课程描述

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑规格
军事技能	**课程目标**	**1.素质目标：**打造过硬身体素质，严守组织纪律，做到令行禁止、团结奋进。 **2.知识目标：**掌握基本的军事技能，灵活的运用军事技能。 **3.能力目标：**能够养成良好的军事素养，运用到实际生活中。	
	主要内容	本课程主要分为四大模块： 1.共同条令教育与训练：主要包括共同条令教育、队列训练等。 2.射击与战术训练：主要包括轻武器射击、战术基础等。 3.防卫技能与战时防护训练：主要包括格斗基础、战场医疗救护、对核武器、化学武器、生物武器的防护等。 4.战备基础与应用训练：主要包括战备规定、紧急集合、行军与宿营、野外生存、识图用图等。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有深厚的军事技能功底，对每个动作要领能够清楚的讲解示范，能引导学生自觉掌握各种军事技能，增强学生的自我保护和应对突发情况的能力；能根据学生的身体素质和军事技能情况，有针对性地开展军事技能教学。 **2.教学设施：**田径场、篮球场、各类训练器材等 **3.教学资源：**本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材，超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**（1）思想引领：军事技能要遵循习近平强国强军思想、新时代军事战略方针和国家总体安全观，以提升学生国防意识和军事素养为重点。（2）示范法教学：通过老师的示范动作，让学生更好的掌握军事技能要领。（3）分组练习法：把一个班级分成若干小组进行练习，挑出好的小组进行展示学习。（4）答疑讨论：针对学生在训练过程中遇到的疑惑，引导启发学生积极思考、讨论，加深对军事技能的掌握。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	**S1** **S3** **Z1**
认识实习	**课程目标**	**1.素质目标：**通过认识实习，获得专业认知、岗位责任感和团队协作精神。 **2.知识目标：**了解各工作岗位的一般要求、工作环境的基本条件等。 **3.能力目标：**具有对职业岗位的认知和理解以及了解企业对员工的基本要求。	**S5** **Z2** **Z3**
	主要	1.听取专业负责人专业介绍和企业行业专家介绍；2.数字媒体行业现状；3.专业培养目标及专业课程	**N1**

	内容	体系、教学安排等；4.现场参观；5.数字媒体企业部门构架及工作环境；6.数字媒体产品设计制作流程。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**校内外实训基地。 **3.教学资源：**企业行业介绍资料。 **4.教学方法：**通过专业负责人专业介绍，企业现场参观及听取介绍；将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，实习过程中结合实习内容融入思政元素。 **5.考核形式：**生出勤、表现及认知实习报告综合评价。	
摄影摄像综合实训	**课程目标**	**1.素质目标：**⑴通过摄影摄像综合实训，熟练的使用拍摄工具进行媒体素材的搜集和拍摄，强化中国传统文化和工匠精神，加强职业认同；⑵通过共同解决实训过程中的问题，培养良好的团队合作能力；养成良好的数字素养和信息服务意识。 **2.知识目标：**掌握制作摄影摄像的拍摄技术。 **3.能力目标：**熟悉摄影摄像器材，掌握各种拍摄手法，能拍摄媒体所需素材，具备对素材进行后期处理的能力。	S2 S5 Z2 Z4 N2 N3
	主要内容	摄影摄像技术综合实训	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**新闻采编实训室，能进行拍摄的数字设备。 **3.教学资源：**教材选用按照国家规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，比如《索尼微单摄影宝典》、《摄影大讲堂 数码摄影完全自学教程》等 **4.教学方法：**采用项目教学法方式组织实施，老师指导学生自选真实案例。 **5.考核形式：**采用项目成果提交和汇报考核，教师对学生作品进行综合评价给定等级。	
微电影拍摄制作综合实训	**课程目标**	**1.素质目标：**树立主动学习、积极探索的意识；树立积极合作、互相帮助的精神；具有民族自信心和自豪感。 **2.知识目标：**了解电影和微电影；熟知微电影创作的基本流程；掌握剧本创作的基本方法；掌握基础的镜头语言；熟知故事版的创作流程；掌握微电影的拍摄方法和常见模板；掌握补布光的基本方法；掌握微电影剪辑的基本方法。 **3.能力目标：**能按照流程完成微电影的创作；能按照规范完成剧本的创作；能按照规范创作故事版；能进行微电影的拍摄；能进行微电影的布光；能进行微电影的剪辑。	S5 Z7 N7
	主要内容	1．电影和微电影概述；2．微电影创作流程；3．编剧技巧；4．镜头语言；5．故事版；6．拍摄；7．灯光；8．剪辑。	
	教学要求	**1.师资队伍：**根据相关学科要求，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**影视后期制作综合实训室。 **3.教学资源：**教材选用按照国家规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，如《电影剧本写作基础》、《微电影大导演：微电影拍摄与制作从入门到精通》等以及影视剪辑相关学科的课程标准。 **4.教学方法：**此课程为专业（技能）选修课程，以学生为主体，教师为主导组织教学，强调做中学做中教。以项目式教学、任务驱动法为核心，强调以学生为中心，结合讲授法、讨论法、案例分析法、自主探究法、小组合作法、实践学习法等教学方法。 **5.考核形式：**注重评价的过程化、多元化，从课堂表现、平时作业、期末考试等方面综合评价。采用过程性考核和综合考核相结合的方式，过程性考核占 30%，综合考核占 70%。	
平面设计实训	**课程目标**	**1.素质目标：**培养学生较好的学习主动性、创造性，培养学生良好的图形制作职业道德，培养学生按时交付作品的观念，培养学生的创新能力。 **2.知识目标：**掌握视觉传达设计软件的使用方法和技巧。 **3.能力目标：**能完成移动标志设计与制作，宣传单设计与制作，海报设计与制作等项目。	S5 Z5 N4
	主要内容	视觉传达设计实训	

	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**视觉传达设计实训室。 **3.教学资源：**教材选用按照国家规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，如《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通》、《平面设计完全手册》等以及视觉传达设计相关学科的课程标准。 **4.教学方法：**老师指导学生自选真实案例，采用项目教学法方式组织实施。 **5.考核形式：**采用项目成果提交和汇报考核。学生参加院部组织，省厅督查的技能考核。	
网页设计与制作实训	**课程目标**	**1.素质目标：**培养学生较好的学习主动性、创造性，培养学生良好的网页设计职业道德，培养学生按时交付作品的观念，培养学生的创新能力。 **2.知识目标：**掌握网页设计与制作的基本方法和操作技能，掌握网页制作软件的使用方法。 **3.能力目标：**能完成网站策划、界面设计、网站制作和网站测试与发布。	**S3** **S6** **N1** **N4**
	主要内容	网页设计与制作实训	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**网页设计与制作实训室，安装 Illustrator、Photoshop 和 Dreamweaver 软件。 **3.教学资源：**教材选用按照国家规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，如《网页美工案例教程》、《可视化 H5 页面设计与制作 Mugeda 实用教程》等以及视觉传达设计相关学科的课程标准。 **4.教学方法：**本课程以培养学生专业科学教育教学能力为核心，主要采用现场教学法、自主学习法、合作探究法等教法：⑴融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；⑵老师指导学生自选真实案例；⑶采用项目教学法方式组织实施。 **5.考核形式：**学生参加院部组织，省厅督查的技能考核。	
数字影视后期制作实训	**课程目标**	**1.素质目标：**崇尚中国传统文化和工匠精神，能吃苦耐劳，有良好的团队合作能力；具备良好的数字素养和信息服务意识；具有良好的文字表达和影视创作修养。 **2.知识目标：**掌握数字影视作品的策划，合成制作，特效包装，渲染等相关技术。 **3.能力目标：**能挖掘视频题材进行素材采集和处理；能熟练使用数字影视后期制作软件进行剪辑合成，特效包装；能渲染出不同格式作品，完成不同类型视频策划和制作。	**S5** **Z7** **N5**
	主要内容	数字影视后期制作实训	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**准备数字影视后期制作实训室，安装 Premiere、Aftereffect 软件。 **3.教学资源：**教材选用按照国家规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，如《After Effects 全套影视特效制作典型实例》、《Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教程》等以及影视后期相关学科的课程标准。 **4.教学方法：**⑴融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；⑵准备数字影视后期制作实训室，安装 Premiere、Aftereffect 软件；⑶老师指导学生自选真实案例，采用项目教学法方式组织实施。 **5.考核形式：**采用项目成果提交和汇报考核。学生参加院部组织，省厅督查的技能考核。	
毕业设计	**课程目标**	**1.素质目标：**⑴通过岗位实习培养求真务实的职业精神，精益求精的学习态度。 **2.知识目标：**⑴内化和提升专业知识；⑵提高信息收集与处理的能力；⑶通过完成项目，增强抽象和管理知识的能力。 **3.能力目标：**⑴能发现问题和解决问题；⑵能总结提升和自主创新；⑶能进行文案撰写和作品呈现。	**S5** **Z2** **Z3** **Z4**
	主要内容	根据专业人才培养方案中人才培养目标、主要就业岗位或典型工作任务及其职业能力确定毕业设计的选题范围：视觉传达设计、网页设计、三维动画、数字影音作品。范围涵盖的主要内容有：包装设计、画册设计、书籍设计、海报设计、界面设计、网页设计制作、音乐短片制作、宣传短片制作等。	**Z5** **Z6** **Z7**

	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历 。 **2.教学设施：**多媒体理论教学教室。 **3.教学资源：**毕业设计内容以教学方案设计为主，推荐国家规划教材为参考教材 **4.教学方法：**引导学生确定项目制作类型、提交创意策划文档，完成项目所需的素材收集、制作及后期技术处理等工作，全程以学生实践为主，老师指导为辅进行教学，采用集中讨论、案例分析、头脑风暴的方式进行教学。 **5.考核形式：**学生参加院部组织，省厅督查的毕业设计抽查。	Z3 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9
岗位实习	**课程目标**	**1.素质目标：**⑴通过岗位实习培养求真务实的职业精神，精益求精的学习态度。 **2.知识目标：**⑴内化和提升专业知识；⑵提高信息收集与处理的能力；⑶通过完成项目，增强抽象和管理知识的能力。 **3.能力目标：**⑴能发现问题和解决问题；⑵能总结提升和自主创新；⑶能进行文案撰写和作品呈现。	S2 S5 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z3 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9
	主要内容	根据专业人才培养方案中人才培养目标、主要就业岗位或典型工作任务及其职业能力确定毕业设计的选题范围：视觉传达设计、网页设计、三维动画、数字影音作品。范围涵盖的主要内容有：包装设计、画册设计、书籍设计、海报设计、界面设计、网页设计制作、音乐短片制作、宣传短片制作等。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**校外实习基地，能提供视觉传达设计、数字影视制作、网页设计与制作等相关实习岗位。 **3.教学资源：**实习基地涵盖当前数字媒体技术专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习。 **4.教学方法：**通过实际岗位体验实现教学，强化岗位技能训练。 **5.考核形式：**学生参加院部组织，省厅督查的毕业设计抽查。	

附件 2：三年制专科数字媒体技术专业核心课程标准

《图形图像设计与制作》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	图形图像设计与制作	课程代码	2406106
课程类型	专业核心课	适用专业对象	数字媒体技术专业
课程学分	4	课程学时	68
开设学期	2	开设院部	数智技术学院
执笔人	涂频	审核人	冯欣
课程团队	数字媒体技术教研室	制（修）订时间	2026 年 05 月 10 日

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《图形图像设计与制作》是数字媒体技术专业的必修核心课程，具有高度的实践性和应用性。其前修课程为《数智技术基础》，后续课程为《非线性编辑》。作为专业基础课，它不仅承上启下地连接了前期的基础知识学习和后续的专业技能深化，而且在培养学生的实际操作能力、创新思维以及审美意识方面扮演着至关重要的角色。通过本课程的学习，学生将掌握 Photoshop 软件的基本操作和技术，并能够将其应用于数码照片处理、广告图像制作、VI（视觉识别）系统设计以及网页图像处理等领域。

（二）课程任务

通过《图形图像设计与制作》课程的学习，学生可以掌握 Photoshop 软件的高级应用技巧：包括图层管理、色彩校正、滤镜使用、路径绘制等核心技能。具备独立完成设计项目的能力：从概念构思到成品输出，如设计宣传海报、企业

VI 元素（公文袋、信纸、信封等）、书籍封面及产品包装等。提升解决实际问题的能力：能够在数码照片修复、证件照制作、艺术照设计等领域运用所学知识进行高效处理和创意设计。增强团队合作和社会责任感：在多个实践项目中培养合作意识，提高沟通协商能力，并理解职业伦理和社会责任。此外，学生将了解人工智能在 AI 图像生成、智能修复、自动抠图等方面的应用，能够运用主流 AI 设计工具辅助完成设计任务，提升设计工作流的智能化水平。

（三）设计理念

《图形图像设计与制作》课程的设计理念以学生职业能力及素质培养为核心目标，紧密围绕行业企业的发展需求和完成职业岗位实际工作任务所需的知识、能力和素质要求来选取教学内容。以下是具体的设计理念阐述：

1.聚焦职业能力培养：本课程注重将理论知识与实践技能相结合，通过项目驱动的教学方法，使学生能够在真实或模拟的工作环境中进行学习和操作。课程内容覆盖了从基础操作到高级应用的各个方面，如 Photoshop 的基本操作、文件处理、图层编辑、色彩校正等，确保学生能够掌握完成实际工作所需的全部技能。同时，紧跟行业智能化发展趋势，引入 AI 辅助设计工具（如豆包、Midjourney、Stable Diffusion 等）的应用教学，使学生掌握“传统设计+AI 辅助”的复合型工作能力。

2.强调综合素质提升：在传授专业知识的同时，课程也致力于培养学生的职业道德、团队合作精神、创新思维以及解决问题的能力。例如，在每个项目任务中都融入了团队协作的要求，鼓励学生共同探讨设计方案，提高沟通协调能力，并培养严谨求实、精益求精的工作作风。在 AI 模块中，引导学生正确认识 AI 技术的边界与局限，培养批判性思维，明确人机协作中设计师的主导地位。

3.适应行业发展动态：考虑到数字媒体技术行业的快速发展和技术更新换代的特点，课程内容会根据最新的行业趋势和技术发展及时调整。例如，引入最新的 Photoshop 版本功能讲解，确保学生所学知识具有前瞻性和实用性，为他们的职业生涯提供持续的支持和发展空间。重点应对生成式 AI 技术爆发带来的变革，系统融入 AI 图像生成，课程将及时更新 AI 图像生成、智能修复、自动抠图等内容，使学生掌握行业最新的智能化设计工具。

4.促进学生的可持续发展：除了专业技能的培训外，《图形图像设计与制作》还特别关注学生的长远发展。课程通过案例分析、讨论等方式引导学生思考如何将个人兴趣与职业规划相结合，激发他们对专业的热爱和探索精神，帮助他们在未来的职业生涯中不断成长和进步。通过 AI 模块的学习，培养学生持续学习新技术的能力，使其能够在智能化浪潮中保持竞争力，适应未来设计行业的变革。

综上所述，《图形图像设计与制作》课程的设计理念旨在全面提高学生的专业技能和综合素质，使其不仅能够胜任当前的职业岗位需求，还能在未来的职业道路上持续发展，成为具备高度职业素养和社会责任感的专业人才。这种设计理念体现了对学生终身学习能力和职业发展潜力的关注，力求为每一位学生铺设一条通往成功的职业道路。

三、课程目标与要求

（一）课程目标

1.总体目标

根据数字媒体技术专业人才培养方案，通过对企事业单位进行调研和调查反馈，结合“立德树人”这一根本任务，将《图形图像设计与制作》课程的总体目标调整为：通过课程学习，学生掌握图形图像设计与制作的方法与技术，能按要求设计宣传海报、广告等作品，能胜任美工等岗位。同时，了解并初步掌握人工

智能在图形图像设计领域的应用，能够运用 AI 工具辅助完成 AI 图像生成、智能修复、自动抠图等设计任务，具备“传统设计+AI 赋能”的复合型设计能力。在知识传授和能力培养中，强化学生家国情怀，弘扬社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观，培养学生创新思维的能力和健康的审美意识，提升创新创业、自主学习、沟通协商、协同管理等能力，具备精工巧匠的职业精神和职业道德。

2.具体目标

（1）素质目标

S1：培养学生勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风和精益求精、实事求是的工匠精神；

S2：培养学生良好的心理素质和职业道德素质；

S3：培养学生高度责任心和良好的团队合作精神；

S4：培养学生的科学思维方式和判断分析问题的能力；

S5：继承和弘扬中华民族优秀的历史文化传统，吸收中华文明发展的一切优秀成果，培养学生较强的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。

S6：培养学生对人工智能技术的理性认知和批判性思维，明确人机协作中设计师的主导地位，正确使用 AI 工具辅助设计创作。

（2）知识目标

Z1：掌握 Photoshop 的基本操作、基本概念；

Z2：掌握文件操作与颜色设置；

Z3：掌握图像的绘图与编辑；

Z4：掌握路径与图形托绘制；

Z5：掌握图层、蒙板与通道的运用；

Z6：掌握色彩校正；

Z7：掌握文字输入与特效制作；

Z8：掌握滤镜的运用；

Z9：掌握 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识；

Z10： 掌握 Photoshop 综合案例实训制作；

Z11：了解人工智能在图形图像设计领域的基本原理与应用场景。

（3）能力目标

N1：能够熟练使用 Photoshop 中主要工具、主要菜单；

N2：能够对图形图像进行熟练制作和处理；

N3：能够进行数码图片处理、色彩修饰；

N4：能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力；

N5：具有使用图像输入、输出及打印的能力；

N6：具有使用 Photoshop 制作相关案例的能力；

N7：能够将 AI 生成的素材与 Photoshop 传统设计相结合，完成完整的设计作品；

N8：能够熟练使用主流 AI 图像生成工具，根据设计需求生成高质量图像素材；

N9：能够运用 AI 辅助修图工具进行智能抠图、瑕疵修复等操作，提升设计效率。

（二）课程要求

（一）课程内容选择

课程内容应根据市场对数字媒体技术人才的需求来设计，确保所教授的知识和技能能够满足实际工作的要求。除了讲解理论知识外，还需通过大量实例操作和项目实训让学生掌握实际应用技巧。每个模块都应包含一定的实践环节，如个

人名片制作、企业 VI 视觉设计等。此外，应增加人工智能在图形图像设计领域的最新应用内容，包括 AI 图像生成、智能修图等，使课程内容与行业智能化发展趋势保持同步。

（二）课程实施

可以采用多元化教学模式，结合线上线下资源，利用学习通等现代信息技术手段丰富教学形式。同时，鼓励学生参与小组合作学习，增强团队协作能力。同时加强校企合作，邀请企业专家进行讲座或担任兼职教师，分享实战经验；安排学生到相关企业实习，了解行业动态，积累工作经验。在 AI 模块教学中，可采用“案例演示+动手实操+创意挑战”相结合的方式，通过对比传统设计与 AI 辅助设计的异同，帮助学生理解 AI 技术的优势与局限。

（三）课程评价

课程评价采取过程性评价与终结性评价相结合的评价方式，既要有平时作业、课堂表现的过程性评价，也要有期末考试的终结性评价，以及增值性评价。建立多主体评价机制，不仅教师要对学生的学习成果进行评价，还应该鼓励同学之间互评，甚至可以引入企业导师对学生作品进行点评，全面客观地评估学生的综合素质。在过程性评价中关于 AI 模块的评价可包含：AI 工具操作熟练度、AI 生成素材与手工设计的融合效果、创意实现程度等维度。

（四）课程管理

建立完善的课程管理体系，从课程大纲制定、教学计划执行到教学质量监控，定期组织教学研讨会，听取师生反馈意见，及时调整优化课程内容。

通过对学生入学时的基础测试和阶段性考核结果的分析，确定哪些知识点是大多数学生难以掌握的教学难点。对于不同层次的学生制定差异化的教学策略，比如为学习困难的学生提供额外的辅导资料或一对一指导；对学有余力的学生则给予更具挑战性的任务。针对特定的教学难点，采用多样化的教学方法，如游戏

化学习、虚拟现实体验等，激发学生的学习兴趣，帮助他们克服学习障碍。针对AI模块这类快速迭代的技术内容，应建立动态更新机制，每学期根据行业最新发展调整教学内容，确保课程的前沿性和实用性。

为了有效落实课程目标，需设定明确的学习目标，每节课开始前向学生清晰说明本节课的学习目标，帮助他们有针对性地学习。同时提供丰富的学习资源，除了教材外，还应推荐优质的网络资源供学生自主学习，拓宽他们的视野。课程注重实践能力培养，通过案例分析、项目实训等方式提高学生的动手能力和解决问题的能力。在AI教学中，特别强调“AI是工具，创意是核心”的理念，引导学生正确认识技术与设计的关系，避免过度依赖AI而忽视设计基本功的训练。

在教学过程中渗透社会主义核心价值观教育，培养学生的社会责任感和职业道德。强调美学原理在图像设计中的应用，提升学生的艺术鉴赏力和审美水平。安排学生参与实际的设计项目，体验从创意构思到成品制作的全过程，培养其劳动意识和工匠精神。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

《图形图像设计与制作》课程采用模块化任务驱动式教学结构，结合项目式教学方法，旨在通过一系列具体的设计任务来培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。以下是该课程的详细课程结构描述：

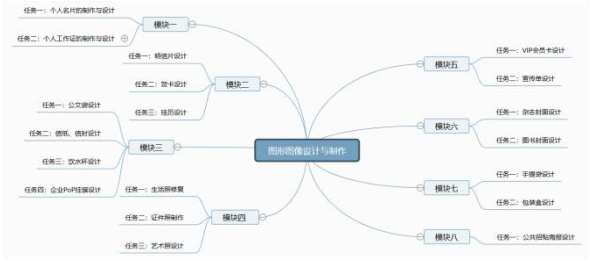


图1 《图形图像设计与制作》课程模块化任务驱动式教学

（二）课程内容

表 1 《图形图像设计与制作》课程教学内容与进程一览表

序号	模块	主要任务	教学目标（素质、知识、能力）	思政元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
1	模块一	任务一：个人名片的制作与设计 任务二：个人工作证的制作与设计 任务三：AI 工具初识用 AI 生成名片背景与装饰元素	1.素质目标： ●培育主动学习、独立思考、主动探究的意识； ●提升团队协作能力； ●初步建立“传统设计+AI 辅助”的融合思维。 2.知识目标： ●掌握变换命令的使用，能够对图像进行旋转和缩放； ●初步形成 Photoshop 操作能力及设计意识； ●了解 AI 图像生成工具的基本概念和应用场景。	美育 社会主义核心价值观	2	2	首先讲解图像处理的理论知识，然后通过课堂任务、项目实训等来讲解 Photoshop 的基本操作；AI 环节演示 AI 生成背景素材的流程，对比传统找图与 AI 生成的	理实一体化教室	实操测试	S1、S3、S4、S5、S6、Z1、Z2、Z3、Z5、Z11、N1、N2、N3、N6、N7

			3.能力目标： ●能够对图层进行新建、删除、隐藏、合成的熟练操作； ●能够使用选框、套索、填充、渐变、文字、钢笔、转换点工具； ●能够按规格制作个人名片和工作证 ； ●能够使用简单的 AI 工具生成名片背景素材。				区别			
2	模块二	任务一：明信片设计 任务二：贺卡设计 任务三：挂历设计	1.素质目标： ●培育主动学习、独立思考、主动探究的意识； ●提升团队协作能力； 2.知识目标： ●了解生活纪念品设计的基本知识、设计规范和设计流程； ●掌握文字工具及滤镜的使用；	社会主义核心价值观 民族文化传承	2	4	通过理论带任务步骤的方式，让学生加深理论知识理解的同时，掌握其操作方法	理实一体化教室	实操测试	S1、S3、S4、S5、Z1、Z2、Z3、Z5、Z6、Z7、N1、N2、N3、N6

			●掌握图像的选取、调色； 3.能力目标： ●能够针对节日和纪念事件设计出样式美观、意义丰富的生活纪念品。							
3	模块三	任务一：公文袋设计 任务二：信纸、信封设计 任务三：饮水杯设计 任务四：企业 PoP 挂旗设计	1.素质目标： ●培育主动学习、独立思考、主动探究的意识； ●善于举一反三、活学活用； ●树立求真务实、开拓进取的工作态度； 2.知识目标： ●了解 VI 视觉设计的基本知识、设计规范和工作流程； ●掌握图层样式、通道、滤镜命令和路径工具的使用； 3.能力目标： ●能够针对企业特点及需	道路自信 社会主义核心价值观 文化自信	4	4	通过理论带任务步骤的方式，让学生加深理论知识理解的同时，掌握其操作方法	理实一体化教室	实操测试	S1、S2、S4、S5、Z1、Z2、Z3、Z5、Z6、Z8、N1、N2、N3、N6

			求对其 VI 识别系统相关项目进行设计 ；							
4	模块四	任务一：生活照修复 任务二：证件照制作 任务三：艺术照设计 任务四：AI 智能修图	1.素质目标： ●培育主动学习、独立思考、主动探究的意识； ●善于举一反三、活学活用； ●树立求真务实、开拓进取的工作态度； ●培养对 AI 技术的理性认知，明确 AI 辅助而非替代人工修图的定位。 2.知识目标： ●了解数码照片后期处理的基本知识、操作规范和工作流程； ●通过观察和技术检测，能够准确判断数码照片存在的问题； ●熟练掌握色彩校正、缺陷	社会主义核心价值观 集体主义观念 民族团结	2	4	通过理论带任务步骤的方式，让学生加深理论知识理解的同时，掌握其操作方法。AI 环节对比教学法传统手工修图与 AI 一键修图的效率对比，分析各自的优缺点。	理实一体化教室	实操测试	S1、S2、S4、S5、S6、Z1、Z2、Z3、Z5、Z6、Z8、Z11、N1、N2、N3、N4、N5、N6、N7、N8、N9

			修饰、人像美容、艺术设计的基本操作； ●解 AI 智能修图的基本原理和应用场景。 3.能力目标： ●能够规范制作证件照；							
5	模块五	任务一：VIP 会员卡设计 任务二：宣传单设计	1.素质目标： ●培育主动学习、独立思考、主动探究的意识； ●善于举一反三、活学活用； ●树立求真务实、开拓进取的工作态度； 2.知识目标： ●了解宣传品设计的基本知识、设计规范和设计流程； ●熟练使用图层样式，路径、矩形 / 圆角矩形工具，滤镜、自定义图案命令；	美育 社会主义核心价值观 制度自信 理论自信	4	4	通过理论带任务步骤的方式，让学生加深理论知识理解的同时，掌握其操作方法	理实一体化教室	实操测试	S1、S2、S4、S5、Z1、Z2、Z3、Z4、Z5、Z6、Z8、N1、N2、N3、N4、N5、N6

			3.能力目标： ●能够针对具体商品及商家促销活动设计出美观、实用、独特的企业宣传品；							
6	模块六	任务一：杂志封面设计 任务二：图书封面设计	1.素质目标： ●培育主动学习、独立思考、主动探究的意识； ●善于举一反三、活学活用； ●树立求真务实、开拓进取的工作态度； 2.知识目标： ●了解书籍封面设计的基本知识、设计规范和设计流程； ●熟练进行图层样式，路径、渐变上具的运用，掌握标尺、参考线的使用； 3.能力目标： ●能够针对具体书籍设计	美育 文化自信 社会主义核心价值观	4	8	通过理论带任务步骤的方式，让学生加深理论知识理解的同时，掌握其操作方法	理实一体化教室	实操测试	S1、S2、S4、S5、Z1、Z2、Z3、Z4、Z5、Z6、Z8、N1、N2、N3、N4、N5、N6

			出美观、实用、独特的杂志、图书封面；							
7	模块七	任务一：手提袋设计 任务二：包装盒设计	1.素质目标： ●培育主动学习、独立思考、主动探究的意识； ●善于举一反三、活学活用； ●树立求真务实、开拓进取的工作态度； 2.知识目标： ●了解产品包装设计的基本知识、设计规范和设计流程 ； ●熟练进行钢笔、路径、加深 / 减淡、填充上具及滤镜的综合运用； 3.能力目标： ●能够针对具体商品、活动等设计出美观、实用、独特的产品包装；	社会主义核心价值观 教育初心 劳动意识 美育	4	4	通过理论带任务步骤的方式，让学生加深理论知识理解的同时，掌握其操作方法	理实一体化教室	实操测试	S1、S2、S4、S5、Z1、Z2、Z3、Z4、Z5、Z6、Z8、N1、N2、N3、N4、N5、N6

8	模块八	任务一：公共招贴海报设计	1.素质目标： ●培育主动学习、独立思考、主动探究的意识； ●善于举一反三、活学活用； ●树立求真务实、开拓进取的工作态度； 2.知识目标： ●了解招贴海报设计的基本知识、设计规范和设计流程； ●综合运用PhotoShop各种工具与命令； 3.能力目标： ●能够针对具体活动设计出美观、实用、独特的公共招贴海报；	美育 社会主义核心价值观 制度自信 理论自信	4	4	通过理论带任务步骤的方式，让学生加深理论知识理解的同时，掌握其操作方法	理实一体化教室	实操测试	S1、S2、S4、S5、Z1、Z2、Z3、Z4、Z5、Z6、Z7、Z8、N1、N2、N3、N4、N5、N6

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1.教学模式

《图形图像设计与制作》课程采用“三阶段·五融合”教学模式，此模式注重 “做中学、学中创”，通过阶梯式能力培养，帮助高职学生从工具使用者成长为具备职业素养的设计实践者。三阶段主要包括：基础技能层，完成工具认知和案例模仿；综合应用层，进行项目实战和创意设计；职业拓展层，进行企业合作并能参与创新创业，特别增设“AI 辅助设计”专题，使学生掌握智能化设计工具，拓展创意边界，提升就业竞争力。五融合首先是技能与创意融合，进行工具操作与美学设计同步培养；其次是课堂与岗位融合，引入企业真实项目案例；然后是线上与线下融合，进行混合式教学，即 MOOC 和实训室实操；竞赛与课程融合，通过以赛促学（如全国大学生广告设计大赛）；完成课程与思政融合，融入传统文化等价值观引导。

2.教学方法与手段

具体教学模式实施过程中，基础技能层主要采用的教学方法包括：微课视频 + 工具拆解：通过短视频分解 PS 核心工具（选区、图层、蒙版、调色等）的操作逻辑。案例模仿训练：选择生活化案例（如证件照修图、海报文字特效），按步骤模仿操作，强化工具熟练度。融入 AI 辅助：引导学生在模仿基础上尝试 AI 一键换背景、AI 生成延展素材（如背景纹理、装饰元素），体验 AI 对工作流的优化。闯关式练习：设置“技能通关任务”（如抠图挑战、色彩修复），完成基础能力认证。

综合应用层主要采用的教学方法包括：企业真实项目导入：与本地广告公司、电商企业合作，承接实际设计需求（如产品详情页、LOGO 设计）。融入 AI 辅助：项目过程中鼓励学生利用 AI 生成创意草图、多版本方案（如 LOGO 风格变体、详情页文案初稿），提升提案效率与方案多样性。分组协作：4-5 人小组分工（策划、设计、技术、汇报），模拟企业工作流程。创意工坊：设置“主题周”（如国潮风、科技感），鼓励学生结合热点创作。

职业拓展层主要采用的教学方法包括：企业导师进课堂：邀请设计师分享行业趋势与工作流程。创新创业项目孵化：鼓励学生承接校园/社会设计需求（如社团活动海报、小型企业宣传物料）。技能认证与竞赛：对接“Adobe 认证设计师（ACA）”、全国职业技能大赛，提升就业竞争力。

3.课程思政

《图形图像设计与制作》课程结合设计行业特性与职业教育目标，将思政教育“如盐入水”般融入技能教学。在进行主题创造时，弘扬社会主义核心价值观，传递正向价值理念通过设计传递正能量，强化学生对社会主义核心价值观的认同；树立文化自信，激发传承与创新中华美学的使命感。在完成分组项目实践时，培育团队协作与集体主义精神，提升职业适应性，帮助学生理解个人角色与团队目标的关系，培养大局意识；掌握职场沟通技巧，适应设计行业协同工作模式。在进行行业规范实训时，强化法律法规与职业道德，塑造职业责任感，培养学生尊重知识产权、严守法律底线的职业操守；树立“设计服务真实”的职业道德观，拒绝低俗化、虚假化创作。在 AI 模块教学中，重点融入以下思政元素：一是科技创新意识，引导学生拥抱新技术、探索新可能，培养创新精神和终身学习能力；二是理性思维与批判性精神，帮助学生正确认识 AI 技术的边界与局限，明确“AI 是工具，创意是核心”的设计理念，避免过度依赖 AI 而忽视设计基本功的训练；三是知识产权与伦理教育，引导学生了解 AI 生成内容的版权归属、使用规范及

伦理边界，培养尊重原创、合规使用 AI 工具的职业操守。全面实现 “技术为基、德育为魂、知行合一” 的育人目标。

（二）课程保障

1. 教学团队

1. 注重理论知识和实践能力的有机结合。一方面，鼓励教师参加各种职业培训和考核，不断提升理论修养；另一方面，采取选派教师定期到企业参加生产实践锻炼等措施，着力提高整个团队的实践教学能力，培养教学能手型教师。同时，组织教师参加 AI 设计工具相关的专项培训，提升教师在智能化设计领域的教学能力。

2. 注重对青年教师的“传、帮、带”，采取青年教师“双导师”制度等措施，着力提高青年教师的教学水平。通过开展新老教师结对帮扶活动，在教学、科研、社会服务等方面给予帮助，形成了良好的团队合作氛围。鼓励有 AI 技术背景的教师与资深设计教师结对，共同开发 AI 辅助设计教学案例。

3. 注重改善“双师”教师结构，采取从企业引进和聘请高技能人才等措施，着力建成一支专兼结合的“双师”教学团队。

2. 教学设施

（1）理实一体化教室

《图形图像设计与制作》课程教室配备应满足以下条件：硬件设施包括足够的学生用计算机等；软件环境需预装最新 Photoshop2020 版本以上开发环境；网络环境应稳定高速；教学辅助设备包括白板、音响系统等；安全与舒适方面，需具备良好的照明、通风和消防设施，确保学生和教师的安全，为高质量的教学活动提供支持。

（2）校内实训室

表 2 校内实训室条件

实训室名称	主要仪器设备		工位数	主要实训项目
	名称	数量		
视觉传达设计实训室	计算机	54	54	VI 设计、贺卡设计、书籍封面设计、包装设计、海报设计、AI 辅助创意设计等。
	智慧黑板	1		
	音频设备	1		
	桌椅	54		
	摄像头	2		

（3）校外实训基地

表 3 校外实训基地条件

序号	校外实践教学基地名称	实训项目
1	岳阳博物馆	包装设计、VI 设计
2	岳阳市美术馆	海报设计、贺卡设计
3	岳阳市图书馆	海报设计

3.教学资源

（1）选用教材

刘信杰、张学金.Photoshop 图像处理立体化教材 2021 微课版[M]，北京：人民邮电出版社，2023.

