湖南民族职业学院
Hunan Vocational College for Nationalities

# 楚怡高水平高职专业群艺术设计专业群

# 艺术设计专业人才培养方案



二〇二四年六月二日

# 目 录


一、 专业名称/专业代码/所属专业群 ..... 1
二、入学要求 ..... 1
三、基本修业年限 ..... 1
四、职业面向 ..... 1
五、 培养目标与培养规格 ..... 3
（一）培养目标 ..... 3
（二）培养规格 ..... 4
六、 课程设置及要求 ..... 6
（一）课程设置 ..... 7
（二）课程教学要求 ..... 8
（三）核心课程标准（见附件 2 艺术设计专业核心课程标准） ..... 8
七、教学进程总体安排 ..... 8
（一）课程计划与进度总表 ..... 8
八、实施保障 ..... 14
（一）师资队伍 ..... 14
（二）教学设施 ..... 16
（三）教学资源 ..... 21
（四）教学方法 ..... 24
（五）教学评价 ..... 25
（六）质量管理 ..... 26
九、毕业要求 ..... 27
（一）编制流程及主要成员 ..... 27
（二）学分制 ..... 28
（三）“1+X”证书制度及职业资格证 ..... 28
（四）动态调整机制 ..... 28
（五）附件 ..... 29
附件一：三年制专科艺术设计专业课程设置及描述 ..... 30
附件二：三年制专科艺术设计专业核心课程标准 ..... 79
附件三：专业调研报告 ..... 144
附件四：湖南民族职业学院专业人才培养方案审批表 ..... 176

# 2024 版艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称/专业代码/所属专业群

艺术设计/550101/艺术设计专业群

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业生或具备同等学力者。

## 三、基本修业年限

标准学制三年；弹性学制 2-6 年。

## 四、职业面向

表 1　职业面向表

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业技能等级证书或职业资格证书举例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 数字内容服务（657）<br>广告业（725）<br>互联网广告服务（7251）<br>工业与专业设计及其他专业技术服务（749）<br>其他广告服务（7259） | 视觉传达设计人员（2-09-06-01）<br>广告设计人员（4-08-08-08）<br>剪辑师（2-09-03-06）<br>美术编辑（2-10-02-02） | 品牌形象设计师<br>文创产品设计师<br>UI 设计师<br>平面广告设计师<br>插画设计师<br>短视频制作<br>美术编辑 | 1+X 界面设计师（中级）职业技能证书<br>文创产品数字化（中级）职业技能证书 |

表 2　典型工作任务

| 序号 | 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业岗位专业能力要求 | 对应课程 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 品牌形象设计师 | 1.进行企业形象设计调研；<br>2.依据市场调研结果进行品牌形象的定位与设计；<br>3.绘制品牌形象设计图稿；<br>4.进行企业品牌形象标志、基础 | 1.熟悉品牌形象设计，长期关注国内外各类品牌的动态，有独立的品牌认知、良好的品牌意识与审美意识；<br>2.具有出色的视觉表现能力和创新 | 《数字图形创意》<br>《品牌设计策划》<br>《品牌市场营销》<br>《品牌视觉形象设计》（乡村振兴专题） |

| 序号 | 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业岗位专业能力要求 | 对应课程 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 系统和应用系统等设计制作。 | 能力，思维活跃。 | |
| 2 | 文创产品设计师 | 1.针对文创产品进行解读、分析、研究，进行产品前期创意调研；<br>2.依据调研分析，使用设计软件执行设计草图与效果图；<br>3.跟踪产品打样以及量产上线。 | 1.精通产品设计及平面设计，具有扎实的美术功底，良好的审美能力，空间思维和创新能力强；<br>2.能独立完成创意策划案，以及设计方案；<br>3.了解常规生产材料、生产工艺、打样流程等工作。 | 《三维设计基础（C4D）》<br>《APP 界面设计与制作》<br>《文创产品数字化设计》 |
| 3 | UI 设计师 | 1.进行产品调研，分析产品定位，挖掘用户使用场景、分析用户行为；<br>2.根据产品的定位和业务需求，从用户视觉和用户体验出发进行 UI 界面创意与构思；<br>3.参与产品方案规划，进行 UI 界面原型图稿绘制； | 1.精通 axure、sketch、photoshop 工具及用户研究分析软件；<br>2.擅长交互文档撰写和 demo 输出。 | 《二维图像设计基础（ps）》<br>《字体与版式设计》<br>《APP 界面设计与制作》 |
| 4 | 平面广告设计师 | 1.分析宣传物的内容及相关资料，编写广告文案；<br>2.根据客户需求快速手绘草图方案；<br>3.依据广告内容进行构思、策划，以及对平面、立体形象或多媒体形象设计；<br>4.使用计算机软件(PS、AI、CDR)，进行广告设计效果图的绘制；<br>5.参与工艺流程制订与工艺图纸绘制；<br>6.进行广告美术的制作、监督和检查。 | 1.熟悉各类平面设计软件，熟练使用各类办公软件；<br>2.对色彩把握敏锐，具有把握不同风格的设计能力。 | 《品牌设计策划》<br>《品牌市场营销》<br>《艺术设计创意》<br>《品牌包装设计》<br>《品牌视觉形象设计》(乡村振兴专题) |
| 5 | 插画设计师 | 1.进行品牌概念企划与品牌风格调研；<br>2.根据项目需要，进行符合主题的插画创意、构思和制作； | 1.能够根据项目需求进行创意性发挥，配合不同主题独立完成插画、手绘等创意手稿；<br>2.精通 Photoshop、Illustrator | 《数字图形创意》<br>《二维图像设计基础（ps）》<br>《二维图形设计基础 |

| 序号 | 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业岗位专业能力要求 | 对应课程 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 3.完成包装、海报、活动KV等载体的插画设计。 | 等绘图软件处理手绘作品，包括对作品的修改和上色等；<br>3.具备专业的手绘功底、构图能力、画面色彩设计能力。 | （AI）》<br>《数字插画设计》 |
| 6 | 视频剪辑师 | 1.根据需求创作构思，为后期的剪辑制定方案；<br>2.通过摄制镜头的编剪、组接，实现编导的创作意图和艺术构思；<br>3.进行视频的音乐、对白、音响磁带的套剪及混录，完成片声画套剪、合成及后期特效制作。 | 1.了解电视语言，能根据脚本或文案对节目视频进行制作、剪辑和编排；<br>2.能够进行短视频节目的剪辑、合成和包装设计及制作；<br>3.能进行传片的后期包装与制作；<br>4.具有对节目的主题创意、标题设计、质感、节奏、色彩等把握能力；<br>5.能够完成视频的设计、剪辑、编辑转码和后期制作等。 | 《视频与后期处理》<br>《品牌宣传视频制作》 |
| 7 | 美术编辑 | 1.规划、设计各类出版物的封面和版面；<br>2.根据版式要求使用设计软件（PS、AI）进行图文编排；<br>3.核对封面、版面和插图；<br>4.选择出版物(书籍、杂志、报纸、宣传册等)平面媒体印刷的工艺，以及适合的材料。 | 1.有良好的审美能力；<br>2.具备一定的创意思维；<br>3.具有良好的组织能力；<br>4.具有一定的技术能力，能够使用各种设计软件和工具进行绘制表现。 | 《二维图像设计基础（ps）》<br>《二维图形设计基础（AI）》<br>《字体与版式设计》 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业面向国家和省级战略新兴产业“文化创意产业”，立足长江经济带、环洞庭湖生态经济区（长株潭、岳阳）及珠三角地区，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握科学文化基础和艺术设计专业基本理论、设计流程、设计原则等，熟悉二维图形设计基础（AI）、二维图像设计基础

（ps）、三维设计基础（C4D）等应用软件；具备营销、策划、创意思维、界面设计、二维设计基础、三维设计制作、多媒体设计制作等能力，能够从事数字图形化设计、插画设计、交互设计、UI 界面设计、短视频制作、广告设计、文创设计等技术技能，对接文化创意产业、互联网及互联网相关产业的一线设计岗位，能够在广告、媒体、网络、设计公司及互联网和互联网相关产业从事艺术设计与制作、视频拍摄与制作等工作、服务于国家产业发展规划和区域经济建设的高素质复合型技术技能人才。

本专业毕业生毕业 3-5 年能担任广告设计公司、UI 设计公司、文化创意公司、品牌设计公司及相关事业单位的广告设计师、插画设计师、UI 设计师、品牌形象设计师、文创产品设计师、视频剪辑师等职务，能较快适应设计、服务、管理一线等工作。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

思想道德素质：

S1:坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

S2:崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信。

S3:具有较高的道德修养、社会责任感和参与意识。

职业素养：

S4:崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

S5:尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

S6:具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、数字素养、创新精神。

S7:具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

S8:积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识。

人文素养：

S9:具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

S10:掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

S11:具有良好的文化修养，对中国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化有较深的了解。

身心素质：

S12:拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

S13:具有健康的心理和健全的人格，良好的情绪管理和抗压能力，积极乐观，勇于奋斗。

2.知识(Z)

公共基础知识：

Z1:掌握思想政治理论、科学文化基础知识和中国优秀传统文化知识。

Z2:掌握计算机办公自动化软件及应用、技术文档、英语知识、文书写作等方面知识。

Z3:掌握必备的科学文化知识、中华优秀传统文化知识、艺术设计文化知识和企业文化知识。

专业基础知识：

Z4:熟悉艺术设计相关的法律法规（如《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国商标法》等）知识、信息安全法律法规知识（如《中华人民共和国国家安全法》、《计算机信息系统国际联网保密管理规定》、《互联网信息服务管理办法》等）、行业规范以及环境保护、安全消防、文明生产、文化传播等相关知识及政策。

Z5:了解设计行业发展的新趋势、新知识和新技术。

Z6:掌握艺术设计必需的基础基本知识、基本理论。

Z7:掌握二维图形图像设计软件操作相关知识。

Z8:掌握三维制作软件操作相关知识。

专业核心知识：

Z9：掌握品牌设计策划的市场调研方法、品牌定位、品牌策划与推广等专业知识。

Z10：掌握品牌市场营销的品牌战略、品牌宣传与管理意识等专业知识。

Z11：掌握视频与后期处理的技术和相应软件操作的专业知识。

Z12：掌握 APP 界面设计的基础知识、手机及网页界面的设计和操作方法等专业知识。

Z13：掌握艺术设计创意的理论知识、创意表达及技巧运用等专业知识。

Z14：掌握品牌宣传视频的不同类型视觉效果与制作流程的专业知识。

Z15：掌握文创产品数字化设计的文化创意基本理论、数字化制作手法的专业知识。

Z16：掌握品牌视觉形象的整体品牌塑造、视觉识别系统构建及品牌设计体系整合的相关专业知识。

Z17：熟悉数字插画设计、品牌包装设计与制作流程及相关知识。

3.能力(L)

通用能力：

L1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

L2：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

L3：具有良好的信息意识、互联网思维和信息资料整理与分析能力。

专业技术技能：

L4：掌握较强的创新思维以及策划、创新创意设计能力。

L5：具备较强的手绘能力，能准确、快速绘制创意图形、文字等内容。

L6：具备较强的计算机辅助设计能力，能熟练运用 Photoshop、Illustrator、C4D、Adobe After Effects、Premiere 等软件,能够完成各类数字化视觉设计、动效设计等。

L7：能够使用设计软件、插件进行人机交互界面结构、用户操作流程等的设计，进行 APP 界面设计。

L8：能够进行完整的数字化视觉设计、程序及设计步骤，具备根据客户需求和行业规范进行品牌视觉形象设计、文创产品数字化设计、广告设计、微视频制作、视频包装设计等项目的设计与制作能力。

## 六、课程设置及要求

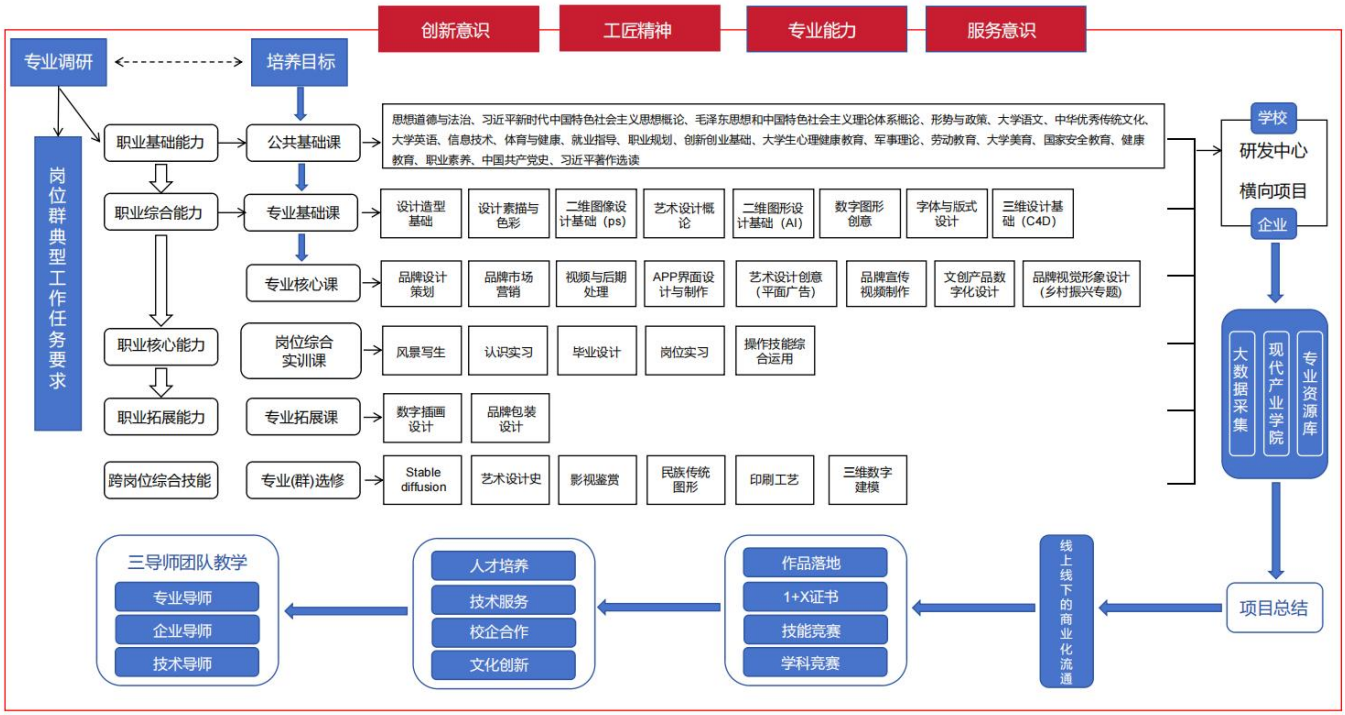



图 1 “产学研用一体化”课程体系示意图

## （一）课程设置

艺术设计专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。公共基础课程有公共基础必修课、公共选修；专业（技能）课程分为专业基础（专业基本技能）课、专业核心（岗位核心技能）课、专业拓展（岗位综合技能）课、岗位综合实训与专业（群）选修课，共 7 类课程，总共 50 门课，2600 个课时，149.5 学分。专业课程实现校企深度融合，构建“双主体”协同育人体系。形成主动适应市场需要，具有时代性、特色鲜明和较高水平的产学研用一体化人才培养模式。

1. 公共必修课

开设有思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、中华优秀传统文化、大学英语、信息技术、体育与健康、就业指导、职业规划、创新创业基础、大学生心理健康教育、军事理论、国家安全教育、劳动教育等 16 门课程，共修 39 学分。

2. 公共选修课

开设有大学美育、健康教育、职业素养等3门限选课程，修1.5学分，中国共产党史、习近平著作选读2门课程二选一，修1学分，共修2.5学分。

3.专业基础（专业基本技能）课

开设有设计造型基础、设计素描与色彩、二维图像设计基础（ps）、艺术设计概论、二维图形设计基础（AI）、数字图形创意、字体与版式设计、三维设计基础（C4D）共8门课程，共修22学分。

5.专业核心（岗位核心技能）课

开设有品牌设计策划、品牌市场营销、视频与后期处理、APP界面设计与制作、艺术设计创意、品牌宣传视频制作、文创产品数字化设计、品牌视觉形象设计（乡村振兴专题）8门课程，共修31学分。

6.专业拓展（岗位综合技能）课

开设有数字插画设计 、品牌包装设计2门课程，共修5学分。

7.岗位综合实训

开设有风景写生、操作技能综合运用、认识实习、毕业设计、岗位实习5门课程，共修36学分。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校专业顶岗实习标准》。

8.专业（群）选修课

开设有SKETCHUP、民族传统图案、三维数字建模（Blender）、花艺基础、传统手工艺（蓝染）、创意服装设计、艺术设计史、室内设计作品赏析、影视鉴赏、动画视听语言、Stable diffusion（AI设计技术应用）、印刷工艺12门课程12选7，共修14个学分。

**（二）课程教学要求**

（见附件1 三年制专科艺术设计专业课程设置及描述）

（所有必修课，包括专业核心课、实践课、毕业设计等课程全部要描述，专业核心课还必须附课程标准，选修课可以不要描述。）

**（三）核心课程标准（见附件2 艺术设计专业核心课程标准）**

## 七、教学进程总体安排

**（一）课程计划与进度总表**

表 3　课程计划与进度总表

| 课程类别 | | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时分配 | | | 考核方式 | | 学年/学期分配//周课时数 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 总学时 | 其中 | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | |
| | | | | | | 理论 | 实践 | 考试 | 考查 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | |
| | | | | | | | | | | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | |
| 公共基础课 | 公共必修课 | 2101001 | 思想道德与法治(一) | 1.5 | 24 | 20 | 4 | √ | | 2*12w | | | | | | |
| | | | 思想道德与法治(二) | 1.5 | 24 | 20 | 4 | √ | | | 2*12w | | | | | |
| | | 2301004 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 36 | 12 | √ | | | | 3*16w | | | | 分单双周开课 |
| | | 2301003 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | 4 | √ | | | | | 2*16w | | | |
| | | 2001005 | 形势与政策(一) | 0.2 | 8 | 8 | 0 | | √ | 2*4w | | | | | | 讲座**（第五学期平台课）** |
| | | | 形势与政策(二) | 0.2 | 8 | 8 | 0 | | √ | | 2*4w | | | | | |
| | | | 形势与政策(三) | 0.2 | 8 | 8 | 0 | | √ | | | 2*4w | | | | |
| | | | 形势与政策(四) | 0.2 | 8 | 8 | 0 | | √ | | | | 2*4w | | | |
| | | | 形势与政策(五) | 0.2 | 8 | 8 | 0 | | √ | | | | | 2*4w | | |
| | | 2301021 | 大学语文 | 2 | 32 | 22 | 10 | √ | | | 2*16w | | | | | |
| | | 2401111 | 中华优秀传统文化 | 1 | 16 | 10 | 6 | | √ | 2*8w | | | | | | |
| | | 2201025 | 大学英语（一） | 4 | 64 | 32 | 32 | √ | | 4*16w | | | | | | |
| | | | 大学英语（二） | 4 | 64 | 32 | 32 | | √ | | 4*16w | | | | | |
| | | 2401034 | 信息技术（一） | 1 | 20 | 10 | 10 | | √ | 2*10w | | | | | | |
| | | | 信息技术（二） | 2 | 28 | 14 | 14 | | √ | | 2*14w | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2201028 | 体育与健康（一） | 2 | 32 | 4 | 28 | | √ | 2*16w | | | | | | |
| | | | 体育与健康（二） | 2 | 36 | 4 | 32 | | √ | | 2*18w | | | | | |
| | | | 体育与健康（三） | 1 | 20 | 2 | 18 | | √ | | | 2*10w | | | | |
| | | | 体育与健康（四） | 1 | 20 | 2 | 18 | | √ | | | | 2*10w | | | |
| | | 2301071 | 就业指导 | 1 | 14 | 8 | 6 | | √ | | | 2*7w | | | | |
| | | 2301070 | 职业规划 | 1 | 18 | 10 | 8 | | √ | 2*9w | | | | | | |
| | | 2201033 | 创新创业基础 | 2 | 32 | 20 | 12 | | √ | | | | 2*16w | | | |
| | | 2201072 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 24 | 8 | | √ | 2*16w | | | | | | |
| | | 2201073 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | | √ | 36w | | | | | | |
| | | 2301127 | 劳动教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | | √ | | | 2*8w | | | | |
| | | 2201123 | 国家安全教育 | 1 | 16 | 16 | 0 | | √ | | 2*8w | | | | | |
| | **小计** | | | **39** | **664** | **406** | **258** | | | | | | | | | |
| | 公共选修课 | 2401075 | 大学美育（讲座） | 0.5 | 8 | 8 | 0 | | √ | | | | 2*4w | | | 限选课 |
| | | 2401121 | 健康教育（讲座） | 0.5 | 8 | 8 | 0 | | √ | | | | 2*4w | | | |
| | | 2401122 | 职业素养（讲座） | 0.5 | 8 | 8 | 0 | | √ | | | 2*4w | | | | |
| | | 2101015 | 中国共产党史 | 1 | 16 | 16 | 0 | | √ | 2*8w | | | | | | 二选一（平台课） |
| | | 2201017 | 习近平著作选读 | 1 | 16 | 16 | 0 | | √ | | | | | 2*8w | | |
| | **小计** | | | **2.5** | **40** | **40** | **0** | | | | | | | | | |
| 专业（技能） | 专业基础（专业 | 2304110 | 设计造型基础 | 3 | 60 | 12 | 36 | | √ | 8*7w+4 | | | | | | |
| | | 2304101 | 设计素描与色彩 | 3 | 60 | 12 | 36 | | √ | 8*7w+4 | | | | | | |
| | | 2304106 | 二维图像设计基础（ps） | 2 | 36 | 12 | 24 | | √ | 8*7w+4 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程 | 基本技能）课 | 2304103 | 艺术设计概论 | 2 | 32 | 8 | 24 | √ | | 2*16w | | | | | | |
| | | 2304105 | 二维图形设计基础（AI） | 3 | 36 | 12 | 24 | | √ | | 8*4w+4 | | | | | |
| | | 2304107 | 数字图形创意 | 3 | 48 | 12 | 36 | | √ | | 8*6w | | | | | |
| | | 2304104 | 字体与版式设计 | 3 | 48 | 12 | 36 | | √ | | 8*6w | | | | | |
| | | 2304108 | 三维设计基础（C4D） | 3 | 48 | 12 | 36 | | √ | | | 8*6w | | | | |
| | **小计** | | | **22** | **368** | **92** | **276** | | | | | | | | | |
| | 专业核心（岗位核心技能）课 | 2304109 | 品牌设计策划 | 3 | 48 | 12 | 36 | | √ | | | 8*6w | | | | ★ |
| | | 2304110 | 品牌市场营销 | 2 | 36 | 12 | 24 | | √ | | | 8*4w+4 | | | | ★ |
| | | 2304113 | 视频与后期处理 | 4 | 64 | 24 | 40 | | √ | | | 8*8w | | | | ★ |
| | | 2304112 | APP 界面设计与制作 | 5 | 84 | 30 | 54 | | √ | | | 8*10w+4 | | | | ■ |
| | | 2304115 | 艺术设计创意 | 5 | 84 | 30 | 54 | | √ | | | | 8*10w+4 | | | ★ |
| | | 2304116 | 品牌宣传视频制作 | 4 | 72 | 24 | 40 | | √ | | | | 8*9w | | | ★ |
| | | 2304114 | 文创产品数字化设计 | 4 | 60 | 20 | 40 | | √ | | | | 8*7w+4 | | | ★■ |
| | | 2304117 | 品牌视觉形象设计（乡村振兴专题） | 4 | 72 | 22 | 50 | | √ | | | | 8*9w | | | ★ |
| | **小计** | | | **31** | **520** | **174** | **346** | | | | | | | | | |
| | 专业拓展（岗位综合技能）课 | 2304118 | 数字插画设计 | 2 | 36 | 12 | 24 | | √ | | | | | 8*4w+4 | | ★ |
| | | 2304120 | 品牌包装设计 | 3 | 48 | 12 | 36 | | √ | | | | 8*6w | | | ★ |
| | **小计** | | | **5** | **84** | **24** | **60** | | | | | | | | | |
| | 岗位综合实训 | 1904121 | 风景写生 | 2 | 24 | 0 | 24 | | √ | | 1w | | | | | |
| | | 2304122 | 操作技能综合运用 | 2 | 32 | 0 | 32 | | √ | | | | | 8*4w | | |
| | | 1904122 | 认识实习 | 2 | 40 | 0 | 40 | | √ | | | | 2w | | | |
| | | 1904123 | 毕业设计 | 4 | 60 | 0 | 60 | | √ | | | | | 3w | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1904125 | 岗位实习 | 26 | 520 | 0 | 520 | | √ | | | | | 6 个月 | | |
| **小计** | | | **36** | **676** | **0** | **676** | | | | | | | | | |
| 专业（群）选修课 | 2304125 | Stable diffusion（AI 设计技术应用） | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | 2*18w | | | | 十二选七 |
| | 2304123 | 三维数字建模（Blender） | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | 2*18w | | | | | |
| | 1904407 | SKETCHUP | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2*18w | | |
| | 2304121 | 印刷工艺 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | 2*18w | | | | | |
| | 1904118 | 民族传统图案 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | 2*18w | | | | |
| | 2304124 | 艺术设计史 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2*18w | | |
| | 2204308 | 传统手工艺（蓝染） | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | 2*18w | | | | |
| | 1904221 | 影视鉴赏 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | 2*18w | | | |
| | 2304202 | 动画视听语言 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | 2*18w | | | |
| | 2204305 | 创意服装设计 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2*18w | | |
| | 2004417 | 室内设计作品赏析 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | | | | 2*18w | | |
| | 1904416 | 花艺基础 | 2 | 36 | 20 | 16 | | | | 2*18w | | | | | |
| **小计** | | | **14** | **252** | **140** | **112** | | | | | | | | | |
| **合计** | | | **149.5** | **2600** | **876** | **1724** | | | | | | | | | |
| **说明** | | | **标★为校企共建课程，标■为 1+X 考证课程** | | | | | | | | | | | | |

表 4　集中实践(综合实训)教学计划安排表

| 序号 | 主要实践环节 | 职业技能测试 | 各学期安排 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 假期 |
| 1 | 军事技能 | | 2w | | | | | | |
| 2 | 风景写生 | | | 2w | | | | | |
| 3 | 操作技能综合运用 | | | | | | 4w | | |
| 4 | 认识实习 | | | | | 2w | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 毕业设计 | | | | | | 3w | | |
| 6 | 岗位实习 | | | | | | 6 个月 | | |
| **合计** | | | **2w** | **2w** | | **2w** | **12w** | **19w** | |
| **总计** | | **37w** | | | | | | | |

表 5　教学总学时分、总学分分配表

| **课程类别** | | **课程性质** | **课程学分** | **学时** | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | **理论学时** | **实践学时** | **小计** | **占总学时比例（%）** |
| 公共基础课 | | 必修 | 39 | 406 | 258 | 664 | 25.54 |
| | | 选修 | 2.5 | 40 | 0 | 40 | 1.54 |
| 专业(技能)课 | 专业基础（专业基本技能）课 | 必修 | 22 | 92 | 276 | 368 | 14.15 |
| | 专业核心（岗位技能核心）课 | 必修 | 31 | 174 | 346 | 520 | 20.00 |
| | 专业拓展（岗位综合技能）课 | 必修 | 5 | 24 | 60 | 84 | 3.23 |
| | 专业（群）选修课 | 选修 | 14 | 140 | 112 | 252 | 9.69 |
| | 岗位综合实训 | 必修 | 36 | 0 | 672 | 672 | 25.85 |
| **合计** | | | **149.5** | **876** | **1724** | **2600** | **100** |

说明：
1.课内教学原则上以 18 学时为基准折算为 1 学分（个别课程可根据其开课性质、开课方式、开课学期做适量微调），集中实践教学环节以周为单位安排，每周计 20 学时、1 学分。
2.本专业总学时为 2600 学时，总学分为 149.5 学分，其中公共基础课总学时 704,占比 27.08%；专业课程总学时 1896，占比 72.92%。
3:选修课(含公共选修和专业选修）总学时 292，占比 10.70%。

# 八、实施保障

## （一）师资队伍

1.队伍结构

本专业专任教师数与学生数比例是1：18，双师素质教师占总专业教师85%。本专业在师资队伍方面采用的是金字塔模式，以立体的三角锥体形式构成等级分明的师资队伍方阵，其中高层部分是专业带头人，专业带头人能够很好的把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力；中层是专任教师，能主讲2门及以上专业课程，至少帮带1名青年教师成长。专任教师中硕士及以上学位人数不低于80%；基层是指本专业聘任的实践经验丰富的艺术设计行业专家、设计师、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新。通过金字塔模式使本专业拥有一支数量足够、结构合理、满足教学需要、实践能力强、专兼结合、相对稳定、资源共享的教师队伍，金字塔模式具体构成见下图。

改进：师资队伍总量需要继续增加，确保师资力量与办学规模相匹配；目前教师队伍总体上呈现出年龄结构偏年轻，未来将通过培养及引进补充，使教师队伍中的老、中、青比例趋于合理；未来三至五年计划培养或引进博士一名，培养或引进教授1-2名，以促进专业更好的建设与发展。

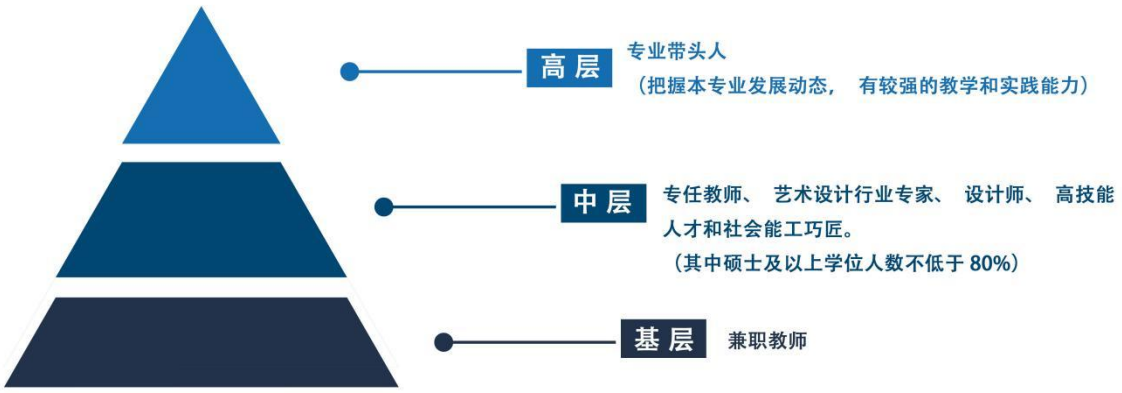



图2 三角锥体形式师资队伍方阵

2.专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证

书；具备丰富的教育教学能力（包括教师的基本素养、知识结构、教学技能、专业发展能力和研究能力等），能够熟练把握好本学科理论及实训课程；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一；具有艺术设计等相关专业本科及以上学历；掌握现代职业教育理念和教学方法；参与实践教学，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有产学研合作能力，将科研成果灵活应用与教育实践中；能够将理论和实践融为一体，发展服务社会；能够适应新知识、新技术、新工艺、新产业的变化，主动适应时代的发展与变化；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，了解行业最新发展动态。

改进：未来将加强 40 岁以下的青年教师学历、职称提升工作，引进具有博士以上学位的专任教师，创建专业教学特色团队。

3. 专业带头人

本专业配置双向带头人，聘请行业企业专家作为专业带头人，校内选拔专业能力强并具有高级专业技术职称教师为校内专业带头人。校企专业带头人在专业领域内具有丰富的实践经验，能够准确的把握本专业的新技术、新工艺、新规范，对专业的发展具有统筹设计与管理的能力，能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在行业领域内具有较强的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实践工作经验，具有中级专业技术职称或艺术设计行业相关职业技能，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。校企合作、协同创新参与热情度高，能够主动加强自身教学实践能力，积极参与教学改革，共同研发设计课程。

改进：未来将聘请企业高管和行业协会、企业的高级骨干技术人才充实到兼职教师库，提高专业教师中来自企业兼职教师的比例。

表 6 专业教学团队配置与要求

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **师生比** | 1：18 | | | | |
| **专兼职比** | 1:1 | | | | |
| **双师比** | 85% | | | | |
| **年龄** | 20-30 岁（%） | 30-40 岁（%） | 40-50 岁（%） | 50-60 岁（%） | |
| | 30 | 50 | 20 | / | |
| **学历学位** | 本科（%） | 硕士人（%） | 博士（%） | 博士以上（%） | |
| | 20 | 80 | / | / | |
| **职称** | 见习（%） | 助教（同等职称）（%） | 讲师（同等职称）（%） | 副教授（同等职称）（%） | 教授（同等职称）（%） |
| | 8 | 33 | 38 | 17 | 4 |

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室要求采光、通风良好，座位数为每间 40 位，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标识明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 7 教学场地、设施配置及功能

| 序号 | 教学场地 | 设施配置 | 功能 |
|---|---|---|---|
| 1 | 专业理论教室 | 智慧黑板、计算机、<br>多媒体、音响、桌椅 | 理论课教学 |
| 2 | 专业造型基础教室 | 椅子、静物台、画板、<br>画架、静物、黑板 | 专业基础课教学 |
| 3 | 专业核心课程<br>多媒体教室 | 多功能电脑操作台、<br>高配置 PC 机、电脑桌椅 | 专业核心课教学 |

2.校内实训基本要求

本专业拥有与实践教学体系相配套的实训室 6 间，总面积达 630 平方米，分别为造型基础实训室、图形创意实训室、包装设计实训室、品牌设计实训室、界面交互实训室、软件平台实训室，布局科学，设备数量充足，

生产设备与企业标准一致，能满足本专业人才培养实施需要，且实训室面积、设施设备等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求。本专业高度重视信息化教学手段，信息化条件充分满足了信息化教学和学生自主学习需要。

表 8-1 实习实训基地（室）配置与要求

| 序号 | 实验实训基地（室）名称 | 功能（实训实习项目） | 面积、设备名称及台套数要求 | 容量（一次性容纳人数） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 造型基础实训室 | 设计素描、设计色彩实训<br>三大构成实训<br>图案设计实训 | 面积：280 ㎡<br>设备：黑板、椅子 40 套、静物台 2 套、画板 40 套、画架 40 套、聚光灯 2 套、石膏几何体 15 套、五官石膏 10 套、石膏人像 10 套、写生陶器瓷器 10 套、写生衬布 10 套，教具陈列台、 | 40 人/间 |
| 2 | 设计基础实训室 | 图形创意实训<br>文字创意实训<br>版式设计实训 | 面积：70㎡<br>设备：多功能电脑操作台、高配置 PC 机、电脑桌椅 40 套 | 40 人/间 |
| 3 | 文创产品实训室 | 文创产品实训<br>品牌包装实训 | 面积：70㎡<br>设备：多功能电脑操作台、高配置 PC 机、电脑桌椅 40 套、激光打印多功能一体机 1 台、全自动切纸机 1 台、热熔胶装机 1 台 | 40 人/间 |
| 4 | 品牌设计实训室 | 品牌视觉形象实训<br>品牌广告设计实训<br>品牌策划与营销实训 | 面积:70㎡<br>设备：多功能电脑操作台、高配置 PC 机、电脑桌椅 40 套、大幅面喷绘写真一体机机 1 台、数码印刷机 1 台、碳带条幅机 1 台 | 40 人/间 |
| 5 | 界面交互实训室 | APP 界面设计实训<br>数媒交互实训 | 面积：70㎡<br>设备：多功能电脑操作台、高配置 PC 机、电脑桌椅 40 套 | 40 人/间 |
| 6 | 软件平台实训室 | 图像后期制作实训<br>矢量图形设计实训 | 面积：70㎡<br>设备：多功能电脑操作台、高配置 PC 机、 | 40 人/间 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 三维制作实训 | 电脑桌椅 40 套、4K 摄影机 1 台、4K 单反 2 台、灯光设备 1 套 | |
| 7 | 数字影视实训室 | 数字摄影摄像实训 | 面积：70㎡<br>设备：多功能电脑操作台、高配置 PC 机、电脑桌椅 40 套、4K 摄影机 1 台、4K 单反 2 台、灯光设备 1 套 | 40 人/间 |
| | | 视频后期制作实训 | | |
| | | 品牌宣传视频制作实训 | | |
| 8 | 印刷工艺实训室 | 印刷工艺实训 | 面积：70㎡<br>设备：前台终端主机 1 台、针式打印机 1 台、纸箱彩盒数控切割机 1 台、彩色打印机多功能一体机 1 台、热熔胶装机 1 台、全自动切纸机 1 台 | 40 人/间 |

表 8-2　专业实训室建设规划

| 序号 | 实验实训基地（室）名称 | 功能<br>（实训实习项目） | 面积、设备名称及台套数要求 | 容量（一次性容纳人数） |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 品牌宣传视频制作实训室 | 微视频拍摄与制作实训 | 面积：90㎡<br>设备：多功能电脑操作台、高配置 PC 机、电脑桌椅 40 套、4K 摄影机 1 台、4K 单反 2 台、灯光设备 1 套 | 40 人/间 |
| | | 品牌宣传视频制作实训 | | |
| 2 | 智慧录播实训室 | 影视前期拍摄剪辑实训 | 面积：80㎡<br>设备：手持云台 2 个、4K 摄影机 2 台、4K 单反 5 台、灯光设备 2 套、SONY 耳返 2 套、高配置 PC 机 40 台电脑桌椅 40 套 | 40 人/间 |
| | | 影视后期剪辑实训 | | |
| | | 图像后期制作实训 | | |

3.校外实训基地基本要求

能为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境和稳定的校外实习基地。基地实训设施齐备，实训岗位与实训课程对应、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。能提供品牌广告创意设计、文创产品数字化设计、品牌视觉形象设计、APP 界面设计、视频后期制作、品牌宣传视频制作、美术编辑、影视广告设计等实训活动，能保障学生完成实习任务。

表 9-1　校外实训基地配置与要求

| 序号 | 实训基地名称 | 实训企业名称 | 实训内容 | 基本条件与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 品牌视觉形象设计实训基地 | 深圳市奥林企业形象策划有限公司<br>织梦文化传播公司 | 品牌设计岗实训：品牌的调研与定位、品牌的策划方案、品牌的基础要素设计、品牌视觉形象的应用设计、品牌视觉形象工程制作跟进、品牌后期营销等。 | 1.在中国注册的优质设计公司，或国外在中国注册的具有设计资质的公司；<br>2.能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境；<br>3.具有与艺术设计专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所；<br>4.企业能够提供实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料，并提供保证实习要求的网络信息环境。 |
| 2 | APP 界面设计实训基地 | 长沙市奥西设计工作室 | APP 界面设计岗实训：APP 界面设计的流程、APP 界面设计的创意构思、APP 界面设计的交互体验跟进等。 | |
| 3 | 品牌广告设计实训基地 | 湖南长沙扬彩设计有限公司<br>大茶网 | 广告设计师岗实训：广告前期调研与定位、广告设计构思、策划和形象设计；<br>主导完成广告设计、推广方案设计、动态影视广告设计及商业空间设计。 | |
| 4 | 品牌包装设计实训基地 | 长沙天伦广告传媒公司<br>广州知和设计有限公司<br>长沙锦霞包装有限公司 | 包装设计岗实训：包装设计的结构设计、版式设计、材料选配、印刷工艺设计、样品开发、订单跟进等。 | |
| 5 | 数字摄影摄像制作实训基地 | 湖南合版文化传媒有限公司<br>深圳市欧兰格广告设计有限公司 | 数字媒体设计岗实训：视频剪辑的脚本写作与制作效果、微视频制作、视频包装创意构思与制作等。 | |
| 6 | 写生基地 | 贵州安顺写生基地<br>安徽黄山写生基地 | 风景写生实训：对景致的观察与描绘；色彩的搭配与表现；造型、透视及明暗关系的处理。 | 1.能够为师生提供安全的交通、住宿、饮食；<br>2.能够协助师生的写生教学活动的开展；<br>3.配备多媒体教室；<br>4.免费连接互联网。 |

表 9-2　校外实习基地规划

| 序号 | 校外实习基地名称 | 合作单位 | 合作深度要求 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 长沙合尚文化传播有限公司<br>校企共建人才培养基地 | 长沙合尚文化<br>传播有限公司 | 岗位综合实训、校内外学生专业实训、<br>实践性项目开发、专业实训、岗位实习 |
| 2 | 湖南艺只猫文化传播有限公司<br>校企共建人才培养基地 | 湖南艺只猫文化<br>传播有限公司 | 毕业设计、职业技能培训、创意理念推广、专业实训、岗位实习 |
| 3 | 深圳市千千广告设计有限公司<br>校企共建人才培养基地 | 深圳市千千<br>广告设计有限公司 | 毕业设计、实践性项目开发、创意理念推广、信息交流、专业实训、岗位实习 |
| 4 | 岳阳正心文化创意有限公司<br>校企共建人才培养基地 | 岳阳正心文化创意有限公司 | 岗位综合实训、校内外学生专业实训、<br>实践性项目开发、专业实训、岗位实习 |

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地应为在中国注册的优质设计公司或国外在中国注册具有设计资质的公司。能提供品牌设计、APP 界面设计、品牌广告设计、品牌包装设计、文创产品设计、数字媒体设计等相关实习岗位等相关实习岗位，能涵盖当前创意设计服务专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障；有健全的规章制度及员工日常行为规范要求，有利于学生在实训期间养成遵纪守法的习惯，能够真正的领悟到团队合作精神，同时也能培养学生解决实际问题的能力。

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教云、专题资源库等交互式数字化教学平台等信息化教学资源，选用知网、万方、国家科技图书文献中心等文献资料平台为学生打造一个系统化、全方位、立体式的数字化学习环境，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。引导鼓励教师开发并利用智慧职教、职教云 APP、学习通等互联网信息化教学资源、教学平台，作为“三教改革”的重要手段以此来创新

教学方法，提升教学效果。

6.合理配置仿真、模拟及生产性实习基地

将参考国家虚拟仿真实验教学项目在项目内容、共享标准、视频格式、系统管理等方面的要求，为学生定制线上虚拟仿真实训项目，具体项目开发，将充分结合专业教师意见、学校虚拟仿真环境建设情况、具体实训需求等；同时还将委派对口专业的产品经理，与专业教师协同讨论实训项目的整体设计及开发可行性，确保项目能够切实反应实训需求，并且能够保质保量，高效完成。以虚拟仿真实训共享平台作为内容载体和资源管理平台，通过精细化定制项目树立标杆并拔高成果价值，同时通过批量化生产项目进一步扩充实训类型和交互模式，批量化、大规模的创造出高质量的实训内容。三位一体的内容架构，将有效充实虚拟仿真实训基地，让实训基地真正借助内容支撑，活起来、动起来、用起来。从实训内容中体现实训教学的真正价值，从实训内容中创造更高的教学质量，让实训真正与行业接轨，从而真正实现以学生为中心的“三教改革”创新试点。

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材并依据课程标准执行，优先选用教育部职教“十四五”规划教材，或专业相关国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材 7 本（见表 10）。优先选用近三年出版的新教材，以体现职业教育与时俱进的教材选用原则，并制定了三年教材开发编写计划，鼓励校企合作开发活页式校本教材。

表 10　专业教材（部分）选用表

| 序号 | 课程名称 | 教材名称 | 教材类型 | 出版社 | 主编 | 出版日期 |
|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 数字图形创意 | 《图形创意》 | 高等职业教育艺术设计类专业精品教材 | 南京大学出版社 | 高培、徐贞、章国雁 | 2021 |
| 2 | 艺术设计创意 | 《广告设计》 | 高职高专艺术门类“十四五”规划教材 | 华中科技大学出版社 | 李冬影 | 2020 |
| 3 | 品牌视觉形象设计(乡村振兴专题) | 《品牌形象设计》 | 高等教育艺术门类“十四五”系列教材 | 华中科技出版社 | 亢琳、梁日升 | 2022 |
| 4 | 视频与后期处理 | 短视频制作实战策划拍摄制作运营（全彩慕课版） | 高等教育艺术门类“十四五”系列教材 | 人民邮电出版社 | 郭韬 | 2020 |
| 5 | 品牌包装设计 | 《包装设计》 | 高等院校艺术学门类艺术设计类“十四五”规划教材 | 华中科技出版社 | 陈玲、姚田 | 2020 |
| 6 | APP界面设计与制作 | 《界面设计（中级）》 | 界面设计 1+X 证书制度系列教材 | 高等教育出版社 | 腾讯云计算（北京）有限责任公司 | 2021 |
| 7 | 品牌宣传视频制作 | 数字影视后期制作（二版） | 高等教育艺术门类“十四五”系列教材 | 化学工业出版社 | 黄卓 | 2021 |
| 8 | 数字插画设计 | 《数字插画设计》 | 高等院校艺术学门类“十四五”系列教材 | 华中科技大学出版社 | 刘璞、张奕妍、邹雅婷 | 2022 |

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研、课程思政等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与艺术设计专业核心领域相适应的技术、方法、设计思维以及实务操作类图书，专业相关规范、标准、法律法规等。定期引进新的专业书籍及时更新期刊，不断充实和丰富图书文献资源。

表 11　艺术设计专业主要参考图书文献配备表

| 序号 | 图书文献名称 | 出版单位 | 出版时间 |
|---|---|---|---|
| 1 | 《商业海报设计手册》（ISBN：9787302555827） | 清华大学出版社 | 2020.07 |
| 2 | 《版式设计原理》（ISBN：9787115523143） | 人民邮电出版社 | 2020.07 |
| 3 | 《VI 与标志设计手册》（ISBN：9787302501961） | 清华大学出版社 | 2018.06 |
| 4 | 《APP UI 设计手册》 | 清华大学出版社 | 2020.03 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | （ISBN：9787302501701） | | |
| 5 | 《做字：实用字体设计法》（ISBN：9787121372902） | 电子工业出版社 | 2019.09 |
| 6 | 《设计构成与思维训练》（ISBN：9787566715708） | 湖南大学出版社 | 2019.05 |
| 7 | 《微视频创意与制作》（ISBN：9787565723247） | 中国传媒大学出版社 | 2019.10 |
| 8 | 《品牌形象设计 》（ISBN：9787568082945 ） | 华中科技大学出版社 | 2022.06 |
| 9 | 《文创设计》（ISBN：9787568060547） | 华中科技大学出版社 | 2020.06 |
| 10 | 《文创设计新观:设计力量激活文化价值》（ISBN 9787564076276） | 北京理工大学出版社 | 2018.06 |

3.数字资源配备基本要求

建设和配备与本专业有关的音像视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。目前艺术设计专业建设有省级精品在线课程 3 门，《数字图形创意》《品牌包装设计》《数字平面制作(ps)》均已结项。

表 12 数字资源配备情况

| 序号 | 数字化资源名称 | 资源网址 | 备注 |
|---|---|---|---|
| 1 | 图形创意 | http://www.xueyinonline.com/detail/206243695 | 省级精品在线课程 |
| 2 | 数字平面制作（photoshop） | http://www.xueyinonline.com/detail/207208055 | 省级精品在线课程 |
| 3 | 品牌包装设计 | https://www.xueyinonline.com/detail/212568490 | 省级精品在线课程 |
| 4 | 广告设计 | http://www.xueyinonline.com/detail/204403770 | 优质网络资源课程 |
| 5 | App 界面设计 | http://www.xueyinonline.com/detail/214883685 | 优质网络资源课程 |
| 6 | 字体设计 | https://moocl.chaoxing.com/course/228224027.html | 优质网络资源课程 |
| 7 | 优设网 | https://www.uisdc.com/ | 网络资源 |
| 8 | 站酷网 | https://www.zcool.com.cn/ | 网络资源 |
| 9 | 勤学网 | http://www.qinxue.com/ | 网络资源 |
| 10 | 设计在线网 | http://www.ccdol.com/ | 网络资源 |

| 序号 | 数字化资源名称 | 资源网址 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 11 | 设计中国网 | https://www.designcnw.com/ | 网络资源 |
| 12 | 设计前沿网 | http://www.wzsky.net/ | 网络资源 |
| 13 | 设计之家 | https://www.sj33.cn/ | 网络资源 |
| 14 | 网页设计师 | https://www.68design.net/ | 网络资源 |
| 15 | 花瓣网 | https://huaban.com/ | 网络资源 |

**（四）教学方法**

艺术设计专业立足于产教融合、校企合作和工学结合的教学特色，积极开展教学方法和手段的革新，依据职业院校学生的发展规律，致力于激发学生的学习兴趣，培养其专业技能、职业素养，提高解决问题的综合水平；同时鼓励专业教师充分借助各类信息化手段，开发各种多媒体教学资源，以构建全方位立体化的网络学习平台，打造既丰富多样又系统全面的线上线下混合式在线精品课程体系。课堂采用理实一体、案例教学、任务驱动、项目导向、情景教学等多种教学方法为一体的混合模式教学方法，部分课程结合工作室、实训基地，有效地提高学生的实操能力，营造互动式、参与式的课堂氛围，灵活运用翻转课堂，实现教中学，学中做。混合模式教学方法具体情况见下图：

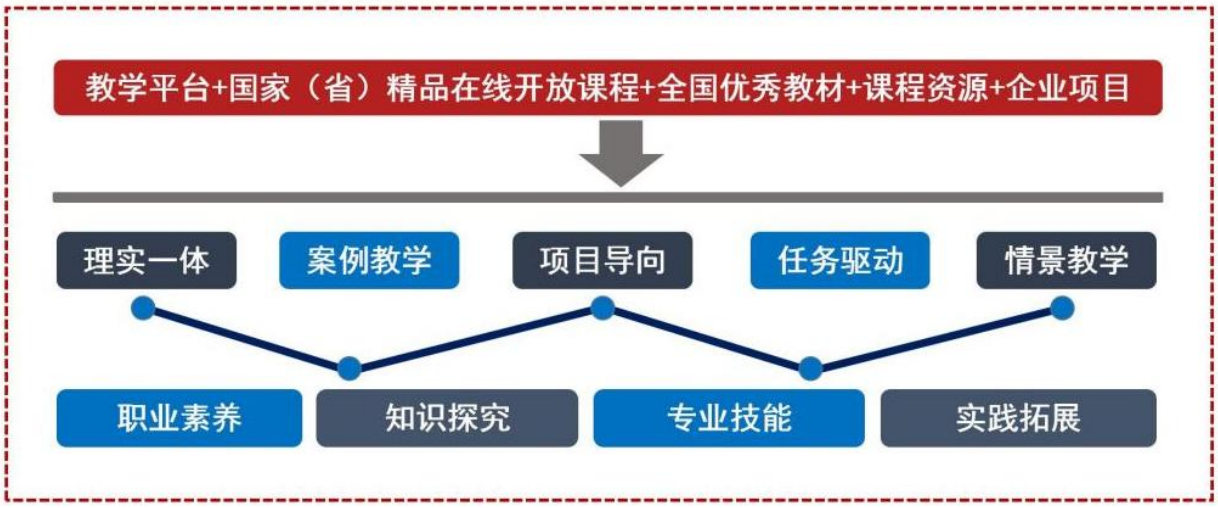



图 3 混合模式教学方法具体情况

1.以实际应用为目的，以市场和企业需求为导向，以岗位任务为驱动的理论与实践相融合，强调课程实践性。通过组织学生自主设计项目实施计划，以调动学生的学习积极性和主动性，进行自主学习、践行、操作，

鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学习能力和实践能力。

2.实行“真实项目”教学，针对课程内容、岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，通过组织教师和学生制定、指导有实际意义的项目与计划，不断提高和巩固学生专业核心技能。

3.以赛促学，以证代考。本专业以全国大学生广告设计大赛、湖南省大学生公益广告大赛等专业赛项为导向，以赛项的各命题策略为课程实训内容。鼓励学生获取“1+X 界面设计师（中级）职业技能证书”和“1+X 文创产品数字化设计（中级）职业技能证书”，以此换取课程对应学分。

4.积极使用信息化教学手段促使学生自主学习，所有课程均建立了“线上”超星网络教学与“线下”传统面授教学相结合的教学实践模式，线上教学主要由教师围绕学习主题，建立课程概念框架，将学生引入问题情境，让学生独立探索。学生通过自主学习，小组协商、讨论、自我评价和学习小组对个人的评价，在共享集体思维成果的基础上获得对当前所学课程知识比较全面，正确的理解，增强学生的自主学习意识，培养创新精神，提高实践能力。

**（五）教学评价**

在教学过程中，除了关注知识、技能的学习培养之外，还要注重学生素养与综合能力的全面发展，通过建构多元评价体系，对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素质等方面，由“四方参与、四类评价”的体系构成，即由“学生、教师、督导、社会（用人单位、家长、毕业生）等评价主体参与，评价内容综合化（专业知识、学生专业技能考核、职业素养）、评价方式多元化（理论考核、实训操作、项目完成、社会实践、职业技能大赛、1+X 职业技能考证），提高评价的科学性、合理性和全面性。

