湖南民族职業學院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

数字经济学院
2026级三年制大数据与会计专业
人才培养方案



二〇二六年六月

目　　录

一、专业名称/专业代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 5
(一)培养目标 5
(二)培养规格 5
六、课程设置及要求 7
(一)课程设置 7
(二)课程教学要求 8
(三)核心课程标准 8
七、教学进程总体安排 8
(一) 课程计划与进度总表 9
(二) 集中实践(综合实训) 教学计划表 13
(三) 教学总学时分、总学分分配表 13
八、实施保障 13
(一)师资队伍 13
(二)教学设施 15
(三)教学资源 17
(四)教学方法 18
(五)学习评价 19
(六)质量管理 19
九、毕业要求 20
十、附件与说明 20
(一)编制流程及主要成员 20
(二)学分制 21
(三)“1+X”证书制度及职业资格证 21
(四)动态调整机制 22
(五)附件 22
附件 1：三年制专科大数据与会计专业课程设置及描述 23

附件 2：三年制专科大数据与会计专业核心课程标准 69
附件 3：专业调研报告 134
附件 4：湖南民族职业学院2026级专业人才培养方案审批表 158

2026级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码

大数据与会计/530302。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制三年，弹性学制3—6年。

四、职业面向

（一）职业面向

表1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类(53)	财务会计类（03）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员(2-06-03)、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）	**目标岗：** 会计岗位、税务服务岗位 **发展岗位：** 审计评估岗位、财务管理岗位 **迁移岗位：** 财务软件服务岗位	会计专业技术资格 审计专业技术资格 业财一体信息化应用 智能财税 财务共享服务 金税财务应用职业技能等级证书

（二）典型工作任务

数智技术正重构会计行业，AI 大模型、RPA、财务云、大数据分析、业财税融合等新技术深度赋能，推动会计从核算型向管理决策型转型。智能核算、数据治理、税务筹划、财务 BP、智能审计等新业态涌现，企业急需兼具会计功底、智能工具应用、数据洞察与业财融合能力的复合型人才。人才培养紧扣行业变革，将智能财税、大数据分析、RPA 运维、AI 辅助决策等融入教学，培养能胜任智能核算、数据处理、税务管理、财务分析等岗位的高素质技术技能人才。

表2　典型工作任务

岗位类别	典型岗位	典型工作任务	岗位任职技能要求	课程
会计岗位	会计主管	1.收集与整理能力； 2.设计会计制度； 3.报表分析与决策支持。	1.能独立制定年度财务工作计划； 2.掌握实施会计岗位分工，进行部门绩效考核； 3.能对企业进行财务分析，并提出合理建议。	企业内部控制、财务大数据分析、管理会计实务、财务管理
	出纳	1.现金收付； 2.银行结算； 3.日记账登记。	1.熟练完成现金收付、银行结算业务，规范登记日记账； 2.掌握点钞、验钞等基础技能。	会计基础、出纳业务操作、企业财务会计、综合会计实训
	核算会计	1.资产核算； 2.成本核算； 3.权益核算； 4.收益核算； 5.税费计算与申报。	1.熟练、准确完成会计核算； 2.完成发票购买、税费计算与申报、及时办理各项涉税业务； 3.熟练操作财务软件。	企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用
	报表会计	1.财务报告编制； 2.财务软件应用。	1.熟练编制财务报告； 2.熟练操作财务软件。	会计信息系统应用、财务大数据分析、企业财务会计、商务数据智能分析与应用
	助理会计	1.扎实的大数据与会计专业知识； 2.良好的表达能力。	1.及时收集整理代理记账资料，熟练准确完成会计核算，编制财务报表； 2.根据客户需求协助完成工商、税务基础资料整理与对接工作。	会计基础、企业财务会计、综合会计实训、沟通技巧、经济法基础
税务服务岗位	纳税服务	1.问题搜集与归类； 2.税收政策解答； 3.税务业务办理解答。	1.熟悉金税系统的操作流程； 2.熟悉最新税收法律政策； 3.能与客户良好沟通。	智慧化税费申报与管理、经济法基础、沟通技巧、财经应用文写作
	代理报税	1.税收法规知识； 2.税务申报流程。	1.熟悉各种税法； 2.熟悉纳税申报流程； 3.准确计算税种和编制纳税申报表。	智慧化税费申报与管理、经济法基础、综合会计实训
	税务筹划	1.税收政策解答； 2.节税和避税方案设计。	1.熟悉最新的税收政策； 2.为客户设计节税、避税方案，解答客户疑问； 3.与客户进行良好沟通。	智慧化税费申报与管理、财务管理、经济法基础、管理会计实务

审计评估岗位	审计助理	1.账务资料整理归集； 2.账目凭证核对核查； 3.协助开展外勤盘点； 4.审计底稿整理归档。	1.参与执行各类型审计业务； 2.独立承担小型项目的审计工作； 3.负责编制审计业务工作底稿。	审计实务、企业财务会计、智慧化税费申报与管理、企业内部控制、沟通技巧
	资产评估助理	1.资产资料收集整理； 2.现场资产实地核查； 3.协助完成价值测算； 4.评估资料汇总存档。	1.掌握财会、资产评估基础理论，熟悉资产盘点流程； 2.会基础数据核算，能使用办公软件整理统计资料； 3.具备实地勘察能力，细心严谨，善于核对信息； 4.具备良好沟通能力，服从安排，学习执行力强。	企业财务会计、统计基础、财务管理、财经应用文写作
	项目经理	1.项目方案统筹规划； 2.项目难点协调处理； 3.对接客户沟通对接； 4.项目成果审核收尾。	1.精通资产评估全流程，熟知行业政策与评估准则； 2.具备项目统筹规划能力，合理安排工作进度； 3.擅长商务对接沟通，能独立处理项目各类问题； 4.熟练审核评估报告，把控项目质量与执业风险； 5.拥有较强统筹管理、团队协调与风险预判能力。	审计实务、企业内部控制、财务大数据分析、管理会计实务、财务管理
财务软件服务岗位	财务软件服务支持	1. 软件安装调试； 2. 故障排查处理； 3. 用户培训答疑； 4. 数据维护归档。	1. 精通主流财务软件基础模块操作与部署流程； 2. 具备基础网络与数据库常识，能独立处理常见软件运维问题； 3. 具备基础沟通表达能力，可一对一指导用户操作； 4. 无需业务方案设计与项目统筹能力。	会计信息系统应用、大数据技术应用基础、财务机器人应用与开发、信息技术
	财务软件实施顾问	1. 业务流程调研； 2. 实施方案设计； 3. 系统配置实施； 4. 文档培训交付。	1. 精通财务软件全模块架构，熟悉企业财会业务流程；2. 具备业务需求分析、方案设计与系统配置能力； 3. 掌握项目实施流程，能独立主导中小型企业软件落地项目； 4. 具备商务沟通、需求谈判与方案撰写能力。	会计信息系统应用、业财一体化实训、大数据技术在财务中的应用、商务数据智能分析与应用、财经应用文写作
	财务软件实施主管	1. 项目统筹规划； 2. 方案审核风控； 3. 跨部门协同对接； 4. 团队管理赋能。	1. 具备财务软件全生态架构认知与多项目统筹能力； 2. 精通企业业财一体化流程，能把控项目全局风险；	业财一体化实训、财务大数据分析、企业管理基础、管理会计实务、商务

			3. 具备团队管理、资源协调、商务谈判与决策能力； 4. 具备行业市场分析、项目复盘与流程优化能力。	数据智能分析与应用
财务管理岗位	资产管理	1. 负责企业资产全生命周期管理，制定资产管理制度； 2. 开展资产盘点、核查与价值评估工作； 3. 负责资产处置、调拨与优化配置工作； 4. 完成资产相关台账管理与报表编制工作。	1. 具备企业资产全生命周期管理能力，能制定完善的资产管理制度； 2. 精通资产核算、盘点与价值评估相关规范； 3. 具备资产优化配置与风险管控能力； 4. 能够独立完成资产相关台账管理与分析报表编制工作。	财务管理、企业财务会计、统计基础、企业内部控制
	资金管理专员	1.财务知识； 2.信贷管理。	1.掌握集团资金支付及账户管理； 2.能够整理相关日常单据，月末对账、编制报表。	出纳业务操作、企业财务会计、财务管理、会计信息系统应用
	收益管理	1.收益管理知识； 2.收益管理方法。	1.具有运用收益管理方法的能力； 2.独立完成收益测算和分析的能力； 3.具有较好的表达沟通能力。	财务管理、财务大数据分析、管理会计实务、商务数据智能分析与应用
	财务预算	1.处理企业投融资； 2.制定预结算管理。	1.具有收集各种财务预算的基本资料能力； 2.能够编制财务预算基本数据。	财务管理、管理会计实务、统计基础、财务大数据分析
	财务质量品控	1.内部控制原理； 2.内部控制方法； 3.内部控制手段。	1.具有运用内部控制方法的能力； 2.能够设计内部控制制度并确保实施； 3.具有评价内部控制效果的能力； 4.掌握质量管理体系的建立及具体实施。	企业内部控制、审计实务、财务管理、管理会计实务
	费用业务控制	1.费用合规审核； 2.原始票据整理与台账登记。	1.掌握集团费用审核、核算； 2.掌握费用风险管理。	企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业内部控制、经济法基础
	财务分析	1.财务分析基础知识； 2.财务分析基本方法。	1.能够熟练运用财务分析方法准确分析单位财务各方面的问题和原因； 2.能够针对财务分析结果提出相关的解决方法或可行性	财务大数据分析、商务数据智能分析与应用、财务管理、大数据技术在财务中的应用

			建议。	

（三）职业发展路径

表3　毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	会计岗位	1.服从分配，听从指挥，并严格遵守公司的各项规章制度和有关规定； 2.在财务主管的直接领导下，负责日常的会计核算工作，建立、健全财务各种账目，按照公司规定严格审核现金付款票据，及时报账； 3.负责及时、准确地开具各类发票，并做好统计和派送工作； 4.负责审核、整理各中转公司单据，及时安排外勤人员收取回单，如有问题及时与分流部沟通、协调处理； 5.负责及时、准确做好每月的工资单，扫描新增人员入职资料，交财务主管审核； 6.负责往来账务挂账与核对工作，发现问题及时与业务部确认更改； 7.负责装订相关凭证，妥善保管相关凭证、账簿及其他资料； 8.配合财务主管做好各项账务事宜，工作中出现的问题及时上报财务主管； 9.对所承担的工作全面负责，完成领导交代的其他任务。
	税务服务岗位	1.负责整体税务筹划并制定贴合实际的税务方案，优化公司的整体税务环境，合理降低企业的整体税负； 2.制定、监督、落实公司的税务管理体系； 3.全程参与公司的各类投融资、兼并重组等重大项目，预先对项目的整体税务方案进行评估和规划，并向管理层提出合理化建议方案； 4.研究税收政策、法规的变动情况，并及时分析和报送政策、法规变化对于企业的影响； 5.负责审阅所有递交给税务部门的文档信息，担负起和税务部门的接洽、沟通和协调工作，确保税务风险可控； 6.配合相关的税务审计工作。
发展岗位	审计评估岗位	1.熟悉相关法律法规和审计准则，具备较强的法律意识和风险意识； 2.具备一定的财务、会计、税务等专业知识，能够熟练运用各种审计技术和工具进行审计评估工作； 3.具备较强的分析、判断、推理、沟通和团队协作能力，能够准确分析并判断企业的财务状况和风险状况，能够与内、外部相关人员进行有效沟通和协作； 4.具有高度的责任心和职业道德素养，能够保护客户企业的商业秘密和权益，严格遵守职业道德规范和保密要求； 5.具备出色的文化素养和语言表达能力，能够撰写高质量的审 计报告和备忘录，能够在内、外部场合进行高效沟通和表达。
	财务管理岗位	1.成本费用管理：及时、准确审核费用单据并核算成本，做好成本分析及控制； 2.全盘账务处理：及时、准确进行账务处理，编制财务报表，做好财务数据分析； 3.日常税务管理：按规范申领、使用、管理发票；按时按质完成纳税申报及其它税务事项；与税局建立良好的沟通联系，树立良好的企业形象；

		4.税务政策研究：研究行业相关税收政策，做好税务筹划，使公司能及时享受到各项优惠政策，节约税负成本； 5.财务体系建设：完善公司制度流程、岗位操作手册；建立完善的检查监督机制，做好财务风险控制； 6.共享平台建设：引进先进技术及理念，建立一体化的财务共享平台，推动财务工作智能化。
迁移岗位	财务软件服务岗位	1.熟悉各种财务软件运维工作，具备独立的问题分析、解决能力； 2.良好的客户服务意识、沟通协作能力及团队合作精神； 3.提供财务、财政软件产品的技术服务和售后维护； 4.处理客户的电话投诉；收集理解客户需求并及时反馈； 5.建立良好的客户关系，对客户进行技术及财务培训和疑难解答； 7.编写相关产品问题和技术问题的报告； 8.负责技术方案、技术类文档的编写工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向长江经济带、环洞庭湖生态经济圈、长三角、珠三角区域的中小现代服务企业、金融机构、会计师事务所、非营利组织等单位，覆盖财务基础业务与财务管理岗位。本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。毕业后3—5年能从事税务筹划、资产管理、财务分析等相关工作。

（二）培养规格

学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，强化数字素养与人工智能应用能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质目标

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，恪守职业道德准则和行为规范，爱岗敬业，具备人工智能伦理意识、数据安全意识、职业责任与担当精神。

S3：树立绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理理念，具备良好信息素养、人文素养与科学素养，拥有创新思维、集体意识和团队合作精神。

S4：具备职业生涯规划能力、自我管理能力，秉持探究学习、终身学习理念，适应人工智能时代职业迭代与岗位变革，具备可持续发展意识与综合思辨能力。

S5：掌握身体运动基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好运动、卫生及行为习惯，具备良好心理调适能力与健全人格。

S6：掌握必备美育知识，具备一定文化修养与审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好。

S7：树立正确劳动观，尊重劳动、热爱劳动，具备与大数据会计专业职业发展相适配的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，养成严谨细致、精益求精、诚信合规、人机协同的职业品格。

2.知识目标

Z1：系统掌握思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、中华优秀传统文化、国家安全等思想政治理论知识。

Z2：掌握大学语文、经济数学、大学英语、信息技术、人工智能基础等支撑专业学习和可持续发展的公共文化基础知识。

Z3：熟悉财经行业相关国家法律法规、行业规范，掌握绿色生产、环保安全、质量管理等通用职业知识，了解财经行业文化。

Z4：掌握经济学原理、统计基础、企业管理基础、经济法基础、习近平经济思想等专业基础知识。

Z5：系统掌握传统会计、智能会计、业财融合、智能财税、财务机器人、大数据财务分析等核心理论知识。

Z6：掌握审计实务基础理论知识，熟知出纳业务操作相关专业知识。

Z7：掌握大数据技术应用基础、大数据技术在财务中的应用、财务机器人应用与开发、会计信息系统应用、业财一体化实训、商务数据智能分析与应用等数智化财经基础知识。

Z8：掌握 AI 辅助账务处理、智能报表生成、税务智能申报、财务风险智能识别、人机协同管理等相关专业知识。

3.能力目标

N1：具备良好语言表达、文字写作、沟通协作能力，具备人机协同沟通、智能工具使用、跨平台协作能力，能熟练运用大学英语结合本专业开展业务工作，具备较强团队协作能力。

N2：具备出纳岗位实操能力，可合理选择结算方式，独立完成资金收付与结算业务。

N3：具备完整企业会计核算能力，能熟练运用财务软件、RPA、AI 智能系统完成凭证、账簿、报表全流程智能化处理。

N4：具备产品成本核算、成本控制、智能成本分析、AI 成本预测与全过程成本管理专业能力。

N5：能熟练操作智慧化税费申报系统运用 AI 税务工具完成核算、申报、筹划与风险预警，具备基础纳税筹划能力。

N6：熟练运用会计信息系统、财务机器人开展智能化业务财务处理。

N7：具备运用智能会计相关平台开展业务财务流程、内容及制度一体化设计的基本能力。

N8：能够运用管理会计方法工具开展资金管理、营运管理、成本管控及绩效管理工作。

N9：具备财务与成本分析报告撰写能力，能运用大数据技术、商务数据智能分析工具完成财务业务数据采集、清洗、整理、挖掘及可视化输出。

N10：能运用企业内部控制方法识别风险、开展内控审计，具备 AI 风险识别、智能风控辅助能力。

N11：具备适配行业数字化、智能化发展的数字应用技能，熟练使用现代化办公设备、办公系统、Excel 及财经智能化工具处理业务。

N12：具备知识整合、综合分析与解决专业实际问题的能力，拥有自主探究学习、终身学习和职业可持续发展能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业设有公共基础必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课及专业选修课、实践教学课6类课程，总共48门课，141学分，2608学时。

表4　大数据与会计专业各类课程设置一览表

课程类别	性质	课程名称	门数	学时	学分
公共基础课	必修	思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、中华优秀传统文化、大学英语、信息技术、体育与健康、就业指导、职业规划、创新创业基础、大学生心理健康教育、军事理论、劳动教育、国家安全教育	16	664	39
	选修	经济数学、大学美育、人工智能基础、中国共产党史	4	104	6.5
专业基础课	必修	会计基础、企业管理基础、出纳业务操作、习近平经济思想概论、经济法基础、大数据技术应用基础，经济学原理、统计基础、财务机器人应用与开发	9	408	25.5
专业核心课	必修	企业财务会计、会计信息系统应用、智慧化税费申报与管理、智能化成本核算与管理、大数据技术在财务中的应用、企业内部控制、财务大数据分析、管理会计实务、综合会计实训	9	432	27
专业拓展课及专业选修课	选修	商务数据智能分析与应用、审计实务、财务管理、中级财务会计、业财一体化实训； 财经应用文写作、沟通技巧、湘商文化（三选一）	6	192	12
实践教学课	必修	军事技能、认识实习、岗位实习、毕业设计	4	808	31
合计			48	2608	141

（二）课程教学要求

三年制专科大数据与会计专业课程设置及描述见附件1

（三）核心课程标准

三年制专科大数据与会计专业核心课程标准见附件2

七、教学进程总体安排

（一）课程计划与进度总表

表5　课程计划与进度总表

课程性质与类别		课程名称及编码	学时分配					学年/学期分配/周/周课时数						
			学分	学时	理论	实践	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		备注
								一	二	三	四	五	六	
								20	20	20	20	20	20	
								周	周	周	周	周	周	
公共基础课	公共基础必修课	2101001 思想道德与法治	3	48	42	6	●	2*12	2*12					
		2301004 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	●			3*16				
		2301003 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	30	2	●				2*16			
		2001005 形势与政策	1	40	40	0	▲	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		
		2301021 大学语文	2	32	22	10	●		2*16					
		2401111 中华优秀传统文化	1	16	10	6	▲	2*8						
		2201025 大学英语	8	128	64	64	●	4*16	4*16					
		2401034 信息技术	3	48	24	24	▲	2*10	2*14					
		2201028 体育与健康	6	108	12	96	▲	2*16	2*18	2*10	2*10			
		2301071 就业指导	1	14	8	6	▲			2*7				1-7周开课
		2301070 职业规划	1	18	10	8	▲	2*9						8-16周开课
		2201033 创新创业基础	2	32	20	12	▲				2*16			
		2201072 大学生心理健康教育	2	32	24	8	▲	2*16						
		2201073 军事理论	2	36	36	0	▲	36						
		2301127 劳动教育	1	16	16	0	▲			16				
		2201123 国家安全教育	1	16	16	0	▲		16					
	小计		39	664	414	250		14	12	7	6	0	0	
	公共基础选修课	2501153 经济数学	3	48	38	10	●		4*12					限选课
		2501131 大学美育	2	32	16	16	▲				2*16			
		2501123 人工智能基础	0.5	8	8	0	▲				2*4			
		2101015 中国共产党史	1	16	16	0	▲	2*8						
	小计		6.5	104	78	26		1	4	0	2	0	0	

专业（技能）课	专业基础课	2305301 会计基础（一）	4.5	72	40	32	●	6*12						5-16周
		2305301 会计基础（二）	2	32	20	12	▲				4*8			1-8周
		2305302 企业管理基础	1.5	24	20	4	●	2*12						5-16周
		2305303 出纳业务操作	2	32	10	22	▲		2*16					
		2608001 习近平经济思想概论	2	32	16	16	●	2*16						
		2305304 经济法基础（一）	4	64	50	14	●			4*16				
		2305304 经济法基础（二）	2	32	20	12	▲				4*8			1-8周
		2305305 大数据技术应用基础	2	32	10	22	▲			2*16				
		2305306 经济学原理	1.5	24	20	4	▲	2*12						5-16周
		2305307 统计基础	2	32	20	12	▲			2*16				
		2305324 财务机器人应用与开发	2	32	12	20	▲			2*16				
		小计	25.5	408	238	170		12	2	10	8	0	0	
	专业核心课	2305308 企业财务会计	4	64	30	34	●		4*16					
		2305309 会计信息系统应用	4	64	30	34	▲			4*16				
		2305310 智慧化税费申报与管理	4	64	30	34	●		4*16					
		2305311 智能化成本核算与管理	4	64	30	34	●			4*16				
		2305312 大数据技术在财务中的应用	1	16	0	16	▲					2*8		
		2305313 企业内部控制	2	32	20	12	▲		2*16					
		2305314 财务大数据分析	2	32	12	20	▲				4*8			9-16周
		2305315 管理会计实务	2	32	12	20	▲				4*8			9-16周
		2305318 综合会计实训	4	64	0	64	▲				4*16			
		小计	27	432	164	268		0	10	8	4	2	0	
	专业拓展课及专	2608601 商务数据智能分析与应用	2	32	12	20	▲				2*16			
		2305316 审计实务	2	32	20	12	●				2*16			
		2305325 财务管理	2	32	20	12	●				2*16			
		2305317 中级财务会计	2	32	22	10	●			2*16				
		2305320 业财一体化实训（一）	2	32	2	30	▲				2*16			1-8周
		2305320 业财一体化实训（二）	1	16	0	16	▲					2*8		

	业群选修课	2305319 财经应用文写作	1	16	0	16	▲					2*8		三选一
		2305322 沟通技巧	1	16	0	16	▲					2*8		
		2608002 湘商文化	1	16	0	16	▲					2*8		
		小计	12	192	76	116		0	0	2	8	4	0	
必修课程	实践教学课	1901116 军事技能	2	112	0	112		2*56						
		2305328 认识实习	1	24	0	24			1W					
		2305329 毕业设计	2	48	0	48						2W		
		2305330 岗位实习	26	624	0	624						8W	18W	
	小计		31	808	0	800		2	1	0	0	10	18	
总计			141	2608	970	1638	0	29	29	27	28	16	18	

说明：●考核方式为考试　　▲考核方式为考查

（二）集中实践(综合实训）教学计划安排表

实践教学环节总计为 32 周，具体安排如下：第一学期开展为期 2 周的军事技能训练与 1 周的入学、安全及劳动教育，合计 3 周；第二学期安排 1 周的认识实习活动；第三、四学期暂无集中实践安排；第五学期安排 2 周的毕业设计和 8 周的岗位实习，合计 10 周；第六学期安排 18 周的岗位实习，其余学期及假期未安排集中实践教学环节。

表 6 集中实践(综合实训）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排						备注
			一	二	三	四	五	六	假期
1	军事技能		2w						
2	入学、安全、劳动教育		1w						
3	认识实习			1w					
4	毕业设计						2w		
5	岗位实习						8w	18w	
合计			3w	1w			10w	18w	
总计		32w							

（三）教学总学时分、总学分分配表

表7　教学总学时分、总学分分配表

课程类别		课程性质	学时				学分	
			理论学时	实践学时	小计	占总学时比例（%）	小计	占总学分比例（%）
公共基础课	公共必修课	必修	414	250	664	25.46%	39	27.66%
	公共选修课	选修	78	26	104	3.99%	6.5	4.61%
专业（技能）课	专业基础课	必修	238	170	408	15.64%	25.5	18.09%
	专业核心课	必修	164	268	432	16.56%	27	19.15%
	专业拓展及专业（群）选修课	选修	76	116	192	7.36%	12	8.51%
集中实践课		必修	0	808	808	30.98%	31	21.99%
合计			970	1638	2608	100%	141	100%

说明：

1.课内教学原则上以16学时为基准折算为1学分（个别课程可根据其开课性质、开课方式、开课学期做适量微调），集中实践教学环节以周为单位安排,每周计24学时、1学分。

2.本专业总学时为2608学时，总学分为141学分，其中公共基础课学时768学时,占比29.45%；专业课程学时1032学时，占比39.56%；实践教学总学时1638学时，占比62.80%，选修课总学时296学时，占比11.35%。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

为了保证专业人才培养的质量，必须拥有一批思想政治坚定、职教理念先进、专业基础扎实、创新意识强的教师队伍。形成一支数量充足、师德高尚、教育观念新、具有较高教育教学水平、较强实践能力的教师团队。坚持专兼职、老中青教学团队结合原则，专业教学团队从职称、年龄、性别形成合理的梯队结构，由专业带头人、专任教师、兼职教师共同组成。生师比不

高于18：1，学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比不低于70%，高级职称专任教师的比例不低于20%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一；原则上具有会计学、财务管理、大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业财务会计实践经历。

3.专业带头人

本专业带头人原则上具有副教授职称，能够较好地把握国内外大数据与会计专业的发展，能广泛联系各类企业，了解企业对会计人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表8　专业教学团队配置与要求

生师比	不高于25:1
专兼职比	7:3
双师比	不低于70%

年龄	20-30岁（%）	30-40岁（%）	40-50岁（%）	50-60岁（%）	
	10	45	40	5	
学历学位	本科（%）	硕士（%）	博士（%）	博士以上（%）	
	40	60	0	0	
职称	见习（%）	助教（同等职称）(%)	讲师（同等职称）(%)	副教授（同等职称）(%)	教授（同等职称）(%)
	0	15	60	25	0

（二）教学设施

依托校企合作，采取校企共建的方式，建立校内、校外生产性实习实训基地和理实一体化教室，满足教学、综合实训和真实项目开发的需要。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，具有网络安全防护设施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表9　教学场地、设施配置及功能需求一览表

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具备互联网接入条件。安装应急的照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备风扇等降温设施。	实施理论性内容教学
2	计算机机房	配备黑板、计算机及网络系统。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备空调等降温设施。计算机网络的安装，教师广播控制系统及相关软件。	实施上机操作性内容教学
3	理实一体化教室	配备黑板、实验台，具备互联网接入条件。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备风扇等降温设施。	实施理实一体化教学

2.校内实训基本要求

表 10　实习实训基地（室）配置与要求需求一览表

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量一次性容纳人数
1	智能出纳实训室	配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、装订机、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、智能点钞机、验钞机、捆钞机、票据打印机、支票密码器、二维码扫码器、扫码枪、小键盘数字录入设备等设备设施，用于出纳业务操作等实训教学。		60 人

2	云财务会计岗位综合实训室	配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机及云财务会计岗位综合实训软件等设备设施，用于云财务会计岗位综合实训等实训教学。	60 人
3	智能财会实训室	配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、电子屏桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、财务机器人、智能化财会实训软件等设备设施，用于企业财务会计、财务共享服务实训、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、企业财务机器人应用与开发等实训教学。	60 人
4	企业经营管理沙盘实训室	配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、交换机、沙盘模拟经营交易台、沙盘实训台、企业经营沙盘实训分析软件及用具等设备设施，用于企业经营沙盘模拟训练等实训教学。	60 人
5	理会计实训室	备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、管理会计实训软件等设备设施，用于数字化管理会计等实训教学。	60 人
6	ERP 管理会计岗位综合实训室	配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机及ERP 管理会计岗位综合实训软件等设备设施，用于业财一体信息化应用、数字化管理会计等实训教学。	60 人
7	财务大数据实训室	配备多媒体中控台、多媒体网络教室软件、交互式白板、桌椅、资料物品柜、计算机、服务器、交换机、会计信息系统应用软件、大数据财务平台及财务大数据分析平台等设备设施，用于大数据技术应用基础、大数据技术在财务中的应用、财务大数据分析、Excel 在会计中的应用等实训教学。	60 人

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展手工做账、财务软件、模拟报税、会计基本技能等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表11　校外实习实训基地（室）配置与要求需求一览表

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	湖南公众会计师事务所	会计核算，审计、财务咨询、税务筹划	500㎡营业场地 电脑 软件	60
2	湖南佳程联合会计师事务所	会计核算，审计、财务咨询、税务筹划	450㎡营业场地 电脑 软件	60

3	岳阳竟网有限公司	会计核算、成本核算、财务管理、财务软件操作	1000㎡营业场地 电脑 软件	60
4	岳阳前沿网络有限公司	会计核算、税务报税、成本核算、财务软件操作	200㎡营业场地 电脑 软件	60
5	湖南天翔会计师事务所	会计核算、税务报税、成本核算、财务软件操作	1000㎡营业场地 电脑 软件	60
6	湖南安信会计师事务所	会计核算，审计、财务咨询、税务筹划	600㎡营业场地 电脑 软件	60

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计核算、企业内部会计控制、社会审计、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前大数据与会计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用中华会计网数字化教学资源库、中国知网文献资料、常见问题解答等先进的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、超星学习通、职教平台、智慧树、中国慕课、钉钉和腾讯课堂等教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。教材选用必须符合《湖南民族职业学院教材管理办法》相关要求，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（1）必须选择符合本专业应用型人才培养目标，紧贴课程大纲的教材；

（2）教材选择顺序：国家级（含教育部）奖教材；教育部面向21世纪课程与规划教材；获部省级奖教材；教育部推荐教材和著名高校系列教材以及近三年出版的新形态教材；

（3）需先与相关企业进行认真研究论证，最后确定课程教材的选用。

（4）专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关大数据与会计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。每年至少更新10%，每三年整体更新一次。

MOOC导学平台：学生通过提供基于教材本身又有扩展的视频、课件等学习资源，课前预习、测评，课后复习、考试、在线交流，实现“任何时间、任何地点、任何终端”的高效碎片化学习；供老师（项目经理、QA、项目助理）可以方便快捷准确的统计分析学生所有学习行为数据，极大地提升教学管理效率和效果。

超星学习通：学生可以在超星学习通上自助完成图书馆藏书借阅查询、电子资源搜索下载、图书馆资讯浏览，学习本专业课程，进行小组讨论，教师可以在教学中与学生进行互动，可以及时便捷地统计学生学习行为数据，提升教学管理的效率。

表12　数字资源配备情况

音视频素材（G）	教学课件（个）	数字化教学案例（个）	虚拟仿真软件（个）	数字教材（本）
1100	120	10	4	20

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法和指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，用情景模拟、讲解示范、问题探究、实验教学等教学方法，达成学生服务于教学目标。以达成“学生富有社会责任感、创新精神和实践能力，德智体美劳全面发展”的教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，倡导采用理实一体化教学、项目教学、案例教学、活动教学和线上线下混合教学和任务驱动、合作探究等方法，坚持学中做、做中学。具体教学方法：模拟企业真实业务，采用项目任务教学法、讨论式教学法、案例教学法、探究式教学法等多种教学方法，并积极探索新的教学模式，提高学生分析问题、解决问题的能力。

（五）学习评价

1.评价主体

本专业采用以企业导师、教师、学生为主体的多元评价机制来考核学生的学习成果，建立包含企业导师、教师、学生参与的多元考核机制，根据项目完成质量、日常表现等进行学习成效评定。

2.评价方式

（1）理实一体课（专业基础课、专业核心课、专业拓展课/专业选修课）的评价方式：采用过程性考核和终结性考核相结合的考核方式。过程性考核由出勤、课堂参与、项目化任务作业、平时考核等组成；终结性考核由理论考试和技能考核组成。技能考核根据专业技能标准和题库组考。大体上期末考试成绩由过程性考核成绩与终结性考核成绩组成，具体评价方式按照课程描述或课程标准执行；

（2）实践课（集中实践课）：成绩评定由出勤、实训作品以及实训报告等组成；

（3）毕业设计：成绩评定包含选题、作品质量、答辩等，成绩按照优秀、良好、中等、合格、不合格进行等级评定；

（4）在学习期间，获得职业资格证书、技能等级证书等均可认定一定的学分，可根据学分制管理办法进行置换。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及本专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格；

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.理想信念坚定，德技并修；

2.修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，达141学分；

3.原则上获得以下计算机应用能力证书之一：湖南省计算机应用能力考试证书/教育部组织的“全国计算机等级考试（NCRE）—MSOFFICE”一级证书/全国信息化工程师岗位技能证书；

4.原则上取得普通话二级乙等（含二乙）以上合格证书；

5.原则上取得初级会计师职称或与本专业相关的1+X证书；

6.毕业设计及答辩合格。

十、附件与说明

（一）编制流程及主要成员

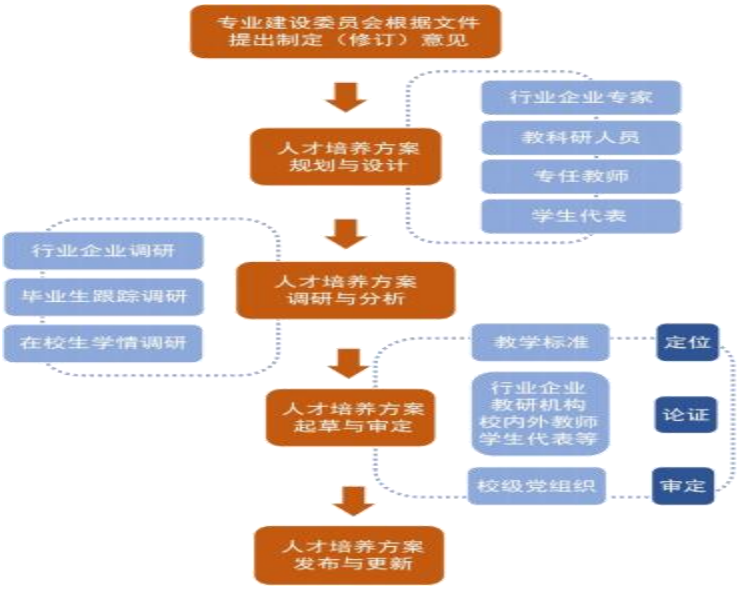


图1　编制流程

表13　主要成员

学院领导小组成员	楚彬、曹慧覃
培养方案制定小组成员	邓丽萍、张娟、赵欢、许剑（企业专家）、丁伶俐（毕业生代表）、夏盈盈、李艳灵（在校生代表）
执笔人	邓丽萍、张娟
校对	赵欢、张贻钧
专业负责人	邓丽萍

（二）学分制

实行学分制，学生在校修业年限不少于3年，不超过6年。

（三）“1+X”证书制度及职业资格证

本专业实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家1+X职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得小学科学教师资格证等职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表14　职业资格证书转换学分、课程表

序号	**职业资格证书名称**	**职业资格证书等级及可转换的学分**		**职业资格证书可置换的专业必修课程**	**备注**
		等级	**可计算的学分**		

1	初级会计师	初级	4	会计基础、企业财务会计、经济法	
2	金税财务应用职业技能等级证书	初级	4	智慧化申报与管理	
3	初级审计师	初级	2	审计实务	
4	智能财税应用师	初级	4	智慧化申报与管理	
5	1+X财务共享服务职业技能等级证书	初级	4	智慧化申报与管理、财务管理	
6	1+X业财一体信息化应用职业技能等级证书	初级	4	业财一体化实训	

