湖南民族职业学院
Hunan Vocational College for Nationalities

数智技术学院

2024 级三年制数字媒体技术专业

人才培养方案



湖南民族职业学院

二〇二四年五月三十日

目　录

一、专业名称/专业代码/所属专业群 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限 1
四、职业面向 1
五、 培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）课程设置 4
（二）课程教学要求 6
（三）核心课程标准 6
七、教学进程总体安排 6
（一）教学进程安排表 6
（二）课程计划与进度总表 7
八、实施保障 12
（一）师资队伍 12
（二）教学设施 13
（三）教学资源 17
（四）教学方法 20
（五）学习评价 22
九、毕业要求 24
十、附件与说明 25
（一）编制流程及主要成员 25
（二）学分制 26
（三）“1+X”证书制度及职业资格证 26
（四）动态调整机制 28
附件 1：三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述 29
附件 2：三年制专科数字媒体技术专业核心课程标准 49
附件 3：专业调研报告 93
附件 4：湖南民族职业学院专业人才培养方案审批表 117

2024级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码/所属专业群

数字媒体技术/510204/数智技术专业群。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

标准学制三年；弹性学制2-6年。

四、职业面向

表1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	技术编辑（2-10-02-03） 剪辑师（2-09-03-06） 动画制作员（4-13-02-02）	平面设计师 视频剪辑师 视频后期特效师	等级证书：多媒体应用制作技术员、信息处理技术员、多媒体应用设计师 “1+X”证书：文创产品数字化设计

表2　典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务
1	平面设计师	1.根据客户需求制定设计方案； 2.能带领团队完成产品包装、宣传册、企业形象设计等二维图形图像作品设计； 3.能实现数字产品及衍生品的设计与制作； 4.能进行项目开发、项目管理和文档写作。
2	视频剪辑师	1.能够根据不同的素材格式和成品要求选择最高效的制作流程； 2.能够根据影片需要，对现有素材做出合理的取舍； 3.熟练使用premiere的各种工具完成剪辑工作； 4.能够使用音频软件为影片处理同期声、旁白并添加音效； 5.能够使用音频软件为不同风格的影片添加背景音乐，掌握不同类型影片的剪辑手法和技巧； 6.掌握弥补前期拍摄失误镜头的方法； 7.能和包装特效部门协作，共同完成后期制作任务；能有效的和导演、剪辑师等相关职责人员进行沟通。
3	视频后期特效师	1. 能够顺畅与客户沟通理解客户需求，能对影音作品进行总体构思与剧本创作设计； 2. 能进行分镜头脚本撰写，能够根据分镜头脚本选择演员与勘定场景； 3. 能运用纯熟的剪辑技术，根据客户要求进行剪辑包装创意，完成视音频编辑； 4. 能通过特效、包装、合成等手段，完成视频制作的后期合成； 5.能运用多变的镜头语言独立完成广告宣传片、电子相册、MTV 等题材的视频制作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论，平面设计制作、影视后期制作、网站设计制作等专业知识及相关法律法规等，具备较强的数字媒体产品策划、素材处理、技术开发与服务实践、就业和可持续发展的能力，具有良好的人文素养、数字素养、职业素养、职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神，面向湖南省大中型广播、电视、电影、广告、宣传相关企事业单位的平面设计师、视频剪辑师、视频后期特效师等岗位群，培养能够从事平面设计、影视后期制作、网页设计等工作的复合型技术技能人才，毕业 3-5 年能从事数字化产品设计制作与应用技术服务等工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质目标

S1:思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

S2:职业素质：崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、数字素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；积极进取，良好的职业习惯和服务意识，具有职业生涯规划意识。

S3:身心素质:具有健康的体魄和心理、健全的人格；能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

S4:人文素质:具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一

定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

S5:专业素质:具有较强的数字媒体技术应用策划和实现意识，能够有效地获取用户需求，并使用规范的技术语言进行表达；具有较强的逻辑思维和计算思维，可以将业务逻辑有效转换为计算逻辑；具有良好的工程意识，可以采用规范的方式实现用户需求；具有较好的知识产权和版权意识，自觉使用正版软件。

2.知识目标

Z1:掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中国优秀传统文化知识。

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

Z3:熟悉数字媒体技术应用开发领域内的国际、国家标准。

Z4:掌握计算机办公自动化软件及应用、技术文档等方面的知识。

Z5:掌握素描绘画、设计构成与平面设计基本知识。

Z6:掌握网页制作、三维建模与动画制作基础知识。

Z7:掌握数字视音频非线性编辑、后期合成基本知识。

3.能力目标

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;具有团队合作能力。

N3:具有良好的信息意识、互联网思维和信息资料整理与分析能力。

N4:具有良好的图形图像处理和平面设计能力。

N5:具有音视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作能力。

N6:具有一定的 3D 动画设计和制作能力。

N7:具有根据行业规范和项目需求进行数字化产品原型设计与制作的能力。

N8:具备数字媒体综合运用测试、部署与应用传播的能力。

N9:具有综合运用所学专业知识推理和解决问题、管理时间和资源，以

及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

根据党和国家有关文件规定，数字媒体技术专业课程主要包括公共基础必修课、公共选修课、专业（群）基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业（群）选修课、集中实践课 8 类课程，总共 64 门课，2608 学时，138 学分。

本专业课程体系聚焦数字媒体技术应用领域典型岗位需求和学生职业能力成长规律，系统构建“思想政治素养+艺术美育素养+技术技能培养”的专业课程体系，实现“影视后期制作技术”与“数字媒体融合技术”人才培养相融合，重构基于典型数字媒体项目任务与技能组合的课程模块，设计了一套基于岗位、比赛、证书的数字媒体技术职业能力递进规律的人才培养模式和教学体系。其中课程模块设置如下图所示：



图 1　数媒专业“岗课赛证”课程模块设置图

1.公共基础必修课

主要有思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、中华优秀传统文化、大学英语、体育与健康、就业指导、职业规划、创新创业基础、大学生心理健康教育、军事理论、劳动教育、国家安全教育等15门课程，共36学分。

2.公共选修课

主要有中国共产党史、习近平著作选读、高等数学、健康教育、大学美育、职业素养、人工智能导论、普通话、信息安全、创新思维与技法、职业礼仪、音乐欣赏等12门课程，共选修7.5学分。

3.专业（群）基础课

主要有数智技术基础、Python程序设计、网页设计与制作基础3门课程,共8学分。

4.专业基础课

主要有美术基础、设计构成、数字媒体技术概论、数字图形设计、信息版式设计、摄影摄像技术6门课程,共12学分。

5.专业核心课

主要有图形图像设计与制作、三维模型与材质、非线性编辑、影视特效制作、三维特效制作、微电影拍摄与制作等6门课程,共24学分。

6.专业拓展课

本专业专业拓展课主要有多媒体课件设计制作、文案创意写作2门课程,共4学分。

7.专业（群）选修课

本专业专业（群）选修课主要有计算机网络基础、web前端开发程序员实践、网页美工设计、UI界面设计、网页特效制作、新媒体运营、微信公众号开发、经典影视欣赏、融媒体技术、交互设计共10门课程共15.5学分，学生需修满9.5学分。

8.实践教学课

主要有本专业开设军事技能、认识实习、岗位实习、毕业设计、摄影摄像综合实训、微电影拍摄制作综合实训、平面设计实训、网页设计与制作实训、数字影视后期制作实训等 9 门实践教学课，共计 37 学分。此类课程按学校《专业实践教学管理办法》文件规定具体实施。

（二）课程教学要求

（见附件 1　数字媒体技术专业课程设置及描述）

（三）核心课程标准

（见附件 2 数字媒体技术专业核心课程标准）

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 3　教学进程安排表

学年	学期	预备教学(劳动)	入学与安全教育	军事理论	课堂教学	认识实习	综合实训	毕业设计	岗位实习	考试/考核(周)	学期教学周数合计
第一学年	一	1	0	2	16	0	0	0	0	1	20
	二	1	0	0	17	1	0	0	0	1	20
第二学年	三	1	0	0	17	0	1	0	0	1	20
	四	1	0	0	17	0	1	0	0	1	20
第三学年	五	1	0	0	10	0	0	2	6	1	20
	六	1	0	0	0	0	0	0	18	1	20
总计		6	0	2	77	1	2	2	24	6	120
说明		1.三年 6 学期总周数共 120 周（每学期为 20 周）。 2.各专业根据实际需要进行说明。									

（二）课程计划与进度总表

表 4　课程计划与进度总表

课程类别		课程名称及编号		学分	学时分配			考核方式	学年/学期分配//周课时数						备注
					总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		
						理论	实践		一	二	三	四	五	六	
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	
公共基础课	公共必修课	2101001	思想道德与法治	3	48	40	8	●	2*12	2*12					
		2301004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12	●			3*16				
		2301003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	●				2*16			
		2001005	形势与政策	1	40	40	0	▲	2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		
		2301021	大学语文	2	32	22	10	▲		2*16					
		2301111	中华优秀传统文化	1	16	10	6	●	2*8						
		2201025	大学英语（一）	4	64	32	32	●	4*16						
		2201025	大学英语（二）	4	64	32	32	▲		4*16					
		2201028	体育与健康（一）	2	32	4	28	▲	2*16						
		2201028	体育与健康（二）	2	36	4	32	▲		2*18					
		2201028	体育与健康（三）	1	20	2	18	▲			2*10				
		2201028	体育与健康（四）	1	20	2	18	▲				2*10			
		2301071	就业指导	1	14	8	6	▲			2*7				
		2301070	职业规划	1	18	10	8	▲	2*9						
		2201033	创新创业基础	2	32	20	12	▲				2*16			
		2201072	大学生心理健康教育	2	32	24	8	▲		2*16					

		2201073	军事理论	2	36	36	0	▲	36						
		2201123	国家安全教育	1	16	16	0	▲		2*8					
		2301127	劳动教育	1	16	16	0	▲			2*8				
	小计			**36**	**616**	**382**	**234**								
	公共限选课	2101015	中国共产党史	1	16	16	0	▲	2*8						2选1
		2201017	习近平著作选读	1	16	16	0	▲					2*8		
		2201023	高等数学	3	48	38	10	●		4*12					
		2401075	大学美育	0.5	8	8	0	▲				2*4			
		2401121	健康教育（讲座）	0.5	8	8	0	▲				2*4			
		2401122	职业素养（讲座）	0.5	8	8	0	▲			2*4				
		2401123	人工智能导论	1	16	16	0	▲	2*8						
	公共任选课	2201074	普通话	2	32	16	16	▲		2*16					至少选1门
		2406807	信息安全	1	16	8	8	▲			2*8				
		2406804	创新思维与技法	1	16	12	4	▲				2*8			
		2406805	职业礼仪	1	16	8	8	▲					2*8		
		2406806	音乐欣赏	1	16	8	8	▲				2*8			
	小计			**7.5**	**120**	**102**	**18**								
专业（技能）	专业群基础课	2406801	数智技术基础	2	32	16	16	▲	2*16						
		2406802	网页设计与制作基础	4	64	32	32	▲			4*16				
		2406803	Python 程序设计	2	32	16	16	▲		2*16					
	小计			**8**	**128**	**64**	**64**								
	专业	2406101	数字图形设计	2	32	16	16	▲			2*16				

课	基础课	2406102	美术基础	2	32	16	16	▲	2*16						
		2406103	数字媒体技术概论	2	32	16	16	●	2*16						
		2406104	信息版式设计	2	32	16	16	▲				2*16			
		2406105	摄影摄像技术	2	32	16	16	▲		2*16					
		2406131	设计构成	2	32	16	16	▲		2*16					
	小计			**12**	**192**	**96**	**96**								
	专业核心课	2406106	图形图像设计与制作	4	68	34	34	●		4*17					
		2406107	三维模型与材质	4	68	34	34	●			4*17				
		2406108	非线性编辑	4	68	34	34	●			4*17				
		2406109	影视特效制作	4	68	34	34	●				4*17			
		2406110	三维特效制作	4	68	34	34	●				4*17			
		2406111	微电影拍摄与制作	4	68	34	34	●				4*17			
	小计			**24**	**408**	**204**	**204**								
	专业拓展课	2406112	多媒体课件设计与制作	2	32	16	16	▲			2*16				
		2406113	文案创意写作	2	32	16	16	▲	2*16						
	小计			**4**	**64**	**32**	**32**								
	集中实践课	1901116	军事技能	2	112	0	112	▲	2w						
		2406114	认识实习	1	24	0	24	▲		1w					
		2406115	岗位实习	24	576	0	576	▲					6w	18w	
		2406116	毕业设计	2	48	0	48	▲					2w		
		2406117	摄影摄像综合实训	1	24	0	24	▲			1W				
		2406118	微电影拍摄制作综合实训	1	24	0	24	▲				1W			

	2406119	平面设计实训	2	40	0	40	▲					4*10		
	2406120	网页设计与制作实训	2	40	0	40	▲					4*10		
	2406121	数字影视后期制作实训	2	40	0	40	▲					4*10		
小计			**37**	**928**	**0**	**928**								
专业（群）选修课	2406821	计算机网络基础	2	32	16	16	▲			2*16				需修满9.5学分
	2406823	web 前端开发程序员实践	2	32	16	16	▲			2*16				
	2406123	UI 界面设计	1.5	24	12	12	▲			2*12				
	2406124	网页特效制作	4	64	32	32	▲				4*16			
	2406125	新媒体运营	1	16	8	8	▲					2*8		
	2406126	微信公众号开发	1	16	8	8	▲					2*8		
	2406127	经典影视欣赏	1	16	8	8	▲					2*8		
	2406128	融媒体技术	1	16	8	8	▲					2*8		
	2406129	交互设计	1	16	8	8	▲					2*8		
	2406130	网页美工设计	1	16	8	8	▲					2*8		
小计			**9.5**	**152**	**76**	**76**								
合计			**138**	**2608**	**956**	**1652**								

(备注:考核方式中●为考试，▲为考查)

表 5　集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排						备注
			一	二	三	四	五	六	假期
1	军事技能		2						
2	认识与见习			1					
3	摄影摄像综合实训				1				
4	微电影拍摄制作综合实训					1			
5	平面设计实训						4*10w		

6	网页设计与制作实训						4*10w		
7	数字影视后期制作实训						4*10w		
8	毕业设计						2		
9	岗位实习						6	18	
合计			2	1	1	1	8	18	
总计		928 学时							
说明： 1.集中实践教学环节一般以周为单位安排,每周计 24 学时、1 学分。 2.军事技能课开 2 周，共计 112 课时。 3.平面设计实训、网页设计与制作实训、数字影视后期制作实训开 10 周，周学时 4 节。									

表 6　教学总学时分、总学分分配表

课程类别		课程性质	课程学分	学时			
				理论学时	实践学时	小计	占总学时比例（%）
公共基础课		必修	36	382	234	616	23.62%
		选修	7.5	120	18	120	4.60%
专业(技能)课	专业（群）基础课	必修	8	64	64	128	4.91%
	专业基础课	必修	12	96	96	192	7.36%
	专业核心课	必修	24	204	204	408	15.64%
	专业拓展课	必修	4	32	32	64	2.45%
	专业（群）选修课	选修	9.5	76	76	152	5.83%
	集中实践课	必修	37	0	928	928	35.59%
合计			138	956	1652	2608	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例是 18:1，双师素质比例达到 80%以上，教授、副教授、讲师、助教比例为 1:2:5:4，45 岁以上教师占比不超过 20%。

2.专任教师

①具有高校教师资格和本专业领域有关证书；

②有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

③德技并修、知行合一；

④具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；

⑤具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

⑥具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

⑦每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

①具有计算机、数字媒体、广告设计等相关专业研究生及以上学历；

②具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外数字媒体行业的发展；

③能广泛联系数字媒体相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；

④具有平面设计、网页设计、界面设计、影视后期制作等项目设计经验，能带领团队承接实际工作项目；

⑤熟悉本专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成本专业的专业调研和专业建设；

⑥精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学；

⑦专业研究能力强，能组织开展本专业教科研工作，熟悉行业、企

业新技术发展动态，有较强的把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

⑧在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

①构建兼职教师库，实行动态更新，兼职教师来自行业企业一线技术人员和社会能工巧匠，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

②具有计算机、数字媒体等相关专业本科及以上学历；

③具有本专业相关的中级及以上职称或高级工职业资格；

④具有扎实的数字媒体专业知识和丰富的实际工作经验，从事平面设计、网页设计、影视后期制作等相关工作，有较强的创意设计能力，能完成平面设计、网站设计、影视后期制作等设计项目；