专业课程主要采用作品设计、方案设计、设计流程、技能测试、产品制作、作品展示、调研报告等考核方式。专业课程教学质量评价体系采用过程性、终结性、形成性评价；教师根据学情综合填写评定表，评价内容结合课前准备、上课考勤、学习通数据、课堂表现、平时作业、期末考察六项综合统计，实现定位性、形成性、诊断性、总结性四类评价，见表 13。

表 13　四类学习评价

| 评价方式 | 实施方式 |
| --- | --- |
| 定位性评价 | 在教学活动开始之前对学生的学前准备做出鉴定判断，了解学生是否已掌握预定的教学活动所必需的知识与技能。 |
| 形成性评价 | 在教学过程中进行的评价，调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现、确定学生学习成果达成：<br>①确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。<br>②实施形成性测试。通过学习通发布核心专业课的单元重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。<br>③实施平行性测试。对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。 |
| 诊断性评价 | 结合平时作业对教学背景及学生的各方面情况进一步作出评价，根据学生共性和个性特点选择不同的教学方法和组织形式。 |
| 总结性评价 | 每学期完成一阶段教学后，各课程教师可采取期末考核，对整个课程的学生学习成果做出评价。 |

## （六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，有专业主任、专业带头人、骨干教师和行业企业的管理专家、技术骨干和能工巧匠组成的专业指导委员会建立艺术设计专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，在学校教学管理机制的大框架下，通过专业指导委员会完善本专业的教学管理制度。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 理想信念坚定，德技并修。

2. 本专业毕业生所修课程考核全部合格，至少修满 149.5 个学分（其中包括军事技能 2 学分，军事理论 2 学分，毕业设计 4 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 原则上需要获得普通话水平等级测试二级乙等及以上证书和英语应用能力 A 级合格证书，鼓励获得职业资格证及若干职业技能等级证书。

## 十、附件与说明

### （一）编制流程及主要成员

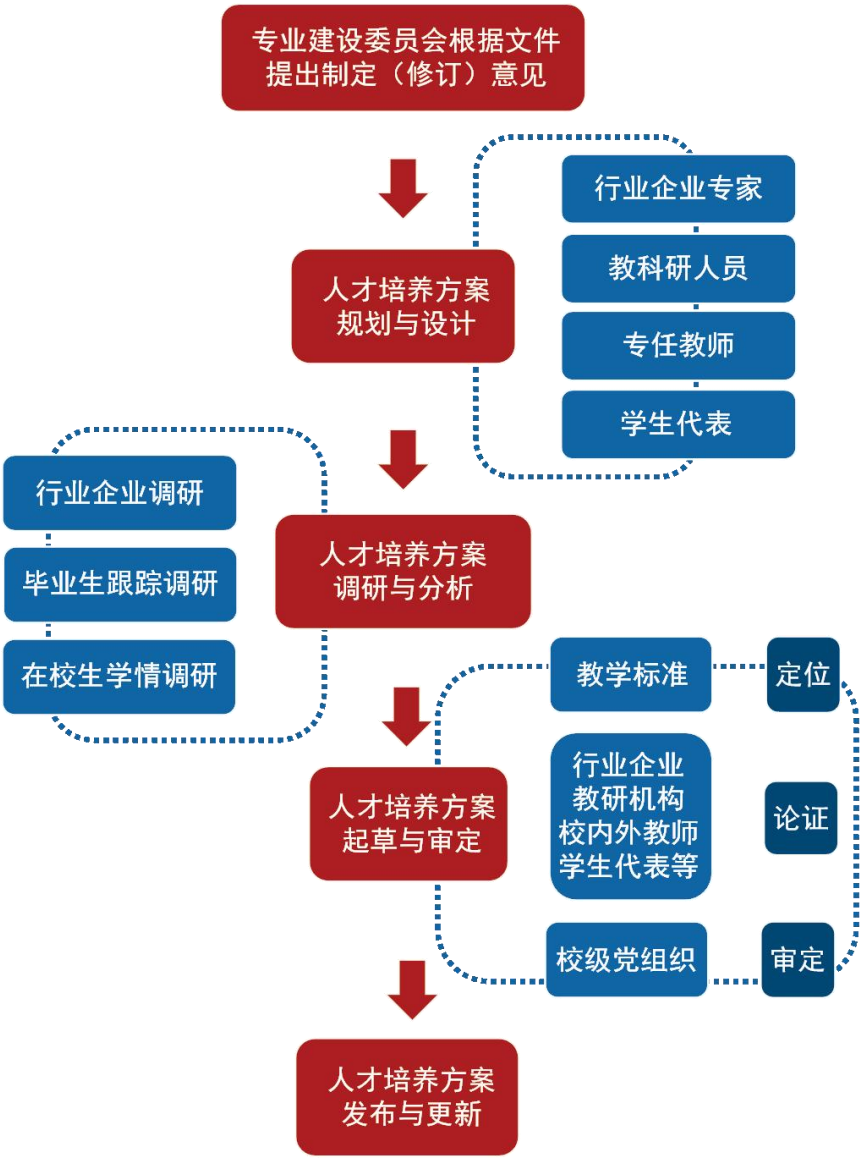



图 4　编制流程

表 14　主要成员

| | |
|---|---|
| **专业建设指导委员会** | 柴彬彬、周雯、游宇、李悠然、邓帷（企业）、蒋云巧（企业）、蒋乐健（企业）、余海波（企业）、吴伟斌（企业） |
| **学院领导小组成员** | 李昕、柴彬彬、周雯、游宇、潘金星、刘羽洋 |
| **培养方案制定小组成员** | 姜菁菁、周雯、尚冬华、陈槿东、李梦云、皮帅（企业） |
| **执笔人** | 姜菁菁 |
| **校对** | 陈槿东、李悠然 |
| **专业负责人** | 尚冬华 |

## （二）学分制

实行学分制。学生可提前或推迟毕业，但学生在校修业年限不得少于 2 年，或超过 6 年。

## （三）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 15 职业技能等级证书转换学分、课程表

| 序号 | 职业技能证书名称 | 学分转换专业 | 职业技能证书等级及可转换的学分 | | 职业技能证书可置换的专业必修课程 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 等级 | 可计算的学分 | 置换课程 | |
| 1 | 1+X 证书界面设计职业技能等级证书 | 艺术设计 | 初级 | 4 | 《二维图像设计基础（ps）》 | 置换学分与置换课程 2 选 1 |
| | | | 中级 | 4 | 《APP 界面设计与制作》 | |
| 2 | 1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书 | 艺术设计 | 初级 | 4 | 《二维图形设计基础（AI）》 | 置换学分与置换课程 2 选 1 |
| | | | 中级 | 4 | 《文创产品数字化设计》 | |

## （四）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

## （五）附件

附件一：三年制专科艺术设计专业课程设置及描述；

附件二：三年制专科艺术设计专业核心课程标准；

附件三：专业调研报告；

附件四：湖南民族职业学院专业人才培养方案审批表。

附件一：

# 三年制专科艺术设计专业课程设置及描述

1. 公共必修课课程设置及描述

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 思想道德与法治 | 课程目标 | **1.素质目标：**<br>⑴树立正确的人生观、价值观，坚定理想信念、弘扬中国精神，塑造社会主义核心价值观；<br>⑵养成良好的思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。<br>**2.知识目标：**<br>⑴了解人生观的主要内容，掌握人生价值的评价方法；理解理想信念的内涵与特征，领悟理想信念的重要性；理解以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；<br>⑵掌握社会主义核心价值观的基本内容和重大意义；认识道德的功能与作用，理解社会主义道德的核心和原则，明确社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本要求；<br>⑶理解我国社会主义法律的本质特征和运行，掌握习近平法治思想的主要内容，明确法治思维的基本内容和培养途径。<br>**3.能力目标：**<br>⑴能够将道德的相关理论内化为正确的道德认知，遵守道德规范，提高道德实践能力；<br>⑵能够自觉遵守法律法规，运用相关的法律知识分析公共生活、职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题。 | S1<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | 1.担当复兴大任成就时代新人；<br>2.领悟人生真谛把握人生方向；<br>3.追求远大理想坚定崇高信念；<br>4.继承优良传统弘扬中国精神；<br>5.明确价值要求践行价值准则；<br>6.遵守道德规范锤炼道德品格；<br>7.学习法治思想提升法治素养。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**<br>教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；牢记习近平总书记对思政课教师提出的“六要”要求，在教学中贯彻落实“八个相统一”。<br>**2.教学设施：**<br>智慧教室、触摸屏教学一体机<br>**3.教学资源：**<br>教材使用高等教育出版社出版的《思想道德与法治》（2023 年版），并配套使用超星马克思主义学院思政资源库、中国大学 MOOC 线上慕课、思想政治理论课资讯平台、学习强国 APP 等数字化教学资源。<br>**4.教学方法：**<br>以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，并利用“课堂—校园—社会”三大实践阵地，适时采用理实一体化教学法。<br>**5.考核形式：**<br>过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 课程目标 | **1.素质目标：**增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性，培养具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力，以立德树人为己任，积极投身到中华民族伟大复兴伟大实践，成为社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。<br>**2.知识目标：**能够了解新时代中国社会发展的规律，正确认识本国国情，全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义等，深化对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义的认识。<br>**3.能力目标：**能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，能运用马克思主义立场、观点、方法指导实践，分析和解决教育教学中的实际问题，真正意义上使这一理论成果内化于心、外化于行。 | S1<br>Z2<br>N1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 主要内容 | 01.第一讲 马克思主义中国化时代化新的飞跃<br>02.第二讲 坚持和发展中国特色社会主义的总任务<br>03.第三讲 坚持党的全面领导<br>04.第四讲 坚持以人民为中心<br>05.第五讲 全面深化改革<br>06.第六讲 以新发展理念引领高质量发展<br>07.第七讲 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略<br>08.第八讲 发展全过程人民民主<br>09.第九讲 全面依法治国<br>10.第十讲 建设社会主义文化强国<br>11.第十一讲 加强以民生为重点的社会建设<br>12.第十二讲 建设社会主义生态文明<br>13.第十三讲 全面贯彻落实总体国家安全观<br>14.第十四讲 建设巩固国防和强大人民军队<br>15.第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国统一<br>16.第十六讲 推动构建人类命运共同体中国特色大国外交<br>17.第十七讲 全面从严治党 | |
| | 教学要求 | 1.**师资队伍：**新时代要求教师在立德树人中发挥应有作用，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。坚持不懈学习马克思主义基本理论，把课堂教学和实践教学有机结合起来，持续加强师德师风建设。以学生为本，在实践中提高本领、锻炼能力、服务社会。<br>**2.教学设施：**校内课堂教学采用“学习通”多媒体教学一体机等环境支持的教室、自动录播教室、合班教室、智慧教室、报告厅等，校外实践教学深入任弼时纪念馆、平江革命起义纪念馆、岳阳市中级人民法院等实践基地。<br>**3.教学资源：**教材使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，并配套使用学习强国 app、思想政治理论课教学云平台、中国大学 MOOC 线上慕课、超星马克思主义学院思政资源库等数字化教学资源。<br>**4.教学方法：**以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，充分运用现代教育技术辅助教学，使教学更加直观、生动、形象，便于学生学习和理解；加强社会实践活动，丰富教学内容，打造培育学科核心素养的社会大课堂。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 课程目标 | **1.素质目标：**培育政治认同、科学精神；塑造责任担当、胸怀理想、实践创新的教育素养；强化中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，引导学生自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。<br>**2.知识目标：**了解马克思主义的基本概念与内涵，准确把握马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。<br>**3.能力目标：**具有熟练掌握本课程基本概念、正确表达思想观点的能力，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题。 | S1<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | 1.马克思主义中国化及其理论成果；<br>2.毛泽东思想；<br>3.中国特色社会主义理论体系的形成发展；<br>4.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**教师必须具备较高的职业道德素养、扎实的马克思主义理论基础和较强的教育教学能力。在教学中能按习总书记提出的“六个要”的要求坚持以生为本，把立德树人贯穿到教育教学全过程，不断推进教学改革。<br>**2.教学设施：**梯形教室、触摸屏教学一体机。<br>**3.教学资源：**教材使用高等教育出版社《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023 年版）》，并配套使用学习通线上课程平台等数字化资源。<br>**4.教学方法：**充分运用讲授法、案例教学法、比较教学法、任务驱动法与合作探究法，打造培育学科核心素养的大课堂。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 形势与政策 | 课程目标 | **1.素质目标**<br>通过课程教学，引导大学生全面正确分析和认识当前国内外形势，拥护党的路线、方针和政策，统一思想，增强学生投身国家事业的自觉性和责任感。<br>**2.能力目标**<br>培养学生全面正确分析形势和理解政策的思辨力和判断力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的辩证思考。<br>**3.知识目标**<br>掌握党的路线、方针、政策的基本内容，正确认识国情，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 | S1<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | 本课程紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。按照教育部文件要求，课程贯穿大一至大三上学期共5个学期，每学期教学内容设置如下：<br>**1.中国经济高质量发展扎实推进专题：**重点讲授回升向好韧性强、全面长远辩证看、多措并举提质量；<br>**2.走好新时代科技自立自强专题：**世界科技竞争日趋激烈、我国科技机遇挑战共存、加快科技自立自强步伐；<br>**3.全面认识全过程人民民主专题：**越走越宽的民主之路、科学有效的制度安排、彰显优势的民主模式、可资借鉴的民主典范；<br>**4.筑牢中华民族共同体意识专题：**筑牢中华民族共同体意识的战略意义、把握中华民族共同体意识的丰富内涵、筑牢中华民族共同意识的实践途径。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**师资队伍全面协调发展，拥有一支技术过硬、吃苦耐劳、学识渊博、教学经验丰富的高素质队伍，为学生提供科学的指导和帮助。<br>**2.教学设施：**教学设施齐全，配备有学术报告厅、多媒体设备、专业录播室等各种硬件、软件教学设施，确保《形势与政策》课程教学顺利有效开展。<br>**3.教学资源：**教材使用中宣部《时事报告》杂志社编辑出版的《时事报告（大学生版）》，并配套使用人民网、学习强国app，思想政治理论课教学云平台、学习通线上课程平台、试题库、资料库以及中国知网论文库等数字化教学资源。<br>**4.教法方法：**授课教师结合《形势与政策》课的内容和要求，运用教学平台开展信息化教学，开展“线上+线下”混合式教学，并及时对日常教学情况进行监测和反馈，运用讲授法、问答法、案例教学、任务驱动、合作探究等多元教学方法。<br>**5.考核形式：**过程性评价与终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 大学语文 | 课程目标 | **1.素质目标：**热爱祖国语言文字和文学，热爱中华民族优秀传统文化，热爱生活，具有高尚的道德修养和审美情趣，以传承中华优秀文化为己任。<br>**2.知识目标：**通过学习优秀的文学作品，掌握一定的文学基本知识、应用文体写作知识和语言表达知识，夯实从业基础。掌握精读、略读、浏览等阅读方式，阅读优秀文学作品总量一般不少于400万字。<br>**3.能力目标：**具有正确阅读、理解和运用语言文字的能力，能进行日常应用文书写作，学会自我介绍、交谈、劝说等口语交际的方法和技能，能将所学语文知识内化吸收转化为知识储备。 | S3<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | 本课程主要内容包括三大模块（文学作品、口语交际、应用写作），文学作品以中国文学作品为主，外国经典作品为辅，并辅以文学史常识，旨在提升高职学生的人文素养，口语交际和应用写作则注重培养学生的语言文字应用能力。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**（1）具有深厚的文化底蕴和语言文字功底，有较强的写作能力和口语表达能力，重视语文课程“立德树人”的育人功能，结合教育类专业特点，做好课程思政的系统设计，有机融入劳动精神、劳模精神等育人新要求，重视情感态度与价值观的正确引导；（2）了解学生特点，坚持以学生发展为本，能根据教育类专业学生特点，有针对性地开展教育教学活动，针对学生学习过程中遇到的困难和疑惑，适时地引导启发。<br>**2.教学设施：**多媒体教室。<br>**3.教学资源：**（1）教材：高职高专人文素质系列教材《新编高职语文》，何哲群主编；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。<br>**4.教学方法：**以任务驱动教学法、混合式教学法为主，使用云班课或学习通等辅助教学<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 中华优秀传统文化 | 课程目标 | **1.素质目标：**深入了解中华民族文化的主要精神，丰富学生的文化知识体系，提升传统文化素养，传承优秀文化，培养爱国情操。不断提高学生文化品位，丰富学生精神世界,使学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。<br>**2.知识目标：**对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字艺术、史学和科学技术以及服装、礼仪的发展历程有初步了解。熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、礼仪、科技等方面文化精髓。<br>**3.能力目标：**能对中华民族数千年的灿烂文化成就有一个宏观的、明确的把握，能关心和思考对中国文化的继承、创新和发展问题以及中华民族的前途和命运问题；正确理解华夏传统文化与其它民族传统文化的关系，能把中国传统文化精神运用于实际社会生活。 | S3<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | 本课程在教学内容上安排了哲学、文学、艺术、科技、礼仪、节日、中华传统美德等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开阔学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**（1）具有深厚的中国传统文化理论功底，深入了解中华民族文化的主要精神，理解中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，能引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心和自豪感；（2）能根据现阶段各专业学生对传统文化的了解情况，有针对性地开展传统文化的教育教学活动。<br>**2.教学设施：**多媒体教室<br>**3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；辅以微课、慕课、SPOC 等教学资源。<br>**4.教学方法：**任务驱动教学法、案例教学法、体验教学法、经典导读教学法等。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 大学英语 | 课程目标 | **1.素质目标：**培养具有坚定的理想信念，具有中国情怀、国际视野，具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的核心素养，能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。<br>**2.知识目标：**掌握 2700---3000 的英语词汇；掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识；了解中国传统文化；促进语言、文化、思政的有机融合。<br>**3.能力目标：**能听懂发音清晰，语速中等的简短材料；能读懂语言较复杂，话题丰富的阅读材料；能写常用的应用文；能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够有效完成跨文化沟通任务；能用英语讲述中国故事、传播中国文化；能够运用恰当的英语学习策略，制定学习计划，选择学习资源。 | S3<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | **专题一：**职业与个人。围绕大学生活、校园恋情、学习方式、交友择友、健康生活等专题完成语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略的学习。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织等。<br>**专题二：**职业与社会。围绕时间管理、营销策略、理财投资、职业规划、创业之道等专题完成语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略的学习。职场情境任务有电子邮件处理、参访接待、市场调查等。<br>**专题三：**职业与环境。围绕改革创新、互联网+、生态环保、太空探索等专题完成语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略的学习。职场情境任务有危机公关、交易善后等。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**（1）具有强烈的爱国主义情怀，坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。具备深厚的英语专业知识和良好的语言表达能力，落实核心素养培养贯穿英语课程教学全过程；（2）突出职业特色，加强语言实践能力培养，具有较好的课程教学设计能力、教学组织能力，能较好的驾驭课堂；（3）具备一定的数字素养，运用信息化教学手段，有效的改善教、学、评的方式，积极探索信息化背景下英语教与学方式的转变；（4）尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，促进学生全面与个性发展。<br>**2.教室设施：**多媒体教室<br>**3.教学资源：**选用“十四五”职业教育数字化建设规划教材《新潮实用英语综合教程》，商务印书馆出版；教学资源为《大学英语》精品在线开发课程、课程思政资源包等。<br>**4.教学方法：**采用线上线下混合式教学法，产出导向教学法、任务驱动教学法、情境教学法，合作学习教学法等。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 信息技术 | 课程目标 | **1.素质目标：**具有坚定的理想信念；践行“爱国、敬业、诚信、友善”价值取向；能够适应未来数字社会工作岗位要求的高素质技术技能人才。<br>**2.知识目标：**掌握信息社会、信息素养、信息安全、信息技术的基础知识；了解新兴信息技术及数字社会发展趋势。<br>**3.能力目标：**能自觉地综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具解决问题；主动地寻 | S3<br>Z2<br>N1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 求恰当的方式捕获、提取和分析信息；能以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性；能采用计算机等智能化工具处理的方式界定问题、抽象特征、建立模型、组织数据。 | |
| | 主要内容 | 本课程主要分为理论基础、实践操作、责任素养三大模块。理论基础模块包括：计算机基础、信息技术基础等内容；实践操作模块包括：信息检索、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等内容；责任素养模块包括：信息素养与社会责任等内容。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**（1）具备良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力，能够因材施教；（2）具有深厚的信息技术理论知识功底，了解信息技术的发展及新技术，理解计算思维，能引导学生在不同学习环境和过程中获取信息知识；（3）具备一定的数字素养，能够顺应职业教育发展进行教学改革，采用混合式教学方式进行教学。<br>**2.教学设施：**多媒体教室、机房等。<br>**3.教学资源：**（1）教材：《信息技术基础（WPS 版）》，航空工业出版社，乔哲、许焕新、刘海龙主编；（2）网络资源：在线开放精品课程资源（学银在线）、开源课程数字资源（湖南职业教育智慧教育平台）；（3）信息化工具：全国计算机等考一级题库、学习通 APP 等。<br>**4.教学方法：**线上线下混合式教学法、理实一体教学法、项目导向任务驱动等。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | | 课程目标、内容及要求 | 主要支撑培养规格 |
| 体育与健康 | 课程目标 | **1.素质目标：**学生能了解部分运动项目的规则与裁判法，学习规矩意识、养成坚持参与体育锻炼的良好习惯，落实立德树人的基本要求，形成勇于奉献、敢于创新的伟大品格以及良好的人格特征。<br>**2.知识目标：**学生能够正确认识体质、健康与体育的关系，积极对待个人健康和群体健康的关系，形成健康的生活方式。<br>**3.能力目标：**基本掌握两项及以上运动项目的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼，掌握常见运动创伤处置方法，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质，增强体质。 | S2<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | **本课程内容分为十个模块：**1.体育理论知识；2.田径；3.操类运动（广播体操、幼儿广播体操、大众 1、2、3 套健美操、啦啦操、伦巴、华尔兹等）；4.球类运动（足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球等）；5.民族传统运动（太极拳、八段锦、蹴球等）；6.健身运动（瑜伽、跳绳等）；7.广播（幼儿）体操的组织教法及创编；8.体育游戏的组织及创编；9.队列队形的口令与指挥；10.依据“国家学生体质健康标准”开展体质健康测试。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**（1）具有精湛运动技能和运动能力；（2）具有深厚体育理论知识，掌握运动训练基本理论和运动医学基本理论；（3）具有扎实运动实践，具备深厚体育教学能力和体育教学艺术创新能力。<br>**2.教学设施：**室内体育活动中心、田径运动场、足球场、篮球场。<br>**3.教学资源：**本课程选用的是体育理论与实践教程，教材选用的是由中南大学出版社出版、白晋湘教授主编体育教育新形态一体化教材《大学体育与健康教程》和李京平主编的创新型素质教育精品教材《高职体育与健康》。线上教学资源选用精品在线课程《小学体育课程与教学》。<br>**4.教学方法：**任务驱动法、讲解示范法、实践操作法等为主要教学方法。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | | 课程目标、内容及要求 | 主要支撑培养规格 |
| 就业指导 | 课程目标 | **1.素质目标：**落实立德树人根本任务，树立科学就业观，将个人就业选择和国家需要、社会发展相结合，多渠道提升就业综合能力，培养践行“中国梦”价值观、具备工匠精神、爱岗敬业的职业人。<br>**2.知识目标：**了解就业信息搜集渠道，熟悉简历内容及格式，学习求职礼仪和面试技巧，知晓就业协议及劳动合同签订要点，明确目标职业岗位要求及工作内容，掌握职业素养的培养方法。<br>**3.能力目标：**甄别并分析就业信息，设计个性化求职简历，正确运用求职礼仪，有效应对面试，签订就业协议及劳动合同，保护个人劳动权益，体验工作场景及工作流程，顺利向职业人转变。 | S1<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | **模块一** 就业能力提升：就业信息分析、个性简历制作、求职礼仪与面试技巧、模拟面试、劳动权益保护、工作场景体验；**模块二** 职业素养培养：职业角色转换、职场心态调节、人际交往与沟通、团队合作与管理。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**热心就业指导教育，关注大学生就业问题，赋有就业指导实践经验，具备基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力、驾驭课堂能力和较好的语言表达能力，掌握先进的教学方法。<br>**2.教学设施：**多媒体教室、实训教室<br>**3.教学资源：**选用契合职业教育改革要求的新形态手册式教材《大学生职业发展与就业指导》（普通十三五规划），李新东主编。采用超星尔雅平台开发课程数字化教学资源。<br>**4.教学方法：**线上线下混合式教学法、任务驱动教学法。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 职业规划 | 课程目标 | **1.素质目标：**落实立德树人根本任务，确立职业规划意识，树立成长成才目标，营造主动规划学业及职业的积极心态，培养自我探索意识，勇于面对真实自我，培养践行“中国梦”价值观、具备工匠精神、爱岗敬业的职业人。<br>**2.知识目标：**认识职业发展特性，了解行业情况、政策法规及劳动力市场信息，理解职业规划作用，明确人才培养方案要求，认同专业价值，学习自我认知方法，熟悉生涯人物访谈流程，知晓职业决策的内容。<br>**3.能力目标：**分析行业形势和就业市场情况，思考个人学业规划及职业规划，客观认识自我，访谈行业在职人士，和优秀校友交流职业困惑，制定科学合理的职业决策，参加职业规划大赛。 | S1<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | **模块一** 探索职业世界：树立科学规划观、分析行业形势、认识专业价值；**模块二** 自我认知与决策：职业兴趣与性格、职业技能与价值观、生涯人物访谈、制定职业决策；**模块三** 职业实践训练：优秀校友交流、职业规划大赛。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**热心职业规划教育，关注大学生职业成长与人生发展，赋有职业规划实践经验，具备基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力、驾驭课堂能力和较好的语言表达能力，掌握先进的教学方法。<br>**2.教学设施：**多媒体教室、实训教室<br>**3.教学资源：**选用新形态手册式教材《大学生职业发展与就业指导》，李新东主编。辅以超星尔雅平台开发课程数字化教学资源库。<br>**4.教学方法：**线上线下混合式教学法，任务驱动法、情境演练法等<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 创新创业基础 | 课程目标 | **1.素质目标：**落实立德树人根本任务，积极创造人生，把个人追求和中国梦结合起来，培养具有创新意识、创业能力以及社会责任感的“四有”好老师。<br>**2.知识目标：**理解创业思维逻辑，掌握创业基础理论知识，树立创业实践的新认知,知晓创业大赛规则，熟悉商业计划书内容及路演流程。<br>**3.能力目标：**打造创新思维，提升创业能力，通过合作共创，创造性解决学习和工作中的问题，增强创造价值的能力。 | S1<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | **模块一** 创新提升：创新导论、创新人格培养、创新能力开发、创新思维训练、创新技法运用；**模块二** 创业培养：创业基础与创业素质、创业者与创业团队、创业机会评估、创业风险控制、创业资源整合、商业模式设计与检验、创业计划制定；**模块三** 初创管理：新企业创办、新企业管理。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**热心创新创业教育，关注大学生创新创业培育，赋有创业实践经验，具备基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力、驾驭课堂能力和较好的语言表达能力，掌握先进的教学方法。<br>**2.教学设施：**多媒体教室、实训教室<br>**3.教学资源：**选用新形态手册式教材《创新创业创未来》，黄萧萧主编。采用超星尔雅平台开发课程数字化教学资源库，实现优质资源的共建共享，提升课程教学效果。<br>**4.教学方法：**采用“线上+线下混合式”教学法。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 大学生心理健康教育 | 课程目标 | **1.素质目标：**以积极乐观的生活态度、顽强的意志品质、正确的核心价值观、良好的心理素养面对大学生活，实现全面发展；善待生命，加强对生命的认识，增强抗挫能力，发掘生命潜能。<br>**2.知识目标：**了解一些心理学基本理论知识和大学生心理健康基本知识，了解大学生心理健康调适的方法。<br>**3.能力目标：**客观认知自我，能运用所学心理学知识解决遇到的心理方面的难题，进行基本的自我调适，进一步增强自信心和耐挫性，锤炼坚韧的意志品质。 | S2<br>Z1<br>N1 |
| | 主要内容 | 本课程教学内容包括四大模块：<br>1、自我认识：大学生自我意识、价值观教育、人格培养等<br>2、情绪体验与管理：情绪认识与体验、压力与挫折应对等<br>3、社会环境适应：人际交往沟通技巧、大学生恋爱与性心理等<br>4、心理问题应对：常见精神障碍的防治、生命教育与心理危机应对等专题。<br>主要介绍当代大学生普遍关注的思想道德、自我意识、人格、情绪、学习、创造、人际交往、恋爱、挫折、择业求职与心理健康的关系以及大学生心理素质健康发展的规律和对策，并进行了有益的探讨。指导大学生学会学习、生存、适应、合作，有助于大学生学会承受挫折和面对压力，在人生道路上找到自己的适切位置，不断提高生命质量。 | |
| | 教学 | **1.师资队伍：**（1）具有学科背景和深厚的教育情怀、爱国情怀，树立基于心理学科核心素养 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 要求 | 的教学理念，以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念；（2）能根据大学生的心理实际，合理且有针对性地确定教学目标、设计教学环节、开展课堂讨论等教学活动。<br>**2.教学设施：**多媒体教室、心理健康工作室<br>**3.教学资源：**本课程选用的是湖南省教育厅组织编写的《大学生心理健康教育教程》，由胡凯主编，湖南人民出版社出版。<br>**4.教学方法：**主要采用任务驱动、案例教学，课堂教学与专业发展相融合。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 军事理论 | 课程目标 | **1.素质目标：**热爱国防事业，树立正确的国防观，树立科学的战争观和方法。<br>**2.知识目标：**掌握基本的军事基础知识，认识国防的重要性，了解国防发展的趋势。<br>**3.能力目标：**掌握习近平强军思想的科学内涵，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。 | S2<br>Z1<br>N1 |
| | 主要内容 | **本课程内容分五大模块：**1.中国国防：包括国防概述、国防法规、国防建设、我国武装力量建设、国防动员；2.国家安全：包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形式；3.军事思想：包括军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；4.现代战争：包括战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；5.信息化装备：包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。 | |
| | 教学要求 | **1.教师队伍：**（1）具有深厚的军事理论功底，掌握中国军事思想的主要精神，能引导学生自觉的关注国防事业，增强学生责任感和使命感；（2）能根据现阶段各专业学生对军事思想的了解情况，有针对性地开展军事理论教育教学活动。<br>**2.教学设施：**多媒体教室<br>**3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材和学习通平台的课程教学资源库。<br>**4.教学方法：**任务驱动法、案例教学法、线上线下混合式教学法。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 国家安全教育 | 课程目标 | **1.素质目标：**树立国家安全底线思维，具备较高的国家安全素质。<br>**2.知识目标：**（1）系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；（2）理解中国特色国家安全体系；（3）牢固树立国家利益至上的观念。<br>**3.能力目标：**（1）强化责任担当，能将国家安全意识转化为自觉行动；（2）能自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。 | S2<br>Z2<br>N1 |
| | 主要内容 | 主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**主要聘请安保专家、具有深厚的理论功底的教师等，以讲座、安全演练等形式，引导学生重视国家安全，增强学生责任感和使命感。能根据现阶段各专业学生特点，有针对性地开展国家安全教育教学活动。<br>**2.教学设施：**多媒体教室<br>**3.教学资源：**（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。<br>**4.教学方法：**任务驱动教学法、案例教学教学法、情景演练理实一体教学法。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
| 劳动教育 | 课程目标 | **1.素质目标：**（1）拥有不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；（2）树立正确的劳动观念，认可劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成良好的劳动习惯和品质，传承勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；（3）遵守社会公德，厚植爱国爱民的情怀，传承发扬劳模精神。<br>**2.知识目标：**（1）拥有社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、符合劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，掌握满足专业工作发展需要的劳动知识；（2）理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。<br>**3.能力目标：**（1）具备满足专业发展需要的必备劳动能力，体认劳动不分贵贱；（2）能够具备职业劳动技能，在职业劳动中践行劳动精神。 | S2<br>Z1<br>N1 |
| | 主要内容 | 本课程主要分为八大模块：1、劳动价值观；2、劳动精神；2、劳模精神；4、工匠精神；5、劳动技能；6、社会实践与志愿服务；7、劳动安全与风险防范；8、劳动争议和劳动保障；<br>前四个模块主要为精神的学习与传承，后四个模块为综合劳动素养的培养。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**（1）具有丰富的劳动教育领域的专业知识，了解劳动精神内涵，能够帮助学生学习和传承劳动精神；（2）能够根据各专业学生的就业形势，指导学生如何践行劳动精神，有针 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 对性地开展教学活动；（3）教师有理想信念，有奉献精神，能够践行劳动精神，知行合一。<br>**2.教学设施：**多媒体教室、劳动实践场地<br>**3.教学资源：**（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）数字多媒体资源：学习通教学资源库、央视网、抖音等内容平台；（3）教育教学网络平台：超星直播客户端、超星学习通。<br>**4.教学方法：**采用线上线下混合式教学法，任务驱动教学法、实践教学法等。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **体育与健康** | **课程目标** | **1.素质目标：**学生能了解部分运动项目的规则与裁判法，学习规矩意识、养成坚持参与体育锻炼的良好习惯，落实立德树人的基本要求，形成勇于奉献、敢于创新的伟大品格以及良好的人格特征。<br>**2.知识目标：**学生能够正确认识体质、健康与体育的关系，积极对待个人健康和群体健康的关系，形成健康的生活方式。<br>**3.能力目标：**基本掌握两项及以上运动项目的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼，掌握常见运动创伤处置方法，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质，增强体质。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 本课程内容分为十个模块：<br>1.体育理论知识；<br>2.田径；<br>3.操类运动（广播体操、幼儿广播体操、大众1、2、3套健美操、啦啦操、伦巴、华尔兹等）；<br>4.球类运动（足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球等）；<br>5.民族传统运动（太极拳、八段锦、蹴球等）；<br>6.健身运动（瑜伽、跳绳等）；<br>7.广播（幼儿）体操的组织教法及创编；<br>8.体育游戏的组织及创编；<br>9.队列队形的口令与指挥；<br>10.依据“国家学生体质健康标准”开展体质健康测试。 | |
| | **教学要求** | **1.师资队伍：**（1）具有精湛运动技能和运动能力；（2）具有深厚体育理论知识，掌握运动训练基本理论和运动医学基本理论；（3）具有扎实运动实践，具备深厚体育教学能力和体育教学艺术创新能力。<br>**2.教学设施：**室内体育活动中心、田径运动场、足球场、篮球场。<br>**3.教学资源：**本课程选用的是体育理论与实践教程，教材选用的是由中南大学出版社出版、白晋湘教授主编体育教育新形态一体化教材《大学体育与健康教程》和李京平主编的创新型素质教育精品教材《高职体育与健康》。线上教学资源选用精品在线课程《小学体育课程与教学》。<br>**4.教学方法：**任务驱动法、讲解示范法、实践操作法等为主要教学方法。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **就业指导** | **课程目标** | **1.素质目标：**落实立德树人根本任务，树立科学就业观，将个人就业选择和国家需要、社会发展相结合，多渠道提升就业综合能力，培养践行“中国梦”价值观、具备工匠精神、爱岗敬业的职业人。<br>**2.知识目标：**了解就业信息搜集渠道，熟悉简历内容及格式，学习求职礼仪和面试技巧，知晓就业协议及劳动合同签订要点，明确目标职业岗位要求及工作内容，掌握职业素养的培养方法。<br>**3.能力目标：**甄别并分析就业信息，设计个性化求职简历，正确运用求职礼仪，有效应对面试，签订就业协议及劳动合同，保护个人劳动权益，体验工作场景及工作流程，顺利向职业人转变。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 模块一 就业能力提升：就业信息分析、个性简历制作、求职礼仪与面试技巧、模拟面试、劳动权益保护、工作场景体验；<br>模块二 职业素养培养：职业角色转换、职场心态调节、人际交往与沟通、团队合作与管理。 | |
| | **教学要求** | **1.师资队伍：**热心就业指导教育，关注大学生就业问题，赋有就业指导实践经验，具备基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力、驾驭课堂能力和较好的语言表达能力，掌握先进的教学方法。<br>**2.教学设施：**多媒体教室、实训教室<br>**3.教学资源：**选用契合职业教育改革要求的新形态手册式教材《大学生职业发展与就业指导》（普通十三五规划），李新东主编。采用超星尔雅平台开发课程数字化教学资源。<br>**4.教学方法：**线上线下混合式教学法、任务驱动教学法。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |

2、公共选修课课程与描述

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 大学美育（讲座） | 课程目标 | **1.素质目标：**树立正确的审美观；追求审美情趣；提高学生的审美鉴赏能力；促进学生的人文素质全面发展；传承传统文化，提升爱国主义精神；尊重民族艺术，理解多元文化；追求职业美的理想和情操。<br>**2.知识目标：**理解美的基本概念；区分别美与丑；分析中国传统文化；掌握中华民族美育精神；读懂多种艺术形式及其艺术经典；统一职业技能要求与审美需求。<br>**3.能力目标：**能表达正确的审美观；能对美具备一定的观察能力、感受能力和认知能力；能站在审美的角度表达自己对中国传统文化的理解；能独立完成对艺术经典作品的鉴赏；在独立进行美的创造；能为职业产品创造具有文化和审美附加值。 | S1<br>S2<br>Z1 |
| | 主要内容 | 本课程主要分为两大模块：<br>1.传承文化经典模块，主要内容为节气美、礼态美、汉服美、茶器美；<br>2.艺术经典教育模块，主要内容为余音袅袅、妙笔丹青、东方舞韵、光影艺术。深度植入以美培元的元素，积极创新以美育人的载体，全面强化以美化人的导向，以传统文化与艺术经典美育实践构建“大思政”育人格局。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**美育专任教师两名，具有高校教师资格证，具有扎实的专业相关理论知识储备和实践能力；具有较强的信息化教学能力；有理想信念、道德情操，有扎实学识、仁爱之心，并德技双休、知行合一。具有正确的审美观和良好的美学素养，较为深厚的美育文化理论功底，较高的感受、理解、鉴赏能力。能根据现阶段各专业学生对美育基础学情从而有针对性地开展大学美育的教育教学活动。<br>**2.教学设施：**多媒体教室<br>**3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；辅以超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库和慕课《大学美育》国家精品课程。<br>**4.教学方法：**线上线下混合式教学法、主题演练教学法、案例教学法等。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| 健康教育（讲座） | 课程目标 | **1.素质目标：**学生通过学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展:提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。<br>**2.知识目标：**了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式。懂得先天性疾病与遗传性疾病的预防原则与方法，了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的原则与方法等。掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。<br>**3.能力目标：**能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力，提高自身健康管理的能力。学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。 | S1<br>S2<br>Z1 |
| | 主要内容 | 健康教育概论；预防新冠肺炎特辑；心理卫生与咨询；先天性疾病发生的原因和先天性疾病的预防；性传播疾病；生殖与健康；食品安全与健康；生活方式与健康；常见病症；常见传染病症。 | |
| | 教学要求 | **1.师资队伍：**（1）具有学科背景和深厚的教育情怀、爱国情怀，树立基于学科核心素养的教学理念，以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念；（2）能根据大学生的学情实际，合理且有针对性地确定教学目标、设计教学环节、开展课堂讨论、比赛等教学活动。<br>**2.教学设施：**多媒体教室<br>**3.教学资源：**（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。<br>**4.教学方法：**任务驱动教学法、案例教学法、情景演练理实一体教学法。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **职业素养（讲座）** | **课程目标** | **1.素质目标：**通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。<br>**2.知识目标：**系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等 7 个方面 28 个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。<br>**3.能力目标：**能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律，按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，秉承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。 | |
| | **教学要求** | **1.师资队伍：**关注大学生职业成长与人生发展，具有基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法，具备驾驭课堂的能力和较好的语言表达能力。<br>**2.教学设施：**多媒体教室<br>**3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材，辅以微课、慕课、SPOC 等教学资源。<br>**4.教学方法：**线上线下混合式教学法、主题演练教学法、案例教学法等。<br>**5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **中国共产党史** | **课程目标** | **1.素质目标：**让学生从党的非凡历程中感悟马克思主义的真理力量，争做马克思主义的忠诚信奉者、坚定实践者；激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，形成听党话、跟党走的思想和行动自觉，更好地担负起传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任；<br>**2.知识目标：**使学生了解我们党成立以来的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，明确党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”；<br>**3.能力目标：**让学生能够学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，将所学成果转化为改造主观世界和客观世界的行动能力；具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 1.开天辟地：新民主主义革命时期中国共产党领导的救国大业；<br>2.改天换地：社会主义革命和建设时期中国共产党领导的兴国大业；<br>3.翻天覆地：改革开放和社会主义现代化建设新时期中国共产党领导的富国大业；<br>4.惊天动地：中国特色社会主义新时代中国共产党领导的强国大业；<br>5.顶天立地：寻访红色足迹，传承思想火炬。 | |
| | **教学要求** | **1.师资队伍：**具备坚定的、正确的马克思主义立场和信仰，有较高的职业道德素养、扎实的党史知识理论和较强的教育教学能力。在教学中能按习近平总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己，坚持以生为本，坚守立德树人，赓续红色血脉；<br>**2.教学设施：**使用超星学习通线上教学；<br>**3.教学资源：**超星学习通平台党史学习资源和党史学习教育网的网络资源；<br>**4.教学方法：**运用任务驱动法和合作探究法进行线上、线下教学。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **习近平著作选读** | **课程目标** | **1.素质目标：**深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，增强用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动的自觉性和坚定性，不断增强建设新时代中国特色社会主义事业的责任感和使命感。<br>**2.知识目标：**深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃；深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，全面把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法；深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，为全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴提供了科学理论指引。<br>**3.能力目标：**能够提高当代大学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，更加全面的认识新时代中国特色社会主义建设所面临的中国社会状况和自己所肩负的历史重任。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 本课程依托于习近平总书记在 2012 年 11 月至 2022 年 10 月这段时间内的重要著作，共有报告、讲话、谈话、演讲、指示等 75 篇。<br>1.《顺应时代前进潮流，促进世界和平发展》（2013 年 3 月 23 日）<br>2.《坚持总体国家安全观》（2014 年 4 月 15 日、2017 年 2 月 17 日）<br>3.《深入理解新发展理念，推进供给侧结构性改革》（2016 年 1 月 18 日）<br>4.《共同构建人类命运共同体》（2017 年 1 月 18 日）<br>5.《学习和实践马克思主义》（2018 年 5 月 4 日）<br>6.《使伟大抗疫精神转化为实现中华民族伟大复兴的强大力量》（2020 年 9 月 8 日）7.《在庆祝中国共产党成立一百周年大会上的讲话》（2021 年 7 月 1 日）<br>8.《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》（2022 年 10 月 16 日） | |
| | **教学要求** | **1.师资队伍：**教师必须具备较高的职业道德素养、扎实的马克思主义理论基础和较强的教育教学能力。在教学中能按习近平总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己，坚持以生为本，把立德树人贯穿到教育教学全过程，不断推进教学改革，铸魂育人，为党育人、为国育才。<br>**2.教学设施：**校内课堂教学采用“超星学习通”多媒体教学一体机等环境支持的教室、自动录播教室、合班教室、智慧教室、报告厅等，校外实践教学深入任弼时纪念馆、平江革命起义纪念馆、岳阳市中级人民法院等实践基地。<br>**3.教学资源：**教材使用中共中央文献编辑委员会编辑的《习近平著作选读》第一卷、第二卷，并配套使用中国大学 MOOC 线上慕课、超星马克思主义学院思政资源库、思想政治理论课资讯平台、学习强国 APP 等数字化教学资源。<br>**4.教学方法：**在教学形式上，以理论讲授为主，辅以案例分析、主题讨论、情境模拟等方法；在教学活动上，可以针对学生特点，综合用好学校“小课堂”和社会“大课堂”，不断提升教学的亲和力和针对性。 | |

3.专业基础（专业基本技能课）课程设置及描述

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 设计造型基础 | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）提高艺术观察能力、分析能力与艺术修养；<br>（2）培养思维创造能力、空间塑造能力、思维构思能力，能够独立思考与学习。<br>（3）课程思政结合设计案例，形成文化认同、树立文化自信。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解三大构成的元素、形式与应用领域；<br>（2）掌握三大构成的内容、分类与形式美法则；<br>（3）熟练运用三大构成的设计创作方法。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够对设计课题进行从二维形态到三维形态的全面创新设计，具备一定的形态创造能力；<br>（2）能够对设计项目进行版式设计，并将基本形、色彩与立体空间进行合理表现的综合能力；<br>（3）具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。 | S1<br>S2<br>Z1 |
| | 主要内容 | 课程主要包括：平面构成基础知识、色彩构成基础知识、立体构成基础知识、三大构成在设计中的应用四个板块。学生掌握平面、色彩、立体的基本知识和表现方法，培养学生形态和色彩搭配能力，提高学生的审美和艺术素养，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。 | |
| | 教学要求 | **1.课程思政**：将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，教学设计案例融入传统文化、工匠精神、创新精神、绿色发展理念、“以人为本”设计理念等思政元素，激发学生对中国设计的热爱，提升民族自豪感，培养学生正确的价值观，提升设计审美水平，用设计的力量为社会作贡献，注重团队精神和集体意识，培养学生良好的职业道德。<br>**2.师资队伍**：具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施**：授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源**：合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握构成设计的形式美原理及构成艺术表现手法。<br>5.教学方法：教学采取“讨论法”“案例分析法”“示范演练法”“主题练习”“任务驱动法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| 设计素描与色彩 | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）提高艺术观察能力与艺术修养；<br>（2）具备创新精神，提高审美与实践能力。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握透视、结构、明暗关系、色彩规律等相关知识；<br>（2）掌握素描、速写、色彩的基本表现形式和表现方法。 | S1<br>S2<br>Z1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **3.能力目标**<br>（1）能够理解和分析物体的结构特点和构成规律，具备一定的观察能力和运用透视、构图、空间、色彩规律的能力；<br>（2）具备善于收集和积累绘画素材，并选择合适的工具、方法进行表现的能力。 | |
| | **主要内容** | 课程主要包括：设计素描、设计速写、设计色彩三个板块。学生掌握素描、速写、色彩的基本知识和技法，培养学生造型和色彩搭配能力，提高学生的审美和艺术素养，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政**：将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，融入传统文化、工匠精神的绘画理念等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。<br>**2.师资队伍**：具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施**：授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源**：合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，掌握素描、速写、色彩的表现形式和方法。<br>**5.教学方法**：教学采取“案例教学法”、“示范演练法”、“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **二维图像设计基础（PS）** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）培养创新思维的能力和语言表达能力；<br>（2）培养学团队合作精神以及诚实守信、严谨仔细的设计习惯与工作态度；<br>（3）鼓励发现传统文化、红色文化、社会主义先进文化的魅力，能够用设计作品创造美、传播美。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解 Photoshop 的操作界面和常用工具；<br>（2）熟悉数字图像处理的基本知识和应用环境；<br>（3）认识 Photoshop 软件的使用方法和 Photoshop 的绘图流程。<br>**3.能力目标**<br>（1）掌握编辑图片、调整图片、修复图片、选择图片的技巧；<br>（2）能够进行数码图片处理、色彩修饰、数字图像特效制作和纹理图案设计等；<br>（3）能够制作基于界面的背景、按钮、标题等元素；<br>（6）能够完成艺术特效文字的制作，制作图文混排的视觉设计作品。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 依据岗位需求，将课程分为五个模块：<br>模块一--初识 photoshop，立足设计岗位，知使命；模块二--图像的选取，培养创新精神，提升设计审美水平；模块三--图形的绘制，培养科学严谨的绘图能力和工作态度；模块四--百变文字，感受传统文化的独特魅力，增强文化自信；模块五--图像处理，关注热点，熟悉新技术、新工艺、新规范；模块六--“动”起来的 PS，善于发现生活中的细节美；模块七--综合项目实践，提升设计实践能力。 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入工匠精神、时政热点、创新精神、绿色生态的设计理念等思政元素，培养学生科学严谨的设计态度和习惯、提升设计审美水平和创新设计能力，使学生增强版权保护意识，关注时事热点，感受传统文化的独特魅力，树立文化自信。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求；湖南省精品在线开放课程《数字平面制作（PS）》网络平台。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握 Photoshop 软件的使用方法和绘图流程。<br>**5.教学方法：**教学使用“案例式”“项目驱动式”“示范演练式”等教学方法，依托于国家职业教育智慧教学平台、学银在线等教学平台采用线上线下混合教学模式，在实际案例中切入知识点，易于学生掌握，教学严格遵循课程标准要求，根据软件的特点，从软件的操作与应用入手，在教学过程中按照由简到繁、深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破教学重难点。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **艺术设计概论** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）提高艺术观察能力与艺术修养；<br>（2）培养审美情趣，激发艺术兴趣；<br>（3）培养艺术视野，激发民族自豪感和民族自信心；<br>（4）课程思政结合设计案例，形成文化认同、树立文化自信。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解艺术的起源、特征、功能；<br>（2）了解人类艺术活动的基本规律；<br>（3）了解艺术的分类以及艺术门类的形式和特点；<br>（4）了解艺术的继承和发展以及艺术创作的过程。<br>**3.能力目标**<br>（1）掌握对艺术内容进行鉴赏的能力；<br>（2）掌握艺术设计概论的基础理论，提升艺术修养；<br>（3）掌握本专业的基本范畴，对行业的相关领域有一定了解和认知； | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 课程主要包括：艺术设计概论研究的主要内容和方法、艺术的本质和特征、艺术的起源、艺术的功能与艺术教育、艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，设计多个思政命题，把传统元素融入概论之中，激发学生对中国设计的热爱，提升民族自豪感，培养学生正确的价值观，提升设计审美水平，用设计的力量为社会作贡献，注重团队精神和集体意识，培养学生良好的职业道德。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 业发展情况，熟悉艺术的分类以及艺术门类的形式和特点。<br>**5.教学方法：**教学采取“讨论法”“案例分析法”“示范演练法”“主题练习”“任务驱动法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **二维图像设计基础（AI）** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>(1)通过学习数字图形制作 Ai 课程的基础知识，激发学生对于艺术设计专业软件的积极性和热情，为后续核心课程奠定基础；<br>(2)采取分组合作等不同模式提高学生的合作意识，学会团结协作意识，激发工作学习积极性，培养学生培养学生的软件应用能创造思维能力，为以后进入社会奠定基础；<br>(3)项目式案例结合传统纹样等中国传统文化，激发学生对中国传统文化的认同感，增强民族自信、文化自信。<br>**2.知识目标**<br>(1)掌握 Illustrator 的基本知识；<br>(2)掌握 Illustrator 选择工具组、绘图工具、文字工具、效果与滤镜的使用方法；<br>(3)掌握 Illustrator 软件的使用方法和绘图流程，激发创造思维能力；<br>(4)通过一系列的综合项目训练，了解掌握 Illustrator 的应用，增强整体设计能力。<br>**3.能力目标**<br>(1)能够运用 Illustrator 的基本绘图工具组、变换工具组、文字工具组、效果工具组、图表设计工具组实现具体项目的设计；<br>(2)了解项目行业的设计标准和规范要求，完成不同设计需要的设计项目成品；<br>(3)本课程重点在于培养独立设计能力，熟练 Illustrator 在各个领域里的意义，并能灵活的运用在各个领域，掌握矢量绘图软件的基本操作，能够进行各种矢量图形的绘制及操作;将 Illustrator 软件可以应用于各种需要软件的设计平台之上 。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 1.软件基础知识；基本绘图工具的应用；图形编辑命令和工具的使用；图形颜色填充与描边；文本的制作；图表的制作；图形特殊效果的使用。<br>2.以数字平面项目制发布学生需完成的综合实训内容:包装设计、数字海报及画册制作、书籍设计、网页设计等。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；注重学生创意思维的培养及艺术的审美意识，强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识；加强传统文化与课程的结合，强调文化自信。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，掌握 Illustrator 软件的使用方法和绘图流程。<br>**5.教学方法：**本课程重点以训练学生实践技能为主，整个教学过程统一按照“理实一体化”进行， | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 坚持“以学生为中心”的原则，教学过程应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，启发学生自主学习，教师随时帮助学生纠正和解决出现的实际问题，使学生逐步灵活的掌握知识点，提高专业基本素质。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **数字图形创意** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）转变学生传统的思维方式，养成自主学习、分析解决问题的能力；<br>（2）通过联想和想象捕捉生活中的视觉形象，有意识引导学生对周边事物发生兴趣并加以观察；<br>（3）课程思政结合项目案例，实现传统文化记忆的提取与创新发展，培养学生的文化自信与工匠精神。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解图形的概念、起源和发展，理解图形在设计中的重要作用；<br>（2）掌握图形设计的创意规律、表现方法和表现形式；<br>（3）掌握图形创意的形式，并利用这些形式对图形进行独立设计，为后续核心课程奠定基础。<br>**3.能力目标**<br>（1）掌握一般图形的创意、表现、说明、识别能力 ；<br>（2）提高学生的联想和想象力，激发创造性思维；<br>（3）促进学生利用图形语言传达信息的能力和艺术表现力；<br>（4）掌握利用多元素、多维度进行图形创意表达的技巧。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z6**<br>**L5** |
| | **主要内容** | 本课程以职业标准为教学内容，通过与校内外行业专家认真研讨，按照数字媒体专业相关职业岗位和职业能力培养的要求，教学内容涵盖了图形创意与图形表现的理论、实践。以岗位工作内容为基础，将教学内容划分为感知图形魅力、创意思维、创意方法、项目应用等模块来组织教学，项目任务可根据实际项目或竞赛命题适当修改。围绕“创意思维方法和图形表达能力”两大重点，着力培养学生的创意思维能力，同时明确了实践应用的目标，有效的衔接后续专业课程。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将“立德树人”的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入传统文化、工匠精神、环保意识，引领学生回顾与关注中华民族在几千年的文明发展进程中，积淀下来的优秀的传统美德；通过图形的处理与表达，自身真正感悟，并传递热爱祖国、积极向上的正能量。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，掌握图形设计的创意规律、表现方法和表现形式。<br>**5.教学方法：**教学严格遵循课程标准要求，根据职业岗位需求和职业能力培养的要求，围绕岗位能力所要掌握的“创意思维能力”和“图形表达能力”两个重点目标，按模块重构课程体系；采取“案例教学法”“示范演练法”等教学方法，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点；融入“大学生广告艺术大赛”等赛事，以比赛要求规范学生练习，做到赛课融通。 | |