（2）推荐图书资料

周建国.Photoshop CC 新媒体图形图像设计与制作[M],北京:人民邮电出版社，2020.

（3）网络课程

网页设计师加油站：http://cool.speedmap.cn/

PS 学习网：http://www.ps-xxw.cn/

PS 联盟：https://www.68ps.com/

PS 教程自学网：https://www.16xx8.com/

PS 爱好者：http://www.psahz.com/

（4）推荐网络资源

《图形图像设计与制作》

https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202073550.html.

六、课程考核与评价

国家职业教育改革要求加大过程考核、实践技能考核比重，强化“教、学、做、评”一体化。本课程以“能力本位、素养导向、多元诊断”为原则，构建“过程性考核 + 终结性考核 + 增值性评价”三位一体的动态评价体系，全面反映学生技术技能掌握程度、职业素养发展水平及可持续发展潜力。

本课程采取过程性考核、终结性考核与增值性评价相结合的动态评价方式，进行多主体、全方位、多角度的评价学生学习效果。

1.坚持评价主体、评价方式、评价过程多元化。

2.采用过程性评价（占 30%）、终结性评价（占 60%）、增值性评价（占 10%）相结合的评价方式。

（1）过程性评价占 30%，其中课前预习（占 5%）+课堂表现情况（占 20%）+平时作业（占 5%）。

（2）终结性评价占 60%，如线上考核、综合项目作品、理论笔试。

（3）增值性评价占 10%，如协作意识、创新能力、职业发展潜力。

表 4 课程考核内容一览表

环节	比例（%）	内容	比例（%）	备注
过程性考核	30%	课前：预习任务完成度	5%	
		课中：出勤与课堂纪律、实时操作规范性等	20%	

		课后：课后作业质量	5%	
终结性考核	60%	理论考试	30%	
		线上/技能/作品考核	30%	
增值性评价	10%	责任意识（作业提交率）、协作意识（小组合作项目完成率）等、创新与潜力（企业导师根据实践表现打分）	10%	

表 5 课程评价内容与形式一览表

序号	模块/项目	任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
1	模块一	任务一：个人名片的制作与设计 任务二：个人工作证的制作与设计	Photoshop 图层和编辑功能	能够对图层进行新建、删除、隐藏、合成的熟练操作； 能够使用选框、套索、填充、渐变、文字、钢笔、转换点工具； 能够按规格制作个人名片和工作证 ；	章节测试、项目作业	教师/学生
2	模块二	任务一：明信片设计 任务二：贺卡设计 任务三：挂历设计	文字工具及滤镜的使用； 图像的选取、调色；	能够针对节日和纪念事件设计出样式美观、意义丰富的生活纪念品。	章节测试、项目作业	教师/学生
3	模块三	任务一：公文袋设计 任务二：信纸、信封设计 任务三：饮水杯设计 任务四：企业 PoP 挂旗设计	VI 视觉设计的基本知识、设计规范和工作流程； 图层样式、通道、滤镜命令和路径工具的使用；	能够针对企业特点及需求对其 VI 识别系统相关项目进行设计 ；	章节测试、项目作业	教师/学生

4	模块四	任务一：生活照修复 任务二：证件照制作 任务三：艺术照设计	数码照片后期处理的基本知识、操作规范和工作流程； 色彩校正、缺陷修饰、人像美容、艺术设计的基本操作；	通过观察和技术检测，能够准确判断数码照片存在的问题； 能够规范制作证件照；	章节测试、项目作业	教师/学生
5	模块五	任务一：VIP 会员卡设计 任务二：宣传单设计	宣传品设计的基本知识、设计规范和设计流程； 图层样式，路径、矩形/圆角矩形工具，滤镜、自定义图案命令；	能够针对具体商品及商家促销活动设计出美观、实用、独特的企业宣传品；	章节测试、项目作业	教师/学生
6	模块六	任务一：杂志封面设计 任务二：图书封面设计	书籍封面设计的基本知识、设计规范和设计流程； 图层样式，路径、渐变上具的运用，掌握标尺、参考线的使用；	能够针对具体书籍设计出美观、实用、独特的杂志、图书封面；	章节测试、项目作业	教师/学生
7	模块七	任务一：手提袋设计 任务二：包装盒设计	产品包装设计的基本知识、设计规范和设计流程 ； 钢笔、路径、加深/减淡、填充上具及滤镜的综合运用；	能够针对具体商品、活动等设计出美观、实用、独特的产品包装；	章节测试、项目作业	教师/学生

8	模块八	任务一：公共招贴海报设计	招贴海报设计的基本知识、设计规范和设计流程； 综合运用 PhotoShop 各种工具与命令；	能够针对具体活动设计出美观、实用、独特的公共招贴海报；	章节测试、项目作业	教师/学生/企业导师

七、《图形图像设计与制作》课程能力图谱

《图形图像设计与制作》作为数字媒体技术专业的核心课程，以“项目驱动、任务引领、流程导向”为设计主线，围绕职业岗位能力需求，构建了从基础操作到综合应用的能力培养体系。本能力图谱以课程中的典型项目为载体，分解为若干具体任务，明确每个任务的操作流程、对应技能点与知识点，突出“传统设计+AI 辅助”的复合能力培养目标，服务于学生从模仿操作到独立设计、再到创新实践的阶梯式成长路径。



《图形图像设计与制作》课程岗位能力、知识能力图谱思维导图

模块一：基础操作与名片/工作证设计（第 1-3 周，12 学时）

项目	工作任务	工作流程	技能点	知识点	AI 辅助
项目 1-1 个人名片设计	任务 1：新建文档与基础设置	新建文档→设置尺寸/分辨率/色彩模式→保存	新建文档、画布设置、文件保存	像素、分辨率、RGB/CMYK、文件格式（PSD/JPG/PNG）	—
	任务 2：名片背景制作	填充背景色→添加渐变→绘制装饰图形	油漆桶、渐变工具、矩形工具	前景色/背景色、渐变类型	AI 生成名片背景纹理
	任务 3：名片文字排版	输入文字→设置字体/字号/颜色→对齐分布	横排文字工具、字符面板、移动工具	字体分类、字号/行距/字距、对齐方式	—
	任务 4：Logo 与图形绘制	绘制几何图形→组合调整→添加图层样式	形状工具、路径选择工具、图层样式	形状图层、布尔运算	—
项目 1-2 个人工作证设计	任务 1：照片处理与抠图	导入照片→抠出人像→调整大小位置	魔棒工具、快速选择工具、羽化	选区运算、容差、羽化	AI 一键抠图对比
	任务 2：工作证版面编排	背景设计→照片放置→信息排版→整体调整	图层管理、对齐分布、裁切工具	图层顺序、版式构图	—
项目 1-3 AI 工具初识	任务 1：AI 图像生成体验	编写提示词→AI 生成素材→筛选导入 PS	图片导入、图层管理	AI 提示词工程基础、AI 工具类型介绍	用 AI 生成名片背景/装饰元素

模块二：生活纪念品设计（第 4-6 周，12 学时）

项目	工作任务	工作流程	技能点	知识点	AI 辅助
项目 2-1 明信片设计	任务 1：明信片构图设计	确定主题→设计构图→背景制作	选框工具、渐变工具、图层管理	构图原则（三分法/对称/黄金分割）	—
	任务 2：图像选取与融合	素材抠取→合成融合→色调统一	钢笔工具、图层蒙版、混合模式	蒙版原理、混合模式	—
	任务 3：文字排版与装饰	添加主题文字→装饰元素→整体调整	文字工具、字符/段落面板、画笔工具	字体情感、版式节奏	—
项目 2-2 贺卡设计	任务 1：节日主题确定	分析节日文化元素→确定设计风格	色彩搭配、文化符号提取	节日文化内涵、色彩心理学	—
	任务 2：滤镜特效应用	制作纹理效果→添加艺术特效	滤镜库、智能滤镜	智能对象与可逆调整	—
	任务 3：整体调整与输出	校色→锐化→导出	曲线、USM 锐化、输出设置	印刷分辨率、色彩溢出检查	—
项目 2-3	任务 1：日	绘制表格→添加日期信	矩形工具、文字工	表格排版、信息层级	—

挂历设计	历表格绘制	息	具、网格对齐		
	任务 2：月份主题配图	每月配图设计→色调统一	调色命令、图层管理	季节色彩象征	

模块三：企业 VI 视觉设计（第 7-8 周，8 学时）

项目	工作任务	工作流程	技能点	知识点	AI 辅助
项目 3-1 Logo 设计	任务 1：企业调研与创意构思	分析企业理念→草图绘制→确定方向	创意方法（头脑风暴）	品牌形象理论	AI 生成 Logo 风格草图
	任务 2:Logo 矢量绘制	钢笔描边→形状工具→路径调整→标准制图	钢笔工具、形状工具、路径面板	贝塞尔曲线、锚点控制、标志规范	—
	任务 3:Logo 标准色与规范	设置标准色→规范标注→输出规范手册页	颜色面板、图层样式、标注工具	色彩管理、VI 规范手册	—
项目 3-2 VI 应用系统设计	任务 1：名片(VI 延展)	名片排版→Logo 放置→信息编排	文字工具、图层样式、参考线	VI 延展规范	—
	任务 2：信纸/信封设计	信纸格式→信封规格→版式编排	矩形工具、文字工具、对齐分布	办公用品规格标准	—
	任务 3：VI 规范手册制作	规范页面排版→输出交付	多页面管理、输出设置	规范手册编制标准	—

模块四：图像修复与证件照制作（第 9-10 周，8 学时）

项目	工作任务	工作流程	技能点	知识点	AI 辅助
项目 4-1 证件照规范制作	任务 1：证件照尺寸与背景设置	新建规范尺寸→背景色设置→导入照片	新建文档、裁切工具、背景色设置	证件照规格标准	—
	任务 2：人像修饰	去瑕疵→调肤色→修饰五官	污点修复画笔、修补工具、曲线调色	取样原理、肤色校正	—
	任务 3：换背景与输出	抠出人像→更换背景→裁切输出	钢笔抠图、蒙版、裁切工具、输出设置	抠图精度要求、输出规格	AI 一键换背景对比

项目 4-2 人像精修与艺术照	任务 1：皮肤精修	高低频分离→光影调整→质感保留	高低频动作、表面模糊、蒙版	光影与纹理分离逻辑	—
	任务 2：五官与形体修饰	液化调整→五官美化→整体塑形	液化工具	液化原理、人像比例美学	AI 智能液化对比
	任务 3：艺术照调色	风格化调色→氛围营造	曲线、可选颜色、色彩平衡、camera raw 滤镜	色彩心理学、风格色调	—
项目 4-3 老照片修复	任务 1：去划痕/折痕	分析破损→仿制图章/修补工具修复	仿制图章、修补工具、内容识别填充	取样点选择策略	—
	任务 2：黑白上色	选区划分→分层上色→色调调整	色相/饱和度（着色模式）、图层蒙版	色彩分层逻辑、年代感还原	—

模块五：商业宣传品设计（第 11-12 周，8 学时）

项目	工作任务	工作流程	技能点	知识点	AI 辅助
项目 5-1 DM 单设计	任务 1：需求分析与构图	分析商品特点→确定版式→草图绘制	创意构思、版式规划	营销心理学、视觉动线	—
	任务 2：主视觉制作	素材处理→图像合成→视觉焦点打造	图层蒙版、混合模式、调色	视觉层次、焦点营造	—
	任务 3：信息排版与输出	文字排版→促销信息突出→输出	文字工具、图层样式、输出设置	信息层级、促销设计	—
项目 5-2 三折页/易拉宝设计	任务 1：折页版面规划	折页结构分析→版面分配→内容规划	参考线设置、画布扩展	折页结构、出血位	—
	任务 2：跨页统一设计	整体风格统一→色调连贯→元素呼应	图层管理、颜色匹配、样式复制	跨页设计逻辑	—
	任务 3：易拉宝大幅面设计	大幅面设置→分辨率控制→输出规范	画布设置、分辨率控制、输出	大幅面输出要求、展架规格	—

模块六：书籍封面与产品包装设计（第 13-14 周，8 学时）

项目	工作任务	工作流程	技能点	知识点	AI 辅助

项目 6-1 书籍封面设计	任务 1：书籍分析与风格定位	分析书籍内容→确定设计风格→收集参考	创意构思、风格定位	书籍装帧设计理论	—
	任务 2：封面视觉设计	主图设计→书名设计→整体合成	钢笔、路径、加深减淡、填充工具、滤镜综合	封面构成（封面/封底/书脊）	AI 生成封面创意草图
	任务 3：书名文字特效	艺术字制作→图层样式叠加	图层样式（斜面浮雕/渐变叠加/投影）	文字特效制作逻辑	—
	任务 4：输出与打样	出血位设置→转 CMYK→导出印刷文件	裁切工具、色彩模式转换、输出设置	印刷工艺常识、出血位标准	—
项目 6-2 产品包装设计	任务 1：包装结构与刀版图	分析包装结构→刀版图绘制	钢笔工具、路径、参考线	包装结构设计、刀版图规范	—
	任务 2：包装视觉设计	包装展开面设计→品牌元素应用→整体效果	图层管理、颜色模式、图案填充	包装视觉传达、展陈效果	AI 生成包装效果图
	任务 3：包装效果图制作	立体效果模拟→光影处理→场景合成	自由变换、画笔工具、阴影制作	透视原理、光影模拟	—

模块七：招贴海报设计与综合实训（第 15-16 周，8 学时）

项目	工作任务	工作流程	技能点	知识点	AI 辅助
项目 7-1 招贴海报设计	任务 1：主题创意构思	分析活动主题→确定创意方向→草图绘制	创意方法（头脑风暴/思维导图）	海报设计原则	AI 生成多版本创意草图
	任务 2：主视觉合成	素材抠取→背景合成→主体融合→光影添加	钢笔/蒙版/通道抠图、混合模式、图层样式	视觉层次、主视觉营造	—
	任务 3：文字排版与特效	主标题设计→副标题排版→信息层级	文字工具、字符/段落面板、艺术字特效	文字层级、阅读动线	—
	任务 4：整体调色与输出	统一色调→锐化→导出	曲线、色彩平衡、camera raw 滤镜	色彩统一性、输出规范	—
项目 7-2 综合实训	任务 1：需求分析与策划	分析甲方需求→制定设计方案→进度规划	需求分析、方案策划、时间管理	设计流程管理、客户沟通	AI 辅助头脑风暴
	任务 2：素材收集与制作	素材拍摄/网络素材/AI 生成→整理分类	素材管理、图层组织	素材版权知识	AI 生成背景/装饰素材（需标注）
	任务 3：PS 全流	合成→调色→文字→特	全模块 PS 技能综	设计全流程整合	—

	程制作	效→整体调整	合运用		

期末考核（第 17 周，4 学时）

考核形式	考核内容	考核要求	AI 使用规定
上机实操	给定素材，完成指定图像处理任务	90 分钟内完成，操作规范、效果达标	全程禁用 AI 工具，独立手工完成，考核 PS 基本功

《三维模型与材质》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	三维模型与材质	课程代码	2406107
课程类型	专业核心课	适用专业对象	数字媒体技术专业
课程学分	4	课程学时	68
开设学期	3	开设院部	数智技术学院
执笔人	程本鲁	审核人	冯欣
课程团队	数字媒体技术教研室	制（修）订时间	2026 年 05 月 10 日

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本标准依据《湖南民族职业学院数智技术学院学院数字媒体技术专业人才培养方案》中对《三维模型与材质》课程培养目标的要求制定。《三维模型与材质》课程为数字媒体技术专业核心课程。先修课程为《图形图像设计与制作》，同期课程为《数字图形设计》、《非线性编辑》、《UI 界面设计》等课程，后续课程为《三维特效制作》。

（二）课程任务

《三维模型与材质》课程的主要任务是培养学生掌握三维数字建模与材质表现的核心技能，使其能够独立完成高质量的三维模型创作。课程要求学生系统学习多边形建模、曲面建模、UV 展开、材质贴图绘制、光影渲染等技术流程，并熟练运用 Cinema 4D 等专业软件工具。通过项目实践，学生需完成静物建模、角色设计、场景搭建等任务，理解材质原理，掌握写实与风格化材质的表现方法。同时，课程注重提升学生的空间造型能力、艺术审美素养及团队协作意识，为后

续三维动画、游戏美术、影视特效等领域的专业发展奠定扎实基础。之后能够适应三维场景搭建师、道具模型师，影视包装设计、工业产品设计的岗位要求。同时，课程融入 AI 智能辅助学习，引导学生运用主流 AI 工具（如文本生成模型、智能材质烘焙、AI 辅助 UV 拆解、自动贴图生成、光线预测等）提升创作效率与创意表现力。通过实践，学生将在人机协同中快速迭代设计方案，理解 AI 的优势与局限，培养利用智能工具解决实际问题的能力，以适应未来智能化数字内容生产对复合型人才的需求。

（三）设计理念

三维模型与材质课程标准的设计理念立足于培养学生的数字化造型能力与艺术表现力，注重理论与实践相结合，以行业需求为导向构建模块化知识体系。课程强调从基础建模到高级材质渲染的全流程训练，通过项目驱动教学引导学生掌握多边形建模、UV 拆分、PBR 材质制作等核心技术，同时融入审美素养与跨软件协作能力的培养。设计上遵循“技术为艺术服务”原则，设置阶梯式学习目标，将行业标准如实时引擎材质规范纳入教学内容，并通过案例分析、虚拟仿真等教学手段，帮助学生建立三维空间思维与材质物理属性认知。面对行业智能化发展趋势，课程还将主流 AI 工具（如文本生成模型、智能材质烘焙、AI 辅助 UV 拆解、自动贴图生成、光线预测等）有机嵌入各教学环节，使学生在人机协同的工作流中提升创作效率、快速迭代设计方案，理解 AI 的优势与局限。最终形成“技术扎实、创意落地”的综合能力，满足游戏、影视、数字孪生等领域的岗位需求。

三、课程目标与要求

（一）课程目标

1. 总体目标

本课程主要讲授三维模型及材质的制作，包括了多边形建模、NURBS 建模、体积建模和雕刻的模型制作，同时涉及模型贴图的材质表现技法等内容，让学生熟练掌握建模、灯光、材质、贴图和渲染等制作技术手段。培养学生的三维空间思维，提高三维艺术设计能力。适用于平面海报、电影、游戏、家居等岗位类型的要求。树立符合社会主义核心价值观的三维艺术观念。在此基础上，课程还关注人工智能技术在三维设计领域的前沿应用，引导学生在建模、材质生成与灯光优化等环节合理利用 AI 工具辅助创作，在提升制作效率的同时拓展艺术表现的可能边界，逐步形成人机协同的数字化设计思维。

2.具体目标

（1）素质目标

S1：培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神，并能合理利用 AI 工具协同提升小组创作效率；

S2：培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作风，同时具备对 AI 生成结果的批判性分析与优化能力；

S3：培养学生爱岗敬业、认真负责、以人为本的职业道德素质以及科学严谨、精益求精、实事求是的工匠精神，并将 AI 作为辅助手段服务于艺术表达而非替代思考；

S4：继承和弘扬中华民族优秀的历史文化传统，吸收中华文明发展的一切优秀成果，并能够借助 AI 技术进行数字化的文化元素提取与创意转化。

S5：培养学生合理利用 AI 工具辅助三维创作的意识，能够在人机协作中保持艺术主控权与批判性思维。

（2）知识目标

Z1：掌握 C4D 基础建模技术；

Z2：理解 UV 与贴图原理；

Z3：精通材质与渲染技术；

Z4：掌握灯光与渲染设置；

Z5：了解动态材质与动画；

Z6：对接行业标准流程。

Z7：了解主流 AI 工具（如文本生成模型、智能材质烘焙、AI 辅助 UV 拆解、自动贴图生成、光线预测等）的基本原理与应用场景。

（3）能力目标

N1：培养学生三维模型的设计制作能力；

N2:精准布光与影调控制，塑造氛围、传递情感，强化视觉叙事表现。

N3：培养学生的三维材质效果渲染表现技能。

N4：能够综合运用 AI 辅助工具优化建模、材质、灯光与渲染流程，在保证艺术质量的前提下提升创作效率与方案迭代速度。

（二）课程要求

1.课程内容选择

涵盖 C4D 基础操作，如界面认知、对象创建与编辑。深入讲解三维模型构建，包括多边形建模、细分曲面建模等技巧。详细介绍材质编辑，像材质纹理映射、材质节点运用。同时引入实际案例，如产品设计、影视动画场景，让学生了解行

业应用。融入德育元素，选取具有正能量主题的案例；结合美育，分析优秀作品美学特点。此外，课程内容中适时引入 AI 辅助设计工具，如文本生成基础模型、AI 材质烘焙与智能贴图生成，帮助学生了解前沿技术如何与建模、材质环节相结合，拓展创意实现路径。

2.课程实施

理论讲解结合实操演示，通过线上线下混合教学模式展开。教师示范操作后，安排学生自主练习，及时指导答疑。组织小组协作项目，培养团队合作精神（劳动教育）。开展创意实践活动，锻炼学生创新思维。体育课可与课程结合，组织户外写生观察光影，为材质表现积累素材。在实施过程中，教师可演示运用 AI 工具快速生成材质变体或灯光预演，鼓励学生课后尝试人机协同的小练习，并分享使用 AI 辅助创作的体验与心得，培养对智能工具的科学态度。

3.课程评价

课程评价采取过程性评价与终结性评价相结合的评价方式，既要有平时作业、课堂表现的过程性评价，也要有期末考试的终结性评价。过程性评价占总成绩的 30%，包括出勤（10%）、专项能力训练（20%）；终结性评价占 70%，主要通过综合命题考试来进行。建立多主体评价机制，不仅教师要对学生的学习成果进行评价，还应该鼓励同学之间互评，甚至可以引入企业导师对学生作品进行点评，全面客观地评估学生的综合素质。评价内容中可适当增加对 AI 辅助作品的分析与反思要求，如学生需说明自己在创作中哪些环节使用了 AI 工具、如何优化结果，以及对人机协作效果的自我评价，以考察其对 AI 的理性应用能力。

4.课程管理

制定明确教学计划与进度安排，定期检查学生学习情况。建立学习交流群，方便师生沟通。合理安排教学资源，确保软件、硬件设施正常运行。同时，关注 AI

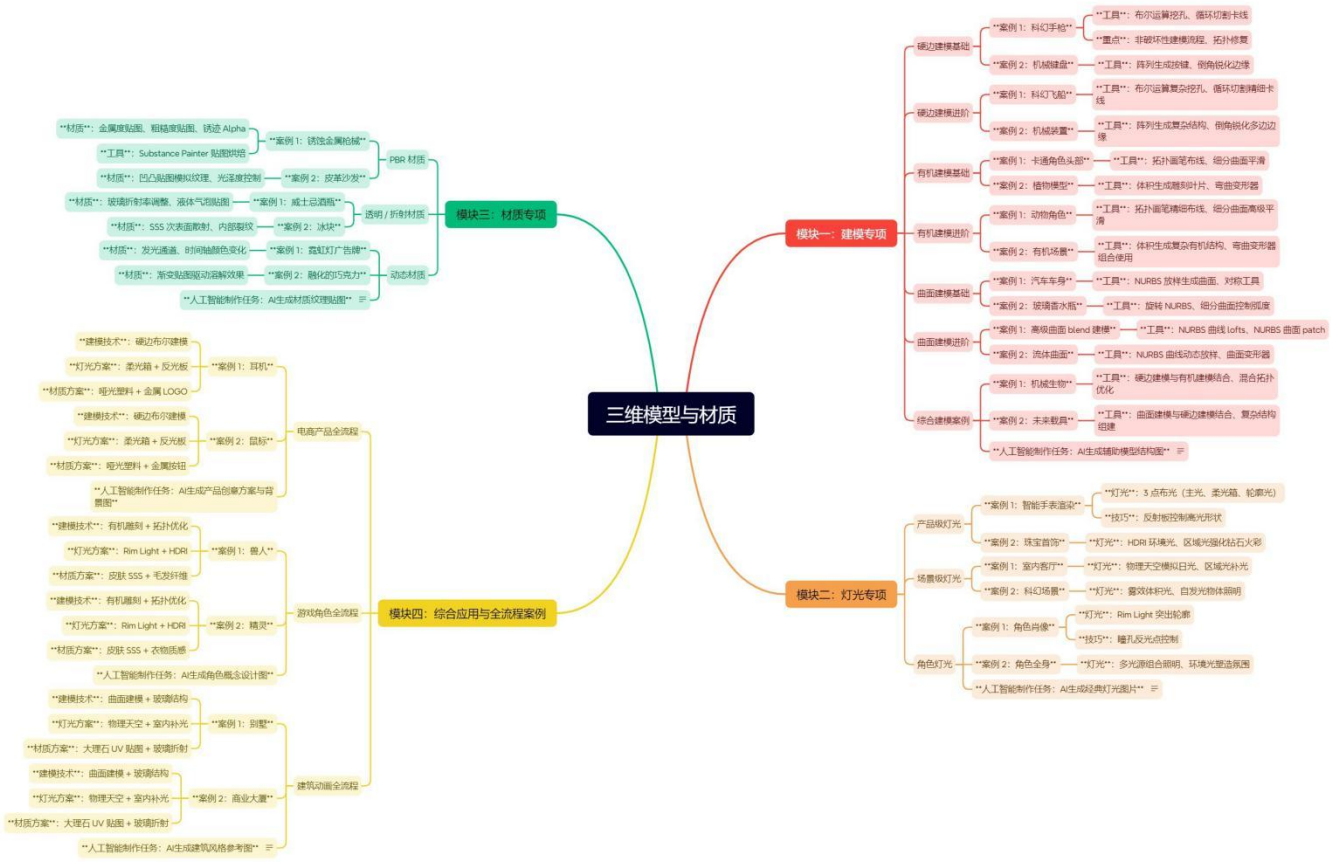
工具使用所需的环境支持（如网络、算力、在线平台账号），适时更新教学资源清单，并在交流群中分享 AI 相关的学习资料与案例，帮助学生安全、规范地接触智能辅助技术。

5.教学难点突破

针对整体学情，模型复杂结构搭建与材质真实感还原是难点。通过简化案例、分步讲解，提供丰富材质库参考突破。对于个体差异，对基础薄弱学生单独辅导，鼓励优秀学生拓展创新。针对难点，教师可演示如何利用 AI 辅助生成基础模型或智能材质预设，降低入门门槛；对学有余力的学生，引导他们探索 AI 在复杂结构优化、自动 UV 展开及光线预测中的实际应用，将技术难点转化为激发兴趣的切入点。

四、课程结构与内容

（一）课程结构



（二）课程内容

表 1 《三维模型与材质》课程教学内容与进程一览表（任务驱动式示例）

序号	模块	主要任务	教学目标（素质、知识、能力）	思政元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
	模块一：建模专项	硬边建模基础：科幻手枪、机械键盘	知识：培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神； 能力：掌握 C4D 基础建模技术； 素质： 1.培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神； 2.培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作风；	精益求精、专注细节	理论：4	实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S3
	模块一：建模专项	硬边建模进阶：科幻飞船、机械装置		匠心精神、专业素养	理论：4	实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S3
	模块一：建模专项	有机建模基础：卡通角色头部、植物模型		创新精神、审美能力	理论：4	实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S3
	模块一：建模专项	有机建模进阶：动物角色、有机场景		团队协作、全局观念	理论：4	实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S3

	模块一：建模专项	曲面建模基础：汽车车身、玻璃香水瓶		严谨态度、空间思维	理论：4 实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S3
	模块一：建模专项	曲面建模进阶：高级曲面 blend 建模、流体曲面		科学精神、探索创新	理论：4 实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S3
	模块一：建模专项	综合建模案例：机械生物、未来载具 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成参考概念图，辅助模型结构设计与细节优化		细致观察、物理常识	理论：4 实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S3
	模块二：灯光专项	产品级灯光：智能手表渲染、珠宝首饰	知识： 掌握灯光与渲染设置 能力：精准布光与影调控制，塑造氛围、传递情感 素质： 1.培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神； 2.培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作	艺术感知、表现能力	理论：4 实践：4	讲授法、案例分析法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z4、N2、S1、S3
	模块二：灯光专项	场景级灯光：室内客厅、科幻场景		创新思维、技术应用	理论：4 实践：4	讲授法、案例分析法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z4、N2、S1、S3
0	模块二：灯光专项	角色灯光：角色肖像、角色全身 【人工智能使用任		职业素养、综合能力	理论：4 实践：4	讲授法、案例分析法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z4、N2、S1、S3

		务】：使用 AI 生成不同风格打光参考图，对比分析并复刻经典光影效果	风；						
1	模块三：材质专项	PBR 材质：锈蚀金属枪械、皮革沙发	知识： 精通材质与渲染技术 能力： 培养三维材质效果渲染表现技能 素质： 1.培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神； 2.培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作风；	艺术审美、技术整合	理论：4 实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z3、N3、S1、S3
2	模块三：材质专项	透明/折射材质：威士忌酒瓶、冰块		团队协作、工程思维	理论：4 实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z3、N3、S1、S3
3	模块三：材质专项	动态材质：霓虹灯广告牌、融化的巧克力【人工智能使用任务】：使用 AI 生成材质纹理贴图，结合 C4D 材质节点制作复合动态效果		科学精神、探索创新	理论：4 实践：4	讲授法、任务驱动法	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z3、N3、S1、S3
4	模块四：综合应用与全流程案例	电商产品全流程：耳机、鼠标【人工智能使用任务】：AI 生成产品创	知识： 精通材质与渲染技术 能力：	职业素养、综合能力	理论：0 实践：8	项目教学法、实践法	理实一体化教室	项目成果评价、实操测试	Z5、N3、S1、S3

		意方案与背景图，完成从概念到最终渲染的全流程制作	培养三维材质效果渲染表现技能 素质： 1.培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神； 2.培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作风；						
5	模块四：综合应用与全流程案例	游戏角色全流程：兽人、精灵 【人工智能使用任务】：AI 生成角色概念设计与动作参考，辅助角色建模、绑定与渲染输出		艺术审美、技术整合	理论：0 实践：8	项目教学法、实践法	理实一体化教室	项目成果评价、实操测试	Z5、N3、S1、S3
6	模块四：综合应用与全流程案例	建筑动画全流程：别墅、商业大厦 【人工智能使用任务】：AI 生成建筑风格参考与分镜脚本，完成场景搭建、镜头动画与成片渲染		团队协作、工程思维	理论：0 实践：8	项目教学法、实践法	理实一体化教室	项目成果评价、实操测试	Z5、N3、S1、S3

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1.教学模式

构建“理实一体、案例导学、项目贯穿”的三位一体教学模式。理论教学与实操训练深度融合，以典型行业案例驱动课堂讲解，以完整项目为主线贯穿学习全过程。在此基础上，引入 AI 辅助案例生成与智能项目拆解工具，教师可利用 AI 快速生成适配不同难度的案例变体，帮助学生从模仿到创新逐步进阶，同时借助智能分析反馈学习效果，实现个性化教学。

2.教学方法与手段

（1）师资团队

组建“双师型”教学团队，由企业技术骨干与院校专业教师共同构成，侧重工业产品设计与数字媒体方向。团队成员定期开展 AI 工具应用培训，掌握主流智能建模、材质生成及渲染优化技术，并将 AI 辅助创作能力纳入教师技能图谱，确保教学内容与行业智能化发展趋势同步。

（2）教学模式

实行“三阶递进式”教学：第一阶段为认知实训，熟悉基础操作与软件界面；第二阶段为专项工坊，聚焦建模、材质、灯光等核心技能；第三阶段为产教项目，对接真实企业需求。配套虚拟仿真实训平台，同时引入 AI 智能助教模块，支持学生在各阶段获取即时操作提示、自动错误诊断与优化建议，提升自主学习效率。

（3）教学方法

基础层：采用岗位流程分解教学，以电商产品白模为例，拆解为白模构建→UV 展开→材质贴图→灯光渲染的标准化流程。流程中嵌入 AI 辅助工具教学，如 AI 智能 UV 拆解、自动贴图生成及光线预测，帮助学生快速掌握行业规范操作。

进阶层：引入真实企业工单训练，如承接本地制造业产品可视化项目。学生可在 AI 辅助下完成快速方案迭代，利用文本生成基础模型、智能材质烘焙等工具压缩前期制作时间，将更多精力投入到创意打磨与细节优化中。

（4）特色手段

开发活页式教材，动态更新行业案例库，并增设“AI 工具应用”专题模块，收录最新智能建模、材质生成与渲染辅助工具的操作指南及应用案例。

实施“1+X”课证融通，对接数字创意建模职业技能等级证书。在考证培训中融入 AI 辅助设计能力考核点，培养学生利用智能工具解决实际问题的综合能力，提升就业竞争力。

3.课程思政

三维模型与材质课程立足数字创意专业特色，构建“技术为体、思政为魂”的育人模式。教学内容精选高铁齿轮、航天器精密部件等国产工业案例建模，在结构设计中强化科技报国情怀，同时引入 AI 辅助拓扑优化与智能减面技术，让学生在高效建模中体会智能工具对工业设计的赋能价值；通过金属抛光、陶瓷釉面等材质渲染实训，以 0.1 微米级参数调试践行“精益求精”的工匠精神，并借助 AI 智能材质生成与光影预测工具，帮助学生快速逼近真实物理效果，在反复调参中深化对材质属性的理解。创设“乡村智慧展厅”团队项目，运用三维可视化技术呈现生态治理成果，培育乡村振兴责任感；借助 3D 打印技术修复青铜器纹样，在数字雕刻中激活文化传承基因。构建“双螺旋”

评价体系，将模型精度、材质仿真度等技术指标与协作意识、文化理解等素养维度捆绑考核，同时引入 AI 辅助作品分析报告，为学生提供客观的迭代建议。配套开发延安宝塔山数字化复原等红色建模资源库，融合 AI 智能纹理修复与光线重建技术，使学生在光影建模中感悟革命精神，实现专业技能与价值引领的深度嵌合。

（二）课程保障

1.教学团队

1.注重理论知识和实践能力的有机结合。一方面，鼓励教师参加各种职业培训和考核，不断提升理论修养；另一方面，采取选派教师定期到企业参加生产实践锻炼等措施，着力提高整个团队的实践教学能力，培养教学能手型教师。同时，组织教师参加 AI 设计工具相关的专项培训，提升教师在智能化设计领域的教学能力。