⑤有一定的教学组织能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 7 专业教学团队配置与要求

师生比	1:18				
专兼职比	8:4				
双师比	80%				
年龄	20-30 岁（%）	30-40 岁（%）	40-50 岁（%）	50-60 岁（%）	
	16.67	33.33	41.70	8.30	
学历学位	本科（%）	硕士（%）	博士（%）	博士以上（%）	
	16.67	66.73	8.30	8.30	
职称	见习（%）	助教（同等职称）（%）	讲师（同等职称）（%）	副教授（同等职称）（%）	教授（同等职称）（%）
		33	42	17	8

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表8 教学场地、设施配置及功能要求一览表

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	课桌、椅、多媒体	满足公共课程、专业基础课程、专业核心课程等理论教学任务。
2	教学机房1	高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机1台，学生机54台	专业课一体化教学
3	教学机房2	高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机1台，学生机54台	专业课一体化教学
4	教学机房3	高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机1台，学生机54台	专业课一体化教学

2.校内实训基本要求

平面设计实训室、网页设计与制作实训室、影视后期处理实训室配备适用于教学活动的计算机、投影、教学白板、音响设备；安装图形图像处理、三维动画制作、非线性编辑等相关软件；用于本专业课程的教学和实训，包括数智技术基础、数字素养、美术基础、设计构成、数字媒体技术概论、设计构成、数字图形设计、信息版式设计、图形图像设计与制作、三维模型与材质、非线性编辑、影视特效制作、三维特效制作、微电影拍摄与制作、网页设计与制作基础、多媒体课件设计与制作、摄影摄像综合实训、微电影拍摄制作综合实训、平面设计实训、网页设计与制作实训、数字影视后期制作实训、UI界面设计、网页特效制作、摄影摄像技术等课程。

表9 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	平面设计实训室	1.完成平面设计相关课程的理实一体化教学； 2.完成图形制作综合实训、图像处理综合实训、	实训室面积不低于70平方米、多媒体联机设备、教师端操作教学台1个、计算机55台、凳55个	不少于54人

		图案设计综合项目实训、平面设计综合训练等实训项目； 3.完成毕业设计与答辩。		
2	网页设计与制作综合实训室	1.完成网页设计相关课程的理实一体化教学； 2.完成程序设计基础实训、静态网页制作实训、网页制作综合训练等实训项目； 3.完成毕业设计与答辩。	实训室面积不低于70平方米、计算机55 台、凳55个、图形工作站 1台、投影仪 1 台、功放、音响、话筒 1 套、手写板55块、电子白板 1 个	不少于 54 人
3	影视后期制作综合实训室	1．完成影视后期处理相关课程的理实一体化教学； 2．完成数字媒体产品后期制作合成、三维动画制作、交互视频编辑、数字音频编辑、流媒体作品 合成技术实训、影视后期处理综合训练等实训项目； 3．完成毕业设计与答辩。	实训室面积不低于70平方米、计算机 55台、凳55个、图形工作站 1台、平板扫描仪 1 台、光盘拷贝机 1 台、光盘打印机 1 台、视频素材采集机 1 台、投影幕布 1 台、可移动投影机 1台、手绘板55 块、图像采集机 1 台、三脚架 1个、三维全景鱼眼镜头1 个、长焦镜头 1 个、电视机 1 台、投影仪 1台、功放、音响、话筒 1套、电子白板 1 个	不少于 54 人
4	数字媒体采编综合实训室	1．完成数字媒体相关课程的理实一体化教学； 2．完成摄影摄像、数字媒体产品设计、多媒体素材加工、数字媒体产品后期制作合成、三维动画制作、交互视频编辑、数字音频编辑、流媒体作品合成技术实训、影视后期处理综合训练等实训项目； 3．完成毕业设计与答辩。	实训室面积不低于120平方米、非编工作站（教师）1台、非编工作站（学生）1台、以太网交换机1台、非编工作台11套、手持4K摄像机3台、单反相机3台、微单相机5台、单反镜头（1）1台、单反镜头（2）1台、单反镜头（3）1台、 微单标准镜头5个、三脚架6个、摄像机存储卡3张、单反存储卡8张、读卡器6个、监听	不少于 54 人

			音箱 1 套、无线领夹式话筒 1 套、监听耳机 1 副、背景灯 4 盏、 前侧灯 3 盏、顶光灯 2 盏、 主光灯 3 盏、管理节点-超融合一体机 1 台、计算节点-超融合一体机 3 台、机柜 1 套、空调 2 台、主播台 1 个。	

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够开展顶岗实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 10 校外实训基地推荐选用一览表

序号	实训基地名称	合作单位（企业）名称	实训活动内容	容纳人数	备注
1	影视后期制作实训基地	岳阳广播电视台	电视栏目包装	15	
2		岳阳日报传媒集团	数字媒体设计与制作	15	
3		科大讯飞股份有限公司长沙分公司	数字媒体设计与制作	15	
4		世纪超星公司长沙分公司	数字媒体设计与制作	15	
5		湖南兆丰文化传媒有限公司	专题片摄像	15	
6	平面设计实训基地	岳阳市君荷旅游文化传播有限公司	平面设计、摄影	15	
7		岳阳博物馆	平面设计、专题片摄像	20	
8		岳阳市美术馆	平面设计、专题片摄像	20	
9		岳阳市图书馆	平面设计、专题片摄像	15	
10		岳阳市群众艺术馆	平面设计、专题片摄像	15	
11	网页设计与制作实训基地	岳阳市南湖新区管委会	平面设计、网页设计	20	
12		湖南梦语教育科技有限公司	平面设计、专题片摄像、教育宣传网页设计	20	

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能提供平面设计、数字影视制作、网页

设计与制作等相关实习岗位；能涵盖当前数字媒体技术专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应指导教师对学生实习进行指导和管理。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

本专业以“生本教育”等现代教育教学理念为指导，强调学生主动学习与协同发展，强调现代教育信息技术对教育教学的重要作用，强调充分利用数媒专业教学资源库、中国知网文献资料等各类教学资源的整合与运用促进教师的“教”与学生的“学”。引导并鼓励教师主动运用超星学习通、职教平台、智慧树、中国慕课、钉钉和腾讯课堂等网络教学平台，创新教学方法，完成以教师讲授为主向学生自主探究、协作学习、问题解决、任务驱动等以学生自学为主的教与学方式的转变，不断完善教师教学信息化条件，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

教材选用按照国家十四五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，教材选用符合《湖南民族职业学院教材管理办法》相关要求，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关数字媒体技术专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

专业类图书文献主要包括：

（1） 办公文档编辑、办公数据处理和 PPT 设计与制作等图书与文献；

（2）美术设计基础、设计构成等图书与文献；

（3）图形制作、图像处理等图书与文献；

（4）创意设计、字体与图案设计等图书与文献；

（5）平面广告设计类图书与文献；

（6）影视类图书与文献；

（7）三维动画类图书与文献。

表 11 数字媒体技术专业主要参考图书文献配备

序号	图书文献名称	具体要求
1	《Sketch 移动 UI 与交互设计》（视频讲解版） 夏志丽 人民邮电出版社	掌握交互设计技能
2	《信息可视化：交互设计》 陈雅茜 机械工业出版社	掌握交互设计知识
3	《微电影大导演：微电影拍摄与制作从入门到精通》 李奇峰 机械工业出版社	掌握微电影拍摄、制作技 能
4	《索尼微单摄影宝典》 北极光摄影 人民邮电出版社	掌握拍摄技能
5	《插画之梦 CG 绘画造型的秘密》 毕泰玮 人民邮电出版社	掌握数字绘画技能
6	《数字绘画与创意》(美)思雷伊纳-彭达维斯 人民邮电出版社	掌握数字绘画知识
7	《After Effects 全套影视特效制作典型实例》 第 2 版 水木居士 人民邮电出版社	掌握特效基本技能
8	《中文版 After Effects 影视后期特效设计与制作全视 频实战 228 例》 孙芳 清华大学出版社	掌握特效基本技能
9	《Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程》（彩色版） 马克西姆·亚戈（Maxim Jago） 人民邮电出版社	掌握剪辑技能
10	《Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教 程》 汪振泽 中国青年出版社	掌握剪辑技能
11	《三维角色设计与制作》 谌宝业 清华大学出版社	掌握三维角色创建技能
12	《零基础玩转短视频:短视频新手入门读物和从业指南》 头号玩家 天津科学技术出版社	掌握短视频策划与制作 技能
13	《短视频：策划、制作与运营》 郑昊 人民邮电出版社出版	掌握短视频策划与制作 技能
14	《光影创作课：21 位电影摄影大师的现场教学》 邦雅曼·贝热里 文化发展出版社	掌握灯光基础知识
15	《灯光师入门：片场打光实战手册》（插图第 3 版）	掌握打光技能

	查 克·格隆曼 北京联合出版公司	
16	《遇见罗伯特 麦基 2011——2012：“好莱坞编剧教父” 谈电影与剧本创作》 黎宛冰 电子工业出版社	掌握剧本写作知识
17	《电影剧本写作基础》 悉德·菲尔德 北京联合出版公司	掌握剧本写作知识
18	《看不见的剪辑》 鲍比·奥斯廷 北京联合出版公司	掌握剪辑技能
19	《视听语言拉片实训教材》 李晋林 中国广播电视出版社	学习视听语言案例
20	《广告策划与创意》 刘宝成 清华大学出版社	掌握广告基础知识
21	《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通》 王红卫 机械工业出版社	掌握图形图像处理技能
22	《Photoshop CS6 商业应用案例实战》 尚峰 清华大学出版社	学习图形图像处理案例
23	《Photoshop 图形图像处理翻转课堂》 李天飞 中国铁道出版社	掌握图形图像处理技能
24	《商业摄影实拍案例——淘宝、广告摄影、专业摄影进阶通用》 刘君武 电子工业出版社	学习商业摄影案例
25	《摄影大讲堂 数码摄影完全自学教程》 神龙摄影 人民邮电出版社	掌握摄影知识
26	《商业摄影用光指南》 (美)兰德,杨煜泳 人民邮电出版社	掌握商业摄影灯光知识
27	《平面设计完全手册》 〔德〕马库斯·韦格 北京科学技术出版社	掌握平面设计基础知识
28	《色彩搭配原理与技巧》 范文东 清华大学出版社	掌握色彩基础理论与运用
29	《设计素描》 刘建伟 机械工业出版社	掌握结构、明暗、创意素描
30	《铅笔速写技法》(美)托马斯.C.王 机械工业出版社	掌握场景速写表现技能
31	《网络视频拍摄与制作》 王冠、王翎子、罗蓓蓓 人民邮电出版社	掌握微电影拍摄与制作
32	《Illustrator 平面设计应用教程》 汤强、赵琦责、桑珊 人民邮电出版社	掌握数字图形设计
33	《中文版 CINEMA 4D R20 实用教程》任媛媛 人民邮电出版社	掌握三维模型与材质
34	《Adobe Premiere Pro 2020 基础培训教材》 王琦 人民邮电出版社	掌握非线性编辑知识
35	《网页美工案例教程》姚红玲、张彩霞 北京师范大学出版社	掌握网页美工设计相关知识
36	《可视化 H5 页面设计与制作 Mugeda 实用教程》彭澎 姜旭 人民邮电出版社	掌握 H5 页面设计与制作相关知识
37	《OFFICE2010 办公软件高级应用案例教程》 刘万辉、丁九敏高等教育出版社	掌握办公软件高级应用
38	《平面构成（第 2 版）》史喜珍、于春霞 北京理工大学出版社	掌握美术基础

39	《数字媒体技术导论（第 2 版）》刘清堂 清华大学出版社	掌握数字媒体技术概论
40	《跨平台 UI 设计宝典》黑马程序员 中国铁道出版社	掌握 UI 界面设计

3.数字资源配备基本要求

在超星教学平台上建设了《图形图像设计与制作》、《网页设计与制作基础》、《多媒体课件设计与制作》、《微课制作》、《微视频制作》等在线课程，在蓝墨云、中国大学慕课等平台上建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足信息化教学要求。

表 12 数字资源配备情况

音视频素材（G）	教学课件（个）	数字化教学案例（个）	模拟仿真软件（个）	数字教材（本）
300	10000	800	3	15

表 13 省一流特色专业群在线精品课程

课程名称	网址链接
数智技术专业群教学资源库	http://hnvc.zyk2.chaoxing.com/index?staid=6482
《多媒体课件设计与制作》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202073550.html
《微课制作》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215471058.html
《微视频制作》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215614393.html
《图形图像设计与制作》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202073550.html
《C 语言程序设计》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214694926.html
《scratch 少儿编程》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/217751314.html
《教育技术学》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215685985.html

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用情景模拟、启发诱导、讲解示范等教学方法，以达成“学生思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展”的教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，倡导采用理实一体化教学、项目教学、案例教学、线上线下混合教学和任务驱动、合作探究等方法，坚持学中做、做中学。具体

方法如下：

1．线上线下混合教学

首先，基于“教师主导-学生主体”的教学理念，以信息化平台为支撑，突破传统“以教定学”，要让教师成为文献查阅的组织者、知识情境的建构者、学习者角色的设计者、学习者学习进程的引领者。同时在智慧学习环境中，让学生全方位体验学习时空、学习方式、学习氛围等各种变化时，多角度感受到自我的改变和成长。课前在线学习时，教师预先设计导学内容，根据主题制作教学视频，并将这些资源实时发布到课程平台。利用微信推送发布学前任务，在线对学生学习进行答疑指导。学生在课程平台 APP 上接收导学任务，明确教学目标，开始在线微课学习，完成课前任务。在完成任务的过程中遇到不懂的知识点，可以利用课程 APP 上的论坛功能发起主题讨论，不仅可以进行同伴交流、小组互动，还可以师生沟通、多角度分析解决问题。

其次，课中面对面教学阶段，智慧学习环境相关技术继续为教学提供支持。教师利用课程 APP 发起投票问卷，智能推荐功能推出课前线上学习共性问题，学生对这些问题在课堂上展开讨论。教师利用智能评价技术进行指导评价反馈。各小组进行头脑风暴，然后汇报学习成果，教师听取成果汇报，并进行课程知识重难点解析。教师利用线上测试了解学生知识点掌握情况，布置课堂任务，让学生进行创新应用。

最后，课后线上拓展阶段，教师利用信息化平台拓展题库进行课外学习拓展。学生在线练习强化技能，巩固基础知识。学生反思巩固提高学习技能。教师在信息化平台上适时总结归纳课程内容并分析课堂内外教、学情况。学生完成小组讨论测试，教师利用智能评价技术对学生课堂测试情况和讨论参与情况进行定性定量评价，并提供基于大数据的及时学习情况反馈，小组导师对各小组学习情况进行补充。

2．案例分析

采用情景式导入真实和虚拟商业项目的方式，提高学生实战兴趣，

参观项目制作工作室，引导学生创新创造精神的同时实现零距离上岗培训。针对就业岗位对应的关键工作任务，分别设计和选区数个典型案例，通过教师的分析、讲解和安排、指导，使学生基本熟悉和掌握规定的专业能力，同时，对未来实际工作所需的方法能力和社会能力有所了解和感受。

3．任务驱动

任务驱动教学中任务的设计、编写非常重要，既要注重方法和知识体系，还要想到融进信息技术的文化性、综合性，渗透课程思政。设计任务时要兼顾趣味性与成就感的统一。提出具体任务，学生在解决任务的活动中来学习，培养学生分析问题和解决问题能力。

4．岗位教学

平面设计实训、网页设计与制作实训、影视后期处理实训、顶岗实习等通过实际岗位体验实现教学，强化岗位技能训练。

（五）学习评价

形成以学校为核心，社会参与的教学评价体系。校内实行院、教研室两级督导和院、教研室、学生三级监控制度。评价内容包括对学生学习状况评价。

1.评价主体

本学习评价主体对象为全体数字媒体技术专业学生，包括学生个体和团体。老师在考核中将分别对学生个人进行评价，也会专门对学生团队进行评价。

2.评价方式

考试：考试的形式可以根据课程的性质，确定为笔试（开卷、闭卷）、技能考试等。

考查：按平时表现（课堂到课情况、课堂表现等）、基础技能考核（口试、笔试、机试、职业技能考核等）与综合性应用考核（项目实现和专业拓展考试）相结合的方式，对学生学业进行评价。在这个过程中