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 字体与版式设计 | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）培养学生的审美意识和创造力，通过学习字体与版式设计，培养学生对于美学的感知和理解，提高其对字体与版式设计的审美情趣和自主设计意识；<br>（2）培养学生的文化素养，通过学习字体与版式设计的历史、文化背景和风格特点，使其能够在设计中融入适合不同文化背景的元素；<br>（3）培养学生的专业素养和职业道德，使其能够在设计实践中遵循相关规范和伦理。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握字体与版式设计的相关概念，如字体分类、字体设计原则、版式构图等，并了解其背后的原理和规律；<br>（2）熟悉常用的字体库和版式设计工具，如 Adobe Illustrator、Adobe Photoshop 等，掌握其基本操作和功能的使用方法；<br>（3）掌握字体与版式设计在不同场景下的应用，如标志设计、网页设计等新时代媒体，并了解不同风格的字体与版式设计的特点。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够通过实践项目，运用所学的字体与版式设计原则，设计具有美感和可读性的版面布局，能够传达出准确的信息和情感；<br>（2）能根据设计需求，选择合适的字体和版式元素，能够通过字体的形状、大小、粗细等特点，以及版式的排列、对比、间距等要素，塑造出合适的视觉效果；<br>（3）能够运用所学的知识和技能，解决实际的字体与版式设计问题，具备独立思考和解决问题的能力。 | S1<br>S2<br>Z1<br>Z6<br>L5 |
| | 主要内容 | 课程主要包括：字体设计基础知识、字体设计表现技巧及创意方法、版式构图和排版规则、字体库和版式设计工具、字体与版式设计案例分析，其中字体设计表现技巧及创意方法，包括文字的创新的思维方式、中外优秀设计师、优秀文字设计案例等内容；版式构图和排版规则，学习版式构图的基本原则，如对齐、对比、重复、对比等，了解如何合理布局和排版文字、图像和空白空间等。 | |
| | 教学要求 | **1.课程思政：**将教学思政与德育进行融合，整合课程知识点与教学思政之间的共通之处，使思想政治理论教学与课程基本知识理论协调同步，发挥教书育人的整体作用，培育学生的爱国情怀，增加文化自信，提高学生人文素养。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握汉字、拉丁文字的设计思路及创意设计方法。<br>**5.教学方法：**教学采取“案例教学法”“示范演练法”“主题练习”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。 | |

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 二维设计基础（C4D） | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）通过学习 C4D 课程的基础知识，激发对艺术设计专业软件的积极性和热情，为后续核心课程奠定基础；<br>（2）通过实际案例，培养创新精神，学会举一反三，学以致用，为以后进入社会奠定基础；<br>（3）课程思政结合项目案例，以社会实际三维建模案例为教学出发点，通过引入不同的德育素材提升思想政治道德素质，实现专业课程教学和思政育人的充分结合。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解 C4D 的基础知识、软件的基本操作；<br>（2）掌握 3D 模型建造绘制的基本知识；<br>（3）掌握色彩与材质填充的方法；<br>（4）掌握灯光设置的基本方法与不同场景下灯光调试的参数设置；<br>（5）掌握摄像机景别设置与摄像机运动轨迹设置的方法；<br>（6）掌握 C4D 简易动画的制作方法；<br>（7）掌握 OC 渲染器的渲染方法。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够运用 C4D 的基本模型工具组、材质工具组、灯光工具组、摄像机工具组实现具体项目的设计；<br>（2）了解项目行业的设计标准和规范要求，完成不同设计需要的设计项目成品；<br>（3）能够胜任企、事业单位的 3D 类广告设计、企业 IP 形象设计、包装效果图设计等相关工作岗位； | S1<br>S2<br>Z1<br>Z8<br>L6 |
| | 主要内容 | 课程主要内容包括：初识 C4D；软件入门与介绍；常用工具栏及面板；模型快速建造；动画及运动功能详解；布料与毛发详解；标签功能详解；OC 渲染器快速入门；综合案例练习。培养学生对立体空间的塑造能力，提高学生的审美和艺术素养，是后续课程全方位提高的必要前提和核心保证。 | |
| | 教学要求 | **1.课程思政：**课程重新树立人才培养目标的过程中，突显《数字三维制作（C4D）》课程的交叉性特征，对线上教学与线下传统教学进行融合。由此，形成教育合力，构建高效的《数字三维制作（C4D）》课堂。同时，具备“合力育人全员育人”的意识，重视提高学生实践应用能力、创新能力，对教育对象进行正确的价值观塑造。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练 C4D 软件操作和 3D 模型建造绘制。<br>**5.教学方法：**教学采取“讨论法”“案例分析法”“任务驱动法”等教学方法。教学严格遵循课程标准要求，按照职业岗位需求和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目任务为导向，构建以项目任务驱动的课程结构，让学生在完成项目任务过程中预研、分析、设计、演示的学习，得到真实环境的三维设计项目研发的流程实践体验。 | |

4.专业核心（岗位核心技能课）课程设置及描述

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 品牌设计策划 | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）培养学生的创造力、想象力和创新思维，使他们能够在品牌设计策划过程中产生独特而创新的理念和解决方案；<br>（2）培养他们在品牌设计中的审美意识和创意表达，提高学生对美感的敏感性和品味；<br>（3）培养学生良好的团队合作意识，使他们能够与他人有效地合作和协作，共同完成品牌设计策划项目。<br>**2.知识目标**<br>（1）学习品牌设计的基本概念、原则和理论，包括品牌定位、品牌形象塑造、品牌传播等，以建立对品牌设计的全面理解；<br>（2）学习市场调研和分析的方法和技巧，掌握如何收集和分析市场数据，以为品牌设计策划提供准确的信息和参考；<br>（3）学习品牌策略的制定和品牌规划的方法，了解如何为品牌设计策划制定明确的目标和策略。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够通过图形、文字、色彩等方式进行品牌形象的创意表达和传达；<br>（2）能够根据市场需求和竞争情况，制定有效的品牌策略和规划，具备市场分析和策略制定能力；<br>（3）能够对时间管理、资源分配、团队协调等方面进行协调管理，以确保品牌设计策划项目的顺利进行。 | S1<br>S2<br>Z1<br>Z7<br>Z9<br>Z10<br>Z11<br>L2<br>L3<br>L4 |
| | 主要内容 | 课程主要包括：品牌概念与理论、市场调研与分析、品牌定位与战略、品牌管理与评估。其中市场调研与分析，包括收集和分析市场数据、研究目标受众和竞争对手等；品牌定位与战略，包括目标市场、品牌特点和竞争优势的确定、制定品牌战略和规划、建立与众不同的品牌形象等；品牌管理与评估，包括品牌管理的重要性和方法、品牌形象维护、品牌扩张和品牌权益保护、评估品牌的成功度和效果等内容。 | |
| | 教学要求 | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，策划项目融入民族品牌、传统老字号品牌、创新精神、工匠精神、“设计责任”等思政元素，使学生树立以民族文化为底蕴的品牌文化意识、提升品牌形象塑造与策划的整体性思维，加强民族品牌保护和弘扬意识，培养学生良好的职业道德。<br>**2.师资队伍：**本课程为校企共建课程，教学由专业教师与企业设计师共同承担，专业教师应具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的实践经验；企业设计师应具有品牌策划与设计的经验。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟悉数字品牌设计策划的过程和方法。<br>**5.教学方法：**教学采用讲授法、示范法、讨论法、案例教学法、启发诱导法等教学方法等教学方法。教学严格遵循课程标准要求，按照职业岗位需求和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目任务为导向，构建以项目任务驱动的课程结构，让学生在完成项目任务过程中调研、分析、定位、构思、的学习，得到真实工作环境的品牌策划案设计撰写的流程体验。结合学科竞赛项目，在 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 实际竞赛项目中切入知识点，易于学生系统性掌握品牌策划案撰写相关知识和技能；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **品牌市场营销** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）培养学生的创新思维能力，通过学习品牌市场营销的理论和实践，使其能够提出创新的品牌营销策略和解决方案；<br>（2）培养学生的全球视野和国际竞争意识：通过学习品牌市场营销的国际化案例和趋势，培养学生对全球市场的认知和竞争意识；<br>（3）培养学生良好的团队合作能力，使他们能够与他人有效地合作和协作，共同完成品牌市场营销项目。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握品牌市场营销的基本概念、原理和理论框架，包括品牌定位、品牌传播、品牌管理等知识；<br>（2）了解不同品牌策略的选择和实施，并熟悉品牌营销工具的应用，如广告、促销、公关等；<br>（3）学会进行品牌市场调研和数据分析，获取市场信息并进行有效的市场定位和竞争分析。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够分析和解决品牌市场营销问题，包括识别市场机会、发现问题、制定营销策略和评估效果等能力；<br>（2）能够运用品牌策略和营销工具进行市场推广，包括广告创意、社交媒体营销、品牌形象设计等；<br>（3）能够与团队成员合作解决品牌营销问题，并有效地向他人传达和展示自己的想法和策略。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z7**<br>**Z10**<br>**L2**<br>**L3**<br>**L4** |
| | **主要内容** | 课程主要包括：品牌基础知识、市场分析与市场定位、品牌传播与推广、品牌管理与维护、品牌评估与效果分析等。品牌市场营销课程同时也会强调实践能力的培养，例如实地考察、案例分析、团队项目等，帮助学生将所学知识应用到实际品牌营销问题中，并培养解决问题的能力和团队合作能力。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，营销项目融入文化和国际化的因素，使学生具备跨文化意识和国际视野，了解不同文化背景下的市场需求和消费习惯，能够制定适应不同市场的品牌策略，培养学生的社会责任感、法律意识、道德伦理素养和创新创业能力，使他们在品牌市场营销实践中能够积极应对社会问题和伦理挑战，成为具有社会责任感和道德品质的品牌市场营销从业者。<br>**2.师资队伍：**本课程为校企共建课程，教学由专业教师与企业设计师共同承担，专业教师应具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的实践经验；企业设计师应具有品牌市场营销的经验。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟悉数字品牌市场营销的过程和方法。<br>**5.教学方法：**教学采用讲授法、示范法、讨论法、案例教学法、启发诱导法等教学方法等教学方法。教学严格遵循课程标准要求，按照职业岗位需求和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 项目任务为导向，构建以项目任务驱动的课程结构，让学生在完成项目任务过程中调研、分析、定位、构思、的学习，得到真实工作环境的品牌营销方案设计撰写的流程体验。结合学科竞赛项目，在实际竞赛项目中切入知识点，易于学生系统性掌握品牌营销方案撰写相关知识和技能；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **视频与后期处理** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）培养学生崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；<br>（2）培养学生在数字化时代下敏锐的设计洞察力和刻苦钻研的专业素养；<br>（3）培养学生的艺术修养、创新思维能力、艺术鉴赏力、自主探究意识及团队合作精神；<br>（4）培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识；<br>（5）培养学生的责任担当、民族自豪感和文化自信；<br>（6）养成科学规范的视频后期制作工作习惯、具备良好的人文素养和影像审美力。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；<br>（2） 掌握视频后期制作流程、蒙太奇的历史流变及表现形式等视频后期制作基础知识及制作规范；<br>（3）掌握视听语言、蒙太奇原理、镜头组接技巧等视频画面基本法则；<br>（4）熟知视频后期制作相关法律法规和职业道德；<br>（5）熟悉视频剪辑师相关职业要求；<br>（6）掌握视频后期制作的技巧、方法、创意思维以及本课程技术资料的自学方法；<br>（7）熟练使用 Premiere 软件进行非线性编辑；<br>（8）掌握视频转场特效、运动特效的应用；<br>（9）掌握视频字幕效果的制作与应用；<br>（10）掌握视频中音频的编辑和控制；<br>（11）熟练使用 After Effects 软件进行视频合成、关键帧动画制作、文字特效制作。<br>（12）掌握数字抠像及其他常用特效制作技术。<br>**3.能力目标**<br>（1）具备较好的文学艺术素养，对生活有丰富感知力，能用视频的形式表现中华优秀传统文化；<br>（2）具备视频作品的鉴赏、解读及原创能力；<br>（2）注重作品的原创与版权，与团队成员通力协作的能力；<br>（3）具备自主学习、探究学习及终身学习能力；<br>（4）具备运用所学专业知识推理和解决问题、管理学习资源及专业提升能力；<br>（5）具备综合分析市场调研数据，运用良好文学表达完成视频内容策划的能力；<br>（6）具备使用 Premiere 软件对音视频剪辑、编辑制作的能力；<br>（7）具备将二维、三维元素通过 After Effects 软件进行合成、特效制作的能力；<br>（8）具备参与各类学科竞赛的实际操作能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z7**<br>**Z8**<br>**Z11**<br>**L6** |
| | **主要内容** | 课程主要包括：视频后期制作的历史流变、发展趋势及机遇、非线性编辑技术和数字合成技术的工作内容，视频视听语言构成、蒙太奇手法和表现形式、Premiere、After Effects 软件的工作界面 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 和工作流程，视频的内容策划、团队组建、视频拍摄及后期制作流程，视频后期制作相关法律法规及职业素养，主旋律视频、传统文化视频、人文关怀视频、乡村振兴视频、知识分享视频的视听语言、蒙太奇手法、转场技巧及视频特效风格和制作方法。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿整个教学过程，教学内容中融入传统文化、工匠精神、创新精神、爱国情怀、文化自信等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的网络文化意识、提升学生设计审美水平，加强版权保护意识，培养学生良好的职业道德情操。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握微视频制作方法。<br>**5.教学方法：**教学采取“讨论法”“案例分析法”“任务驱动法”等教学方法。教学严格遵循课程标准要求，按照职业岗位需求和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目任务为导向，构建以项目任务驱动的课程结构，让学生在完成项目任务过程中预研、分析、设计、演示的学习，得到真实环境的界面设计项目研发的流程实践体验。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **APP 界面设计与制作** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）紧扣互联网行业、新媒体行业的发展动态，培养和开发独立思考与勇于创新的职业精神；<br>（2）结合知识及能力培养，通过学习人性化、情感化的 UI 界面设计设计方法，培养“以人为本”的设计理念；<br>（3）培养互联网思维，培养宏观思考、换位思考的思维能力，对受众心理、视觉要求有一定心得体会；<br>（4）课程思政结合项目案例，激发对中国网络文化的认同感，形成文化认同、树立文化自信。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解 APP 界面的概念及特性；<br>（2）掌握 APP 界面的设计框架、视觉元素以及信息传达的基本规范；<br>（3）掌握字体、版式、色彩等多基础课程在界面设计中的作用；<br>（4）掌握人文关怀理念在移动互联网设计中的特殊要求及设计思维；<br>（5）掌握多平台设计的具体实施方法。<br>**3.能力目标**<br>（1）能利用平面版式设计的原则和基本要素进行 APP 界面设计；<br>（2）能应用平面版式、文字、色彩、立体的构成原则设计界面；<br>（3）能应用相关数字设计软件进行图标、页面和互动效果的制作；<br>（4）具备参与各种“互联网+”UI 设计项目及竞赛的实际操作能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z7**<br>**Z8**<br>**Z12**<br>**L6**<br>**L7** |
| | **主要内容** | 课程主要包括四大模块：APP 界面设计基础理论、APP 界面基础模块图标设计、手机 APP 界面组件库、APP 界面设计的创意传达形式。系统的介绍了 APP 界面设计的基本概念和设计形式，多平台、多终端的设计内容，结合设计竞赛，指导学生掌握从项目分析、设计规范到 APP 界面设计等各个流程的基本技能。 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入传统文化、工匠精神、创新精神、“以人为本”设计理念等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的网络文化意识、提升设计审美水平，加强版权保护意识，培养学生良好的职业道德。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握 APP 界面的设计框架、视觉元素以及信息传达规范。<br>**5.教学方法：**教学采取“讨论法”“案例分析法”“任务驱动法”等教学方法。教学严格遵循课程标准要求，按照职业岗位需求和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目任务为导向，构建以项目任务驱动的课程结构，让学生在完成项目任务过程中预研、分析、设计、演示的学习，得到真实环境的界面设计项目研发的流程实践体验。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **艺术设计创意** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）培养大数据时代下敏锐的设计洞察能力，与时俱进、刻苦钻研的专业素养；<br>（2）在广告创意策划与构思的过程中培养创新思维能力、艺术鉴赏力、自主探究意识及团队合作精神；<br>（3）在注重广告设计的地域性和民族性的基础上，树立民族自豪感和文化自信。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解广告设计的起源与行业发展动态；<br>（2）掌握广告设计的功能与特征；<br>（3）掌握广告设计的原则与形式美法则；<br>（4）掌握广告创意的思维方式和方法技巧；<br>（5）掌握一定的后期编辑制作理论。<br>**3.能力目标**<br>（1）能综合运用各种设计技能，独立完成品牌广告的设计与制作；<br>（2）具备市场调研、综合分析及策划创意能力；<br>（3）具备熟练的手绘创意表达、后期编辑及计算机辅助设计的能力；<br>（4）具备将品牌广告设计与中国传统文化相结合的能力；<br>（5）具备参与各种广告设计类项目及竞赛的实际操作能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z7**<br>**Z8**<br>**Z13**<br>**L4**<br>**L6**<br>**L7** |
| | **主要内容** | 课程主要包括四大模块：品牌与广告的关系、广告设计基础知识、广告设计表现技巧及方法、广告设计视觉语言以及广告设计实施。系统地介绍了品牌广告设计基本知识与原理，现代广告媒介、广告技术手段、广告创意与设计方法，指导学生掌握从广告策划、广告创意思维到广告表现等各个流程的基本技能。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**通过导入中国优秀传统文化相关的经典广告设计案例，分析其中传统元素及应用从而更好的培养和树立文化自信，并通过布置实训任务及讲授广告法等相关法律条理建构精益求精的工匠精神及科学严谨的职业精神。<br>**2.师资队伍：**本课程为校企共建课程，教学由专业教师与企业设计师共同承担，专业教师应具有艺 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的实践经验；企业设计师应具有品牌广告设计的经验。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握广告创意的思维方式和方法技巧。<br>**5.教学方法：**教学采取“讨论法”“案例教学法”“任务驱动法”等教学方法。打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以案例、任务形式组织课程教学内容，让学生在完成具体案例、任务、项目的过程中，学习广告设计相关理论知识，掌握广告创意的基本技能。 | |
| **课程名称** | | **课程目标、内容及要求** | **主要支撑培养规格** |
| **品牌宣传视频制作** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）培养学生崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；<br>（2）培养学生的爱国情怀、责任担当、民族自豪感和文化自信；<br>（3）提高学生在数字化时代下视频的审美能力，增强媒介素养与视频鉴赏能力；<br>（4）培养学生的艺术修养、创新思维能力、设计洞察力、自主探究意识及团队合作精神；<br>（5）培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识；<br>（6）具备良好的品牌宣传视频制作综合实力，成为一名有敬业精神的视频创作者和传播者。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；<br>（2）掌握 After Effects、Cinema 4D 软件的基础知识、应用领域及工作流程；<br>（3）掌握视听语言、蒙太奇原理、镜头组接技巧等视频画面造型的基本法则；<br>（4）掌握不同类型品牌宣传视频的视觉效果和视觉需求；<br>（5）熟练使用 After Effects 软件进行二维动画的设计与制作；<br>（6）掌握 Cinema 4D 软件中的参数化对象建模、生成器与变形器建模、多边形建模、体积建模与雕刻建模；<br>（7）熟练使用 Cinema 4D 软件中的灯光、材质、毛发、动画、渲染等视频特效技术；<br>（8）掌握品牌宣传视频制作的技巧、方法、创意思维以及本课程技术资料的自学方法；<br>（9）掌握视频转场特效、运动特效的应用。<br>**3.能力目标**<br>（1）具备较好的文学艺术素养，对生活有丰富感知力，能用视频的形式表现品牌文化，输出品牌价值观；<br>（2）具备视频作品的鉴赏、解读及原创能力；<br>（3）注重作品的原创与版权，与团队成员通力协作的能力；<br>（4）具备运用所学专业知识推理和解决问题、管理学习资源及专业提升能力；<br>（5）具备综合分析市场调研数据，运用良好文学表达完成视频内容策划的能力；<br>（6）熟练使用 After Effects 软件对视频进行调色处理；<br>（7）熟练使用 After Effects 软件中的表达式与脚本制作视频特效； | **S1<br>S2<br>Z1<br>Z7<br>Z8<br>Z11<br>Z14<br>L6** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | （8）熟练使用 Cinema 4D 软件中的三维图层、灯光、摄像机、三维跟踪制作三维视频；<br>（9）熟练使用 After Effects、Cinema 4D 软件在视频中添加文字并制作文字效果；<br>（10）能熟练按照要求格式渲染与输出完整视频；<br>（11）具备参与各种品牌视频制作项目及竞赛的实际操作能力。 | |
| | **主要内容** | 课程主要包括：品牌宣传视频的概念、领域变迁和未来机遇，品牌宣传视频的技术变迁及软件简介、品牌宣传视频制作流程、不同类型品牌宣传视频工作流程的差异与概括，Octane 渲染器的使用、Cinema 4D 动画设计与制作、After Effects 动画制作与后期合成、视频制作相关法律法规及职业道德，党政宣传视频、企业宣传视频、国风宣传视频、产品宣传视频、人物宣传视频的设计与制作方法。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**课程内容结合中华优秀传统文化的传承与传播，提升人文素质，增强文化自信，涵养家国情怀。采用隐性教学思政与德育的融合方法，使思想政治理论教学和学科教育协调同步，发挥课程教学教书育人的整体作用。<br>**2.师资队伍：**本课程为校企共建课程，教学由专业教师与企业设计师共同承担，专业教师应具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的实践经验；企业设计师应具有品牌宣传视频包装的经验。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，能熟练应用表达式与脚本制作视频后期特效。<br>**5.教学方法：**教学采取“案例式”“项目驱动式”“示范演练式”等教学方法。在实际案例中切入知识点，易于学生掌握，教学严格遵循课程标准要求，通过“观赏—演示—学习—制作”教学模式使学生在掌握基本知识、能力培养素质的基础上，得到真实环境的全面综合实践锻炼。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **文创产品数字化设计** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）培养艺术审美鉴赏能力；<br>（2）培养设计解析能力，学会分析、提取文化因子；<br>（3）培养文化修养，提升文化底蕴和爱国情怀，树立文化自信；<br>（4）培养创新思维能力与创意设计能力，树立前瞻性、独一性的设计思维；<br>（5）培养用户分析的能力，学会把握市场导向；<br>（6）培养分析问题及运用所学知识及技能解决问题的能力。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握文创产品设计的理论构成和意义；<br>（2）掌握文创设计的发展趋势及设计方法；<br>（3）掌握文化创意产品、文旅创意产品、文博创意产品的区别与内涵；<br>（4）掌握文创产品设计的数字化制作方法和造型特色；<br>（5）掌握数字化工具在文创产品设计中的使用技能与方法；<br>（6）掌握文创产品设计在新媒体传播的形式与意图。<br>**3.能力目标**<br>（1）具备能正确阐述文创设计基础知识的能力； | **S1<br>S2<br>Z1<br>Z6<br>Z7<br>Z8<br>Z15<br>L4<br>L6<br>L7<br>L8** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | （2）具备应用设计前沿理念将文化创意转化为文创产品实际应用的能力；<br>（3）能够根据项目要求进行文创产品项目的市场调研能力；<br>（4）具备运用数字化工具展示及推广的文创设计能力；<br>（5）具备参与各种文创产品设计项目及竞赛的实际操作能力。 | |
| | **主要内容** | 课程主要包括：文创产品设计的基本概念、现状和分类，理解文化创意的内涵、设计原则和方法；文创产品策划和文化定位，理解文化创意、文旅创意、文博创意的异同；文创产品的视觉设计构成与分析，相关法律法规、人文知识；文创产品设计的插画、建模及适合表现设计内容的软件操作的数字化设计方法与应用形式；文创产品设计的评价标准。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入传统文化、工匠精神、创新精神、“以人为本”设计理念等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的文化创意意识、提升设计审美水平，加强版权保护意识，培养学生良好的职业道德。<br>**2.师资队伍：**本课程为校企共建课程，教学由专业教师与企业设计师共同承担，专业教师应具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的实践经验；企业设计师应具有文创产品数字化设计的经验。<br>**3.教学设**施：授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握文创产品设计的数字化制作方法和造型特色。<br>**5.教学方法：**教学采取“讨论法”“案例分析法”“任务驱动法”等教学方法。教学严格遵循课程标准要求，按照职业岗位需求和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目任务为导向，构建以项目任务驱动的课程结构，让学生在完成项目任务过程中预研、分析、设计、演示的学习，通过“理论—实训—设计”教学模式使学生了解文化创意设计的基本概念，区分文创产品设计与传统产品设计的区别与联系，使其掌握完整的文创产品设计开发流程和设计方法。得到真实环境的数字化文创产品设计项目研发的流程实践体验。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **品牌视觉形象设计（乡村振兴专题）** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）提升人文素养和设计鉴赏能力；<br>（2）培养设计测评、批判、整合的能力；<br>（3）提升文化价值转化为商业价值的创新设计思维；<br>（4）遵循标准制图规范，树立服务意识和敬业精神。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握标志设计构成元素与构成法则；<br>（2）了解 VI 设计的基本原理及设计流程；<br>（3）熟练掌握 VI 设计的设计方法及创意表现；<br>（4）熟练掌握 VI 设计的标准规格和制作规律。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够根据项目设计需求、客户诉求，独立进行市场调研与设计定位等前期准备；<br>（2）具备对农产品品牌形象设计的沟通交流、创意思维方法、设计表现等能力；<br>（3）能够根据品牌核心进行规范化设计、具备品牌形象宣传手册设计制作的能力； | **S1<br>S2<br>Z1<br>Z6<br>Z7<br>Z8<br>Z15<br>Z16<br>L4<br>L6<br>L7<br>L8** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | （4）能以乡村品牌化战略，创造乡村全域品牌体系，以此实现乡村振兴的目标。帮助企业树立时代形象，提升品牌影响力商业价值的能力。 | |
| | **主要内容** | 课程主要包括：乡村振兴品牌视觉形象设计与品牌 VI 设计两个板块。基于乡村文化展开品牌形象教学、学生掌握品牌视觉形象设计的前期调研、中期设计、后期应用等相关核心知识；以及品牌 VI 设计基础系统设计和应用系统设计等教学内容。为后续品牌包装设计课程打下品牌概念基础。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入传统文化、工匠精神、创新精神、“以人为本”设计理念等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的网络文化意识、提升设计审美水平，加强版权保护意识，培养学生良好的职业道德。<br>**2.师资队伍：**本课程为校企共建课程，教学由专业教师与企业设计师共同承担，专业教师应具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的实践经验；企业设计师应具有乡村振兴品牌视觉形象设计的经验。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握 VI 设计的设计方法及创意表现。<br>**5.教学方法：**教学采取联合教学模式----企业、设计需求者联合教学，结合“案例教学法”“示范演练法”“项目教学法”等教学方法。课程紧密结合地方经济和社会发展需求，立足服务区域经济发展和乡村振兴战略，围绕艺术学院“设计服务社会，设计助力三农”的办学定位，用“策划项目+典型任务”的项目化教学模式，使学生具备熟练的农产品品牌形象设计创意、设计表现能力。并且对接企业与社会机构合作，将教学与社会实践相融合。 | |

5.专业拓展（岗位综合技能）课课程设置及描述

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 数字插画设计 | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）培养审美思维并提升艺术修养；<br>（2）培养创新创意能力，能够独立思考与学习。<br>（3）培养原创意识，培养学生宏观思考、整合优化的思维能力，对受众心理、视觉呈现有一定心得体会；<br>（4）课程思政结合项目案例，激发对中国传统元素和图形的认同感，形成文化认同、树立文化自信。<br>**2.知识目标**<br>（1）悉知数字插画的创作流程、风格类型、表现方法等相关知识；<br>（2）掌握矢量插画、位图插画的创作方法，熟悉并能够运用照相机、扫描仪、打印机、手绘板、数位屏等数码绘制工具和使用领域。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够根据具体项目要求，绘制风格氛围相符合的人物、物品、场景；<br>（2）具备善于收集和积累绘画素材，并选择合适数字化表现方法进行表现的能力。 | **S1<br>S2<br>Z1<br>Z7<br>Z8<br>L5** |
| | 主要内容 | 数字插画设计课程是后续课程的重要辅助及必要补充，旨在数字插画学习后能够服务于包装装潢画、书籍插页、界面闪屏等艺术设计其他专业方向。课程主要包括：传统插画、AI 矢量插画、SAI+手绘板或 iPad 位图插画三个板块。学生在掌握色彩知识、画面构图、常用绘图工具、数字插画的创作流程后，进一步培养学生人物、场景造型和色彩搭配能力，提高学生的审美和艺术素养，提升学生对于插画创作的积极性。全方位多角度的培养学生的手绘能力，创新创意潜能。 | |
| | 教学要求 | **1.课程思政：**以“立德树人”德育为先的培养原则贯穿整个教学过程，数字插画项目融入中华文化、传统节庆、非遗传承、工匠精神、创新精神、切实落地“以人为本”创作理念，使学生树立以中华传统文化为底蕴的插画创作意识、提升设计审美水准，提高手绘机绘熟练度，加强版权保护意识，培养学生良好的职业道德、行业责任感。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。学生按需自备数位板等绘画工具。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握矢量插画、位图插画的创作方法。<br>**5.教学方法：**“讲授法”“案例教学法”“示范演练法”“主题练习”等教学方法。教学严格遵循课程标准要求，按照职业岗位需求和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目任务为导向，构建以项目任务驱动的课程结构，让学生在实际项目中绘制相应的插画作品，作品呈现在实际 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 项目中，直观的看到真实的呈现和应用。教学采取在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中遵照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，以学生的学和练为主，教师的讲和教为辅的模式，保证学生绘画练习时间充足，教师随堂跟进并指导，突破画面绘制不完整、同质化元素堆叠、个人风格缺失、主题情感把握不准确等重难点。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **品牌包装设计** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）培养作风严谨、精益求精的专业素养；<br>（2）培养创新能力，树立品牌意识、营造生态环保设计理念、探究包装设计创新思维、拓宽行业发展全球视野；<br>（3）课程结合项目案例，培养审美能力、造型能力和结构空间表现的能力，能够对本土的文化元素进行合理的分析和再设计，提升文化自信和爱国情怀。<br>**2.知识目标**<br>（1）能够熟练掌握品牌包装设计的定义、研究对象与范畴；<br>（2）能够熟悉包装设计项目管理、质量管理、市场管理与法规的知识；<br>（3）能够掌握包装设计的基本知识；<br>（4）能够掌握包装结构、外装潢的设计与制作基本知识；<br>（5）能够掌握包装设计策划与提案方法和步骤相关知识；<br>（6）能够熟悉包装设计的材料、印刷的相关知识；<br>（7）能够熟悉包装后期制作工艺相关知识；<br>（8）能够熟悉国家、行业关于印刷、包装相关的法律法规等知识。<br>**3.能力目标**<br>（1）具有品牌包装设计项目进行市场调研和市场分析的能力；<br>（2）具有品牌包装设计项目进行市场定位的能力；<br>（3）具有制定和执行品牌包装设计项目计划的能力；<br>（4）具有品牌包装设计提案的能力；<br>（5）具有品牌包装结构、外装潢设计与制作的能力；<br>（6）具有解决产品包装材料选择、印刷制作、后期制作问题的基本能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z7**<br>**Z8**<br>**Z17** |
| | **主要内容** | 课程主要包括：品牌包装的基本概念、功能与分类，理解包装设计的要点、设计原则和方法、包装设计的新理念及包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系，包装设计师的岗位与要求及相关法律法规、包装容器设计的种类与要素、造型结构的制图、塑模及适合表现设计内容的各种文字字体、包材的种类与应用、包装印刷的基本知识和要求、包装设计的评价标准。 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，将弘扬民族文化和民族精神、打造特色文化创意产品有效融入，引导学生树立文化自觉，增强文化自信，培养设计责任感。<br>**2.师资队伍：**本课程为校企共建课程，教学由专业教师与企业设计师共同承担，专业教师应具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的实践经验；企业设计师应具有品牌包装设计的经验。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握包装结构、外装潢设计与制作的能力。<br>**5.教学方法：**教学采取“案例分析法”“项目驱动式”“示范演练式”等教学方法。在实际案例中切入知识点，易于学生掌握，教学严格遵循课程标准要求，通过“理论—实训—设计”教学模式使学生在掌握基本知识、能力培养素质的基础上，得到真实环境的全面综合实践锻炼。 | |

6.岗位综合实训课程设置及描述

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 风景写生 | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）具备和理解敏锐的观察和捕捉物象的能力；<br>（2）具备正确的审美观；<br>（3）具备吃苦耐劳、严谨认真的工匠精神。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解色彩风景画技巧；<br>（2）了解风景写生的作画方法与步骤；<br>（3）掌握风景写生和人文建筑装饰的规律和形式美规律。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够运用所学的透视和构图知识进行风景写生；<br>（2）能够运用室外光色变化规律、取景与构图，进行空间与色调、形式与意境的表达；<br>（3）提高学生的色彩修养和运用色彩造型的色彩风景画技能。 | S1<br>S2<br>Z1 |
| | 主要内容 | 《风景写生》课程是对自然与人文景观的学习与创作,也是课堂内容与课外实践的一种结合。主要教学内容有风景画发展简史、工具材料和表现形式、风景写生方法、步骤和技法、佳作赏析、风景画创作。 | |
| | 教学要求 | **1.课程思政：**课程内容结合中华优秀传统文化的传承与传播，提升人文素质，增强文化自信，涵养家国情怀。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**在室外采风，满足风景写生构图取景要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟练掌握风景写生和人文建筑装饰的规律和形式美规律。<br>**5.教学方法：**采取“实践性教学”为主要策略，组织学生针对建筑风格、人文风情等方面进行绘画练习，掌握建筑的结构原理，了解装饰细节以及不同地域人文风情对建筑风格的影响。采用“任务驱动法”组织学生进行户外风景写生练习，启发学生研究自然界外光色彩的变化的规律，探索风景画的构图和情调意境的表现以及表现技法的运用。采用讨论、演示、启发的方式，指导学生整理写生素材，酝酿构思题材和形式风格特征，注重表达色彩与情感之间的关系，在规定时间内完成整理加工作品。学生作业举办观摹展，并制作光盘存档。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| 操作技能综合运用 | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）紧跟行业发展动态，培养学生的创新思维和创造力，使其能够提供独特的品牌设计解决方案。；<br>（2）培养学生的审美意识和设计感知，使其能够识别和创造出具有艺术性和美感的品牌设计作品；<br>（3）通过团队合作的实践项目，培养学生的团队合作和沟通能力，使其能够与团队成员合作，共同完成品牌项目设计。<br>**2.知识目标** | S1<br>S2<br>Z1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | （1）掌握品牌设计的基本原则，如品牌定位、品牌形象、品牌标识等，并了解品牌设计的常用方法和技巧；<br>（2）熟悉品牌设计的相关知识，如品牌策略、品牌传播、品牌管理等，并了解成功的品牌设计案例，进行分析和借鉴；<br>（3）了解品牌设计的行业规范，如商标注册、著作权保护等，并了解品牌设计的行业趋势和发展动向。<br>**3.能力目标**<br>（1）通过实践项目，运用所学的品牌设计原则和方法，设计出符合品牌定位和形象要求的品牌视觉元素和标识，并能够提供完整的品牌设计方案；<br>（2）具备多种知识、多种技能融会贯通的综合应用能力，熟练掌握品牌设计所需的设计软件和工具，如 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等，能够运用它们进行品牌设计的实操；<br>（3）能够通过分析和评价优秀的品牌设计案例，提炼出其中的设计原则和成功要素，培养学生的批判性思维和品牌评价能力。 | |
| | **主要内容** | 课程主要包括：对接与专业技能和就业方向高度融合的公司或企业进行线下品牌项目实操设计，过程中要求学生熟知项目推进流程、熟练掌握 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Cinema 4D 等软件，并能够在实操过程中严格围绕项目主题进行综合运用。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入传统文化、工匠精神、创新精神、“以人为本”设计理念等思政元素，使学生树立以中华文明为底蕴的网络文化意识、提升设计审美水平，加强版权保护意识，培养学生良好的职业道德。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，掌握品牌设计的核心原则和技能，并能够应用于实际的品牌设计项目中。<br>**5.教学方**法：教学采取“理论讲授法”“案例教学法”“任务驱动法”等教学方法；教学过程遵循循序渐进，由浅入深，由易到难的渐进式教学方式；加强实训练习的比重，积极组织并参与设计实践及相关设计大赛，使理论与实践结合，通过严格的基础训练和设计实践，使学生了解其设计思路和策略，并从中提取经验和启示，多维度提高学生的综合竞争力。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **认识实习** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）拓展视野和思路，提高艺术修养，激发创作灵感；<br>（2）具备吃苦耐劳、严谨认真的工匠精神。<br>**2.知识目标**<br>（1）通过专业考察实践，加强传统文化和风土人情及优秀现代当和传统艺术的直观认识，锻炼所学专业的调研能力；<br>（2）掌握理论和实际相结合的能力和具备创造性思维的直观认识。<br>**3.能力目标**<br>（1）具备从事学术研究工作的基本素质和兴趣； | **S1<br>S2<br>Z1<br>Z4<br>L6** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | （2）掌握和运用科学、可靠的学术研究方法及脚踏实地的治学态度。 | |
| | **主要内容** | 《专业见习》是艺术设计专业的专业集中性实践环节课程,隶属专业实践能力模块。主要内容有现代艺术设计见习、传统艺术见习。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**课程内容结合中华优秀传统文化的传承与传播，提升人文素质，增强文化自信，涵养家国情怀。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**室内理实一体化实训场地，满足理论教学与实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟悉岗位设计流程。<br>**5.教学方法：**采取“实践性教学”为主要策略，深度融入市场需求、综合实践活动，达到教学一体；通过对接企业与社会机构合作，将教学与社会实践相融合。教师具备较强的组织能力和掌控全局的能力，能够应对专业见习中遇到的实际教学问题。专业见习带队老师应具备较强的班级管理能力和号召力，能够应对学生专业见习途中出现的不适应情况。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **毕业设计** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）具有艺术设计专业应具备的质量意识、环保意识、安全意识、信息素养和创新思维，培育精益求精的工匠精神；<br>（2）勇于奋斗，具有自我管理能力和设计专业职业生涯规划的意识，具备独立工作和团队合作协调的能力，有较强的社会适应能力和可持续发展能力；<br>（3）具有健康的体魄、良好的心理和健全的人格，乐观自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升；<br>（4）审美品位高尚，具有较高的文化及艺术素养，善于发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美；<br>（5）坚定文化自信，能够在设计中传播中国精神和中国传统文化。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握艺术设计的造型基础、色彩理论知识；<br>（1）具备针对项目进行品牌的策划与推广、设计与制作的能力；<br>（2）掌握广告设计、品牌视觉形象设计、文创产品数字化设计、APP 界面设计、微视频制作等相关知识；<br>（3）具有信息的加工、整合及信息技术运用的能力；<br>（4）具备装饰画或插画的设计与绘制能力；<br>**3.能力目标**<br>（1）熟悉视觉设计的基础知识，具备图形图像的创意与应用能力。<br>（2）具备较强的创新思维，以及策划、创新创意设计能力。<br>（3）具备较强的手绘能力，能准确、快速的绘制图形、文字等表达设计创意。<br>（4）具备较强的计算机辅助设计能力，能熟练运用 Photoshop、Illustrator、C4D、Adobe After | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z4**<br>**L6** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Effects、Premiere 等软件,能够完成各类数字化视觉设计、动效设计等。<br>（5）熟练使用蓝湖等软件进行人机交互界面结构、用户操作流程等的设计，能进行 APP 界面设计。<br>（6）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。<br>（7）掌握完整的数字化视觉设计、程序及设计步骤，能根据客户需求和行业规范进行广告设计、品牌视觉形象设计、文创产品数字化设计、微视频制作、视频包装设计等项目的设计与制作能力。 | |
| | **主要内容** | 课程围绕艺术设计专业进行多个模块的设置，学生根据选题运用所学的知识与技能进行设计方案的表现，设计出符合选题要求的作品。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**课程内容结合中华优秀传统文化的传承与传播，提升人文素质，增强文化自信，涵养家国情怀。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，掌握毕业设计流程和整体设计创作方法。<br>**5.教学方法：**根据学生的选题情况采用导师负责制，进行项目的针对性指导，主要采用“案例式”“项目驱动式”“示范演练式”等多元化教学方法。在实际案例中综合运用大学所学的专业知识，结合项目市场调研，完成设计方案的创意、设计表现以及成品的制作等内容，设计出符合市场需要的作品。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **岗位实习** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）具有科学的世界观、人生观和社会主义核心价值观；<br>（2）具有基本的文创素养；<br>（3）具有创新意识和创新精神。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握系统的艺术设计专业主要课程的基本理论和文创原理；<br>（2）掌握一定产品推广与策划知识；<br>（3）掌握相关设计软件的应用知识，掌握基本制图技能。<br>**3.能力目标**<br>（1）具备较强的表现能力、设计能力、空间展示能力产品文案策划能力；<br>（2）具备较强的毕业设计方案写作能力；<br>（3）具备独立完成项目的策划到制作的能力；<br>（4）具备综合运用所学知识和技能，独立分析与解决实际问题的能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z4**<br>**L6** |
| | **主要内容** | 课程主要内容包括 3 个项目：实习准备、实习过程、实习总结。其中实习准备包括实习告知书、实习三方协议的签署；实习过程包括岗位申报、学习通签到、学习通实习周志提交；实习总结包括学习通实习总结提交等教学内容。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将实习内容结合中华优秀传统文化的传承与传播，提升人文素质，增强文化自信，涵养家国情怀。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，能够综合运用所学知识和技能，独立分析与解决实际问题。<br>**5.教学方法：**充分利用手机 APP 学习通平台实习互动，采用线上教学模式，充分调动学生实习的主动性，引导学生在完成实习任务和体验中学习，对教、学活动实施全程记录和追踪。学习通线上引导实习准备，实习过程中发起学生即使反馈实训，实习结束后总结记录巩固实习所得。 | |