2.注重对青年教师的“传、帮、带”，采取青年教师“双导师”制度等措施，着力提高青年教师的教学水平。通过开展新老教师结对帮扶活动，在教学、科研、社会服务等方面给予帮助，形成了良好的团队合作氛围。鼓励有 AI 技术背景的教师与资深设计教师结对，共同开发 AI 辅助设计教学案例。

3.注重改善“双师”教师结构，采取从企业引进和聘请高技能人才等措施，着力建成一支专兼结合的“双师”教学团队。

2.教学设施

（1）理实一体化教室

《三维模型与材质》课程教室配备应满足以下条件：硬件设施包括足够的学生用计算机、投影仪、打印机等；软件环境需预装最新三维软件开发环境及必要库；网络环境应稳定高速；教学辅助设备包括白板、音响系统等；安全与舒适方面，需具备良好的照明、通风和消防设施，确保学生和教师的安全，为高质量的教学活动提供支持。

（2）校内实训室

表 2 校内实训室条件

实训室名称	主要仪器设备		工位数	主要实训项目
	名称	数量		
影视后期制作综合实训室	计算机	55	55	C4D 建模与 UV 实训、材质渲染与灯光实训、产品与场景综合设计、AI 辅助创意建模实训。
	智慧黑板	1		
	音频设备	1		
	桌椅	55		
	摄像头	1		

（3）校外实训基地

表 3 校外实训基地条件

序号	校外实践教学基地名称	实训项目
1	岳阳博物馆	文创产品三维建模、文物三维模型重建、展陈空间三维设计
2	岳阳市美术馆	展览视觉三维设计、艺术衍生品三维建模、数字艺术装置三维设计
3	岳阳市图书馆	文创产品三维建模、阅读空间三维可视化、IP 形象三维模型制作

3.教学资源

（1）选用教材

Cinema 4D S24 实用教程

（2）推荐图书资料

《Cinema 4D 2023 实训教程》、《建模 灯光 材质 渲染 技术精粹与应用》

（3）网络课程

1.网易云课堂：

《C4D 从入门到精通》

《C4D 建筑可视化设计实战》

2.腾讯课堂：

《C4D 产品设计与渲染教程》

《C4D 角色建模与材质表现》

3.B 站（哔哩哔哩）：

免费教程频道（含多种 C4D 建模与材质基础教程）

付费课程《C4D 高级建模与材质大师班》

（4）推荐网络资源

1.官方资源

C4D 官网：教程、素材、插件丰富，与软件高度适配。

官方素材库：精选高质量模型与材质预设，实时更新。

2.专业素材网站

Greyscalegorilla：免费与付费资源兼具，模型材质精品多。

TurboSquid：全球大型模型库，支持多格式导出。

CGTrader：海量 3D 资源，免费/付费可选，兼容性强。

Unity Asset Store：优质模型材质多，价格亲民。

Unreal Engine Marketplace：模型材质精美，支持 C4D 导入。

3.国内素材网站

爱给网：免费模型、材质、插件、教程应有尽有。

C4D 之家：资源分类清晰，覆盖多行业应用场景。

C4D 模型网：素材丰富，下载便捷，社区活跃。

C4D 库：模型格式多样，满足不同创作需求。

插件与工具相关资源

Ornatrix：毛发插件，预设丰富，效果逼真。

Hair Farm：专注毛发模拟，材质球专业。

Cineversity：教程插件双丰收，学习资源优质。

Plugin Boutique：插件种类多，附带示例资源。

4.社交媒体与论坛

ArtStation：艺术家展示平台，灵感与资源兼得。

Behance：创意作品云集，独特材质应用多。

C4D Cafe：社区交流活跃，共享优质模型材质。

六、课程考核与评价

国家职业教育改革要求加大过程考核、实践技能考核比重，强化“教、学、做、评”一体化。本课程以“能力本位、素养导向、多元诊断”为原则，构建“过程性考核 + 终结性考核 + 增值性评价”三位一体的动态评价体系，全面反映学生技术技能掌握程度、职业素养发展水平及可持续发展潜力。

本课程采取过程性考核、终结性考核与增值性评价相结合的动态评价方式，进行多主体、全方位、多角度的评价学生学习效果。

1.坚持评价主体、评价方式、评价过程多元化。

2.采用过程性评价（占 30%）、终结性评价（占 60%）、增值性评价（占 10%）相结合的评价方式。

（1）过程性评价占 30%，其中课前预习（占 5%）+课堂表现情况（占 20%）+平时作业（占 5%）。

（2）终结性评价占 60%，如线上考核、综合项目作品、理论笔试。

（3）增值性评价占 10%，如协作意识、创新能力、职业发展潜力。

表 4 课程考核内容一览表

环节	比例（%）	内容	比例（%）	备注
过程性考核	30%	课前：预习任务完成度	5%	
		课中：出勤与课堂纪律、实时操作规范性等	20%	
		课后：课后作业质量	5%	
终结性考核	60%	理论考试	30%	
		线上/技能/作品考核	30%	
增值性评价	10%	责任意识（作业提交率）、协作意识（小组合作项目完成率）等、创新与潜力（企业导师根据实践表现打分）	10%	

表 5　课程评价内容与形式一览表

序号	模块 / 项目	任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
1	模块一：建模专项	硬边建模基础：科幻手枪、机械键盘	C4D 基础建模技术、非破坏性建模流程、拓扑修复	布尔运算挖孔、循环切割卡线、阵列生成按键、倒角锐化边缘	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
2	模块一：建模专项	硬边建模进阶：科幻飞船、机械装置	C4D 基础建模技术、复杂硬边模型优化	布尔运算复杂挖孔、循环切割精细卡线、阵列生成复杂结构、倒角锐化多边边缘	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
3	模块一：建模专项	有机建模基础：卡通角色头部、植物模型	C4D 基础建模技术、UV 与贴图原理	拓扑画笔布线、细分曲面平滑、体积生成雕刻叶片、弯曲变形器	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
4	模块一：建模专项	有机建模进阶：动物角色、有机场景	C4D 基础建模技术、UV 与贴图原理	拓扑画笔精细布线、细分曲面高级平滑、体积生成复杂有机结构、弯曲变形器组合使用	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生

序号	模块 / 项目	任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
5	模块一：建模专项	曲面建模基础：汽车车身、玻璃香水瓶	C4D 基础建模技术、UV 与贴图原理	NURBS 放样生成曲面、对称工具、旋转 NURBS、细分曲面控制弧度	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
6	模块一：建模专项	曲面建模进阶：高级曲面 blend 建模、流体曲面	C4D 基础建模技术、UV 与贴图原理	NURBS 曲线 lofts、NURBS 曲面 patch、NURBS 曲线动态放样、曲面变形器	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
7	模块一：建模专项	综合建模案例：机械生物、未来载具 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成参考概念图，辅助模型结构设计与细节优化	C4D 基础建模技术、UV 与贴图原理	硬边建模与有机建模结合、混合拓扑优化、曲面建模与硬边建模结合、复杂结构组建	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
8	模块二：灯光专项	产品级灯光：智能手表渲染、珠宝首饰	灯光与渲染设置、UV 与贴图原理	3 点布光（主光、柔光箱、轮廓光）、反射板控制高光形状、HDRI 环境光、区域光强化钻石火彩	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
9	模块二：灯光专项	场景级灯光：室内客厅、科幻场景	灯光与渲染设置、UV 与贴图原理	物理天空模拟日光、区域光补光、雾效体积光、自发光物体照明	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生

序号	模块 / 项目	任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
10	模块二：灯光专项	角色灯光：角色肖像、角色全身【人工智能使用任务】：使用 AI 生成不同风格打光参考图，对比分析并复刻经典光影效果	灯光与渲染设置、UV 与贴图原理	Rim Light 突出轮廓、瞳孔反光点控制、多光源组合照明、环境光塑造氛围	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
11	模块三：材质专项	PBR 材质：锈蚀金属枪械、皮革沙发	材质与渲染技术、UV 与贴图原理	金属度贴图、粗糙度贴图、锈迹 Alpha、凹凸贴图模拟纹理、光泽度控制、Substance Painter 贴图烘焙	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
12	模块三：材质专项	透明 / 折射材质：威士忌酒瓶、冰块	材质与渲染技术、UV 与贴图原理	玻璃折射率调整、液体气泡贴图、SSS 次表面散射、内部裂纹	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生
13	模块三：材质专项	动态材质：霓虹灯广告牌、融化的巧克力【人工智能使用任务】：使用 AI 生成材质纹理贴图，结合 C4D 材质节点制作复合动态效果	动态材质与动画、UV 与贴图原理	发光通道、时间轴颜色变化、渐变贴图驱动溶解效果	理论测试、作品展示、实操测试	教师、学生

序号	模块 / 项目	任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
14	模块四：综合应用与全流程案例	电商产品全流程：耳机、鼠标【人工智能使用任务】：AI 生成产品创意方案与背景图，完成从概念到最终渲染的全流程制作	行业标准流程、C4D 基础建模技术、UV 与贴图原理、材质与渲染技术、灯光与渲染设置	硬边布尔建模、柔光箱 + 反光板、哑光塑料 + 金属 LOGO、对接行业标准流程、综合运用建模、材质、灯光技能	项目成果评价、实操测试	教师、学生、企业导师
15	模块四：综合应用与全流程案例	游戏角色全流程：兽人、精灵【人工智能使用任务】：AI 生成角色概念设计与动作参考，辅助角色建模、绑定与渲染输出	行业标准流程、C4D 基础建模技术、UV 与贴图原理、材质与渲染技术、灯光与渲染设置	有机雕刻 + 拓扑优化、Rim Light + HDRI、皮肤 SSS + 毛发纤维、对接行业标准流程、综合运用建模、材质、灯光技能	项目成果评价、实操测试	教师、学生、企业导师
16	模块四：综合应用与全流程案例	建筑动画全流程：别墅、商业大厦【人工智能使用任务】：AI 生成建筑风格参考与分镜脚本，完成场景搭建、镜头动画与成片渲染	行业标准流程、C4D 基础建模技术、UV 与贴图原理、材质与渲染技术、灯光与渲染设置	曲面建模 + 玻璃结构、物理天空 + 室内补光、大理石 UV 贴图 + 玻璃折射、对接行业标准流程、综合运用建模、材质、灯光技能	项目成果评价、实操测试	教师、学生、企业导师

七、《三维模型与材质》课程能力图谱

（一）能力图谱设计说明

本课程能力图谱依据《三维模型与材质》课程标准中"模块一（建模专项）→模块二（灯光专项）→模块三（材质专项）→模块四（综合应用与全流程案例）"四个教学模块，整合为五大项目，按照"基础建模→高级建模→灯光设计→材质表现→全流程综合创作"的进阶逻辑构建。每个项目下分解若干典型工作任务，每个任务对应 4 课时，与课程标准中"每一课 4 课时"的安排完全一致。每个任务按实际工作流程拆解出可操作、可评价的技能点，并明确支撑该技能点的理论知识点及课程思政融入点。图谱直接对接课程标准中的教学内容、学时安排与目标体系（素质 S、知识 Z、能力 N），突出全流程整合应用与职业素养养成。

（二）课程能力图谱（五级结构）

表 1 项目一：三维基础建模能力图谱表

（对应课程标准模块一：建模专项任务 1-3，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 1.1：硬边建模基础（科幻手枪、机械键盘）	1. 分析硬边模型结构特征，拆解为基础几何体 2. 使用布尔运算完成基础挖孔与结构切割 3. 运用循环切割工具进行卡线与边缘细化 4. 使用倒角工具锐化硬边，控制倒角半径 5. 运用阵列生成重复结构（如键盘按键） 6. 检查模型拓扑结构，修复非流形边与重叠面 7. 导出规范格式的模型文件	能独立完成简单硬边模型的建模与拓扑优化，掌握基础硬边建模工具的使用方法（N1、Z1）	知识：掌握 C4D 基础建模技术；理解非破坏性建模流程；掌握拓扑修复基本方法（Z1）思政：培养精益求精、专注细节的工匠精神；养成规范的模型制作习惯（S1、S3）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 1.2：硬边建模进阶（科幻飞船、机械装置）	1. 分析复杂硬边模型的层级结构与装配关系 2. 使用布尔运算完成复杂挖孔与多部件组合 3. 运用循环切割工具进行精细卡线与结构分层 4. 使用倒角工具锐化多边边缘，处理不同角度倒角 5. 运用阵列生成复杂重复结构与机械联动部件 6. 优化模型面数，删除冗余多边形 7. 完成多部件模型的装配与对齐	能独立完成复杂硬边模型的建模与优化，掌握机械结构的建模方法（N1、Z1）	知识：掌握 C4D 基础建模技术；理解复杂硬边模型优化方法（Z1）思政：培养匠心精神与专业素养；提升工程思维与结构分析能力（S1、S3）
任务 1.3：有机建模基础（卡通角色头部、植物模型）	1. 分析有机模型的形态特征与肌肉走向 2. 使用拓扑画笔进行基础布线规划 3. 运用细分曲面工具实现模型平滑效果 4. 使用体积生成工具雕刻植物叶片与枝干 5. 运用弯曲变形器调整有机形态的弧度与比例 6. 检查模型布线合理性，避免拉伸与变形 7. 完成基础有机模型的 UV 展开	能独立完成简单有机模型的建模与 UV 展开，掌握基础有机建模工具的使用方法（N1、Z1、Z2）	知识：掌握 C4D 基础建模技术；理解 UV 与贴图原理（Z1、Z2）思政：培养创新精神与审美能力；提升空间造型能力与艺术感知力（S1、S3）

表 2 项目二：三维高级建模能力图谱表

（对应课程标准模块一：建模专项任务 4-7，共 16 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 2.1：有机建模进阶（动物角色、有机场景）	1. 分析复杂有机模型的解剖结构与形态比例 2. 使用拓扑画笔进行精细布线规划 3. 运用细分曲面高级平滑工具实现细腻的表面效果 4. 使用体积生成工具雕刻复杂有机结构与肌肉细节 5. 运用弯曲、扭曲等变形器组合调整有机形态 6. 优化模型布线，确保动画变形时无拉伸 7. 完成复杂有机模型的 UV 拆分与展平	能独立完成复杂有机模型的建模与 UV 拆分，掌握高级有机建模技术（N1、Z1、Z2）	知识：掌握 C4D 基础建模技术；理解 UV 与贴图原理（Z1、Z2）思政：培养团队协作与全局观念；提升艺术表现力与创造力（S1、S3）
任务 2.2：曲面建模基础（汽车车身、玻璃香水瓶）	1. 分析曲面模型的轮廓曲线与截面特征 2. 使用 NURBS 曲线绘制轮廓与截面 3. 运用 NURBS 放样工具生成基础曲面 4. 使用对称工具保证模型左右对称 5. 运用旋转 NURBS 工具制作旋转对称曲面 6. 使用细分曲面工具控制曲面弧度与平滑度 7. 完成曲面模型与硬边部件的结合	能独立完成基础曲面模型的建模，掌握 NURBS 曲面建模基本方法（N1、Z1）	知识：掌握 C4D 基础建模技术；理解 UV 与贴图原理（Z1、Z2）思政：培养严谨态度与空间思维；提升对工业设计美学的理解（S1、S3）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 2.3：曲面建模进阶（高级曲面 blend 建模、流体曲面）	1. 分析复杂曲面模型的过渡关系与曲率变化 2. 使用 NURBS 曲线 lofts 生成连续曲面 3. 运用 NURBS 曲面 patch 进行曲面拼接与融合 4. 使用 NURBS 曲线动态放样制作流动曲面 5. 运用曲面变形器调整曲面形态与细节 6. 优化曲面拓扑，确保曲面光滑无褶皱 7. 完成复杂曲面模型与其他部件的整合	能独立完成复杂曲面模型的建模，掌握高级 NURBS 曲面建模技术（N1、Z1）	知识：掌握 C4D 基础建模技术；理解 UV 与贴图原理（Z1、Z2）思政：培养科学精神与探索创新意识；提升解决复杂技术问题的能力（S1、S3）
任务 2.4：综合建模案例（机械生物、未来载具）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成参考概念图，辅助模型结构设计 2. 分析综合模型的结构组成，拆分硬边与有机部分 3. 分别完成硬边部件与有机部件的建模 4. 运用混合拓扑优化技术整合不同类型的模型 5. 结合曲面建模与硬边建模技术制作复杂结构 6. 完成整体模型的装配与细节优化 7. 导出符合行业标准的模型文件	能综合运用硬边、有机与曲面建模技术完成复杂综合模型的制作，能使用 AI 工具辅助设计（N1、Z1、Z2）	知识：掌握 C4D 基础建模技术；理解 UV 与贴图原理；了解 AI 辅助设计工具的基本应用（Z1、Z2）思政：培养细致观察能力与物理常识；提升综合运用多种技术解决问题的能力（S1、S3）

表 3 项目三：三维灯光设计与渲染能力图谱表

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 3.1：产品级灯光设计（智能手表渲染、珠宝首饰）	1. 分析产品材质特性与表现需求 2. 运用三点布光法设置主光、柔光箱与轮廓光 3. 使用反射板控制高光形状与强度 4. 运用 HDRI 环境光模拟真实环境反射 5. 使用区域光强化珠宝钻石的火彩效果 6. 调整灯光参数，控制影调与氛围 7. 进行渲染测试，优化灯光设置	能独立完成产品级灯光设计与渲染，掌握三点布光法与产品布光技巧（N2、Z4）	知识：掌握灯光与渲染设置；理解 UV 与贴图原理（Z2、Z4）思政：培养艺术感知与表现能力；提升对光影美学的理解（S1、S3）
任务 3.2：场景级灯光设计（室内客厅、科幻场景）	1. 分析场景空间结构与氛围需求 2. 使用物理天空模拟自然日光效果 3. 运用区域光进行室内补光与阴影控制 4. 添加雾效体积光，增强空间层次感 5. 使用自发光物体作为辅助光源 6. 调整灯光参数，营造不同时间与情绪的氛围 7. 进行分层渲染，为后期合成做准备	能独立完成场景级灯光设计与渲染，掌握室内外场景布光技巧（N2、Z4）	知识：掌握灯光与渲染设置；理解 UV 与贴图原理（Z2、Z4）思政：培养创新思维与技术应用能力；提升空间氛围营造能力（S1、S3）
任务 3.3：角色灯光设计（角色肖像、角色全身）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成不同风格打光参考图 2. 分析角色面部结构与皮肤特性 3. 使用 Rim Light 突出角色轮廓 4. 控制瞳孔反光点，增强角色生动性 5. 运用多光源组合照明，塑造角色	能独立完成角色灯光设计与渲染，能使用 AI 工具辅助灯光设计（N2、Z4）	知识：掌握灯光与渲染设置；理解 UV 与贴图原理；了解 AI 辅助灯光设计工具的应用（Z2、Z4）思政：培养职业素养与综合能力；提升对人物情感表达的理解

	立体感 6. 使用环境光塑造整体氛围与情绪 7. 对比分析 AI 参考图，复刻经典光影效果		（S1、S3）

（对应课程标准模块二：灯光专项任务 8-10，共 12 学时）

表 4 项目四：三维材质制作与表现能力图谱表

（对应课程标准模块三：材质专项任务 11-13，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 4.1：PBR 材质制作（锈蚀金属枪械、皮革沙发）	1. 分析 PBR 材质的物理属性与纹理特征 2. 使用 Substance Painter 进行贴图烘焙 3. 制作金属度贴图与粗糙度贴图 4. 添加锈迹 Alpha 贴图与凹凸贴图模拟纹理 5. 调整光泽度参数，控制材质反光效果 6. 结合灯光测试材质表现效果 7. 导出 PBR 材质贴图，应用到 C4D 中	能独立完成 PBR 材质的制作与应用，掌握 Substance Painter 贴图烘焙技术（N3、Z3）	知识：精通材质与渲染技术；理解 UV 与贴图原理（Z2、Z3）思政：培养艺术审美与技术整合能力；提升对材质物理属性的认知（S1、S3）
任务 4.2：透明/折射材质制作（威士忌酒瓶、冰块）	1. 分析透明材质的折射率与透光特性 2. 调整玻璃材质的折射率参数 3. 添加液体气泡贴图，增强真实感 4. 运用 SSS 次表面散射模拟冰块的透光效果 5. 添加内部裂纹贴图，表现冰块细节 6. 结合灯光测试折射与焦散效果 7. 优化采样参数，提高渲染质量	能独立完成透明与折射材质的制作，掌握 SSS 次表面散射技术（N3、Z3）	知识：精通材质与渲染技术；理解 UV 与贴图原理（Z2、Z3）思政：培养团队协作与工程思维；提升对物理光学现象的理解（S1、S3）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 4.3：动态材质制作（霓虹灯广告牌、融化的巧克力）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成材质纹理贴图 2. 运用发光通道制作霓虹灯发光效果 3. 使用时间轴控制颜色变化与闪烁效果 4. 运用渐变贴图驱动溶解效果 5. 结合 C4D 材质节点制作复合动态效果 6. 调整动画参数，控制动态效果的节奏 7. 测试渲染，优化动态材质表现	能独立完成动态材质的制作，能使用 AI 工具辅助材质纹理生成（N3、Z3、Z5）	知识：精通材质与渲染技术；理解动态材质与动画原理；了解 AI 辅助材质生成工具的应用（Z2、Z3、Z5）思政：培养科学精神与探索创新意识；提升创意表达能力（S1、S3）

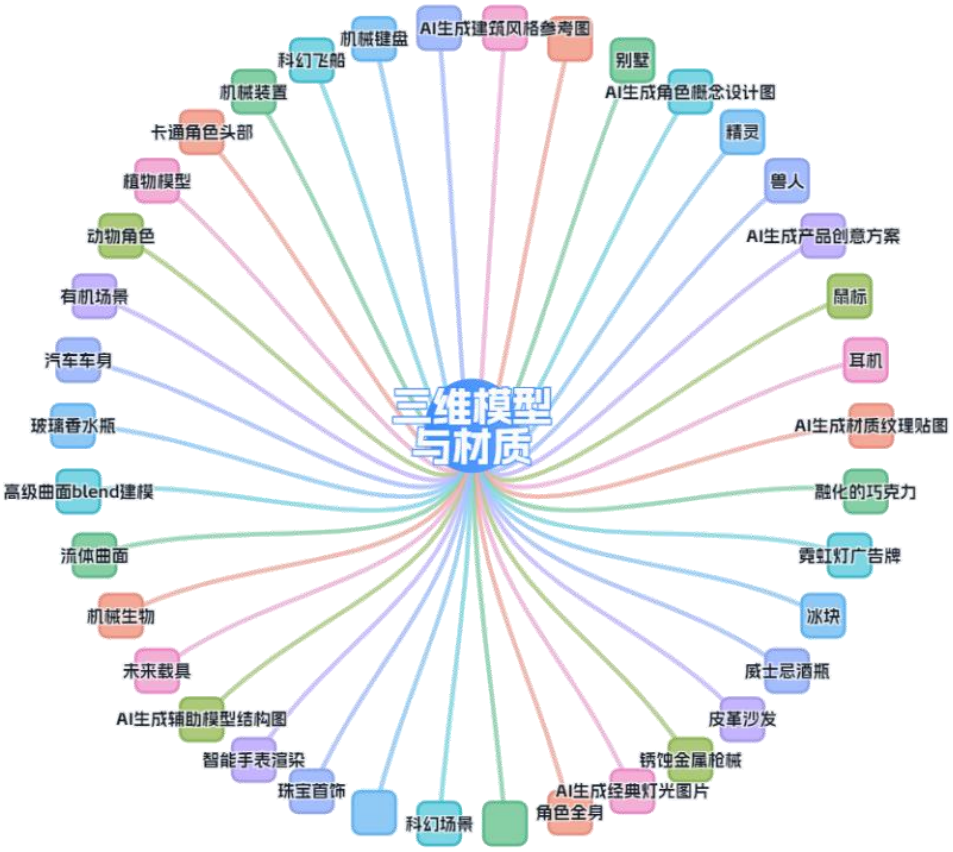
表 5 项目五：三维全流程综合创作能力图谱表

（对应课程标准模块四：综合应用与全流程案例任务 14-16，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 5.1：电商产品全流程制作（耳机、鼠标）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成产品创意方案与背景图 2. 完成产品模型的硬边布尔建模 3. 制作哑光塑料与金属 LOGO 材质 4. 运用柔光箱+反光板进行产品布光 5. 进行分层渲染与后期合成 6. 调整画面色彩与构图，符合电商视觉要求 7. 输出符合行业标准的产品渲染图	能独立完成电商产品从概念到最终渲染的全流程制作，能使用 AI 工具辅助创意设计（N1、N2、N3、Z5）	知识：掌握行业标准流程；综合运用建模、材质、灯光与渲染技术（Z1、Z2、Z3、Z4、Z5）思政：培养职业素养与综合能力；提升市场意识与用户思维（S1、S3）
任务 5.2：游戏角色全流程制作（兽人、精灵）【人	1. 使用 AI 生成角色概念设计与动作参考 2. 完成角色模型的有机雕刻与拓扑优化	能独立完成游戏角色从概念到最终输出的全流程制作，能使用 AI 工具辅助角色设计	知识：掌握行业标准流程；综合运用建模、材质、灯光与渲染技术（Z1、Z2、Z3、Z4、Z5）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
工智能使用任务】	3. 制作皮肤 SSS 材质与毛发纤维材质 4. 运用 Rim Light+HDRI 进行角色布光 5. 进行角色渲染与细节调整 6. 导出符合游戏引擎要求的模型与材质 7. 完成角色展示动画的制作	（N1、N2、N3、Z5）	思政：培养艺术审美与技术整合能力；提升文化创意表达能力（S1、S3）
任务 5.3：建筑动画全流程制作（别墅、商业大厦）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成建筑风格参考与分镜脚本 2. 完成建筑模型的曲面建模与玻璃结构制作 3. 制作大理石 UV 贴图与玻璃折射材质 4. 运用物理天空+室内补光进行场景布光 5. 制作摄像机运镜动画与建筑生长动画 6. 进行分层渲染与后期合成 7. 输出符合行业标准的建筑动画成片	能独立完成建筑动画从概念到最终成片的全流程制作，能使用 AI 工具辅助建筑设计与分镜（N1、N2、N3、Z5）	知识：掌握行业标准流程；综合运用建模、材质、灯光与动画技术（Z1、Z2、Z3、Z4、Z5） 思政：培养团队协作与工程思维；提升对建筑美学与空间设计的理解（S1、S3）
课程贯穿任务：三维数字作品全流程综合创作（期末项目，不占额外学时）	1. 前期策划：分组定岗（建模师、材质师、灯光师、渲染师、项目经理等）；选题立项（融入红色文化、民族特色、乡村振兴等思政元素）；完成设计方案、分镜脚本与制作计划 2. 中期制作：按计划完成模型制作、材质贴图、灯光设计与动画制作；解决制作过程中的技术问题；	能在团队协作中完成完整三维数字作品的全流程创作；能将红色文化、民族特色、乡村振兴等元素融入主题（N1、N2、N3、Z6）	知识：全面掌握三维模型与材质全流程制作技能；理解项目管理、团队协作与成本控制（Z1、Z2、Z3、Z4、Z5、Z6） 思政：厚植家国情怀（红色题材）、文化自信（民族特色）、乡村振兴责任感；培养有社会担当

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
	定期进行小组汇报与进度检查 3. 后期制作：进行分层渲染与后期合成；添加音效与字幕；输出最终成片 4. 作品展映与复盘：小组互评、教师与企业导师点评（技术、艺术、思想维度）；撰写项目总结报告		的高素质数字创意人才（S1、S2、S3、S4）



《非线性编辑》课程标准

课程基本信息

课程名称	非线性编辑	课程代码	2406108
课程类型	专业核心课	适用专业对象	数字媒体技术专业
课程学分	4	课程学时	68 课时
开设学期	3	开设院部	数智技术学院
执笔人	李芷萱	审核人	冯欣
课程团队	数字媒体技术教研室	制（修）订时间	2025 年 06 月 30 日

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《非线性编辑》是数字媒体技术专业学生必修的专业核心课程，其前修课程为《图形图像设计与制作》、《摄影摄像技术》、《设计构成》等专业素养技能课程，同期课程有《三维模型与材质》、《数字图形设计》等课程，后续课程为《影视特效制作》、《三维特效制作》、《微电影拍摄与制作》。

在 5G 与 AI 深度融合所开创的全新媒体传播视域下，本课程致力于培育兼具高尚品德与精湛技艺的高素质技术技能人才，旨在为学生从事影视行业奠定视频剪辑及新媒体内容的基础。

通过学习，学生能系统掌握非线性编辑专业理论知识，熟练运用前沿影像编辑处理技术，能够基于创新创意理念，独立完成商业广告片、企业宣传片、专题纪录片等各类专业视频作品的策划与制作。

（二）课程任务

通过该课程的学习，学生可以掌握非线性编辑的原理与基本知识，掌握非线性编辑软件应用的基础知识和基本技能，熟悉并掌握影视语言中的镜头组接与蒙太奇基础理论；能够独立完成商业广告片、企业宣传片等各类专业性视频作品的制作与策划；在影视制作等行业达到能够胜任后期剪辑师、后期制作等岗位的要求，为后续影视特效制作课程学习奠定基础。

（三）设计理念

本课程以学生职业能力与素质培养为核心，紧密对接影视制作、新媒体运营等岗位需求，选取专业剪辑软件高级操作、不同视频剪辑风格等教学内容。注重培养学生创新、审美、团队协作等素质，紧跟行业技术与审美趋势，及时更新教学内容。同时，兼顾学生自主学习能力培养与知识体系构建，为其在相关领域的可持续发展筑牢根基。

三、课程目标与要求

（一）课程目标

1. 总体目标

本课程旨在培养数字媒体技术专业学生掌握以视频剪辑包装为主的核心能力，掌握影视语言运用、影视后期处理等基本能力，掌握字幕设计与制作、音频处理、视频调色等专业知识，使学生成为思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、诚信品质、团队精神、审美能力和创新素质的高素质技术技能人才。

2. 具体目标

（1）素质目标

S1：激发对非线性编辑的兴趣，培养具备严谨、细致的学习态度和勇于探索的精神。

S2：能够养成规范管理素材的习惯，具备耐心和专注力，增强信息筛选与整理能力。

S3：强化团队协作意识，通过项目实训提升沟通协调能力与集体荣誉感。

S4：树立创新思维与审美意识，结合行业趋势提升作品创意表达能力。

S5：培养职业道德与社会责任感，在作品中传递正向价值观。

S6：增强自主学习能力，适应技术迭代需求，奠定可持续发展基础。

（2）知识目标

Z1：系统掌握数字视频编码标准、蒙太奇理论、影视剪辑等非线性编辑核心理论体系。

Z2：熟悉以 Premiere Pro 等主流剪辑软件为主的界面操作与功能模块。

Z3：理解并掌握视频剪辑中素材导入、粗剪、精剪、转场设计、输出等完整流程

Z4：掌握音频编辑技术与字幕设计美学原则，能完成降噪、音效设计、字幕排版设计、字幕动画效果等操作。

Z5：掌握蒙版跟踪、关键帧、视频效果等高阶视频合成技巧。

Z6：了解并掌握色彩基础、调色工具应用、调色流程等影视调色基础理论。

（3）能力目标

N1：能够熟练运用数字视频编码标准、蒙太奇理论等核心理论知识，初步具备对影视素材进行高效非线性编辑的能力。

N2：能快速且精准地操作 Premiere Pro 等的工作界面，掌握软件各功能模块，实现软件的初步使用。

N3：能够完整、流畅地执行视频剪辑全流程，确保各环节衔接自然，输出符合专业标准和创意要求的视频作品。

N4：具备专业的音频编辑与字幕设计能力，能运用音频编辑技术和字幕设计美学原则，完成音频降噪、音效设计、字幕排版与动画效果制作，提升视频的视听质量。

N5：熟练掌握蒙版跟踪、关键帧、视频效果等高阶合成技巧，将其灵活应用于视频创作中，实现复杂的影视合成效果，增强视频的视觉表现力。

N6：能够运用色彩基础、调色工具及调色流程等理论知识，对视频进行专业调色，校正色彩偏差，营造独特的画面氛围，提升视频的艺术质感。

（二）课程要求

本课程教学内容以行业岗位需求为核心，融入当下 AI 人工智能，结合湖湘文化、等思政元素，确保教学内容紧跟行业标准。

在教学实施上采用“理论一实践一项目”三段式教学模式，结合任务案例进行多样化教学，并针对学生基础差异设计分层教学，实现个性化教学；

在课程评价体系上，构建多元考核体系，以“过程性考核＋终结性考核＋增强性考核”，多方位检验学生的综合能力，并引入企业导师评价，强化校企双元评价；

在实践训练中，通过素材整理环节培养劳动精神，借助画面构图美学原则培养美育精神，安排实训项目增强文化自信等，将社会主义核心价值观贯穿整个教学过程。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

以模块化课程结构，针对 2025 级数字媒体技术专业学生进行课程结构设计。



图 1 模块化任务驱动式教学（示例图）

（二）课程内容

表 1《非线性编辑》课程教学内容与进程一览表（任务驱动式示例）

序号	模块	主要任务	教学目标（素质、知识、能力）	思政元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
1	理论模块	1.非线性编辑理论	1.素质目标：培养学生严谨的学习态度和对新知识的探索精神； 2.知识目标：掌握非线性编辑基本理论； 3.能力目标：具备理论知识储备为后续影视剪辑实践打基础。	劳动精神、探索精神	2	2	讲授法	理实一体化教室	笔试、课堂问答	S1、Z1、N1
2	基础模块	初识 Premiere Pro 视频剪辑与技巧 项目一：《爱情公寓》前情回顾制作 转场效果 音频编辑与设计 字幕制作 项目二：《山河图》MV 制作	1.素质目标：锻炼耐心细致的工作习惯，培养团队协作意识； 2.知识目标：熟练掌握视频剪辑转场效果，音频处理，AI 字幕自动生成、AI 字幕校对等原理与操作； 3.能力目标：能够独立完成简单的视	团队合作、文化审美、规范意识	14	14	演示教学法、任务驱动法	理实一体化教室	理论测试、作品展示	S2-S3、Z2-Z4、N2-N4

			频制作，能运用 AI 工具快速生成、校对字幕。							
3	中级模块	视频效果 关键帧动画 蒙版与跟踪 项目三：《联想集团》广告片制作	1. 素质目标:培养 AI 工具赋能剪辑的创新思维和精益求精的专业精神; 2. 知识目标:深入理解并掌握 AI 视频效果，关键帧动画蒙版与跟踪等技术原理; 3. 能力目标:能够运用 AI 工具快速优化视频画面，制作具有创意和专业水准的广告片。	创新精神、数字素养	8	8	演示教学法、任务驱动法	理实一体化教室	理论测试、作品展示	S4、Z5、N5
4	进阶模块	调色应用（1） 调色应用（2） 项目四：《岳阳楼》旅游宣传片制作	1. 素质目标:提升审美素养和文化传播责任感，树立 AI 辅助调色的创作思维; 2. 知识目标:精通调色原理与技巧，掌握不同场景调色方法，了解 AI 智能校色、批量调色的应用逻辑; 3. 能力目标:能够运用 AI 一键校色、	文化自信、社会责任感	6	6	演示教学法、任务驱动法	理实一体化教室	理论测试、作品展示	S5、Z6、N6