（四）动态调整机制

本方案结合行业发展、产业变革、校内教学诊改结论，适时优化课程体系与教学安排，以确保人才培养质量达到培养目标。

（五）附件

1.三年制专科大数据与会计专业课程设置及描述；

2.三年制专科大数据与会计专业核心课程标准；

3.专业调研报告；

4.学校党委会审定意见表。

附件1：三年制专科大数据与会计专业课程设置及描述

1.本专业开设20门公共基础课，包括16门公共基础必修课及4门选修课。

（1）本专业开设16门公共基础必修课，共计39学分。

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑材料规格
思想道德与法治	课程目标	**1.素质目标：** ⑴树立正确的人生观、价值观，坚定理想信念、弘扬中国精神，塑造社会主义核心价值观； ⑵养成良好的思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 **2.知识目标：** ⑴了解人生观的主要内容，掌握人生价值的评价方法；理解理想信念的内涵与特征，领悟理想信念的重要性；理解以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神； ⑵掌握社会主义核心价值观的基本内容和重大意义；认识道德的功能与作用，理解社会主义道德的核心和原则，明确社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本要求； ⑶理解我国社会主义法律的本质特征和运行，掌握习近平法治思想的主要内容，明确法治思维的基本内容和培养途径。 **3.能力目标：** ⑴能够将道德的相关理论内化为正确的道德认知，遵守道德规范，提高道德实践能力； ⑵能够自觉遵守法律法规，运用相关的法律知识分析公共生活、职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题。	S1 S2 S3 S4 Z1
	主要内容	1.担当复兴大任成就时代新人； 2.领悟人生真谛把握人生方向； 3.追求远大理想坚定崇高信念； 4.继承优良传统弘扬中国精神； 5.明确价值要求践行价值准则； 6.遵守道德规范锤炼道德品格； 7.学习法治思想提升法治素养。	
	教学要求	**1.师资队伍：** 教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；牢记习近平总书记对思政课教师提出的“六要”要求，在教学中贯彻落实“八个相统一”。 **2.教学设施：** 智慧教室、触摸屏教学一体机 **3.教学资源：** 教材使用高等教育出版社出版的《思想道德与法治》（2023 年版），并配套使用超星马克思主义学院思政资源库、中国大学 MOOC 线上慕课、思想政治理论课资讯平台、学习强国 APP 等数字化教学资源。 **4.教学方法：**	

		以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，并利用“课堂—校园—社会”三大实践阵地，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：** 过程性评价和终结性评价相结合。	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**课程目标**	**1.素质目标：**坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，自觉践行社会主义核心价值观。树立立足岗位、服务社会的职业理想，培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，增强在新时代国家发展与行业进步中的使命担当，努力成长为社会主义现代化建设事业所需的高素质劳动者和技术技能人才。 **2.知识目标：**系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义与基本精神，理解其作为指导中国发展强大思想武器的重大意义。能够运用其立场观点方法，正确认识国家发展大势、行业产业政策与自身职业生涯的关系，深化对建设中国特色社会主义事业时代要求的理解。 **3.能力目标：**能够初步运用习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点和方法，分析与本专业领域相关的社会现象、职业伦理与现实问题。重点提升在实践中识别问题、沟通协作和解决实际矛盾的能力。自觉将个人成长融入国家发展，将学习成果转化为爱国情、强国志、报国行的实际行动，实现从理论认知到行为践行的有效转化。	**S1** **S2** **S4** **Z1**
	主要内容	01.第一讲 马克思主义中国化时代化新的飞跃 02.第二讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义 03.第三讲 坚持党的全面领导 04.第四讲 坚持以人民为中心 05.第五讲 全面深化改革开放 06.第六讲 推动高质量发展 07.第七讲 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 08.第八讲 发展全过程人民民主 09.第九讲 全面依法治国 10.第十讲 建设社会主义文化强国 11.第十一讲 以保障和改善民生为重点加强社会建设 12.第十二讲 建设社会主义生态文明 13.第十三讲 维护和塑造国家安全 14.第十四讲 建设巩固国防和强大人民军队 15.第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 16.第十六讲 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 17.第十七讲 全面从严治党	
	教学要求	**1.师资队伍：**新时代要求教师在立德树人中发挥应有作用，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。坚持不懈学习马克思主义基本理论，把课堂教学和实践教学有机结合起来，持续加强师德师风建设。以学生为本，在实践中提高本领、锻炼能力、服务社会。 **2.教学设施：**校内课堂教学采用“智慧树”多媒体教学一体机等环境支持的教室、自动录播教室、合班教室、智慧教室、报告厅等，校外实践教学深入任弼时纪念馆、平江革命起义纪念馆、岳阳市中级人民法院等实践基地。 **3.教学资源：**教材使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，并配套使用学习强国 app、思想政治理论课教学云平台、中国大学 MOOC 线上慕课、超星马克思主义学院思政资源库等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，充分运用现代教育技术辅助教学，使教学更加直观、生动、形象，便于学生学习和理解；加强社会实践活动，丰富教学内容，打造培育学科核心素养的社	

		会大课堂。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**课程目标**	**1.素质目标：**培育学生政治认同、家国情怀与科学精神，塑造责任担当、理想信念、实践创新的综合素养；不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，引导学生自觉投身坚持和发展中国特色社会主义、全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的伟大实践。 **2.知识目标：**理解马克思主义的基本立场、观点和方法，系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果、主要内容、精神实质、历史地位与指导意义。 **3.能力目标：**熟练掌握课程理论体系，具备清晰表达思想观点的能力；能够运用马克思主义立场、观点、方法分析现实问题、解决实际矛盾，提升理论联系实际、知行合一的实践能力。	**S1** **S2** **S4** **Z1**
	主要内容	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； 2.毛泽东思想； 3.中国特色社会主义理论体系的形成发展； 4.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	
	教学要求	**1.师资队伍：**教师必须具备良好的职业道德素养、扎实的马克思主义理论功底与较强的教育教学能力。严格遵循习近平总书记提出的“六个要”要求，坚持以生为本，将立德树人贯穿教育教学全过程，持续深化教学改革与创新。 **2.教学设施：**梯形教室、触摸屏教学一体机。 **3.教学资源：**教材使用高等教育出版社《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023年版）》，并配套使用学习通线上课程平台等数字化资源。 **4.教学方法：**综合运用讲授法、案例教学法、比较教学法、任务驱动法与合作探究法，打造培育学科核心素养的大课堂。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
形势与政策	**课程目标**	**1.素质目标** 通过课程教学，引导大学生全面正确分析和认识当前国内外形势，拥护党的路线、方针和政策，统一思想，增强学生投身国家事业的自觉性和责任感。 **2.能力目标** 培养学生全面正确分析形势和理解政策的思辨力和判断力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的辩证思考。 **3.知识目标** 掌握党的路线、方针、政策的基本内容，正确认识国情，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。	**S1** **S2** **S3** **S4** **Z1**
	主要内容	本课程紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。按照教育部文件要求，课程贯穿大一至大三上学期共5个学期，每学期教学内容设置如下： **1.中国式现代化稳步推进专题：**“十五五时期”我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显； **2.文化遗产保护的理念与实践专题：**文化遗产是辉煌灿烂中华文明的有力见证，是老祖宗留给我们的宝贵财富； **3.做实做强做优实体经济专题：**坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础； **4.推动构建新型大国关系专题：**推动构建和平共处、总体稳定、均衡发展的大国	

		关系格局；	
	教学要求	**1.师资队伍：**师资队伍全面协调发展，拥有一支技术过硬、吃苦耐劳、学识渊博、教学经验丰富的高素质队伍，为学生提供科学的指导和帮助。 **2.教学设施：**教学设施齐全，配备有学术报告厅、多媒体设备、专业录播室等各种硬件、软件教学设施，确保《形势与政策》课程教学顺利有效开展。 **3.教学资源：**教材使用中宣部《时事报告》杂志社编辑出版的《时事报告（大学生版）》，并配套使用人民网、学习强国 app，思想政治理论课教学云平台、学习通线上课程平台、试题库、资料库以及中国知网论文库等数字化教学资源。 **4.教法方法：**授课教师结合《形势与政策》课的内容和要求，运用教学平台开展信息化教学，开展“线上+线下”混合式教学，并及时对日常教学情况进行监测和反馈，运用讲授法、问答法、案例教学、任务驱动、合作探究等多元教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价与终结性评价相结合。	
大学语文	**课程目标**	**1.素质目标：**热爱祖国语言文字和文学，热爱中华民族优秀传统文化，热爱生活，具有高尚的道德修养和审美情趣，以传承中华优秀文化为己任。 **2.知识目标：**通过学习优秀的文学作品，掌握一定的文学基本知识、应用文体写作知识和语言表达知识，夯实从业基础。掌握精读、略读、浏览等阅读方式，阅读优秀文学作品总量一般不少于 400 万字。 **3.能力目标：**具有正确阅读、理解和运用语言文字的能力，能进行日常应用文书写作，学会自我介绍、交谈、劝说等口语交际的方法和技能，能将所学语文知识内化吸收转化为知识储备。	**S1 S2 S3 S4 S6 Z1 N1**
	主要内容	课程依托经典篇目载体，设置经典文学阅读、职场应用写作、实用口语交际、人文文化传承四大教学模块，精选古今散文、诗歌、议论文、经典小说节选等优质文本；针对性开展工作总结、工作计划、通知、求职信、请假条等职场实用文体专项训练；配套职场沟通、当众演讲、职业礼仪等实景口语实训。全程融入课程思政，同步对接 AI 智能批改系统、文本智能分析工具、口语 AI 测评平台，实现传统语文教学与数字化智能教学深度融合。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有深厚的文化底蕴和语言文字功底，有较强的写作能力和口语表达能力，重视语文课程“立德树人”的育人功能，结合教育类专业特点，做好课程思政的系统设计，有机融入劳动精神、劳模精神等育人新要求，重视情感态度与价值观的正确引导；（2）了解学生特点，坚持以学生发展为本，能根据教育类专业学生特点，有针对性地开展教育教学活动，针对学生学习过程中遇到的困难和疑惑，适时地引导启发。 **2.教学设施：**多媒体教室。 **3.教学资源：**（1）教材：高职高专人文素质系列教材《新编高职语文》，何哲群主编；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**以任务驱动教学法、混合式教学法为主，AI 智能辅助教学。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
中华优秀传统文化	**课程目标**	**1.素质目标：**深入了解中华民族文化的主要精神，丰富学生的文化知识体系，提升传统文化素养，传承优秀文化，培养爱国情操。不断提高学生文化品位，丰富学生精神世界,使学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。 **2.知识目标：**对中国传统文化中的哲学、古典文学、传统艺术、古代科技、民俗礼仪、传统节日、中华传统美德等有初步了解。熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、礼仪、科技等方面文化精髓。 **3.能力目标：**能对中华民族数千年的灿烂文化成就有一个宏观的、明确的把握，能关心和思考对中国文化的继承、创新和发展问题以及中华民族的前途和命运问题；正确理解华夏传统文化与其它民族传统文化的关系，能把中国传统文化精神运用于实际社会生活。	**S1 S2 S3 S4 S6 Z1**

	主要内容	本课程系统涵盖中华传统哲学、古典文学、传统艺术、古代科技、民俗礼仪、传统节日、中华传统美德等核心教学板块，以人文素养培育、价值立德树人为主线，开阔文化视野、陶冶人文情操、夯实文化底蕴。同步融合数字化教学手段，依托 AI 文化资源平台开展智能导读、文化元素智能拆解、思政育人点智能挖掘等数字化教学活动，实现传统文化课堂智能化、可视化、情境化提质增效。	
	教学要求	**1.师资队伍：** （1）具有深厚的中国传统文化理论功底，深入了解中华民族文化的主要精神，理解中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，能引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心和自豪感；（2）能根据现阶段各专业学生对传统文化的了解情况，有针对性地开展传统文化的教育教学活动。 **2.教学设施：** 多媒体教室 **3.教学资源：** 选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；辅以微课、慕课、SPOC 等教学资源。 **4.教学方法：** 任务驱动教学法、案例教学法、体验教学法、经典导读教学法等。 **5.考核形式：** 过程性评价和终结性评价相结合。	
大学英语	**课程目标**	**1.素质目标：** 具有坚定的理想信念，具有中国情怀、国际视野，跨文化沟通意识，能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 **2.知识目标：** 掌握 2700---3000 的英语词汇，句子结构、时态、语态等语言规律；掌握必要的跨文化知识、社交礼仪；了解人工智能在英语学习与职场沟通中的应用；了解中外优秀文化内涵。 **3.能力目标：** 能在职场中综合运用语言知识和技能有效完成涉外沟通任务；能用英语讲好中国故事，促进中华优秀文化对外传播；能恰当运用人工智能辅助英语学习与职场翻译；能评估人工智能生成内容的准确性和文化适切性；能够运用恰当的英语学习策略，制定学习计划，选择学习资源。	**S1** **S2** **S3** **S6** **Z2** **N1**
	主要内容	专题一：职业与个人，包括人文底蕴、职业规划、职业精神专题。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织、参访接待、市场调查等。 专题二：职业与社会，包括社会责任、科学技术、文化交流专题。职场情境任务有营销策划、产品推介、电子邮件处理等。 专题三：职业与环境，包括生态环境、职场环境专题。职场情境任务有危机公关、交易善后等。	
	教学要求	坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践能力培养；提升素质素养，探索人工智能背景下英语教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性发展。 **1.师资队伍** （1）具有深厚的英语专业知识和爱国情怀，较好的语言表达能力。 （2）具有课程教学设计能力、教学组织能力，能较好地驾驭课堂。 （3）具备一定的数字素养，运用人工智能辅助教学，有效地改善教、学、评的方式。 **2.教室设施：** 多媒体教室 **3.教学资源** （1）教材：本课程选用近年来出版的“十四五”职业教育国家规划教材、省优或者自编教材。 （2）资源：《大学英语》精品在线开发课程、课程思政资源包 **4.教学方法**	

		基于在线开放课程平台丰富微课视频、学习资料等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，采用产出导向教学法、任务驱动教学法、情境教学法，合作学习教学法组织教学。 **5.考核形式** 本课程考核由过程性考核和终结性考核组成。 过程性考核：在平时的过程性学习中对学生的平时作业、出勤情况、课堂表现、实践拓展四个方面进行考试。 终结性考核：期末闭卷考试 课程期评成绩=过程性考核评价（40%）+总结性考试评价（60%） （1）过程性考核评价（40%） 过程性考核评价：平时作业 30%+出勤情况 30%+课堂表现 30%+实践拓展 20% 评价方式：教师评价、学生互评、平台数据 （2）终结性考核评价（60%） 过程性考核评价：以期末闭卷考试的形式进行。 评价方式：教师评价	
信息技术	**课程目标**	**1.素质目标：**具有坚定的理想信念；践行“爱国、敬业、诚信、友善”价值取向；树立正确的 AI 伦理观与信息安全责任意识，具备人机协同工作中的批判性思维与法律道德素养；能够适应未来数字智能社会工作岗位要求的高素质技术技能人才。 **2.知识目标：**掌握信息社会、信息素养、信息安全、信息技术的基础知识；了解新兴信息技术及数字社会发展趋势；认识 AI 工具在信息获取、处理、呈现中的优势与局限。 **3.能力目标：**能自觉地综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具（含 AI 辅助工具）解决问题；主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，并能借助 AI 手段提升信息处理效率与质量；能以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性，包括识别 AI 生成内容的能力；能采用计算机及智能化工具（如 AI 模型、智能助手等）处理的方式界定问题、抽象特征、建立模型、组织数据。	S1 S4 Z2 N11 N12
	主要内容	本课程主要分为理论基础、实践操作、责任素养三大模块。理论基础模块包括：计算机基础、信息技术基础等内容；实践操作模块包括：信息检索、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等内容；责任素养模块包括：信息素养与社会责任、AI 伦理与安全等内容。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具备良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力，能够因材施教；（2）具有深厚的信息技术理论知识功底，了解信息技术及 AI 技术的发展前沿，理解计算思维与 AI 思维，能引导学生在不同学习环境和过程中合理、合规地获取信息知识并有效使用 AI 工具；（3）具备较高的数字素养，能够顺应职业教育数字化转型进行教学改革，采用混合式教学方式，并指导学生正确使用 AI 辅助学习。 **2.教学设施：**多媒体教室、机房（安装常用办公软件及 AI 辅助插件或在线 AI 工具入口）等。 **3.教学资源：**（1）教材：采用近年出版的国规、省优或自编教材（WPS 版）；（2）网络资源：在线开放精品课程资源（学银在线）、开源课程数字资源（湖南职业教育智慧教育平台）；（3）信息化工具：全国计算机等考一级题库、学习通 APP、、常用 AI 工具（如智能写作助手、AI 数据分析插件、AI 生成内容检测工具等）。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学法、理实一体教学法、项目导向任务驱动等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

		过程性评价（50%）：综合考察线上学习参与度、课堂互动表现、实训任务与课后作业的完成质量，并纳入 AI 工具规范使用及信息伦理意识等维度。 终结性评价（50%）：采用理论开卷与实践操作相结合的方式，重点考查信息技术基础知识、办公软件综合应用能力，以及信息获取、分析、判断与综合处理的实际水平。	
体育与健康	**课程目标**	**1.素质目标：**学生能了解部分运动项目的规则与裁判法，掌握 AI 辅助体育锻炼的基础认知，学习规矩意识、养成坚持参与体育锻炼的良好习惯，落实立德树人的基本要求，形成勇于奉献、敢于创新的伟大品格以及良好的人格特征。 **2.知识目标：**学生能够正确认识体质、健康与体育的关系，理解 AI 技术在体质监测、运动分析、健康管理中的应用逻辑，积极对待个人健康和群体健康的关系，形成健康的生活方式。 **3.能力目标：**基本掌握两项及以上运动项目的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼，掌握常见运动创伤处置方法；具备运用 AI 工具进行体质数据分析、运动动作纠错、个性化锻炼方案生成的基础能力，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质，增强体质。	**S3** **S4** **S5**
	主要内容	**本课程内容分为十一个模块：** 1.体育理论知识（新增：AI 与智慧体育、AI 健康管理基础）； 2.田径（新增：AI 动作分析辅助田径技术矫正）； 3.操类运动（广播体操、幼儿广播体操、大众 1、2、3 套健美操、啦啦操、伦巴、华尔兹等，新增：AI 姿态评估优化操类动作）； 4.球类运动（足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球等，新增：AI 赛事数据分析、AI 战术模拟学习）； 5.民族传统运动（太极拳、八段锦、蹴球等，新增：AI 传统运动动作规范性检测）； 6.健身运动（瑜伽、跳绳等，新增：AI 个性化健身方案推荐）； 7.广播（幼儿）体操的组织教法及创编； 8.体育游戏的组织及创编； 9.队列队形的口令与指挥； 10.依据“国家学生体质健康标准”开展体质健康测试（新增：AI 体质数据自动分析与报告生成）； 11.AI 体育专项实践：AI 运动 APP 实操、AI 体质监测工具应用、AI 运动损伤风险预判实训。	
	教学要求	**1.师资队伍：** （1）具有精湛运动技能和运动能力； （2）具有深厚体育理论知识，掌握运动训练基本理论和运动医学基本理论； （3）具有扎实运动实践，具备深厚体育教学能力和体育教学艺术创新能力； （4）能够熟练使用 1-2 项 AI 体育教学/监测工具，具备运用 AI 开展动作分析、体质评价、个性化教学的能力。 **2.教学设施：**室内体育活动中心、田径运动场、足球场、篮球场；新增：AI 体质监测终端、运动动作捕捉设备、智慧体育教学平台。 **3.教学资源：**本课程选用的是体育理论与实践教程，教材选用的是由山东大学出版社出版、马亚春主编的新形态一体化教材《大学体育与健康》和李京平主编的创新型素质教育精品教材《高职体育与健康》《小学体育课程与教学》；线上教学资源选用精品在线课程；新增：AI 体育教学案例库、AI 运动分析工具包、智慧体质评价系统资源。 **4. 教学方法：**任务驱动法、讲解示范法、实践操作法等为主要教学方法；新增：AI 辅助示范教学法、AI 数据驱动个性化指导法、AI 虚拟仿真运动实训法。	

		5. 考核形式：过程性评价和终结性评价相结合；新增：AI 生成的体质成长数据报告、AI 辅助运动技能测评结果纳入过程性评价指标。	
就业指导	**课程目标**	**1.素质目标：**形成科学的就业观与价值观，契合湖南“三高四新”战略需求，培育岗位创新素养，完成从学生到职业人的数智化转型； **2.知识目标：**掌握 AI 时代就业特点，熟悉国家及湖南大学生就业政策与法律法规，掌握 AI 在职业发展全流程的应用规范与方法； **3.能力目标：**可借助 AI 开展行业分析、岗位匹配、求职材料优化与模拟面试；掌握人机协同职场工作方法，具备就业权益保护与岗位创新能力。	S2 S3 S7 N11 N12
	主要内容	**1.就业能力全流程提升：**简历优化、求职材料制作与模拟面试训练、岗位精准匹配与求职渠道拓展、就业权益保护与求职陷阱防范； **2.职业实践与角色转型：**企业调研与职场访谈、模拟招聘演练、职场人机协同实训、角色转型适应、职业发展复盘与动态调整。	
	教学要求	**1.师资队伍：**关注大学生就业，熟知就创业相关政策法规，具备扎实理论功底，拥有就业指导、企业管理等相关实践经验；具备基于问题导向的数智化课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进教学方法，具备良好的课堂驾驭能力和语言表达能力；定期参与专项师资培训，持续更新知识体系与教学能力。 **2.教学设施：**配备多媒体智慧教室、小班化研讨实训教室、模拟面试实训室；配置职业测评数字化平台、路演展示设施；联动本地龙头企业、产业园区、人才市场、人力资源服务机构搭建校外实践教学基地。 **3.教学资源：**选用国家级规划教材、校本特色教材；辅以超星尔雅等平台搭建课程数字化教学资源库，开发本土行业企业案例库、新兴职业案例库，实现教学内容与产业发展、技术变革实时同步更新。 **4.教学方法：**以线上线下混合式教学法为核心，综合运用任务驱动法、情境演练法、案例教学法、项目式学习法、AI 辅助探究式教学法；推行翻转课堂，将基础理论学习前置到课前，课堂时间聚焦 AI 工具实战应用、场景化演练、个性化就业指导与问题解决。 **5.考核形式：**构建“60%过程评价+40%结果评价”的核心架构；过程评价涵盖线上学习、实战作业、课堂参与度；终结性评价聚焦模拟招聘实战表现、岗位创新方案；同步设置增值评价加分项，对获得职场实践 offer、职业技能等级证书、职规大赛获奖给予加分激励。	
职业规划	**课程目标**	**1.素质目标：**树立 AI 时代终身职业发展理念，契合湖南“三高四新”战略需求，培育人机协同职业伦理，塑造湖湘职业特质； **2.知识目标：**掌握 AI 时代职业变革规律、自我认知与职业规划核心逻辑，熟悉湖南重点产业人才需求与就业扶持政策； **3.能力目标：**能运用 AI 完成职业测评、生涯规划与动态调整；可借助 AI 开展行业分析、岗位匹配。	S2 S3 S7 N12
	主要内容	**1. 职业世界与区域机遇：**AI 对职业形态的变革影响、“三高四新”战略与就创业政策解读、行业与劳动力市场分析； **2. 自我认知与职业决策：**自我测评与职业适配度分析、职业决策模型与生涯路径规划、生涯风险预判与职业体系设计； **3. 职业素养与岗位创新：**AI 时代职场核心素养、人机协同工作模式与效率提升、岗位创新思维培育、职场伦理与职业心理健康；	
	教学要求	**1.师资队伍：**关注大学生职业成长与人生发展，熟知就创业相关政策法规，具备扎实理论功底，拥有职业规划咨询等相关实践经验；具备基于问题导向的数智化课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进教学方法，具备良好的课堂驾驭能力和语言表达能力；定期参与专项培训，持续更新知识体系与教学能力。	

		2.教学设施：配备多媒体智慧教室、小班化研讨实训教室；配置职业测评数字化平台、路演展示设施；联动本地龙头企业、产业园区、人才市场、人力资源服务机构搭建校外实践教学基地。 **3.教学资源：**选用国家级规划教材、校本特色教材；辅以超星尔雅等平台搭建课程数字化教学资源库，开发本土行业企业案例库、新兴职业案例库，实现教学内容与产业发展、技术变革实时同步更新。 **4.教学方法：**以线上线下混合式教学法为核心，综合运用任务驱动法、情境演练法、案例教学法、项目式学习法、AI 辅助探究式教学法；推行翻转课堂，将基础理论学习前置到课前，课堂时间聚焦 AI 工具实战应用、场景化演练、个性化生涯指导与问题解决。 **5.考核形式：**构建“60%过程评价+40%结果评价”的核心架构；过程评价涵盖线上学习、生涯规划报告、实战作业、课堂参与度；终结性评价聚焦生涯规划方案、职业发展方案；同步设置增值评价加分项，对获得职场实践 offer、职业技能等级证书、职规大赛获奖给予加分激励。	
创新创业基础	**课程目标**	**1.素质目标：**落实立德树人根本任务，引导学生树立科学的创业观，将创业追求与湖南“三高四新”战略发展相结合，培育“吃得苦、霸得蛮、耐得烦”的湖湘特质，塑造具备创新精神、责任担当、抗挫折能力与岗位创新意识的高素质应用型人才。 **2.知识目标：**理解广义创业的核心内涵与不同创业类型的区别，掌握创业全流程基本逻辑与商业模式核心构成，明晰创业相关法律合规、知识产权保护基础常识，熟知湖南省支持大学生创业“七个一”行动及相关扶持政策，掌握主流创业大赛的评审规则与核心要求。 **3.能力目标：**具备运用生成式 AI 工具开展信息收集、市场分析与文案撰写的基础能力，能精准识别创业机会、甄别用户真伪需求，熟练运用工具完成商业模式设计与商业计划书撰写，具备团队协作、资源整合、路演演讲与答辩应对能力，可将创新思维应用于岗位实践与创业项目落地。	**S3** **S4** **S7** **N1** **N12**
	主要内容	**模块一 创业认知与生涯发展：**创业内涵、广义创业观与岗位创业、湖南省“三高四新”战略与创新创业政策、创业风险规避指南； **模块二 环境分析与机会发现：**内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别； **模块三 产品设计与商业模式：**创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计； **模块四 团队协作与资源整合：**创业团队组建、人力资源标管理、创业资源获取、整合营销推广； **模块五 项目呈现与路演实战：**创业大赛解析、商业计划书撰写、创业路演实战；	
	教学要求	**1.师资队伍：**具备良好的思想政治素养与职业道德，熟知大学生创新创业相关政策；具备扎实理论知识，有创业实践经验或相关研究背景；熟练掌握现代教育技术与多元化教学方法，具备较强的实践教学组织能力；定期参与创业教育培训，持续更新知识结构与教学能力。 **2.教学设施：**配备多媒体教学教室、小班研讨室、创客空间与路演实训场地，配置路演专用设施、创业模拟软件，联动本地创业孵化基地、众创空间、企业搭建校外实践教学基地。 **3.教学资源：**优先选用国家级创新创业教育规划教材，结合本校实际编写补充讲义、本土案例集与实践指导手册；搭建线上课程学习平台，开发优质数字化教学资源，构建本土化创业案例库，整合政府、企业、社会组织等多方资源搭建创业资源共享平台。	

		4.教学方法：采用“线上+线下混合式”教学模式，综合运用案例教学法、项目式学习法、翻转课堂教学法、全景沉浸式教学法、AI 辅助教学法，以小组为单位开展实战化教学，推行“做中学”的实践导向教学模式。 **5.考核形式：**构建“60%过程评价+40%结果评价”的核心考核架构；过程评价涵盖在线学习、实战作业完成质量、课堂平时表现；结果评价聚焦商业计划书撰写质量、项目路演与答辩综合表现；同步设置赛事获奖、项目实体落地、知识产权申报等增值加分项，鼓励学生开展真实创业实践。	
大学生心理健康教育	**课程目标**	**1.素质目标：**以积极乐观的生活态度、顽强的意志品质、正确的核心价值观、良好的心理素养面对大学生活和 AI 驱动的职业发展挑战，实现全面发展；善待生命，加强对生命的认识，增强应对技术变革的抗挫能力，发掘生命潜能，培养适应新时代职业特点的心理韧性。 **2.知识目标：**了解心理学基本理论和大学生心理健康基本知识，掌握心理健康调适方法，并能认知人工智能等新兴技术对个体心理健康（如职业焦虑、信息负荷、人际关系变化）的潜在影响与机遇，理解 AI 在心理健康领域的辅助应用与伦理边界。 **3.能力目标：**客观认知自我，能运用所学心理学知识解决遇到的心理方面的难题，进行基本的自我调适，进一步增强自信心和耐挫性，锤炼坚韧的意志品质，并能有效利用数字化和 AI 工具进行自我心理管理，同时辨识其局限性与风险。	S3 S4 S5 S6
	主要内容	本课程教学内容包括四大模块： 1.自我认识：大学生自我意识、价值观教育、人格培养等 2.情绪体验与管理：情绪认识与体验、压力与挫折应对等 3.社会环境适应：人际交往沟通技巧、大学生恋爱与性心理等 4.心理问题应对：常见精神障碍的防治、生命教育与心理危机应对等专题。 课程结合当代大学生普遍关注的思想道德、自我意识、情绪、人际、择业求职等议题，探讨其与心理健康的关系以及大学生心理素质健康发展的规律和对策的关系，并引入智能化社会背景下可能出现的心理现象（如信息焦虑、网络社交压力等）作为延伸讨论，指导学生学会学习、生存、适应、合作，提升心理韧性，不断优化生命质量。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有学科背景和深厚的教育情怀、爱国情怀，树立基于心理学科核心素养的教学理念，以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念；（2）能根据大学生的心理实际，合理且有针对性地开展教学，能将数字化时代的心理现象与案例融入教学，并熟悉如何引导学生正确看待与使用 AI 心理支持工具。 **2.教学设施：**多媒体教室、心理健康工作室 **3.教学资源：**本课程选用的是湖南省教育厅组织编写的《大学生心理健康教育教程》，可辅以经审核的优质数字化心理教育资源作为拓展。 **4.教学方法：**主要采用任务驱动、案例教学，课堂教学与专业发展相融合。可适度运用 AI 支持的课堂互动工具提升教学参与度与个性化反馈。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
军事理论	**课程目标**	**1.素质目标：**热爱国防事业，树立正确的国防观，树立科学的战争观和方法。 **2.知识目标：**掌握基本的军事基础知识，认识国防的重要性，了解国防发展的趋势。 **3.能力目标：**掌握习近平强军思想的科学内涵，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。	S1 S2 S4 S5 Z1
	主要内容	**本课程内容分五大模块：**1.中国国防：包括国防概述、国防法规、国防建设、我国武装力量建设、国防动员；2.国家安全：包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形式；3.军事思想：包括军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；4.现代战争：包括战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战	

		争；5.信息化装备：包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。	
	教学要求	**1.教师队伍：**（1）具有深厚的军事理论功底，掌握中国军事思想的主要精神，能引导学生自觉的关注国防事业，增强学生责任感和使命感；（2）能根据现阶段各专业学生对军事思想的了解情况，有针对性地开展军事理论教育教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材和学习通平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**任务驱动法、案例教学法、线上线下混合式教学法、AI 智能辅助教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
劳动教育	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）拥有不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；（2）树立正确的劳动观念，认可劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成良好的劳动习惯和品质，传承勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；（3）遵守社会公德，厚植爱国爱民的情怀，传承发扬劳模精神。 **2.知识目标：**（1）拥有社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、符合劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，掌握满足专业工作发展需要的劳动知识；（2）理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 **3.能力目标：**（1）具备满足专业发展需要的必备劳动能力，体认劳动不分贵贱；（2）能够具备职业劳动技能，在职业劳动中践行劳动精神。	**S2 S3 S4 S7 Z1 Z2 N8 N9 N12**
	主要内容	本课程主要分为八大模块：1.劳动价值观；2.劳动精神；3.劳模精神；4.工匠精神；5.劳动技能；6.社会实践与志愿服务；7.劳动安全与风险防范；8.劳动争议和劳动保障； 前四个模块主要为精神的学习与传承，后四个模块为综合劳动素养的培养。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有丰富的劳动教育领域的专业知识，了解劳动精神内涵，能够帮助学生学习和传承劳动精神；（2）能够根据各专业学生的就业形势，指导学生如何践行劳动精神，有针对性地开展教学活动；（3）教师有理想信念，有奉献精神，能够践行劳动精神，知行合一。 **2.教学设施：**多媒体教室、劳动实践场地。 **3.教学资源：**（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）数字多媒体资源：学习通教学资源库、央视网、抖音等内容平台；（3）教育教学网络平台：超星直播客户端、超星学习通。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学法，任务驱动教学法、实践教学法等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
国家安全教育	**课程目标**	**1.素质目标：**树立国家安全底线思维，具备较高的国家安全素质。 **2.知识目标：**（1）系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；（2）理解中国特色国家安全体系；（3）牢固树立国家利益至上的观念。 **3.能力目标：**（1）强化责任担当，能将国家安全意识转化为自觉行动；（2）能自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	S1 S2 S3 S4 Z1
	主要内容	主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	
	教学要求	**1.师资队伍：**主要聘请国家安全教育专家、具有深厚的国家安全教育理论功底的教师等，以讲座、安全演练等形式，引导学生重视国家安全，增强学生责任感和使命感。能根据现阶段各专业学生特点，有针对性地开展国家安全教育教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室	

		3.教学资源：（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**任务驱动教学法、案例教学法、AI 智能辅助教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

（2）本专业开设公共基础选修课课程 4 门，共计 6.5 学分。课程描述如下：

课 程名称	**课程目标、内容及要求**		**主要支撑规格**
经济数学	**课程目标**	**1.素质目标：**培养学生有理想、有抱负，热爱祖国；诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有社会责任感和社会参与意识；崇尚科学思维，有较强的毅力，不怕困难；具有经济素养、工匠精神、创新思维；有较强的集体意识和团队合作精神。 **2.知识目标：**了解数学文化；理解数学的基本概念；掌握数学在经济学中的基本案例；掌握利用数学知识解决经济问题的一般方法步骤；体会数学在经济学中的应用。 **3.能力目标：**发展学生的数学思维；利用数学知识分析问题、解决问题的能力；数学表达和交流的能力；发展数学应用意识和创新意识。	S3 S4 Z2 Z4 N9 N12
	主要内容	本课程主要包括基础篇、拓展篇二篇内容，共五章。基础篇包括函数、极限、连续、一元函数微分学和一元函数积分学，共四章。拓展篇包括微分方程或线性代数或概率统计，共一章。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有扎实的数学专业知识，了解数学思想方法和数学史等内容，帮助学生理解数学的基本概念、基本思想方法，提高学生分析、解决问题的能力；（2）能根据各专业学生的数学基础，以“应用”为目的，夯实学生基础，有针对性地开展教育教学活动；（3）具备一定的信息技术能力，运用多种教学方法和教学手段，有效的改善教与学的方式。 **2.教学设施：**AI 智能多媒体教室 **3.教学资源：**选用高等职业教育素质型人才培养规划教材《高职应用数学》，由吉林科学技术出版社出版，谢卫军、李博主编。 **4.教学方法：**以 AI 技术为支撑，创新多元化智能教学方法，主要采用 AI+线上线下混合式教学法；AI 任务驱动法；借助 AI 智能演示、动态仿真模拟等。 **5.考核形式：**过程性考核与终结性考核两部分组成。过程性考核将借助 AI 大数据分析系统，全程自动采集学生课堂参与度、作业完成度，形成客观精准的过程性评价；终结性考核将结合 AI 智能组卷考试。	
大学美育	**课程目标**	**1.素质目标** （1）培养对自然、艺术、生活的审美敏感度，借助 AI 技术多维度感受美、理解美，形成高尚的审美情趣；增强对多元文化的包容性，建立文化自信与全球视野，激发对人性与社会的共情能力。 （2）塑造健全人格与价值观，通过美育引导学生追求真善美，树立积极的人生观、道德观和社会责任感，促进心理健康，培养乐观坚韧的品格，提升情绪调节与抗压能力。 （3）培养终身美学素养，借助 AI 美育学习平台，激发学生对艺术与美的持久兴趣，形成主动探索、终身学习的审美态度。 **2.知识目标**	S3 S4 S5 S6