7.专业（群）选修课课程设置及描述

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| SKETCHUP | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）培养和提高新时代设计人才的素质、创造性思维能力和艺术表现力以适应现代设计的需要；<br>（2）提高学生对专业认知，理解职业特点以及岗位工作的完整性；<br>（3）培养学生空间思维能力，造型能力，创意能力和制作技能。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握软件的基本操作命令，了解效果图绘制软件的功能与特点，；<br>（2）理解室内效果图制作过程中模型创建、材质编辑、灯光布置、渲染设置以及后期处理等软件操作的基本原理；<br>（3）掌握电脑软件的各种绘图命令知识及操作命令知识。<br>**3.能力目标**<br>（1）掌握电脑绘图的基本技能和综合技能；<br>（2）具备通过电脑效果图的形式准确表达空间造型、材料质感、色彩搭配、艺术风格等设计意图的能力；<br>（3）通过实训掌握电脑方案效果图的绘制，达到基本的室内设计的绘图职业能力。 | S1<br>S2<br>Z1<br>Z4<br>L6 |
| | 主要内容 | 模块一：初识 sketch up<br>项目一：Sketch up 基础；<br>项目二：Sketch up 常用工具；<br>项目三：基础建模常用操作。<br>模块二：墙体与门、窗建模<br>项目一：墙体模型制作；<br>项目二：窗户模型制作；<br>项目三：门体模型制作。<br>模块三：家具建模<br>项目一：坐具模型制作；<br>项目二：柜、床模型制作；<br>项目三：环境饰品模型制作；<br>项目四：家具建模运用。<br>模块四：室内环境应用<br>项目一：客厅模型；<br>项目二：厨房模型；<br>项目三：卧室模型；<br>项目四：室内综合运用。 | |
| | 教学要求 | **课程思政：**通过课程学习，深入发掘课程思政元素；注重学生道德素质的培养，树立文化自信，增强环保意识，严守制图规范；在现代学徒制教学条件下，培养学生的专注精神，精益求精的工作态度以及传承创新的工匠精神。<br>**1.师资队伍：**具有室内艺术设计及相关专业本科以上学历或具有中级以上职称教师。 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **2.教学设施：**电脑实训室<br>**3.教学资源：**<br>[1]张云杰，尚蕾.Sketch up完全学习手册.清华大学出版社，2019年12月出版.<br>[2]龙思宇，向敏洁.Sketch up草图大师.北京理工大学出版社，2022年8月出版.<br>[3]筑龙网.https://www.zhulong.com/<br>[4]建设工程教育网.https://www.jianshe99.com/<br>[5]设计在线网.http://www.ccdol.com/<br>**4.教学方法：**综合运用教学采用任务驱动教学、研讨式教学、理实一体化教学、案例教学法等多种教学方法对《Sketch up室内效果图表现》课程进行教学，充分发挥课程思政“三全育人”的效果。推行“以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，以项目团队为组织形式”的工学交替教学模式，充分体现课程的职业性、实践性和开放性。采取多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，激发学生学习热情。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **民族传统图案** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）了解民族传统图案审美功能和使用功能，以及其中蕴含的功能性、技术性、民族性、时代性、市场性、心理性等多方面的因素；<br>（2）注重基本能力、感受能力、发现和创造美的能力、创设能力等艺术素养的培养和提高；<br>（3）了解中国民族传统文化，增强对民族文化的热爱与关注，提高作为文化传播者与传承者的文化自觉性。激发对我国丰富多彩的民族传统图案的喜爱之情，从而热爱祖国的传统文化，振奋民族精神。<br>**2.知识目标**<br>（1）培养学生对民族图案自然形态的观察能力；<br>（2）培养学生对民族图案构图、色彩、形式的审美能力；<br>（3）掌握民族图案艺术的基础（写生、变形）。<br>**3.能力目标**<br>（1）具备对民族图案自然形态的创造能力；<br>（2）具备对民族图案构图、色彩、形式的表现能力；<br>（3）具备对民族图案艺术的写生与变形思维创造能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z4**<br>**Z7**<br>**L5** |
| | **主要内容** | 本课程以职业标准为教学内容，通过与校内外行业专家认真研讨，按照数字媒体专业相关职业岗位和职业能力培养的要求，教学采取“讲授法”“示范法”“讨论法”“案例教学法”等教学方法。通过“理论—实训—设计”教学模式使学生在掌握基本知识、能力培养素质的基础上，得到一次真实环境的全面综合实践锻炼。掌握图案设计的各种创意方法、表现手法和正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将“立德树人”的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入传统文化、工匠精神、环保意识，引领学生回顾与关注中华民族在几千年的文明发展进程中，积淀下来的优秀的传统美德；通过图案的处理与表达，自身真正感悟，并传递热爱祖国、积极向上的正能量。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，掌握民族传统图案的设计规律、表现方法和表现形式。<br>**5.教学方法：**教学严格遵循课程标准要求，根据职业岗位需求和职业能力培养的要求，围绕岗位能力所要掌握的“创意思维能力”和“图案表达能力”两个重点目标，按模块重构课程体系；采取“案例教学法”“讨论法”“示范演练法”等教学方法，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点；融入“大学生广告艺术大赛”等赛事，以比赛要求规范学生练习，做到赛课融通。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **三位数字建模（Blender）** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）培养和提高新时代设计人才的素质、创造性思维能力和艺术表现力以适应现代设计的需要；<br>（2）提高学生对专业认知，理解职业特点以及岗位工作的完整性；<br>（3）培养学生空间思维能力，造型能力，创意能力和制作技能。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握软件的基本操作命令，了解建模软件的功能与特点，；<br>（2）掌握建模、材质、灯光、动画等基本技能；<br>（3）掌握电脑软件的各种建模命令知识及操作命令知识。<br>**3.能力目标**<br>（1）掌握电脑绘图的基本技能和综合技能；<br>（2）具备能够使用 blender 制作简单的模型；<br>（3）通过实训掌握电脑方案的制作，达到基本的建模职业能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z4**<br>**L6** |
| | **主要内容** | 模块一：初识 Blender；<br>项目一：Blender 基础；<br>项目二：Blender 常用工具；<br>项目三：基础建模常用操作。<br>模块二：建模工具和技巧<br>项目一：墙体模型制作；<br>项目二：窗户模型制作；<br>项目三：门体模型制作。<br>模块三：材质和纹理的创建和应用<br>项目一：木纹材质和纹理制作；<br>项目二：金属材质和纹理制作；<br>项目三：环境饰品材质和纹理制作；<br>模块四：灯光设置和渲染<br>项目一：基础灯光设置；<br>项目二：室内灯光和渲染；<br>项目三：室外灯光和渲染；<br>项目四：室内综合运用。 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **教学要求** | **课程思政：**通过课程学习，深入发掘课程思政元素；注重学生道德素质的培养，树立文化自信，增强环保意识，严守制图规范；在现代学徒制教学条件下，培养学生的专注精神，精益求精的工作态度以及传承创新的工匠精神。<br>**1.师资队伍：**具有室内艺术设计及相关专业本科以上学历或具有中级以上职称教师。<br>**2.教学设施：**电脑实训室<br>**3.教学资源：**<br>[1]来阳.Blender 超级学习手册.人民邮电出版社，2024 年 1 月出版.<br>[2]张楚阳.Blender3d 保姆级入门教程.人民邮电出版社，2023 年 10 月出版.<br>[3]筑龙网.https://www.zhulong.com/<br>[4]建设工程教育网.https://www.jianshe99.com/<br>[5]设计在线网.http://www.ccdol.com/<br>**4.教学方法：**综合运用教学采用任务驱动教学、研讨式教学、理实一体化教学、案例教学法等多种教学方法对《三维数字建模（Blender）》课程进行教学，充分发挥课程思政“三全育人”的效果。推行“以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，以项目团队为组织形式”的工学交替教学模式，充分体现课程的职业性、实践性和开放性。采取多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，激发学生学习热情。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **花艺基础** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）具有一定的创新意识和艺术修养；<br>（2）具备自主学习和可持续发展能力；<br>（3）养成尊重作品、容器和花材的习惯；<br>（4）具有良好的审美和人文素养。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解常用的花材和花器；<br>（2）掌握东方式插花的特点及设计制作方法；<br>（3）掌握西方式插花的特点及设计制作方法；<br>（4）掌握花艺架构的设计制作方法。<br>**3.能力目标**<br>（1）具备结合不同设计元素进行花艺设计的能力；<br>（2）创造性地进行花艺设计的能力；<br>（3）为室内软装设计项目挑选、搭配花艺的能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 模块一：花艺制作准备<br>项目一：花材准备；<br>项目二：器具辅材准备；<br>模块二.：西方基本花材设计制作<br>项目一：西方对称式花型设计制作；<br>项目二：西方不对称式基本花型； | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 模块三：中式基本花型设计制作<br>项目一：中式基本花型设计制作；<br>项目二：东方传统插花基本花型；<br>项目三：插花作品鉴赏陈设；<br>模块四：现代礼仪花艺制作<br>项目一：礼仪插花概述。 | |
| | **教学要求** | **课程思政：**通过课程学习，深入发掘课程思政元素；注重学生美学素质和人文素养的培养，通过传统花艺学习其传承历史，帮助学生树立文化自信和民族自信。在设计和制作花艺作品的过程中，锻炼学生的审美意识、动手能力、节约意识及尊重花材和作品的意识。<br>**1.师资队伍：**具有花艺师技能等级证书或相关专业本科以上学历或具有中级以上职称教师。<br>**2.教学设施：**花艺工作室、大师工作室、花艺市场<br>**3.教学资源：**<br>[1]黄云玲.插花与花艺设计.中国林业出版社,2018 年 12 月出版.<br>[2]鲁朝晖.插花与花艺设计.重庆大学出版社,2019 年 05 月出版.<br>[3]中国插花花艺协会.http://www.china-faa.org.cn/<br>[4]中国鲜花网.https://www.xianhua.com.cn/<br>**4.教学方法：**本课程教学采用任务驱动教学、研讨式教学、理实一体化教学、案例教学法等教学方法对《花艺基础》课程进行教学，推行“以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，以项目团队为组织形式”的工学交替教学模式，充分体现课程的职业性、实践性和开放性。采取多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，激发学生学习热情。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **传统手工艺（蓝染）** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）保护民间艺术，弘扬民族精神，增强文化自信；<br>（2）培养审美意识和创新精神，提高艺术修养与实践能力。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解蓝染手工艺的悠久历史和文化底蕴；<br>（2）理解蓝染艺术中丰富的精神内涵和根植于民族文化深处的审美理想。<br>（3）了解蓝染手工艺的工艺技巧及创作流程。<br>**3.能力目标**<br>（1）具备掌握色彩、图案及染织技法等基本应用的能力；<br>（2）具有运用创造性思维用蓝染手工艺创作出适应时代发展作品的能力。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 课程主要包括：扎染、蜡染两个板块。在文化自信的背景下，结合创新传承发展要求，系统性地介绍了蓝染的传统工艺及创新性发展。培养学生审美意识和创新精神，并通过具体的实践练习，深刻掌握其工艺特点及创作流程，以提高学生的艺术素养及创作能力。 | |
| | **教学要求** | 1. **课程思政：**将传统民族艺术传承与活化的根本任务贯穿于整个教学过程，有助于更好地发挥手工创造力，培育和弘扬工匠精神。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或中级以上职称，有较丰富的传统手工艺培训经验的教师。 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **3.教学设施：**授课使用理实一体化教学工作室，具备完善的手工印染配套教学环境和教学设备等硬件条件。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生发掘手工艺的创造性价值，具备掌握色彩、图案及染织技法等基本应用的能力。<br>**5.教学方法：**蓝染手工艺是一门需要动手实践的课程，教学采取“示范演练法”、“任务驱动法”、“主题练习”等教学方法。将现代的设计思维与传统手工艺相结合，构建更加完善的教学体系，提高传统手工艺课程的教学质量。在实际操练中切入知识点，在学生在学中做、做中学，在反复的练习中总结经验，从而达到提高学生艺术素养及创作能力的目的。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **创意服装设计** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）提高艺术观察能力与艺术修养；<br>（2）具有良好的创意服装设计审美意识；<br>（3）勇于追求精益专注的工匠精神。<br>**2.知识目标**<br>（1）理解创意服装的特点和设计分类；<br>（2）理解创造力思维空间的不同特征；<br>（3）建立创意服装设计理念；<br>（4）掌握创意设计的流程与基本要素的应用；<br>**3.能力目标**<br>（1）具备创意服装色彩设计、面料设计、款式设计的能力；<br>（2）具备面料再造的综合性设计能力；<br>（3）具备使用不同的材料创意手法进行设计的能力；<br>（4）能够根据不同主题要求灵活进行服装拓展设计和创新设计。 | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 课程主要内容为：创意服装理论讲解、创意服装的设计方法与元素应用及创意服装项目化设计实践三大模块，根据岗位需求和设计任务的分析，以具体的项目实训过程为导向进行课程内容的讲解。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，践行“可持续时尚”理念，结合传统文化，使学生充分了解中华优秀文化的同时提升设计审美水平，培养学生良好的职业素质。<br>**2.师资队伍：**具有服装设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的设计教学经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解创意设计的重要性，掌握创意服装设计的表现形式和实操流程。<br>**5.教学方法：**教学采取运用信息化教学、头脑暴风法、案例教学、项目教学等多种方法促进学生掌握创意服装设计的方法；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **艺术设计史** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）理解艺术与设计的历史背景及其与社会、文化之间的关系;;<br>（2）培养审美意识和艺术批判能力；<br>（3）培养学生的创造力和创新思维；<br>（4）课程思政结合设计案例，形成文化认同、树立文化自信。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解艺术设计的起源、特征、功能；<br>（2）了解艺术设计史的相关知识和理论；<br>（3）了解艺术设计发展的轨迹；<br>**3.能力目标**<br>（1）掌握不同时期的艺术风格和重要艺术家的作品；<br>（2）掌握掌握不世界各国同历史时期的审美风格、工艺方法、设计思路；<br>（3）掌握本专业的基本范畴，对行业的相关领域有一定了解和认知； | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |
| | **主要内容** | 课程主要包括：古代艺术设计、中国古代艺术与建筑、工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动、现代主义设计的发展、包豪斯、欧洲各国现代设计。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，设计多个思政命题，把传统元素融入概论之中，激发学生对中国设计的热爱，提升民族自豪感，培养学生正确的价值观，提升设计审美水平，用设计的力量为社会作贡献，注重团队精神和集体意识，培养学生良好的职业道德。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用课上课下进行有效的学习，引导学生了解行业发展情况，熟悉艺术的分类以及艺术门类的形式和特点。<br>**5.教学方法：**教学采取“讨论法”“案例分析法”“示范演练法”“主题练习”“任务驱动法”等教学方法。在实际操练中切入知识点，易于学生掌握；教学严格遵循课程标准要求，在教学过程中按照深入浅出、循序渐进、理实结合的原则，突破重难点。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **室内设计作品赏析** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）通过赏析和分析优秀室内设计作品，培养质量意识、安全意识、环保意识、创新思维、全球视野；<br>（2）开拓艺术视野，树立正确、高尚的人生观和审美观，提高爱国主义热情和民族自信心；<br>（3）培养审美能力，具备灵活多变的设计思维和设计能力。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解室内设计的发展趋势；<br>（2）了解国内外室内设计的发展水平。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够从中获得设计灵感； | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | （2）能够将设计灵感运用于实际案例。 | |
| | **主要内容** | 模块一：室内设计概述<br>项目一：室内设计的概念及基本原则；<br>项目二：室内设计的发展历史；<br>模块二：室内设计作品赏析<br>项目一：世界著名室内设计作品赏析；<br>项目二：具有标志性的室内设计作品赏析；<br>模块三：国内外优秀设计师作品分析<br>项目一：公共空间作品赏析：办公空间、餐饮空间、购物空间、展厅空间、酒店空间；<br>项目二：家居空间作品赏析：风格分类、设计师分类、空间大小分类。 | |
| | **教学要求** | **课程思政：**通过课程学习，深入发掘课程思政元素；注重学生设计思维的培养，通过设计作品鉴赏培养学生精益求精的工作态度以及传承创新的工匠精神；通过对国内外优秀设计作品赏析，使学生具备创新意识和国际视野。<br>**1.师资队伍：**具有室内艺术设计及相关专业本科以上学历或具有中级以上职称教师。<br>**2.教学设施：**理论教室、多媒体、智慧黑板<br>**3.教学资源：**<br>（1）陈卫新.2022 中国室内设计年鉴.辽宁科学技术出版社,2023 年出版.<br>（2）筑龙网.https://www.zhulong.com/<br>（3）室内设计联盟.https://www.cool-de.com/portal.php<br>（4）设计在线网.http://www.ccdol.com/<br>**4.教学方法：**在教学的过程中，采用实际案例法，讨论法等让学生了解近年来国内外室内设计中较有代表性作品，通过对实例案例的展示与简要分析，从某些侧面使学生了解当前室内设计发展的水平以及对室内设计内涵的理解与认识。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **影视鉴赏** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）具有严谨务实的工作作风和服从力；<br>（2）具有树立正确的人生观、价值观、道德观和职业观；引导学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和健全人格；<br>（3）具有对影视艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力；<br>（4）具有对电影的审美能力；<br>（5）具有抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解电影的发展过程；<br>（2）了解影视艺术的基本特征；<br>（3）了解影视艺术的鉴赏与评价；<br>（4）了解影视作品主题思想解读和艺术手法欣赏。<br>**3.能力目标**<br>（1 掌握从时间维度鉴赏影视作品； | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | （2）掌握从空间维度鉴赏影视作品；<br>（3）掌握从技术层面鉴赏影视作品；<br>（4）掌握从美学层面鉴赏影视作品。 | |
| | **主要内容** | 模块一：电影发展史<br>1.电影发展史，电影的分类；<br>2.东方著名导演的作品，理解其作品风格；<br>3.西方著名导演的作品，理解其作品风格。<br>模块二：理论与鉴赏<br>1.记录片的基本理论知识，重要人物和流派；<br>2.动画片的基本构成、创作手段及其发展概况；熟悉着名的动画电影制作人，制作流派及经典动画片；<br>3.魔幻片的有关理论知识，欣赏经典的魔幻影片。<br>模块三：电影人文艺术特点<br>1.音乐片的基本理论知识，欣赏不同时期、不同地区的的经典音乐电影；<br>2.喜剧电影的有关理论知识（概念、不同地区喜剧的起源、特点、分类、笑料设置手段、喜剧电影的代表），了解不同国家的着名喜剧、喜剧明星及其代表作。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，使学生具有对影视艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力。<br>**2.师资队伍：**任课教师应对影视作品发展和影视拉片的专业知识非常了解，并且具备系统的影视制作理论知识。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**<br>(1)李伟权 《影视鉴赏》清华大学出版社 2020<br>(2)程季华《中国电影发展史》北京电影出版社 1981<br>(3)邵牧君《西方电影史概论》中国电影出版社 1994<br>**5.教学方法：**<br>（1）讲授法：以作品欣赏和作品分析为主，对一些重要作品采用打散重构的方法进行深入分析，得出总结性的认识。<br>（2）案例讨论法：以经典作品可安排学生课堂讨论，对其思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考，鼓励独特见解和发散性思维。<br>（3）启发诱导法：根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法的热情，培养学生创新能力。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **动画视听语言** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）具有树立正确的人生观、价值观、道德观和职业观；引导学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和健全人格；<br>（2）具有严谨务实的工作作风和服从力； | **S1**<br>**S2**<br>**Z1** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | （3）具有对影视艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力；<br>（4）具有抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握画面造型语言——景别、景深与焦距；<br>（2）掌握画面造型语言——角度、色彩、光线、构图；<br>（3）掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）；<br>（4）掌握剪辑和蒙太奇；<br>（5）掌握声画关系。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想；<br>（2）能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化；<br>（3）能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通；<br>（4）能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通；<br>（5）能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度。 | |
| | **主要内容** | 模块一：视听语言基础<br>1. 文字思维<br>2. 视听思维<br>3. 单镜头叙事<br>4. 多镜头叙事<br>5. 世界蒙太奇学派<br>6. 声画蒙太奇<br>模块二：视听元素的选择和应用<br>1. 画面的挑选指标；<br>2. 镜头内容的信息量 ；<br>3. 视音频的技术指标 ；<br>4. 镜头的美学特征 ；<br>5. 镜头组合的逻辑性原则 ；<br>6. 镜头组合的戏剧性原则；<br>7. 场景、段落的连贯原则 。<br>模块三：景别与叙事方式<br>1. 连贯性剪辑 ；<br>2. 景别匹配 、位置匹配 、 光的匹配 、 图形匹配 、速度匹配 、动作匹配 、意念匹配；<br>3. 时空叙事 、叙事视角 、叙事结构 。<br>模块四：影视节奏与影视风格<br>1. 外部节奏与调控 、 内部节奏与调控、视觉节奏与调控 、听觉节奏与调控 ；<br>2. 情节—情绪线；<br>3. 纪实主义叙事风格 ；<br>4. 古典主义叙事风格 ； | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 5. 表现主义叙事风格 。 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平， 陪养学生具有抽象思维力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识。<br>**2.师资队伍：**任课教师应对影视作品发展和影视拉片的专业知识非常了解，并且具备系统的影视制作理论知识。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**<br>(1)《视听语言第三版》陆绍阳，北京大学出版社有限公司，2021-01<br>(2)《影视视听语言实训教程》李苗苗， 中国传媒大学出版社，2021-07<br>(3)《动画视听语言》刘书亮、艾胜英，中国传媒大学出版社，2019-09<br>(4)《视听新媒体语言艺术 》孙宇龙 ，浙江摄影出版社， 2021-09<br>**5.教学方法：**<br>（1）讲授法：以作品欣赏和作品分析为主，对一些重要作品采用打散重构的方法进行深入分析，得出总结性的认识。<br>（2）案例讨论法：以经典作品可安排学生课堂讨论，对其思想内涵和艺术特色各抒己见，进行独立思考，鼓励独特见解和发散性思维。<br>（3）启发诱导法：根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法的热情，培养学生创新能力。 | |
| **课程名称** | **课程目标、内容及要求** | | **主要支撑培养规格** |
| **Stable diffusion（AI设计技术应用）** | **课程目标** | **1.素质目标**<br>（1）具有树立正确的人生观、价值观、道德观和职业观；引导学生树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质和健全人格；<br>（2）具有严谨务实的工作作风和服从力；<br>（3）具有对艺术作品的感受力、鉴赏力、创造力；<br>（4）具有抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识。<br>**2.知识目标**<br>（1）掌握文字生成图片的技巧；<br>（2）掌握图片生成图片的技巧；<br>（3）掌握 sd 模型的运用；<br>（4）掌握 controlnet 插件及功能；<br>（5）掌握 sd 创意海报制作。<br>**3.能力目标**<br>（1）能够利用用文字描述生成画面；<br>（2）能够利用图片生成人像及场景；<br>（3）能够利用 sd 结合设计软件生成广告、海报及角色；<br>（4）能够利用插件完成特效制作； | **S1**<br>**S2**<br>**Z1**<br>**Z4**<br>**L6** |
| | **主要内容** | 模块一：Stable Deffusion 的基础知识<br>1. 绘图原理 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 2. 基础界面详解<br>3. 初识文生图<br>4. 初识提示词<br>模块二：**模型运用与参数调整**<br>1. 各类应用模型与详解，模型安装与使用；<br>2. 主流 lora 模型的的使用 ；<br>模块三：**提示词详解**<br>1. 提示词格式基础 ；<br>2. 画风更换，2D 转 3D；<br>模块四：**AI 图像生成**<br>1. 掌握一键创作快速出图 ；<br>2. 图像生成与预设样式；<br>3. 迭代步数与采样算法，高清修复 ；<br>4. 种子运用 ；<br>模块五：**AI 图生图详解**<br>1、图生图介绍；<br>2、图生图绘制游戏图标；<br>3、局部重绘与涂鸦重绘、上传蒙版详解<br>模块六：**controlnet 插件及功能**<br>1、controlnet 插件详解；<br>2、线稿成图的原理及使用方法；<br>3、使用 SD 绘制三视图<br>模块七：**SD 创意海报**<br>1、特效字体合成设计；<br>2、AI 一键换装与换脸；<br>3、电商产品海报 AI 制作 | |
| | **教学要求** | **1.课程思政：**将立德树人的根本任务贯穿于整个教学过程，使学生树立以中华文明为底蕴的提升设计审美水平， 陪养学生具有抽象思维力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识。<br>**2.师资队伍：**任课教师应对影视作品发展和影视拉片的专业知识非常了解，并且具备系统的影视制作理论知识。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**<br>(1)《Stable diffusion》AI 绘画教程 龙飞，化学工业出版社，2024-01<br>(2)《Stable diffusion》从入门到精通 许建峰， 清华大学出版社，2023-10<br>**5.教学方法：**<br>综合运用教学采用任务驱动教学、研讨式教学、理实一体化教学、案例教学法等多种教学方法对《Stable diffusion（AI 设计技术应用）》课程进行教学，充分发挥课程思政“三全育人”的效果。推行“以职业岗位为目标，以工作过程为导向，以实际项目为载体，以项目团队为组织形式”的工学交替教学模式，充分体现课程的职业性、实践性和开放性。采取多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，激发学生学习热情。 | |

| 课程名称 | 课程目标、内容及要求 | | 主要支撑培养规格 |
|---|---|---|---|
| 印刷工艺 | 课程目标 | **1.素质目标**<br>（1）熟悉行业规范标准、遵守职业道德要求；<br>（2）提高灵活的技术应用素养和创新精神；<br>（3）树立独立思考与精益求精的工匠精神。<br>**2.知识目标**<br>（1）了解印刷工艺的发展历程和现状概况；<br>（2）了解印刷材料、工艺种类以及呈色原理；<br>（3）了解印刷规格和掌握印刷工艺与设计的关系；<br>（4）了解印前的设计制作要求、印制成品的制作流程规范；<br>**3.能力目标**<br>（1）具备实际操作能力、创造性思维能力；<br>（2）具备观察、分析解决问题的能力；<br>（3）具备利用新工艺、新材料进行印刷品设计的综合能力。 | S1<br>S2<br>Z1<br>Z4<br>L6 |
| | 主要内容 | 本课程以职业标准为教学内容，通过与校内外行业专家认真研讨，按照艺术设计专业相关职业岗位和职业能力培养的要求，教学采取“讲授法”“调研法”“案例教学法”等教学方法。通过“理论-调研-实训”教学模式，以及讲座、集中学习、现场考察与实践性项目实施相结合的混合学习方式，掌握利用印刷工艺，与现代材料、形式、主题内容相结合的创造性转化设计的方法，能够独立完成印刷实施方案，使学生在掌握基本知识、能力培养素质的基础上，得到一次真实环境的全面综合实践锻炼。<br>课程主要内容包括课程简介(印刷的历史文化以及发展现状、印刷工艺的流程、特点和要素)，印刷呈色原理、印刷特种工艺案例(印后加工工艺、特种材料工艺、热转印工艺)，企业及市场实地现场观摩调研、项目成品印刷的实施。掌握印刷工艺的各种理论与工艺类型、印刷规范和实施流程，建立设计到成品的呈现形式理念，扩展学生的职业选择面，提升职业能力水平。 | |
| | 教学要求 | **1.课程思政：**将“立德树人”的根本任务贯穿于整个教学过程，设计项目融入传统文化、工匠精神、职业道德、正确的劳动观念和劳动意识等内容。引领学生回顾与关注印刷课程内容中饱含源远流长、各显异彩的传统印刷工艺文化，培养理论基础扎实、艺术创新意识强、拥有实践动手能力的印刷工艺职业性转化以及创作人才；通过理论与实训现场调研的学习过程，感悟行业人才的严谨工作态度需求，并传递忠于职守、积极向上的正能量。<br>**2.师资队伍：**具有艺术设计相关专业本科以上学历或具有中级以上职称，有较丰富的企业实践经验的教师。<br>**3.教学设施：**授课使用理实一体化教室，满足理论授课和实训要求。<br>**4.教学资源：**合理利用教学平台和优质教学资源，利用校企合作实行综合教学，进行课上理论认知课下调研实操的有效学习方法，引导学生了解行业发展情况，掌握印刷工艺的实施标准、设计流程。<br>**5.教学方法：**教学严格遵循艺术设计专业的培养目标，根据行业发展需求和职业能力培养的要求，围绕相关岗位所要掌握设计输出的“印前设计文件处理”和“熟悉物料印刷与制作流程”等职责描述，打造课程体系；采取“案例教学法”“讨论法”等教学方法，在教学过程中按照理实结合、产教融合的原则，突破重难点；实施“调研法”与“情景教学法”，将学生带入真实印刷工作场景， | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 以企业实际项目要求规范学生练习与实操，做到岗课融通。 | |

附件二：

# 三年制专科艺术设计专业核心课程标准

## 《品牌设计策划》课程标准

### 一、课程基本信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| 课程名称 | 品牌设计策划 | 课程代码 | 2304109 |
| 课程类型 | 专业核心(岗位核心技能)课程 | 开设院部 | 艺术设计学院 |
| 适用专业对象 | 2024 级艺术设计专业 | 先修课程 | 二维图像设计基础（ps）、二维图形设计基础（AI） |
| 后续课程 | 品牌视觉形象设计（乡村振兴专题）、文创产品数字化设计 | 学时建议 | 48 课时 |
| 编制团队 | 尚冬华、李佳威、王伉伉、邓帷（企） | 审核人 | 姜菁菁 |
| 制（修）订时间 | 2024 年 6 月 | | |

### 二、课程性质与定位

#### （一）课程性质与任务

《品牌设计策划》为艺术设计专业核心课程，依据《艺术设计 2024 版专业人才培养方案》制定本课程的标准。先修课程《二维图像设计基础（ps）》《二维图形设计基础（AI）》为学生奠定了界面编排设计能力和软件操作技能，后续课程为《品牌市场营销》《品牌视觉形象设计》（乡村振兴专题）《文创产品数字化设计》等专业核心课程，见表 1。课程旨在使学生建立品牌意识和品牌设计思维，学会从品牌形象塑造与推广的角度进行设计项目的整体策划与思考。使学生掌握市场调研方法、品牌定位、品牌策划与推广等相关理论，更好地为设计项目的执行进行前期调研与设计定位。因此，《品牌设计策划》课程是学生做好品牌设计策划工作的必备知识，也是学生将来从事品牌设计、品牌策划、品牌传播等方向工作的基础。

表 1　课程关系表

| 先修课程 | | 本课程 | 后修课程 | |
|---|---|---|---|---|
| 课程 | 关系 | | 课程 | 关系 |
| 1.二维图像设计基础（ps）<br>2.二维图形设计基础（AI） | 提升学生的审美能力、造型能力及色彩应用能力；遵循标准制图规范，培养学生认真严谨、精益求精的职业精神。 | 《品牌设计策划》 | 1.《品牌市场营销》<br>2.《品牌视觉形象设计》（乡村振兴专题）<br>3.《文创产品数字化设计》 | 培养学生能综合运用市场调研方法、品牌定位、品牌策划与推广等相关理论进行品牌视觉设计、数字文创产品设计的工作能力;培养大数据时代下学生敏锐的设计洞察能力，树立学生国家品牌战略意识。 |

### （二）课程设计思路

本课程以品牌设计策划的实际工作流程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“市场调研、品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌策划案撰写”等典型工作环节展开，系统讲述品牌策划的思维与方法，具有很强的职业岗位针对性。课程对标全国大学生广告设计大赛等学科竞赛的赛项要求，理论切合工作流程的实际需要，不过分强调理论体系的完整性，融合设计的知识性、趣味性于一体，实行“教、学、做”一体化教学。

## 三、课程教学目标

### （一）总体目标

通过对品牌设计策划课程的学习，使得学生掌握品牌策划的基本原理和思维方法，掌握市场调研、品牌策略与定位方法、品牌策划创新思维、品牌策划书撰写技能与方法，让学生通过系统性的实践项目以及学科竞赛项目来定位和认识品牌的价值和内涵，了解品牌策划的趋势，保证专业与职业的有效对接，使学生具备独立完成品牌前期调研与定位、品牌策划案撰写等职业技能，达到品牌策划师、品牌设计师职业岗位（群）及岗位能力的要求。

### （二）具体目标

基于职业岗位核心能力分析，结合岗位实际工作任务以及大学生广告设计大赛赛项要求，融入设计行业通用能力与职业发展能力设置课程知识目标、能力目标与素养目标，具体如下：

1.素质目标

（1）紧扣时代需求，了解创新驱动发展战略下敏锐的品牌洞察能力、了解品牌策划的价值与意义；

（2）具有跨学科的专业技术素养，能够利用品牌学、广告学、管理学等学科知识组织和执行企业的品牌设计与策划，解决实际问题；

（3）在品牌策划与构思的过程中培养学生的创新思维能力、分析问题与解决问题的能力；

（4）培养小组的团队合作意识，培养较强的沟通交流能力，语言表达能力。

（5）在全球化市场战略轨迹下，培养学生的民族品牌构建、推广意识，树立学生的民族自豪感和文化自信。

2.知识目标

（1）了解品牌的基本概念，品牌构成、品牌形象、及品牌价值的基础知识；

（2）了解品牌设计策划的过程和方法，包括品牌定位、CIS 系统构成与内涵知识，（企业品牌个性、品牌文化及品牌形象策划），掌握策划书的内容和写作要求；

（3）熟悉提升品牌认知体验和品牌忠诚度管理的思维与方法；

（4）能够策划企业的市场调研活动，掌握市场调研程序及方法、消费者购买行为的过程及其影响因素；

（5）能够在调研的基础上对品牌进行全面系统的分析，提出创意，制定并撰写产品上市、品牌

策划活动的具体行动方案，撰写策划方案；

（6）了解品牌扩展与延伸，品牌管理及品牌战略的内涵。

3.能力目标

（1）能够树立品牌策划的综合的、全景式的研究思维；

（2）能够深度理解品牌策划的过程，初步掌握品牌策划的步骤与方法；

（3）能够具备一定的创造性思维，能够独立进行品牌设计策划方案的设计、撰写；

（4）具备参与各种品牌策划项目及学科竞赛的实战操作能力。

## 四、课程结构与内容

### （一）课程结构与内容

基于品牌策划师、品牌设计师的核心能力分析，结合岗位实际工作任务，将课程内容按实际工作流程序化为四个模块 9 个任务，课程教学总学时为 48 课时，其中理论学时 12 学时，实践课时 36 学时，课程具体项目、工作任务、教学要求和参考学时见下表：

表 2　课程结构与内容

| 教学项目名称 | 工作任务（模块/单元）划分 | 教学要求 | | 参考学时 |
|---|---|---|---|---|
| | | 知识内容及要求 | 技能内容及要求 | |
| 模块一<br>品牌策划概述 | 任务一 初识品牌 | 1.品牌基础理论<br>2.品牌构成<br>3.品牌价值 | 1.理解品牌内涵和品牌构成<br>2.理解时代需求下品牌的作用和价值 | 4 |
| | 任务二 生活中的品牌 | 1.品牌与生活文化<br>2.国家品牌战略 | 1.理解品牌与社会生活的联系<br>2.具备从国家战略层面挖掘品牌价值，构建品牌文化的认识 | 5 |
| 模块二<br>品牌定位分析 | 任务一 品牌市场调研 | 1.市场环境分析<br>2.品牌产品 swot 分析<br>3.品牌产品竞争分析<br>4.消费者心智模式理论<br>5.消费者用户画像 | 1.了解品牌市场调研的步骤和方法<br>2.能够进行品牌产品信息收集、整理、分析<br>3.能够准确把握消费着行为和消费者心理 | 5 |
| | 任务二 品牌定位法 | 1.品牌定位基本要点<br>2.品牌定位决策步骤<br>3.品牌定位评估方法 | 1.具备创造性设计思维<br>2.能灵活运用创造性思维<br>3.具备多样的创意思维能力 | 3 |
| 模块三<br>品牌策划过程 | 任务一 品牌个性定位 | 1.品牌个性起源<br>2.品牌个性内涵<br>3.品牌个性测度<br>4.品牌个性提炼<br>5.品牌个性塑造 | 1.理解品牌个性内涵<br>2.掌握品牌个性元素<br>3.掌握品牌个性提炼方法，能针对品牌现状开展品牌个性提炼，个性塑造 | 6 |
| | 任务二 品牌形象塑造 | 1.品牌形象概念<br>2.品牌形象力与品牌形象识别<br>3.品牌形象的要素及塑造方法 | 1.了解品牌形象的基本概念<br>2.能够根据品牌现状，分析品牌形象优势，有针对性的开展品牌名称、标志、风格等策划<br>3.能够准确地进行品牌形象塑造 | 5 |
| | 任务三 品牌文化建构 | 1.品牌文化概念<br>2.品牌文化特征<br>3.品牌文化构成 | 1.理解品牌文化内涵<br>2.能够针对具体的品牌分析识别品牌文化精神与文化表现， | 7 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 掌握文化定位和文化诉求<br>3.能根据品牌实际展开品牌文化体力，并能有效策划文化的传播方式与途径 | |
| 模块四<br>品牌策划案的撰写实践 | 任务一 品牌策划案的撰写 | 1.品牌策划案的构成部分<br>2.品牌策划案的撰写流程<br>3.策划的基本方法 | 1.初步具备撰写策划案的能力<br>2.初步掌握策划案的写作技巧 | 8 |
| | 任务二 品牌策划案的撰写规范 | 1.品牌策划案的撰写要求<br>2.品牌策划案的评价标准 | 1.能够按照规范要求完成品牌策划案的撰写<br>2.能够对策划案进行合理地评价 | 5 |
| 学时合计：48学时<br>（其中实践教学学时比例为75%） | | | 理论学时 | 12 |
| | | | 实践学时 | 36 |

## （二）课程思政

根据《品牌设计策划》的课程特点，在品牌策划概述的理论教学部分，给学生展示中国优秀民族品牌的设计策划案例，通过展示海尔的品牌故事展示品牌美誉度的建设；在品牌定位的内容上，用长虹“以产业报国，民族昌盛为己任”的企业定位展示品牌精神；在品牌传播与策划的教学中，分析华为的品牌故事展示中国品牌走向世界的历程，等等。通过各种优秀国产品牌的故事和案例，学生们结合对专业知识的思考，不仅能够更好地对品牌设计策划的内容进行理解掌握，同时能够接受优秀品牌文化的熏陶，增强民族自豪感，获得积极正向的价值导向。

课程的考核过程中要求对民族品牌进行案例分析，内容涉及思政教育内容；而在课程实践考查环节，学生需要自主地为当地品牌或其他国产品牌进行品牌策划，为品牌的发展进行实地的考察和服务，增强学生实践能力的同时，更好地了解品牌文化，增强品牌服务意识，熟悉品牌保护的相关方法。同时，在实践环节需要以小组为单位作业，能够增强学生合作中的团队协作能力，学会正确的沟通及尊重。

以教学实践为基础，课程思政为实践目标，形成协同效应，最终提升学生就业及创新创业能力，培养新时代的创新型设计人才。

表3 课程思政教学设计

| 序号 | 知识点 | 思政目标 | 课程思政教学设计 |
|---|---|---|---|
| 1 | 国家品牌战略 | 激发爱国情怀，增强社会责任感 | 展示海尔的品牌故事展示品牌美誉度的建设，激发爱国情怀，增强社会责任感 |
| 2 | 品牌定位决策步骤 | 提升学生对中国品牌的认知、发掘差异化定位，培育学生用专业所学讲好中国品牌故事的意识 | 用长虹“以产业报国，民族昌盛为己任”的企业定位展示中国品牌的价值观和爱国故事 |
| 3 | 品牌形象的要素及塑造方法 | 培养学生的团队协作能力 | 在实践环节需要以小组为单位作业,能够增强学生合作中的团队协作能力,学会正确的沟通及尊重 |
| 4 | 商标注册与管理 | 使学生熟悉品牌保护的相关方法 | 分析华为的品牌故事展示中国品牌走向世界的历程,感受品牌的重要性和增强对品牌保护意识 |
| 5 | 品牌策划案的撰写流程 | 熟悉工作流程，培养严谨、精益求 | 严格遵守行业规范、养成良好的工作习惯 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 精的工匠精神 | 和规范的工作步骤,主动思考品牌的突围策略,为品牌的形象塑造和价值传播制定合理的策略方案，增强品牌服务意识 |

## 五、课程实施与保障

### （一）教学模式、教学方法及手段建议

教学模式：本课程内容的编排和组织是以品牌策划、品牌设计岗位需求、学生的认知规律为依据确定。采取以实践性教学为主要策略，以比赛项目导向、任务驱动为主的课程模式。

教学手段：项目设计以赛项模块为线索来进行，教学过程中，采用理实一体教学。

教学方法：讲授法、示范法、讨论法、案例教学法、启发诱导法等教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。

### （二）师资配备建议

1.要求任课教师具备全面的品牌策划能力和知识结构，对品牌策划与推广理论把握精准，具有多年的教学和项目经历，具备较强的专业技术理论、丰富的实践经验以及较强课堂组织能力。

2.具有“双师”结构特点的教学团队。

3.具备品牌设计策划实际工作经历5年以上或具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书。

### （三）教学场地、设备设施配置建议

表4　教学场地、设备设施配置建议表

| 教学地点 | 设备 | 台、套、数 |
|---|---|---|
| 专业理论教室 | 智慧黑板、计算机、<br>多媒体、音响、桌椅 | 40 |
| 多媒体教室 | 多功能电脑操作台、<br>高配置PC机、电脑桌椅 | 40 |

### （四）课程资源的开发与利用建设

表5　课程资源的开发与利用建设表

| 序号 | 课程资源大类 | 课程资源名称 |
|---|---|---|
| 1 | 教学类 | 教案、课件、视频 |
| 2 | 表单 | 学生工作任务单、学习工作单、任务评价表 |
| 3 | 教材 | 1.《品牌价值管理：基于顾客感知与创新驱动的视角》肖阳 经济科学出版社，2015年<br>2.《创建强势品牌》戴维.阿克，机械工业出版社，2019年1月<br>3.《品牌简单之道》，［美］亚当森，姜德义 译；中国人民大学出版社，2007年9月<br>4.《定位》,[美]艾.里斯(Al Ries)杰克.特劳特(Jack Trout);机械工业出版社，2011年1月<br>5.程宇宁，《整合营销传播：品牌传播的策划、创意与管理》， |

| | | |
|---|---|---|
| | | 中国人民大学出版社，2014 |
| 4 | 案例 | 1.农夫山泉的品牌差异化广告传播之道<br>2.钻石小鸟的百年品牌梦<br>3.万宝路——塑造品牌个性创造营销神<br>4.茅台—品牌文化传承的经典案例<br>5.泸州老窖的转型失败分析<br>6.娃哈哈品牌延伸 |
| 5 | 标准与规范 | 1.多媒体制作员国家职业标准（职业编码 X2-02-13-07）<br>2.广告设计师国家职业标准（职业编码 2-10-07-07）<br>3.包装设计师国家职业标准（职业编码 X2-10-07-10）<br>4.计算机操作员国家职业标准（职业编码 3-01-02-05）<br>5.网络编辑员国家职业标准（职业编码 X2-12-02-05）<br>6.文创产品数字化职业技能等级标准 |
| 6 | 网络课程网站 | 1.国家级精品视频公开课程《品牌之道与品牌管理》<br>https://www.icourses.cn/dirSortVCourse.action?sort=12<br>2.中国大学慕课 APP《品牌策划与推广》<br>https://www.icourse163.org/course/JXUFE-1207185808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_<br>3. 中国大学慕课 APP《品牌设计》<br>https://www.icourse163.org/course/ZJU-1460878162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_ |
| 7 | 网络教学资源 | 1.麦迪逊邦<br>https://link.zhihu.com/?target=http%3A//madisonboom.com/<br>2.创意在线 http://www.52design.com/<br>3.品牌星球<br>https://link.zhihu.com/?target=https%3A//www.brandstar.com.cn/<br>4.数英：中国数字整合营销网站<br>https://link.zhihu.com/?target=https%3A//www.digitaling.com/<br>5.中国艺术设计联盟 http://www.arting365.com/<br>6.古田路 9 号<br>https://link.zhihu.com/?target=https%3A//www.gtn9.com/index.aspx<br>7.站酷<br>https://link.zhihu.com/?target=https%3A//www.zcool.com.cn/<br>8.学习通 APP |

## 六、课程考核标准

《品牌设计策划》课程既是品牌创意思维的训练，也是技能的学习，突出过程考核与终结考核相结合的方式进行。过程考核贯穿于整个教学过程，对每个任务的学习过程进行考核，体现考核的

公平和公正性。具体考核办法如下：

课程总分为 100 分，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

过程性考核主要包括学生的考勤、课前准备、学习态度与课堂表现、拓展资源学习、平时作业、德育考核等内容进行综合评价。从学生对品牌设计策划课程理论的理解进行理论维度评价，通过课堂教学互动、章节测试等方式进行；从学生对品牌设计策划课程能力培养的自我体验、自我思考、自我提炼进行分析维度评价，通过品牌策划分析、项目理解进行考核；通过学生在品牌设计策划课程中体现的主观能动性进行实践维度评价，通过课外项目作业完成情况进行考核。任课教师可结合课程具体情况自行制定具体内容，在上课前将各部分内容及评价标准向学生通报，并在授课过程中如实记录、认真批改、严格执行，不得随意打分。若学生在课堂考勤中累计旷课课时达到该门课程总课时 1/3，直接将学生过程性考核成绩记“0”分。

终结性考核内容：**以学科竞赛项目或企业真实项目为主题进行品牌策划案设计与撰写，要求学生策划案完整可行的同时，定位准确，独具创意与原创性**。以本课程标准中教学内容和教学要求为依据，对学生策划案进行综合评价。主要考核学生在训练中与主题要求的契合程度、品牌定位的准确性、策划案的创意性和完整性等方面的综合表现。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素质等方面，由“四方参与、四类评价”的体系构成，即由“学生、教师、督导、社会（用人单位、家长、毕业生）等评价主体参与，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核成绩采用多元评价方式，以任课教师、校外企业导师及行业专家集中评议的方式进行，根据评议结果赋予学生策划案具体分数，任课老师不得随意更改评议成绩。

表 6 课程考核标准

| 考核项目 | 考核内容 | 考核方式 | 考核标准 | 比例 |
|---|---|---|---|---|
| 过程性考核 | 课堂考勤 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 迟到（早退）一次扣 5 分，旷课一次扣 10 分，累计旷课达到该门课程总次数 1/3，可直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | 40% |
| | 学习态度与课堂表现 | 满分 20 分，采用计次数加分进行。 | 积极参与课堂讨论，与老师互动回答问题一次加 1 分，回答准确、知识点掌握精确加 2 分。 | |
| | 拓展资源学习 | 满分 10 分，采用计次数加分进行。 | 积极完成拓展资源学习，包括视频、答题等，完成相应任务加 2 分。 | |
| | 平时作业 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 作业不完整一次扣 5 分，未完成作业一次扣 10 分，累计作业完成不完整达到该门课外作业总次数 1/3，直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 德育考核 | 满分 30 分，采用扣分形式进行。 | 可依据德育教育方案以及该课程素质目标进行考核。每个指标每次有欠缺的，可酌情扣除 1 至 2 分，对考试舞弊、抄袭、篡改、伪造设计成果等违纪违规行为，依据情节严重性酌情扣分，某方面有特别突出表现的可以加 1 至 2 分。该项得分由任课教师加减分汇总后得出。 | |
| 结果性考核 | 主题符合 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对策划案主题明确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | 60% |
| | 定位准确 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对策划案定位的准确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 创意创新 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生策划案的创意创新程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 流程完整 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生策划案的完整度和可行性情况，分别给予 5-10 分的加分。 | |

## 七、授课进程与安排

课程计划授课进程见表 7。

表 7 “品牌设计策划”课程计划授课进程安排一览表

| 序号 | 授课内容 | 计划课时（学时） | | 授课教师团队 | 授课地点 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 理论 | 实践 | | |
| 1 | 初识品牌 | 2 | 2 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 2 | 生活中的品牌 | 1 | 4 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 3 | 品牌市场调研 | 1 | 4 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 4 | 品牌定位法 | 1 | 2 | 企业导师 | 实训室 |
| 5 | 品牌个性定位 | 2 | 4 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 6 | 品牌形象塑造 | 1 | 4 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 7 | 品牌文化建构 | 1 | 6 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 8 | 品牌策划案的撰写 | 2 | 6 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 9 | 品牌策划案的撰写规范 | 1 | 4 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| **合计计划课时： 48 学时，其中理论 12 学时，实践 36 学时。** | | | | | |

# 《品牌市场营销》课程标准

## 一、课程基本信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| 课程名称 | 品牌市场营销 | 课程代码 | 2304110 |
| 课程类型 | 专业核心(岗位核心技能)课程 | 开设院部 | 艺术设计学院 |
| 适用专业对象 | 2024 级艺术设计专业 | 先修课程 | 艺术设计概论、字体与版式设计 |
| 后续课程 | 品牌视觉形象设计（乡村振兴专题）、文创产品数字化设计 | 学时建议 | 36 课时 |
| 编制团队 | 尚冬华、李佳威、王伉伉、邓帷（企） | 审核人 | 姜菁菁 |
| 制（修）订时间 | 2024 年 6 月 | | |

## 二、课程性质与定位

### （一）课程性质与任务

《品牌市场营销》为艺术设计专业核心课程，依据《艺术设计 2024 版专业人才培养方案》制定本课程的标准。先修课程《艺术设计概论》《字体与版式设计》为学生奠定了界面编排设计能力、和营造品牌形象能力，后续课程为《乡村振兴品牌视觉形象设计》《文创产品数字化设计》等专业核心课程，见表 1。课程旨在使学生制定品牌战略、品牌传播与管理意识，学会通过市场调研、推广和销售等手段，将产品或服务与品牌形象相结合，吸引目标客户并提高市场份额。使学生掌握市场调研、定位、推广、销售等各个环节，以实现品牌与目标市场的有效沟通和商品的销售。因此，《品牌市场营销》课程是学生做好品牌市场营销工作的必备知识，也是学生将来从事品牌设计、品牌营销、品牌传播等方向工作的基础。

表 1　课程关系表

| 先修课程 | | 本课程 | 后修课程 | |
|---|---|---|---|---|
| 课程 | 关系 | | 课程 | 关系 |
| 1. 艺术设计概论<br>2. 字体与版式设计 | 提升学生的审美能力、造型能力及色彩应用能力；遵循标准制图规范，培养学生认真严谨、精益求精的职业精神；掌握品牌设计的基本原则和技巧，能够为品牌市场营销提供一个独特、一致和有吸引力的形象。 | 《品牌市场营销》 | 1.《品牌视觉形象设计》（乡村振兴专题）<br>2.《文创产品数字化设计》 | 培养学生能综合运用市场调研方法、品牌定位、品牌策划与推广等相关理论进行品牌视觉设计、数字文创产品设计的工作能力；培养大数据时代下学生敏锐的设计洞察能力，树立学生国家品牌战略意识。 |

### （五）课程设计思路

本课程以品牌市场营销的实际工作流程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础上，

主要围绕“市场分析与定位、品牌战略与管理、品牌传播与推广、品牌价值与客户关系、品牌评估与监测”等典型工作环节展开，系统讲述品牌市场营销的思维与方法，具有很强的职业岗位针对性。课程对标全国大学生广告设计大赛等学科竞赛的赛项要求，理论切合工作流程的实际需要，不过分强调理论体系的完整性，融合设计的知识性、趣味性于一体，实行“教、学、做”一体化教学。

## 三、课程教学目标

### （一）总体目标

通过对品牌市场营销课程的学习，使得学生掌握品牌营销与推广的基本原理和思维方法，掌握市场调研、市场分析与定位方法、品牌战略与管理、品牌传播与推广、管理品牌价值、维护客户关系的技能与方法，让学生通过系统性的实践项目以及学科竞赛项目来定位和认识品牌的价值和内涵，了解品牌营销的趋势，保证专业与职业的有效对接，使学生全面了解品牌的构建、传播和管理过程，以及如何与目标市场和客户建立紧密的关系，达到市场营销师、品牌设计师职业岗位（群）及岗位能力的要求。

### （二）具体目标

基于职业岗位核心能力分析，结合岗位实际工作任务以及大学生广告设计大赛赛项要求，融入设计行业通用能力与职业发展能力设置课程知识目标、能力目标与素养目标，具体如下：

1.素质目标

（1）培养学生对品牌市场营销的兴趣和热情，激发创新思维和创造力；

（2）培养学生的责任感和职业道德，使他们能够在品牌市场营销领域中进行良好的职业实践；

（3）在品牌营销与推广的过程中培养学生的创新思维能力、分析问题与解决问题的能力；

（4）培养小组的团队合作意识，培养较强的沟通交流能力，语言表达能力。

（5）在全球化市场战略轨迹下，培养学生的民族品牌构建、推广意识，树立学生的民族自豪感和文化自信。

2.知识目标

（1）掌握品牌的基本概念、特征和价值，以及品牌对企业的重要性；

（2）理解市场分析和目标市场选择的方法和技巧，以便能够准确识别和定位目标市场；

（3）理解品牌战略的制定和管理原则，包括品牌定位、品牌价值观、品牌扩展等；

（4）了解品牌传播和推广的策略和方法，包括广告、公关、社交媒体等传播渠道；

（5）熟悉品牌评估和监测的工具和方法，以便能够评估品牌的效果和影响。

（5）能够掌握企业营销环境分析方法、宏观营销环境和微观营销环境要素；

（6）能够对品牌的营销策划项目进行项目预算，能够判断营销策划书的优劣；

（7）了解品牌营销推广的策略，包括品牌形象传播、文化传播、叙事传播及公共关系传播的方法。

3.能力目标

（1）能够进行市场分析和目标市场的选择，以及制定相应的品牌定位策略；

（2）能够制定和执行品牌传播和推广策略，包括广告、公关、社交媒体等传播渠道的整合和管理；

（3）能够建立和维护与目标市场和客户的良好关系，以提升品牌忠诚度和口碑传播；

（4）能够评估和监测品牌的知名度、认知度和忠诚度，并提出相应的改进策略；

（5）能够运用所学知识和技能，为企业的品牌市场营销提供创新和有价值的方案。

## 五、课程结构与内容

### （一）课程结构与内容

基于市场营销师、品牌设计师的核心能力分析，结合岗位实际工作任务，将课程内容按实际工作流程序化为四个模块 9 个任务，课程教学总学时为 48 课时，其中理论学时 12 学时，实践课时 36 学时，课程具体项目、工作任务、教学要求和参考学时见下表：

表 2　课程结构与内容

| 教学项目名称 | 工作任务（模块/单元）划分 | 教学要求 | | 参考学时 |
|---|---|---|---|---|
| | | 知识内容及要求 | 技能内容及要求 | |
| 模块一<br>品牌元素和构建过程 | 任务一 初识品牌 | 1.品牌基础理论<br>2.品牌特征<br>3.品牌重要性 | 1.理解品牌内涵和品牌构成<br>2.理解时代需求下品牌的作用和价值 | 2 |
| | 任务二 品牌外部关系 | 1.品牌与企业价值<br>2.品牌与目标市场 | 1.能够将品牌与企业的核心价值联系并塑造和传递企业的价值主张<br>2.了解目标市场的需求以此来建立和塑造品牌形象 | 2 |
| 模块二<br>市场分析与定位 | 任务一 目标市场调研 | 1.市场调研方法和技巧<br>2.目标市场的选择和定位 | 1.了解市场调研的步骤和方法<br>2.能够进行品牌产品信息收集、整理、分析<br>3.能够确定品牌的理想受众群体和差异化竞争策略 | 2 |
| | 任务二 品牌定位策略 | 1.竞争环境分析和市场趋势<br>2.品牌定位策略的制定 | 1.了解竞争对手及市场发展方向<br>2.能够确定品牌在目标市场中的独特位置和价值主张 | 2 |
| 模块三<br>品牌策略与传播 | 任务一 品牌战略制定 | 1.品牌战略制定和管理<br>2.品牌愿景构思<br>2.品牌价值观的建立 | 1.了解市场需求，能够通过有效的策略和管理措施实现品牌目标<br>2.树立品牌的长远目标和追求的理想状态<br>3.明确品牌的核心价值观和行为准则 | 6 |
| | 任务二 品牌体系管理 | 1.品牌扩展<br>2.品牌的体系管理 | 1.培养发散思维，将品牌在原有市场之外延伸到新的产品、服务或市场领域<br>2.具备确保品牌在不同渠道和市场中的一致性和有效性的能力 | 4 |
| | 任务三 品牌传播推广 | 1.制定品牌传播策略<br>2.品牌推广活动的执行 | 1.能够针对具体的品牌分析识别品牌文化精神与文化表现，掌握文化定位和文化诉求 | 8 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 2.能在目标受众中传达品牌的核心信息和价值，以增强品牌认知和形象<br>3.掌握多种宣传手段和渠道，向目标受众传递品牌信息，以提升品牌知名度和影响力。 | |
| 模块四<br>品牌价值与客户关系 | 任务一 体现品牌价值 | 1.品牌价值的建立和提升<br>2.用户体验和互动设计 | 1.具备通过传递独特的品牌理念、提供优质产品和服务，以及积极塑造品牌形象的能力<br>2.能够创造愉悦的用户界面和交互方式，提升用户对品牌的感知和参与度 | 6 |
| | 任务二 品牌评估维护 | 1.建立和维护客户关系的策略<br>2.品牌评估和监测的方法和工具 | 1.能够通过个性化沟通、优质服务和持续关怀，增强客户的忠诚度和满意度<br>2.能够通过市场调研、品牌声誉指数和社交媒体分析等方法和工具进行品牌评估和监测 | 4 |
| 学时合计：36学时<br>（其中实践教学学时比例为66.7%） | | | 理论学时 | 12 |
| | | | 实践学时 | 24 |

## （二）课程思政

根据《品牌市场营销》的课程特点，在品牌市场营销概述的理论教学部分，给学生展示中国优秀民族品牌的营销推广案例，茅台酒通过通过限量发行、高价格和独特的文化元素，吸引了众多消费者的关注和追捧；海尔电器注重产品品质和用户体验，并积极回应消费者需求，建立了良好的口碑和忠诚度，成功创造了用户至上的品牌形象；蔚来汽车通过创新科技和独特设计，成功打造了中国电动汽车品牌的领导者。他们通过线上线下的互动体验、用户社区和品牌活动，积极与用户进行互动，提升了品牌知名度和影响力等等。通过各种优秀国产品牌的故事和案例，学生们结合对专业知识的思考，不仅能够更好地对品牌市场营销的内容进行理解掌握，同时能够接受优秀品牌文化的熏陶，增强民族自豪感，获得积极正向的价值导向。

课程的考核过程中要求对民族品牌进行案例分析，内容涉及思政教育内容；而在课程实践考查环节，学生需要自主地为当地品牌或其他国产品牌进行品牌营销与推广，为品牌的发展进行实地的考察和服务，增强学生实践能力的同时，更好地了解品牌文化，增强品牌服务意识，熟悉品牌保护的相关方法。同时，在实践环节需要以小组为单位作业，能够增强学生合作中的团队协作能力，学会正确的沟通及尊重。

以教学实践为基础，课程思政为实践目标，形成协同效应，最终提升学生就业及创新创业能力，培养新时代的创新型设计人才。

表3 课程思政教学设计

| 序号 | 知识点 | 思政目标 | 课程思政教学设计 |
|---|---|---|---|
| 1 | 品牌的社会责任 | 承担社会责任，关注环境保护事业 | 展示雪花啤酒携手绿色组织推出环保主题活动的品牌故事展示通过环保倡议和公益活动，品牌美誉度的建设，提升品牌形象和消费者认同,提升品牌形象和消费者认同感。 |
| 2 | 品牌传播与价值观 | 培养学生社会主义核心价值观 | 中国移动积极参与社区建设和扶贫活动， |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 以服务人民为宗旨，关注社会公益，塑造品牌形象，建立品牌认同度，从而吸引消费者并保持长期合作关系。 |
| 3 | 品牌创新与差异化竞争 | 培养学生自主创新意识 | 小米手机引领智能科技创新,通过自主研发和创新设计，提供独特的产品和服务，通过独特的产品设计和差异化的竞争策略，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。 |
| 4 | 品牌与文化传承 | 关注文化背景和传统 | 茅台酒以传统酿造工艺和文化内涵融入品牌宣传和产品设计,注重传承和推广本土文化，品牌与当地文化相结合，以提升品牌的认可度和影响力 |
| 5 | 品牌与数据分析 | 运用数据分析工具，了解市场趋势、消费者行为和竞争对手情报 | 通过数据分析和市场调研，优化营销策略,百雀羚利用大数据分析实现精准营销和决策优化。 |

## 五、课程实施与保障

### （一）教学模式、教学方法及手段建议

教学模式：本课程内容的编排和组织是以品牌营销、品牌设计岗位需求、学生的认知规律为依据确定。采取以实践性教学为主要策略，以比赛项目导向、任务驱动为主的课程模式。

教学手段：项目设计以赛项模块为线索来进行，教学过程中，采用理实一体教学。

教学方法：讲授法、示范法、讨论法、案例教学法、启发诱导法等教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。

### （二）师资配备建议

1.要求任课教师具备全面的品牌营销能力和知识结构，对品牌营销与推广理论把握精准，具有多年的教学和项目经历，具备较强的专业技术理论、丰富的实践经验以及较强课堂组织能力。

2.具有“双师”结构特点的教学团队。

3.具备品牌市场营销实际工作经历5年以上或具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书。

### （六）教学场地、设备设施配置建议

表4　教学场地、设备设施配置建议表

| 教学地点 | 设备 | 台、套、数 |
|---|---|---|
| 专业理论教室 | 智慧黑板、计算机、<br>多媒体、音响、桌椅 | 40 |
| 多媒体教室 | 多功能电脑操作台、<br>高配置PC机、电脑桌椅 | 40 |