老师会分别对学生的认知能力、技术能力和情感能力进行评价，最终形成对学生较为客观的评价结果。

3.评价过程

本评价过程包括;课堂观察、课堂考试、课后考核、课外表现这四个部分，其中课堂考试和课后考核题目由教师团队命题（占50%）和专业技能抽查考题库选题（占50%）组成，课外表现由在线课程活跃度、职业技能大赛、职业资格鉴定等方式进行评定。

4.成绩组成及比例

平时表现包括：课前预习、课中表现、课后拓展、考勤、互动情况等；

基础技能考核包括：课堂口试、课堂笔试、结课考试；

综合应用考核包括：单个完整项目考核、多课程结合项目考核、实习考核等。

（六）质量管理

1.将课程思政融入专业课堂教学

在专业课堂教学中，始终坚持把思想政治工作贯穿教育教学全过程，深入、广泛挖掘专业课程内容中的思政元素，自觉推进“思政育人”与专业教育的有机融合，坚持精准施策、精准发力，持续深化课程思政和思政课程改革，不断完善“三全育人”格局，努力培养德智体美劳全面发展，具有家国情怀、创新精神、国际视野，担当民族复兴大任的卓越英才。

2.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

本专业每年定期开展用人单位问卷调查，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5.诊断与改进措施

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

（1）多层指导

建立多层级教学指导机构规范教学行为。

首先，借助教育部高职信息教学指导委员会平台，对专业建设从发展战略高度予以把关，必要时邀请该委员会成员进行指导。

其次，利用学校教学指导委员会，协助专业带头人和课程负责人指导优化专业核心课程的教学设计，保证教学设计的科学、合理、适用。然后，通过同行企业专家组成的专业建设指导委员会，对本专业的教学模式、教学内容、教师素质、教学管理等各环节进行审核、诊断和指导，保障学以致用。

（2）多向回馈

建立常规的稳定的联系管道，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息汇集整理，持续性、全程性监控，实现教学质量管理规范化。

九、毕业要求

本专业毕业生所修课程考核全部合格，至少修满138个学分（其中包括军训4学分，入学、安全、劳动教育1学分，毕业设计2学分，岗

位实习 24 学分），且原则上需要获得普通话、英语三级等证书，鼓励获得职业资格证及若干职业技能等级证书。

十、附件与说明

（一）编制流程及主要成员

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导意见》教职成〔2019〕13 号、《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》湘教发〔2018〕38 号文件，以及《教育部高等职业学校专业教学标准》、《湖南民族职业学院关于修订 2024 版专业人才培养方案的指导性意见》、《数智技术学院 2024 版专业人才培养方案整改工作方案》进行 2024 版数智技术学院各专业人才培养方案的修订工作，特制订方案如下：

1.成立工作小组

主笔人：涂频、费丹琼

主审人：李梅、杨英、冯欣

专业建设指导委员会成员：宋勇、潘胜华、李辉熠、李莎、程本鲁

行业专家：曹勇（高工，岳阳日报社）

刘涛（高工，岳阳电视台）

邓了了（高工，湖南兆丰文化传媒有限公司）

2.人培方案制订具体人员分工表

表 14 人培方案制订具体人员分工表

序号	工作任务	人员姓名	任务具体内容	备注
1	总负责人	涂频	1.数媒专业人培方案修制定总体把关	
2	执笔人	涂频	1.数媒专业人才培养方案重新制定 2.本人已上课程和已安排上课任务课程的课程描述 3.本人已制定的核心课课程标准按要求修订	课程描述：网页设计与制作基础、数字图形设计、多媒体课件设计与制作、数智技术基础、所有实践课程 课程标准：图形图像设计与制作、微电影拍摄与制作

3	执笔人	费丹琼	1.数媒专业调研及调研报告撰写 2.人才培养方案中校外实训基地撰写 3.本人已上课程和已安排上课任务课程的课程描述 4.本人已制定的核心课课程标准按要求修订	课程描述：数字媒体技术概论、三维模型与材质、三维特效制作、微电影 拍摄与制作 课程标准：影视特效制作、三维特效制作
4	成员	李莎	1.协助涂频老师完成数媒专业人培修订，包括参与教学进程总体安排表格修订、专业分学期教学进程安排表制订 2.本人已上课程和已安排上课任务课程的课程描述 3.本人已制定的核心课课程标准按要求修订	课程描述：美术基础、设计构成、图形图像设计与制作、网页美工设计
5	成员	程本鲁	1.协助李莎老师完成数媒专业调研报告，包括调研数据统计、分析，协助调研报告撰写等 2.本人已上课程和已安排上课任务课程的课程描述 3.本人已制定的核心课课程标准按要求修订	课程描述：信息版式设计、非线性编辑、影视特效制作 课程标准：非线性编辑

注：尚未开课课程和人培修订后新添加课程按要求再统一分配课程描述和课程标准制定。

（二）学分制

实行学分制。学生可提前或推迟毕业，但学生在校修业年限不得少于 2 年，或超过 6 年。

（三）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案，同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 15 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书名称	职业技能等级证书及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	文创产品	初级	8	图形图像设计	1.具体置换方式为：由学生在获得证书

	数字化设计			与制作、数字图形设计	的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。 2.可根据获得职业技能等级证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。 3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。 4.所有证书在置换学分后不能再次置换，但单个获得 3 学分以上证书可以作为毕业条件的“X”证书使用。 5. 职业资格（技能）证书学分置换累计不能超过专业必修课程学分的 10 分。

表 16 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	多媒体应用制作技术员	初级	4	数智技术基础；数字媒体技术概论；非线性编辑；影视特效制作；	1.具体置换方式为：由学生在获得证书的学期末或下一学期初向学院提出申请，由学院集中审批。 2.可根据获得职业资格证书的等级所转换的学分，对等置换该学期或上学期考核未通过的课程学分；或者在毕业学期集中提出申请置换在校期间考核未通过的课程学分。 3.如若出现所获得的一个证书学分多于该门课程的实际学分，则多于学分置换某一门课程的学分后自动清零，不能累加。 4.所有证书在置换学分后不能再次置换，但单个获得 3 学分以上证书可以作为毕业条件的“X”证书使用。 5. 职业资格证书学分置换累计不能超过专业必修课程学分的 10 分。
2	多媒体应用设计师	中级	8	数智技术基础；数字媒体技术概论；非线性编辑；影视特效制作；多媒体课件设计与制作；图形图像设计与制作；	
3	网页制作员	初级	4	网页设计与制作基础； 网页美工设计；网页特效制作；图形图像设计与制作	
4	信息处理技术员	初级	4	数智技术基础；图形图像设计与制作	
5	市级及以上政府机构直属部门或社会团体下发的证书	24 小时	0.5	志愿服务与劳动实践	
6	湖南省互联网+创新创业大赛	三等奖	2	除专业核心课、实习实训课以外的专业基础课程、专业拓展课程	
		二等奖	4		
		一等奖	6		

（四）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

附件 1：三年制专科数字媒体技术专业课程设置及描述

1.公共基础必修课

主要有思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学语文、中华优秀传统文化、大学英语、体育与健康、就业指导、职业规划、创新创业基础、大学生心理健康教育、军事理论、劳动教育、国家安全教育等 15 门课程，共 36 学分（课程描述见表 1）。

表 1 公共基础必修课课程描述

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑培养规格
思想道德与法治	课程目标	**1.素质目标：** ⑴树立正确的人生观、价值观，坚定理想信念、弘扬中国精神，塑造社会主义核心价值观； ⑵养成良好的思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 **2.知识目标：** ⑴了解人生观的主要内容，掌握人生价值的评价方法；理解理想信念的内涵与特征，领悟理想信念的重要性；理解以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神； ⑵掌握社会主义核心价值观的基本内容和重大意义；认识道德的功能与作用，理解社会主义道德的核心和原则，明确社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本要求； ⑶理解我国社会主义法律的本质特征和运行，掌握习近平法治思想的主要内容，明确法治思维的基本内容和培养途径。 **3.能力目标：** ⑴能够将道德的相关理论内化为正确的道德认知，遵守道德规范，提高道德实践能力； ⑵能够自觉遵守法律法规，运用相关的法律知识分析公共生活、职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题。	S1 Z1
	主要内容	1.担当复兴大任成就时代新人； 2.领悟人生真谛把握人生方向； 3.追求远大理想坚定崇高信念； 4.继承优良传统弘扬中国精神； 5.明确价值要求践行价值准则； 6.遵守道德规范锤炼道德品格； 7.学习法治思想提升法治素养。	
	教学要求	**1.师资队伍：** 教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；牢记习近平总书记对思政课教师提出的“六要”要求，在教学中贯彻落实“八个相统一”。 **2.教学设施：** 智慧教室、触摸屏教学一体机 **3.教学资源：** 教材使用高等教育出版社出版的《思想道德与法治》（2023 年版），并配套使用超星马克思主义学院思政资源库、中国大学 MOOC 线上慕课、思想政治理论课资讯平台、学习强国 APP 等数字化教学资源。 **4.教学方法：** 以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，并利用“课堂—校园—社会”三大实践阵地，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：** 过程性评价和终结性评价相结合。	

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**课程目标**	**1.素质目标：**增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性和坚定性，培养具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力，以立德树人为己任，积极投身到中华民族伟大复兴伟大实践，成为社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。 **2.知识目标：**能够了解新时代中国社会发展的规律，正确认识本国国情，全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义等，深化对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义的认识。 **3.能力目标：**能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑，学会运用所学理论知识提高自身认识、分析和解决现实问题的能力，能运用马克思主义立场、观点、方法指导实践，分析和解决教育教学中的实际问题，真正意义上使这一理论成果内化于心、外化于行。	**S1** **Z1**
	主要内容	01.第一讲 马克思主义中国化时代化新的飞跃 02.第二讲 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 03.第三讲 坚持党的全面领导 04.第四讲 坚持以人民为中心 05.第五讲 全面深化改革 06.第六讲 以新发展理念引领高质量发展 07.第七讲 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 08.第八讲 发展全过程人民民主 09.第九讲 全面依法治国 10.第十讲 建设社会主义文化强国 11.第十一讲 加强以民生为重点的社会建设 12.第十二讲 建设社会主义生态文明 13.第十三讲 全面贯彻落实总体国家安全观 14.第十四讲 建设巩固国防和强大人民军队 15.第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国统一 16.第十六讲 推动构建人类命运共同体中国特色大国外交 17.第十七讲 全面从严治党	
	教学要求	**1.师资队伍：**新时代要求教师在立德树人中发挥应有作用，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。坚持不懈学习马克思主义基本理论，把课堂教学和实践教学有机结合起来，持续加强师德师风建设。以学生为本，在实践中提高本领、锻炼能力、服务社会。 **2.教学设施：**校内课堂教学采用“学习通”多媒体教学一体机等环境支持的教室、自动录播教室、合班教室、智慧教室、报告厅等，校外实践教学深入任弼时纪念馆、平江革命起义纪念馆、岳阳市中级人民法院等实践基地。 **3.教学资源：**教材使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，并配套使用学习强国 app、思想政治理论课教学云平台、中国大学 MOOC 线上慕课、超星马克思主义学院思政资源库等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，充分运用现代教育技术辅助教学，使教学更加直观、生动、形象，便于学生学习和理解；加强社会实践活动，丰富教学内容，打造培育学科核心素养的社会大课堂。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**课程目标**	**1.素质目标：**培育政治认同、科学精神；塑造责任担当、胸怀理想、实践创新的教育素养；强化中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，引导学生自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 **2.知识目标：**了解马克思主义的基本概念与内涵，准确把握马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 **3.能力目标：**具有熟练掌握本课程基本概念、正确表达思想观点的能力，能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线、方针、政策分析和解决实际问题。	**S1** **Z1**
	主要内容	1.马克思主义中国化及其理论成果； 2.毛泽东思想； 3.中国特色社会主义理论体系的形成发展； 4.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。	
	教学要求	**1.师资队伍：**教师必须具备较高的职业道德素养、扎实的马克思主义理论基础和较强的教育教学能力。在教学中能按习总书记提出的“六个要”的要求坚持以生为本，把立德树人贯穿到教育教学全过程，不断推进教学改革。 **2.教学设施：**梯形教室、触摸屏教学一体机。 **3.教学资源：**教材使用高等教育出版社《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023 年版）》，并配套使用学习通线上课程平台等数字化资源。 **4.教学方法：**充分运用讲授法、案例教学法、比较教学法、任务驱动法与合作探究法，打造培育学科	

		核心素养的大课堂。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
形势与政策	**课程目标**	**1.素质目标：**通过课程教学，引导大学生全面正确分析和认识当前国内外形势，拥护党的路线、方针和政策，统一思想，增强学生投身国家事业的自觉性和责任感。 **2.能力目标：**培养学生全面正确分析形势和理解政策的思辨力和判断力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的辩证思考。 **3.知识目标：**掌握党的路线、方针、政策的基本内容，正确认识国情，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。	**S1** **Z1**
	主要内容	本课程紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。按照教育部文件要求，课程贯穿大一至大三上学期共 5 个学期，每学期教学内容设置如下： **1.中国经济高质量发展扎实推进专题：**重点讲授回升向好韧性强、全面长远辩证看、多措并举提质量； **2.走好新时代科技自立自强专题：**世界科技竞争日趋激烈、我国科技机遇挑战共存、加快科技自立自强步伐； **3.全面认识全过程人民民主专题：**越走越宽的民主之路、科学有效的制度安排、彰显优势的民主模式、可资借鉴的民主典范； **4.筑牢中华民族共同体意识专题：**筑牢中华民族共同体意识的战略意义、把握中华民族共同体意识的丰富内涵、筑牢中华民族共同意识的实践途径。	
	教学要求	**1.师资队伍：**师资队伍全面协调发展，拥有一支技术过硬、吃苦耐劳、学识渊博、教学经验丰富的高素质队伍，为学生提供科学的指导和帮助。 **2.教学设施：**教学设施齐全，配备有学术报告厅、多媒体设备、专业录播室等各种硬件、软件教学设施，确保《形势与政策》课程教学顺利有效开展。 **3.教学资源：**教材使用中宣部《时事报告》杂志社编辑出版的《时事报告（大学生版）》，并配套使用人民网、学习强国 app，思想政治理论课教学云平台、学习通线上课程平台、试题库、资料库以及中国知网论文库等数字化教学资源。 **4.教法方法：**授课教师结合《形势与政策》课的内容和要求，运用教学平台开展信息化教学，开展“线上+线下”混合式教学，并及时对日常教学情况进行监测和反馈，运用讲授法、问答法、案例教学、任务驱动、合作探究等多元教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价与终结性评价相结合。	
大学语文	**课程目标**	**1.素质目标：**热爱祖国语言文字和文学，热爱中华民族优秀传统文化，热爱生活，具有高尚的道德修养和审美情趣，以传承中华优秀文化为己任。 **2.知识目标：**通过学习优秀的文学作品，掌握一定的文学基本知识、应用文体写作知识和语言表达知识，夯实从业基础。掌握精读、略读、浏览等阅读方式，阅读优秀文学作品总量一般不少于 400 万字。 **3.能力目标：**具有正确阅读、理解和运用语言文字的能力，能进行日常应用文书写作，学会自我介绍、交谈、劝说等口语交际的方法和技能，能将所学语文知识内化吸收转化为知识储备。	**S4** **Z1** **N2**
	主要内容	本课程主要内容包括三大模块（文学作品、口语交际、应用写作），文学作品以中国文学作品为主，外国经典作品为辅，并辅以文学史常识，旨在提升高职学生的人文素养，口语交际和应用写作则注重培养学生的语言文字应用能力。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有深厚的文化底蕴和语言文字功底，有较强的写作能力和口语表达能力，重视语文课程“立德树人”的育人功能，结合教育类专业特点，做好课程思政的系统设计，有机融入劳动精神、劳模精神等育人新要求，重视情感态度与价值观的正确引导；（2）了解学生特点，坚持以学生发展为本，能根据教育类专业学生特点，有针对性地开展教育教学活动，针对学生学习过程中遇到的困难和疑惑，适时地引导启发。 **2.教学设施：**多媒体教室。 **3.教学资源：**（1）教材：高职高专人文素质系列教材《新编高职语文》，何哲群主编；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**以任务驱动教学法、混合式教学法为主，使用云班课或学习通等辅助教学 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
中华优秀传统文化	**课程目标**	**1.素质目标：**深入了解中华民族文化的主要精神，丰富学生的文化知识体系，提升传统文化素养，传承优秀文化，培养爱国情操。不断提高学生文化品位，丰富学生精神世界,使学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。 **2.知识目标：**对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字艺术、史学和科学技术以及服装、礼仪的发展历程有初步了解。熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、礼仪、科技等方面文化精髓。	**S4** **Z1** **N2**