			高级调色技术制作高质量旅游宣传片，有效传播文化。							
5	实训模块	综合实训（1） 综合实训（2）	1.素质目标:强化职业素养，培养抗压能力和解决复杂问题的能力; 2.知识目标:综合运用非线性编辑，各模块知识，掌握影视剪辑全流程; 3.能力目标:具备独立完成复杂影视剪辑项目的能力，能适应行业实际工作需求。	职业精神、职业道德	4	4	项目实践法	理实一体化教室	作品展示	

本课程紧扣数字媒体技术专业岗位需求与行业发展趋势，依托理论筑基、基础实操、中级进阶、高阶调色、综合实训五大教学模块，以真实影视项目为载体、岗位工作任务为导向，沿着“项目-任务-流程-技能-知识”逻辑层层拆解。将 PR 软件操作、镜头剪辑、音频字幕、关键帧蒙版、影视调色与 AI 智能技术深度融合，既串联专业理论知识点，又落地岗位实操核心技能，同时融入湖湘文化、创新思维与职业素养。完整呈现学生从入门实操、专项技能提升到独立完成商业宣传片、广告片全案制作的能力成长路径，为课程教学设计、项目实训开展以及学生职业能力培养提供清晰、可视化的依据。



图 2 课程能力图谱（示例图）

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1.教学模式

本课程采用“理论+项目实践+校企联动”三段式教学模式，通过案例导入讲解非线性编辑原理，软件操作逻辑等理论知识，以模块化任务驱动强化学生技能应用能力，并引入企业导师参与实践，指导开展“校内实训+企业案例”双场景教学。

2.教学方法与手段

本课程属于理实一体的课程类型，因此主要采用任务驱动法当课程内容拆解为数个具体任务，通过该教学方式逐步提升技能学习难度；同时结合小组合作法，以4～6人小组共同合作完成综合性项目，培养沟通协作能力，模拟影视公司项目分工场景；并辅以信息化手段，利用超星学习通平台课前发布预习资料，课中实时投屏演示操作，课后通过平台布置作业完成日常教学。

3.课程思政

本课程深入挖掘专业教学中的思政元素，将价值塑造、知识传授和能力培养进行融合：通过《岳阳楼》、《山河图》等项目融入地域文化，增强文化自信；以素材版权规范与文件管理要求，培养严谨职业态度与职业道德；结合AI技术鼓励创新创作，激发探索精神；通过小组项目模拟影视公司分工合作，强化团队协作与集体主义意识；选取以“湖湘文化”为主题的项目，引导学生关注非遗文化，通过影像创作传递正能量，增强社会责任感。课程思政贯穿“理论一实践一项目”全链条，实现“德技并修”育人目标，落实立德树人根本任务。

（二）课程保障

1.教学团队

（1）课程负责人：

李芷萱，数字媒体技术专任教师。主讲专业核心课程《非线性编辑》、《影视特效制作》等，年均授课超400课时；参与人才培养体系构建、课程标准修订等工作。

（2）教学团队：

程本鲁，数字媒体技术专任教师。主讲专业核心课程《三维模型与材质》、《三维特效制作》、《非线性编辑》、《图形图像设计与制作》等；主持1项市级课题，参与1项市级课题与1项校级课题，获得1项校级教学奖励。

（3）企业导师：

由企业指派1~2名企业导师参与课程指导。

2.教学设施

（1）理实一体化教室

《非线性编辑》课程教室配备应满足以下条件：配备55台高性能计算机（i7处理器/16GB内存/2TB硬盘）；安装Premiere Pro 2024专业视频剪辑软件，网络环境稳定高速；配备教学辅助设备包括高清投影仪、智慧黑板、音响系统等，满足影视剪辑教学需求。

（3）校内实训室

表 2 校内实训室条件

实训室名称	主要仪器设备		工位数	主要实训项目
	名称	数量		
影视后期制作综合实训室	计算机	55	55	影视剪辑、影视特效制作
	智慧黑板	1		
	音频设备	1		
	桌椅	55		
	摄像头	1		

3.教学资源

（1）选用教材

《Premiere 视频编辑案例教程（微课版）（第 3 版）》.王世宏、杨晓庆主编.人民邮电出版社

（2）推荐图书资料

《Premiere+AIGC 数字视频编辑与制作》.朱强 、张翼.人民邮电出版社

《Premiere Pro 非线性编辑案例教程》.倪彤、张娅莉等.清华大学出版社

（4）网络课程

《影视剪辑》-浙江传媒学院：

https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000008297#onlineCourse

六、课程考核与评价

在当今教育发展趋势下，国家大力倡导加大过程性考核与实践技能考核成绩的比重。这一要求意义深远，一方面，能促使学生在课程结束后，切实收获符合职业发展需求的学习成果，实现从知识接受到技能应用的有效转化，提升自身在就业市场的竞争力；另一方面，也推动教师在教学过程中不断进行自我反思，审视教学方法、教学内容的合理性与有效性，从而优化教学过程，提高教学质量。

本课程积极响应国家政策导向，构建起多元化评价体系，着力强化实践技能和职业素养考核，突出校企协同评价特色。具体通过 **“过程性考核（30%）＋终结性考核（60%）+ 增值性评价（10%）”** 相结合的多元化评价模式，从多主体、全方位、多角度对学生学习效果进行综合考量：

1. 多元化评价原则

秉持评价主体、评价方式、评价过程多元化理念。评价主体涵盖学校教师、企业专家以及学生自评与互评，多方参与使评价更全面客观；评价方式综合运用笔试、实操、作品展示等多种形式；评价过程贯穿课程始终，从日常学习表现到阶段性成果检验，持续跟踪学生学习轨迹。

2. 具体评价方式

本课程采用过程性评价与终结性评价相辅相成的评价方式：

（1）过程性评价占 30%：其中出勤（5%）+课堂表现情况（20%）+平时作业（5%）；

（2）终结性评价占 60%：其中理论考试（30%）+技能/作品考核（30%）；

（3）增值性评价占 10%，从学习提升、创新能力、职业发展潜力等方面进行增值性评价。

表 3 课程考核内容一览表

环节	比例（%）	内容	比例（%）	备注
过程性考核	30%	课前：预习任务完成度	5%	
		课中：出勤与课堂纪律、实时操作规范性等	20%	
		课后：课后作业质量	5%	
终结性考核	60%	理论考试	30%	
		线上/技能/作品考核	30%	
增值性评价	10%	责任意识（作业提交率）、协作意识（小组合作项目完成率）等、创新与潜力（企业导师根据实践表现打分）	10%	

表 4 课程评价内容与形式一览表

序号	模块/项目	任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
1	理论模块	非线性编辑理论	非线性编辑基本概念、原理，数字视频标准	无	笔试、课堂问答	教师
2	基础模块	初识 Premiere Pro	Premiere Pro 界面、功能、工作流程	软件界面操作、基本功能使用	实操考核	教师
		视频剪辑与技巧	剪辑原则、蒙太奇手法	视频素材剪辑、拼接，剪辑技巧应用	实操考核	教师
		项目一：《爱情公寓》前情回顾制作	视频叙事结构、素材筛选整合	素材筛选、剪辑整合	作品评审	教师、学生互评
		转场效果	转场效果类型（如淡入淡出、闪白等）、应用场景	添加转场效果，调整参数	实操考核	教师
		音频编辑与设计	音频概念、基本参数，编辑技巧（如降噪等）	音频剪辑，音效设计，音画同步	实操考核	教师
		字幕制作	字幕设计原则，AI 自动字幕的操作流程、校对方法	添加字幕，设置样式，运用 AI 完成视频字幕自动生成、校对	实操考核	教师
		项目二：《山河图》MV 制作	MV 创意设计、音乐与画面配合原则	根据音乐节奏剪辑，添加字幕	作品评审	教师、学生互评

3	中级模块	视频效果	AI 视频效果类型与应用	运用 AI 工具完成去噪、风格化等效果处理	实操考核	教师
		关键帧动画	关键帧概念、关键帧类型、动画曲线速率调整、	关键帧动画设置	实操考核	教师
		蒙版与跟踪	蒙版原理，AI 自动跟踪主体	蒙版合成画面，跟踪技术应用	实操考核	教师
		项目三：《联想集团》广告片制作	创意构思，品牌理念视觉化	运用视频效果、关键帧动画、蒙版跟踪技巧制作广告片	作品评审	教师、企业导师
4	进阶模块	调色应用（1）	色彩基础理论，一级调色流程；AI 智能校色、批量调色原理与流程	一级调色流程，运用 AI 工具一键智能校色、批量统一调色	实操考核	教师
		调色应用（2）	二级调色技巧；AI 风格化调色；AI 生成 LUT 预设的逻辑	二级调色流程，运用 AI 生成风格化调色预设	实操考核	教师
		项目四：《岳阳楼》旅游宣传片制作	旅游宣传片叙事结构、地方文化元素	运用调色、视频特效等技巧，制作地方文旅宣传片	作品评审	教师、企业导师

《影视特效制作》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	影视特效制作	课程代码	2406109
课程类型	专业核心课	适用专业对象	数字媒体技术专业
课程学分	4 学分	课程学时	68
开设学期	1	开设院部	数智技术学院
执笔人	李莎	审核人	冯欣
课程团队	数字媒体技术教研室 （含企业导师）	制（修）订时间	2026 年 05 月 10 日

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《影视特效制作》是数字媒体技术专业学生必修的专业核心课程。其前修课程为《摄影摄像技术》《非线性编辑》等专业素养课程。同期课程有《三维特效制作》、《微电影拍摄与制作》等，后续课程为《数字影视后期制作实训》。本课程是以 After Effects 为核心软件为基础，培养学生影视后期特效编辑能力，培养学生在影视、广告和多媒体制作中创作特殊艺术视觉效果的能力，适用于微电影、广告片拍摄、视频后期特效师等岗位要求。本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显的促进作用。

（二）课程任务

通过本课程的学习，学生可以系统掌握影视特效制作的核心思想与技术方法，在数字媒体创意领域具备多重实践能力：能熟练运用 After Effects 软件，完成影视特效合成、影视抠像与画面跟踪等技术操作；掌握脚本编写与插件应用技

巧，实现特效创意与技术的结合；具备独立完成短视频动画制作、影视片头片尾设计、广告特效包装的能力，并在团队协作中完成中短篇影视作品的后期特效创作。同时，养成严谨规范的工作态度与创新思维，能将社会文化元素、家国情怀融入作品设计，提升特效作品的人文内涵。学生可胜任影视特效师、动画设计师、短视频后期制作员、广告包装师、新媒体视觉设计师等岗位的基础技术要求，为从事影视后期制作、数字媒体设计等职业打下坚实的技术与职业素养基础。

（三）设计理念

本课程以“职业能力导向、产教融合育人”为核心设计理念，紧密对接影视后期制作、数字媒体设计等行业岗位需求，以培养“技术精湛、素养全面、具备可持续发展能力”的高素质技能型人才为目标。

对接行业标准，构建岗位导向的能力培养体系以影视特效师等职业岗位的实际工作任务为出发点，将 After Effects 操作、影视抠像、画面跟踪、脚本开发等核心技术模块与行业规范深度融合，引入真实影视项目案例，使学生在实践中掌握特效制作全流程，强化岗位胜任力。

课程设计始终以学生成长为中心，致力于培养既能快速胜任影视特效制作一线岗位，又具备终身学习能力和职业发展潜力的新时代技术技能人才，为数字媒体产业输送“有技术、有创意、有担当”的高素质生力军。

三、课程目标与要求

（一）课程目标

1. 总体目标

能够利用 After Effects 设计和制作视频特效；掌握视频相关的基本理论知识；能够对文字、图像、视频、声音进行集成合成；能够通过设置关键帧创建

视频动画；能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理；能够创建和设置视频三维效果和透视效果；树立符合社会主义核心价值观的影视观念。

2.具体目标

（1）素质目标

S1：培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神；

S2：培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作风；

S3：培养学生爱岗敬业、认真负责、工作严谨、以人为本的职业道德素质，规范严谨的工作态度；

S4：通过有机融入爱国主义精神、参与责任意识、诚信感恩意识、独立的人格精神等内容，培养学生的家国情怀；

S5：通过有机融入社会公德意识、自制自律意识和服务奉献意识等内容，培养学生的公共精神；

S6：培养学生成长为有时代担当，为中国梦而努力奋斗的高素养人才。

（2）知识目标

Z1：AE 基础知识；

Z2：AE 图层运用知识；

Z3：AE 各种特效的综合运用；

Z4：影视抠像；

Z5：画面跟踪；

Z6：脚本和插件的运用。

（3）能力目标

N1：熟练运用 AE 基础知识与图层原理，独立完成影视特效项目中基础合成与动态效果制作；

N2：灵活运用 AE 各种特效，结合影视抠像与画面跟踪技术，精准处理复杂

影视画面，实现高质量特效合成；

N3：根据脚本需求，熟练使用插件工具，高效完成影视特效创意设计与制作，满足项目技术要求；

N4：在团队协作项目中，准确沟通特效制作思路，积极配合团队成员，按时完成分配的特效制作任务；

N5：面对影视特效制作过程中的技术难题，能主动思考、查阅资料，运用所学知识提出解决方案并有效实施；

N6：以严谨的工作态度与创新思维，结合社会文化元素与家国情怀，创作兼具技术水准与人文内涵的影视特效作品。

（二）课程要求

在课程内容选择上，本课程坚持以岗位能力为核心构建课程内容体系，包括基础技术，如系统讲授 AE 图层、抠像、跟踪等核心技术，并嵌入行业操作规范，夯实软件操作基本功；项目实战，如引入企业真实项目，按实际工作全流程实施。

在课程实施上，本课程采用项目化教学，对接企业真实任务（如产品宣传视频制作），强化劳动实践；并作品评审增设美学评价，从色彩、动态等维度提升审美能力。

在课程评价上，本课程采用多元考核的方式，包括过程性评价，如团队协作、课堂表现，以及成果性评价完成期末大作品打分。

在教学难点问题上，通过课前测试、课中数据、课后作品分析，完成学生的动态诊断，针对性提供资源或竞赛支持。

通过以上要求，培养学生掌握影视特效核心技术，形成符合行业需求的职业素养，成为“有技术、有情怀、有担当”的高素质技能人才。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

本课程采用项目式课程结构，设影视广告策划、MG 动画制作等核心项目及综合实训，以真实项目为载体，按 “基础技能→核心技术→综合创新” 进阶，融入职业素养与思政元素，对接影视特效岗位需求。



图 1 模块化任务驱动式教学

（二）课程内容

表 1 《影视特效制作》课程教学内容与进程一览表

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
1	基础模块	1. 行业基础知识 2.AE 软件基础操作 3. 单镜头动画实现	1.素质目标 树立影视特效行业规范意识，养成工程文件标准化管理习惯；激发对影视特效技术的学习兴趣与探索精神。 2.知识目标 掌握影视特效行业基本概念、发展历程及岗位能力要求；理解 AE 软件工作原理，熟悉视频格式、素材类型及工程文件结构；掌握关键帧动画核心原理（位移/缩放/旋转参数逻辑）。 3.能力目标 能熟练完成 AE 软件基础操作（界面布局、素材导入导出、项目文件管理）；能运用关	精益求精	4	4	讲授法、任务驱动法、案例法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	S3、Z1、N6

			键帧技术实现单镜头动画效果。							
2	核心模块——项目 1：动态图形设计	1.MG 动画制作 2. 遮罩与蒙版应用	1.素质目标 培养精益求精的质量意识与创意表达热情；强化视觉审美能力与动态图形设计思维。 2.知识目标 掌握 MG 动画核心要素（图层分类、混合模式原理、文字动画逻辑）；理解遮罩与蒙版的功能差异及应用原理；熟悉动态图形设计流程。 3.能力目标 能独立完成主题 MG 动画片段制作（含文字动画、图层交互效果）；能熟练运用遮罩/蒙版实现视觉元素切割、动态显隐及边缘优化。	创新创造	6	6	讲授法、任务驱动法、案例法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	S4、Z2、N1
3	核心模块——项目 2：镜头语言与视听融合	1. 灯光与摄像机运用 2. 视频与音频效果处理	1.素质目标 培养影视视听语言的艺术审美能力与创意构图思维。 2.知识目标 掌握影视灯光设计原理与摄像机运动逻辑；理解视频调色核心参数与音频处理技术原	视听审美	8	8	讲授法、任务驱动法、案例法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	S6、Z3、N5

			理。 3.能力目标 能完成音频与视频的精准同步编辑；能按照行业标准输出视听元素协调的成片。							
4	核心模块——项目3：高级特效制作	1.粒子特效与表达式 2.抠像 3.AI辅助工具入门（智能抠像/表达式辅助）	1.素质目标 培养面对复杂技术难题的攻坚精神与精益求精的工匠精神。 2.知识目标 掌握粒子特效系统核心原理；理解表达式编程基础语法；精通抠像技术流程；了解AI辅助工具在特效制作中的基本应用场景。 3.能力目标 能独立完成复杂粒子动画制作；能针对不同拍摄素材优化抠像方案；能编写基础表达式实现动画参数关联；能尝试使用AI工具辅助抠像或表达式编写。	攻坚精神、工匠精神	8	8	讲授法、任务驱动法、案例法、适当引入AI辅助工具演示	实训楼实训室	作品展示、实操测试	S5、Z4、Z5、N2、N3
5	应用模块	1.商业影视广告制作 2.主题MG	1.素质目标 培养版权合规意识与风险防范能力，养成严谨的素材授权审查习惯；提升团队协作中的需求理解与方案沟通能力；增强社会责任感	传统文化、版权意识	8	8	讲授法、任务驱动法、案例法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	S1、S2、Z6、N4

		动画制作	与文化传承意识，能通过特效创作传递正向价值观（如传统文化）。 2.知识目标 掌握商业广告项目全流程的核心逻辑与行业规范；理解 MG 动画叙事节奏与声音设计的匹配原理。 3.能力目标 能将思政元素自然融入动画设计（如用粒子特效表现传统文化符号）；能根据主题需求设计动态图形与音效的融合方案。							

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1.教学模式

本课程采用模块化任务驱动式教学模式，以岗位能力为核心构建三级任务模块，通过真实任务串联技能与素养培养，具体参考表 2。

表 2 《影视特效制作》课程模块化任务驱动式教学模式

层级	任务类型	核心技能	思政融入
基础模块	基础特效（30%课时）	AE 基础、图层管理、关键帧	规范意识（文件命名 / 参数设置）
核心模块	主题项目（50%课时）	抠像跟踪、特效合成	文化传承（传统元素）、社会责任
应用模块	商业实战（20%课时）	脚本开发、插件应用	职业道德（版权合规）、创新精神

2.教学方法与手段

（1）师资配置

校内导师：技术导师（双师型）用实操问题驱动学生，培养学生问题解决能力；素养导师融入传统美学（如剪纸动画、非遗宣传广告）与版权教育。

企业导师：特效师拆解商业案例（如广告特效），讲授客户需求转化。

（2）特色方法

三维映射教学：用 C4D 演示复杂技术（如空间跟踪），理解工业应用逻辑。

双屏实时切换：教师屏幕展示标准流程（如绿幕抠像步骤），学生屏实时切换展示学生操作。

AI 辅助工具：在高级特效模块中，可适当引入 AI 辅助工具（如智能抠像插件、表达式辅助脚本）进行演示，帮助学生了解行业新技术趋势，但不作为考核重点。

3. 课程思政

课程在教授影视特效技术的同时，巧妙融入思政教育，致力于塑造学生的全面发展。课程深入挖掘并实践了多个思政元素，包括弘扬社会主义核心价值观，让学生在实践中体会诚信、公正、法治的重要性；强调法律法规和职业道德，通过案例分析培养学生遵纪守法的职业素养；注重团队协作与集体主义精神的培养，让学生在项目实践中学会团结合作；激发创新意识与实践能力，鼓励学生为我国新媒体技术产业贡献力量；以及增强社会责任感，让学生在关注时事政治中认识到自身的社会使命。这样的课程设计，既传授了专业知识，又提升了学生的思想道德水平，为培育德才兼备的软件技术人才奠定了坚实基础。

（二）课程保障

1. 教学团队

（1）课程负责人：李莎，数字媒体技术专任教师。承担《影视特效制作》《微电影拍摄与制作》《数字媒体技术概论》等多门课程的教学任务；主持市级课题 1 项，参与市级课题 2 项；参与人才培养体系构建、课程标准修订等工作。

（2）教学团队：李芷萱，数字媒体技术专任教师。主讲专业核心课程《菲线性编辑》、《影视特效制作》等；参与人才培养体系构建、课程标准修订等工作。

（3）企业教师：张燕，湖南海纳教育科技有限公司企业教师。承担《微电影拍摄与制作》《摄影摄像技术》《三维特效制作》等多门课程的教学任务。

2.教学设施

（1）理实一体化教室

《影视特效制作》课程教室配备应满足以下条件：硬件设施包括足够的学生用计算机等；软件环境需预装最新 Affect Effects 开发环境及必要库；网络环境应稳定高速；教学辅助设备包括白板、音响系统等；安全与舒适方面，需具备良好的照明、通风和消防设施，确保学生和教师的安全，为高质量的教学活动提供支持。

（3）校内实训室

表 3 校内实训室条件

实训室名称	主要仪器设备		工位数	主要实训项目
	名称	数量		
影视特效制作实训室	计算机	51	51	1.商业影视广告制作 2.主题 MG 动画制作
	智慧黑板	1		
	音频设备	1		
	桌椅	51		
	摄像头	2		

3.教学资源

（1）选用教材

与时俱进，选定当年规划教材即可

（2）推荐图书资料

《After Effects 核心应用案例教程（After Effects 2020）（全彩慕课版）》

《After Effects 2024 影视特效实例教程(微课版)》

《After Effects 影视特效立体化教程（After Effects 2021）（微课版）》

（3）网络课程

超星课程平台

（4）推荐网络资源

Youtube、B 站等相关专题频道，可选择性推荐 AI 辅助工具相关教程。

六、课程考核与评价

国家职业教育改革要求加大过程考核、实践技能考核比重，强化“教、学、做、评”一体化。本课程以“能力本位、素养导向、多元诊断”为原则，构建“过程性考核 + 终结性考核 + 增值性评价”三位一体的动态评价体系，全面反映学生技术技能掌握程度、职业素养发展水平及可持续发展潜力。

本课程采取**过程性考核、终结性考核与增值性评价**相结合的动态评价方式，进行多主体、全方位、多角度的评价学生学习效果。

1.坚持评价主体、评价方式、评价过程多元化。

2.采用过程性评价（占 60%）、终结性评价（占 30%）、增值性评价（占 10%）相结合的评价方式。

（1）过程性评价占 60%，其中出勤（占 10%）+课堂表现情况（占 10%）+平时作业（占 30%）+章节测验（占 10%）

（2）终结性评价占 30%，如综合项目作品、理论笔试。

（3）增值性评价占 10%，如学习进步幅度、创新能力、职业发展潜力。

表 4 课程考核内容一览表

环节	比例（%）	内容	比例（%）	备注
过程性考核	60%	出勤	10%	
		课堂表现	10%	
		平时作业	30%	
		章节测验	10%	
终结性考核	30%	理论考试	10%	
		技能/作品考核	20%	随堂考试
增值性评价	10%	学习进步幅度、创新能力、职业发展潜力	10%	可由企业导师结合实践表现打分

表 5 课程评价内容与形式一览表

序号	模块/项目	任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
1	基础模块	1.行业基础知识 2.AE 软件基础操作 3.单镜头动画实现	1.AE 工作界面组成及功能分区； 2.常见视频格式与分辨率的适用场景； 3.素材导入导出规则； 4.项目文件管理技巧。	1.能熟练完成 AE 软件启动、界面布局自定义及基础参数设置； 2.能正确导入/导出不同格式素材； 3.能为单个图层添加关键帧并实现基础动画效果； 4.能通过图表编辑器调整动画节奏。	章节测试、项目作业	教师
2	核心模块——项目 1：动态图形设计	1.MG 动画制作 2.遮罩与蒙版应用	1.普通层、调整层、固态层、文字层的功能区别与应用场景； 2.遮罩与蒙版的本质区别与应用场景； 3.路径文字的创建方法与动态文字排版原则。	1.能通过父子层链接实现多层协同动画； 2.能为文字层添加动画预设并自定义参数； 3.能为遮罩路径添加关键帧实现形状变化； 4.能创建亮度蒙版/Alpha 蒙版实现透明通道控制。	章节测试、项目作业	教师/学生
3	核心模块——项目 2：镜头语言与视听融合	1.灯光与摄像机运用 2.视频与音频效果处理	1.灯光层属性对画面质感的影响； 2.摄像机基本参数对画面构图的影响； 3.3D 空间中摄像机与灯光的协同原理； 4.音频波形与视频帧的同步原理。	1.能调整灯光参数模拟真实光影效果 2.能设置摄像机关键帧实现指定运动效果 3.能分离音频文件并匹配视频画面； 4.能根据背景音乐节拍设计画面切换动画。	章节测试、项目作业	教师/学生
4	核心模块——项目 3：高级特效制作	1.粒子特效与表达式 2.抠像 3.AI 辅助工具入门	1.粒子发射器类型的适用场景、生命周期参数、外观控制、动力学参数； 2.表达式基本语法与常用函数、应用场景； 3.纯色背景抠像核心参数、不同素材的抠像策略；	1.能根据需求创建粒子系统并调整基础参数； 2.能编写基础表达式实现属性关联，利用函数制作随机或循环动画； 3.能使用 Keylight 等完成基础抠像，并处理复杂抠像场景； 4.能了解 AI 辅助工具的基本操作（演示即可，不强制考核）。	章节测试、项目作业	教师/学生
5	应用模块	1.商业影视广告制作		1.能根据主题需求选择视觉风格； 2.能将传统文化符号转化为动态图形；	项目作业	教师/企业导师

		2.主题 MG 动画制作		3.能为主题动画添加各类特效。		

七、《影视特效制作》课程图谱

（一）能力图谱设计说明

本课程能力图谱依据五个教学模块（基础模块、动态图形设计、镜头语言与视听融合、高级特效制作、应用模块），按照职业教育“项目引领、任务驱动、流程导向”的教学逻辑进行构建。每个模块对应一个项目，项目下分解若干典型工作任务，每个任务按实际工作流程拆解出可操作、可评价的技能点，并明确支撑该技能点的理论知识点。

（二）课程能力图谱（五级结构）

下表 1-5 是本课程的能力图谱五级结构表，分别对应每个教学模块。

表 1 项目一：影视特效基础与 AE 入门能力图谱表

（对接课程标准“基础模块”，8 学时）

任务	流程	技能点	知识点
任务 1.1：行业基础知识学习	1.了解影视特效行业概念与发展 2.识别特效在影视、广告、短视频中的应用场景 3.理解岗位能力要求与职业规范	能准确说出影视特效的定义与主要类型；能举例说明特效在不同媒体中的典型应用；能描述影视特效岗位的基本能力要求。	影视特效概念与类型；行业发展历程；岗位能力模型；行业规范意识。

任务 1.2：AE 软件基础操作	1.熟悉 AE 工作界面布局 2.创建项目与合成 3.导入管理图片、视频、音频素材 4.掌握常用快捷键 5.规范管理工程文件	能独立创建 AE 项目与合成；能正确导入/导出不同格式素材；能运用快捷键提高操作效率；能按行业规范进行工程文件管理。	AE 界面组成；项目与合成设置；素材格式与导入规则；工程文件结构；快捷键操作。
任务 1.3：单镜头动画实现	1.添加关键帧 2.设置图层属性动画（位移/缩放/旋转/不透明度） 3.使用图表编辑器调整动画曲线 4.设置关键帧插值类型（线性/贝塞尔/自动贝塞尔） 5.实现单镜头基础动画效果	能运用关键帧制作位置、缩放、旋转等动画；能使用图表编辑器调整动画节奏；能区分不同插值类型的运动效果差异；能独立完成单镜头动画制作。	关键帧原理；图层属性（锚点/位置/缩放/旋转/不透明度）；图表编辑器；关键帧插值（线性/贝塞尔/自动贝塞尔）；自动定向。

表 2 项目二：动态图形设计能力图谱表

（对接课程标准“核心模块——项目 1：动态图形设计”，12 学时）

任务	流程	技能点	知识点
任务 2.1：MG 动画制作	1.创建与管理图层（普通层/调整层/固态层/文字层/形状层） 2.设置图层混合模式 3.制作文字动画（打字效果/路径文字/动态排版） 4.应用并自定义文字动画预设 5.制作形状图层特效（合并路径/修剪路径/中继器） 6.应用父子级绑定实现联动动画	能独立完成主题 MG 动画片段制作；能运用不同图层类型实现动画效果；能制作文字动画与形状动画；能为文字层添加动画预设并自定义参数；能通过父子级链接实现多层协同动画。	图层分类与功能；混合模式原理；文字动画逻辑；文字动画预设库使用；形状图层特效（合并路径/修剪路径/中继器）；父子级绑定；MG 动画设计流程。
任务 2.2：遮罩与蒙版应用	1.创建 Alpha 遮罩 2.创建亮度遮罩 3.绘制与调整蒙版形状 4.为蒙版路径添加关键帧 5.设置蒙版叠加模式与羽化	能运用 Alpha 遮罩/亮度遮罩控制图层透明通道；能绘制蒙版并调整形状与羽化；能为蒙版路径设置关键帧实现形状变化；能实现视觉元素的切割与动态显隐。	Alpha 遮罩/反转遮罩；亮度遮罩/反转遮罩；蒙版绘制与调整；蒙版路径关键帧；蒙版叠加模式。

表 3 项目三：镜头语言与视听融合能力图谱表

（对接课程标准“核心模块——项目 2：镜头语言与视听融合”，16 学时）

任务	流程	技能点	知识点
任务 3.1：灯光与摄像机运用	1.创建灯光层并选择类型（环境光/平行光/聚光/点光） 2.设置灯光属性参数 3.创建摄像机层并选择类型（单节点/双节点） 4.设置摄像机参数 5.使用摄像机工具实现推、拉、摇、移、跟等镜头运动 6.为灯光与摄像机设置关键帧	能根据场景需求选择合适的灯光类型并调整参数；能模拟真实光影效果；能选择摄像机类型并设置关键帧实现平滑镜头运动；能营造 3D 空间氛围。	灯光层类型与属性；摄像机层类型与参数；灯光与摄像机协同原理；镜头运动逻辑。
任务 3.2：视频与音频效果处理	1.应用视频过渡特效（渐变擦除/卡片擦除等） 2.应用风格化、模糊锐化、扭曲、生成等效果 3.应用调色效果（亮度/对比度/色相饱和度/曲线等） 4.导入音频文件 5.音频波形与视频帧同步编辑 6.根据背景音乐节拍设计画面切换动画 7.输出视听协调的成片	能运用过渡特效实现画面转场；能运用各类视频效果调整画面质感；能调整色彩参数实现画面风格化；能完成音频与视频的精准同步编辑；能根据音乐节拍设计动画节奏；能按行业标准输出成片。	过渡特效类型；风格化/模糊锐化/扭曲/生成效果；调色核心参数（亮度/对比度/色相/曲线等）；音频波形与视频帧同步原理；音画匹配原则；输出格式与参数标准。
任务 3.3：画面跟踪技术应用	1.分析素材运动轨迹 2.使用“跟踪摄像机”功能解析实拍画面 3.使用“跟踪运动”功能绑定特定跟踪点 4.将虚拟元素（文字/图形/特效）与实拍画面稳定合成 5.调整跟踪数据优化匹配效果	能运用“跟踪摄像机”将 3D 文字或图形稳定合成到运动实拍画面中；能运用“跟踪运动”将元素绑定到画面中的特定运动点；能处理跟踪偏移、遮挡等常见问题。	跟踪摄像机原理；跟踪运动原理；跟踪点选择策略；跟踪数据优化；虚拟元素合成匹配。

表 4 项目四：高级特效制作能力图谱表

（对接课程标准“核心模块——项目 3：高级特效制作”，16 学时）

任务	流程	技能点	知识点
任务 4.1：粒子特效与表达式	1.添加 AE 内置粒子效果（CC Particle Systems II/CC Particle World） 2.调整粒子发射器、外观、动力学参数 3.了解 Particular、Form 等插件应用 4.编写常见表达式（wiggle/loopOut） 5.使用表达式关联器关联图层属性 6.编写基础表达式实现动画参数关联	能运用内置粒子效果制作烟花、火花、烟雾、星空等特效；能编写 wiggle、loopOut 等基础表达式;能使用表达式关联器将图层旋转、位置等参数关联；能完成复杂粒子动画制作。	粒子系统核心原理（发射器/粒子/动力学）；Particular/Form 插件；表达式基本语法与常用函数；表达式关联器。
任务 4.2：抠像技术	1.理解抠像基本概念 2.使用 Keylight 完成绿幕/蓝幕背景抠像 3.使用线性颜色键、颜色差值键分离前景与背景 4.使用 Roto 笔刷处理复杂轮廓（毛发/半透明物体） 5.使用 CC Simple Wire Removal 去除威压或线缆 6.针对不同拍摄素材优化抠像方案（处理溢色/半透明/阴影等）	能运用 Keylight 快速完成基础抠像；能运用线性颜色键等工具精确分离前景与背景；能运用 Roto 笔刷处理复杂轮廓；能针对不同素材（绿幕溢色、半透明物体、阴影）优化抠像方案；能完成高质量特效合成。	抠像概念与原理；Keylight 参数；线性颜色键/颜色差值键；Roto 笔刷；CC Simple Wire Removal；不同素材抠像策略（溢色处理/半透明/阴影保留）。
任务 4.3：AI 辅助工具入门	1.了解 AI 辅助工具在特效制作中的应用场景 2.体验智能抠像工具基本操作 3.体验表达式辅助脚本 4.了解行业新技术发展趋势	能了解 AI 辅助工具的基本应用场景；能尝试使用智能抠像工具辅助处理复杂素材；能了解表达式辅助脚本的作用。	AI 辅助工具类型与应用场景；智能抠像原理；表达式辅助脚本；行业新技术趋势。