		（1）掌握美学基础理论：理解美学核心概念及其哲学内涵，运用 AI 美学工具梳理代表性美学思想，构建系统的美学知识体系。 （2）认知艺术形式与特征：掌握文学、音乐、绘画、戏剧、影视等艺术门类的基本特征与创作规律，借助 AI 技术拆解经典艺术作品，熟悉其历史背景、文化意义及艺术价值。 （3）理解文化传承与创新：学习中华优秀传统文化中的美学精髓（如诗词、书法、戏曲等），同时了解世界多元艺术文化，依托 AI 探索艺术与科技、社会发展的互动关系，认知当代艺术创新趋势。 **3.能力目标** （1）审美鉴赏与批判能力：能够借助 AI 审美分析工具，从形式、主题、情感等角度分析艺术作品，运用美学理论进行专业评价，形成独立审美判断力，辨别艺术价值的高低，批判性反思流行文化现象，提升审美批判的专业性与精准度。 （2）艺术表达与创作能力：通过绘画、写作、表演等实践，结合 AI 创作辅助工具，掌握基础艺术创作技巧，表达个人审美体验；激发想象力与创新思维，借助 AI 尝试跨媒介、跨学科的艺术表达形式。 （3）跨学科应用与问题解决能力：将美学思维与 AI 技术结合，迁移至其他领域（如设计、传播、科技等），提升创新设计与综合解决问题的能力；在团队合作中运用美学原则与 AI 协同工具，优化沟通与协作效果。	
	主要内容	1. 美育理论：主要包括美的本质、审美经验、审美范畴、中西方美学史、艺术的定义、分类、社会功能等，融入 AI 美学分析工具应用与数字美育理论。 2. 自然美：主要包括自然美的形态、要素和特点，结合 AI 图像识别、VR/AR 虚拟场景沉浸式体验与鉴赏自然美。 3. 生活美：主要包括多姿多彩的服饰、异彩纷呈的饮食、返璞归真的器物、独具匠心的雕塑和美轮美奂的建筑，运用 AI 设计、AI 美学测评工具分析生活美学设计与优化。 4. 艺术美：主要包括古老的绘画艺术、优雅的音乐艺术、精美的书法艺术、独特的戏剧艺术和多彩的影视艺术，借助 AI 艺术解析、AI 辅助创作、AI 数字修复技术开展学习与实践。 5. 科技美：主要包括认识科技美和科学技术与美的创造，重点学习 AI 数字艺术、智能设计、人机协同美学创作等内容。 6.人生美：主要包括生命境界的提升、人格修养的完善、生活态度的优化以及人生价值的实现。运用 AI 素养评价、AI 人格成长画像，引导学生自我反思、自我提升，以数字手段促进人格塑造与价值实现。	
	教学要求	**1.师资队伍** （1）具有扎实的美育相关理论知识储备和实践能力； （2）熟练掌握 AI 美育工具的应用与教学方法，具备较强的信息化教学能力；有理想信念、道德情操，有扎实学识、仁爱之心，德技并修、知行合一； （3）具有正确的审美观和良好的美学素养，较为深厚的美育文化理论功底，较高的感受、理解、鉴赏能力； （4）能利用 AI 学情分析工具，精准把握各专业学生美育基础学情，有针对性地开展大学美育教育教学活动。 **2.教学设施** 配备多媒体教室，搭建 AI 美育教学平台，配备 AI 创作辅助工具、VR/AR 审美体验设备，满足 AI 赋能美育教学的硬件需求。 3.**教学资源**	

		选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材，开发 AI 美育相关活页式、数字式教材；辅以超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库、慕课《大学美育》国家精品课程，整合 AI 美育工具、AI 经典作品库等特色资源，丰富教学内容。 **4.教学方法** （1）项目任务式教学法，将教学内容分解为具体的美育项目与任务（含 AI 辅助审美鉴赏、AI 辅助艺术创作任务），让学生在完成任务过程中掌握美学知识、审美技能及 AI 美育工具应用方法。 （2）案例教学法，通过分析经典艺术案例、AI 美育应用案例、行业美学实践案例，引导学生思考讨论，培养审美实践与问题解决能力，强化产教融合。 （3）实践教学法，让学生在 AI 虚拟审美场景或现实生活中开展鉴赏、创作等美育实践，借助 AI 工具完成作品演练、生成即时反馈，教师同步指导优化，提升审美实践与创新能力。 （4）小组讨论、角色扮演等教学方法，结合 AI 工具开展课堂互动，如 AI 分组、AI 主题分配、AI 创作点评、AI 鉴赏互评等，提升学生课堂参与度与学习主动性。 **5.考核形式：** 实行过程性评价和终结性评价相结合。引入 AI 评价工具，对学生审美鉴赏能力、AI 辅助创作能力、跨学科应用能力进行全面、精准评价，注重实践能力与创新能力考核。	
人工智能基础	**课程目标**	**1.素质目标：**具有坚定的理想信念；践行“爱国、敬业、诚信、友善”价值取向；能够适应智能社会职业发展的工作岗位要求，遵循人工智能社会的道德与法规；能批判看待人工智能的社会影响。 **2.知识目标：**能说出人工智能的起源与简史、基本概念、核心技术、未来技术趋势、伦理规范，了解人工智能的知识体系和技术支撑。 **3.能力目标：**能够识别并分析生活与专业场景中人工智能的关键要素；能够熟练使用主流 AI 大模型完成文档撰写、信息整理、图片生成等典型任务；初步具备提示词工程能力，能够根据不同需求设计有效提示词，与 AI 协同解决问题。	**S3 S4 S6 Z2 Z7 N11 N12**
	主要内容	本课程主要包括：人工智能概述、人工智能技术应用实践、人工智能伦理规范等内容。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具备良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力，能够因材施教；（2）掌握人工智能前沿知识与工具，能够结合行业案例进行教学；（3）具有较高的数字素养，能够运用混合式教学引导学生主动探究与实践。 **2.教学设施：**多媒体教室、个人手机。 **3.教学资源：**（1）教材：采用近年出版的国规、省优或自编教材；（2）网络资源：在线开放精品课程资源（学银在线）；（3）信息化工具：学习通 APP，主流 AI 开放平台。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学，结合任务驱动、案例探究等方法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 过程性评价（50%）：包括线上学习参与、课堂互动、AI 工具操作作业等； 终结性评价（50%）：采用开卷或实践操作方式，重点考查 AI 知识理解、工具应用能力及伦理分析水平； 鼓励将 AI 生成内容作为项目素材，但需注明使用过程与人工修改部分，强化诚信意识。	

中国共产党史	课程目标	**1.素质目标：**引导学生从党的百年奋斗历程中感悟马克思主义的真理力量，争做马克思主义的忠诚信奉者与坚定实践者；厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想自觉与行动自觉，自觉担当起传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。 **2.知识目标：**帮助学生了解党的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，把握党的历史发展的主题主线、主流本质；深刻理解中国共产党为什么“能、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，筑牢历史认知基础。 **3.能力目标：**引导学生做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，将学习成效转化为改造主观世界与客观世界的实际能力；增强辨别是非、抵制历史虚无主义及各种错误社会思潮的能力。	S1 S2 S4 Z1
	主要内容	1.开天辟地：新民主主义革命时期中国共产党领导的救国大业； 2.改天换地：社会主义革命和建设时期中国共产党领导的兴国大业； 3.翻天覆地：改革开放和社会主义现代化建设新时期中国共产党领导的富国大业； 4.惊天动地：中国特色社会主义新时代中国共产党领导的强国大业； 5.顶天立地：寻访红色足迹，传承思想火炬。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具备坚定的、正确的马克思主义立场和信仰，有较高的职业道德素养、扎实的党史知识理论和较强的教育教学能力。在教学中能按习近平总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己，坚持以生为本，坚守立德树人，赓续红色血脉； **2.教学设施：**使用超星学习通线上教学； **3.教学资源：**超星学习通平台党史学习资源和党史学习教育网的网络资源； **4.教学方法：**运用任务驱动法和合作探究法进行线上、线下教学。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

2.本专业开设有9门专业基础课，共计25.5学分。

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑培养规格
会计基础	课程目标	**1.素质目标** （1）具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德； （2）具有坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识； （3）养成具备诚实守信、严谨细致的工作态度。 **2.知识目标** （1）了解会计要素会计等式、会计凭证的含义； （2）了解熟悉会计科目与账户的关系，熟悉对账、结账的方法； （3）掌握会计要素的内容及特点、账簿的登记方法、财产清查及结果的处理。财务报表的编制方法； （4）了解会计假设和会计信息质量要求； （5）熟悉会计科目设置和借贷记账法基本原理； （6）了解会计要素确认、计量的相关规定。 **3.能力目标** （1）具有对中小型企业进行全套账务的专业能力； （2）能按企业会计准则的相关要求进行相关资产核算； （3）能按企业会计准则的相关要求进行相关负债核算； （4）会编制资产负债表和利润表； （5）能按企业会计准则的相关要求进行所有者权益核算； （6）能按企业会计准则的相关要求进行收入费用的核算； （7）能对政府会计的基本业务进行核算。	S1 S2 S3 S4 Z4 Z5 N3 N12
	主要内容	本课程在内容上安排了会计概述、会计要素与会计科目、会计等式与复式记账、会计凭证、会计账簿、账务处理程序、财产清查、财务会计报告、会计档案主要经济业务事项账务处理、资产核算、负债核算、所有者权益核算、收入费用核算、利润核算、主要会计报表编制、政府会计基础，为考初级、中级证打下基础。	
	教学要求	**课程思政：**建立会计核算思维、引领学生步入会计工作的起步教育，教育引导学生养成严谨、细致、耐心、求真、务实的习惯，引导学生树立正确的职业价值观，规范学生的职业行为和操守。 **1. 师资队伍** 教师有扎实的理论基础和会计职业工作经历，熟悉会计法律法规能够将会计实践工作经历与教学密切结合； （2）选择贴近学生生活与实践的鲜活案例，具有对经济发展和会计职业的充分认识，能够将社会经济发展的重大阶段和事项与会计职业的发展和作用密切联系，并将其渗入教学内容中，激发学生的会计职业感，不断充实教学内容，提高教学的针对性和亲和力。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**	

		（1）教材：本课程选用的是“十四五”职业教育国家规划教材，经全国委员会审定的职业教育教材审定《会计基础》，由大连理工出版社出版，卢恩平主编。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）直观演示法：该种方法适用于三类教学内容，第一，认知性教学任务，如会计凭证、会计账簿、会计报表、银行对账单等会计资料的认知，可通过直观演示的方法使学生迅速认知所学内容，形成鲜明的职业印象，第二，操作性强的教学内容，如填制原始凭证、编制记账凭证、建立会计账簿、登记会计账簿、结账、对账、编制会计报表、会计凭证装订、会计报表装订与报送等，可通过教师现场演示、动画、视频等多媒体演示，使学生该实务操作过程和规范性要求，在形成感知认识的基础上更好地理解理论要素：第三，以典型会计业务办理流程，如采购业务流程、借款业务流程、销售业务流程、费用报销业务流程等，通过视频动画等演示，使学生直观了解业务过程，形成鲜明的对比； （2）案例教学法：以实际案例办理为例讲解小型企业日常经济活动办理的相关法律法规规定及业务办理流程，增强教学的真实感和指导性。会计职业道德和职业素养等内容也可采用案例教学法进行教学。通过案例教学，引导学生反复练习借贷记账法的应用，以及从凭证到报表的实务操作技能； （3）情境教学法。通过到企业财务部门、税务部门、工商部门、银行等会计职业的外部单位进行参观学习，了解会计职业环境，深化职业教学；通过学习情境设置和典型任务分岗实训，使学生在学习情境中强化职业认知。明确工作过程，强化实践操作，深化理论认识； （4）小组讨论法。对于难点、重点教学内容，采用在教师引导下的小组讨论形式，通过小组讨论，使学生深入理解相关理论知识和操作要领，并进行细微知识点和操作点的辨析； （5）资格证书。做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得初级会计证合格证书。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
企业管理基础	**课程目标**	**1.素质目标** （1）帮助学生培养企业管理基本素质和职业道德；树立诚信为本的企业管理目标。 （2）培养企业管理的综合素质，了解企业管理对企业整体运营的重要性原则。 **2.知识目标** （1）熟悉企业管理的概念、范畴和基本特征； （2）掌握企业管理进行组织结构设计、岗位划分和人员招聘、考核、培训等人力资源管理相关工作。 （3）掌握学习企业财务管理的基本概念和原则，包括财务报表分析、预算编制与控制、资金管理等方面的内容。 （4）掌握企业的生产流程与运营管理，包括生产计划与调度、质量管理、供应链管理等内容。 （5）掌握战略管理基本原理和方法，包括战略规划、组织战略实施、决策分析等内容。 **3.能力目标**	**S2 S3 S4 Z4 N8 N9 N12**

		（1）提高学员的企业管理能力和综合素质，让学生对企业管理有整体性认知和掌握。 （2）掌握企业财务管理的基本知识和技能 （3）了解掌握企业高效地组织和管理生产运营过程； （4）培养学员的战略思维和决策能力。	
	主 要内容	企业管理是利用合理的资源配置和规范的管理方式，实现企业组织的各项运营目标。企业管理基础课程旨在培养学员系统地了解和掌握企业管理的基本原理、方法与技巧，提高学员的企业管理能力和综合素质，为未来从事企业管理相关职业的人才打下坚实的基础。	
	教 学要求	**课程思政：**从专业知识等技能的传授、优秀企业的经营管理等方面入手，将优秀企业家、党史、新中国历史等思想政治要素，作为培养学生“四个自信”、实现创造性转化的重要环节，有机地融入整个课程的教学过程。 **1.师资队伍：** （1）专业资格。具有企业管理相关经验，熟悉企业管理运营流程，并取得高等学校教师任职资格； （2）工作态度。具备热爱学生、严谨求实、爱岗敬业、乐于奉献的工作作风和工作态度。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）讲授法。主要应用于学生学习管理基础知识的初级阶段，要为学生学习创设一个合适的情景氛围，增强学生的学习兴趣和意识； （2）案例演示法。通过教师案例演示、观看实际操作录像等直观的方法演示工作过程，进行实例展示使学生熟悉企业管理内容和流程。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
出纳业务操作	**课程目标**	**1.素质目标** （1）帮助学生树立爱岗敬业，诚实守信，廉洁自律，客观公正，遵守准则。提高技能保守秘密和文明服务的职业道德； （2）培养在学习中养成诚实做人，光明磊落；保密守信，谨防泄密，不为利益所诱惑；坚持执业谨慎，信誉至上的良好情操。 **2.知识目标** （1）熟悉出纳岗位工作制度和出纳人员职业素质； （2）掌握阿拉伯数字的书写要求； （3）掌握票据金额和日期的书写要求； （4）掌握常见点钞方法的操作标准和要求； （5）掌握现金和银行存款管理的相关规定。 **3.能力目标** （1）能分析解决出纳工作组织和出纳人员素质方面的实际问题； （2）能规范书写阿拉伯数字； （3）能规范填写票据的金额和日期； （4）能够规范。熟练地点钞和验钞； （5）能规范管理库存现金，并能对其进行清查和整理；	S2 S3 S7 Z2 Z6 N1 N2 N12

		（6）能规范管理银行存款，能对其进行清查并准确编制银行存款余额调节表调节未达账项。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
	主要内容	本课程在内容上安排了走进出纳、出纳基本功、出纳凭证处理、出纳账簿处理技能、现金业务处理技能、银行存款业务处理技能、出纳业务综合实训七个主题，出纳岗位是企业必备岗位，为以后的岗位职责奠定基础。	
	教学要求	**课程思政：**在教学资金管理时，可以引入诚信守法的思政元素，让学生认识到资金管理的重要性，以及违法乱纪的严重后果。 **1.师资队伍：** （1）专业资格。具有出纳岗位工作经历，熟悉货币资金管理法律法规和货币资金收付流程，并取得高等学校教师任职资格； （2）技术职称资格。能够示范操作现金结算业务办理、银行存款结算业务办理、外汇资金结算业务办理工作过程； （3）工作态度。应具备热爱学生、严谨求实、爱岗敬业、乐于奉献的工 作作风和工作态度。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）讲授法。主要应用于学生学习基础知识的初级阶段，要为学生学习创设一个合适的情景氛围，增强学生的学习兴趣和意识； （2）直观教学法。通过教师演示。观看实际操作录像等直观的方法演示工作过程，进行操作示范。建立日记账流程演示、收款业务办理流程演示、付款业务办理流程演示、点钞、验钞、捆钞等技能示范均可采用直观教学法； （3）角色扮演法。划分学习小组，每小组指定不同人员分别扮演出纳、会计、业务办理人员、会计主管、企业负责人等角色，模拟收付业务办理过程，使学生体验不同角色的岗位任务和岗位职责。分岗进行收。付款业务模拟实训时采用角色扮演法，使学生真切体验出纳业务工作过程。 （4）案例教学法。以实际案例办理为例讲解出纳业务办理的相关法律法规规定及业务办理流程，增强教学的真实感和指导性，对出纳岗位职业道德与风险防范等内容采用案例教学法进行教学。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
习近平经济思想概论	**课程目标**	**1.素质目标** 增强学生对习近平经济思想的政治认同、思想认同和情感认同，培养具有家国情怀、全球视野和专业素养的跨境电商人才。引导学生树立正确的经济价值观，理解中国经济发展的世界意义，增强服务“双循环”新发展格局和“一带一路”建设的使命感，成为推动跨境电商行业高质量发展的合格建设者。 **2.知识目标** 系统掌握习近平经济思想的科学体系、核心要义、精神实质与实践要求，深刻理解新时代中国经济发展的基本规律、中国式现代化经济内涵；精准把握数字经济、高水平对外开放等相关重要论述；明晰习近平经济思想在跨境电商、数字贸易等领域的理论指引与时代价值，深化对我国开放型经济发展道路与外贸强国建设逻辑的整体认知。 **3.能力目标**	S1 S2 S3 S4 Z4 N9 N12

		能够运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析研判国内外宏观经济形势、全球贸易格局与跨境电商行业发展趋势；具备运用经济理论解读跨境电商行业政策、破解跨境运营、国际市场开拓等专业实际问题的能力；树立系统思维，提升专业实践、创新创业能力，真正实现理论内化于心、专业能力外化于行，赋能跨境电商职业长远发展。	
	主要内容	1.习近平经济思想的形成背景与理论体系；2.坚持加强党对经济工作的集中统一领导；3.坚持以人民为中心的发展思想；4.坚持适应把握引领经济发展新常态；5.坚持使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用；6.坚持适应我国经济发展主要矛盾变化完善宏观调控；7.问题导向部署经济发展新战略；8.坚持正确工作策略和方法；9.坚持统筹发展和安全；10.坚持高水平对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展；11.坚持创新驱动发展，发展数字经济与数字贸易；12.推动经济高质量发展与现代化产业体系建设；13.构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；14.推动全球治理体系改革，构建人类命运共同体；15.推进共同富裕与经济治理现代化；16.习近平经济思想在跨境电商领域的实践案例。	
	教学要求	**1.师资队伍** 落实立德树人根本任务，坚持以习近平经济思想铸魂育人；教师持续夯实马克思主义政治理论与经济专业理论功底，深耕跨境电子商务行业产业研究，打通思政理论教学与专业实践教学壁垒；持续加强师德师风建设，坚持以学生为本、以专业为基，在理论讲授、案例实训与行业实践中提升教学本领，引导学生立足专业、服务国家开放经济发展大局。 **2.教学设施** 校内建设“智慧经济实验室”，配备跨境电商模拟平台、大数据贸易分析工具；校外实践基地对接跨境电商综试区、自贸区企业、国际物流园区，开展“政策落地观察”“企业合规调研”等实践活动。 **3.教学资源** 统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点配套教材；配套使用学习强国APP、超星学习通、中国大学MOOC线上思政与经济类精品慕课、思政教学云平台、跨境电商专业教学资源库、国家外贸政策公开平台、行业权威研究报告等数字化教学资源，同步更新跨境电商行业最新政策、行业案例与前沿数据资源。 **4.教学方法** 以启发式教学法、任务驱动教学法、案例研讨教学法、情境模拟教学法、项目化实践教学法为主；充分运用信息化、智能化现代教育技术，结合跨境电商真实运营场景、行业典型企业案例、热点外贸经济事件开展沉浸式教学；强化校企协同社会实践与专业实训，延伸课堂教学边界，打造“思政+专业+行业”的社会大课堂，培育学生专业核心素养与综合职业能力。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
经济法基础	**课程目标**	**1.素质目标** （1）通过课程学习，使学生成为具备经济法律素质的人才，具有过硬的经济专业素养，具备法律公平公正的思维； （2）具备一定的分析和运用经济法律解决实际问题的能力； （3）具备一定的沟通能力和协调能力； （4）培养爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正的职业素养； （5）提高技能、参与管理、强化服务。 **2.知识目标** （1）了解经济法的基本理论知识；	**S1 S2 S3 S4 Z4 N12**

		（2）熟悉常用的重要经济法律，法规的内容； （3）掌握市场主体法、市场规则法、市场交易法中的合同法和劳动法等，市场保障法的基本知识； （4）理解并应用企业破产的申请、受理、破产宣告与清算、重整与和解能够熟悉订立合同所有细节，以及违反合同法规定的责任。 **3.能力目标** (1)具有熟悉运用票据的专业能力； （2）能运用会计法、合同法等去分析、判断、解决处理实务中的一般法律问题的综合能力； （3）能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况； （4）能对基本的经济法律案例进行分析。	
	主要内容	本课程在内容上安排了经济法概述、个人独资企业、合伙企业公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、证券法、票据法、税法、劳动合同法经济仲裁与经济诉讼13章节的知识点，为考初级、中级证打下基础。	
	教学要求	**课程思政：**激发学习法律的兴趣，树立尊法学法守法用法意识等，引导学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入自己的人生规划之中，培养良好会计职业道德。 **1.师资队伍：** 坚持“贴近学生。贴近职业。贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知信行相统一。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）问题诱导法。对每个教学项目都精心设计了小情子案例做引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方学习法能较好地将知识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生更为主动； （2）案例分析法。为了让学生更加有效地学习经济法理论和实务，每个教学项目均精心设计针对 性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力； （3）情景教学与角色扮演法。在理论教学中，利用网络实训平台，进行模拟情景教学与角色扮演。在实验实训中，把学生分为不同的组，互相合作，共同提高； （4）资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得初级会计证合格证书。除了上述几种主要方法外，在教学中还可运用诸如任务驱动与实际操练法，小组讨论法等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
	课程目标	**1.素质目标：** （1）具有乐观向上的心理素质和健康的身体素质；	

大数据技术应用基础		（2）具有较强的环境适应能力、耐心细致的工作态度、精益求精的工匠精神；使学生认识到作为一名会计人，应该拓宽自己的视野，学习更多的知识，以提高自己能力以适应未来的工作； （3）具有较好的诚信品质和较强的责任意识； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。 **2.知识目标：** （1）学生掌握Python基础编程和Python数据分析的能力； （2）培养学生开发思维，训练学生应用、设计和分析的能力。 **3.能力目标：** （1）能完成简单的Python财务分析编程， （2）适应会计专业正在向智能化升级转型。	S3 S4 S7 Z7 N9 N11 N12
	主要内容	课程通过对财会大数据通识及Python财务分析编程为基础，培养学生在大数据时代下所应具备的逻辑思维、数据思维和技术应用能力。为学生后续学习财务大数据相关课程提供基础。本书主要以Python基础编程和Python数据分析为主线，以中国软件和用友网络的公开财报数据、MG公司销售数据及电信客户数据为素材，以项目任务式来组织，围绕如何使用Python实现数据清洗、合并、转换、计算及可视化等任务。	
	教学要求	**课程思政：**通过讲授数据伦理、隐私保护和信息安全等内容，引导学生正确处理数据和信息，并强调数据的合法合规使用。 **1.师资队伍：** (1)在教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致等； （2）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，为高质量开展教学提供保证。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** 利用教学平台开展信息化教学，以实践教学为主，适时采用讲授法、示范法、讨论法、案例教学法等多种教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
经济学原理	**课程目标**	**1.素质目标** （1）具备理性思考问题的能力； （2）具有较强的团队意识和协作能力； （3）具有较强的自主学习能力； （4）具有较强的语言表达能力和协调人际关系能力。 **2.知识目标** （1）掌握经济学基础中的基本公理，如需求定理、供给定理、成本理论； （2）掌握经济学中的公理应用，如科斯定理与制度的建设； （3）掌握宏观经济学中的一些政府政策的使用原理。 **3.能力目标** （1）能够利用经济学中的基本公理分析现象； （2）能够针对现实中的问题理性地提出建议； （3）能够利用经济学分析专业中的问题。	S1 S2 S3 S4 Z4

	主要内容	本课程在教学内容上安排了认识经济学、价值理论、消费者行为理论、生产者行为理论、竞争与垄断、收入分配、市场失灵与微观经济政策、失业与通货膨胀、宏观经济政策、国民收入、开放经济11章节的学习，为考初级、中级证打下基础。	N12
	教学要求	**课程思政：**培养学生发现经济问题、分析经济问题及解决经济问题的能力，尤其是将西方经济理论中国化，进而形成对中国经济现象和经济问题的分析能力；训练学生经济学的思维方式，形成正确的世界观、人生观和价值观，使之成为适应社会主义市场经济建设需要的人才。 **1.师资队伍：** 坚持“贴近学生。贴近职业。贴近社会”的原则，服务于学生的未来职业需要和社会发展需求，精心选择教学内容灵活运用教学方法，引导学生践行职业道德和法律规范，做到理论与实践相结合，知。信。行相统一。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）问题诱导法。对每个教学项目都精心设计了小情节案例做引导，然后就案例提出相关的问题，把教学内容融入问题之中，通过解决问题的方法达到教学目的。问题诱导教学方法能较好地将知识传授与创新精神的培养融为一体，课堂气氛较为活跃，学生学习更为主动。 （2）案例分析法。为了让学生更加有效地学习经济法理论和实务，每个教学项目均精心设计针对性的案例，通过案例的分析更好地掌握相关的知识，提高分析问题和解决问题的能力。 （3）情景教学与角色扮演法。在理论教学中，利用网络实训平台，进行模拟情景教学与角色扮演。在实验实训中，把学生分为不同的组，互相合作，共同提高。 （4）资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得初级会计证合格证书。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
统计基础	**课程目标**	**1.素质目标** （1）养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德和善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。 （2）在数据库的使用过程中培养效率和安全意识，养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度。 （3）具有善于和同学、老师沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作。 （4）具有应用能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。 **2.知识目标** （1）了解统计在经济生活中产生的作用。 （2）理解统计指标与指数的关系和意义。 （3）熟练掌握抽样推断的原理和方法。 （4）掌握相关分析与回归分析的原理。 （5）掌握统计预测的一般方法。	S2 S3 S4 Z4

		3.能力目标 （1）培养学生搜集资料、调查市场、阅读资料和利用资料的能力。 （2）熟悉把握企业的经济数据分析的能力。 （3）熟练地利用数据的结论进行简单的预测。 （4）培养学生积极主动的自学能力	N9 N12
	主要内容	通过本课程的学习，学生能够系统、深入地掌握统计分析的专业理论知识，学会运用科学的理论观念、现实的手段和方法，考虑市场变化的特点，对市场的数据搜集和分析进行可行性分析和优选判断，从而客观而现实地设计市场的变化。它要以《高等数学》课程的学习为基础，也是进一步学习其他经营与管理类理论的基础。	
	教学要求	**课程思政：**掌握统计的基本概念和方法，树立数据意识和数据伦理观念等，培养良好的团队合作精神和沟通能力。 **1.师资队伍：** 本课程教学的主讲教师须具备双师素质，熟练掌握营销管理理论知识等，熟悉当前市场的环境和渠道发展现状，能结合企业的实际营销岗位的工作流程来进行授课，同时应具备较丰富的教学经验和课堂组织能力。具备丰富的工作经验和一定的教学经验和较强的责任心。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作任务，强化实践操作技能，培养学生实际操作能力； （2）混合式教学：通过网络等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教 学中知识、技能、思维的内化； （3）任务驱动：采取任务驱动的方式，基本采用“任务描述－技术分析－示例演示－任务实现－能力拓展”的形式组织课堂教学，师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度； （4）实际案例：选取和专业岗位相关的实际案例，向学生介绍操作方法，并针对一些重难点问题进行比较详细地操作； （5）资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得相关资格证书。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
	课程目标	1. **素质目标** （1）培养学生在财务机器人开发与应用中严谨细致、规范操作的职业态度，强化财经纪律意识与数据安全意识，推动其形成精益求精的工匠精神。 （2）提升学生对财务数字化转型的适应能力，使其具备创新思维与跨界协作意识，能在团队中高效完成财务机器人项目的开发与实施。 （2）增强学生的责任意识，使其理解财务机器人技术对提升企业财务效率、优化财务管理的重要价值，树立服务企业与社会的职业使命感。 **2.知识目标** （1）掌握财务机器人的基本概念、技术原理及在财务领域的应用场景，包括账务处理、报表生成、发票核验等典型场景。 （2）熟悉财务机器人开发平台（如 RPA 工具、Python 编程环境）的操作逻辑，理解流程自动化设计的核心知识，如数据抓取、规则判断、流程编排等。	S3 S4

财务机器人应用与开发		（2）了解财务机器人的系统架构、接口开发及与企业 ERP、财务软件的集成知识，掌握机器人运行维护与故障排查的基础理论。 **3.能力目标** （1）能运用主流财务机器人开发平台完成机器人的搭建与配置，实现财务数据的自动化采集、处理与分析。 （2）能根据财务业务需求设计机器人流程，编写自动化脚本，完成发票识别、银行对账、费用报销等财务流程的机器人开发。 （3）能对财务机器人进行测试、优化与部署，解决机器人运行中的常见问题，撰写机器人应用报告与技术文档。	S7 Z7 N6 N11 N12
	主要内容	**财务机器人基础：**包括RPA技术概述、财务机器人的应用价值与发展趋势、典型财务机器人案例分析。 开发平台操作：主流RPA工具（如UiPath、Blue Prism）或Python库（如PyAutoGUI、Pandas）的安装与配置，开发环境的熟悉与基本操作。 **流程自动化设计：**财务业务流程梳理与建模，机器人流程设计思路，数据抓取规则制定，条件判断与循环逻辑实现。 **财务场景应用开发：**账务处理机器人开发（凭证生成、记账）、报表机器人开发（数据汇总、可视化输出）、发票处理机器人开发（OCR识别、合规校验）。 **机器人测试与部署：**机器人功能测试方法，性能优化策略，与企业现有财务系统的集成方案，机器人的上线部署与运维管理。	
	教学要求	**课程思政** 培养学生在财务机器人开发中坚守职业道德，确保财务数据安全与合规，树立正确的技术应用观，推动财务机器人技术服务于企业数字化转型与国家经济发展。 **1.师资队伍** 教师须具备坚定的政治立场，在教学中贯彻马克思主义方法论，落实立德树人根本任务。 具备财务专业知识与机器人开发技术的复合背景，拥有扎实的 RPA 开发、Python 编程等实践经验，能指导学生完成实际项目开发。 **2.教学设施** 多媒体教室，配备高性能计算机，安装主流财务机器人开发平台、企业财务软件模拟环境。 财务机器人实验室，提供真实的企业财务数据接口与开发测试平台，支持学生进行实战化开发。 **3.教学资源** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法** 采用“理论讲授+案例分析+项目实战”的教学模式，通过企业真实财务机器人项目驱动教学，让学生在实践中掌握开发技能。 利用信息化教学平台开展线上线下混合式教学，结合讲授法、示范法、分组讨论法、情景模拟法（如模拟企业财务场景需求）等，提升学生的参与度与实践能力。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

3.本专业开设有9门专业核心课程，共计27学分。

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑培养规格
企业财务会计	课程目标	**1.素质目标** （1）具有敬业、吃苦耐劳的精神； （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； （3）具有严谨务实、实事求是的工作态度； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神，能与工商、银行、税务、中介服务、客户等单位建立良好、持久的关系。 **2.知识目标** （1）掌握会计的基本理论、基本概念和基本方法； （2）掌握企业的基本会计账务处理； （3）掌握会计凭证的填制方法、登记账簿和编制财务报告的原理。 **3.能力目标** （1）能遵守会计准则中的相关规定，做到不做假账； （2）能熟悉企业会计核算岗位职责，熟练进行一般企业日常经济业务的会计处理； （3）能编制会计凭证、登记账簿，并且在编制凭证时对相关科目有一定了解，能正确划分金额的所属科目； （4）能编制银行存款余额调节表、试算平衡表； （5）能编制企业的财务报表（资产负债表、利润表以及所有者权益变动表）。	S2 S3 S4 Z5 N1 N3 N12
	主要内容	主要包括总论、货币资金、金融资产、存货、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产和其他资产、流动负债、非流动负债、所有者权益、收入费用和利润等内容。	
	教学要求	**课程思政：**掌握基本的财务操作步骤及会计处理以外，还应该明白身为会计人员应精于业务，需要实事求是地处理会计业务和税收业务，把好职业判断关，切勿弄虚作假，不做假账，不偷税、不漏税。 **1. 师资队伍：** （1）要坚持正确的育人导向，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯穿到教学全过程； （2）选择贴近学生生活与实践的鲜活案例，应立足于加强学生具体案例分析能力的培养，采用任务驱动型项目教学，不断充实教学内容，提高学生的兴趣，提高教学的针对性和亲和力。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。	

		（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作任务，强化实践操作技能，培养学生实际操作能力； （2）混合式教学：通过网络等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教学中知识、技能、思维的内化； （3）任务驱动：采取任务驱动的方式，基本采用“任务描述－技术分析－示例演示－任务实现－能力拓展”的形式组织课堂教学，师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度； （4）实际案例：选取和专业岗位相关的实际案例，向学生介绍操作方法，并针对一些重难点问题进行比较详细地操作； （5）资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得相关资格证书。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
会计信息系统应用	**课程目标**	1.素质目标 （1）具有敬业、吃苦耐劳的精神； （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； （3）具有严谨务实、实事求是的工作态度； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神，能独立根据企业实际需要选用合适的财务软件和软件模块。 2.知识目标 （1）深入掌握会计电算化的基础理论知识； （2）理解会计软件的操作原理； （3）熟练掌握会计软件的操作技能，使学生能够具有较高的会计电算化理论知识水平和较强的会计软件的操作能力； （4）利用计算机技术处理会计实务的实际应用能力并能够参与电算化信息系统的分析、设计及系统一般维护。 3.能力目标 （1）能根据项目任务、财经法规和会计职业道德的要求，根据企业行业性质和实际情况选择适合 的会计软件及相应的模块； （2）进行网络配置并安装会计软件，合理进行财务分工，完成会计信息系统应用实施建立中小型企业与基层单位的会计信息系统应用管理制度； （3）熟练运用计算机和网络技术进行账务处理、薪资管理、固定资产管理、报表管理、购销存管理，对会计信息系统进行维护和数据管理。	S2 S3
	主要内容	主要包括：会计信息系统应用基本、系统管理、基础档案设置、总账管理系统、财务报表、工资管理、固定资产管理、购销存管理、企业信息化实施与管理等内容。	Z7 N6 N7
	教学要求	**课程思政：**引导学生树立正确的职业道德和价值观，在做中学、学中做，突出实训，使之能够正确建立账套，明确分工，规范操作财务软件，训练有序思维，养成良好的行为习惯，充分发挥学生学习的主动性。教学内容由简单到综合，教学过程由感性到理性，将职业能力形成训练贯穿教学始终。 **1. 师资队伍：** （1）要坚持正确的育人导向，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯穿到教学全过程；在教学中，应当充分注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动、学生在不同角色中的转换，让学生在完成教师涉及的训练活动中，既强化了学生对有关理论知	N11

		识的掌握和运用，又培养了学生的感性认识与操作能力，使理论与实践完美结合； （2）选择贴近学生生活与实践的鲜活案例，应立足于加强学生具体案例分析能力的培养，采用任务驱动型项目教学，不断充实教学内容，提高学生的兴趣，提高教学的针对性和亲和力。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作任务，强化实践操作技能，培养学生实际操作能力； （2）混合式教学：通过网络等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教 学中知识、技能、思维的内化； （3）任务驱动：采取任务驱动的方式，基本采用“任务描述－技术分析－示例演示－任务实现－能力 拓展”的形式组织课堂教学，师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度； （4）实际案例：选取和专业岗位相关的实际案例，向学生介绍操作方法，并针对一些重难点问题进行比较详细地操作； （5）资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得相关资格证书。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
智慧化税费申报与管理	**课程目标**	**1.素质目标** （1）具有敬业、吃苦耐劳的精神； （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； （3）具有严谨务实、实事求是的工作态度； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。 **2.知识目标** （1）具有对会计工作中的涉税业务进行正确会计核算能力； （2）具有一定的会计职业判断能力； （3）具有一定的会计监督能力。 **3.能力目标** （1）培养学生运用所学知识解决实际工作中会计与税务疑难问题； （2）培养学生能独立操作、正确处理实际工作涉税会计核算业务； （3）具有专业应用和分析能力。	S2 S3 Z7 N6 N7 N11
	主要内容	主要包括企业纳税会计基础、增值税的核算、消费税的核算、关税的核算、行为及特定目的税的核算、财产税核算、资源税核算、企业所得税的核算以及个人所得税的核算。	
	教学要求	**课程思政：**让学生在掌握税收基础知识和专业技能及树立正确税收观念，诚信纳税意识的同时，培养学生良好的职业道德品质，树立法律意识。 **1. 师资队伍：** 要坚持正确的育人导向，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯穿到教学全过程；在教学中，应当充分注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动、学生在不同角色中的转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，既强化了学生对有关理论知识的掌握和运用，又培养了学生的感性认识与操作能力，使理论与实践完美结合；	