### （七）课程资源的开发与利用建设

表5　课程资源的开发与利用建设表

| 序号 | 课程资源大类 | 课程资源名称 |
|---|---|---|
| 1 | 教学类 | 教案、课件、视频 |
| 2 | 表单 | 学生工作任务单、学习工作单、任务评价表 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 教材 | 1.《品牌价值管理：基于顾客感知与创新驱动的视角》肖阳 经济科学出版社，2015 年<br>2.《创建强势品牌》戴维.阿克，机械工业出版社，2019 年 1 月<br>3.《品牌简单之道》，［美］亚当森，姜德义 译；中国人民大学出版社，2007 年 9 月<br>4.《定位》,[美]艾.里斯(Al Ries)杰克.特劳特(Jack Trout)；机械工业出版社，2011 年 1 月<br>5.程宇宁，《整合营销传播：品牌传播的策划、创意与管理》，中国人民大学出版社，2014 |
| 4 | 案例 | 1.农夫山泉的品牌差异化广告传播之道<br>2.钻石小鸟的百年品牌梦<br>3.万宝路——塑造品牌个性创造营销神<br>4.茅台—品牌文化传承的经典案例<br>5.泸州老窖的转型失败分析<br>6.娃哈哈品牌延伸 |
| 5 | 标准与规范 | 1.多媒体制作员国家职业标准（职业编码 X2-02-13-07）<br>2.广告设计师国家职业标准（职业编码 2-10-07-07）<br>3.包装设计师国家职业标准（职业编码 X2-10-07-10）<br>4.计算机操作员国家职业标准（职业编码 3-01-02-05）<br>5.网络编辑员国家职业标准（职业编码 X2-12-02-05）<br>6.文创产品数字化职业技能等级标准 |
| 6 | 网络课程网站 | 1.国家级精品视频公开课程《品牌之道与品牌管理》<br>https://www.icourses.cn/dirSortVCourse.action?sort=12<br>2.中国大学慕课 APP《品牌策划与推广》<br>https://www.icourse163.org/course/JXUFE-1207185808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_<br>3.中国大学慕课 APP 品牌营销（万燕）<br>https://www.icourse163.org/spoc/course/YCXY-1456008161?tid=1456437442 |
| 7 | 网络教学资源 | 1.麦迪逊邦<br>https://link.zhihu.com/?target=http%3A//madisonboom.com/<br>2.创意在线 http://www.52design.com/<br>3.品牌星球<br>https://link.zhihu.com/?target=https%3A//www.brandstar.com.cn/<br>4.数英：中国数字整合营销网站<br>https://link.zhihu.com/?target=https%3A//www.digitaling.com/<br>5.中国艺术设计联盟 http://www.arting365.com/<br>6.古田路 9 号<br>https://link.zhihu.com/?target=https%3A//www.gtn9.com/index.aspx |

| | | |
|---|---|---|
| | | 7.站酷<br>https://link.zhihu.com/?target=https%3A//www.zcool.com.cn/<br>8.学习通 APP |

## 六、课程考核标准

《品牌市场营销》课程既是品牌创意思维的训练，也是技能的学习，突出过程考核与终结考核相结合的方式进行。过程考核贯穿于整个教学过程，对每个任务的学习过程进行考核，体现考核的公平和公正性。具体考核办法如下：

课程总分为 100 分，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

过程性考核主要包括学生的考勤、课前准备、学习态度与课堂表现、拓展资源学习、平时作业、德育考核等内容进行综合评价。从学生对品牌市场营销课程理论的理解进行理论维度评价，通过课堂教学互动、章节测试等方式进行；从学生对品牌市场营销课程能力培养的自我体验、自我思考、自我提炼进行分析维度评价，通过品牌定位分析、营销创意进行考核；通过学生在品牌市场营销课程中体现的主观能动性进行实践维度评价，通过课外项目作业完成情况进行考核。任课教师可结合课程具体情况自行制定具体内容，在上课前将各部分内容及评价标准向学生通报，并在授课过程中如实记录、认真批改、严格执行，不得随意打分。若学生在课堂考勤中累计旷课课时达到该门课程总课时 1/3，直接将学生过程性考核成绩记“0”分。

终结性考核内容：**以学科竞赛项目或企业真实项目为主题进行品牌营销方案设计与撰写，要求学生营销方案完整可行的同时，定位准确，独具创意与原创性**。以本课程标准中教学内容和教学要求为依据，对学生营销方案进行综合评价。主要考核学生在训练中与主题要求的契合程度、品牌定位的准确性、营销方案的创意性和完整性等方面的综合表现。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素质等方面，由“四方参与、四类评价”的体系构成，即由“学生、教师、督导、社会（用人单位、家长、毕业生）等评价主体参与，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核成绩采用多元评价方式，以任课教师、校外企业导师及行业专家集中评议的方式进行，根据评议结果赋予学生营销方案具体分数，任课老师不得随意更改评议成绩。

表 6 课程考核标准

| 考核项目 | 考核内容 | 考核方式 | 考核标准 | 比例 |
|---|---|---|---|---|
| 过程性考 核 | 课堂考勤 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 迟到（早退）一次扣 5 分，旷课一次扣 10 分，累计旷课达到该门课程总次数 1/3，可直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | 40% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 学习态度与课堂表现 | 满分 20 分，采用计次数加分进行。 | 积极参与课堂讨论，与老师互动回答问题一次加 1 分，回答准确、知识点掌握精确加 2 分。 | |
| | 拓展资源学习 | 满分 10 分，采用计次数加分进行。 | 积极完成拓展资源学习，包括视频、答题等，完成相应任务加 2 分。 | |
| | 平时作业 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 作业不完整一次扣 5 分，未完成作业一次扣 10 分，累计作业完成不完整达到该门课外作业总次数 1/3，直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | |
| | 德育考核 | 满分 30 分，采用扣分形式进行。 | 可依据德育教育方案以及该课程素质目标进行考核。每个指标每次有欠缺的，可酌情扣除 1 至 2 分，对考试舞弊、抄袭、篡改、伪造设计成果等违纪违规行为，依据情节严重性酌情扣分，某方面有特别突出表现的可以加 1 至 2 分。该项得分由任课教师加减分汇总后得出。 | |
| 结果性考核 | 主题符合 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对营销方案主题明确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | 60% |
| | 定位准确 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对营销方案定位的准确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 创意创新 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生营销方案的创意创新程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 流程完整 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生营销方案的完整度和可行性情况，分别给予 5-10 分的加分。 | |

## 七、授课进程与安排

课程计划授课进程见表 7。

表 7 “品牌市场营销”课程计划授课进程安排一览表

| 序号 | 授课内容 | 计划课时（学时） | | 授课教师团队 | 授课地点 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 理论 | 实践 | | |
| 1 | 初识品牌 | 2 | | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 2 | 品牌外部关系 | 1 | 1 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 3 | 目标市场调研 | 1 | 1 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 4 | 品牌定位策略 | 1 | 1 | 企业导师 | 实训室 |
| 5 | 品牌战略制定 | 2 | 4 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 6 | 品牌体系管理 | 1 | 3 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 7 | 品牌传播推广 | 2 | 6 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 8 | 体现品牌价值 | 1 | 5 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 9 | 品牌评估维护 | 1 | 3 | 专任教师 | 理实一体教室 |
| 合计计划课时： 36 学时，其中理论 12 学时，实践 24 学时。 | | | | | |

# 《视频与后期处理》课程标准

## 一、课程基本信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| 课程名称 | 视频与后期处理 | 课程代码 | 2304113 |
| 课程类型 | 专业核心(岗位核心技能)课程 | 开设院部 | 艺术设计学院 |
| 适用专业对象 | 2024 级艺术设计专业 | 先修课程 | 设计造型基础 |
| 后续课程 | 品牌宣传视频制作 | 学时建议 | 64 |
| 编制团队 | 盛贵、李梦云、郑思、陈槿东、皮帅（企） | 审核人 | 尚冬华 |
| 制（修）订时间 | 2024 年 6 月 | | |

## 二、课程性质与定位

### （一）课程性质与任务

《视频与后期处理》课程为艺术设计专业的专业核心(岗位核心技能)课程，先修课程《设计造型基础》塑造学生对视频画面的色彩感知力和取景构图能力，后续课程为《品牌宣传视频制作》《艺术设计创意》等专业核心课程，见表 1。学生在已经具备了一定的画面造型能力、电脑图形设计能力和摄影摄像能力，在对数字媒介的设计要素有一定认知的基础上，本课程通过培养学生的视听语言运用能力、蒙太奇思维、视频内容原创力及视频特效制作能力，帮助学生建立视频后期制作的创新思维模式，掌握运用不同的视频后期制作理论基础和技术基础呈现各类视频内容的方法，为学生参加职业院校技能大赛短视频创作与运营赛项做充分准备，进一步拓展学生的职业选择面，夯实职业生涯基础。

表 1　课程关系表

| **先修课程** | | **本课程** | **后修课程** | |
|---|---|---|---|---|
| 课程 | 关系 | | 课程 | 关系 |
| 《设计造型基础》 | 提升学生对视频画面的色彩感知力、空间透视能力、取景构图能力及视频拍摄能力，在遵循数字视频摄制规范的基础上，培养学生认真严谨、精益求精的职业精神和良好的视频画面审美。 | 《视频与后期处理》 | 《品牌宣传视频制作》 | 培养学生的视频内容原创力，使学生具备良好的专业素养、洞察力和视听语言组织能力，能针对品牌特点量身定做宣传视频。 |

### （二）课程设计思路

通过视频与后期处理课程的学习，使学生能够掌握视频后期制作的流程，具备视频策划、拍摄、

剪辑、字幕制作、颜色校正、音频编辑、数字合成技术等职业技能。通过组织学生参加职业院校学生技能竞赛、大学生公益广告大赛、全国高校数字艺术设计大赛、大学生广告艺术大赛等专业性赛事，将“以赛促教”育人模式贯穿始终，让学生在学科竞赛中学习、思考、创新和升华。

## 三、教学目标与要求

### （一）总体目标

通过视频与后期处理课程的学习，使学生学生能够掌握视频内容策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等视频制作技能，具备使用 Photoshop、Premiere、After Effects 等软件进行视频创作的能力，帮助学生打破传统的二维设计思维，建立视频制作的三维空间思维模式，使学生充分掌握视频后期制作理论知识、创作流程和技能技法。让学生在“以赛促学”中实现自我体验、自我思考和自我升华，具备针对用户需求进行各种体裁视频的制作能力，达到艺术设计专业职业岗位（群）及岗位能力的要求。

### （二）具体目标

基于职业岗位核心能力分析，结合学生职业技能竞赛中短视频创作与运营赛项规程，融入设计行业通用能力与职业发展能力，设置课程知识目标、能力目标与素养目标，具体如下：

1.素质目标

（1）培养学生崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（2）培养学生的爱国情怀、责任担当、民族自豪感和文化自信；

（3）培养学生在数字化时代下敏锐的设计洞察力和刻苦钻研的专业素养；

（4）培养学生的艺术修养、创新思维能力、艺术鉴赏力、自主探究意识及团队合作精神；

（5）培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识；

（6）养成科学规范的视频后期制作工作习惯、具备良好的人文素养和影像审美力。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握视频后期制作流程、蒙太奇的历史流变及表现形式等视频后期制作基础知识及制作规范；

（3）掌握视听语言、蒙太奇原理、镜头组接技巧等视频画面造型的基本法则；

（4）熟知视频后期制作相关法律法规和职业道德；

（5）熟悉视频剪辑师相关职业要求；

（6）掌握视频后期制作的技巧、方法、创意思维以及本课程技术资料的自学方法；

（7）熟练使用 Premiere 软件进行非线性编辑；

（8）掌握视频转场特效、运动特效的应用；

（9）掌握视频字幕效果的制作与应用；

（10）掌握视频中音频的编辑和控制；

（11）熟练使用 After Effects 软件进行视频合成、关键帧动画制作、文字特效制作。

（12）掌握数字抠像及其他常用特效制作技术。

3.能力目标

（1）具备较好的文学艺术素养，对生活有丰富感知力，能用视频的形式表现中华优秀传统文化；

（2）具备视频作品的鉴赏、解读及原创能力；

（2）注重作品的原创与版权，与团队成员通力协作的能力；

（3）具备自主学习、探究学习及终身学习能力；

（4）具备运用所学专业知识推理和解决问题、管理学习资源及专业提升能力；

（5）具备综合分析市场调研数据，运用良好文学表达完成视频内容策划的能力；

（6）具备使用 Premiere 软件对音视频剪辑、编辑制作的能力；

（7）具备将二维、三维元素通过 After Effects 软件进行合成、特效制作的能力；

（8）具备参与各类学科竞赛的实际操作能力。

## 四、课程结构与内容

### （一）课程结构与内容

根据视频与后期处理课程培养目标，将课程内容序化为六个模块 24 个任务，课程教学总学时为 64 课时，其中理论学时 24 学时，实践课时 40 学时，课程具体项目、工作任务、教学要求和参考学时见下表：

表 2　课程结构与内容

| 教学项目名称 | 工作任务（模块/单元）划分 | 教学要求 | | 参考学时 |
|---|---|---|---|---|
| | | 知识内容及要求 | 技能内容及要求 | |
| 模块一<br>视频与后期处理概述 | 任务一<br>了解视频后期制作技术基础 | 1.了解视频后期制作的历史流变<br>2.掌握视频后期制作的发展趋势<br>3.熟知非线性编辑技术和数字合成技术的工作内容 | 1.能简述视频后期制作的发展现状<br>2.能清晰认知视频后期制作的发展趋势及机遇<br>3.掌握视频后期制作中非线性编辑技术和数字合成技术的工作内容 | 4 |
| | 任务二<br>掌握视频后期制作理论基础 | 1.掌握视频的视听语言构成<br>2.掌握视频的蒙太奇手法和表现形式 | 1.掌握视频的画面造型语言、有声语言的内容及作用<br>2.掌握蒙太奇的种类及表现形式、视频转场技巧及方法<br>3.掌握不用类型视频使用的画面造型语言和蒙太奇手法 | 4 |
| | 任务三<br>熟悉视频后期制作软件简介 | 1.了解 Premiere、After Effects 软件的功能<br>2.熟知 Premiere、After Effects 软件的工作界面和工作流程<br>3.熟知 After Effects 软件工作界面和工作流程 | 1.掌握 Premiere、After Effects 软件的安装方法和基本工作流程 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 任务四<br>学习视频后期制作流程及法规 | 1.掌握视频后期制作详细流程<br>2.熟知视频后期制作团队人员分工<br>3.熟知微视频制作相关法律法规及职业素养 | 1.熟知视频内容策划、分镜头脚本写作、拍摄及后期剪辑、合成的步骤和方法<br>2.能根据视频制作需求进行团队合理分工<br>3.能时刻使用相关法律法规进行职业道德约束约束 | 2 |
| 模块二<br>主旋律视频后期制作 | 任务一<br>佳片有约：<br>主旋律视频观赏 | 1.了解主旋律视频的分类及特点<br>2.理解史实类、典型人物类、社会主义核心价值观类视频的视听语言、蒙太奇手法、转场技巧及视频内容策划思路<br>3.了解主旋律视频特效的风格 | 1.能清楚表达主旋律视频的分类及特点<br>2.能准确分辨主旋律视频中使用的景别、构图、色调、蒙太奇手法和转场技巧<br>3.善于总结影片中运用的蒙太奇手法及转场方式，培养视频审美力 | 2 |
| | 任务二<br>知识解析：<br>主旋律视频剖析 | 1.掌握主旋律视频内容策划规律及重点<br>2.掌握主旋律视频视听语言构成、蒙太奇手法及表现形式<br>3.掌握主旋律视频特效风格要素 | 1.熟知主旋律视频的内容架构<br>2.具备主旋律视频内容策划创新能力<br>3.能归纳总结主旋律视频特效的风格要素 | 2 |
| | 任务三<br>拍摄实战：<br>主旋律视频拍摄 | 1.掌握主旋律微视频拍摄前期准备工作流程<br>2.掌握主旋律视频拍摄的方法和技巧<br>3.按照分镜头脚本进行有序拍摄 | 1.具备主旋律视频分镜头脚本写作能力<br>2.能合理运用景别、构图、镜头形式、灯光进行主旋律视频拍摄<br>3.具备视频镜头设计能力<br>4.具备良好的团队协作能力和沟通能力 | 2 |
| | 任务四<br>制作实战：<br>主旋律视频后期制作与合成 | 1.按照拍摄大纲筛选素材,设计视频镜头流动方式<br>2.使用 Premiere 软件根据视频分镜头脚本进行视频内容粗剪<br>3.根据视频视听流畅原则进行视频内容精剪与优化<br>4.使用After Effects软件按照分镜头脚本中的设计进行特效制作<br>5.对视频进行颜色校正及调色<br>6.主旋律视频的合成与输出 | 1.合理运用蒙太奇手法及转场方式，使镜头组接流程，逻辑清晰<br>2.能根据视频前期策划和视频拍摄实际情况合理调整剪辑方案，保障视频逻辑清晰、画面流畅的能力<br>3.熟练使用Premiere软件进行视频声音处理和字幕制作<br>4.熟练使用 Premiere 和 After Effects 软件进行主旋律视频的风格化调色和颜色校正<br>5.熟练使用 After Effects 软件进行粒子效果制作<br>6.使用 Media Encoder 进行视频的渲染和输出 | 4 |
| 模块三<br>传统文化视频后期制作 | 任务一<br>佳片有约：<br>传统文化视频观赏 | 1.了解传统文化视频的分类及特点<br>2.理解传统表演类、传统手工艺类、传统服饰类、传统美食类、传统技艺类、非物质文化遗产类视频的视听语言、蒙太奇手法、转场技巧及视频内容策划思路<br>3.了解传统文化视频特效的风格 | 1.能清楚表达传统文化视频的分类及特点<br>2.能准确分辨传统文化视频中使用的景别、构图、色调、蒙太奇手法和转场技巧<br>3.善于总结影片中运用的蒙太奇手法及转场方式，培养视频审美力 | 2 |
| | 任务二<br>知识解析：<br>传统文化视频剖析 | 1.掌握传统文化视频内容策划规律及重点<br>2.掌握传统文化视频视听语言构成、蒙太奇手法及表现形式<br>3.掌握传统文化视频特效风格要素 | 1.熟知传统文化视频的内容架构<br>2.具备传统文化视频内容策划创新能力<br>3.能归纳总结传统文化视频特效的风格要素 | 2 |
| | 任务三<br>拍摄实战：<br>主旋律视频拍摄 | 1.掌握传统文化视频拍摄前期准备工作流程<br>2.掌握传统文化视频拍摄的方法和技巧<br>3.按照分镜头脚本进行有序拍摄 | 1.具备传统文化视频分镜头脚本写作能力<br>2.能合理运用景别、构图、镜头形式、灯光进行传统文化视频拍摄<br>3.具备视频镜头设计能力 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 4.具备良好的团队协作能力和沟通能力 | |
| | 任务四<br>制作实战：<br>传统文化视频制作 | 1.按照拍摄大纲筛选素材，设计视频镜头流动方式<br>2.使用 Premiere 软件根据视频分镜头脚本进行视频内容粗剪<br>3.根据视频视听流畅原则进行视频内容精剪与优化<br>4.使用 After Effects 软件按照分镜头脚本中的设计进行特效制作<br>5.对视频进行颜色校正及调色<br>6.传统文化视频的合成与输出 | 1.合理运用蒙太奇手法及转场方式，使镜头组接流程，逻辑清晰<br>2.能根据视频前期策划和视频拍摄实际情况合理调整剪辑方案，保障视频逻辑清晰、画面流畅的能力<br>3.熟练使用 Premiere 软件进行视频声音处理和字幕制作<br>4.熟练使用 Premiere 和 After Effects 软件进行传统文化视频的风格化调色和颜色校正<br>5.熟练使用 After Effects 软件进行水墨效果制作<br>6.使用 Media Encoder 进行视频的渲染和输出 | 4 |
| 模块四<br>人文关怀视频后期制作 | 任务一<br>佳片有约：<br>人文关怀视频观赏 | 1.了解人文关怀视频的分类及特点<br>2.理解社会事件类、历史文化类、人文地理类视频的视听语言、蒙太奇手法、转场技巧及视频内容策划思路<br>3.了解人文关怀视频特效的风格 | 1.能清楚表达人文关怀视频的分类及特点<br>2.能准确分辨人文关怀视频中使用的景别、构图、色调、蒙太奇手法和转场技巧<br>3.善于总结影片中运用的蒙太奇手法及转场方式，培养视频审美力 | 2 |
| | 任务二<br>知识解析：<br>人文关怀视频剖析 | 1.掌握人文关怀视频内容策划规律及重点<br>2.掌握人文关怀视频视听语言构成和蒙太奇手法<br>3.掌握人文关怀视频特效风格要素 | 1.熟知人文关怀视频的内容架构<br>2.具备人文关怀视频内容策划创新能力<br>3.能归纳总结人文关怀视频特效的风格要素 | 2 |
| | 任务三<br>拍摄实战：<br>人文关怀视频拍摄 | 1.掌握人文关怀视频拍摄前期准备工作流程<br>2.掌握人文关怀视频拍摄的方法和技巧<br>3.按照分镜头脚本进行有序拍摄 | 1.具备人文关怀视频分镜头脚本写作能力<br>2.能合理运用景别、构图、镜头形式、灯光进行人文关怀视频拍摄<br>3.具备视频镜头设计能力<br>4.具备良好的团队协作能力和沟通能力 | 2 |
| | 任务四<br>制作实战：<br>人文关怀视频制作 | 1.按照拍摄大纲筛选素材，设计视频镜头流动方式<br>2.使用 Premiere 软件根据视频分镜头脚本进行视频内容粗剪<br>3.根据视频视听流畅原则进行视频内容精剪与优化<br>4.使用 After Effects 软件按照分镜头脚本中的设计进行特效制作<br>5.对视频进行颜色校正及调色<br>6.人文关怀视频的合成与输出 | 1.合理运用蒙太奇手法及转场方式，使镜头组接流程，逻辑清晰<br>2.能根据视频前期策划和视频拍摄实际情况合理调整剪辑方案，保障视频逻辑清晰、画面流畅的能力<br>3.熟练使用 Premiere 软件进行视频声音处理和字幕制作<br>4.熟练使用 Premiere 和 After Effects 软件进行人文关怀视频的风格化调色和颜色校正<br>5.熟练使用 After Effects 软件进行三维跟踪效果动画制作<br>6.使用 Media Encoder 进行视频的渲染和输出 | 4 |
| 模块五<br>乡村振兴视频后期制作 | 任务一<br>佳片有约：<br>乡村振兴视频观赏 | 1.了解乡村振兴视频的分类及特点<br>2.理解乡村物态文化类、乡村行为文化类、乡村精神制度文化类视频的视听语言、蒙太奇手法、转场技巧及视频内容策划思路<br>3.了解乡村振兴视频特效的风格 | 1.能清楚表达乡村振兴视频的分类及特点<br>2.能准确分辨乡村振兴视频中使用的景别、构图、色调、蒙太奇手法和转场技巧<br>3.善于总结影片中运用的蒙太奇手法及转场方式，培养视频审美力 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 任务二<br>知识解析：<br>乡村振兴视频剖析 | 1.掌握乡村振兴视频内容策划规律及重点<br>2.掌握乡村振兴视频视听语言构成和蒙太奇手法<br>3.掌握乡村振兴视频特效风格要素 | 1.熟知乡村振兴视频的内容架构<br>2.具备乡村振兴视频内容策划创新能力<br>3.能归纳总结乡村振兴视频特效的风格要素 | 2 |
| | 任务三<br>拍摄实战：<br>乡村振兴视频拍摄 | 1.掌握乡村振兴视频拍摄前期准备工作流程<br>2.掌握乡村振兴视频拍摄的方法和技巧<br>3.按照分镜头脚本进行有序拍摄 | 1.具备乡村振兴视频分镜头脚本写作能力<br>2.能合理运用景别、构图、镜头形式、灯光进行乡村振兴视频拍摄<br>3.具备视频镜头设计能力<br>4.具备良好的团队协作能力和沟通能力 | 2 |
| | 任务四<br>制作实战：<br>乡村振兴视频制作 | 1.按照拍摄大纲筛选素材,设计视频镜头流动方式<br>2.使用 Premiere 软件根据视频分镜头脚本进行视频内容粗剪<br>3.根据视频视听流畅原则进行视频内容精剪与优化<br>4.使用 After Effects 软件按照分镜头脚本中的设计进行特效制作<br>5.对视频进行颜色校正及调色<br>6.乡村振兴视频的合成与输出 | 1.合理运用蒙太奇手法及转场方式，使镜头组接流程，逻辑清晰<br>2.能根据视频前期策划和视频拍摄实际情况合理调整剪辑方案，保障视频逻辑清晰、画面流畅的能力<br>3.熟练使用 Premiere 软件进行视频声音处理和字幕制作<br>4.熟练使用 Premiere 和 After Effects 软件进行乡村振兴视频的风格化调色和颜色校正<br>5.熟练使用 After Effects 软件进行光晕文字片头动画制作<br>6.使用 Media Encoder 进行视频的渲染和输出 | 4 |
| 模块六<br>知识分享视频后期制作 | 任务一<br>佳片有约：<br>知识分享视频观赏 | 1.了解知识分享视频的分类及特点<br>2.理解科普类、专业技能类、经验分享类视频的视听语言、蒙太奇手法、转场技巧及视频内容策划思路<br>3.了解乡村振兴视频特效的风格 | 1.能清楚表达知识分享视频的分类及特点<br>2.能准确分辨知识分享视频中使用的景别、构图、色调、蒙太奇手法和转场技巧<br>3.善于总结影片中运用的蒙太奇手法及转场方式，培养视频审美力 | 2 |
| | 任务二<br>知识解析：<br>知识分享视频剖析 | 1.掌握知识分享视频内容策划规律及重点<br>2.掌握知识分享视频视听语言构成和蒙太奇手法<br>3.掌握知识分享视频特效风格要素 | 1.能独立完成知识分享视频内容策划<br>2.具备知识分享视频内容策划创新能力<br>3.能归纳总结知识分享视频特效的风格要素 | 2 |
| | 任务三<br>拍摄实战：<br>知识分享视频拍摄 | 1.掌握知识分享视频拍摄前期准备工作流程<br>2.掌握知识分享视频拍摄的方法和技巧<br>3.按照分镜头脚本进行有序拍摄<br>4.使用绿幕进行知识分享视频的拍摄 | 1.具备知识分享视频分镜头脚本写作能力<br>2.能合理运用景别、构图、镜头形式、灯光进行知识分享视频拍摄<br>3.具备视频镜头设计能力<br>4.掌握绿幕视频的拍摄方法<br>5.具备良好的团队协作能力和沟通能力 | 2 |
| | 任务四<br>制作实战：<br>知识分享视频制作 | 1.按照拍摄大纲筛选素材,设计视频镜头流动方式<br>2.使用 Premiere 软件根据视频分镜头脚本进行视频内容粗剪<br>3.根据视频视听流畅原则进行视频内容精剪与优化<br>4.使用 After Effects 软件按照分镜头脚本中的设计进行特效制作<br>5.对视频进行颜色校正及调色<br>6.知识分享的合成与输出 | 1.合理运用蒙太奇手法及转场方式，使镜头组接流程，逻辑清晰<br>2.能根据视频前期策划和视频拍摄实际情况合理调整剪辑方案，保障视频逻辑清晰、画面流畅的能力<br>3.熟练使用 Premiere 软件进行绿屏抠像、视频声音处理和字幕制作<br>4.熟练使用 Premiere 和 After Effects 软件进行知识分享视频的风格化调色和颜色校正<br>5.熟练使用 After Effects 软件进 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 行 Motion Graphic 动态图形动画制作<br>6.使用 Media Encoder 进行视频的渲染和输出 | |
| 学时合计：64 学时<br>（其中实践教学学时比例为 62.5%） | | | 理论学时 | 24 |
| | | | 实践学时 | 40 |

## （二）课程思政

全面推进课程思政建设，通过研究微视频制作课程教学内容，挖掘课程思政元素，结合短视频制作市场需求，精准对接融媒体行业优秀案例，学习“央视新闻抖音官方号”、“中国国家地理融媒体中心”等官方媒体微视频运营模式，加深学生对视频的感知度，扩宽主流媒体宣传通道，提升学生学科纵深感。同时将《我和我的祖国》《建国大业》《建党伟业》等爱国电影契入课堂教学中，丰富教学资源库，在观影和鉴赏中培养学生的爱国主义情怀和中华民族伟大复兴的理想信念，提升专业课程的文化内涵。

教学过程以专业知识和技能为载体，思想政治教育与课堂学习融合，充分发挥教师引领学生并行思考的学习模式，《视频与后期处理》课程思政教学设计如下表：

表：3 课程思政教学设计

| 序号 | 知识点 | 思政目标 | 课程思政教学设计 |
|---|---|---|---|
| 1 | 视频后期制作历史流变 | 培养学生的职业素养和责任意识 | 介绍与专业课相关的影视名家、创作人员的事迹和奉献精神，影响和感染学生 |
| 2 | 主旋律视频内容策划 | 培养学生忠诚、英勇、保家卫国的民族精神 | 在剖析和引导学生进行主旋律微视频创作的过程中，实现对学生的爱国主义教育 |
| 3 | 传统文化视频内容策划 | 培养学生的文化自信、文化认同感 | 在剖析和引导学生进行传统文化微视频创作的过程中，实现对学生的中华优秀传统文化教育 |
| 4 | 人文关怀视频内容策划 | 培养学生的使命担当和社会责任感 | 在剖析和引导学生进行人文关怀微视频创作的过程中，筑牢学生以人为本的价值观 |
| 5 | 乡村振兴视频内容策划 | 培养学生精益求精的工匠精神 | 在剖析和引导学生进行乡村振兴微视频创作的过程中鼓励学生结合所学知识，把握乡村振兴战略实施的时代机遇，积极投身家乡的建设和发展 |
| 6 | 知识分享视频内容策划 | 培养学生探究学习、终身学习的品质 | 在剖析和引导学生进行知识分享微视频创作的过程中，培养学生学习主观能动性和可持续发展能力 |

# 五、课程实施与保障

## （一）课程实施

教学模式：本课程内容的编排和组织是以**“文化创意产业”**的职业需求、学生的认知规律与学

习梯度为依据确定。采取以实践性教学为主要策略，以模块化分类、项目为导向、任务驱动为主的课程模式；

教学手段：教学设计以模块任务为线索、项目任务来进行，教学过程中，采用理实一体教学；

教学方法：案例分析法、任务驱动法等教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。

## （二）师资配备建议

1.具有“双师型”结构特点的教学团队，要求任课教师具备全面的视频后期制作职业能力和知识结构，对视频后期制作理论把握精准，具有多年的教学和项目经历，具备较强的专业技术理论、丰富的实践经验以及较强课堂组织能力。

2.行业企业兼职教师应为“文化创意产业”具有5年以上工作经验的资深视频后期制作设计师，有优秀的影视剪辑、影视后期制作成果。

## （三）教学场地、设备设施配置建议

表4　教学场地、设备设施配置建议表

| 教学地点 | 设备 | 台、套、数 |
| --- | --- | --- |
| 专业理论教室 | 智慧黑板、计算机、<br>多媒体、音响、桌椅 | 40 |
| 多媒体教室 | 多功能电脑操作台、<br>高配置PC机、电脑桌椅 | 40 |

## （四）课程资源的开发与利用建设

表5　课程资源的开发与利用建设表

| 序号 | 课程资源大类 | 课程资源名称 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 教学类 | 教案、课件、视频 |
| 2 | 表单 | 学生工作任务单、学习工作单、任务评价表 |
| 3 | 教材 | 1.郭韬. 短视频制作实战策划拍摄制作运营（全彩慕课版）.人邮教育出版社，2020年6月.ISBN：978-7-115-53822-2. |
| 4 | 案例 | 1.主旋律视频：《建国大业》、《建党伟业》、《我和我的祖国》、《向前一步》；<br>2.传统文化视频：《二十四节气》、《诗画中国》、《醒狮》；<br>3.人文关怀视频：《逆行者》、《妈妈》、《一个都不能少》、关注心智障碍人群纪录片《一切都会有的》；<br>4.乡村振兴视频：新华网和茅台联合出品微电影《飞驰》、中国电信微电影《一点就开播》、党建引领视频《向前一步》；<br>5.终身学习视频：粤语学习宣传片《你讲咩啊》、《穿越XX周期的文物们》等。 |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | 标准与规范 | 1.多媒体制作员国家职业标准（职业编码 X2-02-13-07）<br>2.广告设计师国家职业标准（职业编码 2-10-07-08）<br>3.动画绘制员国家职业标准（职业编码 X2-10-07-15）<br>4.计算机操作员国家职业标准（职业编码 3-01-02-05）<br>5.网络编辑员国家职业标准（职业编码 X2-12-02-05） |
| 6 | 网络课程网站 | 1.青年大学习 APP<br>2.学习通 APP<br>3.中国大学慕课 APP |
| 7 | 网络教学资源 | 1.新片场网 http://www.xinpianchang.com/<br>2.创意在线 http://www.52design.com/<br>3.中国艺术设计联盟 http://www.arting365.com/<br>4.全国大学生广告艺术大赛、米兰设计周--中国高校设计学科师生优秀作品展等竞赛官网 |

## 六、课程考核与评价

为全面、综合考核学生对《视频与后期处理》课程的学习情况，本课程采用过程性考核与结果性考核相结合的方式进行，具体考核办法如下：

课程总分为 100 分，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

过程考核主要以课堂考勤、学习态度与课堂表现、拓展资源学习、平时作业、德育考核等内容进行综合评价。在上课前将各部分内容及评价标准向学生通报，并在授课过程中如实记录、认真批改、严格执行，不得随意打分。若学生在课堂考勤中累计旷课课时达到该门课程总课时 1/3，直接将学生过程性考核成绩记“0”分。

终结性考核内容：**以竞赛项目为主题进行设计，要求学生作品富有较强设计感的同时独具个性与原创性**。以本课程标准中教学内容和教学要求为依据，对学生作品进行综合评价。主要考核学生在训练中与要求的契合程度、作品的精美程度、构图以及作品创意等方面的综合表现。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素质等方面，由“四方参与、四类评价”的体系构成，即由“学生、教师、督导、社会（用人单位、家长、毕业生）等评价主体参与，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核成绩采用多元评价方式，以任课教师、校外企业导师及行业专家集中评议的方式进行，根据评议结果赋予学生作品具体分数，任课老师不得随意更改评议成绩。

表 6 课程考核标准

| 考核项目 | 考核内容 | 考核方式 | 考核标准 | 比例 |
|---|---|---|---|---|
| 过程性考核 | 课堂考勤 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 迟到（早退）一次扣 5 分，旷课一次扣 10 分，累计旷课达到该门课程总次数 1/3，可直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | 40% |
| | 学习态度与课 | 满分 20 分，采用计次数加分进行。 | 积极参与课堂讨论，与老师互动回答问题一次加 1 分，回答准确、知识点掌握精确加 2 分。 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 堂表现 | | | |
| | 拓展资源学习 | 满分 10 分，采用计次数加分进行。 | 积极完成拓展资源学习，包括视频、闯关答题等，完成相应任务加 2 分。 | |
| | 平时作业 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 作业不完整一次扣 5 分，未完成作业一次扣 10 分，累计作业完成不完整达到该门课外作业总次数 1/3，直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | |
| | 德育考核 | 满分 30 分，采用扣分形式进行。 | 可依据德育教育方案以及该课程素质目标进行考核。每个指标每次有欠缺的，可酌情扣除 1 至 2 分，对考试舞弊、抄袭、篡改、伪造设计成果等违纪违规行为，依据情节严重性酌情扣分，某方面有特别突出表现的可以加 1 至 2 分。该项得分由任课教师加减分汇总后得出。 | |
| 终结性考 核 | 主题符合 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品主题明确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | 60% |
| | 制作精美 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品制作的精美程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 创意创新 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的创意创新程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 构图饱满 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的构图饱满情况，分别给予 5-10 分的加分。 | |

## 七、授课进程与安排

课程计划授课进程见表 7。

表 7 “微视频制作”课程计划授课进程安排一览表

| 序号 | 授课内容 | 计划课时（学时） | | 授课教师 | 授课地点 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 理论 | 实践 | | |
| 1 | 视频与后期处理概述 | 4 | | 专任教师 | 机房 |
| 2 | 视频与后期处理理论基础 | 4 | | 专任教师 | 机房 |
| 3 | 视频与后期处理技术基础 | 4 | | 专任教师 | 机房 |
| 4 | 视频与后期处理流程及法规 | 2 | | 专任教师 | 机房 |
| 5 | 主旋律视频后期制作 | 2 | 8 | 专任教师 | 机房 |
| 6 | 传统文化视频后期制作 | 2 | 8 | 专任教师 | 机房 |
| 7 | 人文关怀视频后期制作 | 2 | 8 | 专任教师 | 机房 |
| 8 | 乡村振兴视频后期制作 | 2 | 8 | 专任教师 | 机房 |
| 9 | 知识分享视频后期制作 | 2 | 8 | 企业导师 | 实训室 |
| **合计计划课时： 64 学时，其中理论 24 学时，实践 40 学时。** | | | | | |

# 《APP 界面设计与制作》课程标准

## 一、课程基本信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| 课程名称 | APP 界面设计与制作 | 课程代码 | 2304112 |
| 课程类型 | 专业核心(岗位核心技能)课程 | 开设院部 | 艺术设计学院 |
| 适用专业对象 | 2024 级艺术设计专业 | 先修课程 | 字体与版式设计、二维图形设计基础（AI） |
| 后续课程 | 文创产品数字化设计 | 学时建议 | 84 |
| 编制团队 | 李梦云、郑思、罗伊、邓帷（企） | 审核人 | 尚冬华 |
| 制（修）订时间 | 2024 年 6 月 | | |

## 二、课程性质与任务

### （一）课程性质与任务

《APP 界面设计》是艺术设计专业的专业核心课程，先修课程《字体与版式设计》《二维图形设计基础（AI）》为学生奠定了界面编排设计能力和软件操作技能，后续课程为《文创产品数字化设计》《品牌宣传视频包装》等专业核心课程，见表 1。学生在掌握专业基础课程和计算机辅助设计的基础上，通过 APP 界面设计理论教学及课内实训，使学生掌握 APP 设计理论知识、手机界面及网页界面的设计和操作方法，提高专业设计能力，为文创产品数字化设计等后继课程提供创意思路及展现形式。

表 1　课程关系表

| 先修课程 | | 本课程 | 后修课程 | |
|---|---|---|---|---|
| 课程 | 关系 | | 课程 | 关系 |
| 1.《字体与版式设计》<br>2.《二维图形设计基础（AI）》 | 使学生掌握编排方式与技巧;能够运用信息技术获取相关信息的基本方法,熟练运用软件进行创意表现,具有严谨绘图能力和较强沟通能力及团队合作能力。 | 《APP 界面设计与制作》 | 《文创产品数字化设计》 | 旨在培养学生树立正确的创作观和传播观，掌握数字产品制作软件、平台操作的基本知识，强化互联网思维，能按照市场标准完成数字文化产品创意、制作等工作任务的能力。 |

### （二）课程设计思路

课程设置对接 UI 设计师和设计岗位的典型工作任务，对标 1+X 证书《界面设计职业技能等级标准》中级技能要求，教学内容紧扣 APP 设计、UI 设计、图标设计的最新设计动态，以实际案例贯穿整个教学，结合高职院校学生的学习规律，由浅入深、循序渐进。课程从理论基础入手，通过对具体设计实例的解析，介绍 UI KIT 各个要素的设计方法，阐明 APP 界面设计的常识、规范、流程等，

理论与实践紧密结合，持续培养学生界面创新设计能力。

## 三、教学目标与要求

### （一）总体目标

通过APP界面设计与制作课程的学习，使学生明确APP界面设计的概念，构成要素以及设计原则、设计流程及规范，掌握APP、Pad终端中用户界面设计的相关设计软件地操作方法、市场调研模式、综合分析方法及策划创意的表达技巧。课程进行的同时组织学生积极参加培训并考取“1+x”证书，保证专业与职业的有效对接，使学生具备独立完成APP界面的设计与表现工作的职业技能，达到界面设计师职业岗位（群）及岗位能力的要求。

### （二）具体目标

基于职业岗位核心能力分析，结合1+X界面设计职业技能等级认证体系，融入设计行业通用能力与职业发展能力设置课程知识目标、能力目标与素养目标，具体如下：

1.素质目标

（1）紧扣互联网行业、新媒体行业的发展动态，培养和开发学生独立思考与勇于创新的职业精神；

（2）结合知识及能力培养，通过学习人性化、情感化的UI界面设计设计方法，培养学生“以人为本”的设计理念；

（3）培养学生的互联网思维，培养学生宏观思考、换位思考的思维能力，对受众心理、视觉要求有一定心得体会；

（4）课程思政结合项目案例，激发学生对中国网络文化的认同感，形成文化认同、树立文化自信。

2.知识目标

（1）了解APP界面的概念及特性；

（2）掌握APP界面的设计框架、视觉元素以及信息传达的基本规范；

（3）掌握字体、版式、色彩等多基础课程在界面设计中的作用；

（4）掌握人文关怀理念在移动互联网设计中的特殊要求及设计思维；

（5）掌握多平台设计的具体实施方法。

3.能力目标

（1）能利用版式设计的原则和基本要素进行APP界面排版设计；

（2）能应用平面版式、文字、色彩、立体的构成原则设计界面；

（3）能应用相关数字设计软件进行图标、页面和互动效果的制作；

（4）具备参与各种“互联网+”UI设计项目及竞赛的实际操作能力。

## 四、课程结构与内容

### （一）课程结构与内容

根据界面设计课程培养目标，将课程内容序化为五个模块13个任务，课程教学总学时为84课时，其中理论学时30学时，实践课时54学时，课程具体项目、工作任务、教学要求和参考学时见下表：

表2　课程结构与内容

| 教学项目名称 | 工作任务（模块/单元）划分 | 教学要求 | | 参考课时 |
|---|---|---|---|---|
| | | 知识内容及要求 | 技能内容及要求 | |
| 模块一<br>APP界面设计基础理论 | 任务一 界面设计概念 | 1.界面的含义、发展<br>2.界面设计的类别<br>3.界面设计的发展趋势 | 1.了解界面设计的基本概念及特性；<br>2.熟悉界面设计的基本类别。 | 4 |
| | 任务二 APP界面设计流程 | 1.APP设计流程<br>2.APP设计的关键步骤<br>3.实际案例分析 | 1.初步了解APP设计的整体设计流程；<br>2.重点掌握界面视觉设计流程与要点。 | 4 |
| | 任务三 IOS设计规范 | 1.规范的意义与类别<br>2.IOS设计规范<br>3.规范的应用 | 1.了解掌握界面设计的相关设计规范；<br>2.了解设计规范的使用方法；<br>3.通过设计规范的指导以提高学生的设计效率。 | 6 |
| 模块二<br>APP界面基础模块图标设计 | 任务一 线性图标设计 | 1.图形图像在界面设计中的作用<br>2.图标设计规范 | 1.了解图标的概念及分类；<br>2.了解图标的设计规范；<br>3.了解图标的运用。 | 6 |
| | 任务二 面性图标设计 | 1.面性图标的设计方法<br>2.线面结合图标<br>3.图标评判标准 | 1.掌握图标设计创意流程；<br>2.理解界面设计中不同界面运用不同图标的使用法则；<br>3.能够熟练应用数字软件进行图标的设计。 | 6 |
| 模块三<br>手机APP界面组件库 | 任务一 APP基本组件 | 1.IOS、安卓状态栏<br>2.了解导航栏的设计原则<br>3.标签栏分类及对齐标准 | 1.了解状态栏的定义与设计规范；<br>2.理解导航栏的定义、特点以及设计；<br>2.能够提高对APP界面的设计能力和认识水平。 | 4 |
| | 任务二 按钮、弹窗设计 | 1.按钮和弹窗的基本样式<br>2.按钮和弹窗设计原理 | 1.掌握按钮和弹窗的设计方法；<br>2.掌握按钮和弹窗的设计要点；<br>3.熟练应用数字软件进行按钮和弹窗的设计。 | 6 |
| | 任务三 表单设计 | 1.了解什么是表单及表单页面的类型<br>2.表单设计应用范围 | 1.使学生进一步掌握表单的设计流程及规范；<br>2.详细学习表单的设计方法和技巧。 | 6 |
| 模块四<br>APP界面设计的创意传达形式 | 任务一 卡片式设计 | 1.卡片的造型与效果<br>2.卡片结合品牌图形的方法<br>3.卡片设计在移动终端设计中的运用 | 1.掌握卡片式设计的设计要素；<br>2.使学生系统了解界面设计中pad设计与手机设计的异同；<br>3.建立科学的设计思维模式。 | 6 |
| | 任务二 情感化设计 | 1.UI设计实践方法的应用与呈现<br>2.学习情感化设计在UI设计中的地位及作用 | 1.了解设计心理学基本理论；<br>2.掌握情感与情感化设计的关系。 | 6 |
| | 任务三 启动页、闪屏设计 | 1.了解启动页、闪屏的概念及功能<br>2.了解启动页、闪屏的设计规范 | 1.熟练应用数字软件进行启动页、闪屏的设计<br>2.通过学习与课堂实训，能够独立完成较好的启动页、闪屏作品 | 6 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 模块五<br>APP 界面设计的制作与呈现 | 任务一 UI 设计项目竞赛 | 1.考察学生对于 UI 设计的整体认知及把握<br>2.培养和开发学生独立思考与勇于创新的职业精神 | 1.参与各种“互联网+”等 UI 设计项目及竞赛<br>2.培养学生具有良性的设计思维和完整的设计思路 | 12 |
| | 任务二 APP 设计项目实训 | 1.了解各不同 APP 设计的流程及方法<br>2.熟记 APP 设计的概念、手段、要素等基本理论知识 | 1.具备 APP 设计的基本职业技能，能够完整设计出一套规范的 APP 设计<br>2.能基于优秀传统文化进行设计体现，树立民族自信 | 12 |
| 学时合计：84 学时<br>（其中实践教学学时比例为 64.3%） | | | 理论学时 | 30 |
| | | | 实践学时 | 54 |

## （二）课程思政

全面推进课程思政建设，通过研究《APP 界面设计与制作》课程教学内容，挖掘课程思政元素，立足 UI 设计师岗位特征，分享国内外设计大师的成长经历，分析各大互联网公司、政务系统代表性 APP 案例，学习互联网优秀 APP UI 作品，加深学生对行业的认知，感受数字化生活的优越性，激发对工作的热爱。

将“国宝档案”、“典籍中国”、“湖湘文化”等蕴含的优秀传统文化、非遗资源、地方特色融入到课程教学中，增强学生文化自信；将“适老化设计”数字化情感融入技术公益中，培养学生社会责任、人文精神、民本思想等要素，充分发挥专业课程的育人作用，影响和培育学生。

教学过程以专业知识和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，《APP 界面设计》课程思政教学设计如下表：

表：3　课程思政教学设计

| 序号 | 知识点 | 思政目标 | 课程思政教学设计 |
|---|---|---|---|
| 1 | 线性图标设计 | 培养学生对于中国传统艺术的认识和交叉学科视觉表达 | 通过创意线性图标设计，描绘中国书籍装帧的图标图形样式，赋予书籍装帧的 UI 设计数字化语言的崭新时代内涵，体现了设计转化和文化内涵。 |
| 2 | 面性图标设计 | 培养学生的对于中国国宝文物文化的认可和感知 | 通过创意面性图标设计，让学生感知聚着中华民族智慧和传统文化的历代传世国宝文物在设计中的运用，让“国宝”离我们的生活更近，让国宝就在身边。 |
| 3 | 搭建 UI 框架 | 培养学生的爱国情怀，对于家乡故土底蕴的认同 | 通过人文情怀、家乡风貌、风景民俗的融入，让学生在学习过程中内化本土特色文 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 化，并运用在设计作品中。 |
| 4 | 闪屏设计 | 培养学生感受校园文化，充分发挥校园文化的育人功能 | 通过校园文化活动的举办，活跃师生文化生活，促进学生自主发展，引导学生健康成长，快乐学习。 |
| 5 | 情感化设计 | 培养学生社会责任、人文精神、民本思想 | 通过情感化设计融入，培养学生换位思考的能力，将设计服务老年、视力障碍、听觉障碍等特殊群体，体现人文关怀。 |
| 6 | 课程模块项目制作 | 培养学生的历史使命感、责任感和进取之心 | 通过命题项目模块制作，让学生学习“二十大”精神，立足新时代，广大青年学子应当牢记初心使命，用行动践行社会责任。 |

## 五、课程实施与保障

### （一）课程实施

教学模式：本课程内容的编排和组织是以**“文化创意产业”**的职业需求、学生的认知规律与学习梯度为依据确定。采取以实践性教学为主要策略，以模块化分类、项目为导向、任务驱动为主的课程模式；

教学手段：教学设计以模块任务为线索、项目任务来进行，教学过程中，采用理实一体教学；

教学方法：案例分析法、任务驱动法等教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。

### （二）师资配备建议

1、具有“双师型”结构特点的教学团队，要求任课教师具备全面的APP界面设计职业能力和知识结构，对APP界面设计理论把握精准，具有多年的教学和项目经历，具备较强的专业技术理论、丰富的实践经验以及较强课堂组织能力。

2、行业企业兼职教师应为“文化创意产业”具有5年以上工作经验的资深UI设计师，有优秀的UI设计创作成果。

### （三）教学场地、设备设施配置建议

表4　教学场地、设备设施配置建议表

| 教学地点 | 设备 | 台、套、数 |
|---|---|---|
| 专业理论教室 | 智慧黑板、计算机、<br>多媒体、音响、桌椅 | 40 |
| 多媒体教室 | 多功能电脑操作台、<br>高配置PC机、电脑桌椅 | 40 |

### （三）课程资源的开发与利用建设

表5　课程资源的开发与利用建设表

| 序号 | 课程资源大类 | 课程资源名称 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 教学类 | 教案、课件、视频 |
| 2 | 表单 | 学生工作任务单、学习工作单、任务评价表 |
| 3 | 教材 | 1.王铎.新印象解构 UI 界面设计.人民邮电出版社.2019 年 01 月. ISBN：9787115492272<br>2.张一宁(译).《理解 UI 设计准则》(第 2 版).人民邮电出版社.2020 年 09 月. ISBN：9787115364104.<br>3.周陟.UI 进化论--移动设备人机交互界面设计.2020 年 08 月.清华大学出版社.ISBN：9787302216865. |
| 4 | 案例 | 1.苹果官方网站案例；<br>2.站酷官方网站案例；<br>3.微信、支付宝、美团、饿了吗、京东等 APP 案例 |
| 5 | 标准与规范 | 1.多媒体制作员国家职业标准（职业编码 X2-02-13-07）<br>2.广告设计师国家职业标准（职业编码 2-10-07-08）<br>3.动画绘制员国家职业标准（职业编码 X2-10-07-15）<br>4.计算机操作员国家职业标准（职业编码 3-01-02-05）<br>5.网络编辑员国家职业标准（职业编码 X2-12-02-05） |
| 6 | 网络课程网站 | 1.青年大学习 APP<br>2.学习通 APP<br>3.中国大学慕课 APP |
| 7 | 网络教学资源 | 1.中国非物质文化遗产网 http://www.ihchina.cn/<br>2.中国艺术设计联盟 http://www.arting365.com/<br>3.创意在线 http://www.52design.com/<br>4.中国设计之窗 http://www.333cn.com/<br>5.全国大学生广告艺术大赛、米兰设计周--中国高校设计学科师生优秀作品展等竞赛官网 |

## 六、课程考核与评价

为全面、综合考核学生对《APP 界面设计与制作》课程的学习情况，本课程采用过程性考核与结果性考核相结合的方式进行，具体考核办法如下：

课程总分为 100 分，过程性考核占 40%，结果性考核占 60%。

过程考核主要以课堂考勤、学习态度与课堂表现、拓展资源学习、平时作业、德育考核等内容进行综合评价。从学生对界面设计课程理论的理解进行理论维度评价，通过课堂教学互动、章节测试等方式进行；从学生对界面设计课程能力培养的自我体验、自我思考、自我提炼进行分析维度评价，通过产品分析、项目理解进行考核；通过学生在界面设计课程中体现的主观能动性进行实践维度评价，通过课外项目作业完成情况进行考核。

终结性考核内容：**以命题 APP 设计为主题，考核学生在训练中与课程要求的主题契合程度、作品的完成程度、图标设计、流程设计以及页面规划等方面的综合表现。**以本课程标准所规定的教学

内容和教学要求为依据，从思维、能力、总体表现等三个方面对学生的设计作品做出综合评价。主要考核学生在训练中与课程要求的主题契合程度、作品的完成程度、图标设计、流程设计以及页面规划等方面的综合表现。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素质等方面，由“四方参与、四类评价”的体系构成，即由“学生、教师、督导、社会（用人单位、家长、毕业生）等评价主体参与，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核采用多元评价方式，以任课教师、校外企业导师及行业专家集中评议的方式进行，根据评议结果赋予学生作品具体分数，任课老师不得随意更改评议成绩。