表 5 项目五：综合实训能力图谱表

（对接课程标准“应用模块”，16 学时）

任务	流程	技能点	知识点
任务 5.1：商业影视广告制作	1.分析广告需求与特点（时效性/视听结合/传播广泛） 2.策划广告创意方案 3.制作多元素动画合成 4.运用父子级链接制作协同动画 5.运用插件工具（如 Newton） 6.输出广告成品	能分析商业广告特点与不同媒介制作要求；能完成多元素动画合成；能运用父子级链接与插件工具；能将思政元素自然融入广告设计；能按全流程完成广告制作。	商业广告特点；电视广告/电影广告/网络广告制作要求；真人实拍/动画式/图文式表现形式；多元素动画；插件应用（Newton 等）；版权合规意识。
任务 5.2：主题 MG 动画制作	1.文案策划与脚本设计 2.视觉设计（AI/PS） 3.动画制作（AE/C4D） 4.画面配音与后期剪辑（PR/剪映） 5.区分不同应用类型与视觉风格 6.分工协作，完成角色分配与合成对接 7.完成主题 MG 动画作品	能按照策划→脚本→视觉→动画→配音→剪辑全流程独立完成 MG 动画；能区分 APP 宣传、公益广告等应用类型；能区分 MBE 风格、点线风格、扁平化等视觉风格；能将传统文化元素融入动画设计；能在团队协作中准确沟通并完成合成对接。	主题 MG 动画概念；形象生动、风格多变的特点；应用类型与视觉风格；全流程制作（AI/PS→AE/C4D→PR/剪映）；传统文化符号转化；团队协作流程与沟通规范。

《三维特效制作》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	三维特效制作	课程代码	2406110
课程类型	专业核心课	适用专业对象	数字媒体技术专业
课程学分	4	课程学时	68
开设学期	4	开设院部	数智技术学院
执笔人	程本鲁	审核人	冯欣
课程团队	数字媒体技术教研室	制（修）订时间	2026 年 05 月 10 日

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本标准依据《湖南民族职业学院教育信息技术数智技术学院数字媒体技术专业人才培养方案》中对《三维特效制作》课程培养目标的要求制定。《三维特效制作》课程为数字媒体技术专业核心课程。先修课程为《三维模型与材质》，同期课程为《影视特效制作》、《网页特效制作》等课程，后续课程为《微电影拍摄与制作》。

（二）课程任务

《三维动画与特效制作》课程的主要任务是培养学生掌握三维动画创作与特效合成的核心技能，使其能够独立完成影视级动态视觉内容。课程要求学生系统学习关键帧动画原理、运动图形与效果器控制、域动画参数驱动、动力学模拟（刚体碰撞/布料柔体/毛发系统）、粒子特效生成、流体解算技术及 Arnold 渲染器全流程应用。在此基础上，课程引导学生合理运用 AI 辅助工具（如智能关键帧插值、动作捕捉数据优化、自动粒子路径生成、AI 加速流体结算、智能去噪渲

染等），在动画曲线调节、物理模拟预演、特效风格迁移等环节提升效率与创意表现力。通过项目实践，学生需完成角色动作设计、动态图形包装、物理破碎场景、流体烟雾特效等任务，掌握从基础动画曲线编辑到复杂特效集成的技术逻辑，并逐步形成人机协同的创作思维。同时，课程注重提升学生的动态节奏把控、视觉叙事张力及跨模块协同能力，为三维动画、影视特效、广告包装等领域的创作奠定专业基础，适应动画师、特效师、动态设计师等岗位的技术要求。

（三）设计理念

以“动态驱动叙事，算法赋能艺术”为核心理念，围绕关键帧动画、运动图形、动力学模拟、粒子流体及 Arnold 渲染技术链，构建“从基础运动规律到复杂物理解算”的递进式教学框架。课程以影视工业流程为导向，深度融合动画曲线编辑、效果器与域的非线性控制、刚体碰撞（子弹标签）、柔体布料（模拟标签）、毛发动力学（毛发标签）、粒子系统及流体烟雾解算等核心技术模块，结合 Arnold 渲染器的光影写实化表达，形成“动画预演→物理仿真→特效集成→视效渲染”的闭环创作链路。

在设计层面，遵循“物理逻辑支撑艺术表现”的原则，通过角色动作捕捉适配、粒子场域参数化驱动、流体动态交互优化等实战案例，强化学生对动画节奏、物理精度与视觉张力的协同把控能力。同步融入影视级特效标准（如 VFX 分层渲染、实拍-CG 动态匹配），依托 C4D+Arnold+Houdini 技术生态，培养兼具动画思维、特效算法理解与跨平台协作能力的复合型人才。此外，课程积极引入 AI 智能辅助创作工具，支持学生在关键帧插值、动作预演、粒子路径生成、流体结算加速及渲染降噪等环节实现人机协同工作，进一步提升动态视觉创意的迭代效率与表达边界，使技术理性与艺术感性的深度融合在智能时代焕发新的可能，从而更好地适配动画导演、特效开发、动态视觉设计等岗位对前瞻性能力的核心需

求。三、课程目标与要求

（一）课程目标

1.总体目标

本课程以培养动态视觉创作与特效工业化生产能力为核心，系统讲授关键帧动画、运动图形与效果器控制、域动画参数驱动、动力学模拟（子弹标签刚体碰撞 / 模拟标签柔体解算 / 毛发标签动力学）、粒子特效生成、流体烟雾解算及 Arnold 渲染器光影合成等全流程技术链。通过动画节奏设计、物理逻辑推演及跨媒体合成技术（如 CG+实拍动态匹配），使学生掌握从基础动画曲线编辑、非线性域控制到复杂特效集成的工业化制作方法，具备角色动作表演、场景动态设计、物理仿真优化及视效艺术渲染的综合能力。

课程依托项目实战（如角色动画预演、粒子场域交互、流体动力学特效），强化学生对动态叙事张力、物理精度把控及视觉表现升级的协同思维，适配影视特效、游戏动画、动态设计领域对复合型人才的需求。课程注重培养技术逻辑严谨性、艺术创意表现力及跨平台协作能力（C4D+Arnold+Houdini），同时引导学生了解并合理运用 AI 辅助工具（如智能关键帧插值、动作捕捉数据优化、粒子路径自动生成、流体结算加速及 AI 降噪渲染等），在动画预演、物理参数调优、特效风格迁移等环节提升创作效率与迭代灵活性。通过人机协同的创作实践，帮助学生理解 AI 技术的优势与边界，树立符合社会主义核心价值观的数字内容创作价值观，为行业输送兼具理性思维与感性表达，并具备智能工具应用能力的动画师、特效师及视觉开发人才。

2.具体目标

（1）素质目标

S1：培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神；

S2：培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作风；

S3:培养学生爱岗敬业、认真负责、工作严谨、以人为本的职业道德素质，规范严谨的工作态度 ；

S4: 引导学生正确认识三维特效在中国经济的发展趋势，正确认识时代责任和历史使命，不断增强“四个自信”，成为创新型、复合型的媒体制作应用专业人才。

S5：培养学生合理运用 AI 辅助工具进行动画与特效创作的意识，能够在前沿技术应用中保持批判性思维与艺术主控权。

（2）知识目标

Z1：掌握动画基础原理（关键帧、时间轴、曲线编辑器）与角色绑定技术。

Z3：精通运动图形与效果器及域动画的运用，包括效果器生成、克隆与变形技巧，以及域动画的引导与控制。

Z2：理解动力学系统（刚体、柔体、流体）和粒子特效逻辑。

Z4：精通阿诺德特效材质（动态置换、粒子贴图）与物理渲染流程，熟练运用阿诺德渲染器实现特效材质的高质量呈现，同时掌握动态灯光控制（氛围光效、光影叙事）及分层渲染策略。

Z5：了解动画绑定（骨骼、表情）与物理模拟（布料、毛发）的优化方法。

Z6：能够对接工业化特效流程，包括 Houdini 联动、跨软件合成以及遵循影视级规范进行制作。

Z7：了解主流 AI 辅助工具（如智能关键帧插值、动作捕捉数据优化、粒子路径生成、流体结算加速、AI 降噪渲染等）的基本原理及其在动画与特效制作中的应用场景。

（3）能力目标

N1：掌握关键帧动画原理与技术，能够运用关键帧创建流畅的动画效果。

N2：熟练运用运动图形与效果器及域动画技术，高效创建复杂动画效果，提升动画的多样性和表现力。

N3：掌握运动力学原理，熟练运用动力学模拟工具（如子弹标签、模拟标签、毛发标签、流体解算等），精准完成物理特效（如爆炸、流体等）的解算，实现特效的逼真呈现。

N4：精通角色动画绑定，包括骨骼搭建与蒙皮，为角色动画制作奠定基础。

N5：借助阿诺德渲染器，精准控制动态光影（光迹追踪、体积雾效）与特效材质（粒子贴图、动态置换），实现写实与风格化视效平衡。

N6：能够综合运用 AI 辅助工具优化动画预演、物理参数调优、特效风格迁移及渲染降噪等环节，在保证艺术质量的前提下提升创作效率与迭代速度。

（二）课程要求

1.课程内容选择

涵盖 C4D 动画与特效基础操作（界面布局、时间轴与关键帧设置、效果器绑定），系统讲解关键帧动画（曲线编辑、角色动作节奏）、运动图形与域动画（效果器参数驱动、非线性控制）、动力学模拟（子弹标签刚体碰撞、模拟标签柔体/布料解算、毛发标签动力学）、粒子特效（发射器逻辑、场域交互）、流体解算（烟雾/液体模拟）及 Arnold 渲染器（光影写实化、分层渲染输出）等核心技术。

融入行业级案例（如影视特效镜头、动态视觉广告），结合德育元素（选取社会正能量主题动画项目），强化美育渗透（分析动态构图、色彩情绪与物理真实感的艺术平衡）。

AI 融合：在教学内容中新增 AI 辅助工具模块，包括智能关键帧插值（辅助曲线平滑过渡）、AI 动作捕捉数据清洗与重定向、粒子路径自动生成及流体结

算加速（如 AI 降噪与自适应网格优化），帮助学生理解人机协同的创作模式，并通过对比 AI 生成结果与手动调节的差异，提升对算法优势与局限的认知。

2.课程实施

采用“理论-演示-实战-反馈”闭环模式：

理论讲解：动画运动规律、物理模拟逻辑（如刚体碰撞能量守恒）、粒子系统算法基础，并引入 AI 在物理预演与参数推荐中的应用原理；

实操演示：关键帧曲线优化、域驱动特效参数、Arnold 光影分层设置，同时演示如何利用 AI 工具（如智能去噪、光线预测）快速预览渲染效果；

项目实践：分组完成动画短片创作（角色动作设计）、特效场景仿真（爆炸粒子+流体烟雾）、动态视觉包装（运动图形+域控制），鼓励学生在项目中尝试 AI 辅助预演与自动化中间帧生成，并围绕人机协作效果展开课堂研讨；

创新拓展：结合户外光影观察（体育联动），利用 AI 移动端工具实时分析自然光照参数，为动态材质与实时渲染积累素材。

同时，融入劳动教育（团队协作与流程分工），并建立 AI 工具使用规范，培养学生对智能技术的负责任态度。

3.课程评价

课程评价采取过程性评价与终结性评价相结合的评价方式，既要有平时作业、课堂表现的过程性评价，也要有期末考试的终结性评价。过程性评价占总成绩的 30%，包括出勤（10%）、专项能力训练（20%）；终结性评价占 70%，主要通过综合命题考试来进行。建立多主体评价机制，不仅教师要对学生的学习成果进行评价，还应该鼓励同学之间互评，甚至可以引入企业导师对学生作品进行点评，全面客观地评估学生的综合素质。AI 模块的评价可包含：AI 工具操作熟练度、AI 生成素材与手工设计的融合效果、创意实现程度等维度。

4.课程管理

制定模块化进度表（如“基础动画→动力学→特效集成→渲染输出”），定期审核学生工程文件与节点逻辑，并利用 AI 辅助分析常见错误类型（如动力学标签冲突、渲染噪声超标），生成个性化改进建议推送至学生。

搭建技术资源库，除预设粒子场域、Arnold 材质球、动力学解算模板外，增设 AI 工具使用案例库（含关键帧智能插值预设、流体降噪模型、动作捕捉优化脚本），优化硬件配置以支持 GPU 加速的 AI 推理与实时解算。

建立跨平台协作机制（C4D+Arnold+Houdini 工程互通），引入 AI 辅助格式转换与节点映射工具，降低跨软件数据损失风险；强化版本管理与工程归档规范，鼓励学生使用云端 AI 协作平台进行异地协同审阅。

5.教学难点突破

共性难点：动画曲线张力与物理仿真的矛盾（如夸张动作与刚体碰撞的平衡）。通过“预演-解算-迭代”三步法（低精度预演→高精度解算→手动微调）突破，并引入 AI 辅助预演工具快速生成多版运动方案，供学生对比筛选；利用 AI 碰撞预判减少明显穿模，释放手动修正压力。

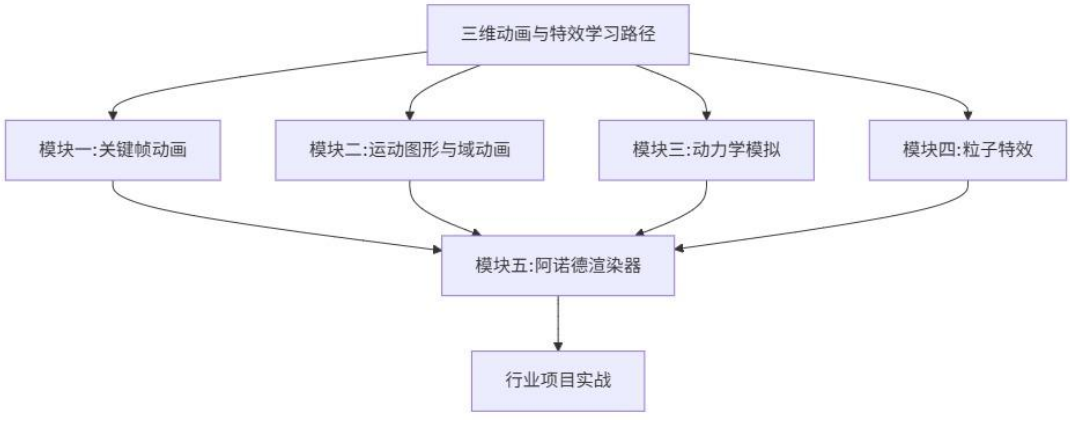
个性差异：对算法理解薄弱的学生，提供参数预设包（如粒子规则脚本）与可视化节点教学，同时使用 AI 智能提示插件实时解释参数含义；鼓励能力突出者探索跨模块融合（如域动画驱动流体参数），并尝试训练简单风格迁移模型（如将手绘动画风格迁移至粒子轨迹），实现个性化特效表达。

此外，建立 AI 学习互助小组，由掌握较快的学生协助基础薄弱者理解 AI 工具操作，形成朋辈辅导与智能工具互补的良好氛围。

四、课程结构与内容

（一）课程结构





（二）课程内容

表 1 《三维特效制作课程》课程教学内容与进程一览表（任务驱动式示例）

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
1	模块一：关键帧动画	案例 1：角色行走循环 案例 2：机械臂装配动画	素质目标：培养学生的专注力与耐心，使其具备精益求精的工匠精神 知识目标：掌握关键帧动画的基本原理，了解时间轴曲线编辑器、姿态库、父子级约束、路径动画等工具的使用方法 能力目标：能够运用关键帧创建流畅的角色行走动画和符合物理逻辑的机械臂装配动画	劳动精神、精益求精	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析	理实一体化教室	理论测试、作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
2	模块一：关键帧动画	案例 1：表情动画序列 案例 2：复杂机械变形	素质目标：提升学生的审美能力与创新思维，培养其团队协作意识 知识目标：学习形态键混合、驱动参数、变形器组合应用、权重绘制等工具的使用技巧 知识目标：掌握高级关键帧动画的制作要点，包括微表情过渡、口型同步以及多系统联动时序控制的原理与方法 能力目标：能够制作细腻的表情动画序列和复杂的机械变形动画，实现动画的高质感与复杂运动效果	创新意识、团队协作	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、小组讨论	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
3	模块一：关键帧动画	案例 1：自然摆动物体 案例 2：摄像机运镜动画 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成电影级运镜分镜与自然运动参考，辅助动画曲线优化与镜头节奏把控	素质目标：培养学生对细节的关注度，增强其对动画质量的把控能力 知识目标：掌握缓入缓出曲线、循环模式、摄像机轨道约束、焦点跟踪等工具的运用，理解物理运动衰减规律和电影级镜头语言的特点 能力目标：能够优化动画曲线，模拟自然摆动物体的物理运动衰减效果，运用摄像机运镜动画技巧实现具有电影质感的镜头表达	专业素养、质量意识	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z1、N1、S1、S2、S3
4	模块二：运动图	案例 1：数据可视化图形	素质目标：培养学生的数据可视化思维和文字审美	审美能力、数据意识	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z3、N2、

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
	形与域动画	案例 2：动态文字排版	能力 知识目标：学习随机 / 公式 / 步幅效果器、延迟 / 继承效果器等工具的使用方法，了解参数驱动图形变化和层级动画节奏控制的原理 能力目标：能够运用效果器创建数据可视化图形和具有节奏感的动态文字排版动画，实现信息的直观表达和视觉吸引力的提升				分析、实践操作			S1、S2、S3
5	模块二：运动图形与域动画	案例 1：地形侵蚀效果 案例 2：动态生长动画	素质目标：提升学生的系统思维能力和对自然现象的观察力 知识目标：掌握域叠加、	系统思维、自然观察	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z3、N2、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
			体积生成、域驱动克隆对象等工具的使用技巧，理解多域混合权重控制和时间轴域场演变的原理与方法 能力目标：能够模拟地形侵蚀等自然现象，创建动态生长动画，实现复杂自然效果的数字化再现和创意表达							
6	模块二：运动图形与域动画	案例 1：科技 HUD 界面 案例 2：克隆阵列变换 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成科技风 HUD 元素素材与矩阵	素质目标：激发学生的创新思维和科技感表现能力，培养其综合运用知识解决实际问题的能力 知识目标：学习运动跟踪、图形生成、效果器组合堆	创新思维、科技素养	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z3、N2、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
		运动创意参考，辅助界面设计与矩阵变换效果制作	栈等工具的运用，掌握虚实结合空间匹配和复杂运动模式创建的技术要点 能力目标：能够设计科技感十足的 HUD 界面，创建克隆阵列变换动画，实现虚实融合的视觉效果和复杂运动模式的创新表达							
7	模块三：动力学模拟	案例 1：建筑爆破模拟 案例 2：多米诺骨牌	素质目标：培养学生的安全意识和对物理规律的敬畏之心 知识目标：掌握刚体标签、连接器、刚体休眠设置等工具的使用方法，理解破碎模式、碰撞优化以及链式反应参数控制的原理与	安全意识、物理规律认知	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z2、N3、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
			应用 能力目标：能够模拟建筑爆破、多米诺骨牌等刚体动力学效果，实现物理特效的逼真呈现，为特效制作奠定基础							
8	模块三：动力学模拟	案例 1：旗帜飘扬模拟 案例 2：橡胶球碰撞	素质目标：提升学生的材质感知能力和对柔性物体运动规律的把握能力 知识目标：学习布料标签、风力场、柔体标签、碰撞体等工具的运用，了解材质刚度参数调节、体积保持与形变控制的方法与要点 能力目标：能够模拟旗帜	材质感知、物理规律把握	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z2、N3、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
			飘扬、橡胶球碰撞等柔体与布料动力学效果，实现柔性物体的自然运动和真实物理交互							
9	模块三：动力学模拟	案例 1：动物毛发运动 案例 2：草地风吹效果	素质目标：培养学生对生物细节的观察力和对生态系统的保护意识 知识目标：掌握毛发标签、动力学、毛发碰撞、域影响等工具的使用技巧，理解发束物理属性设置和群体运动自然过渡的原理与方法 能力目标：能够模拟动物毛发运动和草地风吹等毛发动力学效果，实现生物毛发和植物的自然动	细节观察、生态保护	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z2、N3、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
			态表现，增强场景的真实感和生机感							
10	模块三：动力学模拟	案例 1：液体倒入容器 案例 2：烟雾消散动画 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成流体特效参考图，辅助流体模拟器参数调试与烟雾消散节奏优化	素质目标：培养学生的环保意识和对流体物理特性的认知能力 知识目标：学习流体模拟器、粘滞度、体积流体、温度场等工具的运用，掌握网格分辨率优化、密度场动态控制的技术要点 能力目标：能够模拟液体倒入容器、烟雾消散等流体动力学效果，实现流体特效的逼真呈现，提升特效制作的品质与真实感	环保意识、物理特性认知	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z2、N3、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
11	模块四：粒子特效	案例 1：星空背景生成 案例 2：魔法消散效果	素质目标：激发学生的想象力和创造力，培养其对宇宙和魔法的浪漫情怀 知识目标：掌握发射器、显示对象、粒子轨迹渲染等工具的使用方法，了解粒子分布随机控制和生命周期参数设置的原理与技巧 能力目标：能够生成星空背景、魔法消散等基础粒子特效，实现粒子系统的多样化应用和创意表达	想象力、浪漫情怀	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z3、N2、S1、S2、S3
12	模块四：粒子特效	案例 1：群体动画模拟 案例 2：流体粒子转换	素质目标：提升学生的逻辑思维能力和编程素养，培养其解决复杂问题的能力	逻辑思维、编程素养	理论 2 实践 4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z3、N2、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
			知识目标：学习 Thinking Particles、粒子→ 网格转换等工具的高级应用，掌握个体行为逻辑编程和动态拓扑优化的方法与要点 能力目标：能够模拟群体动画、实现流体粒子转换等高级粒子特效，通过编程控制粒子行为，优化粒子特效的拓扑结构，提升特效制作的效率与质量							
13	模块四：粒子特效	案例 1：磁铁吸附效果 案例 2：粒子路径绘制 **【人工智能使用任务】:** 使用 AI 生成粒子场交互创意方案，辅助力场	素质目标：培养学生对物理场的感知能力和对运动轨迹的掌控能力 知识目标：掌握粒子与力场组合、运动图形跟踪器	物理感知、轨迹掌控	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z3、N2、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
		参数调节与粒子运动轨迹设计	等工具的运用，理解场强度衰减设置和实时路径生成的原理与方法 能力目标：能够创建磁铁吸附、粒子路径绘制等粒子场交互特效，实现粒子与力场的协同作用和粒子运动轨迹的精准控制，增强特效的动态表现力和视觉吸引力							
14	模块五：阿诺德渲染器	案例 1：金属材质渲染 案例 2：玻璃焦散效果 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成金属与玻璃材质参考图，辅助阿诺德标准材	素质目标：培养学生的审美能力与材质表现能力，提升其对光影效果的敏感度 知识目标：学习 Arnold Standard Surface、光子追	审美能力、光影敏感度	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z4、N5、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
			踪设置等工具的使用技巧，掌握各向异性控制和采样值优化平衡的方法与要点 能力目标：能够进行金属材质、玻璃焦散等基础渲染设置，实现材质的高质量呈现和光影效果的优化，提升作品视觉品质							
15	模块五：阿诺德渲染器	案例 1：毛发渲染优化 案例 2：体积雾渲染 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成毛发质感与体积雾氛围参考，辅助毛发着色器参数与光线步长调节	素质目标：提升学生的细节处理能力和对复杂材质的表现能力 知识目标：掌握 Arnold Hair Shader、体积散射设置等工具的高级应用，理解发丝透光控制和光线步长	细节处理、材质表现	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z4、N5、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
			调节的原理与方法 能力目标：能够优化毛发渲染效果、创建体积雾渲染动画，实现复杂材质的精准表现和特效氛围的营造，进一步提升作品的真实感与艺术感染力							
16	模块五：阿诺德渲染器	案例 1：汽车渲染案例 案例 2：角色最终渲染 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成渲染风格与光影参考，辅助 AOV 分层合成与后期调色方案制定	素质目标：培养学生综合运用渲染知识的能力和对作品整体质量把控的能力，培养其团队协作和项目管理意识 知识目标：学习 AOV 分层渲染、灯光组控制等工具的综合应用，掌握多通道合成和皮肤次表面散射	综合应用、质量把控	理论：4 实践：4		讲授、演示、案例分析、实践操作	理实一体化教室	作品展示、实操测试	Z4、N5、S1、S2、S3

序号	模块	主要任务	教学目标 （素质、知识、能力）	思政 元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
			的技术要点 能力目标：能够完成汽车、角色等复杂场景的综合渲染，运用多通道合成和次表面散射技术实现高质量的渲染效果，满足不同项目对渲染品质的要求，培养学生的全流程渲染能力和项目实战经验							

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1.教学模式

构建 “理实一体·案例导学·项目贯穿” 三位一体的教学模式。理论教学与实践操作深度融合，以行业典型案例驱动课堂讲解，以完整项目为主线贯穿学习全过程，同时借助 AI 工具快速生成不同难度的案例变体，并根据学生能力推送个性化练习方案，实现从统一教学到精准导学的智能化升级。

2.教学方法与手段

（一）师资团队

组建 “双师型”教学队伍，由行业资深动画导演、特效总监与院校专业教师共同构成，重点聚焦影视动画制作与游戏特效开发方向。团队成员定期参加 AI 辅助创作技术培训，掌握智能关键帧插值、动作捕捉数据清洗、粒子路径自动生成、AI 降噪渲染等前沿工具的使用方法，并将 AI 协同能力纳入教师技能评价体系，确保教学内容与行业智能化发展趋势同步。

（二）教学模式

采用 “三阶递进式”教学，依次为基础认知实训、专项技术工坊、产教融合项目，并配备角色绑定模拟器、物理特效解算引擎等虚拟仿真实训平台。在三阶段中分别嵌入 AI 智能助教模块：基础阶段提供 AI 操作提示与实时错误诊断；专项阶段支持 AI 参数推荐与效果预演；产教融合阶段引导学生利用 AI 加速方案迭代与质量自检，形成“人机协同、逐级进阶”的学习闭环。

（三）教学方法

基础层：推行动画流程标准化教学，涵盖角色绑定、关键帧设置、动画曲线优化等标准化流程。同时引入 AI 辅助流程插件（如自动关键帧平滑、绑定权重

智能优化），让学生在学习标准的同时理解智能工具如何提升效率。

进阶层：开展企业真实项目训练，承接影视预演制作、游戏特效开发等实际项目任务。鼓励学生在项目中尝试 AI 协作工作流（如利用 AI 生成多版动作预演、使用 AI 加速流体结算与降噪），并在项目总结中分析 AI 对进度、质量及创意的影响。

（四）特色手段

开发活页式教材：动态更新行业案例库，纳入最新电影特效解析、游戏引擎技术指南等内容。增设 “AI 工具应用”专题模块，收录智能关键帧插值工具、动作捕捉数据处理平台、粒子路径自动生成插件、AI 渲染降噪器等实用资源，并配有操作对比案例（手动调节 vs. AI 辅助）。

实施“1+X”课证融通：对接三维动画设计师、影视特效工程师等职业技能等级证书。在考证培训中融入 AI 辅助设计能力考核点，要求学生不仅能手动完成动画与特效制作，还能合理选用 AI 工具优化关键环节，并说明选择理由与调整过程，培养适应智能时代岗位需求的复合能力。

3.课程思政

三维特效制作课程的课程思政，围绕价值塑造、知识传授、能力培养与融入路径展开，旨在培养德技兼修、人机协同的高素质人才。价值塑造上，融入敦煌壁画、剪纸、水墨等传统元素，引导学生以三维动画与特效创新表达中华文化，增强文化自信；以工匠精神要求模型精度、动画流畅度与特效真实感，精益求精；强化责任担当，抵制不良内容，传递正向价值。知识传授中，系统讲授建模、动画、特效核心技术，并在传统建筑建模中讲解历史文化，三维特效制作课程的课程思政，围绕价值塑造、知识传授、能力培养与融入路径展开。价值塑造上，融入敦煌壁画、剪纸、水墨等传统艺术元素，引导学生以三维动画与特效创新表达中华文化，增强文化自信；以工匠精神要求模型精度、动画流畅度与特效真实感，

精益求精；强化责任担当，抵制不良内容，传递正向价值。知识传授中，系统讲授建模、动画、特效核心技术，并在传统建筑建模中讲解历史文化，在特效技术中强调知识产权保护，同时适当引入对 AI 辅助工具伦理边界的简要探讨。能力培养方面，既提升三维建模、动画制作、特效合成等专业能力，又注重文化创新意识、伦理研判能力与社会责任意识的养成，鼓励学生合理借助 AI 提升效率但坚持人工复核与艺术主控。在思政融入路径上，通过案例教学、红色主题与传统文化项目实践、情境创设、小组协作、校企合作及主题创作等方式，将价值引领贯穿全程，实现“技术为体、思政为魂、AI 为辅”的育人目标。

（二）课程保障

1.教学团队

1.注重理论知识和实践能力的有机结合。一方面，鼓励教师参加各种职业培训和考核，不断提升理论修养；另一方面，采取选派教师定期到企业参加生产实践锻炼等措施，着力提高整个团队的实践教学能力，培养教学能手型教师。同时，组织教师参加 AI 设计工具相关的专项培训，提升教师在智能化设计领域的教学能力。

2.注重对青年教师的“传、帮、带”，采取青年教师“双导师”制度等措施，着力提高青年教师的教学水平。通过开展新老教师结对帮扶活动，在教学、科研、社会服务等方面给予帮助，形成了良好的团队合作氛围。鼓励有 AI 技术背景的教师与资深设计教师结对，共同开发 AI 辅助设计教学案例。

3.注重改善“双师”教师结构，采取从企业引进和聘请高技能人才等措施，着力建成一支专兼结合的“双师”教学团队。

2.教学设施

（1）理实一体化教室

《三维模型与材质》课程教室配备应满足以下条件：硬件设施包括足够的学生用计算机、投影仪、打印机等；软件环境需预装最新三维软件开发环境及必要库；网络环境应稳定高速；教学辅助设备包括白板、音响系统等；安全与舒适方面，需具备良好的照明、通风和消防设施，确保学生和教师的安全，为高质量的教学活动提供支持。

（7）校内实训室

表 3　校内实训室条件

实训室名称	主要仪器设备		工位数	主要实训项目
	名称	数量		
影视后期制作综合实训室	计算机	55	55	关键帧动画实训、动力学与粒子特效实训、流体与渲染实训、AI 辅助动效预演实训。
	智慧黑板	1		
	音频设备	1		
	桌椅	55		
	摄像头	2		

（3）校外实训基地

表 3 校外实训基地条件

序号	校外实践教学基地名称	实训项目
1	岳阳博物馆	文物数字动画与特效制作
2	岳阳市美术馆	展览视觉动画特效设计
3	岳阳市图书馆	阅读推广动画特效制作

3.教学资源

（1）选用教材

Cinema 4D S24 实用教程

（2）推荐图书资料

《Cinema 4D 2023 实训教程》、《建模 灯光 材质 渲染 技术精粹与应用》

（3）网络课程

1.网易云课堂：

《C4D 从入门到精通》

《C4D 建筑可视化设计实战》

2.腾讯课堂：

《C4D 产品设计与渲染教程》

《C4D 角色建模与材质表现》

3.B 站（哔哩哔哩）：

免费教程频道（含多种 C4D 建模与材质基础教程）

付费课程《C4D 高级建模与材质大师班》

（4）推荐网络资源

1.官方资源

C4D 官网：教程、素材、插件丰富，与软件高度适配。

官方素材库：精选高质量模型与材质预设，实时更新。

2.专业素材网站

Greyscalegorilla：免费与付费资源兼具，模型材质精品多。

TurboSquid：全球大型模型库，支持多格式导出。

CGTrader：海量 3D 资源，免费/付费可选，兼容性强。

Unity Asset Store：优质模型材质多，价格亲民。

Unreal Engine Marketplace：模型材质精美，支持 C4D 导入。

3.国内素材网站

爱给网：免费模型、材质、插件、教程应有尽有。

C4D 之家：资源分类清晰，覆盖多行业应用场景。

C4D 模型网：素材丰富，下载便捷，社区活跃。

C4D 库：模型格式多样，满足不同创作需求。

插件与工具相关资源

Ornatrix：毛发插件，预设丰富，效果逼真。

Hair Farm：专注毛发模拟，材质球专业。

Cineversity：教程插件双丰收，学习资源优质。

Plugin Boutique：插件种类多，附带示例资源。

4.社交媒体与论坛

ArtStation：艺术家展示平台，灵感与资源兼得。

Behance：创意作品云集，独特材质应用多。

C4D Cafe：社区交流活跃，共享优质模型材质。

六、课程考核与评价

国家职业教育改革要求加大过程考核、实践技能考核比重，强化“教、学、做、评”一体化。本课程以“能力本位、素养导向、多元诊断”为原则，构建“过程性考核 + 终结性考核 + 增值性评价”三位一体的动态评价体系，全面反映学生技术技能掌握程度、职业素养发展水平及可持续发展潜力。

本课程采取过程性考核、终结性考核与增值性评价相结合的动态评价方式，进行多主体、全方位、多角度的评价学生学习效果。

1.坚持评价主体、评价方式、评价过程多元化。

2.采用过程性评价（占 30%）、终结性评价（占 60%）、增值性评价（占 10%）相结合的评价方式。

（1）过程性评价占 30%，其中课前预习（占 5%）+课堂表现情况（占 20%）+平时作业（占 5%）。

（2）终结性评价占 60%，如线上考核、综合项目作品、理论笔试。

（3）增值性评价占 10%，如协作意识、创新能力、职业发展潜力。

表 4　课程考核内容一览表

环节	比例（%）	内容	比例（%）	备注
过程性考核	30%	课前：预习任务完成度	5%	
		课中：出勤与课堂纪律、实时操作规范性等	20%	
		课后：课后作业质量	5%	
终结性考核	60%	理论考试	30%	
		线上/技能/作品考核	30%	
增值性评价	10%	责任意识（作业提交率）、协作意识（小组合作项目完成率）等、创新与潜力（企业导师根据实践表现打分）	10%	

表 5　课程评价内容与形式一览表

序号	模块	主要任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
	模块一：关键帧动画	案例 1：角色行走循环 案例 2：机械臂装配动画	关键帧原理、时间轴操作、曲线编辑技巧	角色动画流畅性、机械臂装配精度	理论测试、作品展示、实操测试	教师、企业导师
2	模块一：关键帧动画	案例 1：表情动画序列 案例 2：复杂机械变形	表情动画技术要点、形态键原理、驱动参数设置	微表情细节处理、机械变形自然度	作品展示、实操测试	教师、企业导师
3	模块一：关键帧动画	案例 1：自然摆动物体 案例 2：摄像机运镜动画 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成电影级运镜分镜与自然运动参考，辅助动画曲线优化与镜头节奏把控	自然运动规律、曲线缓入缓出原理、循环动画技巧	物体运动真实感、摄像机运镜稳定性	作品展示、实操测试	教师、企业导师
4	模块二：运动图形与域动画	案例 1：数据可视化图形 案例 2：动态文字排版	运动图形原理、效果器使用方法、数据可视化基础	图形元素动态变化、文字排版动画效果	作品展示、实操测试	教师、企业导师
5	模块二：运动图形与域动画	案例 1：地形侵蚀效果 案例 2：动态生长动画	域动画原理、多域混合技术、体积生成方法	地形变化自然度、生长动画可控性	作品展示、实操测试	教师、企业导师
6	模块二：	案例 1：科技	运动跟踪技术、	HUD 界面科技	作品展示、	教师、企业