		（2）选择贴近学生生活与实践的鲜活税务案例，应立足于加强学生具体案例分析能力的培养，采用任务驱动型项目教学，不断充实教学内容，提高学生的兴趣，提高教学的针对性和亲和力。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作任务，强化实践操作技能，培养学生实际操作能力； （2）混合式教学：通过网络等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教学中知识、技能、思维的内化； （3）任务驱动：采取任务驱动的方式，基本采用“任务描述－技术分析－示例演示－任务实现－能力拓展”的形式组织课堂教学，师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度； （4）实际案例：选取和专业岗位相关的实际案例，向学生介绍操作方法，并针对一些重难点问题进行比较详细地操作； （5）资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得相关资格证书。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
智能化成本核算与管理	**课程目标**	**1.素质目标** （1）具有敬业、吃苦耐劳的精神； （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； （3）具有严谨务实、实事求是的工作态度； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。 **2.知识目标** （1）了解企业产品成本核算的基本原理、核算流程，成本管理在企业管理中的重要作用； （2）理解成本会计岗位职责，产品成本费用构成，账簿设置目的、方法； （3）掌握成本费用归集、分配方法，不同生产组织方式和管理模式下的产品成本计算方法，特别是辅助生产费用分配方法，生产费用在完工产品与在产品之间分配方法，分批法和分步法下成本计算过程，成本报表编制和分析方法。 **3.能力目标** （1）能够正确登记成本费用账簿； （2）熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，针对不同企业生产特点计算完工产品成本； （3）能够正确编制成本报表和进行成本分析。	S2 S3 Z3 Z5 N5 N12
	主要内容	主要内容包括成本的含义及分类、生产费用的归集与分配、产品成本计算方法概述、产品成本计算品种法、分批法、分步法、产品成本计算的辅助方法以及成本报表与成本分析。	
	教学要求	**课程思政：**引导学生理解我国的绿色发展政策，从节约国家资源的宏观角度，体会成本管理的重大意义，并使其在此基础上能够将成本管理知识运用于实际，用来分析和解决现实中的成本管理问题。 **1. 师资队伍：** 要坚持正确的育人导向，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把帮助学生形成 正确的情感、态度和观念贯穿到教学全过程；在教学中，应当充分注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动、学生在不同角色	

		中的转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，既强化了学生对有关理论知识的掌握和运用，又培养了学生的感性认识与操作能力，使理论与实践完美结合； （2）选择贴近学生生活与实践的鲜活案例，应立足于加强学生具体案例分析能力的培养，采用任务驱动型项目教学，不断充实教学内容，提高学生的兴趣，提高教学的针对性和亲和力。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1） 教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2） 超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作 任务，强化实践操作技能，培养学生实际操作能力； （2）混合式教学：通过网络等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教学中知识、技能、思维的内化； （3）任务驱动：采取任务驱动的方式，基本采用“任务描述－技术分析－示例演示－任务实现－能力拓展”的形式组织课堂教学，师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度； （4）实际案例：选取和专业岗位相关的实际案例，向学生介绍操作方法，并针对一些重难点问题 进行比较详细地操作； （5）资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得相关资格证书。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
大数据技术在财务中的应用	**课程目标**	**2. 素质目标** （1）使学生既深刻体会到会计工作的严谨性、规范性，培养爱岗敬业的优秀职业素质，又能够体 会到计算机技术为会计工作带来的便捷性，使学生提前进入职业角色，实现学校到工作岗位的有效对接； （2）具有较强的环境适应能力、耐心细致的工作态度、精益求精的工匠精神； （3）增强学生的自信心，并培育竞争效益意识、团队合作精神和客户服务意识。 **2.知识目标** （1）了解财务数据工作表；掌握财务数据公式； （2）掌握财务数据输入与财务数据输出； （3）掌握图标制作； （4）了解数据分析方法。 **3.能力目标** （1）能建立财务数据工作表； （2）能定义财务数据计算公式；能输入、输出财务数据； （3）能编制财务会计报告。	**S2 S4 Z7 N9 N11 N12**
	主要内容	掌握数据的输入与编辑，公式与函数的应用，数据清单及管理分析。	
	教学要求	**课程思政：培养**具有高度社会责任感和道德修养的财税大数据应用专业人才，推动财税事业的发展，为国家和社会做出更大的贡献。 **1. 师资队伍：**	

		(1)在教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致 ； （2）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，为高质量开展教学提供保证等。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** 利用教学平台开展信息化教学，以实践教学为主，适时采用讲授法、示范法、讨论法、案例教学法等多种教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
企业内部控制	**课程目标**	**1.素质目标** （1）具有敬业、吃苦耐劳的精神； （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； （3）具有严谨务实、实事求是的工作态度； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。 **2.知识目标** （1）系统全面掌握内部控制的基本知识 （2）掌握企业内部控制基础原理，基本技能 （3）熟悉掌握现代企业内部控制的基本原则和方法 （4）掌握企业财务报告、全面预算、合同管理、内部信息传递和信息系统等企业内部控制支持系统手段类的概念、主要内容。 **3.能力目标** （1）能独立进行企业内部控制有关知识案例分析； （2）能独立进行分析并设计企业内部控制环境建设。 （3）掌握企业欺诈、公司治理以及风险管理和企业内部控制的关系，掌握企业内部控制的作用机理 （4）运用企业内部控制目标、原则、要素和方法等，结合实际案例确定企业内部控制系统设计的整体思想。	S2 S3 Z3 Z5 Z8 N10 N12
	主要内容	本课程旨在全面、系统地学习内部控制的基本知识、基本原理和基本技能，掌握现代企业内部控制的基本原则和方法，培养和提高学生正确分析和解决目前企业单位内部控制设计与实施的能力，从而合理保证企业战略目标、经营目标、经营目标和合法性等目标的实现，以适应中国特色社会主义和社会主义市场经济下企、事业单位内部控制的需要。	
	教学要求	**课程思政：**以立德树人为核心，让学生在学习专业知识的同时，将社会主义核心价值观、工匠精神、奉献精神融入教育教学全过程，培养高素质复合型人才，通过正能量启发引导学生的人生观、价值观。 **1. 师资队伍：** 要坚持正确的育人导向，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把帮助学生形成 正确的情感、态度和观念贯穿到教学全过程；在教学中，应当充分注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动、学生在不同角色中的转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，既强化了学生对有关理论知识的掌握和运用，又培养了学生的感性认识与操作能力，使理论与实践完美结合； （2）选择贴近学生生活与实践的鲜活案例，应立足于加强学生具体案例分析能力的培养，采用任务驱动型项目教学，不断充实教学内容，提高学生的兴趣，提高教学的针对性和亲和力。	

		2.教学设施：多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）混合式教学：通过网络等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教 学中知识、技能、思维的内化； （2）任务驱动：采取任务驱动的方式，基本采用“任务描述－技术分析——示例演示——任务实现——能力拓展”的形式组织课堂教学，师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
财务大数据分析	**课程目标**	**1.素质目标** （1）具有敬业、吃苦耐劳的精神； （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； （3）具有严谨务实、实事求是的工作态度； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。 **2.知识目标** （1）理解财务报表信息的含义，学会阅读主要财务报表； （2）掌握财务报表的编制基础及基本构成； （3）熟悉财务报表的分析程序和基本分析方法； （4）掌握按报表要素分析的基本方法及财务报告的综合分析方法； （5）掌握运用基本理论对公司报告进行分析的技能。 **3.能力目标** （1）能独立进行资产负债表、利润表、现金流量表的数据分析； （2）能独立进行成本费用报表分析； （3）能独立进行会计报表趋势分析与预测分析； （4）能独立编写会计报表分析报告。	**S2** **S3** **Z3** **Z5** **N9** **N12**
	主要内容	主要内容包括：财务报表分析概述、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、财务效率分析、财务报表综合分析。	
	教学要求	**课程思政：培养**具有高度社会责任感和道德修养的财税大数据应用专业人才，推动财税事业的发展，为国家和社会做出更大的贡献。 **1. 师资队伍：** （1）要坚持正确的育人导向，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把帮助学生形成 正确的情感、态度和观念贯穿教学全过程；在教学中，应当充分注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动、学生在不同角色中的转换，让学生在完成教师涉及的训练活动中，既强化了学生对有关理论知识的掌握和运用，又培养了学生的感性认识与操作能力，使理论与实践完美结合； （2）选择贴近学生生活与实践的鲜活案例，应立足于加强学生具体案例分析能力的培养，采用任务驱动型项目教学，不断充实教学内容，提高学生的兴趣，提高教学的针对性和亲和力。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**	

		（1）思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作任务，强化实践操作技能，培养学生实际操作能力； （2）混合式教学：通过网络等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教学中知识、技能、思维的内化； （3）任务驱动：采取任务驱动的方式，基本采用“任务描述－技术分析－示例演示－任务实现－能力拓展”的形式组织课堂教学，师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度； （4）实际案例：选取和专业岗位相关的实际案例，向学生介绍操作方法，并针对一些重难点问题 进行比较详细地操作； （5）资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得相关资格证书。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
管理会计实务	**课程目标**	**1. 素质目标** （1）使学生明白“先做人，后做事”的道理，明白诚信是做人的基本道德要求； （2）让学生领会到，做事要认真、负责，对自己的工作要有强烈的责任感，严于律己。 **2.知识目标** （1）熟悉本量利原理及运用； （2）熟练掌握短期经营预测的具体方法； （3）会计算长期经营决策指标； （4）熟悉标准成本控制法。 **3.能力目标** （1）具备一定的分析和运用会计信息进行评价的能力； （2）具有更新知识、继续学习深造的能力和适应会计改革发展需要的能力； （3）能对财务成本进行预算，提出决策分析数据； （4）能进行财务成本控制，开展价值分析； （5）能正确评价经营业绩，考核责任单位实绩与成果。	S2 S3 S4 Z5 N4 N8 N12
	主要内容	本课程教学内容：总论、成本性态分析与变动成本法、本－量－利分析、经营决策投资、决策全面预算、责任会计、标准成本制度、战略管理会计等8个章节的知识点，提升会计理论知识，为会计岗位奠定基础。	
	教学要求	**课程思政：**本课程将从“正三观”开始，通过“比较分析不同价值观导向下管理者决策行为差异”的教学模式设计，引导学员在管理实践中有能力、有意愿基于社会价值最大化目标制定正确的管理决策。 **1.师资队伍：** 本课程主讲教师需要具备管理学、会计学的专业背景和知识，并具有较强的管理会计实践技能，具备双师素质。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）理论教学法：以教师讲授为主的课堂教学方法，在课堂教学中引入案例教学、案例讨论等教学方法，启发学生思考，培养学生发现问题。分析问题的能力。 （2）故事教学法：即在教学过程中，通过故事教学来完成教学和教学目标的一种教学方法。它是一种具体的教学方法，具有一定的现实可行性。	

		（3）游戏教学法：即以游戏的形式教学，也就是说使学生在生动活泼的气氛中，在欢乐愉快的活动中，在激烈的竞赛中，甚至是在刺激和上瘾中，不知不觉地学到了教材中的内容，或者学到了学 生们必须掌握的课外知识。 （4）情景模拟法：即教师通过精心设置特定的情景，以达到特定的教学目的的一种教学方式。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
综合会计实训	**课程目标**	**1.素质目标** （1）具有乐观向上的心理素质和健康的身体素质； （2）具有团队意识和良好的团队合作精神； （3）具有较好的诚信品质和较强的责任意识； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。 **2.知识目标** （1）掌握会计学原理、统计学原理等基础理论； （2）掌握会计、财务、税务等专业知识； （3）掌握凭证和账簿的分类、设计应当遵循的原则、步骤和方法； （4）掌握产品成本概念与成本内容，成本核算的原则和主要内容等。 **3.能力目标** （1）具有设置会计核算账务处理系统、熟练编制凭证、登记会计账簿、出具会计报表、完成纳税 申报的实际操作能力； （2）具有胜任会计工作第一岗位，做好出纳工作的能力； （3）具备掌握财务报表结构分析能力， 以适应总账会计岗位。	S2 S3 Z5 Z7 N3 N6 N11
	主要内容	编制会计记账凭证、登记会计账簿、生产费用归结和产品成本计算、编制银行余额调节表、编制纳税申报表、编制财务报告等。	
	教学要求	**课程思政：**掌握基本的财务操作步骤及会计处理以外，还应该明白身为会计人员应精于业务，需要实事求是地处理会计业务和税收业务，把好职业判断关，切勿弄虚作假，不做假账，不偷税、不漏税。 **1.师资队伍：** (1)在教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致 ； （2）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，为高质量开展教学提供保证。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** 利用教学平台开展信息化教学，以实践教学为主，适时采用讲授法、示范法、讨论法、案例教学法等多种教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

4.本专业开设有6门专业拓展课及专业选修课，共计12学分。

（1）本专业开设专业拓展课课程5门，共计11学分，课程描述如下：

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑培养规格
商务数据智能分析与应用	课程目标	**1. 素质目标** （1)树立数据驱动决策思维，运用习近平经济思想研判财经商业现象，理解数据要素赋能新质生产力的战略意义，坚定理想信念与行业自信。 （2）具备良好信息素养与创新思维，主动适配 AI、BI 等智能化技术在财务、商务领域的应用，适应行业数字化、智能化转型发展。 （3)拥有集体意识与团队协作精神，能够协同完成数据采集、分析、可视化及项目落地等团队任务。 （4)恪守财经行业法律法规、数据伦理与职业操守，坚持数据处理全流程合法合规、诚信严谨，具备社会责任感与职业担当。 （5)具备良好心理调适能力与综合思辨能力，树立终身学习理念，能够应对数据分析工作压力，服务企业高质量发展与中国式现代化建设。 **2. 知识目标** （1)掌握商务数据全生命周期管理基本逻辑与行业应用规范。 （2）熟悉市场、运营、营销、竞品等多渠道结构化与非结构化数据采集方法及数据源标准。 （3)理解AI辅助数据预处理基本原理、标准化流程与质量管控要求。 （4）熟练掌握描述统计、趋势分析、对比分析、漏斗分析等主流商务数据分析理论与方法。 （5)熟悉AI智能分析的应用场景、运行逻辑与数据校验规则。 （6)掌握BI可视化平台、商务智能分析工具的核心功能、操作规范及应用要点。 （7)熟知财经商务数据分析报告框架、撰写逻辑及AI智能报告生成与优化方法。 **3. 能力目标** （1)具备多场景商务与财务数据采集、筛选、整合及规整能力。 （2)能熟练运用AI+BI工具完成数据清洗、分类、转化、指标计算等智能预处理工作。 （3)能够运用多维度分析方法，开展访客、销量、推广、成本、现金流等财经商务业务数据分析。	S1 S2 S3 S4 S6 S7 Z2 Z4 Z7 N9 N11 N12

		（4)具备借助AI生成分析思路、模型结论，并完成人工校验、优化完善的专业能力。 （5）能够独立搭建交互式 BI数据看板，实现财务商务数据实时监控、异常预警与可视化呈现。 （6)具备商务财务数据分析报告撰写能力，能够运用智能工具输出专业分析结论与可落地业务优化建议。	
	主要内容	主要内容本课程设置五大教学模块： 模块一 电商商务数据分析认知：商务数据分析概述、核心指标与工作流程、BI与AI 智能分析双模式应用。 模块二 商务数据采集：市场数据采集整合、运营数据采集整合、营销及竞品客户数据采集整合。 模块三 数据分类与智能处理：数据分类与统计、AI 自动数据清洗、数据转化与标准化、常用数据指标计算组合、用户数据处理、销售推广数据处理、店铺行业类目数据处理。 模块四 数据描述性分析：描述性统计分析、趋势与销量预测、对比分组分析、访客流量分析、RFM/ABC 客户价值分析、营销活动效果分析、经营成本结构分析、现金流量分析及可视化。 模块五 数据监控与报告撰写：BI交互式看板搭建、数据实时监控与异常预警、AI 智能报告生成、报告人工校验优化与落地建议输出。	
	教学要求	**1.师资队伍：** 教师具备大数据、财经会计相关专业背景，熟悉 BI、AI 智能分析工具及商务数据处理流程；坚持立德树人，将课程思政、数据伦理、工匠精神融入教学，具备项目化教学与实训指导能力。 **2.教学设施：**配备智能化实训机房、安装 BI 可视化平台、AI 数据分析工具、商务大数据教学实训系统，满足理实一体化教学需求。 **3.教学资源：** 选用大数据会计专业适配新形态教材，依托超星、学习通等平台搭建课程资源库；配备行业真实数据集、企业案例、操作微课、项目任务单等数字化教学资源。 **4. 教学方法：** 采用任务驱动法、项目化教学法、案例教学法、理实一体化教学法；以真实商务财务数据项目为载体，实行 “做中学、学中练”，融入AI实操、平台实训与小组协作探究。5.考核形式：实行过程性评价与终结性评价相结合，侧重实操能力、项目完成度、数据分析思维与职业素养综合考核。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
审计实务	**课程目标**	**1.素质目标** （1）具有实事求是的学风和客观公正的态度； （2）具有不断学习和更新知识的能力，不断提高专业胜任； （3）关心国家大事，初步具有观察社会经济生活变化，分析审计理论和实务的改革对现实社会经济生活的影响； （4）具有团队意识和良好的团队合作精神。 **2.知识目标** （1）理解社会主义市场经济条件下审计的职能和审计的目标；认知审计的基本理论和审计组织和审计人员的构成。 （2）认知审计方法的基本内容和审计流程的主要阶段，理解审计技术方法的运用技巧，理解审计计划阶段工作项目的重要性。	S2 S3 S4 Z6 Z8 N10 N12

		（3）认知审计证据，审计工作底稿和审计报告的概念，理解它们在整个审计过程中重要性。 （4）认知独立审计实务的主要结构内容，理解掌握每个业务循环审计的主要内容。 **3.能力目标** （1）能运用审计基本理论初步分析审计工作对整个社会经济生活的影响。 （2）能正确把握审计主体与被审计单位的关系。 （3）初步具备运用所学审计基础知识，进行审计文件的阅读、审计工作的组织，审计基础业务操作的能力。 （4）能运用审计技术和方法开展具体的审计实务，能协助主审人员编写审计计划和审计报告。 （5）具有分析审计理论与实务的改革和经济形势变化对企业、单位财务状况影响的能力。	
	主要内容	通过审计学课程的学习，讲授审计的基本理论，基本方法和基本技能，为进一步学习和学好其他专业课程奠定一个坚实的基础；同时使学生具备审计方面的分析问题和解决问题的能力；也为将来做好审计工作和加强企业经济监督奠定必要的专业素质。	
	教学要求	**课程思政：**审计部分的实践操作中更多注重培养“诚信为本，操守为重，实事求是，依法执业”“把权力关进制度的笼子里”以及注重学生主动防范化解系统性金融风险等意识内容。 **1. 师资队伍：** 教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致； （2）具有扎实的本专业审计理论功底和实践能力，为高质量开展教学提供保证。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** 利用教学平台开展信息化教学，以实践教学为主，适时采用讲授法、示范法、讨论法、案例教学法 等多种教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
财务管理	**课程目标**	**1.素质目标** （1）具有敬业、吃苦耐劳的精神； （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； （3）具有严谨务实、实事求是的工作态度； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神，能独立进行财务预测、财务决策、财务分析。 **2.知识目标** （1）掌握企业财务管理的内容，了解财务管理目标及企业财务管理的环境； （2）掌握销售百分比法、高低点法、线性回归法； （3）掌握吸收直接投资、股票、 内部留存收益的含义、特征；	

		（4）掌握商业信用、银行借款、租赁、债券的含义、特征、债务偿还方式； （5）掌握复利现值和复利终值的计算；年金、年金现值和年金终值的内涵；普通年金现值、普通年金终值的计算；偿债基金与投资回收额的计算；即付年金、递延年金的终值和现值的计算；永续 年金现值的计算。 **3.能力目标** （1）能确定模拟公司财务管理目标、财务管理内容，评价企业的财务环境； （2）会选择筹资渠道、能够预测企业对外筹资额； （3）能合理选择权益资金筹集种类、会描述权益资金筹集流程； （4）能合理选择负债资金筹集种类、会描述负债资金筹集流程； （5）会用经营杠杆、财务杠杆及复合杠杆分析企业的财务管理工作； （6）会计算不同筹资方式的筹资成本及能够确定企业的资本结构； （7）能够为公司制定公司的筹资方案； （8）能熟练计算复利现值、复利终值、年金现值、终值，并能够在企业投资决策中应用； (9)债券投资和股票投资价值、收益率等的计算及评价； （10）会利用评价指标进行固定资产更新改造决策； （11）能够根据项目投资评价指标对独立投资方案进行评价及决策； （12）能利用不同的方法确定企业最佳现金持有量；会计算应收账款的机会成本、能制定应收账 款信用政策。	S2 S3 S4 Z4 Z5 N8 N9 N12
	主要内容	主要内容包括财务管理基本认知、财务管理价值观念、筹资管理、投资管理、营运资本管理、收益分配管理、财务预算与控制、财务分析等。	
	教学要求	**课程思政：**以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作 任务，强化实践操作技能，培养学生实际操作能力。培育科技创新、诚实守信、廉洁自律、踏实严谨、遵纪守法的，具有家国情怀、科学精神、职业精神、工匠精神和综合职业能力的信息系统应用人才。 **1.师资队伍：** (1)在教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上 同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致； （2）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，为高质量开展教学提供保证。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** 利用教学平台开展信息化教学，以实践教学为主，适时采用讲授法、示范法、讨论法、案例教学法等多种教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
中级财务会计	**课程目标**	**1.素质目标** （1）具有敬业、吃苦耐劳的精神； （2）具有团队意识及妥善处理人际关系的能力； （3）具有严谨务实、实事求是的工作态度； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。	S2 S3 Z5 N3 N12

		2.知识目标 （1）具有对会计工作中的特殊业务进行正确会计核算能力； （2）具有一定的会计职业判断能力； （3）具有一定的会计监督能力。 **3.能力目标** （1）具有自主学习获取新知识的能力； （2）具有获取并处理专业信息能力； （3）具有专业应用和分析能力。	
	主要内容	主要内容包括外币折算业务核算、借款费用业务核算或有事项业务核算、非货币资产交换业务核算、债务重组业务核算、所得税业务核算、会计政策会计估计变更和会计差错更正、资产负债 表日后事项业务核算、关联方披露、租赁、编制合并财务报表等。	
	教学要求	**课程思政：**掌握基本的财务操作步骤及会计处理以外，还应该明白身为会计人员应精于业务，需要实事求是地处理会计业务和税收业务，把好职业判断关，切勿弄虚作假，不做假账，不偷税、不漏税。 **1.师资队伍：** （1）要坚持正确的育人导向，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把帮助学生形成正确的情感、态度和观念贯穿到教学全过程；在教学中，应当充分注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动、学生在不同角色中的转换，让学生在完成教师涉及的训练活动中，既强化了学生对有关理论知识的掌握和运用，又培养了学生的感性认识与操作能力，使理论与实践完美结合； （2）选择贴近学生生活与实践的鲜活案例，应立足于加强学生具体案例分析能力的培养，采用任务驱动型项目教学，不断充实教学内容，提高学生的兴趣，提高教学的针对性和亲和力。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）思想引领：以“立德树人”的教育思想为引领，同时突出专业岗位特色，通过体验岗位工作任务，强化实践操作技能，培养学生实际操作能力； （2）混合式教学：通过网络等手段，利用线上课程资源，做好课前启发和课后拓展，促进课堂教 学中知识、技能、思维的内化； （3）任务驱动：采取任务驱动的方式，基本采用“任务描述－技术分析－示例演示－任务实现－能力拓展”的形式组织课堂教学，师生互动、生生互动，启发学生创新思路，提高学生参与度； （4）实际案例：选取和专业岗位相关的实际案例，向学生介绍操作方法，并针对一些重难点问题进行比较详细地操作； （5）资格证书：做好课程教学与技能资格的衔接，学生在课程学习结束后，应取得相关资格证书。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
	课程目标	**1.素质目标** （1）具备乐观向上心态、良好身心素质，适应财务共享模式下标准化、流程化工作节奏； （2）具备团队协作意识，适应业财融合跨岗位、跨部门协同工作模式；	

业财一体化实训		（3）恪守财经诚信准则、职业底线，树立财务共享规范化、合规化职业素养。 （4）具备自主学习能力与创新思维，适配企业业财一体化、财务共享数字化转型发展。 **2.知识目标** （1）理解业财融合理念、财务共享服务基本内涵、组织模式与业务运行规范； （2）掌握业财一体化模式下记账凭证编制、日记账、明细账、总账登记方法； （3）熟悉业财联动下税费计算逻辑、纳税申报流程与申报表填写规范； （4）掌握业财税融合管控逻辑及职业技能等级证书相关知识点。 **3.能力目标** （1）能够规范识别、审核原始凭证，具备出纳岗位资金收付、账簿登记实操能力： （2）具备业财融合视角下生产费用归集、产品成本计算与经营数据分析研判能力； （3）能够完成全套账务处理、报表编制与财务分析，胜任总账及业财关联岗位工作； （4）具备按照财务共享标准化流程，完成业务、财务、税务一体化处理的综合实操能力。	S2 S3 S7 Z5 N3 N6 N11
	主要内容	以业财融合、财务共享服务为主线，依托财务共享实训平台，开展业务流程对接、财务记账凭证编制、会计账簿登记、生产费用归集与产品成本核算、银行余额调节表编制、涉税业务处理与纳税申报表编制、财务报告编制、共享中心标准化流程实操等实训内容。	
	教学要求	课程思政：立足业财融合与财务共享职业场景，通过仿真财务业务全流程实训，培养学生诚实守信、廉洁自律、严谨规范、遵纪守法的职业品格，树立集约化、标准化财务服务理念，涵养工匠精神、职业精神与家国情怀。 **1.师资队伍** （1）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，落实立德树人根本任务，政治立场坚定； （2）具备会计、财务管理专业扎实理论功底与行业从业经历，熟悉业财融合运作模式、财务共享业务流程，具备实训教学与职业素养指导能力。 **2.教学设施** 配备多媒体实训教室、财经仿真实训平台、智能化财务实训软件，满足业财一体化仿真实训、分组研讨与实操教学需要。 **3.教学资源** （1)教材：选用教育部、省教育厅推荐的会计实训、业财融合相关优秀教材； （2）依托超星泛雅、云班课等平台建设课程资源库，配套财务共享案例、业财业务流程指导、实训操作微课等数字化教学资源。 **4.教学方法** 以实践教学为主，采用任务驱动法、案例教学法、情境模拟法、分组协作教学法；借助信息化教学平台，围绕财务共享标准化流程、业财联动业务开展全真仿真实训，强化岗课融通与实操能力培养。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

（2）本专业开设专业选修课课程1门（财经应用文写作、沟通技巧、湘商文化,3选1），共计1学分，课程描述如下：

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑培养规格
财经应用文写作	课程目标	**1.素质目标** （1）能够培养学生的人文精神和写作的创新意识，让学生用财经写作理论指导财经工作的写作实践，在“模仿、借鉴、创新”中，提高“应需作文”的水平； （2）能够培养学生的人文精神和写作的创新意识； （3）能够指导学生进行有效的作文训练，帮助学生形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧； （4）能够让学生通过学习自己独立完成财经类应用文的写作； （5）能够培养学生阅读、分析文章的能力。 **2.知识目标** （1）了解财经应用文书的写作规律和方法技巧，并经过相应的习作训练，写出内容充实、结构严谨、语言精当、体式合格的文章； （2）掌握各类应用文文体特征及写作要求； （3）掌握新学文体，掌握必备的写作理论知识； （4）掌握各种应用文的基本知识； （5）了解各种财经应用文的写作要点、知晓财经应用全文的主体脉络。 **3.能力目标** （1）具备财经应用写作实际应用能力，实现财经应用写作技能训练的能力； （2）具有提高学生财经应用写作实际应用能力，实现财经应用写作技能； （3）具备自主学习和应用能力培养的能力； （4）具备领悟各种应用类文体、文种的写法，提高应用文写作能力； （5）具备收集、处理信息。加工素材的能力、发现问题、分析问题、解决问题的能力。	S2 S3 S6 Z2 N1 N10
	主要内容	财经应用文写作基础知识、常用事务文书写作、常用公务文书写作、常用经济类事务文书写作等。	
	教学要求	**课程思政：**通过案例分析、小组讨论等形式，引导学生关注社会问题，培养学生的社会责任感和担当精神。鼓励学生积极参与社会实践和志愿服务，为社会做出贡献。 **1.师资队伍：** (1)在教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致； （2）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，为高质量开展教学提供保证。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。	

		（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** 利用教学平台开展信息化教学，以实践教学为主，适时采用讲授法、示范法、讨论法、案例教学法等多种教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
沟通技巧	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）养成学生良好的语言倾听、语言表达和思辨习惯；（2）养成学生良好的人际沟通思维和沟通态度；（3）树立正确的价值观和良好的团队合作精神；（4）养成学生良好的语言素质、思想道德素质、心理素质等综合素质。 **2.知识目标：**（1）说出沟通技巧的基本概念、重要作用和练习方法；（2）分析语言沟通必备的心理、思维、应变策略及倾听方法；（3）概括普通话口语表达的一般技巧；（4）归纳朗诵、演讲、社交口才、求职口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的沟通基本技巧与方法；（5）概括导游工作中的沟通技巧。 **3.能力目标：**（1）能说比较标准、流利的普通话并完成声情并茂的朗诵等；（2）完成比较规范的演讲稿，会进行演讲并能比较准确地表达自己的观点和见解，具有一定的感染力；（3）模拟辩论时表现思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性；（4）求职面试时，能恰到好处地介绍自己；（5）能够沟通解决导游服务工作中的问题。	S1 S2 S3 S6 N1 N12
	主要内容	模块一：演讲与口才概述、演讲和口才的基础； 模块二：普通话语音基础、朗读与朗诵； 模块三：演讲的过程、演讲稿的写作、即兴演讲； 模块四：辩论口才、社交口才、求职面试口才；模块五：导游口才。	
	教学要求	**课程思政：**在潜移默化中坚定学生信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、培养职业精神，提升学生综合素质的价值引领。 **1.师资队伍：**（1）音乐教育专业，具有扎实的中国民歌系统理论知识，较强的民族演唱及表达能力，具有深厚的传统民族文化知识，熟悉中国各区域旅游资源的内容；（2）以学生为主体，以职业为导向，坚持以演促训，注重能力提升。 **2.教学设施：**理实一体化教室，拥有多媒体教学设备，方便理论学习。 **3.教学资源：**建议使用教材：郑州大学出版社《演讲与口才》，岑泽丽、吴冰洁主编。网络资源：学习通、职教云、慕课等资源。 **4.教学方法：**本课程利用教学平台开展信息化教学,适时采用案例教学法、项目驱动法、合作学习法、答疑讨论法等多种教学方法开展教学。（1）案例教学法：通过阅读、讲授和分析不同情景下的沟通技巧案例，锻炼学生运用沟通技巧解决问题的能力；（2）项目驱动法：以沟通技巧为主线、引导学生在不同沟通项目中，有效的锻炼解决问题的能力和口语交流的能力；（3）合作学习法：通过小组合作学习，培养学生的沟通和合作意识、探究意识和发现问题、分析问题、解决问题的能力；（4）答疑讨论法：针对学生在演讲、口才训练过程中遇到的疑惑，引导启发学生积极思考、讨论，培养学生的思辨能力。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
	课程目标	**1. 素质目标:** (1) 了解湖湘文化与湘商精神，厚植家国情怀与文化自信； (2) 传承经世致用、敢为人先、诚信务实、担当尽责的湘商品格，恪守会计职业道德、诚实守信、爱岗敬业；	

湘商文化		(3) 提升人文素养、团队协作与创新意识，树立正确劳动观、职业观与工匠精神。 **2. 知识目标：** (1) 掌握湖湘文化基本内涵、湘商发展历史、湘商代表人物及核心精神； (2) 熟悉湘商诚信经营、义利兼顾的商业伦理； (3) 了解新时代湘商文化与现代财经、会计行业职业素养的融合应用。 **3. 能力目标：** (1) 具备解读湘商文化、提炼诚信合规经营理念的能力； (2) 能将湘商精神融入会计职业操守、财务合规与职场协作； (3) 具备文化传承、自主学习与职业可持续发展能力。	
	主要内容	模块一：湖湘文化基础知识、地域文化特质与人文精神。模块二：湘商起源、发展历程、代表人物与经典商帮文化。模块三：湘商核心精神、经营理念、商业伦理与诚信义利观。模块四：新时代新湘商精神、湘商文化与会计职业道德、财经行业职业素养融合应用。	
	教学要求	**1. 师资队伍：** 具备扎实的湖湘文化、湘商文化理论功底，师德师风端正，能将湘商精神、课程思政与大数据会计专业职业素养有机融合，善于运用案例开展价值引领教学。 **2. 教学设施：** 配备多媒体教室、智慧教学终端，满足视频播放、课件讲授、课堂研讨等教学需要。 **3. 教学资源：** 选用合规高职人文素养类教材，依托学习通、超星泛雅等平台，配套湘商人物故事、湖湘文化纪录片、湘商经典案例等数字化教学资源。 **4. 教学方法：** 以讲授法、案例教学法、视频赏析、小组研讨法为主，采用线上线下混合式教学，融入情境熏陶、主题分享，强化文化浸润与职业素养培育。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

5.本专业开设有4门实践教学课，共计31学分。

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑培养规格
军事技能	课程目标	**1.素质目标：**增强学生身体素质，加强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进的良好品质。 **2.知识目标：**认识并学习军事基本技能，掌握基本技能要点。 **3.能力目标：**掌握基本军事技能，养成良好的军事素养。	S1 S4 S5
	主要内容	**本课程主要分为四大模块：** 1.共同条令教育与训练：主要包括共同条令教育、队列训练等； 2.射击与战术训练：主要包括轻武器射击、战术基础等； 3.防卫技能与战时防护训练：主要包括格斗基础、战场医疗救护、对核武器、化学武器、生物武器的防护等； 4.战备基础与应用训练：主要包括战备规定、紧急集合、行军与宿营、野外生存、识图用图等。	
	教学要求	**1.教师队伍：** （1）具有深厚的军事技能功底，对每个动作要领能够清楚的讲解示范，能引导学生自觉掌握各种军事技能，增强学生的自我保护和应对突发情况的能力。 （2）能根据学生的身体素质和军事技能情况，有针对性地开展军事技能教学。 **2.教学设施：** 综合训练场、模拟训练室、专业训练场地及辅助设备。 **3.教学资源：** 选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材和学习通平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** （1）思想引领：军事技能要遵循习近平强国强军思想、新时代军事战略方针和国家总体安全观，以提升学生国防意识和军事素养为重点。	