表 6 课程考核标准

| 考核项目 | 考核内容 | 考核方式 | 考核标准 | 比例 |
|---|---|---|---|---|
| 过程性考核 | 课堂考勤 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 迟到（早退）一次扣 5 分，旷课一次扣 10 分，累计旷课达到该门课程总次数 1/3，可直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | 40% |
| | 学习态度与课堂表现 | 满分 20 分，采用计次数加分进行。 | 积极参与课堂讨论，与老师互动回答问题一次加 1 分，回答准确、知识点掌握精确加 2 分。 | |
| | 拓展资源学习 | 满分 10 分，采用计次数加分进行。 | 积极完成拓展资源学习，包括视频、闯关答题等，完成相应任务加 2 分。 | |
| | 平时作业 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 作业不完整一次扣 5 分，未完成作业一次扣 10 分，累计作业完成不完整达到该门课外作业总次数 1/3，直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | |
| | 德育考核 | 满分 30 分，采用扣分形式进行。 | 可依据德育教育方案以及该课程素质目标进行考核。每个指标每次有欠缺的，可酌情扣除 1 至 2 分，对考试舞弊、抄袭、篡改、伪造设计成果等违纪违规行为，依据情节严重性酌情扣分，某方面有特别突出表现的可以加 1 至 2 分。该项得分由任课教师加减分汇总后得出。 | |
| 结果性考核 | 主题符合 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品主题明确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | 60% |
| | 制作精美 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品制作的精美程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 创意创新 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的创意创新程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 构图饱满 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的构图饱满情况，分别给予 5-10 分的加分。 | |

## 七、授课进程与安排

课程计划授课进程见表 7。

表 7 “界面设计”课程计划授课进程安排一览表

| 序号 | 授课内容 | 计划课时（学时） | | 授课教师 | 授课地点 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 理论 | 实践 | | |
| 1 | 界面设计概念 | 4 | \ | 专任教师 | 机房 |
| 2 | APP 界面设计流程 | 4 | | 专任教师 | 机房 |
| 3 | IOS 设计规范 | 4 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 4 | 线性图标设计 | 4 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 5 | 面性图标设计 | 4 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 6 | APP 基本组件 | 1 | 3 | 专任教师 | 机房 |
| 7 | 按钮、弹窗设计 | 1 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 8 | 表单设计 | 1 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 9 | 卡片式设计 | 1 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 10 | 情感化设计 | 1 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 11 | 启动页、闪屏设计 | 1 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 12 | UI 设计项目竞赛 | 2 | 10 | 专任教师 | 机房 |
| 13 | APP 设计项目实训 | 2 | 10 | 企业导师 | 实训室 |
| **合计计划课时： 84 学时，其中理论 30 学时，实践 54 学时。** | | | | | |

# 《艺术设计创意》课程标准

## 一、课程基本信息

| 课程名称 | 艺术设计创意 | 课程代码 | 2304115 |
|---|---|---|---|
| 课程类型 | 专业核心(岗位核心技能)课程 | 开设院部 | 艺术设计学院 |
| 适用专业对象 | 2024 级艺术设计专业 | 先修课程 | 数字图形创意 |
| 后续课程 | 品牌包装设计 | 学时建议 | 84 课时 |
| 编制团队 | 向晶晶、田嘉祺、黄祖荣、邓帷（企） | 审核人 | 尚冬华 |
| 制（修）订时间 | 2024 年 6 月 | | |

## 二、课程性质与任务

### （一）课程性质与任务

《艺术设计创意》课程为艺术设计专业核心课程，依据《艺术设计 2024 版专业人才培养方案》制定本课程的标准。

本课程安排在第四学期，先修课程主要有《数字图形创意》、《字体与版式设计》、《乡村振兴品牌视觉形象设计》、《品牌设计策划》、《品牌市场营销》等专业课程，后续课程有《品牌宣传视频包装》、《品牌包装设计》等专业领域课程，学生已经具备了一定的电脑图形设计能力、造型设计能力、版面编排能力，品牌策划能力，对艺术设计有了一定的认知。本课程通过培养学生的设计能力及创新精神、掌握品牌广告设计的各种创意方法、表现手法和正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。

表 1　课程关系表

| 先修课程 | | 本课程 | 后修课程 | |
|---|---|---|---|---|
| 课程 | 关系 | | 课程 | 关系 |
| 1.《品牌设计策划》<br>2.《品牌市场营销》<br>3.《品牌视觉形象设计》(乡村振兴专题) | 能根据项目需求，独立进行市场调研与设计定位；遵循标准制图规范，培养学生认真严谨、精益求精的职业精神 | 《艺术设计创意》 | 1.《品牌宣传视频制作》<br>2.《品牌包装设计》 | 培养学生运用创造性思维构思商业视频及品牌包装设计作品；培养大数据时代下敏锐的设计洞察能力，与时俱进、刻苦钻研的专业素养 |

## （二）课程设计思路

本课程以职业能力培养为主要目标，以岗位需求为依据，以职业活动和工作过程为导向，课程设置对接广告设计师职业等级证书和设计岗位的典型工作任务，对标学生技能竞赛中的考核要求，教学内容紧扣品牌印刷类、电子类、实体广告设计的最新设计动态，以实际案例贯穿整个教学，结合高职院校学生的学习规律，由浅入深、循序渐进。课程从理论基础入手，通过对具体设计实例的解析，介绍广告设计的创意方法，阐明广告设计创意的概念、规范、流程、表现形式等，理论与实践紧密结合，持续培养学生广告创新设计能力。

# 三、教学目标与要求

## （一）总体目标

通过艺术设计创意课程的学习，使学生明确品牌与广告的关联，广告设计的基本原理、思维方式、设计方法及创意构思途径，掌握三维视觉的设计技能、动态图形的设计与制作手法及艺术表现技巧。通过组建大学生广告大赛，让学生在参加比赛的过程中培养自我体验、自我思考、自我提炼的能力，具备根据客户需求使用各种设计软件独立完成品牌广告设计工作的职业技能，达到广告设计师专业职业岗位（群）及岗位能力的要求。

### （四）具体目标

基于职业岗位核心能力分析，结合广告设计师职业等级认证体系，融入设计行业通用能力与职业发展能力设置课程知识目标、能力目标与素养目标，具体如下：

1.职业素质目标

（1）培养大数据时代下敏锐的设计洞察能力，与时俱进、刻苦钻研的专业素养；

（2）在广告创意策划与构思的过程中培养学生的创新思维能力、艺术鉴赏力、自主探究意识及团队合作精神；

（3）在注重广告设计的地域性和民族性的基础上，树立学生的民族自豪感和文化自信。

2.职业知识目标

（1）了解广告设计的起源与行业发展动态，

（2）领会广告设计的功能与特征；

（3）知晓广告设计的原则与形式美法则；

（4）掌握广告创意的思维方式和方法技巧；

（5）拥有一定的后期编辑制作理论及技术能力。

3.职业能力目标

（1）能综合运用各种设计技能独立完成品牌广告的设计与制作；

（2）具备市场调研、综合分析及策划创意能力；

（3）具备熟练的手绘创意表达、后期编辑及计算机辅助设计的能力；

（4）具备将品牌广告设计与中国传统文化相结合的能力；

（5）具备参与各种广告设计项目及竞赛的实际操作能力。

## 四、课程结构与内容

根据品牌广告创意设计课程培养目标，将课程内容序化为四个模块10个任务，课程教学总学时为72课时，其中理论学时22学时，实践课时50学时，课程具体项目、工作任务、教学要求和参考学时见下表：

表2　课程结构与内容

| 教学项目名称 | 工作任务（模块/单元）划分 | 教学要求 | | 参考课时 |
|---|---|---|---|---|
| | | 知识内容及要求 | 技能内容及要求 | |
| 模块一“夯实基础”篇 | 任务一　品牌广告创意设计概述 | 1.了解品牌广告设计概念<br>2.理解广告设计的功能<br>3.熟知广告设计类别及特征 | 1.能够掌握不同类别广告设计的功能特点，并进行合理辨析；<br>2.能够具备搜集、鉴赏广告设计作品的能力。 | 4 |
| | 任务二 广告历史与未来 | 1.了解现代广告发展历程<br>2.了解现代广告设计的发展趋势 | 1.能够熟知广告设计历史文化的发展脉络；<br>2.能够准确把握时代发展趋势进行广告设计创作； | 4 |
| | 任务三 广告师的岗位职责与工作流程 | 1.熟知广告设计的操作流程<br>2.掌握市场调研的目的、流程、方法 | 1.能够具备根据实际情况、调研结果针对性解决现有问题的能力；<br>2.能够科学合理地完成调研任务并结合市场调查报告独立进行设计前 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 期的准备工作。 | |
| 模块二“奇思妙想”篇 | 任务一 广告创意思维 | 1.理解创造性思维的概念<br>2.通过讲授和讨论理解创造性思维的方法<br>3.熟知创造性思维的表现形式 | 1.能够独立分析设计作品的创造性思维发散过程、方法；<br>2.能够灵活运用创造性思维进行设计概念的定位和构思；<br>3.掌握多样化创意思维的表现形式。 | 8 |
| | 任务二 形象思维与逻辑思维训练 | 1.了解形象思维与逻辑思维的概念、功能及相互关系<br>2.掌握形象思维与逻辑思维的思维方法 | 1.能够运用逻辑思维与形象思维的联系进行辩证性思考和设计分析,深入理解两种思维方式的不同功能、作用；<br>2.学会逻辑思维和形象思维在广告设计中的具体运用。 | 6 |
| | 任务三 顺向思维与逆向思维训练 | 1.了解顺向思维与逆向思维的概念、功能及相互关系<br>2.掌握顺向思维与逆向思维的思维方法 | 1.能够合理运用顺向思维与逆向思维在广告设计中进行辩证性思考和思维发散；<br>2.能够学会以顺向思维迅速解决问题，也能以逆向思维独辟蹊径，进行大胆创新。 | 8 |
| 模块三“玩转广告”篇 | 任务一 广告创意策略分析 | 1.1 通过案例分析理解广告设计与广告创意的关系<br>1.2 掌握广告创意策略与设计定位方法 | 1.能够准确分析广告创意策略的要素、准切定位广告诉求点；<br>2.能合理运用创意理论与广告策略框架独立完成广告创意构思。 | 6 |
| | 任务二 广告视觉要素设计 | 2.1 广告视觉设计元素分析<br>2.2 图形、文字、色彩、版式设计的单元训练 | 1.具备广告创意的形式表达能力；<br>2.能够合理运用广告视觉元素展开设计；<br>3.具备实现创新设计的基础能力。 | 8 |
| 模块四“课赛互融”篇 | 任务一 大学生广告大赛——公益命题创作 | 1.1 广告设计大赛公益命题解读与定位<br>1.2 公益广告设计策略构思<br>1.3 公益广告设计构思与创意表达 | 1.通过高水平大赛提升学生行业观察能力、适应创新设计的能力、动手实践能力；<br>2.具备通过公益广告传递文化、素养的能力；<br>3.具备良好的公益广告设计思维能力、文案撰写能力、设计表现能力。 | 16 |
| | 任务二 大学生广告大赛——企业命题创作 | 2.1 广告设计大赛企业命题解读与定位<br>2.2 商业广告设计策略构思<br>2.3 商业广告设计表现与文案撰写 | 1.通过高水平大赛提升学生行业观察能力、适应创新设计的能力、动手实践能力；<br>2.具备商业广告的分析鉴赏能力；<br>3.具备商业广告设计的策划、统筹能力；<br>4.具备商业广告设计实施的能力。 | 20 |
| 学时合计：84 学时<br>（其中实践教学学时比例为 69%） | | | 理论学时 | 26 |
| | | | 实践学时 | 58 |

## （二）课程思政

全面推进课程思政建设，通过研究《艺术设计创意》课程教学内容，挖掘课程思政元素，立足广告设计师岗位特征，分享国内外设计大师的成长道路，分析各大互联网企业、政务系统代表性广告案例，加深学生对行业及课程的认知，感受数字化生活的优越性，激发学生对工作的热爱。

结合专业发展、学科建设，确立中华民族传统文化、公益匠心、广告人职业素养三

大主题，将非遗文化、地域文化资源融入到课程教学中，增强学生文化认同感，提升文化自信；将匠技文化资源，公益理念融入案例教学，提升学生艺术想象力、创新意识及精益求精的工匠精神；将广告法等法律法规融入课堂讲授，培养学生科学严谨的职业素养。

教学过程将思政元素融入理论和实践等教学环节，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，将创新思政元素植入到每一个知识点，做到“全员、全程、全课堂”育人，培养德技并修的高素质人才。《艺术设计创意》课程思政教学设计如下表：

表：3 课程思政教学设计

| 序号 | 知识点 | 思政目标 | 课程思政教学设计 |
|---|---|---|---|
| 1 | 广告发展历程 | 激发学生民族自信、文化自信同时培养文化认同感 | 从原始的口头叫卖到现在的虚拟 AR+互动，让人叹为观止的广告发展史，让民族时代的发展，激发爱国热情 |
| 2 | 广告创意思维 | 培养学生创新意识以及强调职业道德 | 通过广告案例强调设计的原创性，同时在头脑风暴的过程中让学生不断完善想法、精益求精、挑战自我。 |
| 3 | 编排设计 | 培养学生的爱国情环，对于家乡故土底蕴的认同 | 通过经典案例导入，对比中国传统广告设计或西方招贴作品的版式不同，引导大家传承中国传统文化和中华美德 |
| 4 | 公益命题创作 | 强化学生的环保意识以及社会责任感 | 通过融入环保相关的广告设计，将环保理念讲清楚，在课程中融入德育教学内容，让学生更好地了解国家政策与广告设计与制作的联系。 |
| 5 | 商业广告创作 | 树立科学规范的设计理念和职业素养 | 学习经典商业广告传递的精神理念，树立正确的广告价值观，学会如何进行创作。 |

## 五、课程实施与保障

### （一）课程实施

教学模式：本课程内容的编排和组织是以**“文化创意产业”**的职业需求、学生的认知规律与学习梯度为依据确定。采取以实践性教学为主要策略，以模块化分类、项目为导向、任务驱动为主的课程模式；

教学手段：教学设计以模块任务为线索、项目任务来进行，教学过程中，采用理实一体教学；

教学方法：案例分析法、任务驱动法等教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。

### （二）师资配备建议

1.要求任课教师具备全面的广告设计职业能力和知识结构，对广告设计理论把握精准，具有多年的教学和项目经历，具备较强的专业技术理论、丰富的实践经验以及较强课堂组织能力；

2.具有“双师”结构特点的教学团队；

3.具备广告设计实际工作经历5年以上或具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书。

## （三）教学场地、设备设施配置建议

表4　教学场地、设备设施配置建议表

| 教学地点 | 设备 | 台、套、数 |
|---|---|---|
| 专业理论教室 | 智慧黑板、计算机、<br>多媒体、音响、桌椅 | 40 |
| 多媒体教室 | 多功能电脑操作台、<br>高配置PC机、电脑桌椅 | 40 |

## （四）课程资源的开发与利用建设

表5　课程资源的开发与利用建设表

| 序号 | 课程资源大类 | 课程资源名称 |
|---|---|---|
| 1 | 教学类 | 教案、课件、视频 |
| 2 | 表单 | 学生工作任务单、学习工作单、任务评价表 |
| 3 | 教材 | 1.品牌广告案例赏析.南京大学出版社.2019年09月 ISBN：9787305086021<br>2.威廉姆巴雷.品牌广告手册.中信出版集团.2018年08月.ISBN：9787508674148<br>3.刘峰.广告设计与制作（Photoshop+CorelDRAW）.人民邮电出版社.2020年06月. ISBN：9787115452436.<br>4.[英]加文·安布罗斯，[英]保罗·哈里斯编著.詹凯，李依妮译.版式设计：设计师必知的30个黄金法则.中国青年出版社.2020年02月.ISBN：9787515358215. |
| 4 | 案例 | 1.绝对伏特加的创意<br>2.大广赛获奖作品<br>3.WWF公司广告<br>4.广告创意的不同流派（“艺术派”广告创意观、“科学派”广告创意观、“混血儿派”广告创意观）<br>5.江绍雄——艳遇中国与创意<br>6.日本广告大师—— 靳埭强<br>7.李欣频——“天后”教你怎么写文案 |
| 5 | 标准与规范 | 1.多媒体制作员国家职业标准（职业编码X2-02-13-07）<br>2.广告设计师国家职业标准（职业编码2-10-07-08）<br>3.动画绘制员国家职业标准（职业编码X2-10-07-15）<br>4.计算机操作员国家职业标准（职业编码3-01-02-05）<br>5.网络编辑员国家职业标准（职业编码X2-12-02-05） |
| 6 | 网络课程网站 | 1.青年大学习APP<br>2.中国大学慕课APP<br>3.（汕头大学徐少林团队广告设计基础课程）<br>4.（四川工程职业技术学院何伟团队广告设计课程） |
| 7 | 网络教学资源 | 1.中国非物质文化遗产网http://www.ihchina.cn/<br>2.中国艺术设计联盟http://www.arting365.com/<br>3.创意在线http://www.52design.com/<br>4.中国设计之窗http://www.333cn.com/<br>5.全国大学生广告艺术大赛、米兰设计周--中国高校设计学科师生优秀作品展等竞赛官网 |

# 六、课程考核与评价

《艺术设计创意》课程既是创意思维的训练，也是技能的学习。突出过程考核与终结考核相结合的方式进行。过程考核贯穿于整个教学过程，对每个任务的学习过程进行考核，体现考核的公平和公正性。具体考核办法如下：

课程总分为 100 分，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

过程性考核主要包括学生的考勤、课前准备、课堂表现、课外任务、德育考核等内容，任课教师可结合课程具体情况自行制定具体内容，在上课前将各部分内容及评价标准向学生通报，并在授课过程中如实记录、认真批改、严格执行，不得随意打分。若学生在课堂考勤中累计旷课课时达到该门课程总课时 1/3，直接将学生过程性考核成绩记“0”分。

终结性考核内容：**以竞赛项目为主题进行设计，要求学生作品富有较强设计感的同时独具个性与原创性**。以本课程标准中教学内容和教学要求为依据，对学生作品进行综合评价。主要考核学生在训练中与要求的契合程度、作品的精美程度、构图以及作品创意等方面的综合表现。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素质等方面，由“四方参与、四类评价”的体系构成，即由“学生、教师、督导、社会（用人单位、家长、毕业生）等评价主体参与，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核成绩采用多元评价方式，以任课教师、校外企业导师及行业专家集中评议的方式进行，根据评议结果赋予学生作品具体分数，任课老师不得随意更改评议成绩。

表 6 课程考核标准

| 考核项目 | 考核内容 | 考核方式 | 考核标准 | 比例 |
|---|---|---|---|---|
| 过程性考核 | 课堂考勤 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 迟到（早退）一次扣 5 分，旷课一次扣 10 分，累计旷课达到该门课程总次数 1/3，可直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | 40% |
| | 学习态度与课堂表现 | 满分 20 分，采用计次数加分进行。 | 积极参与课堂讨论，与老师互动回答问题一次加 1 分，回答准确、知识点掌握精确加 2 分。 | |
| | 拓展资源学习 | 满分 10 分，采用计次数加分进行。 | 积极完成拓展资源学习，包括视频、闯关答题等，完成相应任务加 2 分。 | |
| | 平时作业 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 作业不完整一次扣 5 分，未完成作业一次扣 10 分，累计作业完成不完整达到该门课外作业总次数 1/3，直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | |
| | 德育考核 | 满分 30 分，采用扣分形式进行。 | 可依据德育教育方案以及该课程素质目标进行考核。每个指标每次有欠缺的，可酌情扣除 1 至 2 分，对考试舞弊、抄袭、篡改、伪造设计成果等违纪违规行为，依据情节严重性酌情扣分，某方面有特别突出表现的可以加 1 至 2 分。该项得分由任课教师加减分汇总后得出。 | |
| 终结性考核 | 主题符合 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品主题明确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | 60% |
| | 制作精美 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品制作的精美程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 创意创新 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的创意创新程度，分别给予 5-20 分的加分。 |
| | 构图饱满 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的构图饱满情况，分别给予 5-10 分的加分。 |

## 七、授课进程与安排

课程计划授课进程见表 7。

表 7 “艺术设计创意”课程计划授课进程安排一览表

| 序号 | 授课内容 | 计划课时（学时） | | 授课教师 | 授课地点 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 理论 | 实践 | | |
| 1 | 艺术广告创意设计概述 | 2 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 2 | 广告历史与未来 | 1 | 1 | 专任教师 | 机房 |
| 3 | 广告师的岗位职责与工作流程 | 1 | 1 | 专任教师 | 机房 |
| 4 | 广告创意思维 | 2 | 4 | 专任教师 | 机房 |
| 5 | 形象思维与逻辑思维训练 | 3 | 3 | 专任教师 | 机房 |
| 6 | 顺向思维与逆向思维训练 | 2 | 6 | 专任教师 | 机房 |
| 7 | 广告创意策略分析 | 3 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 8 | 广告视觉要素设计 | 3 | 9 | 专任教师 | 机房 |
| 9 | 大学生广告大赛——公益命题创作 | 4 | 12 | 企业导师 | 实训室 |
| 10 | 大学生广告大赛——企业命题创作 | 7 | 15 | 企业导师 | 实训室 |
| **合计计划课时： 84 学时，其中理论 28 学时，实践 58 学时。** | | | | | |

# 《品牌宣传视频制作》课程标准

## 一、课程基本信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| 课程名称 | 品牌宣传视频制作 | 课程代码 | 2304116 |
| 课程类型 | 专业核心(岗位核心技能)课程 | 开设院部 | 艺术设计学院 |
| 适用专业对象 | 2024 级艺术设计专业 | 先修课程 | 视频与后期处理 |
| 后续课程 | 艺术设计创意 | 学时建议 | 72 |
| 编制团队 | 盛贵、李梦云、郑思、陈槿东、邓帷（企） | 审核人 | 尚冬华 |
| 制（修）订时间 | 2024 年 6 月 | | |

## 二、课程性质与任务

《品牌宣传视频制作》课程为艺术设计专业的专业核心(岗位核心技能)课程，先修课程《视频与后期处理》夯实学生视频拍摄、剪辑、制作技能，巩固学生视频拍摄和后期制作的理论、技术基础，为后续《艺术设计创意》等核心专业课程打下良好基础，见表 1。学生在掌握视频制作、二维

和三维视频特效制作技术的基础上，通过品牌宣传视频课内项目实训和大量品牌调研实践，帮助学生突破二维空间的设计思维惯性，建立二维空间与三维空间互通的视频设计与制作思维模式，充分利用所学知识和技法为品牌打造内涵与形式美兼具的宣传视频，在实践中不断提升学生的职业能力及业务能力水平，为后续的就业之路打下坚实的基础。

表 1　课程关系表

| 先修课程 | | 本课程 | 后修课程 | |
|---|---|---|---|---|
| 课程 | 关系 | | 课程 | 关系 |
| 1.《视频与后期处理》 | 培养学生视频拍摄技能、视频内容策划能力、视频后期编辑能力、视频二维特效制作能力及视频建立视频制作思维模式，为品牌宣传视频的学习积累完善的理论及技术知识。 | 《品牌宣传视频制作》 | 《艺术设计创意》 | 旨在培养学生运用视听语言向观众传达品牌理念，实现品牌价值观输出的能力，以此为背景，学生能够通过二维和三维的多种创意表现形式突出品牌理念和产品特质，一定程度上促进生产和消费活动的发展。 |

### （二）课程设计思路

通过品牌宣传视频制作课程的学习，使学生能够掌握品牌宣传视频的制作流程，具备使用 Photoshop、Premiere、After Effects、Cinema 4D 等软件进行品牌宣传视频设计和制作的能力。通过组织学生参与企业项目及大学生公益广告大赛、全国高校数字艺术设计大赛、大学生广告艺术大赛等学科竞赛，让学生赛事中实现自我体验、自我思考和自我升华，具备针对品牌需求进行各种体裁视频制作的能力，达到艺术设计专业职业岗位（群）及岗位能力的要求。

## 三、教学目标与要求

### （一）总体目标

通过品牌宣传视频包装项目课内实训，使学生能够掌握品牌宣传视频的创作流程，具备使用 Photoshop、Premiere、After Effects、Cinema 4D 等软件进行视频设计与制作的能力，帮助学生打破传统的二维设计思维，建立视频制作的三维空间思维方式，使学生充分掌握品牌宣传视频制作理论知识、创作流程和技能技法。让学生在项目式教学中实现自我体验、自我思考和自我升华，具备针对品牌需求进行视频创意策划和制作的能力，达到艺术设计专业职业岗位（群）及岗位能力的要求。

### （二）具体目标

基于职业岗位核心能力分析，结合学科竞赛品牌宣传视频制作赛题赛道要求，融入行业通用能

力与职业发展能力设置课程知识目标、能力目标与素养目标，具体如下：

1.素质目标

（1）培养学生崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（2）培养学生的爱国情怀、责任担当、民族自豪感和文化自信；

（3）提高学生在数字化时代下视频的审美能力，增强媒介素养与视频鉴赏能力；

（4）培养学生的艺术修养、创新思维能力、设计洞察力、自主探究意识及团队合作精神；

（5）培养学生勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识；

（6）具备良好的品牌宣传视频制作综合实力，成为一名有敬业精神的视频创作者和传播者。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握After Effects、Cinema 4D软件的基础知识、应用领域及工作流程；

（3）掌握视听语言、蒙太奇原理、镜头组接技巧等视频画面造型的基本法则；

（4）掌握不同类型品牌宣传视频的视觉效果和视觉需求；

（5）熟练使用After Effects软件进行二维动画的设计与制作；

（6）掌握Cinema 4D软件中的参数化对象建模、生成器与变形器建模、多边形建模、体积建模与雕刻建模；

（7）熟练使用Cinema 4D软件中的灯光、材质、毛发、动画、渲染等视频特效技术；

（8）掌握品牌宣传视频制作的技巧、方法、创意思维以及本课程技术资料的自学方法；

（9）掌握视频转场特效、运动特效的应用。

3.能力目标

（1）具备较好的文学艺术素养，对生活有丰富感知力，能用视频的形式表现品牌文化，输出品牌价值观；

（2）具备视频作品的鉴赏、解读及原创能力；

（3）注重作品的原创与版权，与团队成员通力协作的能力；

（4）具备运用所学专业知识推理和解决问题、管理学习资源及专业提升能力；

（5）具备综合分析市场调研数据，运用良好文学表达完成视频内容策划的能力；

（6）熟练使用After Effects软件对视频进行调色处理；

（7）熟练使用After Effects软件中的表达式与脚本制作视频特效；

（8）熟练使用Cinema 4D软件中的三维图层、灯光、摄像机、三维跟踪制作三维视频；

（9）熟练使用After Effects、Cinema 4D软件在视频中添加文字并制作文字效果；

（10）能熟练按照要求格式渲染与输出完整视频；

（11）具备参与各种品牌视频制作项目及竞赛的实际操作能力。

## 四、课程结构与内容

### （一）课程结构与内容

根据品牌宣传视频制作课程培养目标，将课程内容序化为六个模块23个任务，课程教学总学时为72课时，其中理论学时22学时，实践课时50学时，课程具体项目、工作任务、教学要求和参考学时见下表：

表2 课程结构与内容

| 教学项目名称 | 工作任务（模块/单元）划分 | 教学要求 | | 参考学时 |
|---|---|---|---|---|
| | | 知识内容及要求 | 技能内容及要求 | |
| 模块一 品牌宣传视频概述 | 任务一 品牌宣传视频制作理论基础 | 1.了解品牌宣传视频的概念<br>2.熟知品牌宣传视频的领域变迁和未来机遇 | 1.能阐述品牌宣传视频的概念<br>2.能简述品牌宣传视频的领域变迁和未来机遇 | 2 |
| | 任务二 品牌宣传视频制作技术基础 | 1.品牌宣传视频技术变迁<br>2.品牌宣传视频常用软件 | 1.能简述品牌宣传视频技术变迁<br>2.熟知品牌宣传视频常用软件，并掌握安装方法 | 4 |
| | 任务三 品牌宣传视频制作流程 | 1.品牌宣传视频制作流程<br>2.不同类型品牌宣传视频工作流程的差异与概括 | 1.能简述品牌宣传视频流程<br>2.能熟知不同类型品牌宣传视频工作流程的差异 | 4 |
| 模块二 党政宣传视频制作 | 任务一 国徽硬表面建模 | 1.国徽边框建模<br>2.国徽面板建模<br>3.国徽文字建模 | 1.熟练使用Cinema 4D进行国徽建模 | 2 |
| | 任务二 Octane渲染器渲染国徽材质 | 1.Octane渲染设置和布光<br>2.Octane金属材质调节<br>3.Octane花纹塑料材质调节 | 1.能熟练使用Octane进行渲染设置和布光<br>2. 能熟练使用Octane进行金属材质调节<br>3. 能熟练使用Octane进行花纹塑料材质调节 | 2 |
| | 任务三 动画制作与渲染输出 | 1.国徽移动与旋转动画制作<br>2.摄像机动画制作<br>3.国徽中心翻转动画制作<br>4.Octane渲染设置<br>5.Cinema 4D渲染设置 | 1.熟练使用Cinema 4D制作图形动画和摄像机动画<br>2.熟练掌握Octane渲染设置<br>3.熟练掌握Cinema 4D渲染设置 | 2 |
| | 任务四 After Effects后期合成 | 1.素材叠加与转场效果<br>2.局部调色<br>3.人物元素动画制作<br>4.景深模糊与运动模糊效果制作<br>5.合成导出 | 1.熟练使用After Effects进行素材叠加与转场效果制作<br>2.熟练使用After Effects进行人物元素动画制作<br>3.熟练使用After Effects进行景深模糊与运动模糊效果制作<br>4.精通After Effects中视频的导出设置 | 4 |
| 模块三 企业宣传视频制作 | 任务一 摄像机取景与场景模型搭建 | 1.创建和设置摄像机<br>2.场景模型搭建 | 1.熟练使用Cinema 4D创建和设置摄像机<br>2.熟练使用Cinema 4D搭建场景模型 | 2 |
| | 任务二 Octane渲染器布光与渲染设置 | 1.主光源布置与渲染设置<br>2.侧逆光源布置与渲染测试<br>3.局部光源布置与渲染测试 | 1.熟练使用Cinema 4D进行主光源布置与渲染设置<br>2. 熟练使用Cinema 4D进行侧逆光源布置与渲染测试<br>3. 熟练使用Cinema 4D进行局部光源布置与渲染测试 | 2 |
| | 任务三 Octane渲染金属、 | 1.Octane环境设置与Octane金 | 1.熟练掌握Octane环境设置与Octane金属材质调节 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 晶体、自发光、布料材质 | 属材质调节<br>2.Octane 透明晶体与 Octane 自发光材质调节<br>3.Octane 布料材质调节<br>4.景深模糊设置 | 2.熟练掌握 Octane 透明晶体与 Octane 自发光材质调节<br>3.熟练掌握 Octane 布料材质调节<br>4.熟练使用 Cinema 4D 制作景深模糊效果 | |
| | 任务四<br>渲染输出及后期合成 | 1.Octane 渲染输出设置<br>2.Cinema 4D 渲染输出设置 3.Cinema 4D 补充渲染输出设置<br>4.初步合成<br>5.景深模糊合成<br>6.利用“Render layer mask（渲染图层遮罩）进行局部调色<br>7.光晕特效制作 | 1.熟练掌握 Octane 渲染输出设置<br>2.熟练掌握 Cinema 4D 渲染输出设置<br>3. 熟练掌握 Cinema 4D 补充渲染输出设置<br>4.熟练掌握 After Effects 中景深模糊合成<br>5.熟练使用 After Effects 中的渲染图层遮罩进行局部调色<br>6.熟练掌握 After Effects 光晕特效制作 | 4 |
| 模块四<br>国风宣传视频制作 | 任务一<br>三维摄像机跟踪与场景重建 | 1.跟踪素材导入与设置<br>2.2D 跟踪<br>3.过滤跟踪点<br>4.重建场景 | 1.熟练使用 Cinema 4D 进行跟踪素材导入与设置<br>2.熟练使用 Cinema 4D 进行 2D 跟踪<br>3.熟练使用 Cinema 4D 进行跟踪点过滤<br>4.熟练使用 Cinema 4D 进行场景重建 | 2 |
| | 任务二<br>蝴蝶飞舞动画制作 | 1.左侧蝴蝶路径动画制作<br>2.左侧蝴蝶扇动翅膀动画制作<br>3.左侧蝴蝶浮动动画制作 | 1. 熟练使用 Cinema 4D 制作蝴蝶飞舞动画<br>2.能基于优秀传统文化进行蝴蝶飞舞动画制作 | 2 |
| | 任务三<br>蝴蝶翅膀贴图绘制及材质渲染 | 1.翅膀生成 UV 和生成 UV 纹理贴图<br>2.蝴蝶翅膀贴图绘制<br>3.Octane 渲染设置与布光<br>4.Octane 渲染蝴蝶材质 | 1.熟练使用 Cinema 4D 进行蝴蝶翅膀 UV 展开和 UV 纹理贴图<br>2.熟练使用 Cinema 4D 进行蝴蝶翅膀贴图绘制<br>3.熟练掌握 Octane 渲染设置与布光<br>4.熟练掌握 Octane 渲染蝴蝶材质 | 2 |
| | 任务四<br>序列帧渲染输出 | 1.Octane 渲染设置<br>2.Cinema 4D 渲染设置<br>3.After Effects 后期合成<br>4.素材导入与合成<br>5.蝴蝶调色<br>6.岩石阴影合成与环境吸收效果制作<br>7.运动模糊效果制作<br>8.蝴蝶粒子特效制作 | 1.熟练掌握 Octane 渲染设置<br>2.熟练掌握 Cinema 4D 渲染设置<br>3.熟练掌握 After Effects 后期合成设置<br>4.熟练使用 After Effects 进行后期调色<br>5.熟练使用 After Effects 进行岩石阴影合成与环境吸收效果制作<br>6.熟练使用 After Effects 进行运动模糊效果制作<br>7. 熟练使用 After Effects 进行蝴蝶粒子特效制作 | 4 |
| 模块五<br>产品宣传视频制作 | 任务一<br>流体解算 | 1.Cinema 4D 流体动画制作 | 1.熟练使用 Cinema 4D 制作流体动画 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 任务二<br>流体三维运动图形动画与摄像机动画 | 1.Cinema 4D 流体三维运动图形动画制作<br>2.Cinema 4D 流体摄像机动画制作 | 1.熟练使用 Cinema 4D 制作流体三维运动图形动画<br>2. 熟练使用 Cinema 4D 制作流体摄像机动画 | 2 |
| | 任务三<br>Octane 渲染器布光与渲染设置 | 1.Octane 渲染器布光设置<br>2.Octane 渲染器渲染设置 | 1.熟练掌握 Octane 渲染器布光设置<br>2.熟练掌握 Octane 渲染器渲染设置 | 4 |
| | 任务四<br>Octane 渲染可乐瓶材质、液体材质及合成输出 | 1.Octane 渲染可乐瓶材质<br>2.Octane 渲染可乐液体材质<br>3.Cinema 4D 常规渲染输出设置<br>4.After Effects 后期合成输出 | 1.熟练使用 Octane 渲染可乐瓶材质<br>2.熟练使用 Octane 渲染可乐液体材质<br>3.熟练掌握 Cinema 4D 常规渲染输出设置<br>4.熟练掌握 After Effects 后期合成输出设置 | 6 |
| 模块六<br>人物宣传视频制作 | 任务一<br>制作人物名称动画 | 1.Cinema 4D 制作任务名称动画 | 1.熟练掌握 Cinema 4D 文字图形动画的制作 | 4 |
| | 任务二<br>制作光线动画 | 1.After Effect 光线动画的制作 | 1.熟练掌握 After Effects 图形动画的制作 | 4 |
| | 任务三<br>制作光动画 | 1.After Effects 光动画的制作 | 1.熟练掌握 After Effects 光动画的制作 | 4 |
| | 任务四<br>制作最终合成动画 | 1. After Effects 后期合成输出 | 1. 熟练掌握 After Effects 后期合成输出设置 | 6 |
| 学时合计：72 学时<br>（其中实践教学学时比例为 66%） | | | 理论学时 | 22 |
| | | | 实践学时 | 50 |

## （二）课程思政

全面推进课程思政建设，通过研究品牌宣传视频包装课程教学内容，结合品牌宣传策略，挖掘课程思政元素，立足短视频制作岗位特征，分享国内外电影大师的成长经历，加深学生对行业的认知，激发对工作的热爱，将《在场》《我是谁》《挥笔为青春》等蕴含的社会主义核心价值观的影视作品融入到课程教学中，培养学生爱国情怀、文化自信和终身学习的理想信念，充分发挥专业课程的育人作用。教学过程以专业知识和技能为载体，加强思想政治教育，充分发挥课堂主渠道功能，努力发掘课程中立德树人的要素，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，《品牌宣传视频制作》课程思政教学设计如下表：

表：3 课程思政教学设计

| 序号 | 知识点 | 思政目标 | 课程思政教学设计 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 品牌宣传视频制作工作流程 | 培养学生的职业素养和责任意识 | 介绍经典影视视频制作团队和设计师的幕后创作故事和奉献精神，激发学生爱岗敬业的职业精神 |
| 2 | 党政宣传视频制作案例赏析 | 增强学生爱国爱党之情 | 在赏析党政宣传视频的过程中增强学生的家国情怀 |
| 3 | 企业宣传视频制作案例赏析 | 培育学生的社会主义核心价值观 | 选取符合社会主义核心价值观的企业宣传视频案例，在赏析的过程中感染学生 |
| 4 | 国风宣传视频制作案例赏析 | 加强中华优秀传统文化教育，树立学生的文化自信 | 详细介绍视频案例中中国风元素的故事背景及表现技巧，增强学生的文化自信 |

## 五、课程实施与保障

### （一）课程实施

教学模式：本课程内容的编排和组织是以“文化创意产业”的职业需求、学生的认知规律与学习梯度为依据确定。采取以实践性教学为主要策略，以模块化分类、项目为导向、任务驱动为主的课程模式；

教学手段：教学设计以模块任务为线索、项目任务来进行，教学过程中，采用理实一体教学；

教学方法：案例分析法、任务驱动法等教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。

### （二）师资配备建议

1、具有“双师型”结构特点的教学团队，要求任课教师具备全面视频包装设计职业能力和知识结构，对品牌宣传视频包装理论把握精准，具有多年的教学和项目经历，具备较强的专业技术理论、丰富的实践经验以及较强课堂组织能力。

2.行业企业兼职教师应为“文化创意产业”具有 5 年以上工作经验的资深设计师，有优秀的品牌宣传视频、影视后期制作成果。

### （三）教学场地、设备设施配置建议

表 4　教学场地、设备设施配置建议表

| 教学地点 | 设备 | 台、套、数 |
| --- | --- | --- |
| 专业理论教室 | 智慧黑板、计算机、<br>多媒体、音响、桌椅 | 40 |
| 多媒体教室 | 多功能电脑操作台、<br>高配置 PC 机、电脑桌椅 | 40 |

## （四）课程资源的开发与利用建设

表 5　课程资源的开发与利用建设表

| 序号 | 课程资源大类 | 课程资源名称 |
|---|---|---|
| 1 | 教学类 | 教案、课件、视频 |
| 2 | 表单 | 学生工作任务单、学习工作单、任务评价表 |
| 3 | 教材 | 1.黄卓 李晶晶. 数字影视后期制作(二版). 化学工业出版社，2021 年 8 月.ISBN：9787122390080. |
| 4 | 案例 | 1.人民日报建党 100 周年献礼片《在场》；<br>2.央视宣传片《我是谁》；<br>3.湖南卫视 2022 高考加油宣传片《挥笔为青春》；<br>4.环保宣传片《77 个地球》；<br>5.比亚迪太阳能全新品牌宣传片《零》；<br>6.清华大学 112 周年宣传片《敢为》。 |
| 5 | 标准与规范 | 1.多媒体制作员国家职业标准（职业编码 X2-02-13-07）<br>2.广告设计师国家职业标准（职业编码 2-10-07-08）<br>3.动画绘制员国家职业标准（职业编码 X2-10-07-15）<br>4.计算机操作员国家职业标准（职业编码 3-01-02-05）<br>5.网络编辑员国家职业标准（职业编码 X2-12-02-05） |
| 6 | 网络课程网站 | 1.青年大学习 APP<br>2.学习通 APP<br>3.中国大学慕课 APP |
| 7 | 网络教学资源 | 1.新片场网 http:// www.xinpianchang.com/<br>2.创意在线 http://www.52design.com/<br>3.星球研究所 http://www.iloveplanet.cn/<br>4.新华视频 http://www.news.cn/video/index.html<br>5.央视频 https://v.cctv.com/ |

## 六、课程考核与评价

《品牌宣传视频制作》课程既是创意思维的训练，也是技能的学习。突出过程考核与终结考核相结合的方式进行。过程考核贯穿于整个教学过程，对每个任务的学习过程进行考核，体现考核的公平和公正性。具体考核办法如下：

课程总分为 100 分，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

过程考核主要以课堂考勤、学习态度与课堂表现、拓展资源学习、平时作业、德育考核等内容进行综合评价。在上课前将各部分内容及评价标准向学生通报，并在授课过程中如实记录、认真批改、严格执行，不得随意打分。若学生在课堂考勤中累计旷课课时达到该门课程总课时 1/3，直接将学生过程性考核成绩记“0”分。

终结性考核内容：以竞赛项目为主题进行设计，要求学生作品富有较强设计感的同时独具个性

与原创性。以本课程标准中教学内容和教学要求为依据，对学生作品进行综合评价。主要考核学生在训练中与要求的契合程度、作品的精美程度、构图以及作品创意等方面的综合表现。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素质等方面，由“四方参与、四类评价”的体系构成，即由“学生、教师、督导、社会（用人单位、家长、毕业生）等评价主体参与，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核成绩采用多元评价方式，以任课教师、校外企业导师及行业专家集中评议的方式进行，根据评议结果赋予学生作品具体分数，任课老师不得随意更改评议成绩。

表 6　课程考核标准

| 考核项目 | 考核内容 | 考核方式 | 考核标准 | 比例 |
|---|---|---|---|---|
| 过程性考核 | 课堂考勤 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 迟到（早退）一次扣 5 分，旷课一次扣 10 分，累计旷课达到该门课程总次数 1/3，可直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | 40% |
| | 学习态度与课堂表现 | 满分 20 分，采用计次数加分进行。 | 积极参与课堂讨论，与老师互动回答问题一次加 1 分，回答准确、知识点掌握精确加 2 分。 | |
| | 拓展资源学习 | 满分 10 分，采用计次数加分进行。 | 积极完成拓展资源学习，包括视频、闯关答题等，完成相应任务加 2 分。 | |
| | 平时作业 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 作业不完整一次扣 5 分，未完成作业一次扣 10 分，累计作业完成不完整达到该门课外作业总次数 1/3，直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | |
| | 德育考核 | 满分 30 分，采用扣分形式进行。 | 可依据德育教育方案以及该课程素质目标进行考核。每个指标每次有欠缺的，可酌情扣除 1 至 2 分，对考试舞弊、抄袭、篡改、伪造设计成果等违纪违规行为，依据情节严重性酌情扣分，某方面有特别突出表现的可以加 1 至 2 分。该项得分由任课教师加减分汇总后得出。 | |
| 终结性考核 | 主题符合 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品主题明确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | 60% |
| | 制作精美 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品制作的精美程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 创意创新 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的创意创新程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 视频流畅 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生视频作品的流畅情况，分别给予 5-10 分的加分。 | |

## 七、授课进程与安排

课程计划授课进程见表 7。

表 7　“品牌宣传视频包装”课程计划授课进程安排一览表

| 序号 | 授课内容 | 计划课时（学时） | | 授课教师 | 授课地点 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 理论 | 实践 | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 品牌宣传视频制作理论基础 | 4 | \ | 专任教师 | 机房 |
| 2 | 品牌宣传视频制作技术基础 | 4 | | 专任教师 | 机房 |
| 3 | 品牌宣传视频制作流程 | 4 | | 专任教师 | 机房 |
| 4 | 党政宣传视频制作 | 2 | 10 | 专任教师 | 机房 |
| 5 | 企业宣传视频制作 | 2 | 10 | 企业导师 | 实训室 |
| 6 | 国风宣传视频制作 | 2 | 10 | 专任教师 | 机房 |
| 7 | 产品宣传视频制作 | 2 | 10 | 专任教师 | 机房 |
| 8 | 人物宣传视频制作 | 2 | 10 | 专任教师 | 机房 |
| **合计计划课时： 72 学时，其中理论 22 学时，实践 50 学时。** | | | | | |

# 《文创产品数字化设计》课程标准

## 一、课程基本信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| 课程名称 | 文创产品数字化设计 | 课程代码 | 2304114 |
| 课程类型 | 专业核心(岗位核心技能)课程 | 开设院部 | 艺术设计学院 |
| 适用专业对象 | 2024 级艺术设计专业 | 先修课程 | 三维设计基础（C4D） |
| 后续课程 | 品牌包装设计 | 学时建议 | 60 课时 |
| 编制团队 | 罗伊、郑思、李梦云、邓帷（企） | 审核人 | 尚冬华 |
| 制（修）订时间 | 2024 年 6 月 | | |

## 二、课程性质与定位

### （一）课程性质与任务

《文创产品数字化设计》课程为艺术设计专业核心课程，依据《文创产品数字化设计职业技能等级标准》、《艺术设计 2024 版专业人才培养方案》制定本课程的标准。

本课程安排在第四学期，先修课程主要有《二维图像设计基础（ps）》、《三维设计基础（C4D)》、《数字图形创意》、《字体与版式设计》、《品牌设计策划》、《品牌市场营销》、《APP 界面设计与制作》等专业课程，后续课程有《品牌广告设计》、《品牌宣传视频包装》、《品牌包装设计》等专业领域课程，学生已经掌握了一定的设计构成原理、具备了图文制作能力、电脑二维、三维图像制作能力、数字化产品界面搭建能力，对艺术视觉要素及数字软件设计有了一定的认知。本课程通过培养学生对文化创意设计能力及创新精神、掌握文化创意产品设计的各种方法、数字化表现手法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。

表 1　课程关系表

| **先修课程** | | **本课程** | **后修课程** | |
|---|---|---|---|---|
| 课程 | 关系 | | 课程 | 关系 |
| 1.《三维设计基础（C4D）》<br>2.《APP 界面设计与制作》 | 旨在培养学生树立正确的创作观和传播观，掌握数字建模平台操作的基本知识，通过 UI 界面设计逻辑强化互联网思维，初步形成对数字化文创产品的认知。 | 《文创产品数字化设计》 | 1.《艺术设计创意》<br>2.《品牌包装设计》 | 通过数字化手段改造对传统文化的设计方法从而培养学生能综合运用设计技能及设计思维，完成文创设计作品；为广告设计、包装、微视频制作等课程奠定一定的策略意识，培养大数据时代下对品牌的敏锐的设计洞察能力，与时俱进、刻苦钻研的专业素养。 |

### （二）课程设计思路

本课程以职业能力培养为主要目标，以岗位需求为依据，以职业活动和工作过程为导向，课程设置对接文创设计师和设计岗位的典型工作任务，对标 1+X 证书《文创产品数字化设计职业技能》中级技能要求，教学内容紧扣主要面向虚拟仿真、文旅、文博、影视动漫、艺术设计、工艺美术等数字创意产业中的设计制作等岗位，从事基础三维设计制作，基础贴图制作，把控项目，模型质量检测等工作。

以实际案例贯穿整个教学，结合高职院校学生的学习规律，由浅入深、循序渐进。课程从理论基础入手，通过对具体设计实例的解析，介绍文创设计各个要素的设计方法，阐明文创设计的常识、规范、流程等，理论与实践紧密结合，持续培养学生结构文化、文化创意数字化呈现的设计能力。

## 三、教学目标与要求

### （一）总体目标

通过职业技能等级标准及行业企业调研，瞄准本地区文创产品设计制作人才需求特色， 通过教学，培养能掌握地方文创产品设计知识和技能，能够在文创产业从事设计与数字化制作、文化传承、研发等方面工作的技术应用型专门人才，使其实现自主创业并服务于地方经济发展。本课程以传统文化传承和创新的目标内容为载体组织教学活动，通过对传统文化物质形态和非物质形态的分析和调研，在产品功能与产品形态的设计中融入文化元素和功能载体的定位，把学生的数字软件的运用与文化创意结合起来，迎合数字化时代，找到文化创意新的落脚点，提高对传统文化的认知和归属感，也有利于学生掌握三维视觉的设计技能及数字化场景建模融合文创设计的技能，达到文创设计师专业职业岗位（群）及岗位能力的要求。

### （二）具体目标

基于职业岗位核心能力分析，结合 1+X 文创产品数字化设计职业技能等级认证体系，融入设计行业通用能力与职业发展能力设置课程知识目标、能力目标与素养目标，具体如下：

1.素质目标

（1）培养大数据时代下敏锐的设计洞察能力，与时俱进、刻苦钻研的专业素养；

（2）在文化创意策划与构思的过程中培养学生的创新思维能力、艺术鉴赏力、自主探究意识及团队合作精神；

（3）在注重文化创意设计的地域性和民族性的基础上，树立学生的民族自豪感和文化自信。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）熟悉文化创意的基本理论与文化创意产品数字化制作的基本知识；

（4）掌握文化市场调研与文创产品定位的基础知识与方法；

（5）掌握文化创意产品创意与策划的基本知识与方法；

（6）掌握文化知识产权保护的基本知识与方法；

（7）掌握图片处理软件 Photoshop、数字建模 Cinema 4D 使用的基本知识和方法。

3.能力目标

(1)具备将中国传统文化与数字产品相结合的能力；

(2)具备在文创设计中运用数字化工具完成选题的能力；

(3)具备市场调研、综合分析及策划创意能力；

(4)具有高度责任心和良好的团队合作精神；

(5)具有艺术表达和较强的解决问题的能力；

(6)具备参与各种文创设计项目及竞赛的实际操作能力。

## 四、课程结构与内容

### （一）课程结构与内容

根据文创数字化设计课程的培养目标，将课程内容序化为五个模块 13 个任务，课程教学总学时为 60 课时，其中理论学时 20 学时，实践课时 40 学时，课程具体项目、工作任务、教学要求和参考学时见下表：

表 2　课程结构与内容

| 教学项目名称 | 工作任务（模块/单元）划分 | 教学要求 | | 参考学时 |
|---|---|---|---|---|
| | | 知识内容及要求 | 技能内容及要求 | |
| 项目一 文化创意设计概述 | 模块一　初识文创产品设计 | 1.了解文创产品的概念<br>2.理解文创产品的功能<br>3.熟知文创产品设计类别 | 1.能阐述文创产品的概念<br>2.能实现文创产品的功能<br>3.能正确对文创产品进行分类 | 1 |
| | 模块二　文创产品发展概况 | 1.了解文创产品发展历程<br>2.了解文创产品的发展现状及趋势 | 1.能遵循历史文化的传承<br>2.能根据时代发展趋势进行设计思想演进 | 1 |
| 项目二 文创产品选题类别调研 | 模块一　文创产品之文博 | 1.了解文博文创产品的案例及分析<br>2.理解文博与文创之间的关系<br>3.掌握文创产品在文博范畴内的设计策略与定位方法 | 1.能清楚表达博物馆文创的创意概念与原则<br>2.能掌握博物馆文创的分析调研思路<br>3.能合理运用理论与策略合作完成博物馆文创的准备工作 | 2 |
| | 模块二　文创产品之传统工艺 | 1.了解传统工艺文创产品的案例及分析<br>2.理解传统工艺与文创之间的关系<br>3.掌握文创产品在传统工艺范畴内的设计策略与定位方法 | 1.能清楚表达传统工艺文创的创意概念与原则<br>2.能掌握传统工艺文创的分析调研思路<br>3.能合理运用理论与策略合作完成传统工艺文创的准备工作 | 2 |
| | 模块三　文创产品之文化旅游 | 1.了解文化旅游文创产品的案例及分析<br>2.理解文旅与文创之间的关系<br>3.掌握文创产品在文化旅游范畴内的设计策略与定位方法 | 1.能清楚表达文化旅游文创的创意概念与原则<br>2.能掌握文化旅游文创的分析调研思路<br>3.能合理运用理论与策略合作完成文化旅游文创的准备工作 | 2 |
| | 模块三　文创产品之影视娱乐 | 1.了解影视娱乐文创产品的案例及分析<br>2.理解影视娱乐与文创之间的关系<br>3.掌握文创产品在影视娱乐范 | 1.能清楚表达影视娱乐文创的创意概念与原则<br>2.能掌握影视娱乐文创的分析调研思路<br>3.能合理运用理论与策略合作 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 畴内的设计策略与定位方法 | 完成影视娱乐文创的准备工作 | |
| 项目三<br>文创产品视觉设计 | 模块一 文创设计的构成要素 | 1.学习文创设计中的图形要素<br>2.学习文创设计中的文字要素<br>3.学习文创设计中的色彩要素 | 1.具备文创产品解析能力；<br>2.具备较强的动手能力与艺术表现力 | 2 |
| | 模块二 文化创意的设计方式 | 1.了解文创产品的复刻式设计<br>2.了解文创产品的提取式设计<br>3.了解文创产品的诠释式设计 | 1.能结合精神文化提升作品内涵。<br>2.具备独立完成文创产品的创新设计能力 | 4 |
| | 模块三 文创设计的创作程序 | 1.熟知文创设计的操作流程<br>2.了解文创设计的基本原则<br>3.理解文创设计的整体模式 | 1.能合理运用设计流程<br>2.具备独立思考、对市场展开设计探索的能力。 | 4 |
| 项目四<br>文创数字化表现形式 | 模块一 文创产品数字图像展示 | 1.了解文创数字化的展现形式分类<br>2.掌握数字技术介入文创产品的应用 | 1.具备对数字化文创产品的整理分析能力<br>2.具备文创产品的数字化图像设计技能 | 4 |
| | 模块二 文创产品数字场景展示 | 1.了解文创数字场景的搭建构成原理<br>2.掌握文创产品的数字三维技术 | 1.具备对交互感文创产品多媒体展示的鉴赏能力<br>2.具备文创产品的数字化场景展示的设计技能 | 4 |
| 项目五<br>文创产品数字化设计实践 | 模块一 文创设计项目竞赛 | 1.形成对文创设计的整体认知及把握<br>2.培养和开发学生独立思考与勇于创新的职业精神 | 1.参与各种文创设计项目及竞赛<br>2.培养学生具有良性的文创设计思维和完整的设计思路 | 16 |
| | 模块二 数字化文创命题实训 | 1.熟记文创设计的概念、手段、要素等基本理论知识<br>2.熟知文创设计的数字化表达与实施的技术手段 | 1.具备具备认识、解读、创作、与驾驭文创设计的能力<br>2.能基于中华文明为底蕴进行设计体现，树立民族自信<br>3.具备良好的动手能力与数字设计思维转换能力 | 16 |
| 学时合计：60 学时<br>（其中实践教学学时比例为 66.7%） | | | 理论学时 | 20 |
| | | | 实践学时 | 40 |