序号	模块	主要任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
	运动图形与域动画	HUD 界面 案例 2：克隆阵列变换 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成科技风 HUD 元素素材与矩阵运动创意参考，辅助界面设计与矩阵变换效果制作	图形生成方法、粒子系统基础	感、粒子矩阵动画复杂度	实操测试	导师
7	模块三：动力学模拟	案例 1：建筑爆破模拟 案例 2：多米诺骨牌	刚体动力学原理、碰撞检测技术、连接器使用方法	爆破效果真实性、多米诺链式反应准确性	作品展示、实操测试	教师、企业导师
8	模块三：动力学模拟	案例 1：旗帜飘扬模拟 案例 2：橡胶球碰撞	柔体动力学原理、布料属性设置、风力场模拟	旗帜飘扬自然度、橡胶球碰撞弹性表现	作品展示、实操测试	教师、企业导师
9	模块三：动力学模拟	案例 1：动物毛发运动 案例 2：草地风吹效果	毛发动力学原理、碰撞检测应用、域影响设置	毛发动态真实感、草地风吹整体效果	作品展示、实操测试	教师、企业导师
10	模块三：动力学模拟	案例 1：液体倒入容器 案例 2：烟雾消散动画 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成流体特	流体动力学原理、粘滞度参数设置、温度场影响	液体流动真实性、烟雾消散效果	作品展示、实操测试	教师、企业导师

序号	模块	主要任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
		效参考图，辅助流体模拟器参数调试与烟雾消散节奏优化				
11	模块四：粒子特效	案例 1：星空背景生成 案例 2：魔法消散效果	粒子系统原理、发射器参数设置、粒子生命周期控制	星空效果自然度、魔法消散动画表现	作品展示、实操测试	教师、企业导师
12	模块四：粒子特效	案例 1：群体动画模拟 案例 2：流体粒子转换	群体动画原理、粒子与网格转换技术	群体运动真实感、流体粒子转换平滑度	作品展示、实操测试	教师、企业导师
13	模块四：粒子特效	案例 1：磁铁吸附效果 案例 2：粒子路径绘制 **【人工智能使用任务】**：使用 AI 生成粒子场交互创意方案，辅助力场参数调节与粒子运动轨迹设计	力场对粒子的影响、粒子路径生成原理	物理吸附效果表现、粒子路径准确性	作品展示、实操测试	教师、企业导师
14	模块五：阿诺德渲染器	案例 1：金属材质渲染 案例 2：玻璃焦散效果 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成金属与玻璃材质参考	渲染器原理、材质属性设置、光子追踪技术	金属质感表现、玻璃焦散效果真实性	作品展示、实操测试	教师、企业导师

序号	模块	主要任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
		图，辅助阿诺德标准材				
15	模块五：阿诺德渲染器	案例 1：毛发渲染优化 案例 2：体积雾渲染 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成毛发质感与体积雾氛围参考，辅助毛发着色器参数与光线步长调节	毛发渲染技术、体积雾原理、散射参数设置	毛发细腻程度、体积雾氛围表现	作品展示、实操测试	教师、企业导师
16	模块五：阿诺德渲染器	案例 1：汽车渲染案例 案例 2：角色最终渲染 【人工智能使用任务】：使用 AI 生成渲染风格与光影参考，辅助 AOV 分层合成与后期调色方案制定	分层渲染原理、灯光控制技术、次表面散射设置	汽车材质表现、角色皮肤真实度	作品展示、实操测试	教师、企业导师

七、《三维特效制作》课程能力图谱

（一）能力图谱设计说明

本课程能力图谱依据《三维特效制作》课程标准中"模块一（关键帧动画）→模块二（运动图形与域动画）→模块三（动力学模拟）→模块四（粒子特效）→模块五（阿诺德渲染器）"五个教学模块，整合为五大项目，按照"基础关键帧→运动图形与域→动力学模拟→粒子特效→阿诺德渲染与综合应用"的进阶逻辑构建。每个任务对应 4 课时，与课程标准中"每一课 4 课时"的安排完全一致。每个任务按实际工作流程拆解出可操作、可评价的技能点，并明确支撑该技能点的理论知识点及课程思政融入点。图谱直接对接课程标准中的教学内容、学时安排与目标体系（素质 S、知识 Z、能力 N），突出全流程整合应用与职业素养养成。

（二）课程能力图谱（五级结构）

表 1 项目一：关键帧动画基础与进阶能力图谱表

（对应课程标准模块一：关键帧动画任务 1-3，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 1.1：基础关键帧动画（角色行走循环、机械臂装配动画）	1. 分析角色行走重心转移规律与机械臂联动逻辑 2. 使用时间轴曲线编辑器设置基础关键帧 3. 导入姿态库调整角色关键姿势 4. 使用父子级约束建立机械臂层级关系 5. 制作路径动画控制机械臂运动轨迹 6. 调整动画节奏与运动曲线平滑度 7. 导出规范格式的动画文件	能独立完成流畅的角色行走循环动画和符合物理逻辑的机械臂装配动画，掌握关键帧动画基本原理与核心工具使用（N1、Z1）	知识：掌握关键帧动画基本原理；了解时间轴曲线编辑器、姿态库、父子级约束、路径动画等工具使用方法；理解重心转移规律和机械联动物理逻辑（Z1）思政：培养劳动精神和精益求精的工匠精神；养成规范的动画制作习惯（S1、S2、S3）
任务 1.2：高级关键	1. 分析角色面部肌肉结构与表情变化规律	能制作细腻的表情动画序列和复杂的	知识：学习形态键混合、驱动参数、变形器组合应

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
帧动画（表情动画序列、复杂机械变形）	2. 使用形态键制作基础表情单元 3. 设置驱动参数实现表情平滑过渡与口型同步 4. 使用变形器组合制作复杂机械变形效果 5. 绘制权重精确控制变形范围与强度 6. 调整多系统联动时序确保动作协调 7. 优化动画细节提升真实感	机械变形动画，掌握高级关键帧动画技术（N1、Z1）	用、权重绘制等工具技巧；掌握微表情过渡、口型同步和多系统联动时序控制原理（Z1）思政：提升审美能力和创新思维；培养团队协作意识（S1、S2、S3）
任务 1.3：动画曲线优化（自然摆动物体、摄像机运镜动画）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成电影级运镜分镜与自然运动参考 2. 分析自然摆动物体的运动衰减规律 3. 使用缓入缓出曲线和循环模式制作摆动动画 4. 使用摄像机轨道约束和焦点跟踪制作运镜动画 5. 调整动画曲线优化运动节奏与顿挫感 6. 运用电影级镜头语言增强叙事效果 7. 测试渲染并导出最终动画	能优化动画曲线模拟自然物理运动，运用摄像机运镜技巧实现电影质感镜头表达，能使用 AI 工具辅助动画设计与节奏把控（N1、Z1）	知识：掌握缓入缓出曲线、循环模式、摄像机轨道约束、焦点跟踪等工具运用；理解物理运动衰减规律和电影级镜头语言特点（Z1）思政：培养专业素养和质量意识；增强对动画细节的把控能力（S1、S2、S3）

表 2 项目二：运动图形与域动画技术能力图谱表

（对应课程标准模块二：运动图形与域动画任务 4-6，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 2.1：效果器基础应用	1. 分析数据可视化需求与信息传达逻辑 2. 使用随机/公式/步幅效果器驱动图形参数变化	能运用效果器创建数据可视化图形和具有节奏感的动态文字排	知识：学习随机/公式/步幅效果器、延迟/继承效果器等工具使用

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
（数据可视化图形、动态文字排版）	3. 设计动态文字排版方案与层级结构 4. 使用延迟/继承效果器控制层级动画节奏 5. 调整颜色、大小等参数优化视觉效果 6. 测试不同参数组合的表现力 7. 导出动态图形文件	版动画，实现信息的直观表达与视觉吸引力提升（N2、Z3）	方法：了解参数驱动图形变化和层级动画节奏控制原理（Z3）思政：培养数据意识和审美能力；提升信息可视化表达能力（S1、S2、S3）
任务 2.2：域系统应用（地形侵蚀效果、动态生长动画）	1. 分析地形侵蚀和植物生长的自然规律 2. 使用域叠加和体积生成制作地形基础形态 3. 使用域驱动克隆对象实现动态生长效果 4. 调整多域混合权重控制效果变化范围 5. 设置时间轴域场演变实现动画效果 6. 优化细节增强自然真实感 7. 导出动画文件	能模拟地形侵蚀等自然现象，创建流畅的动态生长动画，掌握域系统核心技术（N2、Z3）	知识：掌握域叠加、体积生成、域驱动克隆对象等工具技巧；理解多域混合权重控制和时间轴域场演变原理（Z3）思政：提升系统思维能力和自然观察力；培养对自然现象的数字化再现能力（S1、S2、S3）
任务 2.3：运动图形综合（科技 HUD 界面、克隆阵列变换）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成科技风 HUD 元素素材与矩阵运动创意参考 2. 使用运动跟踪实现虚实结合空间匹配 3. 使用效果器组合堆栈制作复杂克隆阵列变换 4. 设计 HUD 界面布局与交互逻辑 5. 调整动画节奏增强科技感与未来感 6. 整合多个动态元素形	能设计科技感十足的 HUD 界面和复杂的克隆阵列变换动画，实现虚实融合的视觉效果，能使用 AI 工具辅助创意设计与素材生成（N2、Z3）	知识：学习运动跟踪、图形生成、效果器组合堆栈等工具运用；掌握虚实结合空间匹配和复杂运动模式创建技术要点（Z3）思政：激发创新思维和科技素养；培养综合运用知识解决实际问题的能力（S1、S2、

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
	成完整界面 7. 导出综合动态图形		S3）

表 3 项目三：动力学模拟全流程能力图谱表

（对应课程标准模块三：动力学模拟任务 7-10，共 16 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 3.1：刚体动力学（建筑爆破模拟、多米诺骨牌）	1. 分析建筑爆破和多米诺骨牌的物理规律 2. 使用刚体标签设置物体质量、摩擦等属性 3. 使用连接器连接破碎部件控制破碎方式 4. 设置刚体休眠参数优化解算性能 5. 调整破碎模式和碰撞参数增强真实感 6. 模拟链式反应并调整节奏 7. 烘焙动画并导出	能模拟建筑爆破、多米诺骨牌等刚体动力学效果，实现物理特效的逼真呈现（N3、Z2）	知识：掌握刚体标签、连接器、刚体休眠设置等工具使用；理解破碎模式、碰撞优化和链式反应参数控制原理（Z2）思政：培养安全意识和对物理规律的敬畏之心；提升物理现象的模拟能力（S1、S2、S3）
任务 3.2：柔体与布料动力学（旗帜飘扬模拟、橡胶球碰撞）	1. 分析旗帜和橡胶球的材质特性与运动规律 2. 使用布料标签和风力场制作旗帜飘扬效果 3. 使用柔体标签和碰撞体制作橡胶球碰撞效果 4. 调整材质刚度、阻尼等参数控制变形效果 5. 优化体积保持与形变表现 6. 测试不同碰撞条件下的交互效果 7. 烘焙动画并导出	能模拟旗帜飘扬、橡胶球碰撞等柔体与布料动力学效果，实现柔性物体的自然运动和真实物理交互（N3、Z2）	知识：学习布料标签、风力场、柔体标签、碰撞体等工具运用；了解材质刚度参数调节、体积保持与形变控制方法（Z2）思政：提升材质感知能力和对柔性物体运动规律的把握能力；培养细致的观察能力（S1、S2、S3）
任务 3.3：毛发动力	1. 分析动物毛发和草地的结构特征与运动规律 2. 使用毛发标	能模拟动物毛发运动和草地风吹等毛发动	知识：掌握毛发标签、动力学、毛发碰

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
学（动物毛发运动、草地风吹效果）	签生成毛发并调整基础属性 3. 设置毛发动力学参数控制运动效果 4. 使用毛发碰撞和域影响限制毛发运动范围 5. 调整发束物理属性（粗细、硬度等） 6. 优化群体运动自然过渡效果 7. 测试渲染并调整参数	力学效果，增强场景的真实感和生机感（N3、Z2）	撞、域影响等工具技巧；理解发束物理属性设置和群体运动自然过渡原理（Z2）思政：培养对生物细节的观察力和生态保护意识；提升生物动态表现能力（S1、S2、S3）
任务 3.4：流体解算（液体倒入容器、烟雾消散动画）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成流体特效参考图辅助参数调试 2. 分析液体和烟雾的物理特性与运动规律 3. 使用流体模拟器设置液体参数（粘滞度、密度等） 4. 调整网格分辨率平衡质量与解算速度 5. 使用体积流体和温度场制作烟雾效果 6. 控制密度场动态变化实现消散效果 7. 优化解算性能并烘焙动画	能模拟液体倒入容器、烟雾消散等流体动力学效果，实现流体特效的逼真呈现，能使用 AI 工具辅助流体参数调试与节奏优化（N3、Z2）	知识：学习流体模拟器、粘滞度、体积流体、温度场等工具运用；掌握网格分辨率优化、密度场动态控制技术要点（Z2）思政：培养环保意识和对流体物理特性的认知能力；提升复杂物理现象的模拟能力（S1、S2、S3）

表 4 项目四：粒子特效与场交互能力图谱表

（对应课程标准模块四：粒子特效任务 11-13，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 4.1：基础粒子系统（星空背景生成、魔法消散效	1. 分析星空和魔法消散的视觉特征 2. 使用发射器和显示对象生成基础粒子 3. 设置粒子分布随机参数控制效果	能生成星空背景、魔法消散等基础粒子特效，实现粒子系统的多样化应用和创意表达（N2、Z3）	知识：掌握发射器、显示对象、粒子轨迹渲染等工具使用；了解粒子分布随机控制和生命周期参数设置原理（Z3）思政：激

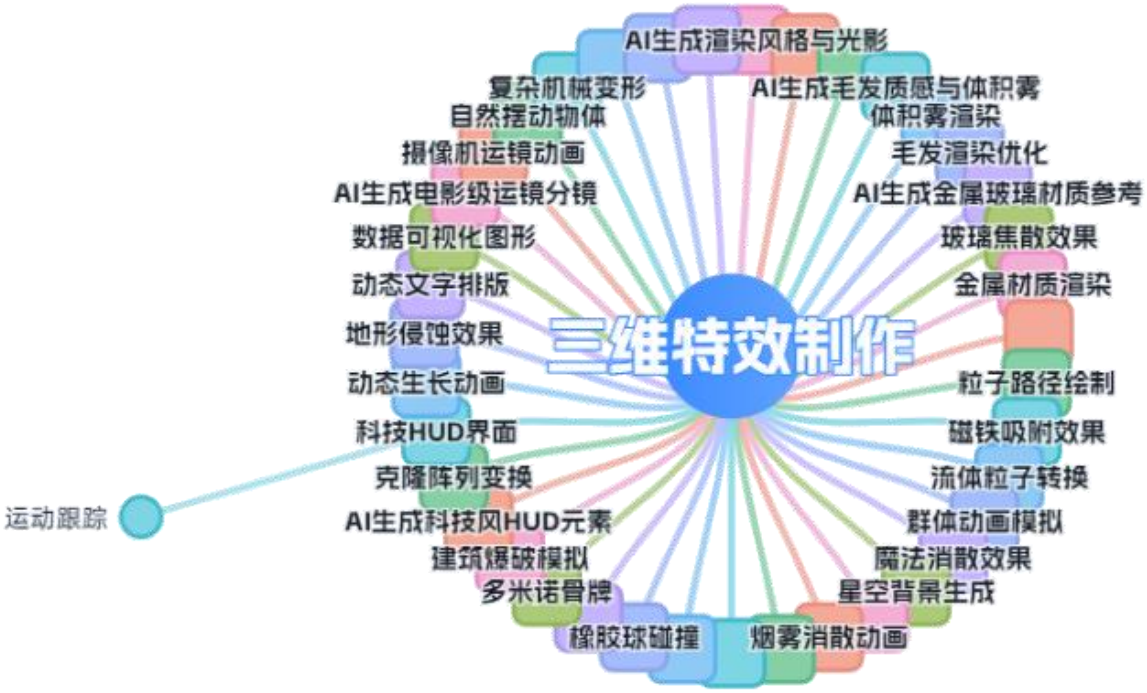
任务	流程	技能点	知识点（含思政）
果）	4. 使用粒子轨迹渲染制作消散效果 5. 调整粒子生命周期、速度等参数 6. 优化粒子数量平衡效果与性能 7. 测试渲染并导出		发想象力和创造力；培养对视觉效果的创意表达能力（S1、S2、S3）
任务 4.2：高级粒子控制（群体动画模拟、流体粒子转换）	1. 分析群体运动规律与个体行为逻辑 2. 使用 Thinking Particles 设置粒子个体属性 3. 编写简单脚本控制粒子行为逻辑 4. 使用粒子→网格转换实现流体效果 5. 优化动态拓扑结构提升平滑度 6. 测试粒子间交互效果 7. 烘焙动画并导出	能模拟群体动画、实现流体粒子转换等高级粒子特效，通过编程控制粒子行为，优化粒子特效的拓扑结构（N2、Z3）	知识：学习 Thinking Particles、粒子→网格转换等工具高级应用；掌握个体行为逻辑编程和动态拓扑优化方法（Z3）思政：提升逻辑思维能力和编程素养；培养解决复杂问题的能力（S1、S2、S3）
任务 4.3：粒子场交互（磁铁吸附效果、粒子路径绘制）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成粒子场交互创意方案 2. 分析力场对粒子的影响规律 3. 使用粒子+力场组合制作磁铁吸附效果 4. 使用运动图形跟踪器绘制粒子运动路径 5. 调整场强度衰减参数控制影响范围 6. 控制实时路径生成效果 7. 测试渲染并优化	能创建磁铁吸附、粒子路径绘制等粒子场交互特效，实现粒子与力场的协同作用和粒子运动轨迹的精准控制，能使用 AI 工具辅助创意设计（N2、Z3）	知识：掌握粒子与力场组合、运动图形跟踪器等工具运用；理解场强度衰减设置和实时路径生成原理（Z3）思政：培养对物理场的感知能力和对运动轨迹的掌控能力；提升动态特效的表现力（S1、S2、S3）

表 5 项目五：阿诺德渲染与综合应用能力图谱表

（对应课程标准模块五：阿诺德渲染器任务 14-16，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 5.1：基础渲染设置（金属材质渲染、玻璃焦散效果）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成金属与玻璃材质参考图 2. 使用 Arnold Standard Surface 设置金属材质 3. 调整各向异性参数控制金属质感 4. 使用光子追踪设置制作玻璃焦散效果 5. 优化采样值平衡渲染质量与速度 6. 测试不同灯光条件下的材质表现 7. 导出渲染图片	能进行金属材质、玻璃焦散等基础渲染设置，实现材质的高质量呈现和光影效果的优化，能使用 AI 工具辅助材质制作（N5、Z4）	知识：学习 Arnold Standard Surface、光子追踪设置等工具技巧；掌握各向异性控制和采样值优化平衡方法（Z4）思政：培养审美能力与光影敏感度；提升材质表现能力（S1、S2、S3）
任务 5.2：高级渲染技术（毛发渲染优化、体积雾渲染）【人工智能使用任务】	1. 使用 AI 生成毛发质感与体积雾氛围参考 2. 使用 Arnold Hair Shader 设置毛发材质 3. 调整发丝透光参数优化毛发渲染效果 4. 使用体积散射设置制作体积雾效果 5. 调节光线步长控制雾效质量与性能 6. 优化渲染参数减少噪点 7. 测试渲染并调整	能优化毛发渲染效果、创建体积雾渲染动画，实现复杂材质的精准表现和特效氛围的营造，能使用 AI 工具辅助参数调节（N5、Z4）	知识：掌握 Arnold Hair Shader、体积散射设置等工具高级应用；理解发丝透光控制和光线步长调节原理（Z4）思政：提升细节处理能力和对复杂材质的表现能力；培养精益求精的工作态度（S1、S2、S3）
任务 5.3：综合渲染流程（汽	1. 使用 AI 生成渲染风格与光影参考 2. 使用 AOV 分层渲染设置输出	能完成汽车、角色等复杂场景的综合渲染，运用多通道合成	知识：学习 AOV 分层渲染、灯光组控制等工具综合应用；掌

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
车渲染案例、角色最终渲染）【人工智能使用任务】	多通道文件 3. 使用灯光组控制场景整体照明效果 4. 调整皮肤次表面散射参数增强真实感 5. 进行多通道合成与后期调色 6. 优化最终画面质量 7. 输出符合行业标准的渲染作品	和次表面散射技术实现高质量渲染效果，能使用 AI 工具辅助后期调色方案制定（N5、Z4）	握多通道合成和皮肤次表面散射技术要点（Z4）思政：培养综合应用能力和对作品整体质量的把控能力；增强团队协作和项目管理意识（S1、S2、S3、S4）
课程贯穿任务：三维特效短片全流程综合创作（期末项目，不占额外学时）	1. 前期策划：分组定岗（动画师、特效师、渲染师、导演、制片等）；选题立项（融入红色文化、民族特色、科技强国等思政元素）；完成剧本、分镜、特效设计方案与制作计划 2. 中期制作：按计划完成关键帧动画、运动图形、动力学模拟、粒子特效制作；解决制作过程中的技术问题；定期进行小组汇报与进度检查 3. 后期制作：进行分层渲染与后期合成；添加音效与字幕；输出最终成片 4. 作品展映与复盘：小组互评、教师与企业导师点评（技术、艺术、思想维度）；撰写项目总结报告	能在团队协作中完成 5-10 分钟三维特效短片的全流程创作；能将红色文化、民族特色、科技强国等元素融入主题（N1、N2、N3、N5、Z6）	知识：全面掌握三维特效制作全流程技能；理解项目管理、团队协作与工业化流程规范（Z1、Z2、Z3、Z4、Z5、Z6）思政：引导学生正确认识三维特效在中国的发展趋势，增强"四个自信"；厚植家国情怀、文化自信与科技报国责任感；培养有社会担当的高素质数字创意人才（S1、S2、S3、S4）


三维特效制作
AI生成渲染风格与光影
AI生成毛发质感与体积雾
体积雾渲染
毛发渲染优化
AI生成金属玻璃材质参考
玻璃焦散效果
金属材质渲染
粒子路径绘制
磁铁吸附效果
流体粒子转换
群体动画模拟
魔法消散效果
星空背景生成
烟雾消散动画
橡胶球碰撞
多米诺骨牌
建筑爆破模拟
AI生成科技风HUD元素
克隆阵列变换
科技HUD界面
动态生长动画
地形侵蚀效果
动态文字排版
数据可视化图形
AI生成电影级运镜分镜
摄像机运镜动画
自然摆动物体
复杂机械变形
运动跟踪

《微电影拍摄与制作》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	微电影拍摄与制作	课程代码	2406111
课程类型	专业核心课	适用专业对象	数字媒体技术专业
课程学分	4 学分	课程学时	68
开设学期	1	开设院部	数智技术学院
执笔人	李莎	审核人	冯欣
课程团队	数字媒体技术教研室 （含企业导师）	制（修）订时间	2026 年 05 月 10 日

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《微电影拍摄与制作》是数字媒体技术专业学生必修的专业核心课程。其前修课程为《摄影摄像技术》《非线性编辑》等专业素养课程。同期课程《影视特效制作》负责后期视效合成技术，《三维特效制作》提供 CG 素材支持，本课程聚焦全流程整合应用，后续课程为《微电影拍摄制作综合实训》。

本课程以微电影全流程制作为核心，融合策划、拍摄、剪辑、音效、特效等多环节技术，培养学生掌握微电影从前期创意到后期呈现的全流程制作能力，适用于微电影导演、摄影师、剪辑师、编剧、新媒体视频制作等岗位要求。本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用，是连接专业基础课程与实战项目的关键纽带。

（二）课程任务

通过本课程的学习，学生可系统掌握微电影创作的核心理论与全流程技术方法，在数字媒体内容创作领域具备多重实践能力：能熟练运用摄像机、稳定器等拍摄设备完成不同场景的镜头捕捉，掌握 Premiere 等剪辑软件进行叙事节奏把控与画面调色；精通分镜设计、剧本改编与现场导演调度，实现创意表达与技术执行的结合；具备独立完成微电影前期策划（选题、脚本、预算）、中期拍摄（多机位调度、光影构图）、后期制作（剪辑包装、音效合成、字幕设计）的能力，并在团队协作中完成10分钟以内微电影作品的全流程创作。了解AI辅助工具(如智能剪辑、自动字幕生成、AI 调色辅助）在微电影制作中的基本应用场景。

同时，培养严谨的项目管理思维与艺术审美能力，能将社会热点、传统文化、地域特色等元素融入微电影主题，提升作品的思想深度与人文价值。学生可胜任微电影导演助理、摄影师、剪辑师、新媒体视频制作专员、企业宣传片策划等岗位的基础技术要求，为从事数字影视创作、新媒体内容运营等职业奠定扎实的全流程制作与职业素养基础。

（三）设计理念

本课程以“全流程项目驱动、产教融合创新”为核心设计理念，紧密对接微电影创作、新媒体视频制作、企业宣传视频等行业岗位需求，以培养“创意突出、技术全面、具备项目执行能力”的高素质技能型人才为目标。

对接行业标准，构建“策划-拍摄-制作”全流程能力培养体系。以微电影导演、摄影师、剪辑师等职业岗位的实际工作流程为出发点，将选题策划、分镜设计、现场拍摄、后期精修等核心模块与行业规范深度融合，引入真实微电影创作项目（如校园短片、企业定制片、公益宣传片），使学生在实战中掌握项目调研、团队协作、成本控制等全流程技能，强化岗位适配能力。

课程设计始终以学生实践能力提升为核心，致力于培养既能独立完成微电影创意表达，又具备团队协作与项目管理能力的复合型人才，为数字媒体内容产业输送“有创意、懂技术、会执行”的高素质创作生力军。

三、课程目标与要求

（一）课程目标

1.总体目标

本课程立足数字媒体产业对微电影创作人才的核心需求，以“德技并修、全流程贯通”为培养主线，通过系统化的理论教学与实战训练，培养具备扎实专业知识、精湛制作技能与崇高职业素养的复合型微电影创作人才。使学生全面掌握微电影从前期策划、中期拍摄到后期制作的全流程技术规范，深度理解影视创作中的人文内涵与社会价值，能够在团队协作中高效完成符合行业标准的微电影作品，最终成为兼具技术执行力、艺术创造力与社会责任感的新时代影视制作生力军，为数字文化产业发展输送“懂创意、精技术、有情怀”的高素质技能型人才。

2.具体目标

（1）素质目标

S1：培养学生良好的职业道德规范和精益求精、务实创新的工匠精神，树立影视创作的职业敬畏感；

S2：强化团队协作精神与跨部门沟通能力，理解微电影创作中导演、摄像、编剧、后期等岗位的协同逻辑；

S3：塑造爱岗敬业、认真负责的职业态度，培养以人为本的创作理念与规范严谨的工作作风；

S4：通过红色题材微电影创作、社会现实议题挖掘等教学活动，融入爱国主义精神、责任意识与诚信感恩教育，厚植家国情怀；

S5：结合公益微电影制作等实践，渗透社会公德、自制自律与服务奉献意识，培育公共精神；

S6：引导学生将个人创作理想融入时代发展，培养有社会担当、能为文化强国建设贡献力量的高素质影视人才。

（2）知识目标

Z1：掌握校园、城市、自然等多元实景场地的拍摄选址原则与光线运用技巧；

Z2：系统理解影视画面语言体系，包括景别、镜头运动、色彩构图等核心要素；

Z3：精通微电影前期策划流程（选题、剧本写作、分镜设计）与拍摄构图方法论，掌握画面结构的构成要素及视觉叙事规律；

Z4：全面掌握微电影全流程制作技能，涵盖器材操作（摄像机等）、现场调度、同期声录制与后期制作逻辑；

Z5：掌握不同场景下的拍摄方案设计，包括 MV 外景跟拍、庆典活动多机位直播、夜景灯光调度及自然光线与人工光源的混合运用；

Z6：理解微电影后期制作全流程，掌握音视频同步处理、色调统一调节、字幕包装设计及基础特效合成的技术原理。

（3）能力目标

N1：熟练操作主流拍摄设备（如单反、摄像机、稳定器）与后期软件（Premiere、After Effects），独立完成微电影基础镜头拍摄与粗剪合成；

N2：灵活运用分镜设计与场面调度技巧，结合镜头运动与光影控制，实现剧本创意的可视化呈现与高质量画面叙事；

N3：根据微电影脚本需求，合理选择拍摄器材与后期工具，高效完成从前期勘景到成片输出的全流程技术执行；

N4：在团队创作中清晰表达创作思路，精准了解创作意图，主动配合各岗位

成员完成分阶段拍摄制作任务；

N5：针对拍摄现场突发问题或后期制作技术瓶颈，能快速检索资源并提出可行性解决方案；

N6：以社会观察与人文思考为创作内核，结合地域文化特色与时代精神，创作兼具技术完成度与思想内涵的微电影作品。

（二）课程要求

在课程内容选择上，本课程坚持以岗位能力为核心构建课程内容体系，包括基础技术模块，如系统讲授微电影行业操作规范，通过标准化流程训练夯实软件操作基本功，确保学生掌握微电影拍摄与制作的底层技术逻辑；项目实战模块，如引入企业真实微电影项目（如品牌微电影、剧情短片、公益短片等），要求学生按前期策划、拍摄执行、后期制作、成片输出的全流程实施，强化理论知识向实战能力的转化。

在课程实施上，采用项目化教学模式深度对接企业真实任务，以真实工作场景驱动学习。依托“任务驱动-分组协作-成果展演”教学链条，让学生在完成具体作品的过程中强化劳动实践与团队协同能力；

在课程评价上，构建多元考核体系综合评估学习成效，包括过程性评价，如聚焦团队协作效能、课堂参与度等过程性指标，通过小组互评、教师观察等方式动态追踪学习轨迹；成果性评价，如以期末完整微电影作品为考核载体，从技术完成度、艺术创新性、主题传达力等维度进行量化打分，强化对知识技能综合应用能力的检验。

在作品评审环节增设美学评价体系，从镜头语言、色彩构图、动态节奏、叙事逻辑等维度建立多维评价标准，系统性提升学生的艺术审美能力与创意表达水平。

在教学难点突破上，课前通过技术摸底测试预判学生基础差异，课中依托学习平台实时采集操作数据定位难点，课后深度分析作品完成度及创意短板，形成个性化能力图谱；

通过以上要求的落地实施，着力培养学生掌握微电影拍摄与制作全流程核心技术，形成技术规范严、艺术审美高、创意表达强的职业素养，最终成为懂技术、有情怀、敢担当的高素质技能人才，精准对接微电影行业的创作与制作岗位需求。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

本课程采用模块化任务驱动式课程结构，以微电影全流程制作为主线，将教学内容划分为“前期策划—中期拍摄—后期制作—综合实战”四大核心模块，每个模块下设具体工作任务，形成“理论知识铺垫—单项技能训练—综合项目实战”的递进式学习路径。通过真实项目驱动，将行业标准、职业素养与技术技能深度融合，构建“教、学、做、创”一体化教学体系。



图 1 模块化任务驱动式教学

（二）课程内容

表 1 《微电影拍摄与制作》课程教学内容与进程一览表

序号	模块	主要任务	教学目标（素质、知识、能力）	思政元素	计划课时		主要教学方法	授课地点	评价方式	对应课程目标
					理论	实践				
1	模块一 认识摄像机	1.认识摄像机外部构造 2.掌握摄像机参数设置与术语功能 3.掌握摄像机参数调整技能	1.素质目标：培养严谨的技术操作规范意识与探索精神。 2.知识目标：了解摄像机硬件构成与成像原理；掌握摄像机参数术语及功能。 3.能力目标：能熟练操作主流摄像机完成基础参数设置。	工匠精神、规范意识	2	2	讲授法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	N1、Z1、S5
2	模块二 影视画面知识	1.理解景别、景深功能与作用 2.掌握摄像角度、方向与镜头运动规律	1.素质目标：提升影视画面审美能力与视觉叙事思维。 2.知识目标：掌握影视画面语言体系（景别、构图、镜	艺术审美、创新思维	4	4	讲授法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	Z2、N2、S3

		3.灵活运用视频基础参数（分辨率、帧率等）	头运动）。 3.能力目标：能根据拍摄主题选择合适的画面构图与镜头运用。							
3	模块三 个人电子相册及短片综合制作	1.素材分类与管理 2.静态图片处理与视频剪辑基础 3.花絮短片结构构思与粗剪	1.素质目标：培养素材管理的规范性与创意表达初步能力 2.知识目标：掌握后期软件基础操作（PR）；理解短片叙事结构 3.能力目标：能独立完成简易电子相册与花絮短片的剪辑合成	劳动精神、团队协作	4	4	案例法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	N1、Z4、S1
4	模块四 微电影画面拍摄综合技能运用	1.固定画面与运动画面拍摄 2.多机位调度与场面调度技巧 3.轴线原理与现场拍摄规范	1.素质目标：强化现场拍摄的团队协作与问题解决能力 2.知识目标：掌握微电影拍摄的机位规划与调度原则 3.能力目标：能在真实场景中运用多机位完成高质量画面捕捉	职业责任、安全意识	6	6	任务驱动法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	N3、Z3、S3

5	模块五 MV 拍摄与大型庆典舞台现场拍摄	1.舞台灯光与自然光线混合运用 2.动态场景跟拍与多机位直播协作 3.色彩构图与光影艺术表现	1.素质目标：培养对光影艺术的敏感度与创意表达能力。 2.知识目标：掌握不同场景下的光线调度与色彩搭配原理。 3.能力目标:能完成 MV 外景跟拍及庆典活动多机位拍摄任务。	文化传承	6	6	讲授法、案例法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	Z5、N3、S6
6	模块六 MV 花絮视频后期制作	1.PR 软件深度应用 2.叙事性剪辑手法与节奏把控 3.字幕设计与基础特效合成	1.素质目标：培养精益求精的后期制作态度与艺术审美能力。 2.知识目标：掌握后期制作全流程技术规范；理解音视频同步处理原理。 3.能力目标：能独立完成花絮视频的精剪与包装，实现创意表达。	版权意识、工匠精神	6	6	情景模拟法、实战演练法	实训楼实训室	作品展示、实操测试	Z6、N2、S4
7	模块七 MV 花絮	1.AE 软件综合应用 2.片头片尾创意设计与	1.素质目标：激发创新思维与个性化创作能力。	创新精神、社会责任感	6	6	案例法、任务驱	实训楼实训室	作品展示、实操测试	N6、Z6、S2