		（2）示范法教学：通过老师的示范动作，让学生更好的掌握军事技能要领。 （3）分组练习法：把一个班级分成若干小组进行练习，挑出好的小组进行展示学习。 （4）答疑讨论：针对学生在训练过程中遇到的疑惑，引导启发学生积极思考、讨论，加深对军事技能的掌握。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
认识实习	**课程目标**	**1.素质目标：** （1）具有乐观向上的心理素质和健康的身体素质； （2）具有团队意识和良好的团队合作精神； （3）具有较好的诚信品质和较强的责任意识； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。 **2.知识目标：** （1）能够帮助学生理解业务之间的勾稽关系，熟悉会计报表的编制； （2）能够帮助实习生们将书本所学专业知识与实际业务处理相结合； （3）能够让学生比较系统地了解职场上所须具备的素质。 **3.能力目标：** （1）培养学生理论联系实际的能力； （2）提高学生调查研究、观察问题、分析问题、解决问题的能力和方法； （3）培养学生热爱专业，报效社会的思想，为将来的继续求学和毕业就业打下良好的基础。	**S2 S3 S4 S7 Z2 N7 N8 N12**
	主要内容	实习动员、实地考察、认识实习总结	
	教学要求	**课程思政：**培养适应经济社会发展趋势和行业需求的高质量会计人才，培养学生诚信和守法精神，让学生在思想的交流和碰撞中学习会计职业道德内容、领悟会计职业道德的内涵。 **1.师资队伍：** （1）教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路 上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致； （2）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，为高质量开展教学提供保证； （3）具有丰富实践经验的行业专家。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 （3）《公司管理规章制度》，《新员工入职手册范本》。 **4.教法：**专题讲座、实地考察。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
毕业设计	**课程目标**	**1.素质目标：** （1）树立认真严谨、杜绝抄袭、保持学术原创的学术意识，养成良好的职业道德素养及专业素质，具备一定的创新意识； （2）具有团队意识和良好的团队合作精神； （3）具有较好的诚信品质和较强的责任意识； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。 **2.知识目标：** （1）培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成课题的工作能力；	**S2 S3 S4 Z4 Z5**

		（2）对学生的知识面，掌握知识的深度，运用理论结合实际去处理问题的能力，实验能力，外语水 平和计算机运用水平，书面及口头表达能力进行考核； （3）加深学生对财务工作的认识，掌握账务核算方法，能进行全盘账务处理，使之具有一定程度的 实际工作能力。 **3.能力目标：** （1）通过对具体题目的分析，使理论与实践相结合，巩固和发展所学理论知识； （2）掌握正确的思维方法和基本技能，提高学生独立思考能力和团结协作的工作作风； （3）提高学生利用所学知识解决实际问题的能力及计算机实际操作水平，促进学生建立严谨的科 学态度和工作作风。	N1 N12
	主要内容	毕业设计的意义、毕业设计流程、毕业设计选题、毕业设计结构和内容、毕业设计答辩。	
	教学要求	**课程思政：**培养适应经济社会发展趋势和行业需求的高质量会计人才，培养学生诚信和守法精神，让学生在思想的交流和碰撞中学习会计职业道德内容、领悟会计职业道德的内涵。 **1.师资队伍：** （1）教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道 路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致； （2）具有扎实的专业相关理论功底和实践能力，为高质量开展教学提供保证； （3）具有丰富实践经验的行业专家。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：** 讲授法、文献查阅法、实地考察。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
岗位实习	**课程目标**	**1.素质目标：** （1）具有乐观向上的心理素质和健康的身体素质； （2）具有团队意识和良好的团队合作精神； （3）具有较好的诚信品质和较强的责任意识； （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。 **2.知识目标：** （1）提高学生综合实践能力和社会适应能力； （2）增强理论联系实际与实践动手的能力； （3）学会在实践中发现问题、分析问题和解决问题，缩短学校与社会的距离，为就业奠定基础。 **3.能力目标：** （1）培养学生热爱专业，报效社会的思想，为将来的继续求学和毕业就业打下良好的基础； （2）验证和巩固所学理论知识，并与之相结合。	S2 S3 S4 N2 N3 N7 N8 N12

	主要内容	实习方式、实习管理、学生实习要求、实习指导检查、实习考核。	
	教学要求	**课程思政：**培养适应经济社会发展趋势和行业需求的高质量会计人才，培养学生诚信和守法精神，让学生在思想的交流和碰撞中学习会计职业道德内容、领悟会计职业道德的内涵。 **1.师资队伍：** （1）教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致； （2）具有扎实专业相关理论功底和实践能力，为高质量教学提供保证； （3）具有丰富实践经验的行业专家。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：** （1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材。 （2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 4.教学方法：任务驱动法、帮带学习法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

附件 2：三年制专科大数据与会计专业核心课程标准

《企业财务会计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	**企业财务会计**		
课程类型	专业核心课	**开设院部**	数字经济学院
适用专业对象	大数据与会计专业	**先修课程**	会计基础
后续课程	智能化成本核算与管理、会计综合实训	**学时建议**	64学时
编制团队	大数据与会计教研室	**审核人**	邓丽萍
制（修）订时间	2026年4月		

二、课程性质与定位

本标准依据《大数据与会计专业人才培养方案》中对《企业财务会计》课程培养目标的要求制定。《企业财务会计》课程为本专业核心课程。

财务会计是大数据与会计专业知识结构中的主体部分。本课程坚持理论与实务并重，着重突出理论对实务操作的指导意义，全面、系统讲解

我国财务会计理论及实务。其典型工作任务包括：能准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告；按照相关规定编制和对外报送财务会计报告。

《企业财务会计》课程是大数据与会计专业基于会计工作导向的专业必修课程之一，开设在第二学期，前导课程为《会计基础》《企业管理基础》等，以最新《企业会计准则》为主线，学习企业经济业务中某些特殊交易与事项的会计核算方法。

三、课程教学目标

（一）总体目标

《企业财务会计》课程是在学生具备基本经济业务核算能力的基础上，针对企业在经济活动中的某些特殊交易和事项及初级会计资格考试开设的一门课程。在进行课程设计时，注重就业导向和能力本位，强调学生的主体地位，把建构主义学习观贯穿在整个教学过程中。以培养提高学生的专业能力、方法能力和社会能力等综合能力。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）具有团队精神和协作精神，能与工商、银行、税务、中介服务等单位建立良好、持久的关系。

（2）具有严谨、诚信的职业品质和良好的心理素质。

（3）具有良好的职业道德和严谨的工作态度。

2.能力目标

（1）能遵守会计准则中的相关规定，做到不做假账；

（2）能熟悉企业会计核算岗位职责，熟练进行一般企业日常经济业务的会计处理；

（3）能编制会计凭证、登记账簿，并且在编制凭证时对相关科目有一定了解，能正确划分金额的所属科目；

（4）能编制银行存款余额调节表、试算平衡表；

（5）能编制企业的财务报表（资产负债表、利润表以及所有者权益变动表）。

3.知识目标

（1）掌握会计的基本理论、基本概念和基本方法；

（2）掌握企业的基本会计账务处理；

（3）掌握会计凭证的填制方法、登记账簿和编制财务报告原理。

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
项目一	总论	1.理解财务会计的基本概念和特点； 2.掌握会计核算的内容和目标； 3.理解财务会计的基本理论，掌握会计核算的基本原则。	1.认知财务会计的基本概念和特点； 2.理解会计核算的基本原则并能举 出典型的例子。	4
项目二	货币资金	1.掌握库存现金、银行存款日常收付的 账务处理及现金清查和银行存款核对的方法； 2.掌握其他货币资金的内容和主要账务处理。	1.掌握现金、银行存款日常收付的账务处理以及能进行现金清查和银行存款核对； 2.其他货币资金的主要账务处理。	6
项目三	金融资产	1.要求了解投资的概念和特点，了解投 资分类； 2.熟悉交易性金融资产概念及特点、入账价值的确定及相关账务处理； 3.熟悉持有至到期投资的概念及特点、入账价值的确定及折溢价的摊销的账务处理； 4.熟练掌握应收款项、票据及预收款项 的特点及账务处理； 5.熟悉可供出售金融资产概念及特点、入账价值的确定及账务处理。	1.认知投资的概念和特点以及分类； 2.认知交易性金融资产概念及特点、入账价值的确定及账务处理； 3.认知持有至到期投资的概念及特点，入账价值的确定及折溢价的摊销的账务处理； 4.对于应收款项的入账以及发生坏账时的账务处理、能区分商业折扣与现金折扣； 5.认知可供出售金融资产概念及特点、入账价值的确定及账务处理。	6

项目四	存货	1.掌握存货的概念、性质、范围及存货确认，存货发出的计价方法； 2.掌握期末存货价值的确定方法、掌握原材料按实际成本计价核算和按计划成本计价核算的方法、特点及账务处理； 3.熟悉低值易耗品的摊销方法及有关账务处理； 4.熟悉包装物的概念、范围和账务处理。	1.认知存货的概念、性质、范围及存货确认，能确定存货的入账价值； 2.存货发出的计价方法； 3.会期末存货价值的确定方法，会原材料按实际成本计价核算和按计划按成本计价核算的方法、特点及 账务处理； 4.掌握低值易耗品的摊销方法及有关的账务处理； 5.认知包装物的概念、范围，会相关账务处理。	6
项目五	长期股权投资	熟悉长期股权投资成本法及权益法的划分标准，及各自的账务处理。	掌握长期股权投资成本法及权益法的划分标准及各自的账务处理。	4
项目六	固定资产	1.掌握固定资产的计价基础和价值构成，掌握从不同来源取得固定资产入账价值的确定及账务处理； 2.掌握固定资产折旧的计提范围、计提方法及账务处理； 3.掌握固定资产修理、出售、报废毁损的账务处理； 4.熟悉固定资产的概念和基本特点； 5.了解固定资产的分类方法，了解影响固定资产折旧的因素。	1.认知固定资产的概念和基本特点； 2.掌握固定资产入账价值的确定及账务处理； 3.掌握固定资产折旧的计提范围、计提方法及账务处理； 4.掌握固定资产修理、出售、报废、毁损的账务处理。	6
项目七	无形资产	1.掌握无形资产的概念、特征及确认条件，掌握无形资产入账价值和摊销期限的确定； 2.掌握无形资产取得、出租、摊销、处置的账务处理； 3.理解无形资产的概念和内容。	1.认知无形资产的概念和内容，会确定无形资产的入账价值和摊销期限的确定； 2.掌握无形资产取得、出租、摊销、处置的账务处理。	8
项目八	投资性房地产和其他资产	1. 熟悉投资性房地产的概念和特点； 2. 熟练掌握投资性房地产的计量方法、入账价值的确定及其转换等； 3.对于投资性房地产减值的处理以及处置投资性房地产时价值的确定； 4.其他资产的处置。	1.熟悉投资性房地产入账价值的确定及其转换以及出售时的价值确 定； 2.掌握其他资产的处置。	4

项目九	流动负债	1.熟悉流动负债的定义、构成及计价原则； 2.掌握短期借款、应付账款、应付票据入账价值的确定及主要账务处理； 3.掌握各种应交税费的账务处理等； 4.熟悉职工薪酬计算方法，熟悉工资的计提、使用及账务处理。	1.认知流动负债的定义、构成； 2.掌握短期借款、应付账款、应付票据入账价值的确定及主要账务处理； 3.掌握各种应交税费的账务处理； 4.掌握应付职工薪酬的计算方法，能进行工资的计提、使用及账务处理；	8
项目十	非流动负债	1. 掌握长期借款的取得、计息、使用及归还的账务处理；熟悉长期借款的意义、特点和内容；2.掌握应付债券发行价格的影响因素及确定方法、计提利息及溢折价的摊销、偿付的账务处理； 3.掌握借款费用资本化及费用化的计算。	1.能够做长期借款取得、计息、使用及归还的账务处理； 2.应付债券的发行、计提利息及溢折价的摊销、偿付的账务处理； 3.能计算借款费用资本化及费用化的金额。	4
项目十一	所有者权益	1.掌握所有者权益的概念及其构成内容，理解所有者权益与负债的区别； 2.了解投入资本的方式和计价，掌握投入资本的核算； 3.了解资本公积的构成内容，掌握资本公积的核算； 4.理解盈余公积的形成与内容，掌握盈余公积和未分配利润的核算。	1.认知所有者权益的概念及其构成内容；能区别所有者权益与负债； 2.认知投入资本的方式和计价，会投入资本的核算； 3.认知盈余公积的形成与内容，会盈余公积和未分配利润的核算。	4
项目十二	收入、费用和利润	1.了解收入的概念和特征，理解收入的范围和分类； 2.了解费用的概念和特点，理解费用的分类及其内容； 3.理解利润的概念，掌握利润总额的构成内容。	1.认知收入的概念和特征的分类； 2.认知费用的概念、特点、分类及其内容； 3.认知利润的概念，利润总额的构 成内容，会利润的形成、分配的核算。	4
学时合计：64 学时 （其中实践教学学时比例为 53.13%）			理论学时	30
			实践学时	34

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

推行“工学交替”的教学管理理念，改变传统的重知识、轻技能教学管理方式。将规范性和灵活性相结合，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程实施创造条件。

（二）教学团队建议

（1）专业资格。必须经过大数据与会计、计算机等方面的系统化学习，具备深厚的专业理论功底，并取得高等学校教师任职资格。

（2）技术职称资格。必须具有与所从事的教学工作相应的专业技术能力，具备从事相关行业的执业能力。

（3）工作态度。应具备热爱学生、严谨求实、爱岗敬业、乐于奉献的工作作风和工作态度。

（4）职业经历。应来自大数据与会计专业工作一线，或每年在相关岗位挂职锻炼三周年以上。

（5）实践能力。能熟练应用专业知识，掌握专业发展趋势，并具备运用专业知识处理实际问题的能力和在专业领域创新的能力。

（三）教学条件建议

1.实践教学条件要求

《企业财务会计》课程全部利用多媒体，校园网和专业实训室等完成教学。配备财务教学软件，学生可以通过模拟企业实际业务完成项目任务和工作。

2.教学方法

在教学方法的选择上要从学生现有的能力和水平出发，注重“从实际出发，因材施教”，模拟企业真实业务，采用项目任务教学法、讨论式教学法、案例教学法、探究式教学法等多种教学方法，并积极探索新的教学模式，提高学生分析问题、解决问题的能力。

3.课程教学资源

（1）教材的选择

优先选用新世纪高职高专大数据与会计专业系列规划教材，优先选用近三年出版的新教材；选用的教材要体现通用性、实用性、先进性。

参考教材：新世纪高职高专大数据与会计专业系列规划教材，李玉英主编《企业财务会计》，大连理工大学出版社

（2）参考资料

①中国会计网：http://www.canet.com.cn/

②中国会计视野：http://www.esnai.com/

③中国注册会计师协会：http://www.cicpa.org.cn/

④正保会计网校：http://www.chinaacc.com/

六、课程考核标准

本课程采用平时考核与期末考核相结合的方式评价学生学习效果。平时课堂考核的权重为50%，期末考核的权重为50%。其中：平时过程考核成绩包括：课堂考勤、课堂纪律、参加讨论、完成作业等方面。

期末理论考核：本期所学内容进行综合考核，考核方法为闭卷笔试。

表2 课程考核标准

财务会计考核方式	考核比例及要求
笔试闭卷考试	期末能力考核50%
	课堂出勤、单项实训成绩（章节测试成绩）50%

七、其他需要说明的问题

（一）本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断的完善与修订。

（二）任课老师可以根据教学情况制定教学计划，设计更加详细、完善的单元教学方案，教学课时可以根据教学周数浮动10%左右。

（三）本课程训练项目考核方案没有设计具体考核表格，任课老师可以设计更加详细、易于实施的考核表格。

《会计信息系统应用》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	会计信息系统应用		
课程类型	专业核心课	开设院部	数字经济学院
适用专业对象	大数据与会计专业	先修课程	会计基础、财务会计
后续课程	大数据技术在财务中的应用（一）、企业内部控制	学时建议	64学时
编制团队	大数据与大数据与会计教研室	审核人	邓丽萍
制（修）订时间	2026年4月		

二、课程性质与定位

《会计信息系统应用》主要研究电子计算机技术在会计实务中的具体应用及对会计理论研究的影响，是高职高专类大数据与会计专业学生必修的一门专业课，通过本课程完成以下工作：设置业务流程及流程参数，配置流程权限；维护及稽核财务、业务期初数据；总账、应收应付、固定资产等业务处理；合同、采购、销售等业务处理；增值税等税费处理；期末业务、账务处理、财务报表编制及分析等。

《会计信息系统应用》是高职大数据与会计专业的一门重要的专业核心课程。理论与实践一体化教学，该学习领域在培养学生的职业能力和促进职业素质的养成方面占有重要地位。通过该学习领域的学习使学生具备信息化条件下的会计实务与财务管理能力以及敬业、责任、协作、创新的职业素养等，使学生能快速适应不同业态企业信息化条件下的会计工作。实践教学环节主要有企业岗位实习。

三、课程教学目标

（一）总体目标

《会计信息系统应用》课程是在学生具备基本经济业务核算能力的基础上，针对企业在经济活动中的交易和事项采用用友财务软件实操的一

门课程。在进行课程设计时，注重就业导向和能力本位，强调学生的主体地位，把建构主义学习观贯穿在整个教学过程中。以培养提高学生的专业能力、方法能力和社会能力等综合能力。增强学生严谨细致的职业素养及遵纪守法的意识。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）能自主学习会计信息系统应用新知识、新技术；

（2）能独立根据企业实际需要选用合适的财务软件和软件模块；

（3）具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；

（4）具有较强的语言表达、会计职业沟通和协调能力；

（5）具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德；

（6）具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神。

2.知识目标

（1）深入掌握会计电算化的基础理论知识；

（2）理解会计软件的操作原理；

（3）熟练掌握会计软件的操作技能，使学生能够具有较高的会计电算化理论知识水平和较强的会计软件的操作能力；

（4）利用计算机技术处理会计实务的实际应用能力并能够参与电算化信息系统的分析、设计及系统一般维护。

3.能力目标

（1）能根据项目任务、财经法规和会计职业道德的要求，根据企业行业性质和实际情况选择适合的会计软件及相应的模块；

（2）进行网络配置并安装会计软件，合理进行财务分工，完成会计信息化实施建立中小型企业与基层单位的会计信息系统应用管理制度；

（3）熟练运用计算机和网络技术进行账务处理、薪资管理、固定资产管理、报表管理、购销存管理，对会计信息系统进行维护和数据管理。

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
项目一	会计信息系统应用基本认识	1.会计信息系统的相关概念； 2.会计信息系统的层次结构； 3.会计信息系统与手工会计系统的差异； 4.对会计信息系统应用实训平台-用友U8的总体认知； 5.检查会计信息系统应用软件的基础运行环境； 6.安装数据库和用友U8系统操作。	1.理解会计信息系统的相关概念； 2.了解会计信息系统的层次结构； 3.认知会计信息系统与手工会计系统的差异； 4.建立对会计信息系统应用实训平台-用友U8的总体认知； 5.学会检查会计信息系统应用软件的基础运行环境； 6.掌握安装数据库和用友U8系统的操作。	6
项目二	系统管理	1.系统管理的作用； 理解系统管理的基本功能； 2.建立企业核算账套的完整工作流程 3.操作员及权限的作用和设置方法； 4.注册系统管理、增加操作员、建立企业账套、设置权限、系统启用、账套备份及恢复等操作； 5.有关年度账的基本操作。	1.了解系统管理的作用； 理解系统管理的基本功能； 2.熟悉建立企业核算账套的完整工作流程； 3.理解操作员及权限的作用和设置 方法； 4.掌握注册系统管理、增加操作员、建立企业账套、设置权限、系统启用、账套备份及恢复等操作； 5.了解有关年度账等基本操作原理。	6
项目三	基础档案设置	1.基础档案对于会计信息系统的重要性； 2.各项基础档案的含义； 3.基础档案整理的基本方法； 4.不同类别的基础档案的录入方法。	1.了解基础档案对于会计信息系统的重要性； 2.理解各项基础档案的含义； 3.掌握基础档案整理的基本方法； 4.掌握不同类别的基础档案的录入方法。	4
项目四	总账管理系统	1.总账管理系统的主要功能； 2.总账管理系统的操作流程； 3.总账管理系统初始化的工作内容； 4.总账管理系统中各选项的含义； 5.会计科目辅助核算的用途；	1.了解总账管理系统的主要功能； 2.熟悉总账管理系统的操作流程； 3.掌握总账管理系统初始化的工作内容； 4.理解总账管理系统中各选项的含义；	16

		6.凭证填制、审核、记账日常操作流程； 7.会计凭证、会计账簿的信息化查询流程与基本操作方法； 8.期末自定义凭证的作用，掌握自定义凭证的方法； 9.出纳管理的基本工作内容； 10.结账的含义及结账要满足的前提条件。 11.设置总账选项；学会为科目设置辅助核算及指定科目； 12.不同科目期初余额录入等的操作； 13.凭证填制、修改、审核、记账、查询等基本操作。	5.理解会计科目辅助核算的用途； 6.熟悉凭证填制、审核、记账日常操作流程； 7.熟练掌握会计凭证、会计账簿的信息化查询流程与基本操作方法，能够精准筛选、调取所需账务数据，满足账务核查与对账工作基本需求； 8.了解期末自定义凭证的作用，掌握自定义凭证的方法； 9.掌握出纳管理的基本工作内容； 10.理解结账的含义及结账要满足的前提条件； 11.学会设置总账选项； 12.学会为科目设置辅助核算及指定科目； 13.掌握不同科目期初余额录入的操作。	
		1.出纳签字、银行对账的基本操作； 2.期末结账的操作。	1.掌握凭证填制、修改、审核、记账、查询等基本操作； 2.掌握出纳签字、银行对账的基本操作； 3.掌握期末结账的操作。	
项目五	财务报表	1.财务报表系统的主要功能； 2.报表格式设计的主要工作事项； 3.认知报表数据处理的主要工作内容； 4.启用财务报表； 5.设计报表格式； 6.定义报表公式； 7.报表数据处理； 8.制作图表； 9.利用模板制作报表。	1.了解财务报表系统的主要功能； 2.认知报表格式设计的主要工作事项； 3.认知报表数据处理的主要工作内容； 4.掌握自定义报表的基本工作流程。 5.掌握自定义报表的基本操作等； 6.学会利用报表模板生成资产负债表、利润表。	10
项目六	工资管理	1.工资管理系统的主要功能； 2.工资系统的操作流程； 3.工资系统初始化的工作内容； 4.工资日常业务处理的工作内容等；	1.了解工资管理系统的主要功能； 2.熟悉工资系统的操作流程；	8

		5.针对不同企业需求的工资解决方案。 6.建立工资账套、增加工资类别的操作； 7.设置工资项目、设置工资计算公式的操作； 8.工资变动、计算个人所得税的操作； 9.月末工资分摊设置及处理的操作。	3.熟悉工资系统初始化的工作内容； 4.掌握工资日常业务处理的工作内容； 5.了解针对不同企业需求的工资解决方案； 6.掌握建立工资账套、增加工资类别的操作； 7.掌握设置工资项目、设置工资计算公式的操作； 8.掌握工资变动、计算个人所得税的操作； 9.学会月末工资分摊设置及处理的操作。	
项目七	固定资产管理	1.固定资产管理系统的主要功能等； 2.固定资产管理系统的操作流程等； 3.固定资产管理系统初始化的工作内容； 4.利用固定资产系统进行企业固定资产日常管理的方法； 5.针对不同企业需求的固定资产解决方案。 6.建立固定资产账套的操作； 7.设置固定资产类别、设置部门折旧科目、增减方式对应科目的操作； 8.固定资产卡片录入的基本操作等； 9.资产增减、变动处理、折旧计算等基本操作。	1.了解固定资产管理系统的主要功能； 2.熟悉固定资产管理系统的操作流程； 3.熟悉固定资产管理系统初始化的工作内容； 4.掌握利用固定资产系统进行企业固定资产日常管理的方法； 5.了解针对不同企业需求的固定资产解决方案。 6.掌握建立固定资产账套的操作； 7.掌握设置固定资产类别、设置部门 折旧科目、增减方式对应科目的操作； 8.掌握固定资产卡片录入的基本操作； 9.掌握资产增减、变动处理、折旧计算等基本操作。	6
项目八	购销存管理	1.购销存管理系统包含的功能模块及应用方案； 2.购销存管理系统的数据流程； 3.购销存管理系统期初数据与财务期初数据的关系； 4.存货属性的基本含义； 5.设置购销存系统基本科目的意义；	1.了解购销存管理系统包含的功能模块及应用方案； 2.熟悉购销存管理系统的数据流程； 3.理解购销存管理系统期初数据与财务期初数据的关系； 4.理解存货属性的基本含义；	4

		6.应用购销存系统处理基本的采购、销售、出入库业务的方法。 7.设置购销存系统的基本科目； 8.录入购销存系统期初数据的方法； 9.普通采购业务处理的基本操作等； 10.普通销售业务处理的基本操作等； 11.存货出入库业务处理的基本操作。	5.理解设置购销存系统基本科目的意义； 6.熟悉应用购销存系统处理基本的采购、销售、出入库业务的方法。 7.学会设置购销存系统的基本科目； 8.掌握录入购销存系统期初数据的方法； 9.掌握普通采购业务处理的基本操作； 10.掌握普通销售业务处理的基本操作； 11.掌握存货出入库业务处理的基本操作。	
项目九	企业信息化实施与管理	1.企业建立会计信息系统的工作程序； 2.会计信息系统总体规划的意义等； 3.会计信息系统运行平台建设的内容； 4.会计信息系统实施的基础工作等； 5.会计软件实施与管理方面的内容。	1.了解企业建立会计信息系统的工作程序； 2.理解会计信息系统总体规划的意义； 3.了解会计信息系统运行平台建设的内容； 4.认知会计信息系统实施的基础工作； 5.了解会计软件实施与管理方面的内容。	4
学时合计：64学时（其中实践教学学时比例为53.13%）			理论学时	30
			实践学时	34

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

本课程应立足于高职教育“教、学、做”的要求，按会计工作的具体业务活动分项目讲授。以“学”为主要定位，以“学什么、怎样学”为核心，通过教师“教”、学生“做”，实现“教、学、做”三位一体有机地结合。教学方法采取项目教学法，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，教学中要注意创设教育情境，采取实操情境教学模式，充分利用计算机、用友财务软件。组织学生讨论，培养学生分析问题、解决问题的能力和实际操作能力。

（二）教学团队建议

课程讲授和项目实施过程中，教师起着至关重要的作用，是保证教学质量的重要因素。教师要对课程内容不断优化，就需要加大课程建设与改革力度，首先教师本身要加强自己业务能力，研究教育教学方法，研究授课对象的学习基础与心理特点，这样教师才能设计出符合学生特点和兴趣的教学项目，并且要具备较好的项目实施与控制能力。

学院还应多组织教师的培训与进修，加强与兄弟院校相关课程建设的沟通和交流，组织教师到与课程内容相关性强的企业去学习和锻炼，进而从实践能力、产学研结合的服务与咨询能力等方面提升教师的综合能力。另外，教学组要注重对年轻后备力量的培养，使该课程在年龄、学历、职称等方面具有一支合理的师资团队，对该课程的建设提供有力的保障。

（三）教学条件建议

1.实践教学条件要求

《会计信息系统应用》课程全部利用多媒体，专业电算化实训室和用友财务软件完成教学。配备每人一台电脑，学生可以模拟企业实际业务完成信息化实训项目任务和工作。

2.教学方法

在教学方法的选择上要从学生现有的能力和水平出发，注重“从实际出发，因材施教”，模拟企业真实业务，以“任务式教学法”作为基本方法，利用一个系统的企业应用案例来模拟企业的供应，生产，销售，分配的全部过程。体验真实的企业情境，完成一套U8V10.1财务系统基础设置到总账系统、应收应付系统、工资核算系统、日常会计处理流程。

3.课程教学资源

（1）教材的选择

本课程教材选用严格遵循职业教育教材建设相关要求，优先选用十四五职业教育国家规划教材及近三年新编、修订的优质职业教育教材。所选教材立足职业岗位需求，兼具通用性、实用性与先进性，贴合新时代职业教育人才培养目标，能够精准匹配课程教学标准、岗位技能标准，适配常态化教学与实训应用。

参考教材：十四五职业教育国家规划教材，汪刚、史耀雄主编《会计信息系统（第七版）》，高等教育出版社，2024年出版。

（2）参考资料

①中国会计网：http://www.canet.com.cn/

②中国会计视野：http://www.esnai.com/

③中国注册会计师协会：http://www.cicpa.org.cn/

六、课程考核标准

为全面、综合地考核学生《会计信息系统应用》课程学习的情况，课程考核应将过程考核与结果考核结合起来，具体考核办法如下：

课程考核包括操作规范与职业素养考核、平时实操考核、期末综合实操考核3个方面，总分为100分。操作规范与职业素养考核占课程考核总分的20%，操作规范与职业素养成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作表现等进行综合评判。

平时实操考核占课程考核总分的30%，成绩依据平时课堂实操，根据学生每堂课提交的实践成果，进行客观评判、计分。

期末综合实操考核占课程考核总分50%，在课程学习结束后或学期末进行，由任课教师组织进行综合实操试题考查（开卷），考试时间为90分钟。

《会计信息系统应用》课程考核的项目、内容、方式、标准及所占比例：

表2 课程考核标准

考核项目	考核内容	考核方式	考核标准	比例
平时实操考核	课堂作业	学生提交的课堂实操作业	1.操作规范 2.内容准确 3.上交及时	30%
期末综合实操考核	综合实操试题考查	学生提交的实训资料，综合考查试题实操完成情况。	1.操作规范 2.资料翔实 3.内容完整 4.上交及时	50%
素质考核	平时表现 素质能力	根据学生平时的考勤、学习态度，实操、规范、语言表达及学习态度等综合评判	1.遵守纪律、出勤率高 2.学习认真、思维活跃，发言积极有深度 3.举止大方、得体，具有良好的职业素质	20%

七、其他需要说明的问题

（一）本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断的完善与修订。

（二）任课老师可以根据教学情况制定教学计划，设计更加详细、完善的单元教学方案，教学课时可以根据教学周数浮动10%左右。

（三）本课程训练项目考核方案没有设计具体考核表格，任课老师可以设计更加详细、易于实施的考核表格。

《智慧化税费申报与管理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	智慧化税费申报与管理		
课程类型	专业核心课	开设院部	数字经济学院
适用专业对象	大数据与会计专业	先修课程	会计基础
后续课程	智能化成本核算与管理、会计信息系统应用	学时建议	64学时
编制团队	大数据与会计教研室	审核人	邓丽萍
制 （修） 订时间	2026年4月		

二、课程性质与定位

本标准依据《大数据与会计专业人才培养方案》中对《智慧化税费申报与管理课程培养目标的要求制定。《智慧化税费申报与管理》课程是高职大数据与会计专业的一门专业核心课程。通过本课程完成以下工作：办理税务登记、变更，发票申购等业务；计算应缴纳的增值税等各种税费，准确计量各项税费；准确填写增值税等纳税申报表，完成网上申报；按期履行纳税管理义务，接受纳税检查，利用法律手段维护纳税人权益，防范税务风险；按照国家政策，办理各项税费的减免、延期缴纳等优惠的申请手续；根据网上申报系统产生的各种单据，确认各项税费；定期编制各项税费申报、缴纳情况的报告等。

《智慧化税费申报与管理》课程是大数据与会计专业基于会计工作岗位导向的专业必修课程之一，开设在第二学期，前导课程为《会计基础》等，课程服务于高职高专人才培养目标，培养具有一定的纳税会计知识、岗位能力强的高技能应用型人才。

三、课程教学目标

（一）总体目标

《智慧化税费申报与管理》课程是在学生具备基本经济业务核算能力的基础上，针对企业在经济活动中的税务计算、核算、纳税申报为主线

开设的一门课程。在进行课程设计时，注重就业导向和能力本位，强调学生的主体地位，把建构主义学习观贯穿在整个教学过程中。以培养提高学生的专业能力、方法能力和社会能力等综合能力。增强学生严谨细致的职业素养及遵纪守法的意识。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）具有良好的表达与交流能力；

（2）具有与人合作能力；

（3）具有解决问题的能力；

（4）具有创造性思维，从而具有一定的创新能力。

2.知识目标

（1）具有对会计工作中的涉税业务进行正确会计核算能力；

（2）具有一定的会计职业判断能力；

（3）具有一定的会计监督能力。

3.能力目标

（1）培养学生运用所学知识解决实际工作中会计与税务疑难问题；

（2）培养学生能独立操作、正确处理实际工作涉税会计核算业务；

（3）具有专业应用和分析能力。

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
模块一	纳税会计基础	1.纳税会计的特点； 2.纳税会计与财务会计的区别； 3.纳税会计的核算基础； 4.纳税会计的核算原则； 5.纳税会计的职能； 6.纳税会计的任务； 7.纳税会计工作流程。	1.了解纳税会计的特点； 2.了解纳税会计与财务会计的区别。 3.纳税会计的核算基础； 4.纳税会计的核算原则； 5.纳税会计的职能； 6.纳税会计的任务。	6

模块二	增值税的核算	1.增值税纳税人的确定； 2.征税范围的确定； 3.税率及征收率； 4.减免优惠； 5.征收管理； 6.增值税一般纳税人的会计核算及纳税申报； 7.增值税小规模纳税人的会计核算及纳税申报。	1.了解增值税的基本内容； 2.熟悉增值税的纳税规定等； 3.掌握增值税一般纳税人的会计核算基本方法； 4.一般纳税人增值税纳税申报； 5.掌握增值税小规模纳税人的会计核算基本方法； 6.小规模纳税人增值税纳税申报。	6
模块三	消费税的核算	1.消费税认知； 2.消费税的会计核算； 3.消费税的纳税申报。	1.了解消费税的基本内容； 2.熟悉消费税的纳税规定； 3.掌握消费税的会计核算基本方法； 4.掌握消费税的基本知识和申报方法。	4
模块四	关税的核算	1.征税范围及纳税人的确定、税率、减免优惠及征收管理的基本内容； 2.关税的会计核算。	1.了解关税的基本内容； 2.掌握关税的账户设置及核算基本方法。	4
模块五	行为、特定目税的核算	1.城市维护建设税和教育费附加的核算； 2.印花税的核算； 3.车辆购置税会计核算及纳税申报； 4.耕地占用税会计核算及纳税申报； 5.土地增值税的核算；	1.了解行为税及特定目的 税的基本内容； 2.熟悉行为税及特定目的 税的纳税规定； 3.掌握行为税及特定目的税会计核算的基本方法。	4
模块六	财产税核算	1.车船税的核算； 2.房产税的核算； 3.契税的核算。	1.了解财产税的基本内容； 2.熟悉财产税的纳税规定； 3.掌握财产税会计核算的 基本方法。	6
模块七	资源税的核算	1.资源税的核算； 2.城镇土地使用税的核算。	1.了解资源税的基本内容，熟悉资源税的纳税规定，掌握资源税会计核算 的基本方法；	6

			2.熟悉城镇土地使用税的纳税规定，掌握城镇土地使用税会计核算的基本方式。	
模块八	企业所得税的核算	1.企业所得税认知； 2.企业所得税应纳税额的计算等； 3.企业所得税的会计核算及纳税申报。	1.掌握企业所得税纳税人的确定、征税对象的确定及税率、减免优惠、征收管理； 2.掌握应纳税所得额的确定及应纳税额的计算； 3.熟悉掌握相关核算方法。	16
模块九	个人所得税的核算	1.个人所得税认知； 2.个人所得税应纳税额的计算； 3.个人所得税的会计核算及个人所得税的纳税申报。	1.了解个人所得税的相关理论知识； 2.掌握个人所得税应纳税 额的计算方法； 3.掌握个人所得税的会计核算及申报。	12
学时合计：64学时（其中实践教学学时比例为 53.13%）			理论学时	30
			实践学时	34

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

本课程应立足于高职教育“教、学、做”的要求，按会计工作的具体业务活动分项目讲授。以“学”为主要定位，以“学什么、怎样学”为核心，通过教师“教”、学生“做”，实现“教、学、做”三位一体有机地结合。

学校应与企业建立广泛的合作，建立实习、实训基地，给学生提供操作能力培养的良好环境，不仅为考取各种证书奠定基础，更要为学生成为一名合格的会计人员创造条件。

（二）教学团队建议

1.教学过程中必须重视案例教学。选取工作中发生的交易和事项，引导学生思考、分析、讨论，教师引导学生一起完成工作任务，以培养学生依据《企业会计准则》处理特殊交易和事项的能力。

2.教学过程中注意突出实践教学。每学习完一部分理论知识，都辅之以单项实训。

3.教学中，应当充分注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动、学生在不同角色中的转换，让学生在完成教师涉及的训练活动中，既强化了学生对有关理论知识的掌握和运用，又培养了学生的感性认识与操作能力，使理论与实践完美结合。