## （二）课程思政

《文创产品数字化设计》教学项目课以“润物细无声”的方式将中国传统文化技艺和陶艺、工匠精神、生态环境保护意识等内容融入到课程教学的各个环节，以学生为主体，建构课程思政教学内容建设，培养学生对传统的文化传承与保护意识。带领学生进行课程实践的同时既能提高学生的学习能力，又能提高学生对传统文化的热爱。

结合本课程的特征，将“湖南省博物馆”“洞庭湖博物馆”“湘鄂赣革命根据地纪念馆”“湖南民间艺术馆”等文创产品设计设置为课程项目，将红色文化、社会主义先进文化、中华优秀传统文化融入课堂教学，围绕“立文化自信,育创新之才”的思政教学目标而展开的整体教学设计，旨在营造“优秀传统文化设计力”的思政主题特色。课程以项目化教学形式展开，分为项目准备、项目训练、项目拓展三个部分,对应相匹配的文创设计知识技能,以“理论一训练一拓展”循序渐进，紧密围绕“传统文化设计力”的思政主题展开教学活动，由此体现课程特色。

表：3 课程思政教学设计

| 序号 | 知识点 | 思政目标 | 课程思政教学设计 |
|---|---|---|---|
| 1 | 了解文创产品的发展现状及趋势 | 提升学生对优秀文化的认同感，强化文化自信 | 从传统文化的纹样、色彩、构图等形式中深入感受传统文化的独特魅力 |
| 2 | 掌握文创产品在传统工艺范畴内的设计策略与定位方法 | 培养学生精益求精的工匠精神 | 从传统工艺的规范分享中感受传统手工艺匠人“择一事、终一生”的工匠精神和修身哲学 |
| 3 | 了解文创产品的提取式设计 | 激发学生的爱国情怀 | 从提取式设计中融入湖湘地区共色文化元素，传承英雄前辈吃苦耐劳、用于奋斗的红色基因 |
| 4 | 掌握数字技术介入文创产品的应用 | 培养学生的生态环境保护意识，提高学生的数字素养 | 将“洞庭湖博物馆”中的绿色、环保理念融入到教学中，提升学生的生态环境意识 |
| 5 | 具有良性的文创设计思维和完整的设计思路 | 培养学生的职业素养和责任意识 | 从文创产品的整体设计中提升责任意识，培养学生严谨的工作态度 |

## 五、课程实施与保障

### （一）课程实施

教学模式：本课程内容的编排和组织是以**“文化创意产业”**的职业需求、学生的认知规律与学习梯度为依据确定。采取以实践性教学为主要策略，以模块化分类、项目为导向、任务驱动为主的课程模式；

教学手段：教学设计以模块任务为线索、项目任务来进行，教学过程中，采用理实一体教学；

教学方法：案例分析法、任务驱动法等教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。

1.本课程内容的编排和组织是以文创产品设计行业需求、学生的认知规律为依据确定。采取以实践性教学为主要策略，以项目为导向、任务驱动为主的课程模式。

2.项目设计以赛项模块为线索来进行，教学过程中，采用理实一体教学。

3.讲授法、示范法、讨论法、案例教学法、启发诱导法等教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。

### （二）师资配备建议

1.要求任课教师具备全面的创意设计职业能力和知识结构，对文化设计理论把握精准，具有多年的教学和项目经历，具备较强的专业技术理论、丰富的实践经验以及较强课堂组织能力。

2.具有“双师”结构特点的教学团队。

3.具备创意设计实际工作经历5年以上或具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书。

### （三）教学场地、设备设施配置建议

表4　教学场地、设备设施配置建议表

| 教学地点 | 设备 | 台、套、数 |
|---|---|---|
| 专业理论教室 | 智慧黑板、计算机、<br>多媒体、音响、桌椅 | 40 |

| | | |
|---|---|---|
| 多媒体教室 | 多功能电脑操作台、<br>高配置 PC 机、电脑桌椅 | 40 |

## （四）课程资源的开发与利用建设

表 5　课程资源的开发与利用建设表

| 序号 | 课程资源大类 | 课程资源名称 |
|---|---|---|
| 1 | 教学类 | 教案、课件、视频 |
| 2 | 表单 | 学生工作任务单、学习工作单、任务评价表 |
| 3 | 教材 | （1）何家辉.文创设计.华中科技大学出版社，2020 年 06 月.ISBN：9787568060547.<br>（2）徐中锋，金源.艺术文创概论：文旅产业板块导读.东南大学出版社.2021 年 11 月. ISBN：9787564197810.<br>（3）沈婷、郭大泽.文创品牌的秘密.广西美术出版社.2019 年 10 月. ISBN：9787549420988.<br>（4）唐燕、[德] 克劳斯·昆兹曼.文化、创意产业与城市更新.清华大学出版社.2016 年 12 月 .ISBN：9787302450597. |
| 4 | 案例 | （1）智慧旅游、文创大赛历届获奖作品<br>（2）国内顶尖设计公司洛可可、故宫文创合作公司产业案例<br>（3）数字文博——《数字故宫》《云游敦煌》《云游长城》<br>（4）米哈游——以游戏为载体的文化传播和旅游宣传推广模式探索 |
| 5 | 标准与规范 | （1）多媒体制作员国家职业标准（职业编码 X2-02-13-07）<br>（2）广告设计师国家职业标准（职业编码 2-10-07-08）<br>（3）动画绘制员国家职业标准（职业编码 X2-10-07-15）<br>（4）计算机操作员国家职业标准（职业编码 3-01-02-05）<br>（5）网络编辑员国家职业标准（职业编码 X2-12-02-05） |
| 6 | 网络课程网站 | （1）青年大学习 APP<br>（2）中国大学慕课 APP<br>（福建师范大学袁勇麟团队文化创意产业课程）<br>（湘潭大学姚湘团队文化创意产品设计课程） |
| 7 | 网络教学资源 | （1）中国非物质文化遗产网 http://www.ihchina.cn/<br>（2）设计师互动平台 https://www.zcool.com.cn/<br>（3）创意在线 http://www.52design.com/<br>（4）中国设计之窗 http://www.333cn.com/<br>(5)像塑|抖音 AR 特效开放平台 https://effect.douyin.com/ |

## 六、课程考核与评价

《文创产品数字化设计》课程既是创意思维的训练，也是技能的学习。突出过程考核与终结考核相结合的方式进行。过程考核贯穿于整个教学过程，对每个任务的学习过程进行考核，体现考核的公平和公正性。具体考核办法如下：

课程总分为 100 分，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

过程考核主要以课堂考勤、学习态度与课堂表现、拓展资源学习、平时作业、德育考核等内容进行综合评价。任课教师结合课程具体情况自行制定具体内容，在上课前将各部分内容及评价标准向学生通报，并在授课过程中如实记录、认真批改、严格执行，不得随意打分。若学生在课堂考勤中累计旷课课时达到该门课程总课时 1/3，直接将学生过程性考核成绩记“0”分。

终结性考核内容：以本课程标准中教学内容和教学要求为依据，对学生作品进行综合评价。主要考核学生在训练中与要求的契合程度、作品的精美程度、构图以及作品创意等方面的综合表现。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素质等方面，由“四方参与、四类评价”的体系构成，即由“学生、教师、督导、社会（用人单位、家长、毕业生）等评价主体参与，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核成绩采用多元评价方式，以任课教师、校外企业导师及行业专家集中评议的方式进行，根据评议结果赋予学生作品具体分数，任课老师不得随意更改评议成绩。

表 6　课程考核标准

| 考核项目 | 考核内容 | 考核方式 | 考核标准 | 比例 |
|---|---|---|---|---|
| 过程性考核 | 课堂考勤 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 迟到（早退）一次扣 5 分，旷课一次扣 10 分，累计旷课达到该门课程总次数 1/3，可直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | 40% |
| | 学习态度与课堂表现 | 满分 20 分，采用计次数加分进行。 | 积极参与课堂讨论，与老师互动回答问题一次加 1 分，回答准确、知识点掌握精确加 2 分。 | |
| | 拓展资源学习 | 满分 10 分，采用计次数加分进行。 | 积极完成拓展资源学习，包括视频、闯关答题等，完成相应任务加 2 分。 | |
| | 平时作业 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 作业不完整一次扣 5 分，未完成作业一次扣 10 分，累计作业完成不完整达到该门课外作业总次数 1/3，直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | |
| | 德育考核 | 满分 30 分，采用扣分形式进行。 | 可依据德育教育方案以及该课程素质目标进行考核。每个指标每次有欠缺的，可酌情扣除 1 至 2 分，对考试舞弊、抄袭、篡改、伪造设计成果等违纪违规行为，依据情节严重性酌情扣分，某方面有特别突出表现的可以加 1 至 2 分。该项得分由任课教师加减分汇总后得出。 | |
| 终结性考核 | 主题符合 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品主题明确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | 60% |
| | 制作精美 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品制作的精美程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 创意创新 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的创意创新程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 构图饱满 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的构图饱满情况，分别给予 5-10 分的加分。 | |

## 七、授课进程与安排

课程计划授课进程见表 7。

表 7 “文创产品数字化设计”课程计划授课进程安排一览表

| 序号 | 授课内容 | 计划课时（学时） | | 授课教师 | 授课地点 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 理论 | 实践 | | |
| 1 | 文化创意设计概念 | 3 | \ | 专任教师 | 机房 |
| 2 | 博物馆文创产品 | 1 | | 专任教师 | 机房 |
| 3 | 解读传统工艺文创产品 | 1 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 4 | 文旅文创产品 | 1 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 5 | 影视娱乐文创产品 | 1 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 6 | 文创设计的构成要素 | 2 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 7 | 文化创意的设计方式 | 2 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 8 | 文创设计的创作程序 | 1 | 4 | 专任教师 | 机房 |
| 9 | 文创产品数字图像展示 | 2 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 10 | 文创产品数字场景展示 | 2 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 11 | 文创设计项目竞赛 | 2 | 14 | 专任教师 | 机房 |
| 12 | 数字化文创命题实训 | 2 | 14 | 企业导师 | 实训室 |
| **合计计划课时： 60 学时，其中理论 20 学时，实践 40 学时。** | | | | | |

# 《品牌视觉形象设计》（乡村振兴专题）课程标准

## 一、课程基本信息

| | | | |
|---|---|---|---|
| 课程名称 | 品牌视觉形象设计（乡村振兴专题） | 课程代码 | 2304117 |
| 课程类型 | 专业核心(岗位核心技能)课程 | 开设院部 | 艺术设计学院 |
| 适用专业对象 | 2024 级艺术设计专业 | 先修课程 | 字体与版式设计、图形创意等 |
| 后续课程 | 品牌包装设计 | 学时建议 | 72 |
| 编制团队 | 王伉伉、李佳威、罗伊、邓帷（企） | 审核人 | 尚冬华 |
| 制（修）订时间 | 2024 年 6 月 | | |

### （一）课程性质与任务

《乡村振兴品牌视觉形象设计》是艺术设计专业的专业核心课程。先修课程《字体设计与版式设计》、《数字图形创意》为学生提供乡村振兴品牌视觉形象设计的设计创意思路，奠定了视觉形象设计的实践专业能力；后续课程为《品牌包装设计》专业拓展课，见表 1.学生在掌握品牌构建、品牌视觉形象设计包含标志、标准字、标准色为核心展开的完整的、系统的视觉表达体系，使学生从基本知识点的认识，上升到对乡村振兴、农产品品牌的视觉形象塑造，把企业理念、企业文化、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体的形象符号，进一步提高学生的综合实践设计能力。通

过市场调研、文案策划、标志设计、VI 手册制作流程的训练，提升学生对品牌形象设计文案策划及视觉部分的设计表现能力。

表 1　课程关系表

| 先修课程 | | 本课程 | 后修课程 | |
|---|---|---|---|---|
| 课程 | 关系 | | 课程 | 关系 |
| 1.《字体与版式设计》<br>2.《数字图形创意》 | 学生根据汉字和拉丁字体的基本设计原则，能够熟练运用多种变化创意方法对字体进行变化组合和设计；熟练掌握文字创意设计的不同表现形式，例如：手绘、机绘等； | 《品牌视觉形象设计》（乡村振兴专题） | 1.《品牌包装设计》 | 能够根据客户的要求进行包装方案的设计与制作；能综合运用各种设计技能独立完成品牌广告的设计与制作 |

**（二）课程设计思路**

课程设计基于课程“产学研用一体化”体系，课程紧密结合地方经济和社会发展需求，立足服务区域经济发展和乡村振兴战略，围绕艺术学院“设计服务社会，设计助力三农”的办学定位，旨在引导学生把握品牌视觉形象设计的新趋势、 新技术、新方法，并在实践项目操作过程中，融入社会主义核心价值观、社会责任感、诚实守信、工匠精神、创新意识等培养，培养学生对农产品品牌形象设计的沟通交流、创意思维方法、设计表现等能力。

## 三、课程教学目标

### （一）总体目标

通过乡村振兴品牌视觉形象设计课程的学习，使学生明确标志设计的基本形式分类和功能、不同领域的标志及其各自特点，掌握 VI 设计流程、对标志、字体、色彩和辅助图形等元素规范组合的设计规格与设计技巧，鼓励学生从调研、品牌战略定位解读、设计战略方向、LOGO 设计、基础系统设计、应用设计的六个方面完整的学习品牌设计流程。从理论基础到实践操作双向提升学生对品牌视觉形象设计的能力，同时，以品牌战略的理念及其方法规划、设计、运营、管理、营销乡村，创造“美丽经济”及“品牌经济”达到品牌视觉形象设计职业岗位（群）及岗位能力的要求。

### （二）具体目标

基于职业岗位核心能力分析，结合设计行业发展能力体系，融入设计行业通用能力与职业发展能力设置课程知识目标、能力目标与素养目标，具体如下：

1. 素质目标

（1）提升良好的人文素养、设计鉴赏能力；

（2）培养对设计测评、批判、整合的能力；

（3）培养将文化价值转化为商业价值的创新设计思维；

（4）遵循标准制图规范，树立学生服务意识和敬业精神。

2.知识目标

（1）掌握标志设计构成元素与构成法则；

（2）了解 VI 设计的基本原理及设计流程；

（3）熟练掌握 VI 设计的设计方法及创意表现；

（4）熟练掌握 VI 设计的标准规格和制作规律。

3.能力目标

（1）能够根据项目设计需求、客户诉求，独立进行市场调研与设计定位等前期准备；

（2）具备对农产品品牌形象设计的沟通交流、创意思维方法、设计表现等能力；

（3）能够根据品牌核心进行规范化设计、具备品牌形象宣传手册设计制作的能力；

（4）能以乡村品牌化战略，创造乡村全域品牌体系，以此实现乡村振兴的目标。帮助企业树立时代形象，提升品牌影响力商业价值的能力。

## 四、课程结构与内容

### （一）课程结构与内容

根据乡村振兴品牌视觉形象设计课程培养目标，将课程内容序化为五个模块 13 个任务，课程教学总学时为 72 课时，其中理论学时 22 学时，实践课时 50 学时，课程具体项目、工作任务、教学要求和参考学时见下表：

表 2　课程结构与内容

| 教学项目名称 | 工作任务（模块/单元）划分 | 教学要求 | | 参考学时 |
|---|---|---|---|---|
| | | 知识内容及要求 | 技能内容及要求 | |
| 模块一<br>品牌的概述 | 任务一 品牌构建 | 1.解读品牌及定义<br>2.了解品牌的起源与发展<br>3.掌握品牌的定位要求<br>4.熟知品牌的创新与文化 | 1.掌握品牌构建的作用及目的<br>2.熟悉品牌的发展过程及未来趋势<br>3.具备分析品牌塑造过程中的各类影响因素<br>4.分析品牌背景借力品牌文化 | 6 |
| | 任务二 品牌形象 | 1、了解品牌形象的构成要素、构成维度<br>2、掌握品牌形象的设计依据及内涵 | 1、能够根据品牌的构建展开品牌形象设计的具体内容<br>2、能够合理分析品牌形象设计的影响因素 | 4 |
| 模块二<br>品牌视觉形象 | 任务一 品牌视觉形象设计符号化 | 1.了解品牌视觉识别符号的提炼方法<br>2.学习品牌视觉识别符号的设计原则 | 1.熟知品牌符号的分类，分析不同领域的标志及其各自特点<br>2.掌握品牌符号设计的基本原则 | 4 |
| | 任务二 品牌视觉形象设计的创意方法 | 1.了解品牌视觉形象设计创意思维方法<br>2.掌握品牌视觉形象设计的创意方法 | 1.能够稳定清晰地输出创意想法<br>2.能够熟练应用各类创意构思方法进行品牌视觉形象设计的实践技能 | 4 |
| | 任务三 品牌视觉形象设计的色彩美学 | 1.掌握品牌色彩选择的方法<br>2.掌握品牌色彩表现的搭配 | 1.掌握标志设计的基本形式<br>2.能够根据客户要求对于标志设计进行准确的色彩运用 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 模块三<br>品牌VI视觉系统 | 任务一品牌VI设计系统设计的流程与规范 | 1.了解VI设计的概念<br>2.了解VI设计组成<br>3.掌握品牌VI设计系统设计的流程与规范 | 1.能明确VI设计的概念、组成要素<br>2.掌握品牌构建的意义和方法<br>1.能够熟知VI设计的流程<br>2.能够培养学生相互合作、共同探索的团队精神以及自主学习的能力 | 4 |
| | 任务二 品牌形象的基础设计 | 1.掌握品牌视觉形象图形设计内容及方法<br>2.掌握标志的标准字、标准色、基础要素组合的规范 | 1.熟练使用电脑软件设计制作标志的效果图<br>2.能使用标准组合规范的概念作用进行设计<br>3.能够在实际的标志设计中把握并贯彻标准色的要求<br>4.掌握辅助色的设计技巧及要点 | 4 |
| | 任务三 品牌形象的应用设计 | 1. 了解各品牌类型所需的应用系统类别<br>2. 学习品牌视觉设计在应用系统中的应用方法 | 1.熟悉VI手册应用系统分类<br>2.能够正确并创新的做到视觉在市场中的应用 | 4 |
| 模块四<br>乡村振兴品牌视觉形象设计 | 任务一 打造有温度的乡村振兴品牌 | 1.了解图形标志与品牌文化之间的相互转化<br>2.挖掘品牌认知与视觉消费设计共鸣 | 1.熟悉品牌视觉与品牌文化之间的关系<br>2.能够根据受众群体的视觉心理打造具有温度的乡村振兴品牌 | 17 |
| | 任务二 借力地域文化塑造品牌形象 | 1.掌握运用品牌背景塑造品牌文化根基<br>2.借力地域文化引爆熟悉效应 | 1.掌握消费者的心理效应，打造地方传承品牌文化效应<br>2.能够根据文化价值开发品牌商业价值 | |
| 模块五<br>乡村振兴品牌视觉形象全案设计 | 任务一 乡村振兴品牌视觉形象设计基础 | 1.了解乡村品牌的基本生态结构<br>2.了解品牌创建中常见问题和易忽略细节补充<br>3.掌握品牌视觉识别手册（VI）基础系统设计内容 | 1.具备项目的统筹规划能力<br>2.具备乡村品牌意识和品牌创建的能力<br>3.设计具备理念精神内行人与乡村品牌化总体发展规划的VI能力 | 21 |
| | 任务二 乡村振兴品牌视觉形象设计延展 | 1.了解品牌视觉识别手册（VI）基应用系统延展设计<br>2.掌握及细化品牌视觉识别手册（VI）应用系统设计的注意事项 | 1.具备品牌视觉识别手册（VI）应用系统设计能力，规范掌握VI手册制作方法<br>2.设计应具备以“中国文化乡村品牌化”为根基作为出发点进行品牌形象设计 | |
| 学时合计：72学时<br>（其中实践教学学时比例为66%） | | | 理论学时 | 22 |
| | | | 实践学时 | 50 |

## （二）课程思政

通过对乡村品牌视觉形象设计案例分析，进行乡村振兴品牌视觉形象设计实践项目，使学生了解国家对乡村振兴文化传承发展政策的大力扶持，坚定四个自信，引发了对乡村品牌文化更多的关注与培育。在品牌视觉形象设计的形式美法则中引导学生进行对比认证，善于发现生活中的细节美，激发学生对生活的热爱之情，通过分析品牌视觉设计的发展趋势，认真学习习近平主席讲话，帮助

学生从国家战略角度上，领悟到乡村振兴品牌视觉文化切实是给年轻人在未来艺术设计发展的宝贵资源。在品牌视觉形象设计标准化制作中，使学生遵循品牌视觉对应市场标准及设计流程，满足视觉形象设计的识别性、系统性、实际性等基本原则，培养学生具有良性的设计思维和完整的设计思路，关注对于学生设计规范的培养，树立好正确的工作责任意识与工匠精神。

表：3　课程思政教学设计

| 序号 | 知识点 | 思政目标 | 课程思政教学设计 |
|---|---|---|---|
| 1 | 乡村品牌视觉形象设计案例分析 | 了解国家对乡村振兴文化传承发展政策的大力扶持，坚定四个自信 | 帮助学生探究乡村振兴品牌文化的传承现状，感悟乡村振兴传承人的精神。 |
| 2 | 乡村振兴品牌视觉形象设计实践项目 | 引发了对乡村品牌文化更多的关注与培育 | 能联系视觉形象设计与生活经验，吸引学生自发探索、创作乡村品牌为主原标志 VI 设计。培养学生实践能力，促进学生辩证思考，使其能自主探析乡村品牌文化在标志 VI 设计中出现的新构思、新形式和新意义。 |
| 3 | 品牌视觉形象设计的形式美法则 | 引导学生进行对比辩证 | 探析乡村品牌化在视觉形象上创新的方法论。 |
| 4 | 品牌视觉设计发展趋势 | 培养学生探索未来与设计创新的精神 | 认真学习习近平主席讲话，帮助学生从国家战略角度上，领悟到乡村振兴品牌视觉文化切实是给年轻人在未来艺术设计发展的宝贵资源。 |
| 5 | 品牌视觉形象设计标准化制作 | 培养学生具有良性的设计思维和完整的设计思路，关注对于学生设计规范的培养，树立好正确的工作责任意识与工匠精神 | 遵循品牌视觉对应市场标准及设计流程，满足视觉形象设计的识别性、系统性、实际性等基本原则。 |

## 五、课程教学实施建议

### （一）教学模式、教学方法及手段建议

1.本课程在学生掌握专业基础课程和计算机辅助设计的基础上，通过品牌视觉形象设计（乡村振兴专题）教学及课内实训，采取以实践性教学为主要策略，以比赛项目导向、任务驱动为主的课程模式。

2.项目设计以赛项模块为线索来进行，教学过程中注重标志与品牌设计的企业理念、文化、规范等抽象概念往具体的形象符号的转换，采用理实一体教学。

3.讲授法、示范法、讨论法、案例教学法、启发诱导法等教学方法，融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。

### （二）师资配备建议

1.要求任课教师具备全面的品牌视觉形象设计职业能力和知识结构，对农产品和品牌视觉形象设计的理论把握精准，具有多年的教学和项目经历，具备较强的专业技术理论、丰富的实践经验以及较强课堂组织能力。

2.具有“双师”结构特点的教学团队。

3.具备与实体甲方乡村振兴品牌项目合作，行业企业兼职教师应为“乡村品牌化产业”具有5年以上工作经验的资深视觉形象设计师，有优秀的品牌设计创作成果。

## （三）教学场地、设备设施配置建议

表4　教学场地、设备设施配置建议表

| 教学地点 | 设备 | 台、套、数 |
| --- | --- | --- |
| 专业理论教室 | 智慧黑板、计算机、<br>多媒体、音响、桌椅 | 40 |
| 多媒体教室 | 多功能电脑操作台、<br>高配置PC机、电脑桌椅 | 40 |

## （四）课程资源的开发与利用建设

表5　课程资源的开发与利用建设表

| 序号 | 课程资源大类 | 课程资源名称 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 教学类 | 教案、课件、视频 |
| 2 | 表单 | 学生工作任务单、学习工作单、任务评价表 |
| 3 | 教材 | （1）金国勇.标志与企业形象设计实训.上海交通大学出版社，2013年版<br>（2）华玉亮.企业形象设计.上海交通大学出版社，2012年版<br>参考资料：<br>（3）易中华.VI设计.东中师范大学出版社，2011年版<br>（4）刘莎.VI设计与实训.辽宁美术出版社，2009年版<br>（5）易健.VI设计学与用.清华大学出版社，2009年版<br>（6）刘瑛.CIS企业形象设计.湖北美术出版社，2009年版<br>（7）（日）夏井芸华.标志设计.人民美术出版社出版,2009年版 |
| 4 | 案例 | （1）G20峰会LOGO<br>（2）城市形象设计<br>（3）典型商业对比案例<br>（星巴克、瑞幸、肯德基、麦当劳、可口可乐、百事可乐）<br>（4）知名企业形象优化与升级<br>（5）文化、商业、艺术类logo案例<br>（6）标志情报局（公众号每日更新前沿标志案例）<br>（7）各国奥运会（体育类）的logo设计与时代更迭 |
| 5 | 标准与规范 | （1）多媒体制作员国家职业标准（职业编码X2-02-13-07）<br>（2）广告设计师国家职业标准（职业编码2-10-07-08）<br>（3）动画绘制员国家职业标准（职业编码X2-10-07-15）<br>（4）计算机操作员国家职业标准（职业编码3-01-02-05）<br>（5）网络编辑员国家职业标准（职业编码X2-12-02-05） |
| 6 | 网络课程网站 | （3）青年大学习APP<br>（4）学习通app<br>（5）中国大学慕课app<br>（浙江大学 品牌设计 李承华团队） |

| | | |
|---|---|---|
| | | （中原科技学院 标志设计 陈立团队） |
| 7 | 素材资源网站 | （1）中国非物质文化遗产网 http://www.ihchina.cn/<br>（2）中国艺术设计联盟 http://www.arting365.com/<br>（3）创意在线 http://www.52design.com/<br>（4）中国设计之窗 http://www.333cn.com/<br>（5）设计师互动平台 https://www.zcool.com.cn/<br>（6）全国大学生广告艺术大赛、米兰设计周--中国高校设计学科师生优秀作品展等竞赛官网 |

## 六、课程考核标准

为全面、综合考核学生对《品牌视觉形象设计》（乡村振兴专题）课程的学习情况，本课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式进行，具体考核办法如下：

课程总分为 100 分，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

过程性考核主要包括学生的课堂考勤、学习态度与课堂表现、拓展资源学习、平时作业、德育考核等内容进行综合评价。任课教师可结合课程具体情况自行制定具体内容，在上课前将各部分内容及评价标准向学生通报，并在授课过程中如实记录、认真批改、严格执行，不得随意打分。若学生在课堂考勤中累计旷课课时达到该门课程总课时 1/3，直接将学生过程性考核成绩记“0”分。

终结性考核内容：以本考察项目考查标志的设计与 VI 手册设计中基础部分和应用部分两大模块的掌握情况，最终提交 VI 手册电子档，要求体现作品完整性、实用性、美观性、创新性。以本课程标准中教学内容和教学要求为依据，对设计作品进行综合评价。主要考核学生在训练中与要求的契合程度、作品的精美程度、构图以及作品创意等方面的综合表现。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、素质等方面，由“四方参与、四类评价”的体系构成，即由“学生、教师、督导、社会（用人单位、家长、毕业生）等评价主体参与，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核采用多元评价方式，以任课教师、校外企业导师及行业专家集中评议的方式进行，根据评议结果赋予学生作品具体分数，任课老师不得随意更改评议成绩。

表 6　课程考核标准

| 考核项目 | 考核内容 | 考核方式 | 考核标准 | 比例 |
|---|---|---|---|---|
| 过程性考核 | 课堂考勤 | 满分 20 分，采用扣分形式进行。 | 迟到（早退）一次扣 5 分，旷课一次扣 10 分，累计旷课达到该门课程总次数 1/3，可直接将学生过程考核成绩记“0”分。 | 40% |
| | 学习态度与课堂表现 | 满分 20 分，采用计次数加分进行。 | 积极参与课堂讨论，与老师互动回答问题一次加 1 分，回答准确、知识点掌握精确加 2 分。 | |
| | 拓展资源学习 | 满分 10 分，采用计次数加分进行。 | 积极完成拓展资源学习，包括视频、闯关答题等，完成相应任务加 2 分。 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 学习态度与课堂表现 | 满分 20 分，采用计次数加分进行。 | 积极参与课堂讨论，与老师互动回答问题一次加 1 分，回答准确、知识点掌握精确加 2 分。 | |
| | 德育考核 | 满分 30 分，采用扣分形式进行。 | 可依据德育教育方案以及该课程素质目标进行考核。每个指标每次有欠缺的，可酌情扣除 1 至 2 分，对考试舞弊、抄袭、篡改、伪造设计成果等违纪违规行为，依据情节严重性酌情扣分，某方面有特别突出表现的可以加 1 至 2 分。该项得分由任课教师加减分汇总后得出。 | |
| 终结性考核 | 主题符合 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品主题明确程度，分别给予 5-20 分的加分。 | 60% |
| | 制作精美 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生对作品制作的精美程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 创意创新 | 满分 30 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的创意创新程度，分别给予 5-20 分的加分。 | |
| | 构图饱满 | 满分 20 分，采用加分形式进行。 | 考核学生作品的构图饱满情况，分别给予 5-10 分的加分。 | |

## 七、授课进程与安排

课程计划授课进程见表 7。

表 7 “品牌视觉形象设计（乡村振兴专题）”课程计划授课进程安排一览表

| 序号 | 授课内容 | 计划课时（学时） | | 授课教师 | 授课地点 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 理论 | 实践 | | |
| 1 | 品牌视觉形象设计的概述及流程 | 2 | \ | 专任教师 | 机房 |
| 2 | 品牌视觉形象设计的原则 | 2 | | 专任教师 | 机房 |
| 3 | 品牌视觉形象设计计的创意方法 | 2 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 4 | 品牌视觉形象设计的色彩美学 | 2 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 5 | 品牌形象的概述 | 2 | 2 | 专任教师 | 机房 |
| 6 | VI 设计的流程与规范 | 1 | 3 | 专任教师 | 机房 |
| 7 | 品牌形象分析与塑造 | 1 | 3 | 专任教师 | 机房 |
| 8 | 标志、标准字的制作规、标准色、辅助色的设定 | 3 | 3 | 专任教师 | 机房 |
| 9 | 标志设计制作的标准与禁用规范 | 1 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 10 | 印刷字体的设置及辅助图形的设计 | 1 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 11 | 应用系统的认识与训练 | 1 | 5 | 专任教师 | 机房 |
| 12 | 乡村振兴品牌形象设计 | 2 | 10 | 专任教师 | 机房 |
| 13 | 乡村振兴品牌视觉形象设计项目实训 | 2 | 10 | 企业导师 | 实训室 |
| **合计计划课时： 72 学时，其中理论 22 学时，实践 50 学时。** | | | | | |

附件三：

湖南民族职业学院
Hunan Vocational College for Nationalities

# 艺术设计学院

# 2024 版三年制艺术设计专业

# 调研报告



湖南民族职业学院

二〇二四年六月二日

# 目 录

**前言** ..... **146**
**一、 调研的目的和意义** ..... **147**
**二、调研方法、对象和主要内容** ..... **147**
（一）调研方法 ..... 147
（二）调研对象 ..... 148
（三）调研内容 ..... 148
**三、调研实施过程** ..... **149**
（一）行业发展调研 ..... 149
（二）企业需求调研 ..... 150
（三）同类院校调研 ..... 152
（四）毕业生跟踪调研 ..... 154
（五）在校学生调研 ..... 156
**四、 调研结果分析** ..... **157**
（一）行业产业发展情况分析 ..... 157
（二）区域人才需求情况分析 ..... 160
（三）职业岗位面向与能力需求分析 ..... 161
（四）现有人才培养方案满足行业发展与岗位需求分析 ..... 163
**五、调研结论及建议** ..... **164**
（一）结论 ..... 164
（二）建议 ..... 167

# 前　言

伴随着数字化时代的发展，数字经济驱动数字产业化升级，设计行业的数字化改革势在必行。艺术设计专业作为一门数字设计领域的前沿学科，其研究领域也发生了很大的变化，新兴的智能媒体必将对过去的品牌营销、传统工艺美术、视觉传达设计等造成震动；艺术设计数字化转型也为其专业研究领域带来了转向机遇，智能媒体新风口下的创意艺术设计产业必将对艺术设计人才提出新的需求，因此各高职院校应当对艺术设计专业的教育推出相应的时代转变策略与人才培养措施。

我校艺术设计专业秉承“产教融合、校企合作”的原则，与产业链紧密对接，构建了校企“两栖”师资队伍和校企“双元”育人模式，具备了“产教融合、校企合作”的鲜明特色，在培养模式创新、师资队伍建设、课程体系建设、教学实训条件建设、社会服务能力等方面取得了长足的发展，人才培养质量显著提升。

目前专业共有在校学生 743 人、专任教师 25 人，其中教授 2 人，副教授 3 人，具有硕士学位 14 人，湖南省青年骨干教师 1 人，湖南省青年骨干教师培养对象 4 人，现有省级精品在线开放课程 4 门、湖南省名师空间课堂 1 门，项目式教材 1 本，专业带头人能够很好的把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力。

## 一、调研的目的和意义

艺术设计专业是我校重点建设专业，2019 年立项为“湖南省一流特色专业群”的核心专业，2022 年立项“湖南省楚怡高水平专业群建设项目”核心专业。

为了培养满足行业、企业所需的技术技能型人才，掌握用人单位对艺术设计专业人才的岗位群、工作任务、对本专业从业人员的素质与能力的要求、对专业知识与能力结构，课程体系与实践性教学环节设置等方面的意见和需求情况，把握本专业的办学方向，找准三年制高职人才培养的定位，并为合理制订人才培养方案和课程体系改革等提供可靠的依据。特对长江经济带、环洞庭湖生态经济区（长株潭、岳阳）及珠三角地区等企业的人才需求开展了本次调研。

本次调研充分收集和分析艺术设计专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对艺术设计专业人才知识、技能、素质要求的变化和趋势；为学校艺术设计专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、教学计划和课程标准的修订、专业技能抽查标准和题库的开发以及教学改革提供依据和帮助，对提高我校艺术设计专业人才培养质量及毕业生的就业质量有着积极意义。

## 二、调研方法、对象和主要内容

### （一）调研方法

**1.实地调研法。**

深入部分行业企业单位、毕业生就业单位和开设艺术设计专业的兄弟院校，通过座谈会、个别访谈了解情况。通过座谈会对在校生、专业教师开展调研。

**2.网络调研法。**

通过网络检索、爬虫搜集、搜索引擎等方式，对猎聘、58 同城、Boss 直聘等主流招聘 APP，以及“设计招聘汇”“艺就业”、“尚道设研”等主要的微信公众号中涉及的艺术设计相关的“创意设计”、“营销策划”、“界面设计”等岗位人才需求进行了全面检索，获得近 200 个相关岗位的职责和能力样本。通过发放在线调查问卷对部分毕业生、兄弟院校、在校生和企业单位开展调研。

**3.电话调研法。**

通过电话回访对部分毕业生、兄弟院校、企业单位开展调研，了解专业岗位的招生、就业、招聘等信息。

通过不同的调研方法对企业、招聘网、毕业生、兄弟院校等进行调研，将获得的有效信息进行整合，详细了解了艺术设计专业的具体“教”与“学”的情况，积攒了丰富的资料。

**（二）调研对象**

1、长江经济带、环洞庭湖生态经济区（长株潭、岳阳）及珠三角地区相关艺术设计企业人事管理层、设计主管、设计总监、设计师、美工人员、策划运营。

2. 本专业历届毕业生。

3. 高职同类院校。

4. 本专业在校生。




图 1 相关负责人及老师在企业进行调研

**（三）调研内容**

1. 了解行业现状及发展趋势。

2. 确定就业岗位（群），了解岗位职责和岗位从业人员结构。

3. 了解本专业相关岗位职业能力结构，收集工作任务和项目，了解岗位工作能力、典型工作任务、数字化升级对本岗位的影响等。

4. 了解兄弟院校对本专业的定位、专业课程体系、教学条件等方面的情况。

5. 了解毕业生、在校生及专业教师对就业情况、专业能力、教学方法评价、职业规划、专业课程体系、教学条件资源等方面的意见与建议。

6. 对本专业需要进一步改进的意见与建议。



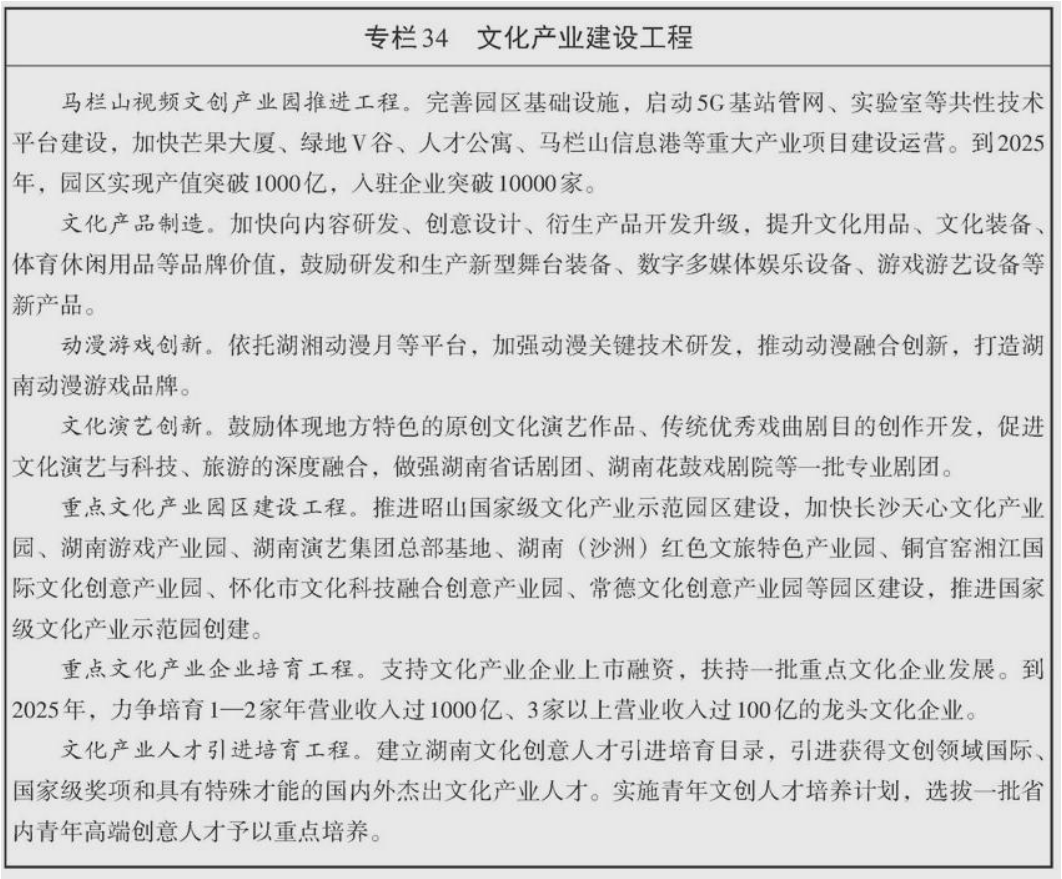
图 2 相关负责人及老师走访毕业生实习工作

## 三、调研实施过程

### （一）行业发展调研

在数字经济时代，文化创意产业数字化将是时代和市场主流。《湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》指出：要发展创意经济，加快数字创意和文化创意产业发展，加速发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式、壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。加快公共文化服务数字化建设。建立数字文化服务网络，提升公共文化数字化资源供给能力和现代传播能力。大力推动文化共享工程，加快数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆、数字档案馆、数字非遗场馆等建设，建立线上线下相结合的分布式数字资源库，实现公共文化服务形式从“传统型”向“数字型”“科技型”转变。整合制作优秀特色文化资源库。

数字文化创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合而产生的一种新经济形态，和传统文化创意产业以实体为载体进行艺术创作不同，数字创意是以 CG 等现代数字技术为主要技术工具，强调依靠团队或个人通过技术、创意和产业化的方式进行数字内容开发、视觉设计、策划和创意服务等。



专栏34　文化产业建设工程

马栏山视频文创产业园推进工程。完善园区基础设施，启动5G基站管网、实验室等共性技术平台建设，加快芒果大厦、绿地V谷、人才公寓、马栏山信息港等重大产业项目建设运营。到2025年，园区实现产值突破1000亿，入驻企业突破10000家。

文化产品制造。加快向内容研发、创意设计、衍生产品开发升级，提升文化用品、文化装备、体育休闲用品等品牌价值，鼓励研发和生产新型舞台装备、数字多媒体娱乐设备、游戏游艺设备等新产品。

动漫游戏创新。依托湖湘动漫月等平台，加强动漫关键技术研发，推动动漫融合创新，打造湖南动漫游戏品牌。

文化演艺创新。鼓励体现地方特色的原创文化演艺作品、传统优秀戏曲剧目的创作开发，促进文化演艺与科技、旅游的深度融合，做强湖南省话剧团、湖南花鼓戏剧院等一批专业剧团。

重点文化产业园区建设工程。推进昭山国家级文化产业示范园区建设，加快长沙天心文化产业园、湖南游戏产业园、湖南演艺集团总部基地、湖南（沙洲）红色文旅特色产业园、铜官窑湘江国际文化创意产业园、怀化市文化科技融合创意产业园、常德文化创意产业园等园区建设，推进国家级文化产业示范园创建。

重点文化产业企业培育工程。支持文化产业企业上市融资，扶持一批重点文化企业发展。到2025年，力争培育1—2家年营业收入过1000亿、3家以上营业收入过100亿的龙头文化企业。

文化产业人才引进培育工程。建立湖南文化创意人才引进培育目录，引进获得文创领域国际、国家级奖项和具有特殊才能的国内外杰出文化产业人才。实施青年文创人才培养计划，选拔一批省内青年高端创意人才予以重点培养。

图 3 湖南省人民政府网站数字文化产业建设目标

在本次调研中，当前**艺术设计企业充分响应时代号召和市场需求，从单一传统设计向以数字设计为主、传统设计与数字设计并重的方向转变**，在APP界面设计、数字文创设计、短视频产品等领域全面发力，形成了一大批有价值的文创产品，充分展现了行业风向。

科技发展推动文化创意变革，产业发展拉动就业内需。艺术设计专业应利用创意思维、营销策划能力分析用户需求，利用新媒体设计制作能力设计或生产出满足用户需求、迎合用户喜好的个性化、人性化产品，使创意产业集群、传统文化在高端科技带动下实现完美融合，促进传媒创意产业的现代化发展。

## （二）企业需求调研

调研情况表明，作为生产性服务业的重要组成部分，艺术设计已渗透至全行业，艺术设计的媒介形式也从传统媒体逐渐演变至智能媒体。艺术与技术的结合更加紧密，以

往的学科体系和传统的平面设计课程已无法满足行业现实需求。通过调研发现，目前艺术设计行业最缺的人才：**一是复合型创意设计人才**，即既懂技术又懂艺术，能结合中国传统文化和市场需求，针对性地进行视觉设计，具有市场敏锐洞察力的中、高级视觉设计人才；**二是跨媒体型设计人才**，即能熟练进行纸媒和智媒视觉设计的中、高级设计人才；**三是既懂品牌策划又精通设计，了解市场行情，又具有品牌运营意识的人才；四是智能型中、高级视觉设计美工**。通过分析，我们认为对于高等职业技术学校，培养目标是确保毕业生走入工作岗位后，经过锻炼最终成为前三种人才。




图 4 被调研企业优秀本土文化衍生文化创意产品

从调研情况来看，视觉设计师是文化艺术重点产业领域人力资源开发的代表性职位之一。艺术设计专业作为视觉设计人才培养的主要专业，不仅面临前所未有的机遇，也将接受严峻的挑战。传统的视觉传达设计专业侧重于传统媒体的视觉艺术表现，随着数字技术的发展，视觉信息的传播形式和传播手段发生了翻天覆地的变化，市场对艺术设计专业人才的需求也随之发生变化。我们通过对企业实地调研资料和网络调研数据汇总，发现用人单位急需在原有传统平面设计基础上融入了高新技术的岗位人才。详细的岗位需求信息详见下表。

**表 1 艺术设计专业调研的企业及相关人才需求表**

| 序号 | 企业名称 | 岗位需求 | 职位占比 |
|---|---|---|---|
| 1 | 岳阳正心文化创意有限公司 | 包装设计师 | 34% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | 湖南茶悦文化产业发展集团有限公司 | 文创产品设计师 | 32% |
| 3 | 隆平农场有限公司 | 平面设计师 | 9% |
| 4 | 长沙市天伦广告传媒公司 | 平面广告设计师 | 3% |
| 5 | 湖南大湖传媒集团有限公司 | 美术编辑 | 6% |
| 6 | 万兴科技有限公司 | UI 设计师 | 32% |
| 7 | 紫牛空间设计 | 品牌形象设计师 | 8% |
| 8 | 深圳市欧兰格广告设计有限公司 | 视觉传达设计师 | 3% |
| 9 | 岳阳岳州印象文化旅游有限公司 | 旅游产品设计师 | 34% |
| 10 | 湖南合版文化传媒有限公司 | 短视频制作 | 5% |

艺术设计专业人才岗位职责主要涉及产品或品牌的视觉平面设计工作。本次调研中，**从岗位分类来看，共有 569 条招聘信息的岗位职责涉及产品相关的设计工作，占招聘信息总量的 66%**，其次是平面、视觉、品牌和宣传。进一步分析岗位职责详细内容发现，产品设计主要集中在产品外包装设计、产品宣传物料设计两方面；视觉设计主要包括品牌视觉设计、客户形象视觉设计、企业文化视觉设计等方面；品牌设计侧重于服务品牌营销传播的形象设计；平面设计包括宣传、展示物料的平面设计、数字媒体项目的平面视觉设计等。

**从素养要求来看，沟通和团队合作能力占比较高**，超过一半以上招聘信息强调视觉设计人才需具备良好的沟通和团队合作能力，理解能力、审美能力和责任心等也是招聘企业关注的重要素养。从知识要求来看，一半以上的招聘信息强调应聘者的艺术设计、平面设计和美术专业知识，同时，36%的企业要求应聘者具备视觉艺术文化传播专业知识，综上所述，视觉设计类人才不仅需要具备扎实的视觉设计类知识经验，还需要具备其他专业知识，如广告、品牌、营销等专业知识，设计从业人员在关注作品的创意与美感的同时还需重视市场和消费者，通过设计服务企业或品牌的广告宣传。

**从技能要求来看，软件操作能力是企业普遍关注的，73%的企业在任职资格中强调应聘者应熟练操作各类软件**，其中 PS、AI 和 C4D 软件出现频率较高，分别占招聘信息总量的 67%、45.9%和 40.8%，其次是 CDR 和手绘能力，说明应用型是视觉传达设计专业人才的典型特征，实践操作技能训练是视觉传达设计专业人才培养的重要内容。

### （三）同类院校调研

本次调研选择湖南省内 7 所含有艺术设计专业的高职院校，基于各区域办学特点与

特色，该专业在每个学校具有自己独到的特色，针对行业不同的需求、“1+x 证书”岗位需求开设特定课程以促就业。

**表 2 艺术设计专业开设的主要课程及面向行业**

| 序号 | 学校 | 主干课程 | 就业面向 | 特色 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 长沙民政职业技术学院 | 设计风格与流派、创意效果图表现、设计素描、设计色彩、色彩风景与写生、文创产品数字设计、漆艺文化产品设计、版式设计基础、现代构成基础、旅游纪念品研发与生产、金工饰品设计制作、釉下五彩设计与制作、专题设计、设计心理学等。 | 初始岗位为工艺品制作人员，设计师助理等，三年后从事工艺品设计师，文创产品设计师，软装设计师等。 | 面向文化创意与非遗传承产业。 |
| 2 | 大众传媒职业技术学院 | 设计与造型、形式与表达、数字平面制作、图形创意、计算机辅助设计 Illustrator、字体设计、商业摄影、计算机辅助设计 CorelDRAW、设计鉴赏、版式设计、书籍设计、标志设计、平面广告设计、包装设计、APP 界面设计、品牌视觉形象设计等。 | 能够从事平面广告设计、品牌视觉形象设计、出版物版式设计、包装设计、文创产品设计、APP 界面设计等工作的高素质复合型技术人才。 | 面向广告和专业设计服务行业的艺术设计和美术编辑等职业群。 |
| 3 | 湖南工艺美术职业学院 | Photoshop、Illustrator、版式设计、广告创意、新媒体概论、市场营销、广告文案、VI 设计、摄影基础、Audition、影视广告创意与制作、网页设计、电子商务网站推广、新媒体营销、移动 UI 设计等专业课程。 | 适合在广播影视传媒、出版社、新闻单位、策划公司、广告公司、电子商务企业、手机厂商与游戏公司及其他企、事业单位从事微博微信营销推广和新媒体设计、策划、管理等工作。 | 面向新媒体内容创意策划及传播行业。 |
| 4 | 娄底职业技术学院 | 计算机辅助设计（CorelDRAW、Photoshop、Illustrator 等）、UI 设计、网页设计、广告设计、包装设计、书籍装帧设计、标志与 VI 设计、商业摄影、造型基础、商业插画、版式设计、中国画等。 | 从事网页设计、移动界面设计（UI 设计）、广告设计、包装设计、书籍装帧设计、ＶＩ设计、商业摄影及后期加工、插画设计、图形图像处理、印刷及版式设计等各类设计及管理等工作。 | 面向传统与现代平面设计各领域的设计与制作人才。 |
| 5 | 湖南网络工程职业学 | 界面版式与色彩、图形图像处理、Web 前端开发基础、品牌视觉识别系统设计与制作、C4D 商 | 能够在广告、媒体、网络、娱乐、移动、装饰公司、设计公司及互联 | 面向文化创意产业、互联网及互联 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 院 | 业设计、H5 页面设计与制作、广告设计与制作、交互设计与制作、移动应用界面设计、素描色彩基础、设计构成、文化创意思维训练、字体创意设计、数字摄影摄像技术、数字插画设计、短视频剪辑制作等。 | 网和互联网相关产业从事艺术设计与制作等工作。 | 网相关产业。 |
| 6 | 湖南都市职业学院 | 设计素描、平面构成、设计色彩、字体设计、Illustrator 图形处理、版式设计、Photoshop 图像处理、CorelDRAW、插画设计、Indesign 文字与编排设计、广告设计、图形设计、文创产品造型设计等。 | 能够从事包装设计、广告设计、书籍设计、商业插图设计、企业形象设计等工作。 | 服务艺术设计领域经济建设、面向食品、医药、日化品、军工、纺织等生产生活领域。 |
| 7 | 长沙商贸旅游职业技术学院 | 造型基础、设计构成、Photoshop 绘图、手绘效果图表现技法、3dmax&Vray 绘图、工程制图与 cad、展示材料与施工工艺、卖场陈列和橱窗设计、专题展示设计、会展视觉设计、博物馆空间展陈设计等。 | 能在会展、广告、各类媒体业从事空间设计、策划和管理等工作。 | 面向会展行业、展览展示行业、室内装饰等行业的陈列展览设计人员、陈设设计人员会展设计人员、环境设计人员等职业群。 |

从表 2 可以看出，虽然以上高职院校都包含了艺术设计专业，但是每个学校的就业面向都有所不同，均具有自身的特色。因此根据我院省级战略产业“文化创意产业”的职业面向，专业设置应办出学院的专业特色。