	片头片尾特效制作	策划 3.个性化调色风格与特效合成 4.AI 辅助特效工具入门（智能抠像/动态生成）	2.知识目标：掌握特效制作技术原理；理解前期策划与后期特效的融合逻辑；了解 AI 辅助特效工具的基本功能。 3.能力目标：能独立完成片头片尾特效制作，形成个人创作风格；能尝试使用 AI 工具（如智能抠像、动态图形生成）辅助特效制作。				动法、适当引入 AI 辅助工具演示			

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1.教学模式

本课程采用“理实一体化+项目驱动”教学模式，以真实微电影项目（如校园短片、企业定制片）为载体，将课程内容转化为具体工作任务，实施“任务分解—分组协作—成果验收”三阶段教学，强化“做中学、学中做”的工学结合理念。

2.教学方法与手段

（1）师资配置

校内导师：负责理论知识讲解与基础技能实训，融入职业道德、工匠精神教育，如在设备操作中强调规范意识，在作品评审中渗透艺术审美培养。

企业导师：定期开展案例教学，分享商业项目经验（如企业宣传片拍摄流程、客户需求对接技巧），指导学生完成实战项目，培养职业素养与市场适应能力。

（2）特色方法

情境教学法：模拟微电影拍摄现场，设置导演、摄像、剪辑等岗位，学生通过角色扮演体验团队协作，强化岗位责任意识。

案例分析法：选取经典微电影（如公益短片、地域文化宣传片）进行镜头语言解析、叙事结构拆解，引导学生将社会热点、传统文化元素融入创作。

AI 辅助工具：在模块七特效制作中，可适当引入 AI 辅助工具（如智能抠像插件、动态图形生成工具）进行演示，帮助学生了解行业新技术趋势，但不作为考核重点。

3.课程思政

职业素养培育：在分组项目中强调团队协作、沟通能力，培养爱岗敬业、精益求精的工匠精神；通过规范设备操作流程、素材版权管理，强化职业责任与法律意识。

文化价值引导：结合红色题材微电影创作（如校园红色故事短片），融入爱国主义教育；在地域文化主题作品中（如民俗风情宣传片），弘扬传统文化，厚植家国情怀。

社会责任感培养：通过公益微电影制作（如环保、关爱留守儿童主题），引导学生关注社会议题，培养服务奉献意识。

（二）课程保障

1.教学团队

（1）课程负责人：李莎，数字媒体技术专任教师。承担《影视特效制作》《微电影拍摄与制作》《数字媒体技术概论》等多门课程的教学任务；主持市级课题 1 项，参与市级课题 2 项；参与人才培养体系构建、课程标准修订等工作。

（2）教学团队：张嘉贝，数字媒体技术专任教师。承担《微电影拍摄与制作》《摄影摄像技术》等多门课程的教学任务。

（3）企业教师：张燕，湖南海纳教育科技有限公司企业教师。承担《微电影拍摄与制作》《摄影摄像技术》《三维特效制作》等多门课程的教学任务。

2.教学设施

（1）理实一体化教室

《微电影拍摄与制作》课程教室配备应满足以下条件：硬件设施包括足够的学生用计算机等；软件环境需预装最新 Adobe Premiere 开发环境及必要库；

网络环境应稳定高速；教学辅助设备包括白板、音响系统等；安全与舒适方面，需具备良好的照明、通风和消防设施，确保学生和教师的安全，为高质量的教学活动提供支持。

（3）校内实训室

表 2 校内实训室条件

实训室名称	主要仪器设备		工位数	主要实训项目
	名称	数量		
微电影摄制实训室	计算机	51	51	微电影前期策划、后期剪辑与特效制作
	智慧黑板	1		
	音频设备	1		
	桌椅	51		
	摄像头	2		

3.教学资源

（1）选用教材

与时俱进，选定当年规划教材即可

（2）推荐图书资料

《微电影教程：编导+拍摄+构图+照明+后期制作》

《微电影创作（微课版）》

《微电影创作实录与教程（第二版）》

（3）网络课程

超星课程平台

（4）推荐网络资源

Youtube、B 站等相关专题频道

六、课程考核与评价

国家职业教育改革要求加大过程考核、实践技能考核比重，强化“教、学、做、评”一体化。本课程以“能力本位、素养导向、多元诊断”为原则，构建“过程性考核 + 终结性考核 + 增值性评价”三位一体的动态评价体系，全面反映学生技术技能掌握程度、职业素养发展水平及可持续发展潜力。

本课程采取**过程性考核、终结性考核与增值性评价**相结合的动态评价方式，进行多主体、全方位、多角度的评价学生学习效果。

1.坚持评价主体、评价方式、评价过程多元化。

2.采用过程性评价（占 60%）、终结性评价（占 30%）、增值性评价（占 10%）相结合的评价方式。

（1）过程性评价占 60%，其中出勤（占 10%）+课堂表现情况（占 10%）+平时作业（占 30%）+章节测验（占 10%）

（2）终结性评价占 30%，如综合项目作品、理论笔试。

（3）增值性评价占 10%，如学习进步幅度、创新能力、职业发展潜力。

表 3 课程考核内容一览表

环节	比例（%）	内容	比例（%）	备注
过程性考核	60%	出勤	10%	
		课堂表现	10%	
		平时作业	30%	
		章节测验	10%	
终结性考核	30%	理论考试	10%	
		技能/作品考核	20%	随堂考试
增值性评价	10%	学习进步幅度、创新能力、职业发展潜力	10%	可由企业导师结合实践表现打分

表 4 课程评价内容与形式一览表

序号	模块/项目	任务	理论考试知识点	技能考点	评价形式	评价主体
1	模块一 认识摄像机	1.认识摄像机外部构造 2.掌握摄像机参数设置与术语功能 3.掌握摄像机参数调整技能	1.镜头、传感器、取景器、操作按键、接口等核心部件名称及功能，不同类型摄像机的结构差异。 2.分辨率、帧率、ISO、快门速度、白平衡等参数定义及作用。		章节测试	教师
2	模块二 影视画面知识	1.理解景别、景深功能与作用 2.掌握摄像角度、方向与镜头运动规律 3.灵活运用视频基础参数（分辨率、帧率等）	1.景别的定义及叙事功能；景深的影响因素与视觉表达作用。 2.角度的情感传递；镜头运动的叙事逻辑。 3.分辨率对画质的影响；帧率与视觉流畅度、慢动作效果的关系，不同场景参数适配原则。		章节测试	教师
3	模块三 个人电子相册及短片综合制作	1.素材分类与管理 2.静态图片处理与视频剪辑基础 3.花絮短片结构构思与粗剪	1.文件命名规则、文件夹层级架构的重要性。 2.分辨率适配、色彩调整、构图剪裁的基础原理；视频剪辑基础。 3.叙事节奏把控、主题表达与素材筛选原则。	1.熟练使用 PS/PR 等软件调整图片色调、裁剪构图，完成视频素材粗剪。 2.依据主题构思短片结构，添加基础转场并匹配背景音乐节奏。	章节测试、项目作业	教师/学生
4	模块四 微电影画面拍摄综合技能运用	1.固定画面与运动画面（推拉摇移升降）拍摄 2.多机位调度与场面调度技巧 3.轴线原理与现场拍摄规范	1.固定画面的叙事作用；运动画面的分类及视觉效果。 2.多机位分工的协同逻辑；场面调度核心要素的配合原理。 3.180 度轴线法则、动作轴线/关系轴线的定义及应用。	1.能使用三脚架拍摄稳定固定画面，通过稳定器/轨道完成平滑运动镜头。 2.依据分镜设计分配多机位拍摄任务，实现场面调度。 3.拍摄时标记轴线位置，避免越轴镜头。	章节测试、项目作业	教师/学生
5	模块五	1.舞台灯光与自	1.舞台灯光与自然光特	1.能根据舞台灯光类	项目	教师

	MV 拍摄与大型庆典舞台现场拍摄	然光线混合运用 2.动态场景跟拍与多机位直播协作 3.色彩构图与光影艺术表现	性，混合光源下的白平衡校正原理。 2.跟拍技巧、多机位分工的画面互补逻辑。 3.色调搭配的情感传递，光影构图对质感的影响。	型手动设置白平衡，避免画面偏色或过曝。 2.熟练使用稳定器完成动态跟拍。 3.通过构图取景突出色彩对比。	作业	/学生
6	模块六 MV 花絮视频后期制作	1.PR 软件深度应用（剪辑、调色、音频处理） 2.叙事性剪辑手法与节奏把控 3.字幕设计与基础特效合成	1.时间轴轨道分层逻辑、调色原理、音频处理基础。 2.线性/非线性剪辑结构特点，镜头时长与音乐节拍匹配原则。 3.字幕设计三要素，基础转场与滤镜的适用场景，关键帧动画基础原理。	1.能使用 PR 完成多机位素材同步剪辑，精准切割/拼接片段。 2.掌握快速裁剪冗余片段，匹配背景音乐鼓点；使用 Lumetri 预设快速统一全片色调。 3.设计动态字幕，添加基础效果。	章节测试、项目作业	教师/企业导师
7	模块七 MV 花絮片头片尾特效制作	1.AE 软件综合应用（抠像、跟踪、动态特效） 2.片头片尾创意设计与策划 3.个性化调色风格与特效合成 4.AI 辅助特效工具入门	1.抠像、运动跟踪、动态特效的核心功能及适用场景。 2.片头片尾的视觉定位、元素构成与影片主题的关联性。 3.个性化调色的参数调节逻辑。	1.能使用 AE 完成绿幕抠像、动态跟踪及粒子光效制作。 2.依据影片主题设计片头 Logo 演绎动画、片尾滚动字幕，匹配 MV 整体风格。 3.运用 LumetriColor 或 AE 调色插件统一全片色调。 4.了解 AI 辅助工具（如智能抠像、动态图形生成）的基本操作（演示即可，不强制考核）。	章节测试、项目作业	教师/企业导师

七、《微电影拍摄与制作》课程图谱

（一）能力图谱设计说明

本课程能力图谱依据课程标准中“模块一（认识摄像机）→模块二（影视画面知识）→模块三（个人电子相册及短片综合制作）→模块四（微电影画面拍摄综合技能运用）→模块五（MV 拍摄与大型庆典舞台现场拍摄）→模块六（MV 花絮视频后期制作）→模块七（MV 花絮片头片尾特效制作）”七个教学模块，整合为五大项目，按照“基础入门→核心技能→专项实战→后期处理→特效与综合创作”的进阶逻辑构建。每个项目下分解若干典型工作任务，每个任务按实际工作流程拆解出可操作、可评价的技能点，并明确支撑该技能点的理论知识点及课程思政融入点。图谱直接对接课程标准中的教学内容、学时安排与目标体系（素质 S、知识 Z、能力 N），突出全流程整合应用与职业素养养成。

（二）课程能力图谱（五级结构）

下表 1-5 是本课程的能力图谱五级结构表，分别对应每个教学项目。

表 1 项目一：微电影基础入门与个人短片综合制作能力图谱表

（对应课程标准模块一、模块三，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 1.1：摄像机操作与参数设置	1.认识摄像机外部构造（镜头、传感器、取景器、按键、接口） 2.学习摄像机参数术语（分辨率、帧率、ISO、快门、白平衡） 3.实际操作设置摄像机参数 4.根据场地光线条件调整参数（顺光/逆光/弱光） 5.测试录音设备与监看画面	能熟练操作主流摄像机完成基础参数设置，并根据实景场地光线调整参数（N1、Z1）	知识：摄像机硬件构成与成像原理；摄像机参数术语及功能；实景场地（校园、城市、自然）光线特点与拍摄选址原则（Z1） 思政：培养严谨的技术操作规范意识与探索精神（S1）；融入“工匠精神、规范意识”
任务 1.2：个人电子相册及花絮短片制作	1.建立规范的素材文件夹结构（命名规则、层级架构） 2.静态图片处理（调色、裁剪） 3.花絮短片结构构思（叙事主线） 4.使用 PR 软件进行视频粗剪、添加基础转场 5.匹配背景音乐节奏 6.输出简易短片	能独立完成简易电子相册与花絮短片的剪辑合成，实现基本叙事节奏（N1、Z4）	知识：掌握后期软件基础操作（PR）；理解短片叙事结构；文件命名与素材管理规范（Z4） 思政：培养素材管理的规范性与劳动精神；强化团队协作意识（S1、S2）

表 2 项目二：微电影画面拍摄与影视语言运用能力图谱表

（对应课程标准模块二、模块四，共 20 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 2.1:影视画面语言实战	1.运用不同景别（远景、全景、中景、近景、特写）拍摄同一场景 2.根据叙事需求选择景别组合 3.运用经典构图法则（黄金分割、引导线、框架等） 4.控制景深效果（大光圈/小光圈） 5.运用不同摄像角度与镜头运动 6.根据效果选择合适的分辨率与帧率（如 24fps 电影感、60fps 慢动作）	能根据拍摄主题选择合适的画面构图、镜头运用，并灵活设置分辨率与帧率（N2、Z2）	知识：掌握影视画面语言体系（景别、构图、镜头运动）；分辨率与帧率的场景适配原则（Z2） 思政：提升影视画面审美能力与视觉叙事思维（S3）；融入“艺术审美、创新思维”
任务 2.2:固定与运动画面拍摄	1.使用三脚架完成固定画面拍摄 2.使用稳定器/轨道完成推、拉、摇、移、跟等运动画面 3.设计镜头运动与演员走位的配合（场面调度） 4.实现多机位调度（双人对话、活动场景） 5.遵循 180 度轴线原理，标记轴线位置，避免越轴镜头	能在真实场景中运用多机位完成高质量画面捕捉，保证现场拍摄规范（N3、Z3）	知识：掌握微电影拍摄的机位规划与调度原则；轴线原理（动作轴线/关系轴线）与现场拍摄规范（Z3） 思政：强化现场拍摄的团队协作与问题解决能力；培养职业责任与安全意识（S3、S5）

表 3 项目三：特殊场景拍摄实战（MV/庆典）能力图谱表

（对应课程标准模块五，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 3.1：MV 外景与夜景跟拍	1.使用稳定器跟拍动态人物（歌手、舞者） 2.利用自然光进行拍摄（顺光、侧光、逆光） 3.使用 LED 灯进行夜景人像补光，控制 ISO 与光圈平衡噪点 4.通过构图与色彩增强画面艺术表现力	能完成 MV 外景跟拍及夜景场景拍摄任务（N3、Z5）	知识：掌握不同场景下的光线调度（自然光+人工光）与色彩搭配原理；夜景灯光调度方法（Z5） 思政：培养对光影艺术的敏感度与创意表达能力；融入“文化传承”（如选取地域文化题材）（S6）
任务 3.2：庆典舞台多机位拍摄	1.多机位配合完成舞台现场录制（分工协作） 2.调整快门速度匹配灯光频闪 3.混合自然光与人工光源，手动设置白平衡校正偏色 4.通过构图与色彩突出舞台艺术感	能完成庆典活动多机位拍摄任务（N3、Z5）	知识：掌握舞台灯光与自然光线混合运用；理解 MV 及庆典活动拍摄方案设计（Z5） 思政：强化团队协作与责任意识（S2、S3）

表 4 项目四：后期剪辑与音视频处理能力图谱表

（对应课程标准模块六，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 4.1：PR 软件深度应用与精剪	1.在 PremierePro 中新建项目与序列 2.导入并分类管理素材 3.根据分镜或剧本进行粗剪，搭建故事骨架 4.修剪单个镜头长度，去除冗余帧（精剪） 5.调整镜头间的衔接方式（硬切、叠化、黑场过渡） 6.匹配背景音乐节拍与对白情绪（节奏把控） 7.使用 LumetriColor 进行一级调色，统一全片色调	能独立完成花絮视频的精剪与包装，实现创意表达（N2、Z6）	知识：掌握后期制作全流程技术规范;理解音视频同步处理原理;非线性剪辑结构特点（Z6） 思政：培养精益求精的后期制作态度与艺术审美能力；强化“版权意识、工匠精神”（S1、S4）
任务 4.2：音频处理与字幕设计	1.降噪处理与音量平衡 2.根据波形图同步外录音频与视频 3.添加背景音乐与音效（注意版权素材使用） 4.调整音频关键帧实现淡入淡出 5.创建对白字幕（字体、字号、颜色、位置） 6.设计片头片尾字幕及动态效果（关键帧）	能完成音频处理与字幕设计，确保音画同步与视觉美观（N2、Z6）	知识：理解音频处理基础与音画同步技术；掌握字幕设计三要素与关键帧动画基础（Z6） 思政：通过素材版权管理强化法律意识；培养认真负责的职业态度（S3、S5）

表 5 项目五：特效制作与综合创作（贯穿性项目）能力图谱表

（对应课程标准模块七及课程整体综合实战，共 12 学时）

任务	流程	技能点	知识点（含思政）
任务 5.1：AE 软件与特效制作（分组协作）	1.创建 AE 项目与合成，导入素材 2.使用关键帧制作位置、缩放、旋转动画 3.制作动态图形与文字包装（MG 元素、修剪路径） 4.使用 Keylight 进行绿幕抠像与背景合成 5.分组协作完成片头片尾特效设计（分工：创意、制作、整合） 6.了解 AI 辅助特效工具（智能抠像、动态图形生成）进行演示操作	能独立或协作完成片头片尾特效制作，形成个人/团队创作风格；能尝试使用 AI 工具辅助特效制作（N2、N6、Z6）	知识：掌握特效制作技术原理；理解前期策划与后期特效的融合逻辑；了解 AI 辅助特效工具的基本功能（Z6） 思政：激发创新思维与个性化创作能力；强化团队协作精神（S2）；融入“创新精神、社会责任感”
课程贯穿任务：微电影全流程综合创作（期末项目，不占额外学时）	1.前期策划：分组定岗（导演、摄像、剪辑、编剧、制片等）；选题立项（融入红色文化、公益、地域特色等思政元素）；完成剧本、分镜、拍摄计划与预算 2.中期拍摄：按脚本执行多场次拍摄；现场调度与突发问题应对；录制同期声 3.后期制作：全片粗剪与精剪；音频处理与风格化调色；片头片尾特效与字幕；输出成片 4.作品展映与复盘：小组互评、教师与企业导师点评（技术、艺术、思想维度）；撰写总结报告	能在团队协作中完成 5-10 分钟微电影作品的全流程创作；能将社会热点、传统文化、地域特色等元素融入主题(N4、N5、N6）	知识：全面掌握微电影全流程制作技能（Z4）；理解项目管理、团队协作与成本控制（S2） 思政：厚植家国情怀（红色题材）、公共精神（公益主题）、文化自信（地域文化），培养有社会担当的高素质人才（S1、S4、S5、S6）

附件 3：数字媒体技术专业人才需求调研报告



数字媒体技术专业

人才需求调研报告

湖南民族职业学院

二〇二五年一月

数字媒体技术专业人才需求调研报告
2026 级

目　录

一、引言 215
二、 调研情况 215
（一） 调研时间与目的 215
（二） 调研对象与方式 215
（三） 调研组织与保障 217
三、 调研分析 217
（一） 行业发展现状 217
（二） 行业发展趋势 219
（三） 岗位群及岗位分析 219
（四） 数字媒体技术专业人才需求分析 221
四、 建议与措施 226
（一） 结合行业发展，与时俱进课程内容，强化核心能力培养 226
（二） 把牢实践教学，以赛促学、以赛促练 226
（三） 加强师资建设，提升“双师”教学能力 227
（四） 强化职业规划引导，从“毕业找工作”到“全程职业发展” 227
（五） 健全反馈机制，实现质量动态评价 227
五、 岗位能力图谱 228
附件 228

数字媒体技术专业人才需求调研报告

一、引言

为深入贯彻落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，主动对接湖南省“4×4”现代化产业体系及岳阳市“1+3+X”现代化产业体系建设要求，本报告立足数字媒体技术应用领域，聚焦行业典型岗位核心需求。通过系统开展针对性的行业调研、企业调研与专业相关兄弟院校调研，精准把握产业发展与岗位能力要求，进一步明晰专业升级与改革方向，推动人才培养与地方产业发展精准对接，为系统构建“思想政治素养+艺术美育素养+技术技能培养”三位一体的专业课程体系、科学优化人才培养方案提供坚实依据。

二、调研情况

（一）调研时间与目的

本次调研时间为2026年1月5日至3月15日，通过调研深入了解数字媒体技术行业发展新态势、企业人才配置现状与人才需求预测，明确行业核心岗位对学生知识、能力、素质的综合要求，研判行业与专业融合发展的契合点，为构建服务地方经济发展的特色课程体系、开发贴合行业标准的核心课程标准、修订科学可行的人才培养方案提供坚实的现实依据，为提高专业人才培养质量提供参考依据。

（二）调研对象与方式

1．调研对象

本次调研对象主要为省内外数字媒体行业相关企业，涵盖文旅文创、电商新媒体、影视制作、数字科技、传统企业数字化部门等领域的技术主管、项目经理、HR；我校数字媒体技术专业2022-2023级毕业生；本专业2024-2026级在校生；省内外开设数字媒体技术专业的优秀兄弟院校。

表 1 调研对象

员工			管理人员			学生		
内容创作人员	项目经理	工程师	技术主管	人力资源经理	其他	历届毕业生	在校数媒专业学生	兄弟院校

2．调研方式

问卷调查法：设计高职数字媒体技术专业的调查问卷，由相关调研对象填写，从而征询意见，搜集信息。

文献调查法：通过查找相关专业性的报刊、杂志、书籍资料，获取可靠、准确的信息资料。

访谈法：直接到企业与相关人员进行交流，从而获得一线信息；跟踪调研毕业生；与在校生学情访谈。



图 1　企业现场调研

3．调研数据成果

本次调研共回收有效问卷 385 份，其中企业问卷 32 份、毕业生问卷 135 份、在校生问卷 218 份；完成企业深度访谈 8 家、毕业生深度访谈 5 人、在校生焦点座谈 5 场（25 人）；收集省内外兄弟院校专业建设资料 6 套、行业权威报告 10 份，调研数据真实、全面，兼具本地产业针对性和行业发展前瞻性。

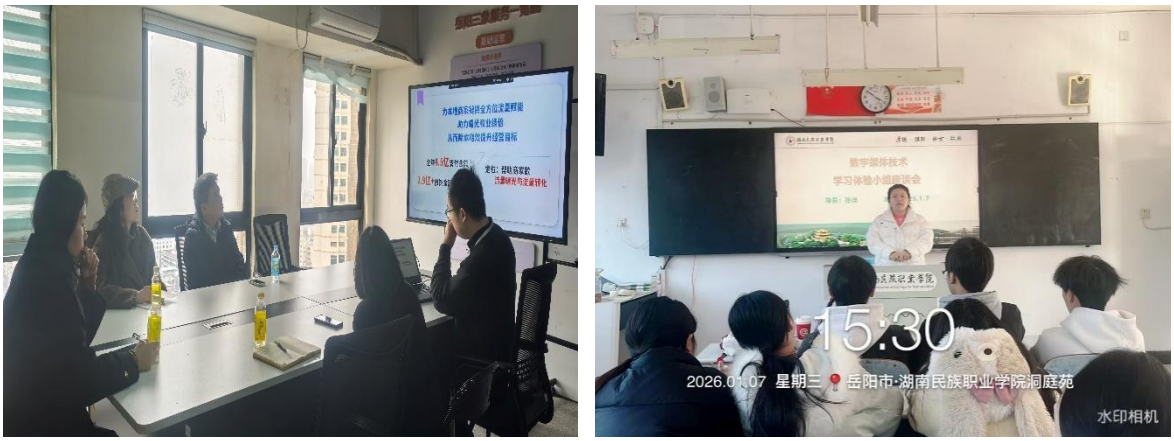


图 2　企业代表及学生代表展开的深度访谈

（三）调研组织与保障

本次调研成立以教研室主任为组长、专业带头人为督导的调研工作小组，由 5 名专业教师及 10 名专业骨干学生组成调研执行团队，明确分工、责任到人，分为企业调研组、学生调研组、院校对标组三个专项小组开展工作。调研费用主要用于问卷设计与发放、企业实地走访、资料整理分析、行业报告购置、调研报告撰写等方面，总开支为 9500 元，保障调研工作有序、高效开展，确保调研成果的科学性、实用性和专业性。

三、调研分析

（一）行业发展现状

1．行业持续快速发展，成为省、市数字经济发展重要支撑

数字媒体行业作为数字经济的内容核心载体，近年与实体经济融合持续深化，不再局限于传统传媒、广告领域，正加速向文旅、农业、制造、教育、政务等领域渗透，形成“技术赋能内容、内容服务产业”的发展格局。2026 年全国数字产业业务收入同

比增长约 9%（数据来源：工业和信息化部中国电子信息产业发展研究院《2025 中国数字媒体产业发展报告》），湖南省依托文化产业优势，推动数字媒体与文旅文创深度融合；岳阳市以“1+3+X”现代化产业体系为抓手，将数字媒体技术作为文体旅游、现代农业、港口物流等产业数字化升级的重要手段，本地数字媒体市场需求持续释放，成为地方数字经济发展的重要支撑。

2．AIGC 技术快速进化，重构行业人才能力评价标准

AIGC 技术从“现象”走向行业“常态”，已成为数字媒体行业重要生产力工具。职友集 2026 年 3 月最新调研数据显示，AIGC 领域薪酬区间为 4-60 万元/年，行业平均年薪达 25.7 万元；智联招聘《数字媒体人才供需报告》指出，超过 60%的数字媒体岗位要求候选人熟悉 AI 工具。AI 工具已深度融入平面设计、影视后期、新媒体运营等核心工作环节，推动行业从“软件操作熟练度”导向转向“AI 工具驾驭能力+核心创意能力”导向。

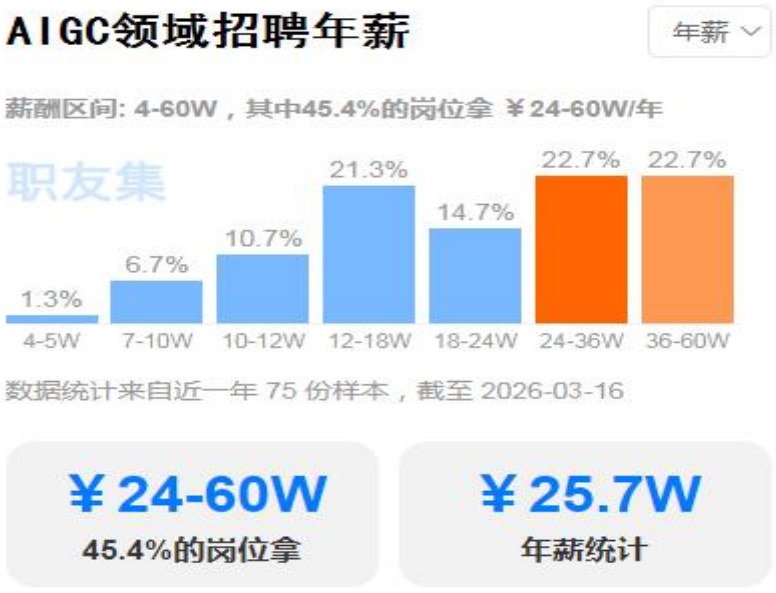


图 3 AIGC 领域招聘年薪分布（数据来源：职友集 2026 年 3 月调研）

3．区域需求差异化，本地产业凸显“本土化、场景化”特点

数字媒体产业区域发展呈现“头部城市前沿化、地方城市实用化”格局：北京、上海、杭州等头部城市聚焦元宇宙、VR/AR 沉浸式体验、数字孪生等高端领域，对技术研发能力要求高；岳阳等三线城市则以本地产业数字化赋能为核心需求，重点围绕

文旅景区数字内容制作、农产品电商视觉设计、本地企业品牌数字宣传等实用场景，亟需兼具专业技术、创意设计和本地产业洞察能力的应用型数字媒体人才，为专业人才培养明确了“服务地方、贴合场景”的核心方向。

（二）行业发展趋势

1．政策引领下，地方产业数字化催生跨界融合岗位

国家“双高计划”“数字中国”建设及省、市现代化产业体系政策，明确要求数字技术下沉服务实体经济。数字媒体技术作为轻资产、高适配、强落地的数字技术，将持续向地方传统产业渗透，催生文旅数字策划师、农产品电商视觉运营师、工业产品三维展示设计师等跨界岗位。这类岗位既要求掌握数字媒体专业技能，又要求理解所属行业业务逻辑，成为地方数字媒体人才需求的核心方向，行业人才需求从“通用型”向“本土化、场景化、跨界型”转型。

2．技术融合常态化，“AI+专业技术+行业场景”成核心竞争力

未来数字媒体产业将呈现“AI 技术普及化、传统技术精深化、技术融合常态化”趋势：AI 工具将进一步迭代，覆盖从创意设计到成品优化的全流程；三维建模、动态视觉设计等传统专业技术仍为核心竞争力，AI 无法替代审美设计、创意策划、场景落地等核心能力；而“AI 工具应用+专业技术精研+行业场景理解”的复合能力，将成为数字媒体人才的核心竞争力。

3．岗位结构深度变革，复合型、“即战力”人才成企业首选

行业岗位需求呈现“基础操作岗萎缩、AI 复合岗激增、跨界服务岗兴起”的结构性变革：单纯的基础抠图、简单剪辑、基础排版等低技能岗位需求大幅减少，能利用 AI 工具高效完成视觉设计、影视制作、交互设计内容生产的 AI 复合岗需求显著增长。企业招聘更看重毕业生的项目实战能力、快速上手能力和团队协作能力，“即战力”人才成为首选，在校期间拥有真实项目经验的毕业生就业竞争力显著提升。

（三）岗位群及岗位分析

1．岗位群分析

根据调研结果，结合数字媒体技术专业高职培养定位及岳阳本地产业需求，本专业毕业生就业岗位群主要集中在视觉设计、影视制作、数字营销相关应用型领域，岗

位发展呈现“初级操作-中级应用-高级策划/管理”的梯度特征，贴合高职学生职业发展规律，具体如下表：

表 2 数字媒体技术专业职业岗位群及岗位分析表

序号	核心岗位群	初级岗位	发展岗位	对接本地产业
1	视觉设计岗位群	平面设计师 电商视觉设计师 UI 设计助理 品牌视觉助理 网页设计师	资深视觉设计师 品牌设计主管 UI/UX 设计师 电商视觉设计总监	农产品品牌包装 文旅视觉形象
2	影视制作岗位群	视频剪辑师 摄像助理 后期特效助理 短视频制作专员	影视制作总监 短视频导演 文旅视频策划师 后期特效师	文旅宣传片 非遗纪录片
3	数字内容处理岗位群	多媒体制作师 数字营销师 新媒体运营	活动策划师 新媒体运营总监	企业宣传物料设计 社交媒体运营 活动策划推广

2．岗位要求分析

结合企业调研反馈，三大岗位群均突出“技术应用+创意设计+实战能力+行业理解”的复合要求，区别于软件技术专业的代码开发能力，数字媒体岗位更注重创意落地、视觉表达和内容适配能力，核心要求如下：

通用基础：熟练掌握对应领域专业软件（PS/AI、PR/AE、C4D 等）提升创作效率；

核心能力：具备符合行业要求的创意设计、内容制作或运营策划能力，能将创意落地为实际作品/内容；

场景适配：理解本地文旅、电商、制造等产业业务逻辑，能贴合场景需求完成数字媒体内容创作；

职业素养：具备良好的团队协作、沟通表达能力，能承受项目交付压力，主动学习新技术、新趋势。

表 3 数字媒体技术专业岗位要求分析表

岗位	典型岗位	岗位技能要求
视觉设计岗	视觉传达设计师	1.精通 Photoshop、Illustrator 等设计软件。 2.掌握版式设计、色彩搭配、品牌视觉识别设计。 3.具备良好的审美与创意能力，能独立完成海报、画册、包装等平面作品。
	网页设计师	1.掌握 HTML5、CSS3、JavaScript 基础；熟悉 Vue/React 等前端框架。 2.能使用 Egret、Laya 或 Canvas/WebGL 开发互动 H5、小游戏。 3.了解动画效果实现、响应式布局与跨端适配。
影视制作岗	视频剪辑师	1.熟练使用 Premiere Pro、After Effects、Final Cut Pro 等剪辑与特效软件。 2.掌握镜头语言、节奏把控、转场设计。 3.具备音频处理、调色基础，能独立完成短视频 / 宣传片 / 纪录片等剪辑工作。
	影视后期特效师	1.精通 AE、C4D、Maya 等特效与三维软件。 2.掌握粒子特效、动态视觉、三维建模渲染。 3.能完成影视包装、MG 动画、广告特效制作；具备良好的镜头感与创意表现力。
数字内容开发岗	多媒体制作师 数字营销师 新媒体运营	1.精通 Photoshop、Premiere Pro。 2.熟练掌握文案撰写、剧本。 3.能独立完成短视频剪辑、宣传片剪辑。

（四）数字媒体技术专业人才需求分析

调研后发现 2026 年相关岗位的招聘需求较 2024 年增幅显著。岳阳本地市场表现尤为活跃，受 2026 年第四届湖南省旅游发展大会的带动，岳阳本地文旅产业数字化升级、文旅数字内容制作、电商视觉设计、本地品牌新媒体运营等应用型岗位的需求激增，已成为人才缺口的集中区域。从学历结构来看，高职高专毕业生是满足此类应用型岗位的主力军。调研同时发现，企业在招聘时更侧重于考察候选人的实操落地能力、创意设计水平以及项目实战经验，这与本专业培养高素质技术技能型人才的定位高度契合，也为专业人才提供了广阔的发展空间。

1．企业对人才能力的核心诉求：

随着行业快速发展，调研中发现企业对毕业生能力要求也发生了变化，其中有

67.92%的企业对“项目实战经验与问题解决能力”提出更高要求，期望毕业生能够在快速融入企业工作环境，有经验解决工作中遇到的问题；此外超过 49.06%的企业认为毕业生的“创新思维与创意构思能力”非常重要，为企业提供创意和创新的想法和思路是数字媒体行业发展的源泉；随着 AI 时代的来临，企业对学生掌握 AI 工具高效使用的能力要求逐年提高。