		3.能力目标：能对中华民族数千年的灿烂文化成就有一个宏观的、明确的把握，能关心和思考对中国文化的继承、创新和发展问题以及中华民族的前途和命运问题；正确理解华夏传统文化与其它民族传统文化的关系，能把中国传统文化精神运用于实际社会生活。	
	主要内容	本课程在教学内容上安排了哲学、文学、艺术、科技、礼仪、节日、中华传统美德等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开阔学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有深厚的中国传统文化理论功底，深入了解中华民族文化的主要精神，理解中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，能引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心和自豪感；（2）能根据现阶段各专业学生对传统文化的了解情况，有针对性地开展传统文化的教育教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；辅以微课、慕课、SPOC 等教学资源。 **4.教学方法：**任务驱动教学法、案例教学法、体验教学法、经典导读教学法等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
体育与健康	**课程目标**	**1.素质目标：**学生能了解部分运动项目的规则与裁判法，学习规矩意识、养成坚持参与体育锻炼的良好习惯，落实立德树人的基本要求，形成勇于奉献、敢于创新的伟大品格以及良好的人格特征。 **2.知识目标：**学生能够正确认识体质、健康与体育的关系，积极对待个人健康和群体健康的关系，形成健康的生活方式。 3.**能力目标：**基本掌握两项及以上运动项目的基本方法和技能，能够科学地进行体育锻炼，掌握常见运动创伤处置方法，发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质，增强体质。	**S3**
	主要内容	**本课程内容分为十个模块：**1.体育理论知识；2.田径；3.操类运动（广播体操、幼儿广播体操、大众 1、2、3 套健美操、啦啦操、伦巴、华尔兹等）；4.球类运动（足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球等）；5.民族传统运动（太极拳、八段锦、蹴球等）；6.健身运动（瑜伽、跳绳等）； 7.广播（幼儿）体操的组织教法及创编；8.体育游戏的组织及创编；9.队列队形的口令与指挥；10.依据“国家学生体质健康标准”开展体质健康测试。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有精湛运动技能和运动能力；（2）具有深厚体育理论知识，掌握运动训练基本理论和运动医学基本理论；（3）具有扎实运动实践，具备深厚体育教学能力和体育教学艺术创新能力。 **2.教学设施：**室内体育活动中心、田径运动场、足球场、篮球场。 **3.教学资源：**本课程选用的是体育理论与实践教程，教材选用的是由中南大学出版社出版、白晋湘教授主编体育教育新形态一体化教材《大学体育与健康教程》和李京平主编的创新型素质教育精品教材《高职体育与健康》。线上教学资源选用精品在线课程《小学体育课程与教学》。 **4.教学方法：**任务驱动法、讲解示范法、实践操作法等为主要教学方法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
大学英语	**课程目标**	**1.素质目标：**培养具有坚定的理想信念，具有中国情怀、国际视野，具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的核心素养，能够在职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 **2.知识目标：**掌握 2700---3000 的英语词汇；掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握必要的跨文化知识；了解中国传统文化；促进语言、文化、思政的有机融合。 **3.能力目标：**能听懂发音清晰，语速中等的简短材料；能读懂语言较复杂，话题丰富的阅读材料；能写常用的应用文；能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够有效完成跨文化沟通任务；能用英语讲述中国故事、传播中国文化；能够运用恰当的英语学习策略，制定学习计划，选择学习资源。	**S2** **Z1**
	主要内容	**专题一：**职业与个人。围绕大学生活、校园恋情、学习方式、交友择友、健康生活等专题完成语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略的学习。职场情境任务有求职应聘、活动策划、活动组织等。 **专题二：**职业与社会。围绕时间管理、营销策略、理财投资、职业规划、创业之道等专题完成语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略的学习。职场情境任务有电子邮件处理、参访接待、市场调查等。 **专题三：**职业与环境。围绕改革创新、互联网+、生态环保、太空探索等专题完成语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略的学习。职场情境任务有危机公关、交易善后等。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有强烈的爱国主义情怀，坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。具备深厚的英语专业知识和良好的语言表达能力，落实核心素养培养贯穿英语课程教学全过程；（2）突出职业特色，加强语言实践能力培养，具有较好的课程教学设计能力、教学组织能力，能较好的驾驭课堂；（3）具备一定的数字素养，运用信息化教学手段，有效的改善教、学、评的方式，积极探索信息化背景下英语教与学方式的转变；（4）尊重生源差异和个体差异，满足学生的不同需求，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，促进学生全面与个性发展。	

		2.教室设施：多媒体教室 **3.教学资源：**选用“十四五”职业教育数字化建设规划教材《新潮实用英语综合教程》，商务印书馆出版；教学资源为《大学英语》精品在线开发课程、课程思政资源包等。 **4.教学方法：**采用线上线下混合式教学法，产出导向教学法、任务驱动教学法、情境教学法，合作学习教学法等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
就业指导	**课程目标**	**1.素质目标：**落实立德树人根本任务，树立科学就业观，将个人就业选择和国家需要、社会发展相结合，多渠道提升就业综合能力，培养践行“中国梦”价值观、具备工匠精神、爱岗敬业的职业人。 **2.知识目标：**了解就业信息搜集渠道，熟悉简历内容及格式，学习求职礼仪和面试技巧，知晓就业协议及劳动合同签订要点，明确目标职业岗位要求及工作内容，掌握职业素养的培养方法。 **3.能力目标：**甄别并分析就业信息，设计个性化求职简历，正确运用求职礼仪，有效应对面试，签订就业协议及劳动合同，保护个人劳动权益，体验工作场景及工作流程，顺利向职业人转变。	**S2** **Z2**
	主要内容	**模块一** 就业能力提升：就业信息分析、个性简历制作、求职礼仪与面试技巧、模拟面试、劳动权益保护、工作场景体验；**模块二** 职业素养培养：职业角色转换、职场心态调节、人际交往与沟通、团队合作与管理。	
	教学要求	**1.师资队伍：**热心就业指导教育，关注大学生就业问题，赋有就业指导实践经验，具备基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力、驾驭课堂能力和较好的语言表达能力，掌握先进的教学方法。 **2.教学设施：**多媒体教室、实训教室 **3.教学资源：**选用契合职业教育改革要求的新形态手册式教材《大学生职业发展与就业指导》（普通十三五规划），李新东主编。采用超星尔雅平台开发课程数字化教学资源。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学法、任务驱动教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
职业规划	**课程目标**	**1.素质目标：**落实立德树人根本任务，确立职业规划意识，树立成长成才目标，营造主动规划学业及职业的积极心态，培养自我探索意识，勇于面对真实自我，培养践行“中国梦”价值观、具备工匠精神、爱岗敬业的职业人。 **2.知识目标：**认识职业发展特性，了解行业情况、政策法规及劳动力市场信息，理解职业规划作用，明确人才培养方案要求，认同专业价值，学习自我认知方法，熟悉生涯人物访谈流程，知晓职业决策的内容。 **3.能力目标：**分析行业形势和就业市场情况，思考个人学业规划及职业规划，客观认识自我，访谈行业在职人士，和优秀校友交流职业困惑，制定科学合理的职业决策，参加职业规划大赛。	**S2** **Z2**
	主要内容	**模块一** 探索职业世界：树立科学规划观、分析行业形势、认识专业价值；**模块二** 自我认知与决策：职业兴趣与性格、职业技能与价值观、生涯人物访谈、制定职业决策；**模块三** 职业实践训练：优秀校友交流、职业规划大赛。	
	教学要求	**1.师资队伍：**热心职业规划教育，关注大学生职业成长与人生发展，赋有职业规划实践经验，具备基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力、驾驭课堂能力和较好的语言表达能力，掌握先进的教学方法。 **2.教学设施：**多媒体教室、实训教室 **3.教学资源：**选用新形态手册式教材《大学生职业发展与就业指导》，李新东主编。辅以超星尔雅平台开发课程数字化教学资源库。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学法，任务驱动法、情境演练法等 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
创新创业基础	**课程目标**	**1.素质目标：**落实立德树人根本任务，积极创造人生，把个人追求和中国梦结合起来，培养具有创新意识、创业能力以及社会责任感的“四有”好老师。 **2.知识目标：**理解创业思维逻辑，掌握创业基础理论知识，树立创业实践的新认知,知晓创业大赛规则，熟悉商业计划书内容及路演流程。 **3.能力目标：**打造创新思维，提升创业能力，通过合作共创，创造性解决学习和工作中的问题，增强创造价值的能力。	**S2** **Z2**
	主要内容	**模块一** 创新提升：创新导论、创新人格培养、创新能力开发、创新思维训练、创新技法运用；**模块二** 创业培养：创业基础与创业素质、创业者与创业团队、创业机会评估、创业风险控制、创业资源整合、商业模式设计与检验、创业计划制定；**模块三** 初创管理：新企业创办、新企业管理。	
	教学要求	**1.师资队伍：**热心创新创业教育，关注大学生创新创业培育，赋有创业实践经验，具备基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力、驾驭课堂能力和较好的语言表达能力，掌握先进的教学方法。 **2.教学设施：**多媒体教室、实训教室 **3.教学资源：**选用新形态手册式教材《创新创业创未来》，黄萧萧主编。采用超星尔雅平台开发课程数字化教学资源库，实现优质资源的共建共享，提升课程教学效果。	

		4.教学方法：采用“线上+线下混合式”教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
大学生心理健康教育	**课程目标**	**1.素质目标：**以积极乐观的生活态度、顽强的意志品质、正确的核心价值观、良好的心理素养面对大学生活，实现全面发展；善待生命，加强对生命的认识，增强抗挫能力，发掘生命潜能。 **2.知识目标：**了解一些心理学基本理论知识和大学生心理健康基本知识，了解大学生心理健康调适的方法。 **3.能力目标：**客观认知自我，能运用所学心理学知识解决遇到的心理方面的难题，进行基本的自我调适，进一步增强自信心和耐挫性，锤炼坚韧的意志品质。	**S3** **N1**
	主要内容	本课程教学内容包括四大模块： 1.自我认识：大学生自我意识、价值观教育、人格培养等 2.情绪体验与管理：情绪认识与体验、压力与挫折应对等 3.社会环境适应：人际交往沟通技巧、大学生恋爱与性心理等 4.心理问题应对：常见精神障碍的防治、生命教育与心理危机应对等专题。 主要介绍当代大学生普遍关注的思想道德、自我意识、人格、情绪、学习、创造、人际交往、恋爱、挫折、择业求职与心理健康的关系以及大学生心理素质健康发展的规律和对策，并进行了有益的探讨。指导大学生学会学习、生存、适应、合作，有助于大学生学会承受挫折和面对压力，在人生道路上找到自己的适切位置，不断提高生命质量。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有学科背景和深厚的教育情怀、爱国情怀，树立基于心理学科核心素养的教学理念，以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念；（2）能根据大学生的心理实际，合理且有针对性地确定教学目标、设计教学环节、开展课堂讨论等教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室、心理健康工作室 **3.教学资源：**本课程选用的是湖南省教育厅组织编写的《大学生心理健康教育教程》，由胡凯主编，湖南人民出版社出版。 **4.教学方法：**主要采用任务驱动、案例教学，课堂教学与专业发展相融合。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
军事理论	**课程目标**	**1.素质目标：**热爱国防事业，树立正确的国防观，树立科学的战争观和方法。 **2.知识目标：**掌握基本的军事基础知识，认识国防的重要性，了解国防发展的趋势。 **3.能力目标：**掌握习近平强军思想的科学内涵，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。	**S1** **Z1**
	主要内容	**本课程内容分五大模块：**1.中国国防：包括国防概述、国防法规、国防建设、我国武装力量建设、国防动员；2.国家安全：包括国家安全概述、国家安全形势、国际战略形式；3.军事思想：包括军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；4.现代战争：包括战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争；5.信息化装备：包括信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。	
	教学要求	**1.教师队伍：**（1）具有深厚的军事理论功底，掌握中国军事思想的主要精神，能引导学生自觉的关注国防事业，增强学生责任感和使命感；（2）能根据现阶段各专业学生对军事思想的了解情况，有针对性地开展军事理论教育教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材和学习通平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**任务驱动法、案例教学法、线上线下混合式教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
劳动教育	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）拥有不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；（2）树立正确的劳动观念，认可劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重普通劳动者，形成良好的劳动习惯和品质，传承勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；（3）遵守社会公德，厚植爱国爱民的情怀，传承发扬劳模精神。 **2.知识目标：**（1）拥有社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、符合劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，掌握满足专业工作发展需要的劳动知识；（2）理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。 **3.能力目标：**（1）具备满足专业发展需要的必备劳动能力，体认劳动不分贵贱；（2）能够具备职业劳动技能，在职业劳动中践行劳动精神。	**S1** **N1**
	主要内容	本课程主要分为八大模块：1、劳动价值观；2、劳动精神；2、劳模精神；4、工匠精神；5、劳动技能；6、社会实践与志愿服务；7、劳动安全与风险防范；8、劳动争议和劳动保障；前四个模块主要为精神的学习与传承，后四个模块为综合劳动素养的培养。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有丰富的劳动教育领域的专业知识，了解劳动精神内涵，能够帮助学生学习和传承劳动精神；（2）能够根据各专业学生的就业形势，指导学生如何践行劳动精神，有针对性地开展教学活动；（3）教师有理想信念，有奉献精神，能够践行劳动精神，知行合一。 **2.教学设施：**多媒体教室、劳动实践场地 **3.教学资源：**（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）数字多媒体	

		资源：学习通教学资源库、央视网、抖音等内容平台；（3）教育教学网络平台：超星直播客户端、超星学习通。 **4.教学方法：**采用线上线下混合式教学法，任务驱动教学法、实践教学法等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
国家安全教育	**课程目标**	**1.素质目标：**树立国家安全底线思维，具备较高的国家安全素质。 **2.知识目标：**（1）系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；（2）理解中国特色国家安全体系；（3）牢固树立国家利益至上的观念。 **3.能力目标：**（1）强化责任担当，能将国家安全意识转化为自觉行动；（2）能自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	**S1** **Z2** **N1**
	主要内容	主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	
	教学要求	**1.师资队伍：**主要聘请安保专家、具有深厚的理论功底的教师等，以讲座、安全演练等形式，引导学生重视国家安全，增强学生责任感和使命感。能根据现阶段各专业学生特点，有针对性地开展国家安全教育教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**任务驱动教学法、案例教学教学法、情景演练理实一体教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

2.公共选修课

主要有中国共产党史、习近平著作选读、高等数学、健康教育、大学美育、职业素养、人工智能导论、普通话，信息安全、创新思维与技法、职业礼仪、音乐欣赏等12门课程，共选修7.5学分。 其中中国共产党史、习近平著作选读、高等数学、健康教育、大学美育、职业素养人工智能导论为限选课程。（限选课程描述见表2）：

表2 公共限选课课程描述

课程名称	**课程目标、内容及要求**		**主要支撑培养规格**
中国共产党史	**课程目标**	**1.素质目标：**让学生从党的非凡历程中感悟马克思主义的真理力量，争做马克思主义的忠诚信奉者、坚定实践者；激发学生爱党爱国爱社会主义的巨大热情，形成听党话、跟党走的思想和行动自觉，更好地担负起传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任； **2.知识目标：**使学生了解我们党成立以来的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，明确党的历史发展主题和主线、主流和本质，深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”； **3.能力目标：**让学生能够学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，将所学成果转化为改造主观世界和客观世界的行动能力；具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。	**S1** **S2** **Z1**
	主要内容	1.开天辟地：新民主主义革命时期中国共产党领导的救国大业； 2.改天换地：社会主义革命和建设时期中国共产党领导的兴国大业； 3.翻天覆地：改革开放和社会主义现代化建设新时期中国共产党领导的富国大业； 4.惊天动地：中国特色社会主义新时代中国共产党领导的强国大业； 5.顶天立地：寻访红色足迹，传承思想火炬。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具备坚定的、正确的马克思主义立场和信仰，有较高的职业道德素养、扎实的党史知识理论和较强的教育教学能力。在教学中能按习近平总书记提出的“六个要”的要求严格要求自己，坚持以生为本，坚守立德树人，赓续红色血脉； **2.教学设施：**使用超星学习通线上教学；	