（三）教学条件建议

1.实践教学条件要求

《智慧化税费申报与管理》课程全部利用多媒体，在校园网和专业实训室完成教学。配备财务教学软件，学生可以在模拟企业和税务实际业务完成项目任务和工作。

2.教学方法

在教学方法的选择上要从学生现有的能力和水平出发，注重“从实际出发，因材施教”，模拟企业真实业务，采用项目任务教学法、讨论式教学法、案例教学法、探究式教学法等多种教学方法，并积极探索新的教学模式，提高学生分析问题、解决问题的能力。

3.课程教学资源

（1）教材的选择

优先选用“十四五”职业教育国家规划教材，优先选用近三年出版的新教材；选用的教材要体现通用性、实用性、先进性。

参考教材：“十四五”职业教育国家规划教材，李素琪主编《新编企业纳税会计》，大连理工大学出版社

（2）参考资料

①中国会计网：http://www.canet.com.cn/

②中国会计视野：http://www.esnai.com/

③中国注册会计师协会：http://www.cicpa.org.cn/

④正保会计网校：http://www.chinaacc.com/

⑤橙课网：http://www.ck100.com/

⑥东奥会计在线：http://www.dongao.com/

六、课程考核标准

课程成绩=过程性考核评价（50%)+终结性考核评价（50%)

（一）过程性考核评价（50%）

在平时的过程性学习中对学生进行考核与评价，主要包括出勤情况、课堂表现、课后作业三个方面。

过程性考核=出勤情况、课堂表现20%+课后作业10%+课内外实训10%

（二）终结性考核评价（50%）

通过期末闭卷考试的形式进行。基础知识题占卷面分数不能超过三分之一，能力素质方面的考核分数不能少于三分之一。

表2 课程考核标准

考核项目	考核内容	考核方式	考核标准	比例
过程性考核评价	出勤情况 课堂表现	根据学生平时考勤、学习态度，语言表达及举止表现等综合评判	1.遵守纪律、出勤率高 2.学习认真、思维活跃，发言积极有深度 3.举止大方、得体，具有良好的职业素质	20%
	课堂作业	学生提交的课堂作业	1.书写端正、整洁 2.内容准确 3.上交及时	10%
	课内外实训	学生实训操作规范性 学生提交的实训资料	1.操作规范 2.资料翔实 3.内容完整 4.上交及时	10%
终结性考核评价	纳税会计理论考试	笔试，考试时间为90分钟	教师命题时制定的试卷评分标准	50%

七、其他需要说明的问题

（一）本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断的完善与修订。

（二）任课老师可以根据教学情况制定教学计划，设计更加详细、完善的单元教学方案，教学课时可以根据教学周数浮动10%左右。

（三）本课程训练项目考核方案没有设计具体考核表格，任课老师可以设计更加详细、易于实施的考核表格。

《智能化成本核算与管理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	智能化成本核算与管理		
课程类型	专业核心课	开设院部	数字经济学院
适用专业对象	大数据与会计专业	先修课程	会计基础、智慧化税费申报与管理
后续课程	大数据技术在财务中的应用	学时建议	64学时
编制团队	大数据与会计教研室	审核人	邓丽萍
制（修）订时间	2026年4月		

二、课程性质与定位

从企业经营角度来看，任何一个企业都必须进行成本核算，都需要设置成本会计，因此培养出符合用人单位成本核算和管理需要的成本会计是会计电算化专业人才培养的主要目标之一。《智能化成本核算与管理》课程就是针对这一人才培养目标开设的，因此该课程是会计电算化专业的核心课程之一。通过本课程完成以下工作：审核企业成本支出；归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，及时提供成本信息；编制成本计划和成本报表；编制成本分析报表，对异常情况进行判断和提出改进建议；智慧化税费申报与管理。

《智能化成本核算与管理》是继《会计基础》《智慧化税费申报与管理》等课程后的一门专业核心课程。对学生职业能力的培养和职业素养的养成起到支撑和促进作用。

三、课程教学目标

（一）总体目标

《智能化成本核算与管理》是高等职业教育会计类专业设置的一门专业实务必修课程，其任务是使学生能够运用成本会计的理论和实务解决实际工作中问题，以满足企业经营和管理决策的需要。本课程一方面是大数据与会计专业的专业基础理论课程，另一方面是会计类岗位技能能力的训练课程，

在进行课程设计时，注重就业导向和能力本位，强调学生的主体地位，把建构主义学习观贯穿在整个教学过程中。以培养提高学生的专业能力、方法能力和社会能力等综合能力。增强学生严谨细致的职业素养及遵纪守法的意识等。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）具有良好的会计职业道德，良好团队合作精神；

（2）具有自主学习的能力；

（3）养成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度和工作作风；

（4）能有效利用各项指标参与企业成本管理。

2.知识目标

（1）了解企业产品成本核算的基本原理、核算流程，成本管理在企业管理中的重要作用；

（2）理解成本会计岗位职责，产品成本费用构成，账簿设置目的、方法；

（3）掌握成本费用归集、分配方法，不同生产组织方式和管理模式下的产品成本计算方法，特别是辅助生产费用分配方法，生产费用在完工产品与在产品之间分配方法，分批法和分步法下成本计算过程，成本报表编制和分析方法。

3.能力目标

（1）能够正确登记成本费用账簿；

（2）熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，针对不同企业生产特点计算完工产品成本；

（3）能够正确编制成本报表和进行成本分析。

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

序号	专项能力	训练项目	教学内容	教学要求	参考课时

模块一	走进企业	成本的含义及分类，职能及工作组织	1.成本的含义、分类； 2.成本会计的职能。	1.熟悉掌握成本含义、分类； 2.掌握成本的职能及工作组织。	2
		成本核算的程序	1.成本核算的原则和要求； 2.成本核算程序。	1.掌握成本核算的原则 及要求； 2.掌握成本核算程序及 生产费用要素。	2
模块二	生产费用的归集与分配	材料费用的归集与分配	1.材料的发出与归集核算； 2.材料费用的分配； 3.燃料与外购动力费用的分配。	1.能够正确分配材料费用、编制材料费用分配表； 2.掌握并能正确分配燃 料和外购动力费用。	4
		人工费用的归 集与分配	1.职工薪酬的内容； 2.工资总额的组成； 3.应付职工薪酬的核算； 4.折旧费的归集与分配。	1.掌握人工费用分配方法； 2.能够正确分配职工薪酬、编制人工费用分配汇总表。	4
		辅助生产费用的归集与分配	1.辅助生产费用的归集； 2.辅助生产费用的各种分配方法。	1.掌握辅助生产费用的分配方法； 2.能熟练运用各种方法 解决辅助生产费用的分 配问题、编制辅助生产费 用分配表。	4
		制造费用的归集与分配	1.制造费用的归集； 2.制造费用的分配方法。	1.熟练运用各种方法解决制造费用的分配问题； 2.编制制造费用分配表。	4
		损失性费用的归集与分配	1.废品损失的归集与分配； 2.停工损失的归集与分配。	掌握废品损失与停工损失的分配方法及核算	2
		在产品与产成品成本费用的分配	1.不计算在产品成本； 2.在产品成本按年初固定数计算法； 3.在产品成本按所耗材料费用 计算法； 4.约当产量法； 5.在产品按定额成本计价法。	掌握产品成本在完工产品和在产品之间的分配方法，特别是约当产量法。	6
模块三	产品成本计算方法	产品成本计算方法的组成要素	1.生产的分类； 2.产品成本计算方法组成要素。	1.了解生产的分类； 2.熟悉掌握成本计算方法组成要素	2
		产品成本计算方法的确定	1.生产类型和管理要求对产品成本计算方法的影响；	1.了解生产经营特点与管理要求对成	2

			2.产品成本方法的确定。	本计算方法的影响； 2.掌握产品成本计算的主要方法的特点与适用范围	
模块四	产品成本计算方法	产品成本品种法的核算	1.品种法的适用范围、特点及核算程序； 2.品种法的应用与核算。	1.了解品种法的概念与适用范围； 2.掌握品种法的核算。	6
		产品成本计算 的分批法	1.分批法的适用范围、特点及核算程序； 2.一般分批的应用核算； 3.简化分批法的应用与核算等。	1.了解分批法的概念与适用范围； 2.掌握一般分批法与简化分批法的核算。	6
		产品成本计算的分步法	1.分步法的适用范围、特点及核算程序； 2.逐步结转分步法的应用与核算； 3.平行结转分步法的核算。	1.了解分步法的概念与适用范围； 2.掌握逐步结转分步法与平行结转分步法的应用核算。	6
模块五	产品成本计算的辅助方法	分类法	1.分类法的含义、适用范围及特点； 2.分类法的核算程序； 3.分类法的应用。	1.掌握成本计算的分类法相关内容； 2.能熟练应用分类法进行成本核算。	4
		定额法与联产品与副产品的计算	1. 定额法的含义、适用范围及特点； 2.定额法的核算程序及应用等； 3.联产品的成本计算； 4.副产品的成本计算。	1.能熟练运用定额法进行成本核算； 2.掌握联产品与副产品的成本计算。	4
模块六	成本报表与成本分析	成本报表	1.成本报表的概念及作用； 2.成本报表的种类及特点； 3.成本报表的编制。	1.掌握成本报表的概念及作用； 2.掌握产品成本报表、主要产品单位成本报表编制方法。	4
		成本分析	1.成本分析的一般程序与方法； 2.全部商品产品成本计划完成情况分析。	掌握并能熟练应用成本分析方法对各成本费用要素进行分析。	2
学时合计：64学时（其中实践教学学时比例为 53.13%）				理论学时	30
				实践学时	34

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

本课程应立足于高职教育“教、学、做”的要求，按会计工作的具体

业务活动分项目讲授。以“学”为主要定位，以“学什么、怎样学”为核心，通过教师“教”、学生“做”，实现“教、学、做”三位一体有机地结合。

学校应与企业建立广泛的合作，建立实习、实训基地，给学生提供操作能力培养的良好环境，不仅为考取各种证书奠定基础，更要为学生成为一名合格的会计人员创造条件。

（二）教学团队建议

1.授课教师应熟练掌握成本会计理论知识，了解专业发展趋势，具备较丰富的教学经验和课堂组织能力，具有专业资格认证证书、具有丰富实践 经验的教师优先；

2.课程以实践性教学为主要策略，深度融入市场需求、综合实践活动，达到教学一体。将教学与社会实践相融合，开拓学生的思路并提高理论认识，增加学生的团队协作能力和综合设计能力；

3.教学中，应当充分注意调动学生学习的主动性和积极性，注重教与 学的互动、学生在不同角色中的转换，让学生在完成教师涉及的训练活动中，既强化了学生对有关理论知识的掌握和运用，又培养了学生的感性认识与操作能力，使理论与实践完美结合。

（三）教学条件建议

1.实践教学条件要求

《智能化成本核算与管理》课程全部利用多媒体，在校园网和专业实训室完成教学。配备财务教学软件，学生可以在模拟企业和成本核算业务中完成项目任务和工作。

2.教学方法

在教学方法的选择上要从学生现有的能力和水平出发，注重“从实际出发，因材施教”，模拟企业真实业务，采用项目任务教学法、讨论式教学法、案例教学法、探究式教学法等多种教学方法，并积极探索新的教学模式，提高学生分析问题、解决问题的能力。

3.课程教学资源

（1）教材的选择

优先选用“十四五”职业教育国家规划教材，优先选用近三年出版的新教材；选用的教材要体现通用性、实用性、先进性。

参考教材：“十四五”职业教育国家规划教材，刘爱荣主编 《智能化成本核算与管理》，大连理工大学出版社。

（2）参考资料

①中国会计网：http://www.canet.com.cn/

②中国会计视野：http://www.esnai.com/

③中国注册会计师协会：http://www.cicpa.org.cn/

④正保会计网校：http://www.chinaacc.com/

⑤橙课网：http://www.ck100.com/

⑥东奥会计在线：http://www.dongao.com/

六、课程考核标准

本课程采用综合考试的方式，以百分制计分，其中平时成绩占50%，期终成绩50%。

（一）期终成绩：不同学期考核形式不一，分闭卷线上、线下考试，占总成绩的50%。

（二）平时成绩：包括纪律态度、课堂参与、实践参与、作业情况等，占总成绩的50%。平时成绩的评定依据学生学习本课程的一学期综合表现，主要由以下三部分组成：①出勤情况、课堂纪律、课堂活动参与及课堂发言情况（占总成绩15%）；②参与课内外实践活动（占总成绩15%）；③课后作业及线上学习（占总成绩10%）。

七、其他需要说明的问题

（一）本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断的完善与修订。

（二）任课老师可以根据教学情况制订教学计划，设计更加详细、完善的单元教学方案，教学课时可以根据教学周数浮动10%左右。

（三）本课程训练项目考核方案没有设计具体考核表格，任课老师可以设计更加详细、易于实施的考核表格。

《大数据技术在财务中的应用》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	大数据技术在财务中的应用		
课程类型	专业核心课	开设院部	数字经济学院
适用专业对象	大数据与会计专业	先修课程	会计基础、智慧化税费申报与管理、智能化成本核算与管理
后续课程	无	学时建议	16学时
编制团队	大数据与会计教研室	审核人	邓丽萍
制（修）订时间	2026年4月		

二、课程性质与定位

本标准依据《大数据与会计专业人才培养方案》中对《大数据技术在财务中的应用》课程培养目标的要求制定。《大数据技术在财务中的应用》是大数据与会计专业的专业核心必修课程，开设第五学期，是本专业学生在掌握了《会计基础》《智慧化税费申报与管理》《智能化成本核算与管理》等专业技能课程的基础上参与企业管理必须掌握的内容。

大数据技术在财务中的应用主要体现在提升财务信息收集的精确性、提高财务信息预测与评价的工作效率、增强财务信息评价的精确性，以及在财务数据分析、风险管理、经营智能化、税务管理和预算与成本控制等方面的广泛应用。通过本课程完成以下任务：对财务业务数据进行清洗，并用Python等大数据技术简单实现；对财务业务数据进行转换与描述，并用Python等技术简单实现；对财务业务数据进行降维，并用Python 等技术简单实现；根据挖掘目标和数据形式建立模型，并用 Python等技术实现数据可视化。学生学习大数据技术在财务领域的应用不仅提升了财务管理的效率和准确性，还为企业提供了更多的可能性，如创新财务服务模式和手段，满足客户多样化、个性化的需求，以及建立更加智能、便捷的财务服务平台，提升客户体验和服务质量。

三、课程教学目标

（一）总体目标

本着以学生为本和能力与素质培养相统一的现代高职教育理念，实现学生的职业能力培养主线目标任务，《大数据技术在财务中的应用》的安排和设计，旨在使学生掌握使用Power BI数字化工具建立数据流程、财务会计的数据建模、数据分析与可视化，拓宽学生在智能化与数字化方面的认知，为其将来提高办公效率，实现数据视角下智能化的财务核算、财务管理、成本分析与管理、财务分析、财务预测与决策提供知识技能。培养学生根据数据来思考事物、重视事实、追求真理的数据化思维以及依靠数据发现问题、分析问题、解决问题、跟踪问题的数据化管理思维。对标企业财务、业务岗位的新要求和数字化时代企业数字加工流程标准，建立财务人员传统能力向业财融合综合能力转型的新路径。

（二）具体目标

1.素质目标

（I）能具备“坚持学习、守正创新”的职业操守；

（2）能保持“爱岗敬业，谨慎细心”的工作态度；

（3）能弘扬“精益求精，追求卓越”的工匠精神；

（4）能遵守“协作共进，和而不同”的合作原则；

（5）具备数字思维、数字认知和数字技能。

2.知识目标

（1）了解Power BI数据分析工具对财务岗位和财务工作的影响；

（2）熟悉数据分析思维及基本流程；

（3）熟悉效据查询清洗工具 Power Query；

（4）正确理解并使用DAX 语言编写基础度量值；

（5）正确使用视觉对象实现数据分析的可视化。

3.能力目标

（1）能使用Power BI数据分析工具完成一个综合汇报项目；

（2）能使用Power Query完成数据的查询和清洗；

（3）能使用DAX语言编写基础度量值，完成数据的建模；

（4）能使用各种视觉对象实现报表的排版与可视化。

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
项目一	商业智能的基本概念与初步体验	任务一 认知数字化与商业智能； 任务二 探索数据分析的规律 任务三 制作一个综合汇报项目。	1.了解大数据概念、特点； 2.了解大数据应用场景和经历； 3.掌握大数据分析过程及分析工具。	2
项目二	从EXCEL过度到POWER BI	任务一 使用EXCEL进行数据分析； 任务二 将单表转化为数据模型。	1.了解EXCEL数据分析的核心三大功能，拆分、建模、透视表，并能进行数据分析； 2.掌握各种表格转换为数据模型，并能进行合理的分析。	4
项目三	数据的导入与清洗	任务一 认识数据查询工具Power Query； 任务二 掌握Power Query的基本操作； 任务三 合并汇总数据； 任务四 掌握常用的数据清洗功能； 任务五 追加查询与合并查询； 任务六 二维表转换为一维表 。	1.了解查询工具Power Query的连接、添加、清洗、上载四大功能； 2.理解熟知列表结构； 3.掌握数据列表的用法； 4.熟悉二维表与一维表的转换。	4
项目四	度量值的编写与计算	任务一 编写基础量值； 任务二 理解CALCULATE函数； 任务三 DAX语言典型应用。	1.了解大数据和大数据技术体系含义，理解大数据采集与预处理的内容； 2.熟知CALCULATE函数； 3.掌握 DAX语言典，并能应用常用方法，掌握一项分析主题应用。	3
项目五	报表的排版与可视化	任务一 视觉对象的分类与设置； 任务二 报表的设计与排版。	1.了解视觉对象的主要分类形式； 2.区分矩阵、卡片、切片器的主要作用和定位； 3.熟悉信息容量理论，并且对财务BI有一个清晰的定位。	3
学时合计：16学时（其中实践教学学时比例为100%）			理论学时	0
			实践学时	16

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

1.教学手段

本课程采用线上线下相结合的方式进行教学：通过多媒体教学软件进行课件演示授课，提升教学效率和效果，增强学生的直观感受，促进师生互动；通过网络教学资源，实现教学互动、自主学习；通过网络和电脑等，进行实训资料的收集、整理、分析和处理，完成实训成果的提交。本课程以学生为主体，强调学生的自主学习和合作探学能力，多形式多手段进行过程教学，培养学生主观能动性和扎实的专业应用技能。

2.教学方法

本课程利用教学平台开展信息化教学，以实践教学为主，适时采用讲授法、示范法、讨论法、案例教学法等多种教学方法。

（1）演示教学法。本课程任课教师应准备或制作与本课程教学相关的课件，通过多媒体课件演示使学生获取知识，培养学生的观察能力和抽象思维能力。

（2）案例教学法。本课程中教学引导、内部控制流程与风险分析、制度范例和项目实训等均采用案例教学方法进行。

（3）角色扮演教学法。本课程项目实训，采取分小组进行。小组内根据案例分析的要求，小组成员可扮演科员、主管、财务经理、财务总监和总经理等角色，分别负责对应的案例分析任务。

（4）讨论式教学法。本课程项目实训为案例分析，需要经历解读案例资料、拟订案例分析方案、查找案例背景资料、对案例事项进行分析并得出结论、根据分析结论提出对应措施等环节，需要小组成员通过充分讨论、形成共识，分工协作完成一份成文的分析报告。

（二）教学团队建议

1.具有扎实的会计理论功底和一定的会计工作经历，同时熟悉DAX语言基本语法及与数据分析相关的方法，并能与财务分析工作相结合；

2.具备一定的教学技巧和课堂组织能力，掌握课堂讲授、任务驱动、情境式、启发式、案例式等教学方法，具备多种教学手段综合应用能力；

3.能熟练使用网络课堂、网络教学平台等现代化教学技术和手段。

（三）教学条件建议

《大数据技术在财务中的应用》课程全部利用多媒体，在校园网和专业实训室完成教学。教学设施能满足本专业人才培养实施需要，信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1.教学条件

课程教学应基于多媒体网络条件，借助电子课件、投影、视频、音频等，为学生提供直观的操作、演示过程，使学生对课程建立直观、全面的认识，也可按照演示的指引进行模拟操作。

2.课程教学资源

教学过程充分利用大数据与会计专业教学资源库、中国知网文献资料、各财经网站资源、职教云教学资源、中国大学慕课教学资源、超星学习通教学平台等，采用线上线下结合的教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（1）教材选择

优先选用“十四五”职业教育国家规划教材，《大数据技术在财务中的应用》，作者：谷小城；高等教育出版社。

（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。

（3）网络资源

①中国会计网：http://www.canet.com.cn/

②中国会计视野：http://www.esnai.com/

③中国注册会计师协会：http://www.cicpa.org.cn/

④中国知网http://www.cnki.net

六、课程考核标准

（一）考核方式

本课程考核方式由平时成绩、技能测试和期末考试三个方面综合构成。

（二）考核分值比例

平时成绩占40%，技能测试占10%，期末考试占50%，总分100分。

技能测试项目采用机考形式，由各班任课老师制定测试内容，本课程的技能考核项目主要是运用Power BI进行数据分析。期末考核为技能测试，具体由课程组根据各班授课进度及效果统一测试标准。

七、其他需要说明的问题

（一）本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断的完善与修订。

（二）任课老师可以根据教学情况制订教学计划，设计更加详细、完善 的单元教学方案，教学课时可以根据教学周数浮动10%左右。

（三）本课程训练项目考核方案设计具体考核表，任课老师可以设 计更加详细、易于实施的考核表。

《企业内部控制》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	企业内部控制		
课程类型	专业核心课	开设院部	数字经济学院
适用专业对象	大数据与会计专业	先修课程	会计基础、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理等
后续课程	无	学时建议	32学时
编制团队	大数据与会计教研室	审核人	邓丽萍
制（修）订时间	2026年4月		

二、课程性质与定位

本标准依据《大数据与会计专业人才培养方案》中对《企业内部控制》课程培养目标的要求制定。《企业内部控制》是大数据与会计专业的专业核心必修课程，开设在第五学期，是本专业学生在掌握了《会计基础》《智能化成本核算与管理》《智慧化税费申报与管理》等专业技能课程的基础上参与企业管理必须掌握的内容。

本课程典型工作任务包括：熟悉企业内部控制规范，了解经营和业务内容，评估业务财务风险；合理运用企业内部控制手段、方法和措施设计业务活动流程和表单；制订企业内部控制制度，规范业务流程，防范财务风险；评价企业内部控制实施效果等。旨在帮助学生树立内部控制观念，增强内部控制意识，培养学生通过掌握内部控制基本内容和要求、内部控制规范、内部控制流程与风险分析和管理等基本理论和根据具体内部控制环境进行风险管理的能力，进而提高本专业学生的专业综合能力和职业岗位综合素养。

三、课程教学目标

（一）总体目标

本着以学生为本和能力与素质培养相统一的现代高职教育理念，实现学生的职业能力培养主线目标任务，《企业内部控制》的安排和设计，注

重理实结合和教学做一体化，紧密联系企业内部控制与风险管理实际，合理安排课程内容，突出应用知识的学习，注意所学知识的迁移和融合，培养学生的专业认知能力和综合技能应用能力，培养学生终身学习的方法，培养学生的风险意识和责任意识，提升学生自我管理和企业管理的能力。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）培养学生较强的语言表达、职业沟通和协调能力；

（2）培养学生团队合作与协作精神，具备较强的风险意识、全局意识、关键意识和责任意识；

（3）培养学生良好的职业道德、法律意识，社会责任感强；

（4）培养学生创造性思维，从而具有一定的创新能力。

2.知识目标

（1）掌握企业内部控制与风险管理基本理论知识；

（2）熟悉《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制应用指引》等相关法规；

（3）能够独立开展内部控制环境调查，对企业内部控制状况和面临的业务风险进行分析和判断；

（4）能够根据企业具体的内部控制环境和业务风险大小，提出相应的控制措施。

3.能力目标

（1）培养学生主动关注企业内部控制与风险管理发展方向的意识；

（2）培养学生自主学习内部控制新知识和新方法的能力；

（3）培养学生善于利用各种资源获取所需信息的能力；

（4）培养学生注重调查研究，能从企业实际考虑问题的能力。

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
项目一	内部控制概述	1.内部控制的内涵和作用；	1.了解内部控制的内涵和作用； 2.熟悉内部控制规范体系；	4

		2.内部控制规范体系； 3.内部控制基本理论和方法； 4.内部控制风险评估； 5.内部控制监督； 6.内部控制评价。	3.掌握内部控制基本理论和方法； 4.掌握内部控制风险评估方法； 5.掌握内部控制监督和评价的程序和方法。	
项目二	货币资金内部控制	1.岗位分工与授权批准； 2.现金内部控制； 3.银行存款内部控制； 4.票据管理； 5.印章管理。	1.了解货币资金业务内容； 2.熟知货币资金业务风险； 3.掌握货币资金业务的内部控制环节、关键控制点和控制措施，能恰当运用内部控制理论对货币资金业务内部控制案例进行分析。	4
项目三	销售与收款业务内部控制	1.岗位分工与授权批准； 2.销售与发货控制； 3.销售与收款控制。	1.了解销售与收款业务流程； 2.熟知销售与收款业务风险； 3.掌握销售与收款业务的内部控制环节、关键控制点和控制措施，能恰当运用内部控制理论对销售与收款业务内部控制案例进行分析。	4
项目四	采购与付款业务内部控制	1.岗位分工与授权批准； 2.请购与审批控制； 3.采购与验收控制； 4.付款控制。	1.了解采购与付款业务流程； 2.熟知采购与付款业务风险； 3.掌握采购与付款业务的内部控制环节、关键控制点和控制措施，能恰当运用内部控制理论对采购与付款业务内部控制案例进行分析。	4
项目五	存货管理内部控制	1.岗位分工与授权批准； 2.存货的取得、验收与入库控制； 3.存货仓储与保管控制； 4.存货领用、发出与处置控制。	1.了解存货业务内容； 2.熟知存货业务风险； 3.掌握存货业务的内部控制环节、关键控制点和控制措施，能恰当运用内部控制理论对存货业务内部控制案例进行分析。	4
项目六	固定资产管理内部控制	1.岗位分工与授权批准； 2.固定资产取得与验收控制； 3.固定资产使用与维护控制； 4.固定资产处置与转移控制。	1.了解固定资产业务内容； 2.熟知固定资产业务风险； 3.掌握固定资产业务的内部控制环节、关键控制点和控制措施，能恰当运用内部控制理论对固定资产业务内部控制案例进行分析。	4
项目七	成本费用内部控制	1.成本费用内部控制制度； 2.成本费用业务控制； 3.成本费用控制方法。	1.了解成本费用业务内容； 2.熟知成本费用业务风险； 3.掌握成本费用业务的内部控制环节、关键控制点和控制措施，能恰当运用内部控制理论对成本费用业务内部控制案例进行分析。	4
项目八	筹资业务	1.岗位分工与授权批准；	1.了解筹资业务内容；	2

	内部控制	2.筹资决策控制； 3.筹资执行控制； 4.筹资偿付控制。	2.熟知筹资业务风险； 3.掌握筹资业务的内部控制环节、关键控制点和控制措施，能恰当运用内部控制理论对筹资业务内部控制案例进行分析。	
项目九	投资业务内部控制	1.职责分工与授权批准控制； 2.对外投资预算控制和可行性研究与决策控制； 3.对外投资执行控制； 4.对外投资处置控制。	1.了解投资业务内容； 2.熟知投资业务风险； 3.掌握投资业务的内部控制环节、关键控制点和控制措施，能恰当运用内部控制理论对投资业务内部控制案例进行分析。	2
学时合计：32 学时 （其中实践教学学时比例为 37.5%）			理论学时	20
			实践学时	12

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

1.教学手段

本课程采用线上线下相结合的方式进行教学：通过多媒体教学软件进行课件演示授课，提升教学效率和效果，增强学生的直观感受，促进师生互动；通过网络教学资源，实现教学互动、自主学习；通过网络和电脑等，进行实训资料的收集、整理、分析和处理，完成实训成果的提交。本课程以学生为主体，强调学生的自主学习和合作探学能力，多形式多手段进行过程教学，培养学生主观能动性和扎实的专业应用技能。

2.教学方法

本课程教学方法主要包括演示教学法、案例教学法、角色扮演教学法和小组讨论法。

（1）演示教学法。本课程任课教师应准备或制作与本课程教学相关的课件，通过多媒体课件演示使学生获取知识，培养学生的观察能力和抽象思维能力。

（2）案例教学法。本课程中教学引导、内部控制流程与风险分析、制度范例和项目实训等均采用案例教学方法进行。

（3）角色扮演教学法。本课程项目实训，采取分小组进行。小组内根据案例分析的要求，小组成员可扮演科员、主管、财务经理、财务总监和总经理等角色，分别负责对应的案例分析任务。

（4）讨论式教学法。本课程项目实训为案例分析，需要经历解读案例资料、拟订案例分析方案、查找案例背景资料、对案例事项进行分析并得出结论、根据分析结论提出对应措施等环节，需要小组成员通过充分讨论、形成共识，分工协作完成一份成文的分析报告。

（二）教学团队建议

1.具有丰富的专业理论知识和一定的财会类工作经历，具有中级以上专业技术资格，熟悉会计法、会计准则、财务通则、审计准则、内部控制基本规范及其应用指引等法律法规；

2.具有较丰富的教学经验和课堂组织能力；

3.能够示范操作资金收付、筹资、投资、采购、销售、资产管理、成本费用管理等业务的办理过程；

4.能够对内部控制流程与风险管理进行示范讲解；

5.能够指导学生采用角色扮演等方法进行案例分析。

（三）教学条件建议

《企业内部控制》课程全部利用多媒体，在校园网和专业实训室完成教学。教学设施能满足本专业人才培养实施需要，信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1.实训场所

具备反映企业资金筹集、对外投资、货币资金收付、采购、销售、实物资产管理、成本费用管理等业务办理过程以及相应内部控制流程的软硬件环境。

2.实训工具

电脑、《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》。

3.课程教学资源

教学过程充分利用大数据与会计专业教学资源库、中国知网文献资料、各财经网站资源、职教云教学资源、中国大学慕课教学资源、超星学习通教学平台等，采用线上线下结合的教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（1）教材选择

优先选用“十四五”职业教育国家规划教材，优先选用近三年出版的新教材；选用的教材要体现通用性、实用性、先进性。

（2）参考教材

孙德营、王永林主编《现代企业内部控制概论（第五版）》，大连理工大学出版社，2024年1月；

王国生主编《企业内部控制实务》，中国人民大学出版社，2024年6月；

高翠莲主编《企业内部控制（第二版）》，高等教育出版社，2024年8月。

（3）网络资源

①中国会计网：http://www.canet.com.cn/

②中国会计视野：http://www.esnai.com/

③中国注册会计师协会：http://www.cicpa.org.cn/

④正保会计网校：http://www.chinaacc.com/

六、课程考核标准

本课程注重理实一体，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、能力和素质进行综合考核。本课程学业成绩由过程性考核（50%）和终结性考核（50%）两大部分构成。其中过程性考核包括出勤情况（10%）、讨论发言（10%）、平时作业（10%）、项目实训（20%）。

项目实训分小组完成，各小组的项目实训成绩，由教师根据学生互评结果和课堂讨论情况综合评定。小组内按照成员各自的表现和贡献由组长确定组员的得分系数，上报任课教师。终结性考核采用多题型的期末理论知识测试的方式进行。

七、其他需要说明的问题

（一）本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断的完善与修 订。

（二）任课老师可以根据教学情况制订教学计划，设计更加详细、完善 的单元教学方案，教学课时可以根据教学周数浮动10%左右。

（三）本课程训练项目考核方案设计具体考核表，任课老师可以设 计更加详细、易于实施的考核表。

《财务大数据分析》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	财务大数据分析		
课程类型	专业核心课	开设院部	数字经济学院
适用专业对象	大数据与会计专业	先修课程	会计基础、智慧化税费申报与管理、企业财务会计
后续课程	业财一体化实训、会计制度设计	学时建议	32学时
编制团队	大数据与会计教研室	审核人	邓丽萍
制 （修） 订时间	2026年4月		

二、课程性质与定位

《财务大数据分析》课程是大数据与会计专业核心课程，是《会计基础》《智慧化税费申报与管理》《企业财务会计》《大数据技术应用基础》等专业课程的后续课程，是《业财一体化实训》等课程的前置课程。

《财务大数据分析》课程典型工作任务包括：投资者角度财务分析及报告撰写；经营者角度财务分析及报告撰写；资金分析与预测及报告撰写；销售分析与预测及报告撰写；费用分析与预测及报告撰写；其他财务数据的分析及报告撰写等。

财务分析可以反映企业在运营过程中的利弊得失和发展趋势，从而为 改进企业管理工作和优化经济决策提供重要财务信息。因此对于企业财务人员，尤其是报表分析岗位会计，掌握财务分析的基本方法和综合财务分析评价技能至关重要。随着“大智移云物”（大数据、人工智能、移动互联网、云计算与物联网）技术的发展，依托大数据背景、Python技术、智能可视化工具等，财务人员进行财务分析更加全面、真实、快捷。

三、课程教学目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，学生应掌握财务大数据分析的步骤和方法，加深对财务大数据分析内容的理解，明确如何有效地使用大数据分析及可视化工具给财务报告信息为管理和决策服务，基本具备评价企业经营成果和财务状况的能力。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德；

（2）具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力；

（3）具有团队合作精神和妥善处理人际关系能力；

（4）具有良好的心理素质和克服困难的素质；

（5）具有大数据思维和批判性思维；

（6）自主学习新知识的素质和终身学习的态度及能力。

2.知识目标

（1）理解财务大数据分析的含义，学会解读主要财务报表；

（2）掌握财务报表的编制基础及基本构成；

（3）熟悉大数据分析的分析程序和基本分析方法；

（4）掌握按报表要素分析的基本方法及财务报告的综合分析方法；

（5）掌握运用基本理论对公司报告进行分析的技能。

3.能力目标

（1）能够独立地通过专业书籍、网站资源等信息媒介，获取大数据、数据分析、数据可视化相关的知识，具备一定的自学能力；

（2）能够通过理论学习、实践操作、综合实验、小组讨论和合作等方式获取知识；

（3）能收集、处理、准备和加工数据，能熟练使用微软Power BI完成财务数据分析和财务报表数据可视化；

（4）能够利用数据分析思维去思考和解决生活、工作、学习中遇到的问题。

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

项目	任务	教学要求 （知识点、能力点、素质点）	教学内容	参考课时
项目一 了解财务大数据	任务一 初识大数据	知识点： 1.了解大数据基本概念； 2.了解大数据发展历程； 3.了解财务数字化之路。 技能点：能够独立地通过专业书籍、网站资源等信息媒介，获取大数据、数据分析、数据可视化相关的知识，具备敏锐洞察力及数字化学习能力，培养数据分析思维。	1.通过课前导例，引导学生弄清楚大数据是什么？ 2.通过比较法，理解传统的财务分析和大数据财务分析的不同。 3.通过讨论法，引导学生领悟大数据应用财务场景。	1
	任务二 温故知新，探索财务报表的奥秘	知识点： 1.了解财务报告的体系； 2.了解资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表的结构和主要项目含义； 3.掌握财务报表间的联系。 技能点：根据账簿资料能编制资产负债表和利润表。	1.通过展示报表样本，使学生熟悉财务报表的结构和主要项目。 2.通过实战演练，使学生掌握报表编制方法 3.通过案例教学法、讨论法，引导学生总结财务报表间的联系。	2
项目二 跬步千里，财务数据分析方法与工具	任务一 基本数据分析方法认知	知识点：掌握比较分析法、趋势分析法、比率分析法及因素分析法的运用。 技能点：能依据所给背景资料，选择适当的财务分析基本方法进行计算。	1.讲解基础知识，使学生理解比较分析法、趋势分析法、比率分析法及因素分析法的概念，并掌握计算方法。 2.通过教、学、做，讲解基本分析方法；并要求学生根据案例企业资料，进行比较分析、趋势分析、比率分析及因素分析。	2
	任务二 大数据下的财务分析	知识点：了解大数据环境下的财务分析方法：聚类分析、相关分析、周期性分析、帕累托分析。 技能点： 1.具备职业判断力，能够基于不同的任务情景，选择合适的分析方法等； 2.具备大数据思维，能够初步确定数据分析的方法。	1.通过案例，对不同类型大数据财务分析方法逐一讲解等。 2.通过讨论法、情景模拟法，引导学生判断、总结不同情形下适当财务分析方法的选择。	1
	任务三 认知数据分析工具	知识点： 1.熟练掌握传统数据分析工具的应用，比较传统数据分析工具与大数据分析工具； 2.了解微软Power BI，掌握安装的方法。	1.通过展示教学视频，使学生对商务智能分析工具有初步认识。 2.通过演示、实战演练，要求学生掌握power BI的下载安装。	1