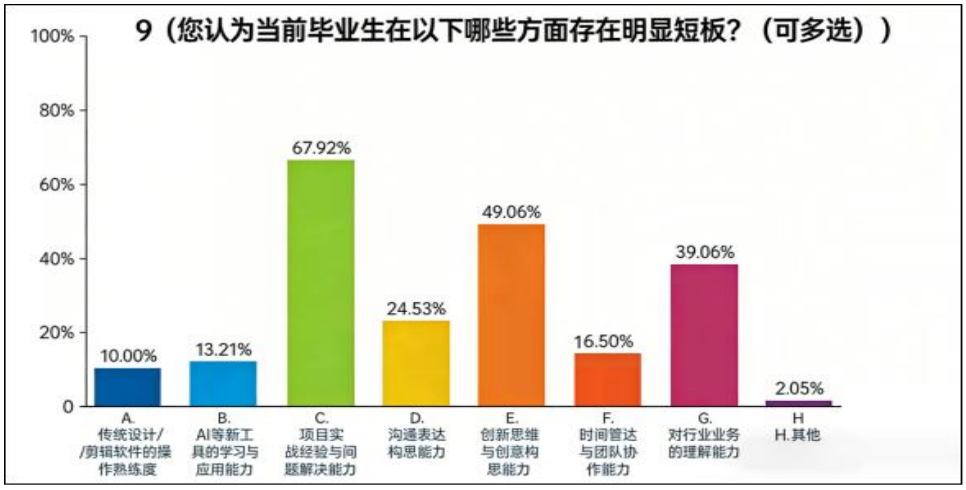


图 1 企业认为毕业生存在的明显短板

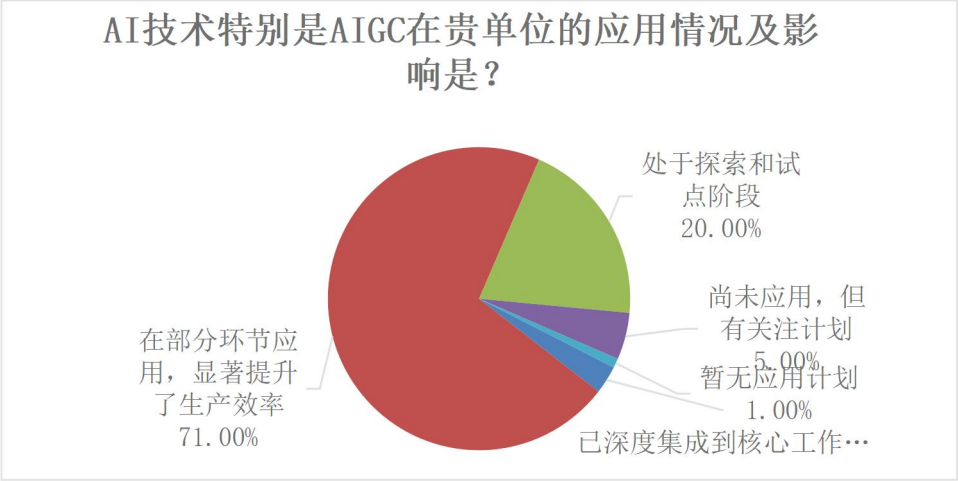


图 5 AI 技术在企业的应用情况及影响

2．毕业生就业现状：

本次调研的 135 名毕业生中，主要就业于岳阳、长沙、株洲等地数字媒体相关企业，平均薪资约 5000-6500 元/月。毕业生对专业基础课程（平面设计、影视后期等）

认可度达 100%，认为基础软件教学打下了坚实根基，例如在工作环节中 Photoshop、illustrate 等软件被广泛使用，PR、AE 等软件在影视后期工作中也被大量使用。

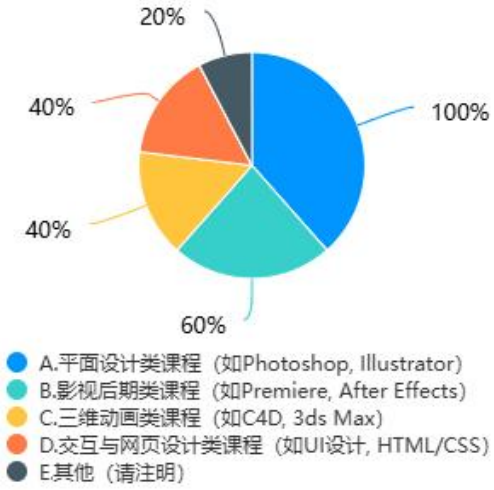


图 6 毕业生认为对当前工作帮助最大的课程类型（多选）

在调研 AI 技术对毕业生职业影响重要程度过程中发现，有超过 75%的同学认为掌握 AI 技术对职业发展至关重要，在工作中频繁使用到 AI 工具配合完成工作；同时有 18%的同学任务 AI 工具对工作有很大帮助，使用 AI 工具能提高效率，减少部分工作量。

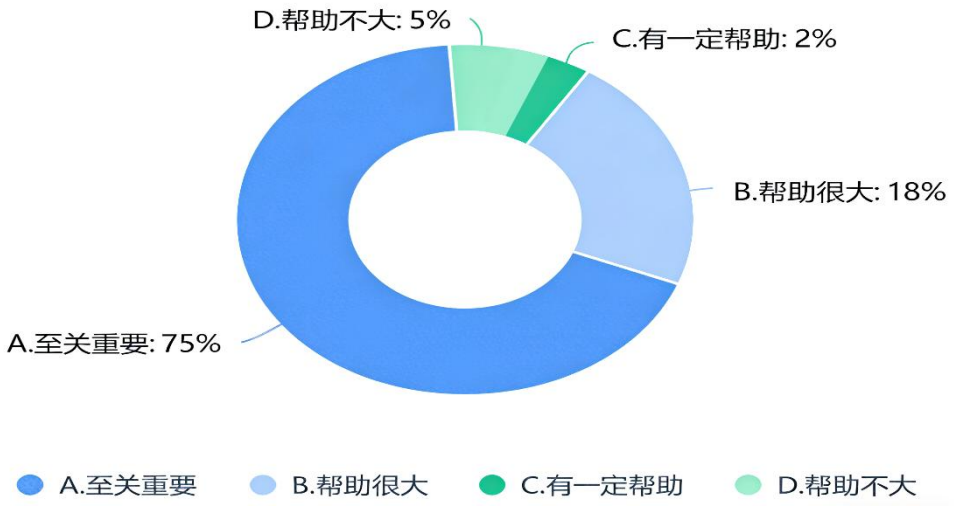


图 7 AI 技术对职业发展帮助程度

3．在校生现状：

针对在校大一、大二学生专业兴趣度的调研发现，90.07%的学生对专业持“非常

感兴趣”或“比较感兴趣”态度，大多数学习热情高涨，乐于学习目前所开设的课程；其中 49.9%对就业前景持“非常乐观”或“比较乐观”态度，不过仍然有 49%的同学对就业前景保持中立的看法；

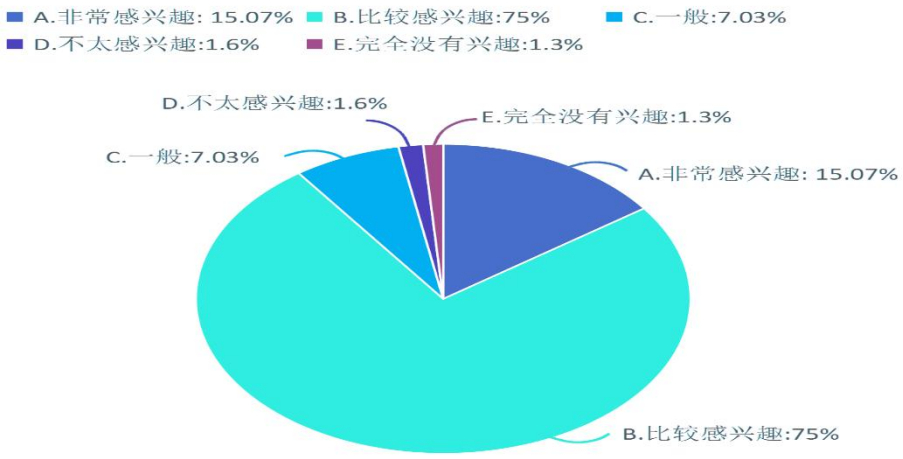


图 8 在校生对数字媒体技术专业的兴趣程度

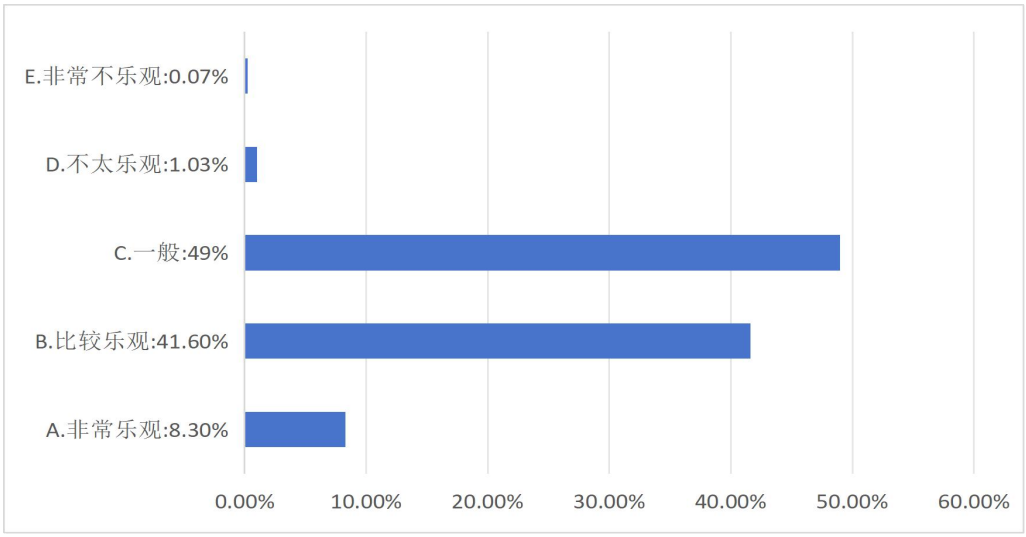


图 9 在校生对数字媒体技术专业就业前景的看法

随着在校学生对专业了解程度的不断加深，在校学生对未来的职业规划，超过 6 成对未来有清晰的规划或有大致方向，具备一定的职业目标意识；但同时仍有 30.34%的学生表示对未来规划比较模糊，8.33%的同学缺乏规划。

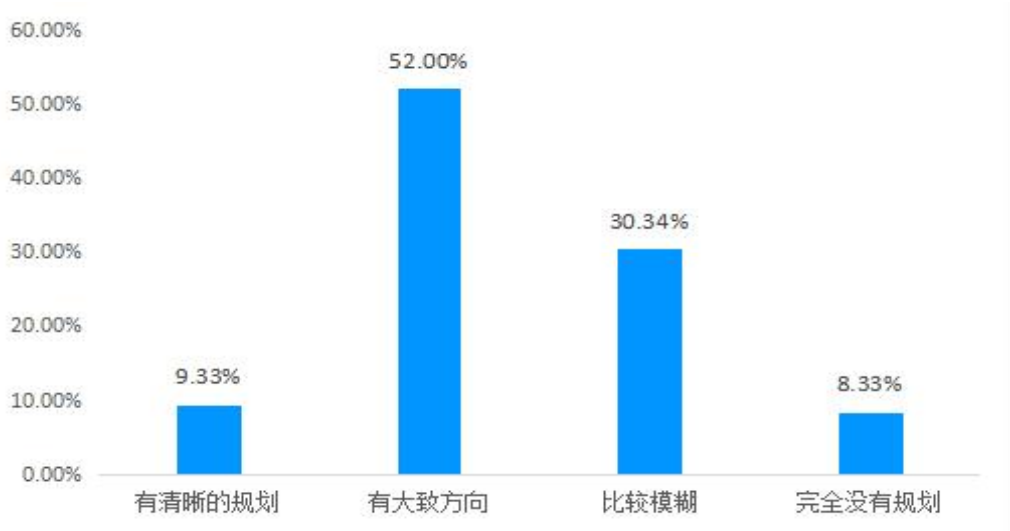


图 10 在校生对自己未来的职业规划清晰度

4．兄弟院校经验：产教融合为核心，课程迭代与创意培养为关键

对标长沙民政职业技术学院、湖南工艺美术职业学院、深圳职业技术学院等省内外优秀兄弟院校数字媒体技术专业建设的核心经验，为本校该专业发展提供重要借鉴：

产教融合深度化：建立生产性实训基地（如长沙民政职业技术学院“数智工坊”），引入企业真实项目，实现“课堂进工坊、项目进课堂”；



图 11 长沙民政职业技术学院“数智工坊”

课程体系模块化、动态化：将 AIGC 前沿技术嵌入现有课程，建立课程内容动态更新机制，适配行业技术快速变化；



图 12 数智赋能的“模块化+个性化”教学模式

师资队伍双师化：通过教师企业实践、企业导师进校园，打造“专业教师+企业技术骨干/创意总监”的双师教学团队；

创意培养项目化：以学科竞赛、企业命题设计为载体，提升学生创意设计和项目实战能力，突出数字媒体专业创意核心。

四、建议与措施

基于本次调研的核心结论，结合数字媒体技术行业发展趋势、岳阳本地产业需求及我校专业建设实际，为进一步优化数字媒体技术专业人才培养工作，提出以下建议：

（一）结合行业发展，与时俱进课程内容，强化核心能力培养

结合调研情况，在现有基础课程体系的前提下，进行优化内容，强化创意设计、与专业课程有机结合嵌入 AI 内容，在平面设计、影视后期等核心课程中加入 AI 模块，或是新增《AI 提效手册》、《AI 数字内容创作》作为选修课，涵盖文生图、智能剪辑、AI 配音、AI 文案等知识，提升学生的专业核心能力培养，满足企业对 AI 应用能力人员的短缺。

同时考核评价逐步纳入 AI 能力测试，将 AI 工具应用熟练度、AI 辅助创意能力纳入课程过程性考核，作业和练习中鼓励采用 AI+人工协同创作的模式，突出复合能力，使学生学会善用 AI 工具带来的效率提升和个人使用 AI 能力的提升。

（二）把牢实践教学，以赛促学、以赛促练

构建“课堂实训-校内项目-企业实战”三级递进的实践教学体系，让学生在真实项目中提升创意设计和实操能力。收集岳阳本地文旅、电商、企业脱敏商业项目，用于课堂实训和课后竞赛，有效提升学生的项目实战与团队协作能力；以赛促学、以赛促练：组织学生参与各级各类（设计类、视频类等）职业技能大赛，同时与本地企业合作开展“企业命题”设计竞赛，将竞赛与实战结合。

（三）加强师资建设，提升“双师”教学能力

需要打造一支兼具专业教学能力、创意设计能力和企业实践经验的“双师型”教学团队。建议在结合教学计划和工作安排，选派青年骨干教师赴合作企业挂职锻炼，参与国家、行业协会、行业企业举办的讲座、培训、和技能认证，在交流和培训学习中提升经验和掌握新技术。

（四）强化职业规划引导，从“毕业找工作”到“全程职业发展”

针对在校生职业规划模糊、认知不足问题，做细职业指导工作，通过强化专业认知、了解行业趋势、明确岗位画像”建立职业方向意识，对接就业市场对标岗位技能；

开设职业规划系列课程/讲座：将职业规划教育融入人才培养全过程，定期邀请优秀校友、企业专家分享经验，介绍就业机会；定期组织校园招聘会、企业宣讲会，为学生搭建就业对接平台。

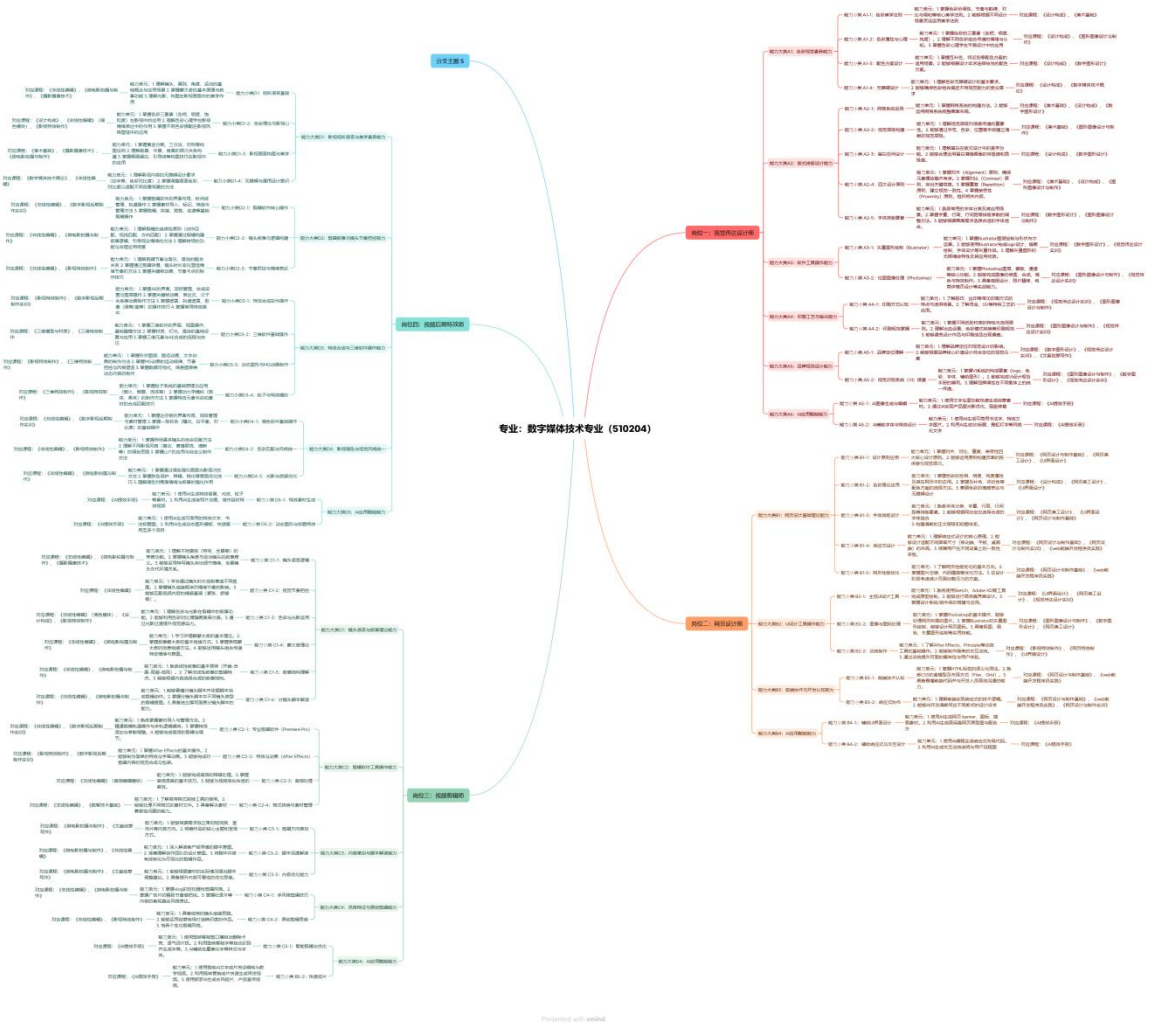
（五）健全反馈机制，实现质量动态评价

为确保人才培养方案落地效果，结合数字媒体行业技术更新快、需求变化大的特点，建立“行业-企业-毕业生-在校生”四位一体的人才培养质量动态评价与反馈机制，实现人才培养持续优化。

建立常态化调研机制，每年定期开展行业、企业、毕业生及在校生多维度的调研，精准把握产业新趋势与人才新要求；

引入企业人才质量评价，邀请合作企业参与学生实践考核与毕业答辩，将企业评价作为人才培养方案动态调整和持续优化的核心依据。

五、岗位能力图谱



附件

附件 1 实习生&毕业生调查问卷

附件 2 在校生调查问卷

附件 3 企业调查问卷

附件 4 拟考察企业访谈提纲

附件一：

湖南民族职业学院数字媒体技术
实习生&毕业生调查问卷

亲爱的同学：

您好！为全面了解数字媒体技术专业毕业生的就业与发展情况，精准把脉行业对人才能力的新需求，从而持续改进教学质量，我们特开展本次问卷调查。您的每一份反馈都至关重要，将为学弟学妹的成长之路点亮明灯。问卷实行匿名填写，大约需要 10-15 分钟，敬请根据您的实际情况作答。

一、就业状况

1. 您的毕业年份是:

A. 2023 年

B. 2024 年

C. 2026 年

2. 您目前是否已就业？

A. 已就业（请跳至第 3 题）

B. 自主创业（请跳至第 3 题）

C. 暂未就业（请跳至第 9 题）

D. 升学/深造（请结束作答）

3. 您当前的工作岗位主要属于以下哪个领域？（单选）

A. 平面设计/UI 设计

B. 视频拍摄/剪辑/后期特效

C. 二维/三维动画制作

D. 新媒体运营/内容创作

E. 交互设计/网页前端开发

F. 其他

4. 当前工作与数字媒体技术专业的对口程度如何？

A. 完全对口

B. 比较对口

C. 一般

D. 不太对口

E. 完全不对口

5. 您对自己第一份工作的整体满意度是？

A. 非常满意

B. 满意

C. 一般

D. 不满意

E. 非常不满意

二、能力自评

6. 请您评估以下各项能力在您当前工作中的重要程度，以及您认为自己在校期间的掌握程度：（请在对应的空格内打“√”）

能力项	工作的重要程度（非常高/较高/一般/较低）	毕业时的掌握程度（很好/较好/一般/欠缺）
平面设计能力(如 Photoshop,Illustrator)		
视频剪辑与后期能力(如 Premiere,After Effects)		
三维建模与渲染能力(如 C4D,3dsMax)		
新媒体平台运营与内容策划能力		
AI 工具应用能力(如图文生成、AI 剪辑)		
项目沟通与团队协作能力		
时间管理与多任务处理能力		

7. 在工作后，您感觉自己最迫切需要提升的能力是？（可多选）

A. 专业软件的高级技巧

B. 创意构思与艺术审美

C. AI 等新技术的应用能力

D. 项目管理与成本控制能力

E. 客户沟通与需求理解能力

F. 团队协作与领导力

G. 其他（请注明）_____

8. 您在工作中使用 AI 工具的频率是？

A. 每天使用，已成为工作流一部分

B. 每周使用数次

C. 偶尔使用

D. 从未使用

9. 您认为掌握 AI 技术对您职业发展的帮助程度为？

A. 至关重要

B. 帮助很大

C. 有一定帮助

D. 帮助不大

三、课程评价

10. 您认为以下哪几类课程对您当前工作的帮助最大？（可多选）

A. 平面设计类课程（如 Photoshop, Illustrator）

B. 影视后期类课程（如 Premiere, After Effects）

C. 三维动画类课程（如 C4D, 3ds Max）

D. 交互与网页设计类课程（如 UI 设计, HTML/CSS）

E. 编程基础类课程

F. 其他（请注明）_____

11. 结合在校期间的学习体验，您认为专业教学与行业实际需求之间的差距主要体现在哪些方面**？（可多选）**

A. 教授的技术或软件已过时

B. 缺乏企业级真实项目训练

C. 对 AI 等前沿技术引入不足

D. 理论过多，实践环节薄弱

E. 课程内容与本地产业结合不紧

F. 其他（请注明）_____

四、学习诉求与发展建议

12. 在求职与职业发展中，您最希望学校提供的支持是？（可多选）

A. 更优质的实习基地与企业推荐

B. 职业生涯规划与一对一就业咨询

C. 组织校友分享会，建立行业网络

D. 提供职业技能提升的在线课程资源

E. 其他（请注明）_____

五、开放性问题

13. 对于数字媒体技术专业的人才培养、课程改革或校企合作，您还有哪些宝贵的意见或建议？

_____

_____

问卷到此结束，再次衷心感谢您的参与和支持！

附件二：

湖南民族职业学院数字媒体技术
在校生调查问卷

亲爱的同学：

你好！为深入了解同学们的学习现状与发展需求，持续优化数字媒体技术专业的人才培养方案，我们特开展本次问卷调查。你的每一份回答都对专业建设至关重要。问卷实行匿名填写，大约需要 10 分钟，请根据你的实际情况作答。

衷心感谢你的支持与合作！

一、学习现状与职业规划

1. 你所在的年级是

A. 2024 级（大一）

B. 2026 级（大二）

2. 你选择数字媒体技术专业的主要原因是？（可多选）

A. 个人兴趣与特长

B. 就业前景广阔

C. 家人或老师的建议

D. 专业调剂

E. 其他（请注明）_____

3. 你目前对数字媒体技术专业的兴趣程度如何？

A. 非常感兴趣

B. 比较感兴趣

C. 一般

D. 不太感兴趣

E. 完全没有兴趣

4. 你对本专业的就业前景看法是？

A. 非常乐观

B. 比较乐观

C. 一般

D. 不太乐观

E. 非常不乐观

5. 你对自己未来的职业规划清晰度是？

A. 有清晰的规划

B. 有大致方向

C. 比较模糊

D. 完全没有规划

二、能力认知与 AI 技术

6. 请评估你目前对以下各项能力的掌握程度：（请在对应选项打"√"）

能力项	熟练	基本掌握	了解	未接触
平面设计能力(如 Photoshop,ILlustrator)				
视频剪辑与后期能力(如 Premiere,After Effects)				
三维建模与渲染能力(如 C4D,3dsMax)				
新媒体平台运营与内容策划能力				
AI 工具应用能力(如图文生成、AI 剪辑)				
前端基础开发能力（如 HTML/CSS）				

7. 你认为自己目前最需要加强的能力是？（可多选）

A. 专业软件操作技能

B. 创意设计与审美能力

C. AI 等新技术应用能力

D. 项目实战经验

E. 团队协作能力

F. 沟通表达能力

G. 其他（请注明）_____

8. 你学习或接触过哪些 AI 工具？（可多选）

A. ChatGPT 等对话式 AI

B. Midjourney/Stable Diffusion 等图像生成 AI

C. Runway/Pika 等视频生成 AI

D. 其他 AI 工具_____

E. 没有接触过

9. 你希望通过什么方式学习 AI 技术？（可多选）

A. 作为一门独立的必修/选修课程

B. 嵌入到现有的专业课程中

C. 通过专题讲座或工作坊

D. 通过在线资源自学

E. 参与相关竞赛或项目

三、课程评价与教学反馈

10. 你认为以下哪些课程对你的专业学习帮助最大？（可多选）

A. 平面设计类课程（如 Photoshop,Illustrator）

B. 影视后期制作课程（如 Premiere, After Effects）

C. 三维建模与动画课程（如 C4D）

D. 网页设计与开发课程（如 HTML, CSS）

E. 其他（请注明）_____

11. 你在专业学习过程中遇到的主要困难是？（可多选）

A. 课程内容难度大

B. 缺乏实践机会

C. 课程安排不合理

D. 学习动力不足

E. 其他（请注明）_____

12. 你认为当前课程内容与行业最新发展的同步程度如何？

A. 非常同步

B. 比较同步

C. 一般

D. 比较滞后

E. 严重滞后

13. 你最希望学校新增哪些课程或教学内容？（可多选）

A. AIGC 应用课程

B. 项目管理与团队协作

C. 其他（请注明）_____

四、学习诉求与支持需求

14. 你了解岳阳市"1+3+X"现代化产业体系吗？是否考虑未来在本地相关行业就业？

A. 了解，并积极考虑在本地就业

B. 了解一点，持开放态度

C. 不了解，但愿意了解

D. 不了解，希望去大城市发展

15. 你希望学校在教学中提供哪些支持？（可多选）

A. 更多的实践项目机会

B. 更多的行业专家讲座

C. 更好的在线学习资源

D. 个性化学习指导

E. 其他（请注明）_____

16. 你希望学校在就业指导方面提供哪些帮助？（可多选）

A. 更多的实习机会

B. 职业规划指导

C. 行业信息分享

D. 校友经验交流

E. 其他（请注明）_____

五、开放性问题

17. 你对数字媒体技术专业的课程设置、教学方法、实践安排等还有哪些具体的意见或建议？

_____

_____

问卷到此结束，再次衷心感谢你的参与和支持！

附件三：

湖南民族职业学院数字媒体技术

企业调查问卷

尊敬的用人单位：

您好！

我们是湖南民族职业学院数字媒体技术专业调研团队。为深化产教融合，精准培养符合行业及区域经济发展需求的高素质技术技能人才，我们特开展本次企业人才需求调研。

本问卷旨在了解贵单位在数字媒体领域的人才需求现状与未来期望。您的宝贵意见将直接帮助我们优化人才培养方案，提升人才培养质量。问卷填写约需 8-10 分钟，所有信息仅用于内部研究，并将严格保密。诚挚感谢您的支持与合作！

一、企业基本信息

1. 企业/单位名称:

2. 企业所在地：_____

3. 所属行业领域（可多选）:

A. 新媒体与数字内容

B. 电子商务

C. 文化传播与文创

D. 软件开发与互联网

E. 文旅会展

F. 教育培训

G. 智能制造/工业互联网

H. 其他 _____

4. 企业规模:

A.小型（1-50 人） B. 中型（51-200 人） C. 大型（200 人以上）

二、人才需求与岗位技能

5. 近两年贵公司对数字媒体技术人才的招聘需求趋势为？

A. 显著增加　B. 略有增加　C. 基本持平　D. 略有减少

6. **当前**及未来 1-3 年，贵单位对以下哪些数字媒体岗位需求最为迫切？（可多选，并在最急缺的 2-3 项前标“√”）

A. 平面设计师/视觉设计师

B. UI 设计师/UX 设计师

C. 视频剪辑师/后期特效师

D. 二维/三维动画师

E. 新媒体运营专员/内容策划

F. 交互设计师/前端开发工程师

G. 其他 _____

7. 在招聘上述岗位时，贵单位最看重候选人的哪些核心专业能力？（请选出最重要的 3-5 项）

A. 熟练操作专业设计/剪辑软件（如 PS, AI, AE, PR, C4D 等）

B. 出色的审美与创意设计能力

C. 交互设计与原型开发能力

D. 新媒体平台运营与数据分析能力

E. 熟练应用 AI 工具（如图像生成、视频生成、智能文案等）

F. 前端代码实现能力（如 HTML5, CSS3, JavaScript）

G. 用户研究与应用心理学知识

H. 其他 _____

三、技术应用与趋势洞察

8. AI **技术**（特别是 AIGC）在贵单位的应用情况及影响是？

A. 已深度集成到核心工作流，带来革命性变化

B. 在部分环节应用，显著提升了生产效率

C. 处于探索和试点阶段

D. 尚未应用，但有关注计划

E. 暂无应用计划

9. 您认为当前毕业生在以下哪些方面存在明显短板？（可多选）

A. 传统设计/剪辑软件的操作熟练度

B. AI 等新工具的学习与应用能力

C. 项目实战经验与问题解决能力

D. 创新思维与创意构思能力

E. 沟通表达与团队协作能力

F. 时间管理与抗压能力

G. 对行业业务的理解能力

H. 其他 _____

四、区域服务与产教融合

10. 贵单位的业务是否涉及或服务于岳阳市的以下产业领域？（可多选）

A. 文体旅游（如景区、博物馆、文化推广）

B. 现代农业与绿色食品（如农产品品牌、电商）

C. 港口物流与工业制造（如企业宣传、流程演示、数据可视化）

D. 其他 _____

E. 暂无涉及

11. 在数字媒体人才培养上，贵单位认为高校应如何加强与本地产业的结合？（可多选）

12. 课程中引入更多本地产业真实案例

A. 与本地企业共同开发特色课程或讲座

B. 组织学生参与本地企业的实际项目

C. 聘请更多本地企业专家参与教学

D. 其他 _____

13. 贵单位是否愿意与我校开展校企合作？（可多选）

A. 愿意接收学生实习实训

B. 愿意共同开展“项目化”教学（提供真实小微项目）

C. 愿意派专家担任产业导师或参与课程建设

D. 目前暂不考虑合作

五、开放问题

14. 对于**高职**数字媒体技术专业的人才培养（如课程设置、能力培养、职业素养等），您还有哪些具体的意见或建议？

_____

_____

问卷到此结束，再次衷心感谢您拨冗填写！

（如方便，请留下一位联系人的信息，以便我们后续汇报调研成果或探讨合作可能，此项可选）

联系人：_____ 职务：_____ 电话/邮箱：_____

附件四：

拟考察企业访谈提纲

一、企业概况与业务聚焦（约 5 分钟）

1. 请简要介绍贵公司的主营业务和核心产品或服务。

2. （关键问题）贵公司的业务是否与岳阳市的“文体旅游”、“现代农业/绿色食品”、“港口物流”或“传统产业数字化转型”等领域相关？具体是如何结合的？

二、岗位与人才需求（约 10 分钟）

1. 在数字媒体领域（如视觉设计、视频制作、新媒体运营、交互开发等），贵公司当前和未来 1-2 年内，哪些岗位的需求最为迫切？

2. 这些岗位的典型工作任务或项目流程是怎样的？

3. （关键问题）在招聘这类人才时，您最看重哪些核心专业技能和职业素养（如沟通能力、团队协作、抗压能力等）？请排序。

三、AI 技术的影响与应用深度（约 10 分钟）

1. （宏观影响）从整体上看，AI 技术（特别是 AIGC，如图像生成、视频生成、智能文案等）对贵公司的业务或生产流程带来了哪些具体变化？

2. （工具层面）在您提到的岗位上，员工目前是否在使用 AI 工具？最常使用的是哪些工具？它主要被用于辅助创意、提升效率，还是已经能够替代某些基础性工作？

3. （能力层面）您认为一个理想的毕业生，在 AI 技术应用方面应达到什么水平？是只需要了解基础操作，还是需要精通某一工具并融入工作流，或是具备利用 AI 解决复杂问题的思维？

四、对本校毕业生的评价与合作意愿（约 8 分钟）

1. （核心短板）根据您的观察，当前应届毕业生最普遍的能力短板是什么？（例如：项目经验、创意能力、AI 工具使用、与客户沟通等）

2. （过往评价）如果您接触过我们的毕业生，他们给您留下的最深印象是什么？在知识、技能或态度上，有哪些突出的优势或普遍的短板？

3. （合作意愿）在人才培养上，贵公司是否有意愿与我校开展合作？我们设想了以下几种模式，您对哪种更感兴趣？

1) 项目合作：将贵公司的一些真实、小微项目（如宣传海报、短视频、H5 页面）引入课堂，作为学生实训课题。

2) 共建课程：共同开发一门与贵公司业务紧密相关的短期课程或工作坊。

3) 师资互聘：邀请贵公司专家担任产业导师，或我校教师到贵公司交流学习。

学生实习：建立稳定的实习基地。