		3.教学资源：超星学习通平台党史学习资源和党史学习教育网的网络资源； **4.教学方法：**运用任务驱动法和合作探究法进行线上、线下教学。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
高等数学	**课程目标**	**1.素质目标：**培养学生有理想、有抱负，热爱祖国；诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有社会责任感和社会参与意识；崇尚科学思维，有较强的毅力，不怕困难；具有信息素养、工匠精神、创新思维；有较强的集体意识和团队合作精神。 **2.知识目标：**了解数学文化；理解数学的基本概念和性质，掌握数学的运算法则，能够熟练计算和运用；掌握利用数学知识解决实际问题的一般方法步骤。 **3.能力目标：**抽象概括、推理论证、运算求解等基本能力；利用数学知识提出、分析和解决问题的能力；数据分析处理的能力；数学表达和交流的能力；发展数学应用意识和创新意识。	**S1** **S2** **Z1**
	主要内容	本课程主要包括基础篇、拓展篇、实践篇三篇内容，共六章。基础篇包括函数、极限、连续、一元函数微分学和一元函数积分学，共四章。拓展篇包括微分方程和线性代数，共二章。实践篇包括 MATLAB 数学实验，共一章。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有扎实的数学专业知识，了解数学思想方法和数学史等内容，帮助学生理解数学的基本概念、基本思想方法，提高学生分析、解决问题的能力；（2）能根据各专业学生的数学基础，以“应用”为目的，夯实学生基础，有针对性地开展教育教学活动；（3）具备一定的信息技术能力，运用多种教学方法和教学手段，有效的改善教与学的方式。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**选用“十三五”职业教育国家规划教材《应用高等数学》，由航空工业出版社出版，胡桐春主编。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学法、任务驱动法、示范演练法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
健康教育	**课程目标**	**1.素质目标：**学生通过学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展:提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。 **2.知识目标：**了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式。懂得先天性疾病与遗传性疾病的预防原则与方法，了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的原则与方法等。掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。 **3.能力目标：**能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识，提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力，提高自身健康管理的能力。学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。	**S1** **S2** **Z1** **N1**
	主要内容	健康教育概论；预防新冠肺炎特辑；心理卫生与咨询；先天性疾病发生的原因和先天性疾病的预防；性传播疾病；生殖与健康；食品安全与健康；生活方式与健康；常见病症；常见传染病症。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具有学科背景和深厚的教育情怀、爱国情怀，树立基于学科核心素养的教学理念，以学生为主体，以职业为导向，培养学生的专业知识和坚定的理想信念；（2）能根据大学生的学情实际，合理且有针对性地确定教学目标、设计教学环节、开展课堂讨论、比赛等教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**（1）教材：本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；（2）超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**任务驱动教学法、案例教学法、情景演练理实一体教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
大学美育	**课程目标**	**1.素质目标：**树立正确的审美观；追求审美情趣；提高学生的审美鉴赏能力；促进学生的人文素质全面发展；传承传统文化，提升爱国主义精神；尊重民族艺术，理解多元文化；追求职业美的理想和情操。 **2.知识目标：**理解美的基本概念；区分别美与丑；分析中国传统文化；掌握中华民族美育精神；读懂多种艺术形式及其艺术经典；统一职业技能要求与审美需求。 **3.能力目标**能表达正确的审美观；能对美具备一定的观察能力、感受能力和认知能力；能站在审美的角度表达自己对中国传统文化的理解；能独立完成对艺术经典作品的鉴赏；在独立进行美的创造；能为职业产品创造具有文化和审美附加值。	**S1** **S2** **Z1** **N1**
	主要内容	本课程主要分为两大模块：1.传承文化经典模块，主要内容为节气美、礼态美、汉服美、茶器美；2.艺术经典教育模块，主要内容为余音袅袅、妙笔丹青、东方舞韵、光影艺术。深度植入以美培元的元素，积极创新以美育人的载体，全面强化以美化人的导向，以传统文化与艺术经典美育实践构建“大思政”育人格局。	

	教学要求	**1.师资队伍：**美育专任教师两名，具有高校教师资格证，具有扎实的专业相关理论知识储备和实践能力；具有较强的信息化教学能力；有理想信念、道德情操，有扎实学识、仁爱之心，并德技双休、知行合一。具有正确的审美观和良好的美学素养，较为深厚的美育文化理论功底，较高的感受、理解、鉴赏能力。能根据现阶段各专业学生对美育基础学情从而有针对性地开展大学美育的教育教学活动。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材；辅以超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库和慕课《大学美育》国家精品课程。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学法、主题演练教学法、案例教学法等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
职业素养	**课程目标**	**1.素质目标：**通过职业素养习得与养成，培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。 **2.知识目标：**系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等 7 个方面 28 个有代表性的素养点的核心内容，深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。 **3.能力目标：**能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。	**S2 S4 S6 Z1 N1 N2**
	主要内容	本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律，按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容，秉承立德树人、文化育人理念，结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节，引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容，帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。	
	教学要求	**1.师资队伍：**关注大学生职业成长与人生发展，具有基于问题导向的课程教学设计能力、教学组织能力，掌握先进的教学方法，具备驾驭课堂的能力和较好的语言表达能力。 **2.教学设施：**多媒体教室 **3.教学资源：**选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材，辅以微课、慕课、SPOC 等教学资源。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学法、主题演练教学法、案例教学法等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
人工智能导论	**课程目标**	**1.素质目标：**具有坚定的理想信念；践行“爱国、敬业、诚信、友善”价值取向；能够适应未来智能社会工作岗位要求，遵循人工智能社会的道德。 **2.知识目标：**能说出人工智能的起源与简史、基本概念、核心技术、技术方向、伦理规范，了解人工智能的知识体系和技术支撑。 **3.能力目标：**能够简要分析人工智能的关键要素，能联系生活关联人工智能，通过已有的人工智能应用完成文本的自动朗读。	**S2 Z3 N1**
	主要内容	本课程主要包括：人工智能的起源与简史、人工智能概述、人工智能技术应用、人工智能伦理规范等内容。	
	教学要求	**1.师资队伍：**（1）具备良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力，能够因材施教；（2）具有深厚的理论知识功底，了解人工智能的发展及新技术，能引导学生在不同学习环境和过程中获取信息知识；（3）具备一定的数字素养，能够顺应职业教育发展进行教学改革，采用混合式教学方式进行教学。 **2.教学设施：**多媒体教室。 **3.教学资源：**（1）教材：《走近人工智能》，“十四五”职业教育国家规划教材，鲁昕主编，商务印书馆；（2）网络资源：在线开放精品课程资源（学银在线）；（3）信息化工具：学习通 APP。 **4.教学方法：**线上线下混合式教学法、项目导向任务驱动等。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

3.专业（群）基础课

主要有数智技术基础、Python 程序设计、网页设计与制作基础 3 门课程,共 8 学分。（专业（群）基础课课程描述见表 3）：

表 3 专业（群）基础课课程描述

课程名称	**课程目标、内容及要求**		**主要支撑培养规格**
数智技术基础	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）培养增强中国文化自信，提高国产软件品牌意识；（2）培养遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；（3）培养团队协作精神，善于与他人合作、共享信息；（4）培养综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具解决问题的能力。 **2.知识目标：**（1）掌握 Windows10 系统基本操作；（2）掌握 wps 三大办公软件基本操作；（3）掌	**S5 Z4 N3**

		握计算机发展史。 **3.能力目标：**（1）具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；（2）具备计算机基本操作能力；（3）具备发现问题、分析问题和解决问题的能力；（4）具备使用 WPS 进行文档编辑，表格处理，演示文稿制作的能力。	
	主要内容	1.计算机基础知识； 2.操作系统； 3.文字处理软件； 4.中文电子表格； 5.中文演示软件； 6.WPS 组件协同工作； 7.人工智能新兴信息技术。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献；中级以上专业技术资格或技师以上职业资格或具有 3 年以上相关行业企业工作经历。 **2.教学设施：**智慧教室、教学一体机 **3.教学资源：**教材使用湖南大学出版社出版的《信息技术基础（WPS office 版）》（2023 年版），并配套使用超星资源库等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以 OMO 线上线下相结合、分层教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、项目教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
Python 程序设计	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备自主学习意识；（2）具备信息意识；（3）富有合作精神，乐于与他人合作；（4）具有很好的与人沟通和交流的能力；（5）培养学生互相帮助，加强团队合作精神。 **2.知识目标：**（1）了解 Python 语言特点；（2）掌握 python 编程基础知识；（3）掌握选择结构程序设计方法、循环结构程序设计；（4）了解 Python 函数函数、正则表达式；（5）掌握字典中列表、元组与字典之间的转换；（6）了解 Python 的异常处理掌握捕获与处理异常的方法；（7）掌握文件读写方法以及掌握文件对话框构建方法；（8）掌握面向对象程序设计。 **3.能力目标：**（1）学会搭建 python 开发环境，使用集成环境 IDLE 编写和执行源文件；（2）掌握数据类型以及运算符在程序设计中的使用；（3）能够编写 for 循环、while 循环以及选择结构源程序；（4）学会对 python 系列数据（元组、列表、字符串）进行基本操作如定义、声明和使用；（5）学会 python 类和对象的定义方法；（6）掌握处理 python 异常的方法；（7）能够对 python 的文件和文件对象进行引用；（8）学会 python 函数的编写以及参数传递方法	**S5 Z4 N3**
	主要内容	1.掌握 Python 编程语言的基本概念和语法； 2.学习使用 Python 进行程序设计和开发； 3.培养学生的编程思维和解决问题的能力； 4.引导学生独立思考和创新。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献；中级以上专业技术资格或技师以上职业资格或具有 3 年以上相关行业企业工作经历。 **2.教学设施：**智慧教室、触摸屏教学一体机 **3.教学资源：**教材使用高等教育出版社出版的教材，并配套使用超星学院资源库、国家智慧教育平台、OMO 线上线下相结合等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
网页设计与制作基础	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）通过实践与教学相结合，培养学生分析问题、解决问题的能力和严谨认真的科学作风；（2）培养学生美工人员的基本开发素质和团队合作素养；（3）培养学生的审美观；（4）培养规范编码和良好的程序设计风格。 **2.知识目标：**（1）掌握网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局；（2）了解 HTML、CSS 及 JavaScript 语言的发展历史及未来方向；（3）熟悉网页制作流程、掌握常见的网页布局效果、学会制作各种行业、门户、电商类网站。 **3.能力目标：**（1）1 具备实现产品界面和简单功能的能力；（2）具备网页结构设计和开发的基本能力；（3）具备前端岗位的初步基础技能。	**S5 Z4 N3**
	主要内容	（1）HTML 标签 （2）HTML5 的新增标签和多媒体应用 （3）CSS 和 CSS3 的基础应用 （4）2、3D 转换与动画 （5）页面自适应布局多列与弹性布局	

	教学要求	**1.师资队伍：**具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献；中级以上专业技术资格或技师以上职业资格或具有 3 年以上相关行业企业工作经历。 **2.教学设施：**智慧教室、触摸屏教学一体机 **3.教学资源：**教材使用高等教育出版社出版的教材，并配套使用超星学院资源库、国家智慧教育平台、OMO 线上线下相结合等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以启发式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法、情境教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

4.专业基础课

主要有美术基础、设计构成、数字媒体技术概论、数字图形设计、信息版式设计、摄影摄像技术 6 门课程,共 12 学分（专业基础课课程描述见表 4）。

表 4 专业基础课课程描述

课程名称	**课程目标、内容及要求**		**主要支撑培养规格**
美术基础	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备对平面构成的认识和审美能力；（3）具备一定的平面构成表现能力，并为以后的课程学习打下基础；培养学生良好的市场分析的能力；培养学生搜集平面构成相关资料、阅读平面构成相关资料和利用资料的能力；（3）拥有较好得设计洞察力；（2）具备设计思维能力与想象能力； **2.知识目标：**（1）了解平面构成的基本概念；（2）了解并掌握平面构成的形态要素及构成的形式法则；（3）掌握平面构成的基本表现形式及制作；（4）熟悉的平面构成的形态感觉与情感的表现；（5）了解平面构成作品制作方法。 **3.能力目标：**（1）能熟练应用各种元素进行平面设计；（2）能通过设计要求，进行创意和设计；（3）能通过互联网、学术期刊、研讨会、相关设计软件、媒体等多种途径，获取本学习领域应用于实践的能力。（4）能通过欣赏优秀的具有中国特色的平面构成作品，激起对祖国传统文化的热爱和兴趣，增强民族自信心。	**S5 Z5 N4**
	主要内容	（1）平面构成概述；（2）基本形态的创造与组合；（3）形式美法则（4）平面构成的基本要素与特征；（5）平面构成形式种类（6）平面构成与设计	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧绘画教室、触摸屏教学一体机，投影仪等 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

设计构成	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备广告素养和创意思维；（2）具备人际沟通的技巧；（3）具备团队合作的能力。 **2.知识目标：**（1）了解色彩构成的概念与意义；（2）掌握色彩构成的基本要素；（3）掌握色彩构成的分类；（4）掌握色彩构成的物理原理，生理学原理和心理效应，（5）掌握色彩的混合效果；（6）色彩构成的原理，构思方法与表现技法。 **3.能力目标：**（1）能进行色彩辨识；（2）能进行色彩造型表达；（3）能进行色彩绘制；（4）能对设计作品进行色彩分析。	**S5** **Z5** **N4**
	主要内容	（1）色彩构成的概念与意义；（2）色彩的基本属性；（3）色彩的生理、心理特征；（4）色彩的文化象征和人文象征；（5）色彩混合；（6）色彩对比和调和；（7）色彩设计实践。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧绘画教室、触摸屏教学一体机，投影仪等。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
数字媒体技术概论	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备对数字媒体专业所涉及的范围、特征、行业发展的宏观认知。 **2.知识目标：**（1）掌握数字媒体五大媒体表现形式的基本概念、表现方式、基本应用等知识；（2）具备数字媒体表现技能。 **3.能力目标：**（1）能建立数字媒体专业艺工交叉、艺工融合的基础观念；（2）能实现跨学科的实践。	**S5** **Z3** **N3**
	主要内容	（1）数字媒体绪论；（2）数字媒体表达基础；（3）数字媒体的五大媒体表现形式；（4）数字媒体的实施与应用基础；（5）数字媒体的实践与创业。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧教室、触摸屏教学一体机，投影仪等。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
数字图形设计	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的社会责任感、热爱自然、保护环境的意识；（2）具有较强的团队协作、坚强的毅力和吃苦耐劳的工作作风；（3）具有良好的行业规范和职业道德；（3）具有创新精神。 **2.知识目标：**（1）熟悉常用的图形制作软件的使用；（2）掌握矢量绘图和文档排版的基本方法和技巧。 **3.能力目标：**（1）能够熟练运用矢量图形制作软件实现设计任务；（2）能适应行业发展和职业要求。	**S5** **Z5** **N4**
	主要内容	（1）软件基础知识；（2）基本绘图工具的应用；（3）图形编辑命令和工具的使用；（4）图形颜色填充与描边；（5）文本的制作；（6）图表的制作；（6）图形特殊效果的使用。	

	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机1台，学生机54台）。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
信息版式设计	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备信息版式设计的行业操守，不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范。 **2.知识目标：**（1）熟悉新媒体发展趋势，能运用微博、微信、自媒体号内容；（2）熟悉平面构图的基本概念、要素和法则；（3）理解色彩的基本原理和规律；（4）熟悉排版的基本类型和方法；（5）熟悉字体的分类和呈现特点；（6）熟悉设计输出规范。 **3.能力目标：**（1）能用相关设计软件进行排版和文字处理；（2）能够进行文章配图；（3）能进行数据收集整理，根据内容撰写主题，（4）能对文章进行排版，撰写文案，独立策划；（5）能适应行业发展和职业要求。	**S5 Z5 N4**
	主要内容	（1）版式设计的基本工具；（2）编排设计的视觉要素；（3）信息版式设计方法；版式设计在信息技术中的应用；编排设计在行业的应用。（4）海报设计实践；（5）产品折页设计时实践；（6）VI手册设计实践	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机1台，学生机54台）。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
摄影摄像技术	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具有摄影摄像行业知识产权保护意识，（2）具有不弄虚作假，尊重公民隐私，履行道德准则和行为规范；（3）具有良好的行业规范和职业道德；（3）具有创新精神。 **2.知识目标：**（1）熟悉照相机、摄像机的原理、设置与使用方法；（2）掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧。 **3.能力目标：**（1）能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计；（2）能独立和协作完成图片摄影、影视作品拍摄工作。	**S5 Z5 N4**
	主要内容	**1.基础模块：**（1）摄影摄像基础；（3）摄影摄像器材的结构与操作；（4）摄影摄像拍摄技法；（4）摄影摄像的后期处理。 **2.实践模块：**（1）数字照相机的设置与使用，团队合影 ；（2）摄像机的参数设置与使用，固定画面拍摄；（3）环境人像与新闻摄影；（4）固定画面与推、拉、摇拍摄；（5）风光与建筑摄影 ；（6）新闻采访拍摄；（7）棚拍人像；（8）摄像机的手动控制与手持拍摄	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、	