		技能点：能安装微软Power BI。		
项目三 开物成务，财务数据分析流程	任务一 搜集财务数据的方式	知识点：了解大数据基本知识，掌握大数 据背景下财务分析数据的检索方式。 技能点：根据所给上市公司名称，通过网站法、Python法、数据中心法等方法查找相关年度财务信息。	1.通过展示教学视频，使学生对财务数据的检索搜集方式有初步认识。 2.通过实战演练，要求学生完成搜集财务数据的视频拍摄。	1
	任务二 领略微软Power Query强大的数据处理能力	知识点： 1.了解Power Query的操作界面； 2.掌握将EXCEL、文件夹、网页数据导入Power BI的方式； 3.掌握Power Query中增减行、列的方式； 4.了解Power BI数据运算符号及运算顺序。 技能点： 1.能进行 Power BI 中 Excel、文件夹、网页数据的导入； 2.能根据数据特征增减行列，进行简单的数据清洗。	1.通过案例引入，使学生对power query的功能有初步认识。 2.通过展示教学视频，使学生理解power query功能的使用和操作。 3.通过实战演练，要求学生根据实训任务要求，进行数据清洗和数据处理。	1
	任务三 Power BI实践：数据建模、DAX筛选函数	知识点： 1.理解数据建模的逻辑； 2.掌握Dax筛选函数的编写方式。 技能点： 1.能够通过理论学习、实践操作、综合实验、小组讨论和合作等方式获取知识； 2.能利用处理好的数据，根据案例需要，进行DAX筛选函数的编写。	1.通过展示教学视频，使学生了解数据建模及Dax筛选函数。 2.通过教、学、做，要求学生根据实训任务要求，进行数据建模和Dax筛选函数的建立。	1
	任务四 Power BI实践：初识可视化报告	知识点： 1.了解财务报表分析可视化工具； 2.熟悉仪表板的模块； 3.了解页面布局设计的要点； 4.熟悉导航页面的制作。 技能点： 1.能够通过理论学习、实践操作、综合实验、小组讨论和合作等方式获取知识；	1.通过展示可视化报表案例，使学生对仪表板设计有所认知。 2.通过展示教学视频，使学生理解power BI仪表板模块。 3.通过实战演练，要求学生根据实训任务要求，进行仪表板的设计。	1

		2.能设计财务数据可视化报表的仪表板及独立制作导航页。		
	任务五 Power BI实践：可视化图表	知识点：了解可视化图表的类型及适用情况。 技能点： 1.能够通过理论学习、实践操作、综合实验、小组讨论和合作等方式获取知识； 2.能收集、处理、准备和加工数据等，能熟练 使用微软Power BI完成财务数据分析和财务 报表数据可视化。	1.通过展示可视化图表的案例，使学生对可视化图表的类型有所认知。 2.通过讨论法、情景模拟法，引导学生判断、总结不同情形下适当可视化图表的选择。 3.通过实战演练，要求学生根据实训任务要求，进行可视化图表的设计。	2
	任务六 撰写财务分析报告	知识点： 1.熟悉财务分析报告的基本样式和内容； 2.掌握财务分析报告的编写要求和方法。 技能点：能撰写中小企业财务分析报告。	1.通过案例，使学生体会财务分析报告的基本样式和主要内容； 2.通过“教、学、做”，要求学生根据实训资料，进行财务分析报告的模块设计。	2
项目四 专精覃思，报表的初步分析及指标分析	任务一 资产负债表初步分析	知识点： 1.了解资产负债表初步分析的内容； 2.掌握资产负债表各项目的含义。 技能点： 1.能利用Excel进行横向分析与纵向分析； 2.能运用资产负债表的项目进行分析。	1.通过实战演练，要求学生根据实训资料，利用Excel完成资产负债表的水平和垂直分析。 2.通过举例，使学生理解重要资产负债表项目的分析要点，并根据案例资料进行简单分析。	2
	任务二 利润表初步分析	知识点： 1.掌握利润表各项目的含义； 2.掌握利润表与资产负债表和现金流量表之间的相互关系。 技能点： 1.能运用Excel对企业经营情况进行初步分析； 2.能运用利润表的构成进行分析。	1.通过实战演练，要求学生根据实训资料，利用Excel完成利润表的水平和垂直分析。 2.通过举例，使学生理解利润表的构成，并根据案例资料进行简单分析。	2
	任务三 现金流量表初步分析	知识点： 1.了解现金流量表初步分析的内容； 2.掌握现金流量表各项目的含义。 技能点： 1.能运用EXCEL工具，根据现金流量表数据对企业经营情况进行初步分析；	1.通过实战演练，要求学生根据实训资料，利用Excel完成现金流量表的初步分析。 2.通过举例，使学生理解现金流量表的构成，并根据案例资料进行简单分析。	2

		2.能运用现金流量表的构成进行分析。		
	任务四 偿债能力分析	知识点： 1.了解偿债能力指标的意义； 2.理解影响偿债能力指标的因素等； 3.熟练运用度量值在Power BI中进行计算分析。 技能点： 1.会在Power BI中编制度量值进行偿债能力指标的计算； 2.能运用偿债能力评价指标进行分析。	1.通过案例分析，使学生理解偿债能力的含义和重要性等。 2.通过教、学、做，要求学生掌握偿债能力指标的计算等。 3.通过实战演练，要求学生根据案例资料进行偿债能力分析。	2
	任务五 盈利能力分析	知识点： 1.了解盈利能力指标的意义； 2.理解影响盈利能力指标的因素等； 3.熟练运用度量值在Power BI中进行计算分析。 技能点： 1.会在Power BI中编制度量值进行获利能力指标的计算； 2.能运用获利能力评价指标进行分析。	1.通过案例分析，使学生理解盈利能力的含义和重要性等。 2.通过教、学、做，要求学生掌握盈利能力指标的计算等。 3.通过实战演练，要求学生根据案例资料进行盈利能力分析。	2
	任务六 营运能力分析	知识点： 1.了解营运能力指标的意义； 2.理解影响营运能力指标的因素等； 3.熟练运用度量值在Power BI中进行计算分析。 技能点： 1.会在Power BI中编制度量值进行营运能力指标的计算； 2.能运用营运能力评价指标进行分析。	1.通过案例分析，使学生理解盈利能力的含义和重要性等。 2.通过教、学、做，要求学生掌握盈利能力指标的计算等。 3.通过实战演练，要求学生根据案例资料进行盈利能力分析。	2
	任务七 现金流量比率分析	知识点： 1.了解现金流量比率指标的意义； 2.熟练运用度量值在Power BI中进行计算分析。 技能点： 1.会在Power BI中编制度量值进行现金流量比率指标的计算； 2.能运用现金流量比率指标评价指标进行分析。	1.通过案例分析，使学生理解现金流量的含义和重要性等。 2.通过教、学、做，要求学生掌握现金流量比率的计算。 3.通过实战演练，要求学生根据案例资料进行现金流量比率分析。	2

	任务八 企业发展能力分析	知识点： 1.了解发展能力指标的意义； 2.熟练运用度量值在Power BI中进行计算分析。 技能点： 1.会在Power BI中编制度量值进行发展能力比率指标的计算； 2.能运用发展能力指标评价指标进行分析。	1.通过案例分析，使学生理解发展能力的含义和重要性。 2.通过教、学、做，要求学生掌握发展能力的计算。 3.通过实战演练，要求学生根据案例资料进行发展 能力分析。	1
项目五 财务综合分析方法	任务一 杜邦分析法	知识点： 1.了解杜邦分析法的概念、原理； 2.掌握杜邦分析法的构建方法，理解指标间 的依存关系。 技能点： 1.会在Power BI中编制度量值进行杜邦分析法相关指标的计算； 2.能运用杜邦分析法进行综合分析等。	1.通过课前讨论，使学生认识到报表综合分析的重要性。 2.通过教、学、做，要求学生掌握杜邦分析法体系的构建及指标的计算。 3.通过实战演练，要求学生根据案例资料，运用杜邦分析法，进行报表综合分析。	1
	任务二 沃尔评分法	知识点： 1.了解沃尔评分法的概念、原理及现代沃尔评分法的更新； 2.掌握沃尔评分法的计算步骤。 技能点：能运用沃尔评分法进行综合分析。	1.通过追溯沃尔评分法的产生和发展，使学生理解沃尔评分法的概念、原理及步骤。 2.通过教、学、做，要求学生掌握沃尔评分法的构建及分数的计算。 3.通过实战演练，要求学生根据案例资料，设计沃尔评分法方案并实施，进行案例综合评价。	1
学时合计：32 学时（其中实践教学学时比例为 62.5%）			理论学时	12
			实践学时	20

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

1.讲授法：通过教师口头语言向学生传递财务分析工作的相关知识技能与操作流程；

2.演示法：教师通过智慧屏展示图片、图表、视频等教学资源，使学生生动地理解和感受真实工作任务；

3.任务驱动教学法：以大数据的应用背景预设情景，让学生带着

“任务”进入学习情境，使学生处于积极的学习状态进行有效地学习；

4.理实一体化教学法：在智慧实训室展开教学活动，完成教学任务。教师讲解实践要点后，学生在老师的指导下有序进行操作，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。

（二）教学团队建议

1.教师教学应体现“以学生为本”的理念，以多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按设计活动的内容展开教学，教师不仅仅是知识、技能的传授者，还应扮演引导者、示范者和合作伙伴的角色；

2.本课程在教学过程中，应立足于加强学生具体案例分析能力的培养，采用任务驱动型项目教学，提高学生的兴趣；

3.本课程的教学关键是案例教学，“教”与“学”要密切互动。教师讲解，学生理解。学生提问，教师解答、指导；

4.要创设工作情境，加大案例分析的数量，紧密结合自学考试的考核项目，使学生进行有针对性的训练；

5.在教学过程中，还应利用多媒体演示等手段辅助教学，帮助学生更好地理解财务分析方法的具体运用。

（三）教学条件建议

1.实践教学条件要求

《大数据财务分析》课程全部利用多媒体，在校园网和专业实训室完成教学。配备财务教学软件，学生可以模拟企业业务完成项目任务和报表核算工作。

2.教学方法

在教学方法的选择上要从学生现有的能力和水平出发，注重“从实际 出发，因材施教”，模拟企业真实业务，采用项目任务教学法、讨论式教学法、案例教学法、探究式教学法等多种教学方法，并积极探索新的教学 模式，提高学生分析问题、解决问题的能力。

3.课程教学资源

（1）教材的选择

优先选用“十四五”职业教育国家规划教材，优先选用近三年出版的

新教材；选用的教材要体现通用性、实用性、先进性。

（2）参考资料

①中国会计网：http://www.canet.com.cn/

②中国会计视野：http://www.esnai.com/

③中国注册会计师协会：http://www.cicpa.org.cn/

④正保会计网校：http://www.chinaacc.com/

⑤橙课网：http://www.ck100.com/

⑥东奥会计在线：http://www.dongao.com/

六、课程考核标准

（一）教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定；

（二）教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分；

（三）改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，过程考核 和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩；

（四）应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有独特见解的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。建议课程考核的分数为5:5的比例考核方式，即过程性考核50%，期末理论考试成绩50%。

七、其他需要说明的问题

（一）本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断地完善与修订；

（二）任课老师可以根据教学情况制定教学计划，设计更加详细、完善的单元教学方案，教学课时可以根据教学周数浮动10%左右；

（三）本课程训练项目考核方案没有设计具体考核表格，任课老师可以设计更加详细、易于实施的考核表格。

《管理会计实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	管理会计实务		
课程类型	专业核心课	开设院部	数字经济学院
适用专业对象	大数据与会计专业	先修课程	会计基础、企业财务会计
后续课程	企业内部控制、大数据技术在财务中应用	学时建议	32学时
编制团队	大数据与会计教研室	审核人	邓丽萍
制（修）订时间	2026年4月		

二、课程性质与定位

本标准依据《大数据与会计专业人才培养方案》中对《管理会计实务》课程培养目标的要求制定。《管理会计实务》课程为大数据与会计专业核心课程。《管理会计实务》课程是大数据与会计专业基于会计工作导向的专业必修课程之一，开设在第四学期，前导课程为《会计基础》《企业财务会计》等。

通过《管理会计实务》课程学习完成以下任务：企业战略的制定；企业投资项目决策；企业筹资方案决策；企业预算的编制及审核；企业营运管理决策；企业成本管理；企业绩效管理等。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任会计业务操作的职业能力，提高学生分析和解决会计问题实际操作能力，适应该岗位实际运用需要。

三、课程教学目标

（一）总体目标

《管理会计》是一门理论性与实践性较强的课程，要求学生在理解管理会计的基本理论、基本内容和基本方法的基础上，熟练掌握管理会计的基本核算与分析方法，要达到这一教学要求，除学生自学外，面授辅导课是一个重要的教学环节。辅导老师要根据教学大纲的要求，配合文字教材、录像课，对学生进行辅导，负责教学答疑并按统一教学要求布

置并批改作业。要为学生提供尽可能完善的教学服务，帮助他们掌握本课程教学大纲要求学习的内容。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）具有良好的表达与交流能力；

（2）具有与人合作能力；

（3）具有解决问题的能力；

（4）具有创造性思维，从而具有一定的创新能力。

2.知识目标

（1）了解管理会计的特点及与财务会计的关系；

（2）掌握成本形态分类及变动成本法原理；

（3）熟悉本量利原理，掌握本量利法应用；

（4）掌握短期经营预测的具体方法；

（5）掌握长期决策方法及指标的计算；

（6）掌握全面预算体系的构成及编制原理:

（7）熟悉标准成本控制方法；

（8）掌握责任中心划分及评价的方法及内部转移价格的制定。

3.能力目标

（1）能对财务成本进行预算，提出决策分析数据

①进行成本、销售和利润的预测；

②参与生产经营短期决策和长期投资决策，提出有关决策分析的数据。

（2）能编制全面预算，确定各项财务目标

①根据生产经营目标，编制企业的全面预算，确定目标成本和目标利润；

②提出增收节支的措施，保证成本目标和利润目标的实现，提高经济效益。

（3）能对财务成本进行控制，开展价值分析

①建立财务成本控制体系，对成本和资金进行控制，保证生产经营目标和利润目标的完成；

②对产品零部件进行价值分析，按部门进行利润的敏感性分析，以挖掘降低目标的潜力。

（4）能正确评价经济业绩，考核责任单位实绩和成果

①建立成本和利润责任中心，编制责任预算，保证企业生产经营目标的实现；

②通过对各责任中心业绩报告的实际数与预算数的对比，考核评价各责任中心的工作实绩和绩效。

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

序号	模块	名称	主要内容	教学要求	参考课时
模块一	管理会计实务知识	第一章 认知管理会计	任务一 管理会计的基本理论 任务二 管理会计的形成与发展 任务三 管理会计与财务会计的关系	1.了解管理会计的含义； 2.了解管理会计不同发展阶段及各阶段具有的特征等； 3.理解管理会计的作用及内容。	2
		第二章 成本性态分析	任务一 成本法概述 任务二 成本性态及相关范围 任务三 混合成本分解	1.掌握固定成本、变动成本的概念、构成内容、特征及其类型； 2.明确成本性态分析与成本按性态分类的异同； 3.了解成本性态分析的程序、各种成本性态分析方法的特征及其适用范围； 4.一般了解管理会计的成本概念及其主要分类标志、各种成本分类的意义等。	4

模块二	管理会计基本分析方法	第三章 变动成本法	任务一 变动成本法概述 任务二 变动成本法与完全成本法的区别 任务三 变动成本法与完全成本法的评价	1.了解成本计算一般概念、了解成本计算的各种分类及其作用； 2.熟悉变动成本法概念，掌握变动成本法的理论依据； 3.掌握变动成本法的计算等，能够进行多期的简单的变动成本法与完全成本法的比较与分析； 4.能够运用变动成本法将制造费用分类为固定制造费用和变动制造费用，说明变动成本法的产品成本为什么只包含变动成本，经济作用何在。	4
		第四章 本量利分析	任务一 本量利分析概述 任务二 单一品种的本量利分析 任务三 多品种本量利分析	1.了解本量利分析的含义及作用； 2.理解本量利分析的基本原理 ； 3.理解与掌握本量利分析的基本方法。	2
模块三	预测与决策	第五章 预测分析	任务一 预测分析概述 任务二 销售预测分析 任务三 成本预测 任务四 利润预测 任务五 资产需用量预测	1.了解预测分析的概念及作用； 2.理解预测分析步骤及内容； 3.理解预测分析方法的种类及适用范围； 4.能运用定量预测方法对销售进行预测； 5.能运用目标利润分析程序确定目标利润预测值及企业应采取的各项措施； 6.能运用销售百分比法预测资金的需要量。	4
		第六章 短期经营决策分析	任务一 决策分析概述 任务二 生产经营决策分析 任务三 定价决策	1.了解短期经营决策分析的意义及分类； 2.理解短期经营决策分析的程序； 3.理解短期经营决策分析的成本概念； 4.理解与掌握短期经营决策分析常用的方法； 5.能运用差量分析法、边	2

				际贡献法、成本无差别点分析法及概率分析法等常用短期经营决策方法计算及分析； 6.能够进行简单的定价决策。	
		第七章 长期投资决策	任务一 长期投资决策概述 任务二 长期投资决策的评价指标 任务三 长期投资决策评价指标的运用	1.了解长期投资的一般概念、了解影响长期投资的主要因素； 2.了解长期投资评价指标的内容和评价方法； 3.掌握静态投资评价指标、动态投资评价指标的运用； 4.能够运用投资评价指标，进行项目投资现金流量分析和评价指标综合运用等。	4
模块四	预算、控制与考核	第八章 全面预算	任务一 全面预算的概述 任务二 预算的编制 任务三 编制预算的具体方法	1.了解全面预算的含义及作用 2.理解全面预算的构成体系及具体内容 3.理解全面预算的编制原理及编制程序	4
		第九章 标准成本系统	任务一 标准成本概述 任务二 标准成本制定 任务三 成本差异分析 任务四 成本差异的账务处理	1.了解成本控制的含义及作用，标准成本控制系统的内容； 2.理解标准成本的种类及制定； 3.理解与掌握成本差异分析的方法。 4.能进行计算直接材料、直接工资的成本差异的计算与分析 5.能分别用两差异分析法与三差异分析法对固定制造费用进行计算和分析 6.能进行成本差异的账务处理	2
		第十章 责任会计	任务一 责任会计的概述 任务二 责任中心的设置与业绩考核 任务三 内部转移价格	1.根据责任会计的基本内容和原理，能进行几种责任中心的设置； 2.能计算和分析不同作业中心考核指标；	2

			的含义与应用	3.具备实际运用责任会计方法编制责任报告的实操能力； 4.能根据实际情况对内部定价的方法进行分析和选择。	
模块五	管理会计理论前沿	第十一章 现代管理会计新发展	任务一 平衡计分卡绩效评价 任务二 作业成本法	1.了解现代管理会计有哪些新发展； 2.了解平衡计分卡、作业成本法的基本原理； 3.能分析平衡计分卡四方面的内容与各衡量指标关系； 4.能进行作业成本法的计算。	2
学时合计：32 学时 （其中实践教学学时比例为62.5%）				理论学时	12
				实践学时	20

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

本课程应立足于高职教育“教、学、做”的要求，按会计工作的具体业务活动分项目讲授。以“学”为主要定位，以“学什么、怎样学”为核心，通过教师“教”、学生“做”，实现“教、学、做”三位一体有机地结合。

学校应与企业建立广泛的合作，建立实习、实训基地，给学生提供操作能力培养的良好环境，不仅为考取各种证书奠定基础，更要为学生成为一名合格的会计人员创造条件。

（二）教学团队建议

1.授课教师应熟练掌握管理会计实务理论知识，了解专业发展趋势，具备较丰富的教学经验和课堂组织能力，具有专业资格认证证书。

2.教学过程中注意突出实践教学。理论知识学习都辅之以单项实训，理论与实践相结合。

3.教学中应当充分引导学生独立思考能力，调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动。

（三）教学条件建议

1.实践教学条件要求

《管理会计实务》课程全部利用多媒体，在校园网和专业实训室完成教学。配备财务教学软件，学生可以模拟企业实际业务完成项目任务和工作。

2.教学方法

在教学方法的选择上要从学生现有的能力和水平出发，注重“从实际出发，因材施教”，模拟企业真实业务，采用项目任务教学法、讨论式教学法、案例教学法、探究式教学法等多种教学方法，并积极探索新的教学模式，提高学生分析问题、解决问题的能力。

3.课程教学资源

（1）教材的选择

优先选用“十四五”职业教育国家规划教材，胡碧臣、陈娟《管理会计》。

参考教材：“十四五”职业教育国家规划教材，张晓燕、王丹主编《管理会计》，大连理工大学出版社

（2）参考资料

①中国会计网：http://www.canet.com.cn/

②中国会计视野：http://www.esnai.com/

③中国注册会计师协会：http://www.cicpa.org.cn/

六、课程考核标准

课程考核包括操作规范与职业素养考核、平时实操考核、期末综合实操考核3个方面，总分为100分。操作规范与职业素养考核占课程考核总分的20%，操作规范与职业素养成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作表现等进行综合评判。平时实操考核占课程考核总分的30%，成绩依据平时课堂实操，根据学生每堂课提交的实践成果，进行客观评判计分。

期末综合实操考核占课程考核总分的50%，在课程学习结束后或学期末进行，由任课教师组织进行综合实操试题考查（闭卷），考查时间为90分钟。主要考核学生对本课程基本知识的了解和掌握，注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有独特见解的学生应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

七、其他需要说明的问题

（一）本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断的完善与修订。

（二）任课老师可以根据教学情况制订教学计划，设计更加详细、完善的单元教学方案，教学课时可以根据教学周数浮动10%左右。

（三）本课程训练项目考核方案没有设计具体考核表格，任课老师可以设计更加详细、易于实施的考核表格。

《综合会计实训》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	综合会计实训		
课程类型	专业核心课	开设院部	数字经济学院
适用专业对象	大数据与会计专业	先修课程	会计基础、企业财务会计
后续课程	业财一体化实训（二）	学时建议	64学时
编制团队	大数据与会计教研室	审核人	邓丽萍
制 （修） 订时间	2026年4月		

三、课程性质与定位

《综合会计实训》主要研究企业真实会计岗位的业务流程及实操技能，涵盖原始凭证处理、账务核算、报表编制、纳税申报等核心会计工作，是高职高专类会计相关专业学生必修的一门专业实践课程。通过本课程完成以下工作：识别与审核原始凭证（如银行进账单、收款收据）、填制记账凭证、登记账簿、编制科目汇总表、生成财务报表（利润表等）、填写纳税申报表（增值税申报表等）。

本课程是高职会计专业的一门重要专业核心实践课程，采用“教、学、做”一体化教学模式，在培养学生岗位实操能力和职业素养养成方面占有核心地位。通过模拟企业真实会计工作情境，使学生具备独立完成会计岗位全流程工作的能力，以及严谨、细致、诚信的职业素养，能快速适应中小企业会计岗位的实际工作需求。实践教学环节主要包括岗位模拟实训、综合业务操作。

三、课程教学目标

（一）总体目标

《综合会计实训》课程是在学生掌握会计基础理论和专业知识的基础上，针对企业会计岗位真实业务流程开展的综合实操课程。课程设计以

就业为导向，以岗位能力为本位，强调学生主体地位，将行动导向教学法贯穿全过程，培养学生的专业实操能力、方法能力和社会能力，增强学生的职业规范意识和岗位适应能力。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）能自主学习会计岗位新规范、新技能；

（2）能独立根据企业业务需求选择合适的会计处理方法；

（3）具有严谨细致的工作作风和规范操作的职业意识；

（4）具有较强的会计业务沟通能力和团队协作能力；

（5）具有诚信守法的职业品质和良好的职业道德；

（6）具有责任意识和精益求精的工匠精神。

2.知识目标

（1）深入掌握企业会计岗位的业务流程及操作规范；

（2）理解原始凭证、记账凭证、账簿、报表之间的逻辑关系；

（3）熟练掌握会计核算方法（如科目汇总表账务处理程序）的应用；

（4）掌握财务报表（利润表等）的编制原理及纳税申报（增值税等）的基本要求。

3.能力目标

（1）能根据企业实际业务和财经法规要求，正确识别、审核原始凭证（如银行进账单、收款收据）；

（2）能独立完成记账凭证填制、账簿登记、科目汇总表编制等基础账务处理；

（3）能熟练编制企业利润表等财务报表，并进行简单的数据分析；

（4）能按要求填写增值税纳税申报表等税务资料，完成基础纳税申报工作。

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
项目一	建账实训	1.会计账簿认知与选择 2.期初数据录入与试算平衡	1.能根据企业规模选择合适的账簿体系 2.熟练完成期初数据录入并进行试算平衡	4
项目二	原始凭证处理实训	1.原始凭证识别与审核 2.原始凭证填制与整理	1.能准确判断原始凭证的合法性与完整性 2.熟练掌握常见原始凭证的填制方法	8
项目三	记账凭证处理实训	1.记账凭证填制与审核 2.记账凭证装订与保管	1.能根据原始凭证正确填制各类记账凭证 2.掌握记账凭证的审核要点与装订规范	10
项目四	账薄登记实训	1.日记账、明细账登记 2.总账登记与错账更正	1.能熟练完成各类账簿的登记工作 2.掌握三种错账更正方法的适用场景与操作	12
项目五	对账与结账实训	1.账证、账账、账实核对 2.月末结账与利润计算	1.能独立完成各类对账工作 2.掌握月末结账流程与本年利润结转方法	8
项目六	报表编制实训	1.利润表编制 2.资产负债表编制	1.能根据账簿数据准确编制利润表 2.掌握资产负债表与利润表的勾稽关系	10
项目七	纳税申报实训	1.增值税纳税申报 2.企业所得税预缴申报	1.能根据业务数据正确填写增值税申报表 2.掌握企业所得税预缴申报流程	8
项目八	会计档案管理实训	1.会计资料整理与装订 2.会计档案归档与保管	1.能按规范完成会计凭证、账簿、报表的装订 2.了解会计档案的保管期限与销毁流程	4
学时合计：64学时（其中实践教学学时比例为100%）			理论学时	0
			实践学时	64

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

本课程应立足于高职教育“教、学、做”的要求，按会计工作的具体业务活动分项目讲授。以“学”为主要定位，以“学什么、怎样学”为核心，通过教师“教”、学生“做”，实现“教、学、做”三位一体有机地结合。教学方法采取项目教学法，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，教学中要注意创设教育情境，采用“理论讲解+实操演示+分组实训+一对一辅导”的教学模式，每组3-4人，明确分工与轮换机制。组织学生讨论，培养学生分析问题、解决问题的能力和实际操作能力。

（二）教学团队建议

课程讲授和项目实施过程中，教师起着至关重要的作用，是保证教学质量的重要因素。教师要对课程内容不断优化，就需要加大课程建设与改革力度，首先教师本身要加强自己业务能力，研究教育教学方法，研究授课对象的学习基础与心理特点，这样教师才能设计出符合学生特点和兴趣的教学项目，并且要具备较好的项目实施与控制能力。

学院还应多组织教师的培训与进修，加强与兄弟院校相关课程建设的沟通和交流，组织教师到与课程内容相关性强的企业去学习和锻炼，进而从实践能力、产学研结合的服务与咨询能力等方面提升教师的综合能力。另外，教学组要注重对年轻后备力量的培养，使该课程在年龄、学历、职称等方面具有一支合理的师资团队，对该课程的建设提供有力的保障。

（三）教学条件建议

1.实践教学条件要求

《综合会计实训》课程全部利用多媒体，配备会计手工实训室、会计电算化实训室，提供真实的会计凭证、账簿、报表及财务软件
完成教学。每人配备一套会计凭证、账簿、报表、装订机等实训工具，学生可以模拟企业实际业务完成会计实训项目任务和工作。

2.教学方法

在教学方法的选择上要从学生现有的能力和水平出发，注重“从实际出发，因材施教”，模拟企业真实业务，以“任务式教学法”作为基本方法，利用一个系统的企业应用案例来模拟企业的供应，生产，销售，分配

的全部过程。体验真实的企业情境，综合运用任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、现场示范法等教学方法。

3.课程教学资源

（1）教材的选择

优先选用21世纪立体化职业教育规划教材，优先选用近三年出版的新教材；选用的教材要体现通用性、实用性、先进性。

参考教材：《企业会计准则》《会计基础工作规范》《增值税纳税申报操作指南》等。

（2）参考资料

①中国会计网：http://www.canet.com.cn/

②中国会计视野：http://www.esnai.com/

③中国注册会计师协会：http://www.cicpa.org.cn/

六、课程考核标准

为全面、综合地考核学生《综合会计实训》课程学习的情况，课程考核应将过程考核与结果考核结合起来，具体考核办法如下：

课程考核包括操作规范与职业素养考核、平时实操考核、期末综合实操考核3个方面，总分为100分。操作规范与职业素养考核占课程考核总分的20%，操作规范与职业素养成绩根据学生平时学习纪律、学习态度，实训过程的操作表现等进行综合评判。

平时实操考核占课程考核总分的30%，成绩依据平时课堂实操，根据学生每堂课提交的实践成果，进行客观评判、计分。

期末综合实操考核占课程考核总分50%，在课程学习结束后或学期末进行，由任课教师组织进行综合实操试题考查（开卷），考试时间为90分钟。

《综合会计实训》课程考核的项目、内容、方式、标准及所占比例：

表2 课程考核标准

考核项目	考核内容	考核方式	考核标准	比例
平时实操考核	课堂作业	学生提交的课堂实操作业	1.操作规范 2.内容准确 3.上交及时	30%

期末综合实操考核	综合实操试题考查	学生提交的实训资料，综合考查试题实操完成情况。	1.操作规范 2.资料翔实 3.内容完整 4.上交及时	50%
素质考核	平时表现 素质能力	根据学生平时的考勤、学习态度，实操、规范、语言表达及学习态度等综合评判	1.遵守纪律、出勤率高 2.学习认真、思维活跃，发言积极有深度 3.举止大方、得体，具有良好的职业素质	20%

七、其他需要说明的问题

（一）本课程标准在使用过程中，要根据教学情况进行不断的完善与修订。

（二）任课老师可以根据教学情况制定教学计划，设计更加详细、完善的单元教学方案，教学课时可以根据教学周数浮动10%左右。

（三）本课程训练项目考核方案没有设计具体考核表格，任课老师可以设计更加详细、易于实施的考核表格。

附件3：专业调研报告

数字经济学院2026级三年制大数据与会计专业调研报告

一、调研背景与目的

（一）调研背景

大数据时代背景下，数据要素已成为驱动经济转型的核心动能，会计行业正经历从核算型向数智化的深刻变革。本调研立足国家战略导向、技术迭代与教育变革三重维度，聚焦专科院校大数据与会计专业人才培养的适应性调整。

1.行业数字化转型纵深发展

（1）政策牵引：国家“十四五”规划明确“建设数字中国”战略目标，财政部《会计改革与发展“十四五”规划纲要》更提出“构建会计数字化能力体系”，政策叠加效应加速行业转型进程。

（2）技术重构：AI、区块链等技术突破推动会计职能从价值记录转向价值创造，传统核算岗位缩减与智能财务分析师等新兴岗位涌现形成鲜明对比。

（3）能力迁移：企业财务部门向“战略财务”转型，RPA流程自动化、Python财务建模、BI可视化分析等技能成为岗位核心能力图谱。

2.专科教育面临结构性挑战

（1）定位重塑：三年制专科教育需在“技术技能型”培养框架下，强化大数据赋能的会计能力矩阵建设，解决传统课程与智能财务实践的代际断层。

（2）现实困境：现有课程体系存在技术工具模块缺失、跨学科融合不足等问题，校企协同育人机制尚未形成有效闭环，导致人才供给与企业数智化需求错位。

（二）调研目的

1.调研财务会计类专业未来发展趋势及湖南企业财务人才需求情况，为大数据与会计专业建设提供市场依据。

2.调研企业对大数据与会计专业人员素质的综合要求，明确学生面向的职业岗位群、知识要求、职业能力要求、职业资格证书，为课程体系建设改革提供依据。

3.调研企业需求，与企业探讨、协商，将课程设置与企业工作活动相结合，探索校企合作，实践教学的新模式。

4.调研毕业生就业情况及在校生学习情况，进一步完善大数据与会计专业人 才培养方案。

二、调研基本情况

（一）调研范围与对象

调研范围：本次调研的企业主要集中在湖南，特别是岳阳地区，共计8家企业，另外包括大数据与会计专业毕业生、大数据与会计专业在校生，见表1所示。

表1　　调研对象单位和对象一览表

序号	调研单位	]调研对象
1	岳阳斑马文化传媒有限公司	财务部、人力资源和社会保障部
2	湖南软视网络科技有限公司	财务部、人力资源和社会保障部
3	湖南公众会计师事务所	财务部、人力资源和社会保障部
4	湖南佳程会计师事务所	财务部
5	岳阳竟网有限公司	财务部、人力资源和社会保障部
6	岳阳前沿网络有限公司	财务部、人力资源和社会保障
7	湖南天翔会计师事务所	财务部
8	湖南安信会计师事务所	财务部
9	大数据与会计专业毕业生	
10	大数据与会计专业在校生	

调研对象：网络公司、中小型企业、文化传媒企业、大数据与会计专业毕业生、大数据与会计专业在校学生。 表1调研单位及对象情况一览表。

（二）调研方法

调研前期，在咨询了专家意见后我们设计了《大数据与会计专业人才需求情况调查问卷》《大数据与会计专业毕业生调查问卷》及《大数据与会计专业在校生学习情况调查问卷》，对行业企业采取分地区、分行业、分小组的形式，通过电话访问、问卷调查、企业走访及座谈会等方式多渠道采集信息，对毕业生及在校生采取网络问卷填写的方式，完成了以下调研任务；对财务行业动态更新、大数据与会计专业课程设置的合理性、企业及相关政府职能部门对大数据与会计专业人才需求现状摸底、各类型中小型企业对大数据与会计专业人才核心岗位能力及基本职业技能等信息的采集等多项调研任务。并对现场调研的会议记录及问卷的调研数据进行了及时的收集与处理。

（三）调研实施

本次调研时间为 2025 年 10 月至 2026 年 4 月，以现场实地调研、电话网络调研、问卷调查等为主，分不同调研对象开展专业调研活动。

第一阶段：企业调研

通过实地考察、专题研讨及问卷调查，了解企业的开办情况及发展趋势、岗位设置、岗位要求、人员结构、人才需求等方面内容，初步确定本专业的人才培养岗位和毕业生就业方向；并与企业在教学资源建设、课程建设、师资培训等方面进行沟通与探讨。



图1 相关负责人及老师在企业进行调研

第二阶段：毕业生、在校生调研

通过收集整理信息和问卷调查、现场座谈的方式，对 2021-2025 届三年制高职大数据与会计专业毕业生和在校学生进行调研，分析大数据与会计专业毕业生就业情况和在校生专业课程教学优化建议及就业意向等。

三、调研结果分析

（一）财务行业发展形势

随着计算机技术和人工智能的高速发展，利用大数据、人工智能的新兴行业不断兴起，信息技术的快速发展不断改变着人们的工作、生活，带来了前所未有的便利、高效。财务行业在信息化的驱动下不断变革，呈现出以下发展趋势。

1. 行业整体趋势：数智化重塑财务管理范式

随着人工智能、大数据、区块链等技术的深度渗透，财务行业正经历从核算型向战略型的根本性转变。据财政部《会计信息化发展规划（2021—2025 年）》显示，截至 2025 年，全国已有超过 1.3 亿份电子凭证实现全流程数字化处理，智能财务系统在央企集团的覆盖率超 80%。企业财务部门逐步从“数据记录者”转型为“价值创造者”，通过 RPA 自动化处理、AI 智能分析等工具，将基础核算效率提升 70%以上，同时强化业财融合能力，为财会发展提供了新动力，为战略决策提供实时数据支撑。