## （四）毕业生跟踪调研

### 1.就业岗位

对标国家职业分类标准，本专业主培人才为视觉传达设计人员、广告设计人员、剪辑师及美术编辑等。通过对企业调研，以及岗位划分，我校毕业生主要从事品牌形象设计师、文创产品设计师、UI 设计师、平面广告设计师、插画设计师、短视频制作、美术编辑等岗位工作。

为进一步了解艺术设计专业学生就业情况，调研组通过线上问卷向 2018-2021 届艺

术设计专业毕业生的就业情况进行调查。问卷针对学生的就业行业、薪资状况及专业建设等方面设置问题，共发放问卷300余份，收到有效问卷200多份。问卷结果显示，得益于我校开展的“校企合作办学”建设工作，在合作企业引导下能够为学生100%推荐专业对口设计公司就业。极少数学生因为升学或个人及家庭原因未能就业，统计的毕业生就业率为95.52%，远高于湖南省高职院校毕业生的就业率，也高于湖南省艺术设计专业的平均就业率。且继续从事艺术设计行业的毕业生在80%左右，薪资水平集中在4000元-6000元，薪资水平同比有明显提升。

**表3 艺术设计专业岗位群专业培养对应岗位比例**

| 毕业生从事岗位 | 人数 | 所占比例 | 岗位平均薪资 |
|---|---|---|---|
| 品牌形象设计师 | 38 | 15% | 4200 |
| 文创产品设计师 | 33 | 13% | 6000 |
| UI设计师 | 40 | 16% | 6500 |
| 平面广告设计师 | 51 | 20% | 4100 |
| 插画设计师 | 35 | 14% | 4300 |
| 短视频制作 | 30 | 12% | 6500 |
| 美术编辑 | 20 | 8% | 4000 |
| 其他非艺术类 | 5 | 2% | - |

**2.就业需求及课程优化反馈**

在面向我校毕业生的调研中，发现毕业生在经过工作积累后对课程体系有较高的认识，对课程的安排也提出相应建议。通过对近年艺术设计专业毕业生的座谈和问卷调查，毕业生反映要加强案例操作及项目实践能力，部分课程理论知识的实际应用较少、课程理论和实际脱节，故课程体系和内容有必要合理整合，同时针对实际情况进行课时的对应调整。

**表4 高职毕业生在实际工作中认为比较重要的课程统计及优化意见**

| 艺术设计专业主要课程 | 建议学时<br>（理论＋实践） | 建议学时优化方案<br>（理论＋实践比例） |
|---|---|---|
| 品牌设计策划 | 48（18+30） | 48（4 ： 6） |
| 品牌市场营销 | 36（12+24） | 36（3 ： 7） |
| 乡村振兴品牌视觉形象设计 | 72（22+50） | 72（3 ： 7） |
| APP界面设计与制作 | 84（30+54） | 84（4 ： 6） |
| 视频后期与处理 | 64（24+40） | 64（3 ： 7） |
| 艺术设计创意 | 72（22+50） | 72（3 ： 7） |

| | | |
|---|---|---|
| 文创产品数字化设计 | 60（20+40） | 48（4 ： 6） |
| 品牌宣传视频制作 | 72（32+40） | 60（3 ： 7） |

**（五）在校学生调研**

按照调研计划，本次调研针对艺术设计专业 2021 级—2023 级共 100 名在校学生进行座谈，分别从升学背景、对毕业要求的了解程度、工作岗位认知及薪资期望对意见反馈进行了收集整理。

**1. 在校生升学背景及毕业要求**

对 100 名在校生的升学途径、升学类型、有无美术基础等基本情况等方面进行调研。

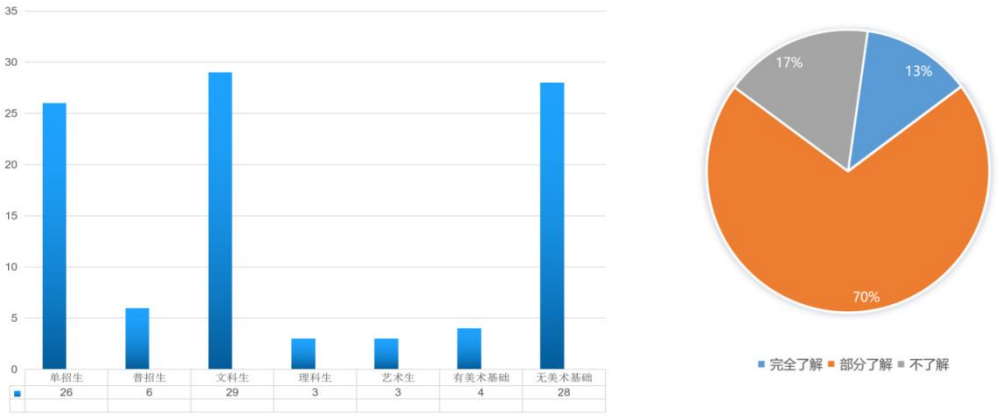



图 5 艺术设计专业在校生升学背景及毕业要求

同时通过座谈调研发现，在校毕业生对毕业要求不是特别明确，少数学生完全了解，大多数学生了解部分，但不了解的比例也不低。

**2. 对开设课程和教学的意见**

通过对 100 名在校生座谈的意见反馈及整理，主要为课程开设、课程内容、实训条件、能力培养几方面内容。

**表 5 在校生的座谈的意见反馈**

| 内容 | 调研反馈 |
|---|---|
| **课程开设** | 1. 开设的课程可以更针对现今工作岗位一些；<br>2. 课程设置时间安排方面不够合理，有时过于集中，有时整段时间没安排课，影响课程内容的吸收；<br>3. 软件课集中安排在一个学期，学习难度加大。 |
| **课程内容** | 1. 加强手绘课和软件实操课的教学；<br>2. 增加企业真实案例和项目，课程实践项目与市场有关。 |
| **实训条件** | 实训专用机房场地增加一些、电脑配置需要提高。 |
| **能力培养** | 1. 增加一些室内设计、视频制作的课程，拓展就业面。 |

| | |
|---|---|
| | 2.进一步培养学生的创新思维，提高设计创意能力。 |

**3.工作岗位认知及就业意愿**

主要从工作岗位认知、第一份工资期待值、工作地点等方面进行调研。通过调研可知，2021级学生对自己的工作岗位有较清晰的认知，且大部分学生愿意留在省内工作；50%的2022级学生对自己的工作岗位有清晰的认知，愿意留在省内工作的学生较多；而68%的2023级学生对自己的工作岗位暂无清晰的认知，对省内外工作地点都有意向。

从调研结果分析，在校生的自我认识方面根据学习年限增加，不断提升了对就业前景的了解程度，并且专业课程的开展也会逐渐提升学生对于工作岗位的认知程度，进一步增加学生的就业意愿。现今艺术设计数字产业的发展通过互联网影响至在校学生的方方面面，文创、文博、文旅等文化艺术产业的发展急需大量艺术设计专业的人才，65%的学生希望从事视觉设计师、文创设计师方向的工作；同时互联网行业发展的需求依旧存在，在内地市场创新创业企业对数字设计人才的需求在招聘市场可见一斑，部分学生希望学习APP界面设计、数字插画设计等课程，扩宽自己的就业面。

## 四、调研结果分析

### （一）行业产业发展情况分析

《湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出要加快数字化发展，建设数字化中国，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。实施“上云用数赋智”行动，推动数据赋能全产业链协同转型。

数字经济囊括产业数字化和数字产业化。产业数字化和数字产业化是统筹中华民族伟大复兴战略全局和应对百年未有之大变局题中的应有之义。湖南产业数字化数字产业化发展战略是时代所需，也是产业发展所需，对各市州的经济高质量发展更是起着引领作用。湖南省工业和信息化厅印发了《湖南省数字经济发展规划（2020—2025年）》，阐明了湖南数字经济发展的总体要求、主要任务、重点工程和保障措施。同时各市州制定系列政策，以顶层规划引领产业发展，以精准政策扶持产业发展，扎实推进产业数字化数字产业化链条稳健发展。

**表6 湖南各市州产业数字化数字产业化发展的政策文件**

| 地区 | 时间 | 政策文件 |
| --- | --- | --- |
| 湖南省 | 2021 年 3 月 | 《湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》 |
| 湖南省工业和信息化厅 | 2020 年 1 月 | 《湖南省数字经济发展规划（2020—2025 年）》 |
| 岳阳市人民政府办公室 | 2020 年 12 月 | 《深入实施“数字政府·智慧岳阳”建设行动方案》 |
| 常德市人民政府办公室 | 2021 年 6 月 | 《常德市新型智慧城市建设三年行动计划（2021—2023 年）》 |
| 娄底市人民政府办公室 | 2020 年 7 月 | 《娄底市加快推进区块链产业发展若干措施》 |
| 株洲市人民政府办公室 | 2020 年 4 月 | 《株洲市 2020 年工业互联网应用与推广实施方案》 |
| 湘西自治州人民政府 | 2019 年 11 月 | 《智慧湘西建设三年行动计划（2019 年—2021 年）》 |
| 岳阳市经济和信息化委员会 | 2017 年 4 月 | 《千年古巴陵 智慧新名城——智慧岳阳建设总体规划（2016-2020 年）》 |

**注：各政策文件从地市政府门户网站整理所得**

根据调研整理了湖南省及地市区近些年在数字产业化产业数字化发展过程中提出的各项政策并进行了汇总，这些政策文件均来自各市州政府门户网站。由此可知，各级政府非常重视产业数字化数字产业化发展，出台了相关政策对与数字经济相关的工作予以支持，这对产业和企业的长期发展具有积极影响。2023 年，湖南 14 个市州中，长沙市、岳阳市、常德市和衡阳市数字经济规模已超千亿元。依据中央广播电视总台上海总站和中国信息通信研究院政策与经济研究所发布的《中国城市数字经济发展报告（2023）》，长沙市数字经济规模超 3500 亿元，在数字产业化和产业数字化发展上领跑全省，其新基建项目、数字产业集聚区、数据试验区建设更加完善，采取“上云用数赋智”行动，一大批智慧工厂、智能企业正在崛起。

在调研过程中，发现本次调研的设计类企业规模普遍偏小，小微型企业数占到近七成，相对而言行业头部企业顺应发展的势头较快，后发企业则明显较为滞后，艺术设计产业整体规模与质量有待进一步提高。相对的根据湖南“网红经济”模式的带动，以省

会长沙为例——2023 年，长沙共接待游客 1.95 亿人次，同比增长 43.99%。腾讯位置大数据显示，在 2024 年春节国内城市人口迁入热度榜中，长沙高居第七。作为首批国家文化和科技融合示范基地、首批国家文化和旅游消费示范城市，数字化升级下的文创之城—长沙，其文创产业能级位居全国前列。而长沙“网红产业”的核心企业湖南茶悦文化产业发展集团有限公司（茶颜悦色）作为一个新兴餐饮企业同时着力发展文创产品反哺奶茶销售，做到新中式茶饮与文化创意设计的双循环发展，本次调研深入该企业，也了解到该本土企业对在本省校园招聘中对艺术设计学生的专业技能及研究方法的需求。

2022 年，长沙市数字经济总量达 4500 亿元，居数字经济城市发展百强第 12 位，跻身数字经济新一线城市，近几年，还积极引进和培育了一批数字创意产业的领军企业和代表选手，如数字创意设计软件 A 股上市公司万兴科技、搜索引擎巨头百度等。本次调研也深入万兴科技有限公司，与企业工作人员交流，调研该公司对艺术设计数字人才的需求，与培养目标的意见。这些企业的入驻和发展进一步推动了长沙数字创意产业的规模增长和产业结构优化。**随着数字经济与实体经济的加速融合，数字技术有效牵引生产和服务体系数智能化升级，助力湖南数字创意产业规模不断扩大，湖南数字创意产业迎来更大的发展机遇。**

因此根据调研发现与总结，近年来国内市场艺术设计行业品牌竞争激烈，湖南省设计行业在挖掘本地文化特色、打造新媒体集群产业等方面具备了一定的优势，但在行业整体规模实力、经济效益、创新能力等方面，与上海和广东等发达省份相比，仍存在着不小的差距，区域整体竞争力有待进一步加强。




图 6 茶颜悦色企业文化及文创设计发展规划

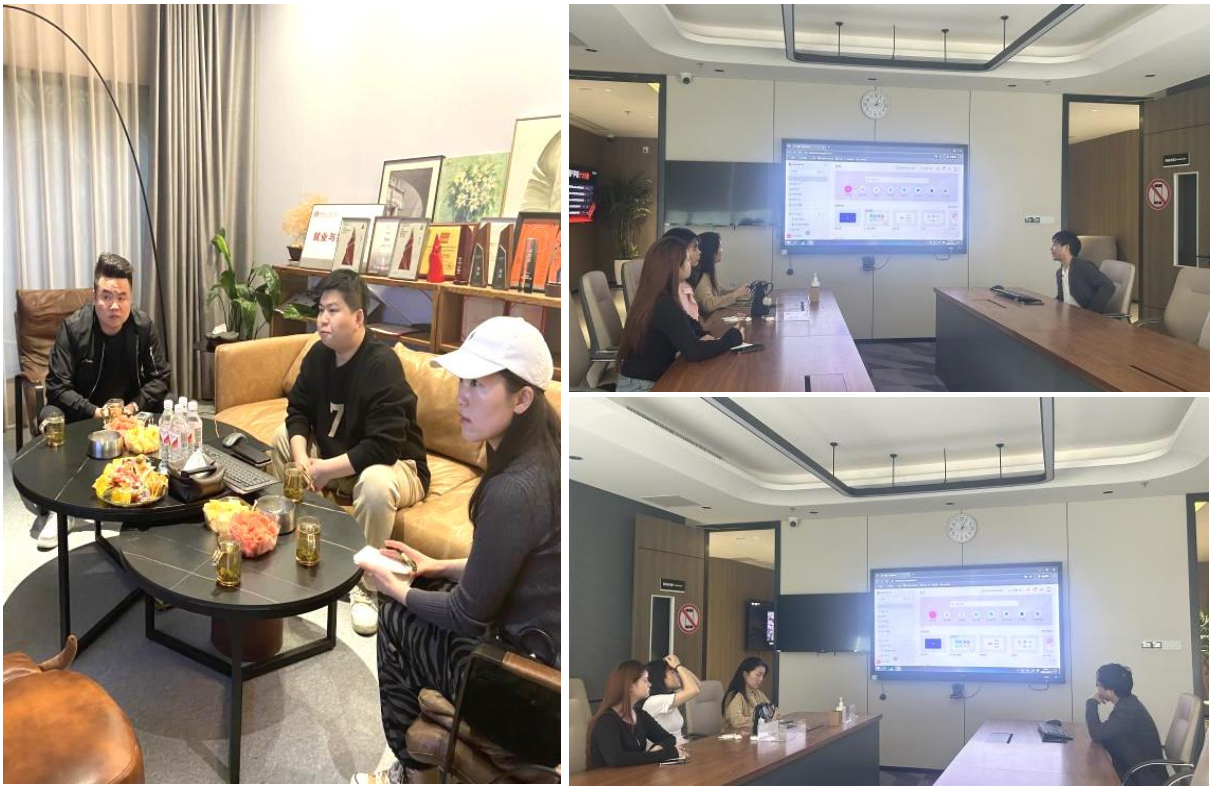


图 7 与万兴科技工作人员沟通艺术设计数字人才需求

## （二）区域人才需求情况分析

在信息化时代，视觉信息形象直观、一目了然的特点满足了人们碎片化阅读的需求，作为生产性服务业的重要组成部分，视觉设计全行业渗透，在商业、经济、生产制造、社会服务等多领域中发挥着越来越重要的作用。2021 年《国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区建设人力资源开发目录》中明确，数字媒体设计师、视觉设计师等艺术设计人才是文化艺术重点产业领域人力资源开发的代表性职位之一。传统的艺术设计专业侧重于传统媒体的视觉艺术表现，随着数字技术的发展，视觉信息的传播形式和传播手段发生了翻天覆地的变化，市场对艺术设计专业人才的需求也随之发生变化。

根据本校本专业所属区域及辐射范围的产业调研数据和分析可知，湖南数字产业化与产业数字化正处在发展期，随着进一步的发展，将会步入产业稳定期，根据边际递减规律，新的区域人才就业方向的矛盾也会随之出现。

湖南省地处中部，南接广东，北接湖北，西邻贵州。广州、深圳、武汉和贵阳都是数字技术人才汇聚地，受虹吸效应影响，长株潭在数字技术专业人才引进方面存在困难，人才的匮乏在一定程度上制约了湖南数字经济的发展，艺术设计专业的学生在就业选择时是考虑前往邻近的大城市，还是留在省域范围内就业；本专业培养的学生是就近服务

本省的发展还是打开市场走出省域都是调研的侧重点。

通过本次调研，目前行业对艺术设计类人才的需求主要有以下几个特点：一是新兴的数字创意领域大力发展，如虚拟现实、增强现实、智能家居等，但湖南省域尤其是省会长沙数字创意产业的人才主要集中在研发领域，而艺术设计下辖研究的文创设计、品牌推广、艺术运营等方面的人才相对较少，人才结构较为单一；二是由于数字创意产业是新兴产业，高职院校相关专业的人才培养体系尚不完善，缺乏系统性和长期性；三是学生毕业往往对一线大城市有“见世面”的向往与需求，而省域内及长沙相比其他城市缺乏竞争力，对高端人才的吸引力不足。这些特点都对我院本专业下一步优化教育教学提供了重要的参考。

**（三）职业岗位面向与能力需求分析**

1.职业岗位面向分析

通过企业对人才需求的调研分析，三年制高职学生毕业后的主要就业岗位：品牌形象设计师、文创产品设计师、UI 设计师、平面广告设计师、插画设计师、短视频制作、美术编辑；其他就业岗位：从事机构美术教师、电商产品营销、直播运营、服务等工作；行业经验积累到一定程度，经过企业的再培养还可以从事创意总监、设计主管等工作。

2.本专业毕业生职业技能要求

近年来，企业对高等职业学校毕业生的整体素质和能力基本肯定；但各单位对艺术设计专业毕业生的岗位能力也有不同的要求，在调研过程中，我们通过调查各企业主要工作岗位需求，总结了企业对毕业生岗位能力的需求能力，见岗位专项能力表 7。

**表 7 岗位专项能力表**

| 能力项目 | 比例（%） |
|---|---|
| 视觉设计能力 | 100 |
| 软件应用能力 | 100 |
| 艺术文化素养 | 100 |
| 创意思维表现能力 | 100 |
| 职业道德及社会能力 | 91.3 |
| 互联网数字化思维意识 | 70.4 |
| 信息调研整合与运用能力 | 62.8 |
| 设计提案与流程控制能力 | 56.1 |
| 设计方案策划与执行能力 | 49.3 |

调查表明，企业十分重视毕业生的视觉表现、创意能力以及软件应用能力，突出表现为项目执行期间所需的创意思维与实际应用软件执行产出等相关动手实践能力，同时企业对职业道德、社会能力（分析和解决问题能力、独立工作能力、协调合作能力、学习能力、应变能力等）都提出了较高的要求。企业对部分毕业生的敬业精神、吃苦耐劳方面满意度不高，对毕业生在创意思维能力甚至包括软件操作能力评价也不高。

不同类型企业之间对本专业毕业生在互联网前沿思维及独立策划执行方面的能力要求存在较大的分歧，现代化程度较高的互联网企业在这方面有一定的要求，而中微型企业以及非设计类公司所属的设计部门对毕业生的意识水准要求较低。另外，大型企业对毕业生基础知识和发展潜力比较看重，而小型企业则普遍重视毕业生的零距离上岗能力。

3.本专业职业能力和素质要求

**表 8 艺术设计专业的主要职业能力**

| 序号 | 主要调研项目 | 所占比例（%） |
|---|---|---|
| 1 | 设计类软件的熟练操作 | 100 |
| 2 | 版面编排、插图绘制能力 | 100 |
| 3 | 平面广告设计能力 | 97.5 |
| 4 | 移动端界面规划设计能力 | 60.6 |
| 5 | 品牌视觉策划与运营设计 | 58.4 |
| 6 | 文创数字化设计呈现 | 43.3 |
| 7 | 视频剪辑、包装处理 | 50.7 |

**表 9 毕业生主要职业能力和素质**

| 序号 | 主要调研项目 | 所占比例（%） |
|---|---|---|
| 1 | 绘图的色彩、造型能力把控 | 100 |
| 2 | 立体空间思维与建模技术 | 81.1 |
| 3 | 数字化制图软件的合理使用 | 92 |
| 4 | 文字字体设计应用和版权意识 | 84.2 |
| 5 | 多媒体图像处理及产品数字化 | 65.7 |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | 用户研究分析，界面制作及 demo 输出 | 76.9 |
| 7 | 短视频节目的剪辑、合成和包装设计及制作 | 62.2 |

调研发现不同岗位、不同企业，对艺术设计专业人才的要求差异较大：

（1）微型企业、传统型企事业单位、非设计类企业所属信息化数字化部门，从事视觉平面设计、界面设计、视频剪辑等工作的初级设计师岗位，对审美、视觉表现、色彩造型把控能力、相关软件运用有一定的要求，具备艺术设计的基本知识和技能，能初步掌握市场化设计思维。

（2）互联网、传媒设计类中微企业、新媒体公司，在线教育、数字媒体、影视、游戏、动漫、艺术设计、工艺美术等数字创意产业中的设计制作等岗位，从事三维建模设计制作，产品制作，项目运营把控，等工作岗位，对互联网思维意识有一定的要求，具备高效率制图快速产出设计的能力，能准确掌控设计需求，完成方案的策划实施。

（3）主要面向 IT 互联网中大型企业、互联网转型的企事业单位、政府部门，从事数字化产品的设计师岗位，能够独立完成移动端界面设计，优化品牌视觉系统，对接技术产品推动产品上线。岗位需求掌握各种类型产品的体验设计、品牌设计和运营设计的能力，且能够提升解决多种类型产品以及提升用户体验的相关能力。

（4）以“马栏山视频文创园”为例的新兴数字创意产业对人才的需求特点是以技能为核心，注重跨学科合作，岗位需求强调创新思维和创新能力，重视团队合作，关注艺术设计行业经验、市场敏感度以及持续学习和自我提升的能力。马栏山视频文创园作为湖南省数字创意产业龙头，已入选国家级文化产业示范园区。据调研分析《马栏山视频文创产业园“十四五”发展规划内容纲要》提出，要持续推进引才育才，推进“人才蓄水池”建设，培育产业特色人才，构建马栏山视频文创职业教育矩阵，依托在湘高校优势学科在马栏山建立联合实训基地，实现人力资源增值。

**（四）现有人才培养方案满足行业发展与岗位需求分析**

1.专业对口情况分析

本专业毕业生主要在文化创意产业和数字传媒产业就业，约占 1/2，其他学生包括灵活就业和专升本学生，从就业情况来看，专业对口率较高。

2.就业岗位分析

**表 10 艺术设计专业近三年毕业生就业单位、就业岗位一览表**

| 专业 | 就业单位 | 就业岗位 |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 艺术设计专业 | 湖南华奈儿贸易有限公司 | 视觉设计师、包装设计师 |
| | 深圳中标互联科技有限公司 | 3D 建模设计师、广告设计师 |
| | 长沙市橙象文化传播有限公司 | 剪辑师、特效师 |
| | 湖南树笛文化传媒有限公司 | 界面设计师、交互设计师 |
| | 深圳市天瑞嘉科技有限公司 | 创意视觉设计师 |
| | 长沙合尚文化传播有限公司 | 插画师 |
| | 长沙飞翔设计工作室 | 数字文创设计师 |
| | 湖南紫牛空间设计有限公司 | 视觉设计师、平面设计师 |
| | 湖南隆平农场有限公司 | 平面设计师、包装设计师 |
| | 万兴科技（长沙）有限公司 | UI 设计师 |
| | 湖南茶悦文化产业发展集团有限公司 | 文创产品设计师、UI 设计师 |
| | 岳阳正心文化创意有限公司 | 品牌设计师 |
| | 岳阳合力文化传播有限公司 | 广告设计师 |

通过企业走访和毕业生调查，大部分企业认为本专业目前的课程设计与岗位要求较为匹配，也有部分企业对于毕业生能力培养提出了建议。企业普遍认为本专业毕业学生素质与技术技能水平较高；具备良好的审美能力与文化素养；沟通能力与团队协作能力较强，较为熟悉设计思维与案例与创新设计方法论；基本掌握了就业所要求的的设计技术能力与营销知识理论；并且具备面向数字化经济市场的互联网意识与信息素养；可持续发展能力强。本专业毕业学生相较于同类院校，企业认可度更高。

## 五、调研结论及建议

### （一）结论

#### 1.艺术设计专业人才职业岗位的分析

本艺术设计专业毕业生涉及的工作领域包含传统的平面设计岗位与数字艺术设计岗位，其中对设计软件的应用、品牌策划与推广、图形创意与绘制、视频的拍摄与剪辑、界面设计与制作、各类出版物的设计与制作、广告的设计与制作、产品的调研、文创设计等有人才需求，并且其品牌的策划与营销、品牌视觉形象设计、UI 界面设计与制作、视频的拍摄与剪辑岗位的人才需求较多，包装设计与制作和书籍装帧设计也有一定的比

例；本专业对应的典型工作任务为平面广告设计与制作、插画设计与制作、UI 界面设计与制作、品牌形象设计与制作、文创产品的设计与制作、视频的拍摄与剪辑等。

**2.我院艺术设计专业在人才培养过程中的总体优势**

**（1）“数字引领”人才培养**

艺术设计专业是艺术设计学院旗下的专业之一,该专业在2022年成功立项为湖南省“楚怡”高水平高职专业群,是在新兴的数字媒体艺术发展背景下开设的专业。

本专业以“后数字时代下的设计”为出发点，深度融合当代艺术与技术，依托计算机虚拟影像设计与技术、多媒体设计理念和应用，开展面向数字文化艺术未来发展方向的艺术设计、数字艺术、文创设计等多研究方向教学。

**（2）“校企合作”协同办学**

艺术设计专业 2019 年与立项成为湖南省“一流特色专业群”，2022 年成功立项为湖南省“楚怡高水平高职专业群”，2023 年荣获湖南省“楚怡杯”视觉艺术设计赛项一等奖 1 个，二等奖 2 个。

学院按照“双高”建设标准构建了校企融合教育生态产业链，突出培养“工匠型设计师”的办学特色，坚持“产教融合、校企合作”的办学理念，创新专业共建，人才共育”的办学模式，并且深入了解到企业对人才培养的要求，为学校提高人才培养质量奠定了基础，实现了学生、学校、企业的“三方共赢”。




图 8 学院领导走访企业深入沟通与交流

**（3）“软硬结合”建设到位**

高等职业教育学校办学，人才和硬件建设是根本。艺术设计专业立项楚怡高水平高职专业群以来，艺术设计专业先后校内建有信息产业项目一体的多媒体实训中心，包含4间实训机房,2间交互实训室1间定格动画实训室，1间数字媒体拍摄实训室，2间基础画室，6间基础教室,是一座能够集教学、实践、科研、生产、创业、服务、多位一体的综合性实训基地。

师资队伍结构合理，成果丰硕。现有专任教师25人，其中教授2人，副教授3人，




图9 艺术设计专学办学条件

具有硕士学位14人，赴英国、美国、俄罗斯、韩国等境外访学4人次，湖南省青年骨干教师培养对象4人，现有省级精品在线开放课程4门、湖南省名师空间课堂1门，项目式教材1本，专业带头人能够很好的把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力，基本构建了校企“两栖”师资队伍和“双主体”育人教学模式。

**3.我院艺术设计专业在人才培养过程中还存在的问题**

（1）学生学习目标有待加强

在对在校生和毕业生调研过程中发现，学生对于人才培养方案的整个环节和制定细节不是特别了解，大部分学生都是按照学校规定的课程进行学习，由于对课程的设置及阶段性教学的不了解，再加上对艺术设计专业的就业定位不够明确，导致很多同学在学习的过程中学习目标不是很明确。

因此，根据本次调研收集了在校生和毕业生的反馈与建议，计划在入学后和一年级结束后安排专门的时间讲解人才培养方案、增加就业培训指导等环节，让学生充分了解

人才培养方案的课程设置和就业方向，明确学习目标。

（2）部分专业课程体系还未开设线上课程

调研发现，由于数字时代的发展，毕业生的“插件思维”及在校生课后自学的需求，学生在毕业离校后对在线课程仍然有一定的需求。部分毕业生反馈在校学习的软件操作毕业后软件更新，使用操作跟不上，需要工作之余自学；并且有些新兴领域缺乏系统培训课程，在毕业之后，学校也同步开设了相关课程，希望能跟进一起学习。而在校生则是由于课堂学习进度不一，导致对学习进度及延展教学有不同需求。

湖南省教育厅为进一步推进“三教”改革，持续提升职业院校专业建设水平，提高人才培养质量，立项建设一批省级职业教育精品课程项目和专业教学资源库项目。我院本专业已立项并顺利结项的职业教育省级精品课程有3门，分别为《图形创意》《包装设计》《数字平面设计（PS）》。按照院系办公室根据双高建设要求，将2024级人培的所有课程（专业课）逐步开设线上课程，进一步丰富专业教学内容。

**（二）建议**

**1.专业培养目标与方向调整建议**

对标最新版《职业教育专业简介》以及专业人才培养调研结论，有针对性地设计培养目标，重点对学生知识及能力提出更为明确的要求，及时更新最新软件技术和内容，如在原有的“熟练掌握平面类应用软件制作”基础上，新增“熟练掌握数字三维动态制作”的能力；强化学生跨领域工作能力的培养，拓展学生就业范围。

**2.专业课程体系优化建议**

**（1）以市场需求为导向，构建岗课赛证融通课程体系**

深度对接湖南数字创意产业数字化转型发展需要，开设校企共建课程、1+X考证课程、国家职业资格认证课程等特色课程，增设如：数字三维制作（C4D）、数字摄影摄像基础、视频后期制作等三维动态类课程，着重提升学生数字设计技能水平，同时，优化书籍装帧设计、数字平面制作（CDR）等相对落后课程，以社会、市场、专业技能培养的实际需求为导向，让课程的设置更加实用、灵活，以匹配市场对人才的需求；其次合作企业、行业专家都应共同参与课程的设置和改革，使课程体系更有针对性，并将专业前沿知识融入课堂教学，使学生及时了解最新的专业知识；再次要注重课程结构合理性，理论课与实践课协调发展，把握好课程间的前后衔接性，注重学生实践能力的训练。

**（2）以三全育人为基础，强化专业课程育才育人功能**

职业素养教育是高素质人才培养的重要内容，在职业素养培养中通过开设职业素养

和就业相关的课程，培养学生形成正确的职业态度；要注重专业素质训练，培养学生的创新思维能力和创造能力；通过前瞻的设计理念，引导学生积极探究新知识、新材料、新工艺，培养市场洞悉能力；加强学生加强设计意识、知识产权意识的培养，加强学生对学习、工作的态度教育团队合作意识和设计表达能力，循序渐进的培养“有工匠精神，有精湛技艺，有创新本领”的高素质技术技能人才。

**（3）以证书标准为指导，推进资格证书转换学分制度**

职业资格证书是学生职业能力水平的凭证，是连接教育与产业的桥梁和纽带；1+X 证书是拓展学生就业创业本领，缓解结构性就业矛盾的有利支撑。因此要进一步发挥证书的作用，在课程设置方面实行“课证融合”，将职业资格证书和 1+X 证书纳入课程体系，将考核标准融入课程教学过程，实现教育内容与真实任务需求的配套，并蕴含了提高实践能力的要求，能有效实现职业教育质量的提升。同时，学生在获得相应的职业资格证书和 1+X 证书后，可置换相关课程学分。

**（4）以深度融合为契机，探索多元主体协同育人路径**

《湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出要推动专业结构与产业结构精准对接；中国高等教育学会发布《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》显示，部分行业协会与教育厅、工信部、教育协会合作举办特色学科竞赛，以比赛为行业带来创意新血液，以行业支持赛项经济发展。由此可见，多元主体参与的艺术设计职业人才培育模式已是大趋势，面对区域经济产业结构转型升级，应积极整合产业行业企业等多方优质资源加强合作，以校企深度合作共建课程、共同开发教

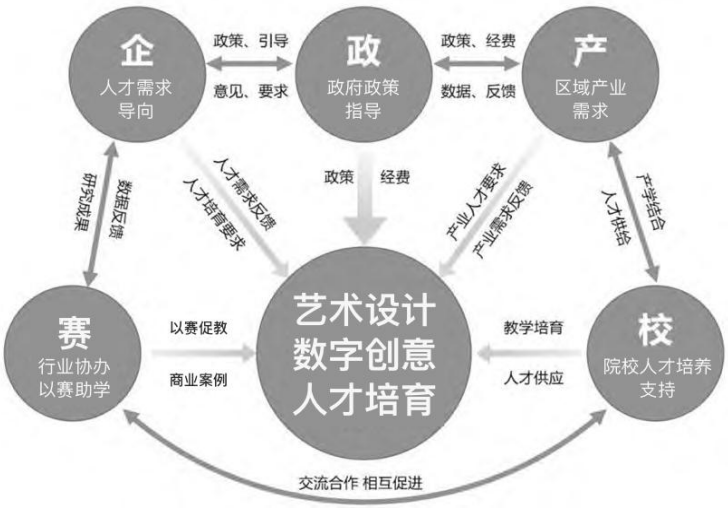



图 10 多元主体参与的艺术设计职业人才培育

材、共享教学资源等方式，探索多元主体协同育人路径，构建多元的课程实践内容体系。

**3.专业人才培养模式与教学方法改革建议**

坚持以就业为导向，以企业需求为坐标的办学理念；坚持把培养学生的职业能力作为整个教学的主线；坚持以学生为本、以学生的发展为本的教育思想；坚持按职业岗位要求进行课程体系构建与课程内容的合理整合；坚持教学模式、教学评价的改革和创新；坚持以教材建设为载体实现职业技能的培养；坚持以创设“职场情景”为特征进行教学环境建设来实现本专业的教学改革。

**4.师资队伍、实训条件与教学资源建设建议**

**（1）依托校企合作企业，打造跨界一流双师教学团队**

目前艺术设计专业教师多为高校应届毕业的高学历人才，行业经验相对缺乏。因此需进一步依托艺术设计专业校企合作企业，共同建设一支校企“双导师”教学团队，优化校企高层次人才共育共享机制，实现校企名师名匠互派挂职，并通过“大师名师工作室”“双师型教师培养培训基地”的建设，发挥大师名匠在实践教学、技术交流、帮带传技等方面的作用。同时，积极落实教育部等七部门印发的《职业学校教师企业实践规定》，专业课教师（含实习指导教师）根据专业特点每5年累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践，学习本专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新材料、新设备、新标准等。

**（2）依托实践教学平台，构建产学研用实践教学体系**

利用现代产业学院和产教融和实训基地项目建设的优势，引产入校，基于企业生产任务，校企共同指导学生进行数字文化创意设计研发与制作，对照企业生产管理方式和项目实际需求，打造“工厂课堂”和“课堂工厂”，依托校内实训室，校内+校外研发平台、校内+校外实训基地，完成“教学、创意、实训”三大教学环节，为学生营造真实的职场化情景。

**（3）依托教学资源建设，创新线上线下混合教学模式**

在已建设的教材《图形创意》《数字平面制作——photoshop图像处理》、精品在线精品课程《图形创意》《包装设计》《数字平面制作（PS）》、一线核心课程（线下）《品牌视觉形象设计（乡村振兴专题）》《界面设计》的基础上，根据湖南省楚怡高水平高职专业群校级建设项目建设目标，继续完成《APP界面设计与制作》《艺术设计创意》《视频与后期处理》《字体与版式设计》《二维图形设计基础（AI）》《文创产品数字化设计》《品牌设计策划》《品牌市场营销》等在线精品教学资源与课程的建设，

持续推进线上线下混合式教学。

## 六、其他

1.艺术设计学院艺术设计专业人才培养方案调研情况登记表

2.职业岗位（群）及对应岗位的典型工作任务、职业能力与核心课程分析

## 1.艺术设计学院艺术设计专业人才培养方案调研情况登记表

| | |
|---|---|
| 时间 | 2023年9月-2024年4月 |
| 调研对象 | 设计企业、标杆院校、毕业生、在校生 |
| 参与人 | （校内导师）周雯、姜菁菁、尚冬华、向晶晶、王伉伉、陶炫童<br>（企业导师）邓帷、曾杨、董浩、胡志明、胡鹏、文志平、李冠楠、蒋云巧、毛圣清、李博浩、杨勘 |
| 调研问题 | 1.设计企业：了解设计行业的发展趋势、市场用人需求（数量、岗位分布、技能要求）、企业用人标准与需求（专业技能、综合素质、职业素养）等方面内容，与企业在校企合作、实习实训、课程建设、师资培养等方面进行沟通和探讨。 |
| | 2.兄弟院校：了解专业定位与特色、专业设置与规模、课程设置与教学内容方法、实习实训与学生发展就业情况等。 |

| | |
|---|---|
| | 3.毕业生：就业与职业发展情况、专业能力需求（核心技能、技能缺口、新技术应用）、具体岗位及就业岗位群、典型工作任务、职业资格证书和 1+X 证书 |
| | 4.在校生：课程设置满意度、教学资源利用、教学方法评价、职业规划 |
| 调研内容及调查方法 | 主要从行业规模、行业增长、行业从业人员、品牌企业、消费群体、行业趋势、行业竞争等几个方面，开展了全方位、全覆盖、重点突出的调查；并对企业、兄弟院校、毕业生和在校生等进行指向性明确的精准调研，重在与企业就校企合作、课程体系、教学资源、教学队伍建设等方面进行沟通与探讨，和了解专业生源结构、专业基础知识掌握、专业课程教学优化及就业意向等问题。<br>采用文献调研法收集整理设计行业、教育等方面的文献资料为调研提供理论支持；设计并发放针对学生（毕业生、在校生）、教师的问卷，调查搜集对就业情况、专业能力、教学方法评价、职业规划、专业课程体系、教学条件资源等方面的数据；实地参观行业企业、就业单位，了解职业能力结构、典型工作任务、岗位能力、工作流程、对人才的具体要求及数字化升级对本岗位的影响；对企业专家及兄弟院校进行深度访谈，了解行业趋势、专业定位与特色、课程体系设置及教学资源与实训条件的建议。通过以上调研内容和调查方法的综合运用，为制定科学合理的人才培养方案提供有力支撑。 |
| 调研运用 | 将调研结果运用到人才培养方案的制定或修订中。 |

## 2. 职业岗位（群）及对应岗位的典型工作任务、职业能力与核心课程分析

| 岗位（群） | 典型工作任务 | 核心知识 | 核心能力 | 核心素质 | 对应课程 |
|---|---|---|---|---|---|
| **品牌形象设计师** | 1.研究了解品牌市场趋势；<br>2.针对项目展开品牌调研与分析；<br>3.挖掘品牌文化属性及价值；<br>4.根据项目分析定位塑造品牌视觉形象；<br>5.构建完整的品牌识别系统，创作视觉呈现；<br>6.编写品牌视觉形象手册，明确使用规范；<br>7.跟踪并监督品牌视觉形象的使用和优化。 | 1.掌握必备的品牌核心理论；<br>2.掌握品牌调研与分析的核心知识；<br>3.掌握品牌视觉形象定位的核心知识；<br>4.掌握品牌视觉形象设计制作的核心方法与技巧；<br>5.掌握品牌品牌视觉呈现的媒介应用核心知识；<br>6.掌握使品牌设计时代属性和文化特征。 | 1. 具备挖掘品牌独特性和文化根基的思维；<br>2. 具备较强的创意与创新整合能力；<br>3. 具备创建品牌价值体系和视觉体系的能力；<br>4. 具备自主探究意识和团队协作能力；<br>5. 具备洞察品牌及市场需求的项目管理执行能力；<br>6. 具备 Photoshop、 | 1. 培养学生的审美素养和设计洞察力；<br>2. 培养学生多元文化设计融合、传承与创新。<br>3. 培养学生与时俱进开拓创新的职业素养<br>4. 培养学生对品牌形象的塑造、传播责任感；<br>5. 培养学生保持对新知识、新技术、新趋势的学习和探索热 | 《数字图形创意》<br>《品牌设计策划》<br>《品牌市场营销》<br>《品牌视觉形象设计》(乡村振兴专题) |

| 岗位（群） | 典型工作任务 | 核心知识 | 核心能力 | 核心素质 | 对应课程 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | | Illustrator 、InDesign 等软件操作能力。 | 情；<br>6. 培养学生文化自信的和赋能增益的设计意识。 | |
| 文创产品设计师 | 1.了解文创市场现状；<br>2.了解文创产品的功能分类；<br>3.针对文创项目进行文化解读研究；<br>4.对文创项目进行分析与定位；<br>5.依据调研使用设计工具执行草图；<br>6.视觉绘制部分的完善和优化，制作相应效果图；<br>7.跟踪产品的实施效果，并检验回馈。 | 1.掌握必备的科学文化核心知识；<br>2.掌握中华优秀传统文化核心知识；<br>3.掌握文化创意的核心理论；<br>4.掌握文化创意产品制作的知核心识；<br>5.掌握文化市场调研的核心知识；<br>6.掌握文创产品定位的核心知识；<br>7.掌握文创产品策划的知识与方法。 | 1.具备文化解读能力，能够将文化元素和产品巧妙融合；<br>2.具备较强的造型和色彩表达能力；<br>3.具备运用Ps 、Ai、建模等设计工具进行创作的能力；<br>4.具备对市场的敏锐洞察能力、能够剖析客户需求，对设计前期进行定位；<br>5.具备产品的功能属性及材料的辨知能力；<br>6.具备项目开发落地的流程推进能力，并且掌握文创产品项目策划的能力。 | 1.培养学生大数据时代下的设计洞察力；<br>2.培养学生创新创意思维、艺术鉴赏力；<br>3.培养学生与时俱进，刻苦钻研的专业素养；<br>4.培养学生的自主探究意识及团队合作精神；<br>5.培养学生兼具时尚与传统的创造力和吸收力；<br>6.树立学生的民族自豪感和文化自信。 | 《三维设计基础（C4D）》<br>《APP 界面设计与制作》<br>《文创产品数字化设计》 |
| UI 设计师 | 1.进行产品调研；<br>2.分析产品定位；<br>3.挖掘用户使用场景，并分析用户行为；<br>4.根据业务需求，考虑用户心理及用户体验；<br>5.进行UI界面的创意与构思；<br>6.参与产品规划，进行UI界面原型图绘制。 | 1.掌握App界面相关的市场产品现状及发展趋势；<br>2.掌握App界面概念及特性的核心知识；<br>3.掌握App界面的设计框架，视觉元素及信息传达的基本规范；<br>4.掌握字体，版式色彩等多基础课程在界面设计当中的应用；<br>5.掌握人文关怀理念，在移动互联网设计中特殊要求及设计思维；<br>6.掌握App界面虚拟使用的具体实施方法。 | 1.具备用户及产品分析能力，结合产品架构对组件及功能进行信息化分类；<br>2.具备使用设计软件，对于UI界面的框架进行搭建的能力；<br>3.具备版式设计的排版能力，对App界面进行排版；<br>4.具备文字、色彩、立体构成原则设计界面的能力；<br>5.具备应用插件及各种数字化设计程序进行UI界面互动效果的制作；<br>6具备参与各种“互联网+”UI设计项目及竞赛的实际操作能力。 | 1.紧扣互联网行业和新媒体行业的发展动态，培养学生的互联网思维；<br>2.实时更新UI界面产品案例的核心设计，培养学生与时俱进的创新精神；<br>3.结合人性化情感化的UI界面设计方法，培养学生以人为本的设计理念；<br>4.结合UI产品案例中的用户心理，让学生站在用户视角，培养学生宏观思考，换位思考的思维能力；<br>5.培养学生在设计UI界面之前把握好用户需求，形成设计服务者精神；<br>6.结合课程思 | 《二维图像设计基础（ps）》<br>《字体与版式设计》<br>《APP界面设计与制作》 |

| 岗位（群） | 典型工作任务 | 核心知识 | 核心能力 | 核心素质 | 对应课程 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | | | 政，激发学生对中国网络文化的认同感。 | |
| 平面广告设计师 | 1.通过市场调研与分析，把握市场动态与竞争对手广告策略，为设计提供数据支持；<br>2.根据客户需求和市场趋势，进行广告创意构思，设计独特且吸引人的广告视觉元素；<br>3.熟练掌握PS、AI、ID等设计软件，进行图像编辑、排版、绘图等工作；<br>4.根据广告内容，进行文字排版、图片布局和色彩搭配，确保广告作品的美观和可读性；<br>5.设计并制作企业宣传册、海报、名片等宣传资料，体现品牌特色和价值观；<br>7.与团队成员、客户及供应商保持有效沟通，确保设计项目的顺利进行；<br>8.在设计过程中考虑成本因素，合理控制预算，提高设计项目的经济效益。 | 1.熟悉广告法等相关法律法规，确保设计作品合法合规；<br>2.掌握平面广告活动的基本业务流程；<br>3.掌握广告设计基础理论知识；<br>4.掌握广告设计的基本策略和媒体运用；<br>5.掌握广告设计的创意思维与文案编写方法；<br>6.掌握广告设计的图形设计、色彩规划和图文编排技巧；<br>7.掌握广告设计的制作与宣传推广方式。 | 1.能够用广告理论开展广告活动分析的能力；<br>2.具备独特的创意视角和创新能力，能够创作出新颖、独特的广告作品。<br>3.能用创意思维开展广告文案编写的能力；<br>4.运用创意设计方法开展广告图形设计的能力；<br>5.具备良好的排版和色彩搭配能力，使广告作品美观、易读；<br>6.能用广告理论进行广告作品鉴赏的能力；<br>7.能够与客户、团队成员及供应商进行有效沟通，确保设计项目的顺利进行；<br>8.保持对新技术、新趋势的敏感度，不断学习提升自己的专业能力。 | 1.具有正确的价值观、法治观念；<br>2.对设计工作认真负责，耐心细致，确保设计作品的质量和效果；<br>3.具有较好的语言表达与团队协作能力；<br>4.具有良好的职业道德和审美素养；<br>5.具有独立思考能力与艺术鉴赏能力；<br>6.具有良好的诚信意识与责任意识；<br>7.保持对广告行业的敏感度，关注行业动态和趋势变化。 | 《品牌设计策划》<br>《品牌市场营销》<br>《艺术设计创意》<br>《品牌包装设计》<br>《品牌视觉形象设计》(乡村振兴专题) |
| 插画设计师 | 1.了解数字插画的市场分向，如：独立插画、商业插画、书籍插画、智媒插画等；<br>2.了解数字插画的分类和针对领域，如：新媒体行业、出版业、广告业等；<br>3.全面掌握数字插画的绘制流程；<br>4.对设计项目进行分析与定位，确定插画设计的风格走向；<br>5.根据调研实况，使用软件和数位板等绘制工具执行草图；<br>6.草稿至精稿的完善，画面细节的把握；<br>7.画面色彩、笔触、质感至风格的把控；<br>8.跟踪插画成品的实施效果，并检验回馈。 | 1.掌握必备的科学文化核心知识<br>2.掌握中华优秀传统文化核心知识；<br>3.掌握插画设计创意创新的核心理论；<br>4.掌握插画绘制的基础技能与表现技法；<br>5.掌握插画绘制的全过程；<br>6.掌握插画辅助和融通设计行业，跨行业实施落地的核心流程。 | 1.具备剖析项目的能力，做到插画服务于项目；<br>2.具备较强的构图、色彩、画面氛围表达能力；<br>3.具备艺术感知能力，针对各类型项目能够明确插画的风格定位；<br>4.具备运用Ps 、Ai、SAI+数位板或数位屏等数字插画工具进行独立创作的能力；<br>5.具备自主学习、持续学习的能力，时刻保持学习状态，跟进插画行业最新发展和趋势；<br>6.具备较强的沟 | 1.培养学生大数据时代下的设计洞察力；<br>2.培养学生创新创意思维、艺术鉴赏力；<br>3.培养学生在人工智能技术冲击下的适应能力；<br>3.培养学生与时俱进，时刻把握时代风向的观察力；<br>4.培养学生的专业绘画技能、沟通表达能力及团队合作精神；<br>5.培养学生耐心、细致、诚信、专业的工作态度； | 《数字图形创意》<br>《二维图像设计基础（ps）》<br>《二维图形设计基础（AI）》<br>《数字插画设计》 |

| 岗位（群） | 典型工作任务 | 核心知识 | 核心能力 | 核心素质 | 对应课程 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | | 通能力，能够对接相关人员，合作不同行业和领域；<br>7.具备插画从创作到落地的流程推进能力。 | 6.帮助学生建立以社会主义核心价值观为引领的职业情操；<br>7.树立学生的民族自豪感和文化自信。 | |
| **视频剪辑师** | 1.根据需求创作构思，为后期的剪辑制定方案；<br>2.通过摄制镜头的编剪、组接，实现编导的创作意图和艺术构思；<br>3.进行视频的音乐、对白、音响磁带的套剪及混录，完成片声画套剪、合成及后期特效制作。 | 1.精通视频剪辑软件，Adobe Premiere Pro、剪映等；<br>2.理解视频剪辑基本原理，蒙太奇剪辑节奏、构图、色彩校正和音频处理等技术；<br>3.熟悉剧本创作的基本结构和技巧，角色发展、对话设计和情节构建；<br>4.了解影视制作流程，涵盖从剧本创作到后期制作的各个环节；<br>5.掌握数字媒体和网络视频的相关知识，视频发布平台、格式转换和流行趋势；<br>6.具备对影视语言和叙事技巧的理解，能够分析和评价不同类型的影视作品。 | 1.了解电视语言，能根据脚本或文案对节目视频进行制作、剪辑和编排；<br>2.能够进行短视频节目的剪辑、合成和包装设计及制作；<br>3.能进行传片的后期包装与制作；<br>4.具有对节目的主题创意、标题设计、质感、节奏、色彩等把握能力；<br>5.能够完成视频的设计、剪辑、编辑转码和后期制作等。 | 1.具备创造性和创新性思维；<br>2.能够清晰表达观点并有效传达知识；<br>3.具备分析和解决问题的能力，能够理清剧本结构和视频剪辑的逻辑关系；<br>4.具备良好的团队合作能力，共同完成视频制作项目。 | 《视频与后期处理》<br>《品牌宣传视频制作》 |
| **美术编辑** | 1.规划、设计各类出版物的封面和版面；<br>2.针对书籍、杂志、报纸等出版物，根据其内容和定位，进行插图绘制工作；<br>3.使用计算机设计软件（PS、AI）对出版物进行版式编排设计；<br>4.设计各类广告海报、宣传单页、宣传册等宣传物料；<br>5.选择出版物(书籍、杂志、报纸、宣传册等)平面媒体印刷的工艺，以及适合的材料。 | 1.CorelDraw 的基础知识、文件的基本操作；<br>2.图形绘制的基本知识、交互式工具组进行特效制作的方法；<br>3.Photoshop 软件的使用方法和 Photoshop 的绘图流程；<br>4.Photoshop 软件的安装与基本设置方法；<br>5.版式设计的定义、形式种类、编排功能；<br>5.版式设计的基本方法、手段、技巧，并具备一 | 1.有良好的审美能力；<br>2.具备一定的创意思维；<br>3.具有良好的组织能力；<br>4.具有一定的技术能力，能够使用各种设计软件和工具进行绘制表现。 | 1.具有艺术设计专业应具备的质量意识、环保意识；<br>2.热爱艺术设计工作，具有较强的艺术设计专业认同感和行业自信心；<br>3.严格遵守国家行业规范，熟悉行业企业相关的规范；<br>4.具备独立工作和团队合作协调的能力；<br>5.有较强的社会适应能力和可持续发展能力。 | 《二维图像设计基础（ps）》<br>《二维图形设计基础（AI）》<br>《字体与版式设计》 |

| 岗位（群） | 典型工作任务 | 核心知识 | 核心能力 | 核心素质 | 对应课程 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 定的版式编排应用及书装设计创意能力。 | | | |
| 备注： | | | | | |

附件 4：

# 湖南民族职业学院专业人才培养方案审批表

| | | | |
|---|---|---|---|
| 专业名称 | 艺术设计 | 专业代码 | 550101 |
| 培养对象 | 三年制艺术设计专业学生 | 修业年限 | 3 年 |
| 所在院系 | 艺术设计学院 | 制/修订时间 | 2024.6 |
| 制（修）订人（签字）：姜晶晶 | | 联系方式 | 15273113242 |
| 专业负责人或教研室审批 | 已审核，同意报批 | 签字 郭幸 2024年 6 月 10 日 | |
| 院 系 审 批 | 已审核，同意报批 | 签字（章） 2024 年 6 月 11 日 | |
| 教务处 审 批 | 已审 | 签字（章） 2024 年 6 月 12 日 | |
| 教学指导委员会审批 | 拟通过 | 签字（章） 2024 年 6 月 14 日 | |
| 学校分管领导 审 批 | 拟通过 | 签字（章） 2024 年 6 月 15 日 | |
| 学校 党委 审 批 | 通过 | 签字（章） 2024 年 6 月 27 日 | |