		有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**数字媒体采编综合实训室、智慧教室等。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

5.专业核心课

本专业开设有图形图像设计与制作、三维模型与材质、非线性编辑、影视特效制作、三维特效制作、微电影拍摄与制作等6门课程,共24学分，（专业核心课课程描述见表5）。

表5 专业核心课课程描述

课程名称	**课程目标、内容及要求**		**主要支撑培养规格**
图形图像设计与制作	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备正确的价值观和良好的职业素养；（2）具备克服困难的坚强意志品质；（3）具备良好的团队合作精神、精益求精的工匠精神、创新精神和自主学习能力。 **2.知识目标：**（1）熟悉 Photoshop 工作界面、工具、面板及命令的使用；（2）理解并识记 Photoshop 的图像格式及色彩调整方法；（3）熟悉 Photoshop 中图像的选取与合成技术。 **3.能力目标：**（1）能够熟练运用 Photoshop 软件；（2）能完成选取与合成图像、调整修正数码照片；能绘制简单形状；（3）能制作简单广告及产品包装特效。	**S5 Z5 N4**
	主要内容	（1）Photoshop 界面；（2）常用工具的使用；（3）常用操作命令使用；（4）简单形状绘制；（5）图文编辑；（6）滤镜特效处理；（7）图层蒙版使用；（8）通道使用；（9）综合案例。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机1台，学生机54台）。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
三维模型与材质	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备纪律、规范、创新的职业素养；（2）具备团队沟通、协作意识；审美意识、工匠精神。 **2.知识目标：**（1）熟悉模型设计的常识；（2）熟悉模型制作的方法与技巧；（3）熟悉材质的常识，光线的常识；（4）熟悉常见各类材质的物理特性及常见场景的布光原理；（5）掌握常见材质	**S5 Z6 N6**

		与灯光的设置方法及技巧。 **3.能力目标：**（1）能根据提供的效果图及文案说明，利用 C4D 软件熟练的制作出相应的场景模型、道具模型或角色模型；（2）能根据提供的效果图及文案说明，对相应模型进行合理的材质设置。	
	主要内容	（1）C4D 基础理论；（2）6 种建模方法；（3）渲染器、灯光、材质和贴图；（4）摄像机知识；（5）基础动画；（6）运动图形；（7）布料和动力学；（8）粒子的设计。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台）。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
非线性编辑	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备职业荣誉感和责任感；（2）具备职业劳动技能水平；（3）具备积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 **2.知识目标：**(1)熟悉非线性编辑软件基础;(2)熟悉 Premiere 工作界面;(3)熟悉转场、Premiere 的 Key 帧技巧；（4）熟悉视频特技、音频特技、剪辑工具的运用；（5）熟悉影像编辑处理的相关知识。 **3.能力目标：**（1）能独立完成视频剪辑、过渡、调色、抠像、添加字幕及音频编辑等操作；（2）能策划、制作广告片、宣传片、专题片等优秀视频作品。	**S5 Z7 N5**
	主要内容	（1）理论知识模块（蒙太奇、视听语言、分镜头脚本）；（2）基础技能模块（剪辑、转场、特效、音频、 字幕）；（3）电子相册的制作；（4）转场短视频制作；（5）电视新闻片制作；（6）宣传片制作；（7）广告片制作；（8）MV 制作。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台）。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
影视特效制作	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备纪律、规范、创新的影视行业职业素养规范；（2）具备职业荣誉感和责任感；（3）具备职业劳动技能水平；（4）具备影视后期制作工作的职业信念、艺术追求。 **2.知识目标：**（1）熟悉影视剪辑的基础理论知识；（2）熟悉影视特效的工作原理；（3）熟悉 Adobe After Effect 等影视特效制作软件的基本使用方法。 **3.能力目标：**（1）能运用素材的合成、关键帧动画、各种影视特效技术及方法完成影视特效视频片段及影视作品的制作。	**S5 Z7 N5**
	主要	（1）图形动画特效；（2）文字特效；（3）蒙版特效；（4）调色特效；（5）运动与跟踪技术；	

	内容	（6）抠像技术；（7）快闪短视频；（8）影视包装项目	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机1台，学生机54台）。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
三维特效制作	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备纪律、规范、创新意识；（2）具备沟通、协作意识；（3）具备审美意识、工匠精神。 **2.知识目标：**（1）熟悉动画运动规律；（2）熟悉绑定技术；肢体、表情等；（3）熟悉合成与编辑；（4）掌握 Cinema4D 动画的应用；（5）掌握 Cinema4D 运动图形的应用， **3.能力目标：**（1）能熟练使用渲染设置；（2）能熟练进行动画的制作；（3）能熟练使用运动图形。	**S5** **Z6** **N6**
	主要内容	（1）动画运动规律；（2）角色绑定基础 ；（3）角色肢体动画.	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置PC机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机1台，学生机54台）。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
微电影拍摄与制作	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备主动学习、积极探索的意识；（2）具备积极合作、互相帮助的精神；（3）具有民族自信心和自豪感。 **2.知识目标：**（1）熟悉电影和微电影；（2）熟知微电影创作的基本流程；（3）熟悉剧本创作的基本方法；（4）掌握基础的镜头语言；（5）熟悉故事版的创作流程；（6）掌握微电影的拍摄方法和常见模板；（7）掌握补布光的基本方法；（8）掌握微电影剪辑的基本方法。 **3.能力目标：**（1）能按照流程完成微电影的创作；（2）能按照规范完成剧本的创作；（3）能按照规范创作故事版；（4）能进行微电影的拍摄；（5）能进行微电影的布光；（6）能进行微电影的剪辑。	**S5** **Z7** **N5**
	主要内容	（1）电影和微电影概述；（2）微电影创作流程；（3）编剧技巧；（4）镜头语言；（5）故事版；（6）拍摄；（7）灯光；（8）剪辑。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业	

		相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**教学机房（高配置 PC 机、多功能电脑操作台、互联网、其中教师机 1 台，学生机 54 台）。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

6.专业拓展课

本专业专业拓展课主要有多媒体课件设计制作、文案创意写作 2 门课程,共 4 学分（专业拓展课课程描述见表 6）。

表 6 专业拓展课课程描述

课程名称	课程目标、内容及要求		主要支撑培养规格
多媒体课件设计制作	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备协作互助、开拓创新、信息技术与课程整合等意识；（2）学具备数字素养。 **2.知识目标：**（1）熟悉课件、在线课程、H5 等相关理论知识；（）掌握课件制作相关工具软件的使用方法和技巧。 **3.能力目标：**（1）能运用小学课程的知识点设计课件；（）能综合运用相关软件、设备制作课件。	**S5 Z4 N7**
	主要内容	（1）了解课件和在线课程；（2）课件和慕课选题与设计；（3）利用 PPT 课件制作课件；（4）使用录屏软件录制课件；（5）课件制作综合实例；（6）建设在线课程；（7）制作 H5 页面	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧绘画教室、触摸屏教学一体机，投影仪等 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
文案创意写作	**课程目标**	**1.素质目标：**（1）具备对色彩的认识和审美能力；（2）具备对色彩整体搭配表现能力；（3）具备较好得设计洞察力；（4）具备优秀的视觉色彩的审美能力以及较好的时代进步感； **2.知识目标：**（1）熟悉广告文案写作的基本规律；（2）熟悉优秀文案案例；（3）熟悉不同类型文案的特点。 **3.能力目标：**（1）能对创意过程进行分析；（2）能进行广告文案创意（3）能进行广告文案写作。	**S5 Z4 N7**
	主要内容	**1.基础模块：**（1）广告文案概述；（2）广告文案的写作原则；（3）广告文案的写作过程；（4）广告文案的语言与修辞。 **2.实践模块：（1）**广告文案标题写作；（2）广告文案正文写作；（3）广告文案口号写作；（4）	

		不同媒体的广告文案写作；（5）不同信息主图的广告文案写作。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**智慧绘画教室、触摸屏教学一体机，投影仪等。 **3.教学资源：**教材使用十三五规划教材，并配套使用超星资源库、国家智慧教育平台等数字化教学资源。 **4.教学方法：**以项目式教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、案例教学法为主，适时采用理实一体化教学法。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	

7.实践教学课

本专业开设军事技能、认识实习、岗位实习、毕业设计、摄影摄像综合实训、微电影拍摄制作综合实训、平面设计实训、网页设计与制作实训、数字影视后期制作实训共9门实践教学课，共计37学分（实践教学课课程描述见表7）。

表7 实践教学课课程描述

课程名称	**课程目标、内容及要求**		**主要支撑规格**
军事技能	**课程目标**	**1.素质目标：**打造过硬身体素质，严守组织纪律，做到令行禁止、团结奋进。 **2.知识目标：**掌握基本的军事技能，灵活的运用军事技能。 **3.能力目标：**能够养成良好的军事素养，运用到实际生活中。	S1 S3 Z1
	主要内容	本课程主要分为四大模块： 1.共同条令教育与训练：主要包括共同条令教育、队列训练等。 2.射击与战术训练：主要包括轻武器射击、战术基础等。 3.防卫技能与战时防护训练：主要包括格斗基础、战场医疗救护、对核武器、化学武器、生物武器的防护等。 4.战备基础与应用训练：主要包括战备规定、紧急集合、行军与宿营、野外生存、识图用图等。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有深厚的军事技能功底，对每个动作要领能够清楚的讲解示范，能引导学生自觉掌握各种军事技能，增强学生的自我保护和应对突发情况的能力；能根据学生的身体素质和军事技能情况，有针对性地开展军事技能教学。 **2.教学设施：**田径场、篮球场、各类训练器材等 **3.教学资源：**本课程选用教育部、省教育厅规定范围内的优秀教材，超星泛雅、云班课等平台的课程教学资源库。 **4.教学方法：**（1）思想引领：军事技能要遵循习近平强国强军思想、新时代军事战略方针和国家总体安全观，以提升学生国防意识和军事素养为重点。（2）示范法教学：通过老师的示范动作，让学生更好的掌握军事技能要领。（3）分组练习法：把一个班级分成若干小组进行练习，挑出好的小组进行展示学习。（4）答疑讨论：针对学生在训练过程中遇到的疑惑，引导启发学生积极思考、讨论，加深对军事技能的掌握。 **5.考核形式：**过程性评价和终结性评价相结合。	
认识与见习	课程目标	**1.素质目标：**通过认识实习，获得专业认知、岗位责任感和团队协作精神。 **2.知识目标：**了解各工作岗位的一般要求、工作环境的基本条件等。 **3.能力目标：**具有对职业岗位的认知和理解以及了解企业对员工的基本要求。	S5 Z2 Z3

	主要内容	1.听取专业负责人专业介绍和企业行业专家介绍；2.数字媒体行业现状；3.专业培养目标及专业课程体系、教学安排等；4.现场参观；5.数字媒体企业部门构架及工作环境；6.数字媒体产品设计制作流程。	N1
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**校内外实训基地。 **3.教学资源：**企业行业介绍资料。 **4.教学方法：**通过专业负责人专业介绍，企业现场参观及听取介绍；将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，实习过程中结合实习内容融入思政元素。 **5.考核形式：**生出勤、表现及认知实习报告综合评价。	
摄影摄像综合实训	课程目标	**1.素质目标：**⑴通过摄影摄像综合实训，熟练的使用拍摄工具进行媒体素材的搜集和拍摄，强化中国传统文化和工匠精神，加强职业认同；⑵通过共同解决实训过程中的问题，培养良好的团队合作能力；养成良好的数字素养和信息服务意识。 **2.知识目标：**掌握制作摄影摄像的拍摄技术。 **3.能力目标：**熟悉摄影摄像器材，掌握各种拍摄手法，能拍摄媒体所需素材，具备对素材进行后期处理的能力。	S2 S5 Z2 Z4 N2 N3
	主要内容	摄影摄像技术综合实训	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**新闻采编实训室，能进行拍摄的数字设备。 **3.教学资源：**教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，比如《索尼微单摄影宝典》、《摄影大讲堂 数码摄影完全自学教程》等 **4.教学方法：**采用项目教学法方式组织实施，老师指导学生自选真实案例。 **5.考核形式：**采用项目成果提交和汇报考核，教师对学生作品进行综合评价给定等级。	
微电影拍摄制作综合实训	课程目标	**1.素质目标：**树立主动学习、积极探索的意识；树立积极合作、互相帮助的精神；具有民族自信心和自豪感。 **2.知识目标：**了解电影和微电影；熟知微电影创作的基本流程；掌握剧本创作的基本方法；掌握基础的镜头语言；熟知故事版的创作流程；掌握微电影的拍摄方法和常见模板；掌握补布光的基本方法；掌握微电影剪辑的基本方法。 **3.能力目标：**能按照流程完成微电影的创作；能按照规范完成剧本的创作；能按照规范创作故事版；能进行微电影的拍摄；能进行微电影的布光；能进行微电影的剪辑。	S5 Z7 N7
	主要内容	1．电影和微电影概述；2．微电影创作流程；3．编剧技巧；4．镜头语言；5．故事版；6．拍摄；7．灯光；8．剪辑。	
	教学要求	**1.师资队伍：**根据相关学科要求，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**影视后期制作综合实训室。 **3.教学资源：**教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，如《电影剧本写作基础》、《微电影大导演：微电影拍摄与制作从入门到精通》等以及影视剪辑相关学科的课程标准。 **4.教学方法：**此课程为专业（技能）选修课程，以学生为主体，教师为主导组织教学，强调做中学做中教。以项目式教学、任务驱动法为核心，强调以学生为中心，结合讲授法、讨论法、案例分析法、自主探究法、小组合作法、实践学习法等教学方法。 **5.考核形式：**注重评价的过程化、多元化，从课堂表现、平时作业、期末考试等方面综合评价。采用过程性考核和综合考核相结合的方式，过程性考核占 30%，综合考核占70%。	
平面设计实训	课程目标	**1.素质目标：**培养学生较好的学习主动性、创造性，培养学生良好的图形制作职业道德，培养学生按时交付作品的观念，培养学生的创新能力。 **2.知识目标：**掌握平面设计软件的使用方法和技巧。 **3.能力目标：**能完成移动标志设计与制作，宣传单设计与制作，海报设计与制作等项目。	S5 Z5 N4
	主要内容	平面设计实训	