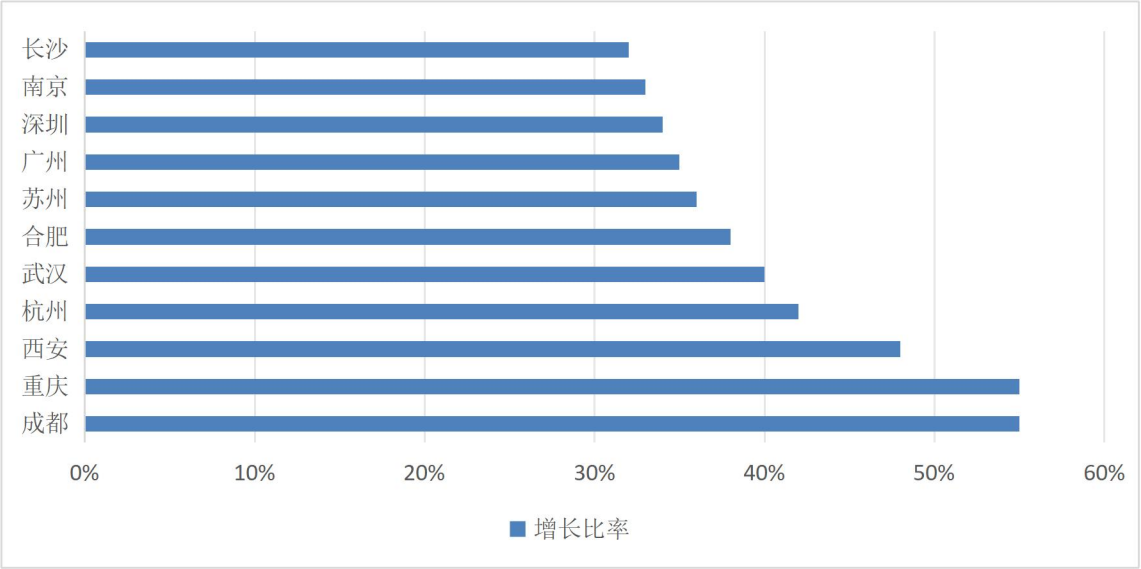


图 2　　财会专业人才招聘职位数同比增速 TOP10 地区

2.人才需求分化：复合型能力成核心竞争力

行业转型造就人才结构深度调整。如图 3，2020 年—2025 年传统核算岗位需求占比下降 36%，而财务数据分析师、ESG 顾问等新兴岗位占比增速高达 36%。企业对财务人才的要求呈现“三维融合”特征：技术能力（Python、Power BI 等工具应用）、业务能力（成本管控、投融资分析）、数字化素养（数据治理、信息安全）。据职友集统计，具备数据分析能力的会计人才薪资溢价达 30%，而掌握区块链、智能审计技术的高端人才年薪突破 60 万元。

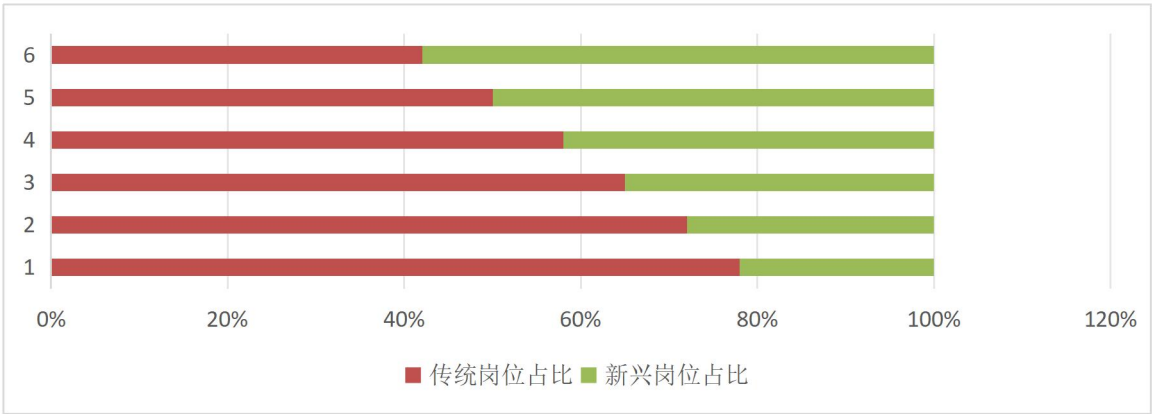


图 3　　2020 年—2025 年大数据与会计专业传统岗位及新兴岗位占比

（二）大数据与会计管理专业相关岗位的职责与职业能力要求分析

通过调研和座谈，我们对被调查企业主要财务管理类岗位的典型工作任务进行了归纳，并认真提炼了各岗位的职责要求和核心职业能力，具体如下如表 2 所示。

表2　岗位能力图谱

岗位类别		典型岗位	典型工作任务	岗位任职技能要求	教育目标	课程
目标岗位	会计岗位	会计主管	1.收集与整理能力； 2.设计会计制度； 3.报表分析与决策支持。	1.能独立制定年度财务工作计划； 2.掌握实施会计岗位分工，进行部门绩效考核； 3.能对企业进行财务分析，并提出合理建议。	**社会能力：**具备良好的团队管理能力、沟通协调能力、风险预判与应急处理能力，能适应企业管理岗位职业要求； **专业能力：**精通企业财务核算、财务管理、税务筹划、内控管理等专业知识，能独立统筹企业财务全流程工作； **发展能力：**具备持续学习能力、战略思维能力与经营决策支持能力，能向财务总监、CFO等更高层级岗位发展。	企业内部控制、财务大数据分析、管理会计实务、财务管理
		出纳	1.现金收付； 2.银行结算； 3.日记账登记。	1.能准确进行库存现金收付； 2.妥善保管库存现金、票据、有价证券和印章； 3.能正确设置、及时登记账簿、准确进行资产核查。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的沟通表达能力与风险防范意识，能适应企业资金管理岗位职业要求； **专业能力：**熟练掌握出纳业务全流程操作、资金管理规范、银行结算制度等专业知识，能独立完成出纳岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向核算会计、资金管理等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	会计基础、出纳业务操作、企业财务会计、综合会计实训
		核算会计	1.资产核算； 2.成本核算； 3.权益核算； 4.收益核算； 5.税费计算与申报。	1.熟练、准确完成会计核算； 2.完成发票购买、税费计算与申报、及时办理各项涉税业务； 3.熟练操作财务软件。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的沟通协调能力与合规意识，能适应企业会计核算岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握企业财务会计、成本核算、税务管理、会计信息化等专业知识，能独立完成核算会计岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向总账会计、会计主管、税务会计等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、会计信息系统应用
		报表会计	1.财务报告编制； 2.财务软件应用。	1.熟练编制财务报告； 2.熟练操作财务软件。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的逻辑思维能力与沟通协调能力，能适应企业财务报告岗位职业要求； **专业能力：**熟练掌握企业财务会计、财务报告编制、信息披露、财务分析等专业知识，能独立完成报表会计岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向会计主管、财务分析、财务管理等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	会计信息系统应用、财务大数据分析、企业财务会计、商务数据智能分析与应用

		助理会计	1.扎实的大数据与会计专业知识； 2.良好的表达能力。	1.及时收集整理代理记账资料，熟练准确完成会计核算，编制财务报表； 2.根据客户需求，为客户办理网上核名，选择营业范围，工商注册等一系列相关工作。	**社会能力：**具备良好的沟通表达能力、服务意识、团队协作能力与合规意识，能适应财务服务岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握会计基础、企业财务会计、税法、经济法等专业知识，能独立完成助理会计岗位基础工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向核算会计、主办会计、税务会计等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	会计基础、企业财务会计、综合会计实训、沟通技巧、经济法基础
	税务服务岗位	纳税服务	1.问题搜集与归类； 2.税收政策解答； 3.税务业务办理解答。	1.熟悉金税系统的操作流程； 2.熟悉最新税收法律政策； 3.能与客户良好沟通。	**社会能力：**具备优秀的沟通表达能力、服务意识、客户关系维护能力与团队协作能力，能适应税务服务岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握税收法律法规、税务征管规范、金税系统操作、税务咨询服务等专业知识，能独立完成纳税服务岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向税务筹划、税务顾问、税务主管等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	智慧化税费申报与管理、经济法基础、沟通技巧、财经应用文写作
		代理报税	1.税收法规知识； 2.税务申报流程。	1.熟悉各种税法； 2.熟悉纳税申报流程； 3.准确计算税种和编制纳税申报表。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的沟通表达能力与合规意识，能适应代理报税岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握税收法律法规、纳税申报流程、发票管理、税务征管等专业知识，能独立完成代理报税岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向税务筹划、税务顾问、税务主管等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	智慧化税费申报与管理、经济法基础、综合会计实训
		税务筹划	1.税收政策解答； 2.节税和避税方案设计。	1.熟悉最新的税收政策； 2.为客户设计节税、避税方案，解答客户疑问； 3.与客户进行良好沟通。	**社会能力：**具备优秀的沟通表达能力、商务谈判能力、客户关系维护能力与团队协作能力，能适应税务筹划岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握税收法律法规、税务筹划方法、税务风险管理、企业经营管理等专业知识，能独立完成税务筹划岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向税务顾问、税务总监、合伙人等更高层级岗位发展，不断提升专业能力。	智慧化税费申报与管理、财务管理、经济法基础、管理会计实务

发展岗位	审计评估岗位	审计助理	1.账务资料整理归集； 2.账目凭证核对核查； 3.协助开展外勤盘点； 4.审计底稿整理归档。	1.参与执行各类型审计业务； 2.独立承担小型项目的审计工作； 3.负责编制审计业务工作底稿。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的沟通表达能力、团队协作能力与抗压能力，能适应审计岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握审计实务、企业财务会计、税法、经济法等专业知识，能独立完成审计助理岗位基础工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向审计员、项目经理、审计经理等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	审计实务、企业财务会计、智慧化税费申报与管理、企业内部控制、沟通技巧
		资产评估 助理	1.资产资料收集整理； 2.现场资产实地核查； 3.协助完成价值测算； 4.评估资料汇总存档。	1.掌握财会、资产评估基础理论，熟悉资产盘点流程； 2.会基础数据核算，能使用办公软件整理统计资料； 3.具备实地勘察能力，细心严谨，善于核对信息； 4.具备良好沟通能力，服从安排，学习执行力强。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的沟通表达能力、团队协作能力与抗压能力，能适应资产评估岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握资产评估实务、财务会计、财务管理、统计基础等专业知识，能独立完成资产评估助理岗位各项基础工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向资产评估师、项目经理、评估部门经理等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	审计实务、统计基础、财务管理、财经应用文写作
		项目经理	1.项目方案统筹规划； 2.项目难点协调处理； 3.对接客户沟通对接； 4.项目成果审核收尾。	1.精通资产评估全流程，熟知行业政策与评估准则； 2.具备项目统筹规划能力，合理安排工作进度； 3.擅长商务对接沟通，能独立处理项目各类问题； 4.熟练审核评估报告，把控项目质量与执业风险； 5.拥有较强统筹管理、团队协调与风险预判能力。	**社会能力：**具备优秀的领导管理能力、商务谈判能力、沟通协调能力、风险预判与应急处理能力，能适应项目管理岗位的职业要求； **专业能力：**精通审计/资产评估、财务会计、财务管理、税法、经济法等专业知识，能独立统筹、主导各类审计/评估项目全流程工作； **发展能力：**具备持续学习能力、行业洞察能力与战略思维能力，能向部门经理、总监、合伙人等更高层级岗位发展，不断提升综合管理能力与专业能力。	审计实务、企业内部控制、财务大数据分析、管理会计实务、财务管理
		资产管理	4. 负责企业资产全生命周期管理，制定资产管理制度； 5. 开展资产盘点、核查与价值评估工	1. 具备企业资产全生命周期管理能力，能制定完善的资产管理制度； 2. 精通资产核算、盘点与价值评估相关规范；	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的沟通协调能力、风险管控能力与团队协作能力，能适应企业资产管理岗位的职业要求；	财务管理、企业财务会计、统计基础、企业内部控制

	财务管理岗位		作； 6. 负责资产处置、调拨与优化配置工作； 4. 完成资产相关台账管理与报表编制工作。	3. 具备资产优化配置与风险管控能力； 4. 能够独立完成资产相关台账管理与分析报表编制工作。	**专业能力：**熟练掌握资产管理、财务会计、财务管理、统计基础、企业内部控制等专业知识，能独立完成资产管理岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向资金管理、财务管理、财务经理等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	
		资金管理 专员	1.财务知识； 2.信贷管理。	1.掌握集团资金支付及账户管理； 2.能够整理相关日常单据，月末对账、编制报表。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的沟通表达能力、风险防范意识与团队协作能力，能适应企业资金管理岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握资金管理、出纳业务、企业财务会计、财务管理、金融基础等专业知识，能独立完成资金管理专员岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向资金主管、财务经理、司库等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	出纳业务操作、企业财务会计、财务管理、会计信息系统应用
		收益管理	1.收益管理知识； 2.收益管理方法。	1.具有运用收益管理方法的能力； 2.独立完成收益测算和分析的能力； 3.具有较好的表达沟通能力。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的逻辑思维能力、沟通表达能力与团队协作能力，能适应企业收益管理岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握财务管理、管理会计、企业财务会计、成本核算、商务数据分析等专业知识，能独立完成收益管理岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向财务分析、财务经理、财务管理总监等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	财务管理、财务大数据分析、管理会计实务、商务数据智能分析与应用
		财务预算	1.处理企业投融资； 2.制定预结算管理。	1.具有收集各种财务预算的基本资料能力； 2.能够编制财务预算基本数据。	**社会能力：**具备优秀的沟通协调能力、逻辑思维能力、风险预判能力与团队协作能力，能适应企业预算管理岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握财务管理、管理会计、企业财务会计、统计基础、投融资管理等专业知识，能独立完成财务预算岗位各项工作；	财务管理、管理会计实务、统计基础、财务大数据分析

					发展能力：具备持续学习能力，能向财务经理、财务管理总监、CFO等岗位进阶发展，不断提升专业能力与综合管理能力。	
		财务质量品控	1.内部控制原理； 2.内部控制方法； 3.内部控制手段。	1.具有运用内部控制方法的能力； 2.能够设计内部控制制度并确保实施； 3.具有评价内部控制效果的能力； 4.掌握质量管理体系的建立及具体实施。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、优秀的逻辑思维能力、沟通协调能力、风险管控能力与团队协作能力，能适应财务质量品控岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握企业内部控制、审计实务、财务管理、企业财务会计、税法、经济法等专业知识，能独立完成财务质量品控岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向内控经理、财务经理、审计总监、CFO等岗位进阶发展，不断提升专业能力与综合管理能力。	企业内部控制、审计实务、财务管理、管理会计实务
		费用业务控制	1.费用审核； 2 票据整理。	1.掌握集团费用审核、核算； 2.掌握费用风险管理。	**社会能力：**具备严谨细致的职业素养、良好的沟通表达能力、服务意识、风险防范意识与团队协作能力，能适应费用业务控制岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握企业财务会计、成本核算与管理、企业内部控制、财务管理、税法、经济法等专业知识，能独立完成费用业务控制岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向核算会计、财务主管、财务经理等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	企业财务会计、智能化成本核算与管理、企业内部控制、经济法基础
		财务分析	1.财务分析基础知识； 2.财务分析基本方法。	1.能够熟练运用财务分析方法准确分析单位财务各方面的问题和原因； 2.能够针对财务分析结果提出相关的解决方法或可行性建议。	**社会能力：**具备优秀的逻辑思维能力、沟通表达能力、报告撰写能力、数据敏感度与团队协作能力，能适应财务分析岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握财务分析、财务管理、管理会计、企业财务会计、商务数据分析、大数据技术应用等专业知识，能独立完成财务分析岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向财务经理、财务管理总监、CFO等岗位进阶发展，不断提升专业能力与综合管理能力。	财务大数据分析、商务数据智能分析与应用、财务管理、大数据技术在财务中的应用

迁移岗位	财务软件服务岗位	财务软件 服务支持	4. 软件安装调试； 5. 故障排查处理； 6. 用户培训答疑； 4. 数据维护归档。	1. 精通主流财务软件基础模块操作与部署流程； 2. 具备基础网络与数据库常识，能独立处理常见软件运维问题； 3. 具备基础沟通表达能力，可一对一指导用户操作； 4. 无需业务方案设计与项目统筹能力。	**社会能力：**具备优秀的服务意识、沟通表达能力、问题解决能力、学习能力与团队协作能力，能适应财务软件服务支持岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握会计信息系统应用、财务软件操作、大数据技术应用基础、财务机器人应用与开发、信息技术等专业知识，独立完成财务软件服务支持岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向财务软件实施顾问、实施主管、产品经理等岗位进阶发展，不断提升专业能力。	会计信息系统应用、大数据技术应用基础、财务机器人应用与开发、信息技术
		财务软件 实施顾问	4. 业务流程调研； 5. 实施方案设计； 6. 系统配置实施； 4. 文档培训交付。	1. 精通财务软件全模块架构，熟悉企业财会业务流程；2. 具备业务需求分析、方案设计与系统配置能力； 3. 掌握项目实施流程，能独立主导中小型企业软件落地项目； 4. 具备商务沟通、需求谈判与方案撰写能力。	**社会能力：**具备优秀的沟通表达能力、商务谈判能力、项目管理能力、问题解决能力与团队协作能力，能适应财务软件实施顾问岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握会计信息系统应用、业财一体化实训、大数据技术在财务中的应用、商务数据智能分析与应用、财经应用文写作、项目管理等专业知识，能独立完成财务软件实施顾问岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力，能向财务软件实施主管、项目经理、产品经理、解决方案总监等岗位进阶发展，不断提升专业能力与综合管理能力。	会计信息系统应用、业财一体化实训、大数据技术在财务中的应用、商务数据智能分析与应用、财经应用文写作
		财务软件 实施主管	3. 项目统筹规划； 4. 方案审核风控； 3. 跨部门协同对接； 4. 团队管理赋能。	1. 具备财务软件全生态架构认知与多项目统筹能力； 2. 精通企业业财一体化流程，能把控项目全局风险； 3. 具备团队管理、资源协调、商务谈判与决策能力； 4. 具备行业市场分析、项目复盘与流程优化能力。	**社会能力：**具备优秀的领导管理能力、商务谈判能力、沟通协调能力、风险预判与应急处理能力、团队协作能力，能适应财务软件实施主管岗位的职业要求； **专业能力：**熟练掌握业财一体化实训、财务大数据分析、企业管理基础、管理会计实务、商务数据智能分析与应用、项目管理、团队管理等专业知识，能独立完成财务软件实施主管岗位各项工作； **发展能力：**具备持续学习能力、行业洞察能力与战略思维能力，能向实施总监、解决方案总监、公司高管等更高层级岗位发展，不断提升综合管理能力与专业能力。	业财一体化实训、财务大数据分析、企业管理基础、管理会计实务、商务数据智能分析与应用

（三）各类型企业对大数据与会计人才职业素质要求分析

调查发现，用人单位对近年来高职毕业生专业技能基本肯定的同时，企业更注重大数据与会计专业人才职业素养的培养，具体情况如表 3 所示。

表 3　　企业对大数据与会计专业人才职业素质要求

职业素养	素质要求	企业对大数据与会计专业人才职业素质要求
数字素养能力	数据意识	83.95%学生具备基础数据概念，但仅 16.05%能精准检索目标信息，需加强数据采集与筛选能力。
	工具应用	企业调研显示，75.8%的岗位要求熟练掌握 Excel 高级函数，63.1%需财务大数据分析能力，Python、Power BI 等工具成为新技能门槛。
	信息安全	82.72%学生依赖数据来源权威性判断真实性，但数据合规处理能力（如 GDPR、企业数据治理）仍需强化。
专业技术能力	核算与税务	63.8%企业将会计核算列为核心能力，61.7%强调税费计算与缴纳技能，凸显传统职能的持续重要性。
	业财融合	53.5%学生通过课程接触数据处理，企业需求则转向财务分析（63.6%）与成本管控（62.4%），要求从业人员具备跨部门协作能力。
	智能工具	ERP 系统操作（如用友、金蝶）熟练度达 73.5%，RPA 工具应用（如 UiPath）在中小型企业中需求增长显著。
职业道德与软技能	职业伦理	82.72%企业将诚信列为首要素质，60.9%关注财务风险管控能力，需加强数据伦理与反舞弊意识。
	可持续发展	ESG 报告编制（环境、社会、治理）参与度提升，35.6%企业要求相关知识储备。
	沟通与创新	表达能力（76.9%）、团队合作（73.5%）及自主学习能力（61.7%）被列为企业招聘核心考量。

大数据与会计职业素养需融合“数字技术+专业能力+职业伦理”三维体系。调研表明，人才培养需紧扣企业需求，通过课程重构、实践强化与校企协同，培养兼具数据敏感度、业财融合能力及职业道德的复合型人才，以适应数智时代会计职能的战略转型。

四、调研启示与建议

（一）调研结论

通过对企业的调研发现，人才培养和社会需求存在着一定的供需矛盾，主要存在以下问题：

1.行业需求剧变：传统核算岗位需求下降 15%，财务数据分析师、ESG 顾问等新兴岗位年均增速达 25%，企业对“技术+业务+伦理”复合型人才需求占比超 70%。97.12%的调研企业认为会计人才需掌握 Python、Power BI 等数字化工具，63.8%强调业财融合能力，53.5%关注数据伦理与合规处理。

2.能力断层：仅 44.85%学生能高效获取与分析数据，75.8%企业反馈毕业生智能工具应用能力不足。

3.课程滞后：大数据分析类课程覆盖率不足45%，珠算等传统课程实用性认可度＜15%。

4.校企协同薄弱：62.4%企业建议加强ERP沙盘模拟、财税一体化实训，现有校企合作深度不足。

（二）调研建议

1.明确人才培养目标，提高毕业生核心竞争力

精准定位培养目标是关键。传统会计核算能力仍是根基，但绝不能局限于此。要朝着管理型会计人才方向发展，使毕业生能运用财务数据为企业战略决策提供支撑。同时，顺应数字化浪潮，培养具备大数据分析、财务软件操作技能的数字化会计人才，满足智能化财务工作需求。

实践出真知，强化实践教学是提升竞争力的重要一环。高校可与企业共建实习基地，让学生在真实业务场景中积累经验；运用案例教学法，通过分析实际案例，培养学生解决问题的能力；开展财务决策模拟实验，锻炼学生应对复杂情况的决策能力。

学校也不能忽视软技能培养与行业认知教育。沟通、团队协作、批判性思维等软技能，在工作中至关重要。定期邀请行业专家开展讲座，让学生及时了解行业前沿动态与政策变化，提前做好职业规划。

明确人才培养目标并付诸实践，能为会计毕业生打开更广阔的职业发展空间，使其在激烈的竞争中崭露头角，成为推动会计行业发展的新生力量。

2.课程设置突出数智化

根据调查结果，对接区域产业经济转型升级和信息技术发展等新形势，我校大数据与会计专业在课程模块设置中，应强化智能财务处理、智能财务管理等满足新时代需求的新技能的相关课程，包括如大数据技术应用基础、智能化成本核算与管理、财务大数据分析等，课程内容需与企业工作实际精准对接。

（1）根据岗位工作任务需要安排课程体系根据调研情况，确定7门专业基础课程：会计基础、企业管理基础、出纳业务操作、经济法基础、大数据技术应用基础，经济学原理、统计基础 。

（3）根据岗位核心技能需求合理设置核心课程 根据调研情况，确定7门核心专业课程：企业财务会计、会计信息系统应用、智慧化税费申报与管理、智能化成本核算与管理、大数据技术在财务中的应用、企业内部控制、财务大数据分析、管理会计实务

3.加强实践教学，提高学生职业能力和创业能力

由于财务行业比其他行业非常注重实践能力和实践经验，因此，培养合格的财务管理从业人员应有科学、完整的实践教学体系，包括实践教学形式（专业认识实习、课堂实训、实验室模拟实习、岗位实习、毕业实习等）；各实践教学时数：实践教学的组织

形式、管理模式、考核制度等。

（1）财会类专业课程实操性强，须跟企业员工上岗一样，直接分配项目任务，在做中学。有些知识技能书面表达较复杂难理解，但实操起来并不难。建议引进或自主开发企业财务综合模拟实验平台，让学生通过模拟教学软件来熟悉各类型企业的主要业务流程，理解企业各项业务与分析处理其财务数据处理的关系，为从事财务会计工作提供实战积累经验和奠定技术基础。

（2）加强大数据与会计专业学生的实践活动体验，包括企业实习、网络学习和社会实践等。

4.积极进行“1+X 证书”课程体系建构

以试点建设为契机，融合 1+X 证书标准，优化专业人才培养方案。根据《财务数字化应用》和《业财一体信息化应用》（1+X 试点证书）的职业技能等级证书标准和教育部专业教学标准要求，结合区域行业企业实际需求，与财务软件行业龙头企业用友网络科技股份有限公司深度合作，在广泛调研分析的基础上，将该证书培训内容适度融入专业人才培养方案和课程体系中，优化《会计信息系统应用（U8 财务链）》《财务共享业务》《财务大数据分析》等课程教学内容，统筹教学组织与教学实施，深化教学方式方法改革，提高人才培养。的灵活性、针对性和有效性。

附件 3-1

大数据与会计专业人才需求情况的调查问卷

尊敬的用人单位负责人：

您好！非常感谢您接受我们的问卷调查！我们会对所有填写的资料严格保密并只以统计分析的方式出现。您的参与对我们的调查意义重大，希望您能够如实填写，谢谢您的认真配合！

祝您身体健康、工作顺利、万事如意！

湖南民族职业学院数字经济学院

一、用人单位基本情况

单位名称：_____

联系电话：_____

单位地址：_____

请对您认为合适的选项打“√”，一般为单选，也可以多选。

1.贵单位的类型属于（ ）

[1]行政事业单位[2]大中型企业[3]中小型企业[4]小微企业[5]会计师事务所及代理记账公司

2.贵单位人才招聘渠道：( )

[1]人才市场招聘[2]到学校招聘[3]广告招聘[4]实习考察招聘[5]他人介绍招聘[6]其他

3.贵单位在招聘应届毕业生时，最注重的五种因素是（限选五项）（）

[1]学习成绩[2]技能水平[3]外语水平[4]计算机水平[5]专业技能证书

[6]思想道德[7]合作能力[8]管理能力[9]创新能力[10]实践经历

[11]文体特长[12]沟通能力[13]敬业精神[14]表达能力[15]写作能力

[16]个人形象[17]发展潜力[18]党员干部[19]其他

4.贵单位现有会计人员____人，其中：

[1]中专___人[2]大专_____人[3]本科_____人

[4]研究生____人[5]无学历_人

5.贵单位财务人员的实际配备缺口数是_____人。

6.您认为在未来的五年内社会对大专会计人员的需求趋势是：[ ]

[1]基本持平[2]下降[3]上升

7.贵单位现在使用智能财务信息系统情况（ ）。

[1]无[2]基础财务系统[3]EPR[4]财务共享中心

二、岗位任职要求

8.贵单位认为大数据与会计专业毕业生须具备哪些知识。

专业知识评估	学生须掌握的程度		
	必须具备	须具备	一般了解
[1]统计的基本理论和方法			
[2]会计核算的基本原理和基本方法			
[3]财务管理基本理论和基本方法			
[4]审计的职业技能和知识结构			
[5]财政和金融的基本理论和知识			
[6]经济学与企业管理基本知识			
[7]税法基本知识			
[8]会计信息化系统基础理论知识			
[9]大数据分析基础理论知识			

9. 贵单位认为大数据与会计专业毕业生必须具备哪些技能（可多选）

专业技能评估	具备打√
[1]会计核算能力	
[2]会计分析能力	
[3]财务管理能力	
[4]涉税业务处理能力	
[5]会计监督能力	
[6]计算机与专业结合应用能力	
[7]沟通协调能力	
[8]大数据处理与分析能力	
[9]会计信息化系统初始设置及维护能力	

10.贵单位认为以下哪些素质课程对学生的影响最大（可多选）

评价内容	具备打√
[1]传统文化讲座	
[2]职业规划与就业指导课	
[3]心理健康教育	
[4]形象礼仪课程	
[5]会计监督能力	
[6]艺术鉴赏课程	
[7]多媒体技术课程	

11.贵单位认为大数据与会计专业毕业生应取得什么职业资格证书：（可多选）

[1]初级会计师证书

[2]统计从业资格证书

[3]初级管理会计师证书

[4]计算机等级证书

[5]外语等级证书

还需要证书_____

12.贵单位认为大数据与会计专业毕业生应取得的X证书（可多选或补充）

[1]智能财税职业技能等级证书

[2]财务共享服务技能等级证书

[3]财务数字化应用职业技能等级证书

[4]业财一体信息化应用职业技能等级证书

[5]金税财务应用职业技能等级证书

[6]数字化管理会计职业技能等级证书

还需要证书 _____

13.贵单位认为大数据与会计专业不要开设的课程有：（可多选）

[1]经济数学[2]计算机基础[3]统计基础[4]财经应用文写作

[5]行业会计[6]语文[7]经济法基础[8]会计职业道德[9]大学英语

三、人才需求

14.贵单位需求的专业人才是哪种类型的

[1]通才（知识面广/适应性强/可适合不同岗位）

[2]复合型人才

[3]专才

15.贵单位对会计专业的学历要求是

[1]中专[2]大专[3]本科[4]研究生

16.贵单位期望的校企合作模式是（可多选）

[1]学校承担会计人员继续教育任务　[2]企业在学校投资实训基地

[3]学校办企业　[4]订单培养

[5]学校聘请企业专家为实践指导教师 [6]企业接收学生实习

[7]联合培养培训　[8]长期稳定接收毕业生就业

[9]企业奖学金、企业合作办班　[10]其他

17.您认为大数据与会计专业毕业生最突出不足之处有哪些？（可多选）

[1]大数据与会计专业知识不扎实　[2]专业技能不熟练

[3]人文素质 不高　[4]职业道德水平欠缺

[5] 发展潜力不大　[6]动手能力差

18.您认为大数据与会计专业毕业生需要从哪些方面改进不足？

[1]加强职业道德学习 _____

[2]提高应用写作能力_____

附件 3-2

大数据与会计专业毕业生调查问卷

亲爱的同学：

你好！为了解大数据与会计专业的教育成效，以便更好地优化专业培养方案，特开展此次问卷调查。问卷采用匿名形式，请放心如实填写。非常感谢你的支持与配合！

一、个人信息

毕业时间

A. 2024年

B. 2023年

C. 2022年

D. 更早

目前是否从事与本专业相关工作

A. 是

B. 否（跳至第10题）

二、求职经历

你获取求职信息的主要渠道是（可多选）

A. 校园招聘会

B. 招聘网站

C. 社交媒体

D. 熟人推荐

E. 企业官网

F. 其他，请注明_____

在求职过程中，你认为自己的优势是（可多选）

A. 专业知识扎实

B. 熟练掌握会计软件和大数据分析工具

C. 实习经历丰富

D. 沟通和团队协作能力强

E. 学习能力强，能快速适应新环境

F. 其他，请注明_____

求职时遇到的主要困难是（可多选）

A. 缺乏实践经验

B. 专业技能不足

C. 就业竞争激烈

D. 对行业和岗位了解不够

E. 简历和面试技巧欠缺

F. 其他，请注明_____

三、专业知识与技能

你觉得学校开设的专业课程对你的工作帮助程度如何

A. 帮助非常大，完全满足工作需求

B. 有一定帮助，但还需要在工作中进一步学习

C. 帮助较小，工作中用到的知识和技能学校涉及较少

D. 几乎没有帮助

你掌握的大数据分析工具和会计软件有（可多选）

A. Excel高级功能

B. Python

C. SQL

D.用友

E. 金蝶

F. Power BI/Tableau

G. 其他，请注明_____

你认为学校应加强哪些专业技能的培养（可多选）

A. 大数据分析与处理

B. 智能化财务核算

C. 财务风险管理与评估

D. 税务筹划与申报实操

E. 业财融合项目实践

F. 其他，请注明_____

四、实践与实习

在校期间，你参加过的实践活动有（可多选）

A. 课程实验

B. 企业实习

C. 会计技能竞赛

D. 科研项目

E. 社团活动（涉及财务相关）

F. 其他，请注明_____

实习对你的专业能力提升作用如何

A. 提升非常大，理论与实践充分结合

B. 有较大提升，积累了实际工作经验

C. 一般，只是熟悉了工作流程

D. 作用较小，实习内容与专业关联不大

五、对专业培养的建议

你对大数据与会计专业课程设置的建议是（可多选）

A. 增加实践课程比例

B. 优化课程内容，更新案例

C. 开设更多跨学科课程

D. 加强校企合作，引入企业实际项目教学

E. 其他，请注明_____

你认为学校在就业指导方面还需要做哪些改进（可多选）

A. 提供更多求职技巧培训

B. 增加行业和职业发展分析讲座

C. 拓展就业资源，提供更多实习和就业机会

D. 加强简历修改和面试辅导的针对性

E. 其他，请注明_____

再次感谢你的参与！如果你还有其他想法，欢迎随时联系我们。

附件 3-3

大数据与会计专业在校生学习情况调查问卷

亲爱的同学：

你好！为了提升大数据与会计专业的教学质量，了解大家的学习情况，我们特开展此次问卷调查。问卷采用匿名形式，请放心填写。非常感谢你的支持与配合！

一、个人信息

所在年级

A. 大一

B. 大二

C. 大三

D. 其他

性别

A. 男

B. 女

二、学习动机与兴趣

选择大数据与会计专业的原因是（可多选）

A. 就业前景好

B. 个人兴趣

C. 家人建议

D. 分数合适

E. 学校专业优势

F. 其他，请注明_____

你对大数据与会计专业的感兴趣程度如何

A. 非常感兴趣，主动探索专业知识

B. 比较感兴趣，愿意认真学习

C. 一般，按要求完成学业即可

D. 不感兴趣，学习较被动

三、课程学习

你认为目前专业课程的难易程度如何

A. 非常简单，轻松掌握

B. 比较简单，稍加努力就能学会

C. 适中，通过正常学习能跟上进度

D. 比较难，需要花费大量时间和精力

E. 非常难，学习困难较大

在专业课程中，你觉得最有挑战性的课程是（可多选）

A. 会计基础

B. 财务管理

C. Python语言基础

D. 大数据分析与应用

E. 智能财务共享

F. 其他，请注明_____

每周你自主学习专业知识的时间大约是

A. 5小时以上

B. 3 - 5小时

C. 1 - 3小时

D. 1小时以下

四、实践与技能培养

学校提供的实践教学环节（如实验课、实习等），你认为

A. 非常丰富，对提升实践能力帮助很大

B. 比较丰富，基本满足需求

C. 一般，还有待加强

D. 不够丰富，实践机会太少

你掌握的大数据与会计相关技能有（可多选）

A. 基本会计账务处理

B. Excel基础操作

C. 简单Python编程

D. 财务软件操作（用友、金蝶等）

E. 暂无相关技能

F. 其他，请注明_____

你希望学校提供哪些实践机会（可多选）

A. 企业实习

B. 校内模拟项目实训

C. 参与真实企业财务数据分析项目

D. 会计技能竞赛组织与培训

E. 其他，请注明_____

五、学习困扰与期望

在学习过程中，你遇到的主要困扰是（可多选）

A. 课程内容难，理解困难

B. 理论与实践结合不够，不知如何应用知识

C. 学习资源不足（如教材、资料、设备等）

D. 缺乏学习动力和自律性

E. 其他，请注明_____

对于大数据与会计专业的学习，你期望学校在哪些方面改进（可多选）

A. 优化课程设置，调整课程顺序和内容

B. 提高教师教学水平，采用多样化教学方法

C. 增加学习资源，如实验室设备、线上学习平台等

D. 加强学习指导和答疑，提供更多交流机会

E. 其他，请注明_____

再次感谢你的积极参与！如有任何疑问或建议，欢迎随时与我们联系。

附件 4：

湖南民族职业学院2026级专业人才培养方案审批表