	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**平面设计实训室。 **3.教学资源：**教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，如《Photoshop+Illustrator 商业广告设计从入门到精通》、《平面设计完全手册》等以及平面设计相关学科的课程标准。 **4.教学方法：**老师指导学生自选真实案例，采用项目教学法方式组织实施。 **5.考核形式：**采用项目成果提交和汇报考核。学生参加院部组织，省厅督查的技能考核。	
网页设计与制作实训	课程目标	**1.素质目标：**培养学生较好的学习主动性、创造性，培养学生良好的网页设计职业道德，培养学生按时交付作品的观念，培养学生的创新能力。 **2.知识目标：**掌握网页设计与制作的基本方法和操作技能，掌握网页制作软件的使用方法。 **3.能力目标：**能完成网站策划、界面设计、网站制作和网站测试与发布。	**S3** **S6** **N1** **N4**
	主要内容	网页设计与制作实训	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**网页设计与制作实训室，安装 Illustrator、Photoshop 和 Dreamweaver 软件。 **3.教学资源：**教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，如《网页美工案例教程》、《可视化 H5 页面设计与制作 Mugeda 实用教程》等以及平面设计相关学科的课程标准。 **4.教学方法：**本课程以培养学生专业科学教育教学能力为核心，主要采用现场教学法、自主学习法、合作探究法等教法：⑴融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；⑵老师指导学生自选真实案例；⑶采用项目教学法方式组织实施。 **5.考核形式：**学生参加院部组织，省厅督查的技能考核。	
数字影视后期制作实训	课程目标	**1.素质目标：**崇尚中国传统文化和工匠精神，能吃苦耐劳，有良好的团队合作能力；具备良好的数字素养和信息服务意识；具有良好的文字表达和影视创作修养。 **2.知识目标：**掌握数字影视作品的策划，合成制作，特效包装，渲染等相关技术。 **3.能力目标：**能挖掘视频题材进行素材采集和处理；能熟练使用数字影视后期制作软件进行剪辑合成，特效包装；能渲染出不同格式作品，完成不同类型视频策划和制作。	**S5** **Z7** **N5**
	主要内容	数字影视后期制作实训	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**准备数字影视后期制作实训室，安装 Premiere、Aftereffect 软件。 **3.教学资源：**教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用优质教材，如《After Effects 全套影视特效制作典型实例》、《Premiere Pro CC 中文全彩铂金版非线性编辑案例教程》等以及影视后期相关学科的课程标准。 **4.教学方法：**⑴融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；⑵准备数字影视后期制作实训室，安装 Premiere、Aftereffect 软件；⑶老师指导学生自选真实案例，采用项目教学法方式组织实施。 **5.考核形式：**采用项目成果提交和汇报考核。学生参加院部组织，省厅督查的技能考核。	
毕业设计	课程目标	**1.素质目标：**⑴通过岗位实习培养求真务实的职业精神，精益求精的学习态度。 **2.知识目标：**⑴内化和提升专业知识；⑵提高信息收集与处理的能力；⑶通过完成项目，增强抽象和管理知识的能力。 **3.能力目标：**⑴能发现问题和解决问题；⑵能总结提升和自主创新；⑶能进行文案撰写和作品呈现。	**S5** **Z2** **Z3** **Z4**
	主要内容	根据专业人才培养方案中人才培养目标、主要就业岗位或典型工作任务及其职业能力确定毕业设计的选题范围：平面设计、网页设计、三维动画、数字影音作品。范围涵盖的主要内容有：包装设计、画册设计、书籍设计、海报设计、界面设计、网页设计制作、音乐短片制作、宣传短片制作等。	**Z5** **Z6** **Z7**

	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历 。 **2.教学设施：**多媒体理论教学教室。 **3.教学资源：**毕业设计内容以教学方案设计为主，推荐国家规划教材为参考教材 **4.教学方法：**引导学生确定项目制作类型、提交创意策划文档，完成项目所需的素材收集、制作及后期技术处理等工作，全程以学生实践为主，老师指导为辅进行教学，采用集中讨论、案例分析、头脑风暴的方式进行教学。 **5.考核形式：**学生参加院部组织，省厅督查的毕业设计抽查。	Z3 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9
岗位实习	课程目标	**1.素质目标：**⑴通过岗位实习培养求真务实的职业精神，精益求精的学习态度。 **2.知识目标：**⑴内化和提升专业知识；⑵提高信息收集与处理的能力；⑶通过完成项目，增强抽象和管理知识的能力。 **3.能力目标：**⑴能发现问题和解决问题；⑵能总结提升和自主创新；⑶能进行文案撰写和作品呈现。	S2 S5 Z2 Z3 Z4 Z5 Z6 Z7 Z3 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9
	主要内容	根据专业人才培养方案中人才培养目标、主要就业岗位或典型工作任务及其职业能力确定毕业设计的选题范围：平面设计、网页设计、三维动画、数字影音作品。范围涵盖的主要内容有：包装设计、画册设计、书籍设计、海报设计、界面设计、网页设计制作、音乐短片制作、宣传短片制作等。	
	教学要求	**1.师资队伍：**具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技并修、知行合一；具有数字媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 **2.教学设施：**校外实习基地，能提供平面设计、数字影视制作、网页设计与制作等相关实习岗位。 **3.教学资源：**实习基地涵盖当前数字媒体技术专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习。 **4.教学方法：**通过实际岗位体验实现教学，强化岗位技能训练。 **5.考核形式：**学生参加院部组织，省厅督查的毕业设计抽查。	

附件 2：三年制专科数字媒体技术专业核心课程标准

《图形图像设计与制作》课程标准

（2024 年版）

一、课程基本信息

课程名称	图形图像设计与制作	课程代码	2406106
课程类型	专业核心课	开设院部	数智技术学院
适用专业对象	数字媒体技术专业	先修课程	数智技术基础
后续课程	非线性编辑	学时建议	68
编制团队	数字媒体技术教研室	审核人	李梅
制（修）订时间	2024 年		

二、课程性质与定位

本标准依据《数字媒体技术专业人才培养方案》中对《图形图像设计与制作》课程培养目标的要求制定。

《图形图像设计与制作》属于专业必修课，在数字媒体技术专业课程体系中起承上启下、连贯前后的作用。鉴于《图形图像设计与制作》的重要意义和在设计中的重要作用，本课程可以充分发挥学生的特长，拓展就业渠道。本课程是数字媒体技术专业技能鉴定的专业考核技能，是学生必须掌握的职业核心技能，学完本课程后学生完全能够胜任数码照片处理、广告图像处理、VI 图形绘制和网页图像处理等职业岗位。

三、课程教学目标

（一）总体目标

根据数字媒体技术专业人才培养方案，通过对企事业单位进行调研和调查反馈，结合“立德树人”这一根本任务，将《图形图像设计与制作》课程的总体目标调整为：通过课程学习，学生掌握图形图像设计与制作的方法与技术，能按要求设计宣传海报、广告等作品，能胜任美工等岗位。在知识传授和能力培养中，强化学生家国情怀，弘扬社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观，培养学生创新思维的能力和健康的审美意识，提升创新创业、自主学习、沟通协商、协同管理等能力，具备精工巧匠的职业精神和职业道德。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）培养学生勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风和精益求精、实事求是的工匠精神；

（2）培养学生良好的心理素质和职业道德素质；

（3）培养学生高度责任心和良好的团队合作精神；

（4）培养学生的科学思维方式和判断分析问题的能力；

（5）继承和弘扬中华民族优秀的历史文化传统，吸收中华文明发展的一切优秀成果，培养学生较强的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。

2.知识目标

（1）掌握 Photoshop 的基本操作、基本概念；

（2）掌握文件操作与颜色设置；

（3）掌握图像的绘图与编辑；

（4）掌握路径与图形托绘制；

（5）掌握图层、蒙板与通道的运用；

（6）掌握色彩校正；

（7）掌握文字输入与特效制作；

（8）掌握滤镜的运用；

（9）掌握 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识；

（10）掌握如何运用 Photoshop 制作网页；

（11）掌握 Photoshop 综合案例实训制作。

3.能力目标

（1）能够熟练使用 Photoshop 中主要工具、主要菜单；

（2）能够对图形图像进行熟练制作和处理；

（3）能够进行数码图片处理、色彩修饰；

（4）能够制作背景、按钮、标题等网页元素；

（5）能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力；

（6）具有使用图像输入、输出及打印的能力；

（7）具有使用 Photoshop 制作相关案例的能力。

四、课程教学内容与设计

表 1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
项目一	初识 PS	任务一：个人名片的制作与设计 任务二：个人工作证的	1. 能够对图层进行新建、删除、隐藏、合成的熟练操作； 2. 能够使用选框、套索、填	4 课时

		制作与设计	充、渐变、文字、钢笔、转换点工具；掌握变换命令的使用，能够对图像进行旋转和缩放； 3. 能够按规格制作个人名片和工作证 ； 4.初步形成 Photoshop 操作能力及设计意识。	
项目二	生活纪念品设计	任务一：明信片设计 任务二：贺卡设计 任务三：挂历设计	1. 了解生活纪念品设计的基本知识、设计规范和设计流程； 2.练习对图像的选取、调色；掌握文字工具及滤镜的使用；艺术字的制作； 3. 能够针对节日和纪念事件设计出样式美观、意义丰富的生活纪念品。	6 课时
项目三	企业 VI 视觉设计	任务一：公文袋设计 任务二：信纸、信封设计 任务三：饮水杯设计 任务四：企业 PoP 挂旗设计	1. 了解 VI 视觉设计的基本知识、设计规范和工作流程； 2. 掌握图层样式、通道、滤镜命令和路径工具的使用； 3. 能够针对企业特点及需求对其 VI 识别系统相关项目进行设计 ；	8 课时
项目四	数码照片后期处理	任务一：生活照修复 任务二：证件照制作 任务三：艺术照设计	1. 了解数码照片后期处理的基本知识、操作规范和工作流程；	6 课时

			2．通过观察和技术检测，能够准确判断数码照片存在的问题； 3．熟练掌握色彩校正、缺陷修饰、人像美容、艺术设计的基本操作； 4．能够规范制作证件照； 5．技术手法细腻； 6．培养学生的合作意识和交流能力，增强团队精神。	
项目五	宣传品设计	任务一：VIP 会员卡设计 任务二：宣传单设计	1．了解宣传品设计的基本知识、设计规范和设计流程； 2．熟练使用图层样式，路径、矩形 / 圆角矩形工具，滤镜、自定义图案命令； 3．能够针对具体商品及商家促销活动设计出美观、实用、独特的企业宣传品； 4．培养学生的合作意识和交流能力，增强团队精神。	8 课时
项目六	书籍 封面设计	任务一：杂志封面设计 任务二：图书封面设计	1．了解书籍封面设计的基本知识、设计规范和设计流程； 2．熟练进行图层样式，路径、渐变上具的运用，掌握标尺、参考线的使用； 3．能够针对具体书籍设计出美观、实用、独特的杂志、	12 课时

			图书封面； 4. 培养学生的合作意识和交流能力，增强团队精神。	
项目七	产品 包装设计	任务一：手提袋设计 任务二：包装盒设计	1. 了解产品包装设计的基本知识、设计规范和设计流程 ； 2. 熟练进行钢笔、路径、加深 / 减淡、填充上具及滤镜的综合运用； 3. 能够针对具体商品、活动等设计出美观、实用、独特的产品包装； 4. 培养学生的合作意识和交流能力，增强团队精神。	8 课时
项目八	招贴 海报设计	任务一：公共招贴海报设计	1. 了解招贴海报设计的基本知识、设计规范和设计流程； 2. 综合运用 PhotoShop 各种工具与命令； 3. 能够针对具体活动设计出美观、实用、独特的公共招贴海报； 4. 培养学生的合作意识和交流能力，增强团队精神。	8 课时
项目九	报纸 广告设计	任务一：商品广告设计	1. 了解报纸广告设计的基本知识、设计规范和设计流程； 2. 综合运用 Photoshop 各种工具与命令；	8 课时

			3. 能够针对具体商品和活动设计出美观、实用、独特的报纸广告； 4. 培养学生的合作意识和交流能力，增强团队精神。	
学时合计：72 学时（其中实践教学学时比例为 50%）			理论学时	34
			实践学时	34

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

1.进一步明确课程实施目标

充分利用课程资源，针对学生的兴趣和需要，满足学生多样化发展的需求。

2.进一步加强课程开发与实施

遵循课程建设的规律，课程开发与实施要适应地方、学校和学生的需要，体现学校办学特色，实现课程模式的多样化，优化课程结构。

3.科学实施课程

根据学生专业发展需求、教师资源、学校特色以及场地、设置、课程开发等实际情况，引导学生自主、合作、探究学习。

（二）教学团队建议

1.注重理论知识和实践能力的有机结合。一方面，鼓励教师参加各种职业培训和考核，不断提升理论修养；另一方面，采取选派教师定期到企业参加生产实践锻炼等措施，着力提高整个团队的实践教学能力，培养教学能手型教师。

2.注重对青年教师的“传、帮、带”，采取青年教师“双导师”制度等措施，着力提高青年教师的教学水平。通过开展新老教师结对帮扶活动，在教学、科研、社会服务等方面给予帮助，形成了良好的团队合作氛围。

3.注重改善“双师”教师结构，采取从企业引进和聘请高技能人才等措施，着力建成一支专兼结合的“双师”教学团队。

（三）教学条件建议

1.教学方法和策略建议

（1）应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以职业情境的案例或项目诱发学生能力训练兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

（2）应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生分小组进行活动，让学生在活动中提高实际操作能力，重视学生动手能力的培养。

（3）应注重职业情景的创设，提高学生岗位适应能力，教学过程中安排课程实习实训。

（4）教师必须重视实践，更新观念，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主发展的时间和空间，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

（5）加强学生的理论素养，理解行动背后的理论支撑。

2.教学资源的开发与利用

（1）不断优化教材、教学内容。利用现代信息技术开发微课等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的精品在线开放课程平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

（2）搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。进一步改革教学方法，加强教学实践环节，组织学生走向社会实际，强化其实践能力及教育教学素质的培养。

（3）改革考试评价方式，探索新的教学评价模式，既检查学生基本知识的掌握情况，又考察学生的实际动手操作能力和解决实际问题能力。

（4）课程教学需要丰富的图书馆资料支持，向学生提供各数字媒体技术专业的书籍，以及多个相关PS设计网站和参考资料渠道，鼓励学生去主动学习和有兴趣的学习，这些资源使学生及时了解当代设计情况，开拓视野，启迪思维，又可作为学生练习实训的参考资料。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3.推荐使用教材

刘万辉.PS cc 图像处理基础[M].北京：高等教育出版社，2019

4.推荐使用教学资源

（1）纸质资源

李涛.PS cc 中文版案例教程[M].北京：高等教育出版社，2019

（2）网络资源

网页设计师加油站：http://cool.speedmap.cn/

PS 学习网：http://www.ps-xxw.cn/

PS 联盟：https://www.68ps.com/

PS 教程自学网：https://www.16xx8.com/

PS 爱好者：http://www.psahz.com/

(3)精品在线开放课程

《图形图像设计与制作》

https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202073550.html

（四）实训条件

校内：多媒体实训室、多媒体教室

校外：见习、实习基地

六、课程考核标准

（一）对教师的教学评价

1.专家、同行评价

学校建立督导组和“合格课堂”听课制度，并制定科学而合理的评价体系，及时反馈意见。系部每月进行一次教学讲评。

表 2 合格课堂标准评价表（理实一体课）

项目	序号	评价标准	标准分值	评价得分
课堂管理	1	准时上下课，严格考勤。课堂听课秩序好，管控到位。	10	
教学准备	2	按要求提前到教室，做好课前教学、实践设备仪器、教具等的启用准备；教学资料，工具齐全，教学进度符合要求；课堂环境整洁有序。	10	
教学内容	3	内容丰富，信息量大，融入专业新成果和新思维。	10	
	4	注重引入企业案例、经典案例和竞赛案例，教学内容贴近岗位任务；实训项目与理论内容相呼应。	10	
	5	注重把职业素质、岗位要求、创新教育等内容融入课堂。	10	
教学方法与手段	6	实施教、学、练、做一体化教学方式，教、学、练、做有机结合；根据课堂内容，运用的教学方法或手段新颖有效；学生互动与参与积极性高。	10	

	7	能根据课程或章节内容特点，合理使用多媒体、课件、网络等教学；选用的教学辅助用品质量完好，演示或示范效果佳。	10	
教学安排	8	理论与实训环节设计合理；教、学、练、做衔接有序。	10	
教学熟练 度	9	授课语言标准，有感染力，内容娴熟，重点突出，难点讲解到位；实训指导主动、热情、实践技能强、示范操作规范。	10	
教学成果	10	理论教学学生学习兴趣高、认真听讲、参与度高，实践教学学生积极性高，效果达到数学目标要求，高于90%的学生能完成相应的实践操作任务。	10	
总评成绩			100	

说明：合格课堂评价分数等级标准：60 分以下：不合格；60-69 分：基本合格；70-89 分：合格；90-100 分：优秀。

2.学生座谈会

每月组织学生代表座谈会，听取学生对教学的评价并进行问卷测评。

表 3 学生座谈问卷测评

项目评价标准	标准分值	评价	得分
基本印象	个人形象与精神状态良好，守时，严格，语言表达清晰有效，课堂管理原则性强。	30	
教学水平	课堂运用的教学方法或手段新颖有效；课堂生动有趣，内容连贯紧密且娴熟，任务安排合理，岗位对接明显。	40	
职业态度	教学准备充分，课堂实训指导主动、热情。课堂课后均有实训任务，关注每一位学生，课堂管理及时，	15	
教学成效	学生参与度高，无特殊情况无人缺席， 90%的学生能达到相应的任务目标。	15	

说明：问卷测评分数等级标准：60 分以下：不合格；60-79 分：基本合格；80-89 分：合格；90-100 分：优秀。

（二）对学生考核评价

为全面、综合地考核学生课程学习的情况，课程成绩考核分过程性

评价和期末终结考试两部分进行。《图形图像设计与制作》的考核采用过程性、阶段化、模块化的考核方式，注重学生学习效果的过程性评价。

1.课程考核评分结构

（1）课堂考勤、学习情况，占总成绩的 10%。

（2）根据实践、实训计划，组织学生到设计公司见习，按要求写出见习报告，完成平时布置的设计作业，以百分制评分，占学科总成绩 20%。

（3）期末考试采用考试的方式，以百分制评分，占学科总成绩的70%。说明：缺课三分之一以上者不能参加期末考试。

2.课程考核的成绩评定方案

过程考核（30%）		期末考试（70%）	成绩汇总
课堂考勤、学习情况（10%）	专项能力训练（20%）	综合命题考试（70%）	

七、其他需要说明的问题

（一）应用技术规范

《图形图像设计与制作》课程使用 Photoshop 最新版本软件。

（二）有关问题的说明

本课程教学需要网络技术支持，向学生提供各数字媒体技术专业的在线图形图像资源，以及多个欣赏的网站和参考资料渠道，鼓励学生去主动学习和有兴趣的学习，这些资源使学生及时了解当代设计情况，开拓视野，启迪思维，又可作为学生练习实训的参考资料。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

湖南民族职业学院
《三维模型与材质》课程标准

（2024 年版）

一、课程基本信息

课程名称	三维模型与材质	课程代码	2406107
课程类型	专业核心课	开设院部	数智技术学院
适用专业对象	数字媒体技术专业	先修课程	图形图像设计与制作
后续课程	三维特效制作	学时建议	68
编制团队	数字媒体技术教研室	审核人	李梅
制（修）订时间	2024 年		

二、课程性质与定位

本标准依据《湖南民族职业学院数智技术学院数字媒体技术专业人才培养方案》中对《三维模型与材质》课程培养目标的要求制定。《三维模型与材质》课程为数字媒体技术专业核心课程。

本课程以 Cinema 4D 为核心软件为基础，配合 PhotoShop 和 Ilustrator 等软件的综合运用，培养学生运用制作三维模型的设计方法和材质表现方法的技巧，掌握一定的三维建模和各种贴图制作和应用的能力。适应三维场景搭建师、道具模型师，影视包装设计、工业产品设计的岗位要求。本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显的促进作用。

三、课程教学目标

（一）总体目标

本课程主要讲授三维模型及材质的制作，包括了多边形建模、NURBS 建模、体积建模和雕刻的模型制作，同时涉及模型贴图的材质表现技法等内容，让学生熟练掌握建模、灯光、材质、贴图和渲染等制作技术手段。培养学生的三维空间思维，提高三维艺术设计能力。适用于平面海报、电影、游戏、家居等岗位类型的要求。树立符合社会主义核心价值观的三维艺术观念。

（二）具体目标

1.素质目标

• 培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神 。

• 培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作风 。

• 培养学生爱岗敬业、认真负责、以人为本的职业道德素质以及科学严谨、精益求精、实事求是的工匠精神。

• 继承和弘扬中华民族优秀的历史文化传统，吸收中华文明发展的一切优秀成果。

2.知识目标

• 三维模型的基础知识

• 多边形建模

• NURBS 建模

• 体积建模

• 各种材质的表现技巧

• 三维场景的搭建和渲染

3.能力目标

• 培养学生三维模型的设计制作能力

• 培养学生的三维材质效果渲染表现技能

四、课程教学内容与设计

表 1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
1	三维模型的设计与制作模块	C4D 建模基础知识： 1.认识 Cinema 4d 及其在实际中的运用 2. C4D 界面和工具介绍 3.工作流程 4.模型渲染保存的基本设置	理解三维制作中相关概念 理解三维模型制作的基本知识 掌握三维建模的基本流程	2
2	三维模型的设计与制作模块	参数化几何体与多边形建模： 建模的四大辅助工具及常用设置 1.捕捉 2.引导线： 3.测量： 4.多边形画笔 常用设置 1 显示模式 2.过滤设置 3.视图设置 4.建模设置	通过基础几何体的基本工具的使用方法，利用堆叠和编辑，制作出一些基础的模型。	4
3	三维模型的	**核心多边形建模命令**	掌握多边形建模命令的使用方	8

	设计与制作模块	倒角 桥接 挤压 切割	法，通过“五星制作”项目，引导学生对国徽制作的规范要求激发对祖国的热爱。	
4	三维模型的设计与制作模块	**参数化样条：** 样条的绘制 基础样条 样条的布尔组合	样条绘制的四种工具的基本使用 样条绘制与曲线建模	4
5	三维模型的设计与制作模块	**样条编辑和生成器的配合** 样条编辑的命令 生成器的使用	掌握生成器的使用规律和技巧。	8
6	三维模型的设计与制作模块	**建模与变形器的运用：** 扭曲、膨胀、斜切 锥化、螺旋 FFD、网络变形、融解、 收缩包裹、包裹、球化、表面 碰撞、置换、平滑、倒角	掌握变形器的基本操作 灵活运用变形器和建模的关系，通过项目“美丽风景”，激发学生对表美好家园的建设情怀。	4
7		**运动图形及效果器：** 简易、随机、公式	掌握运动图形配合效果器在建模中的运用	4
8	三维材质的表现模块	**体积建模及雕刻：** 1. 体积建模的认识 2. 体积建模和域生成抽象模型 3. 雕刻	掌握体积建模的方法和技巧 掌握雕刻的基本方法和技巧，通过项目“华表的雕刻”，引导学生对中国古代传统建筑形式的认识，理解深厚的中国传统文化内涵，感受中国传统文化的精神、气质、神韵。	8
9		**灯光属性认知及布光：**	掌握灯光的使用	4
10		**主要材质调节：** 1.高反射材质和金属材质 2.玻璃材质的调节方法 3.气泡材质的制作方法 4.磨损材质及 SSS 效果 5.纸张材质 6.木头材质 7.素描卡通材质 8.毛发材质的调节	掌握材质创建与编辑方法和运用模型掌握常见材质的制作方法。 节点材质的编辑方法。 通过“青花瓷”，引导学生感受中国在科学技术上的成果以及对美的追求与塑造，厚植学生的家国情怀。	8
11		**材质标签及 BP UV Edit.** 1.材质标签的使用 2.展 UV 和 UV 贴图的编辑与使用 3.烘焙纹理标签的使用	理解展 UV 的基本操作流程和方法	6
12		**纹理贴图及 BP 3D Paint** 1. 纹理贴图 2. BP 3D Paint 3.PS 绘制贴图	理解 3D Paint 的基本操作	4
13	综合模块	**渲染场景的搭建：**	掌握不同材质和模型的渲染设置	4

		分层渲染 灯光的调制 摄像机的调制		
学时合计：72 学时（其中实践教学学时比例为 50%）			理论学时	34
			实践学时	24

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

建议在课堂教学中用各种渲染器渲染完成的成熟作品，让学生对 C4D 模型有明确的认识。授课环节坚持“教、学、做”合一的原则，主要采用了“项目引领，任务驱动”的方式，实行“课程内容模块化，能力培养工作过程化，实践指导个性化”教学模式；合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学。实训环节强调学生使用软件工具的能力，鼓励学生创作属于自己风格的作品并将美学、动感、流行元素发挥到作品中。教学实践上可参与到影视制作公司的工作环节中，安排学生到相关公司实习、观摩。

（二）教学团队建议

积极学习先进的特效制作方法，研究前沿科技动态。制定相应教学模式，把新的教学理念贯彻到实际教学中去。

（三）教学条件建议

1.教学软硬件基本要求

（1）教师的基本要求：熟知计算机多媒体设计方面的各种软件以及具有视频编辑工作经验，熟悉职业教育规律、教学效果好、具备高级职称的“双师”素质教师。

（2）多媒体教学设备、高分辨率的投影设备；

（3）学生室内实训场所应为学生配备一人一台较高性能的电脑，并安装 Cinema 4D、PhotoShop、Illustrator 等软件；

（4）教学环境：拥有局域网的电子教室，利于同步展示学生的创作作品；同时能上互联网，便于学习网络上优质教学资源。

2.教材选用与编写的原则

教材选取应遵循“适用、实用、够用”的原则。

适用。教材要以 C4D 软件的操作为引导，以项目实例的方式进行教学，并符合本课程的培养目标。

实用。教材应符合高等职业教育学生的心理特征和认知规律，强调理论与实际的结合，便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。

够用。教材的内容以满足计算机视频后期处理特效的基本知识要求为前提，重视运用计算机软件制作的岗位职业能力训练。

3.教学方法与策略

（1）三维特效课程是一门设计性、专业性很强的课程，教师应因材施教，找出学生的兴趣点，注意发现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自主创新意识。

（2）教学中应立足于学生职业能力的培养，采用项目教学、情境教学、现场教学、案例教学、任务驱动教学、讨论式教学等多种教学方法，提高学生对基础知识、基本技能的学习兴趣，增强学习的积极性和主动性。

（3）教学活动中，应注重以学生为本，注意“教、学、做”统一和互动，在促进学生学习专业基础知识和职业技能的同时，积极启发、 诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力。

（4）深入挖掘课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，融入课堂教学各环节，实现思想政治教育与知识体系教育的有效统一。

4.课程教学资源

（1）参考教材：与时俱进，选定当年规划教材即可

（2）教学网站：Youtube、B 站等相关专题频道

（3）教学软件：

Win10 以上操作系统、Ciname 4D、PhotoShop、Illustrator

六、课程考核标准

该课程的学习既是技能的学习，也是创作思维的训练，评价学生对该门课程的成绩，应以学生实训环节的作品为依据。作品评价分为阶段性作品评价与综合作品评价。在阶段性作品评价中应反映学生对技能、技法、原理性知识的掌握；在综合作品评价中应反映出学生审美情趣、创作思维、流行元素把握、表达手法等方面的水平。

考核比例为：考勤及课堂(10%)+阶段作品(30%)+考试作品 (60%)。

七、其他需要说明的问题

（一）应用技术规范

（二）有关问题的说明

软件迭代更新周期快，建议每四年修订一次。

湖南民族职业学院
《非线性编辑》课程标准
（2024 年版）

一、课程基本信息

课程名称	非线性编辑	课程代码	2406108
课程类型	专业核心课	开设院部	数智技术学院
适用专业对象	数字媒体技术专业	先修课程	图形图像设计与制作
后续课程	影视特效制作	学时建议	68 课时
编制团队	数字媒体技术教研室	审核人	李梅
制（修）订时间	2024 年		

二、课程性质与任务

本标准依据《数字媒体技术专业人才培养方案》中对《非线性编辑》课程培养目标的要求制定。《非线性编辑》课程为数字媒体技术专业核心课程。

本课程是适应 5G 视频传播视域下，为培养能了解非线性编辑专业理论知识，熟练掌握影像编辑处理专业技术，独立策划制作广告片、宣传片、专题片等专业视频作品，满足数字媒体技术行业需要的高素质技术技能人才，而专门开设的专业核心课程。本课程符合数字媒体技术专业技术技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求；本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。

三、课程目标与要求

（一）总体目标。

本课程旨在培养本专业学生以视频剪辑包装为主的核心能力之外，兼修影视语言叙事、影视后期处理等基本能力，掌握镜头组合基本技巧等专业知识，思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德、诚信品质、团队精神、审美能力和创新素质，并能制作出符合数字媒体技术行业企业需要，受众喜闻乐见，符合主流价值导向

和行业伦理规范和应用前景要求的影视作品。

（二）具体目标

1.素质目标

增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

2.知识目标

学会利用非线性编辑软件,知道 Premiere 工作界面、转场、Premiere 的 Key 帧技巧、视频特技、音频特技、剪辑工具的运用，熟悉影像编辑处理的相关知识。

3.能力目标

能独立完成视频剪辑、过渡、调色、抠像、添加字幕及音频编辑等操作，能策划、制作广告片、宣传片、专题片等优秀视频作品。

四、课程结构与内容

非线性编辑整体课程结构，按照从易到难的阶段性学习要求，从理论到实践的三维课程目标划分为三大学习模块。第一模块为理论知识模块，主要从视频剪辑的主要理论知识出发，教会学生非线性编辑系统的含义与构成、应用，视频剪辑的逻辑以及相关技法，视听语言理论知识等。第二模块为基础技能模块，从 Premiere Pro 基础界面、基本操作、调色、转场、混合模式、特效、音频、字幕等基础技能方面进行教授和讲解，使学生全方位掌握 Premiere Pro 的基本操作技巧。第三模块为项目实操训练模块，包括电子相册的制作、转场短视频制作、电视新闻片制作、宣传片制作、广告片制作、MV 制作等具体项目，以期在具体项目实操中检验学生的知识技能掌握效果。以上三个课程模块里的具体授课内容，可根据学生课程学习情况，实践与理论结合需要进行适当调整。

课程内容结合影视剪辑行业新产业、新业态、新模式、新技术、新标准要求，特别融入短视频项目制作、视频阅读等实践与理论相结合的授课内容：1.理论知识模块（蒙太奇、视听语言、分镜头脚本）2.基础技能模块（剪辑、转场、特效、音频、 字幕）3.电子相册的制作 4.转场短视频制作 5.电视新闻片制作 6.宣传片制作 7.广告片制作 8.MV 制作

表 1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
项目一	认识 Premiere Pro	为了让学生更好了解工作环境，特别通过案例教学及从业者寄语，向学生展示行业最新动态和从业要求，把理论教学与实践操作融为一体，创设学习情境在实际工作岗位上完成典型工作任务，使用最新版 Premiere Pro 软件作为主要教学软件，通过“做中学”、“学中做”的工学结合教学实践模式，让学生掌握非线性编辑的专业能力、方法能力和社会能力，关注学生隐形知识的牵引，拓展知识结构框架，理顺学习任务的难度层次。	1.能够了解线性编辑和非线性编辑的联系与区别； 2.了解 Premiere Pro 的基本界面； 3.掌握 Premiere Pro 的基本工具。	4
项目二	了解 Premiere Pro 基本操作	为了让学生了解 Premiere Pro 的操作步骤，完整进行影片创作，教师通过多媒体展示以及实操演示、翻转课堂、学生实操等教学手段，讲解如何养成好习惯，收集和整理素材到文件夹，如何创建项目，新建序列，导入素材，剪辑素材，利用效果控件进行相应参数设置，输出作品的完整剪辑流程。	1. 了解利用 Premiere Pro 创作影视作品的常见操作步骤； 2. 了解 Premiere Pro 界面的个性化设置； 3. 使学生了解 Premiere Pro 的应用场景	8
项目三	镜头组合技巧	影视作品如果剧情拖沓，进度缓慢便会让观众产生审美疲劳，观众进而采取倍速播放或者跳过不看等方式来消极加快进度，作品效果大打折扣。导致此问题的一部分原因在于，剪辑师在视频剪辑和镜头组合时，未把握好作品的节奏。而视频作品的节奏感，则主要是通过画面或声音进行不同组接来实现控制。教师通过多媒体展示与案例分析及实操演示等多种教学手法相结合，讲解“剪辑的概念和手法”“剪辑的流程”“剪辑工具”“进行素材剪辑”以及“动静镜头组合技巧”“不同景别镜头组合技巧”“不同运镜方式镜头组合技巧”“蒙太奇等镜头组合技巧”，巡视学生操作，一对一精准答疑解惑指导，保证教学效果。	1.识别不同镜头； 2.了解蒙太奇等镜头组合技法； 3.掌握镜头组合技巧	6
项目四	制作 13 秒城市夜景短视频	利用项目三中不同景别、运镜技巧的视频素材，教师通过上机操作和演示，将其重新组合拼接，并辅之以裁剪效果，运动效果中的参数设置，视频过渡效果设计，制作与原素材截然不同主题的新 13 秒视频作品。要求学生模仿操作，利用同样镜头素材库，经过自己的选取，剪辑，完成 13 秒城市夜景短视频创作。教师通过课堂巡视，答疑解惑，优秀	1. 掌握镜头组合实操能力； 2. 熟悉窗口调用，参数设定以及效果设计； 3. 独立剪辑输出完整作品。	4

		学生作品展示等进行教学效果检验，查漏补缺。		
项目五	了解视频效果设计	Premiere 中提供了功能十分强大的效果控件，已实现基本的视频特效操作。视频效果是 Premiere 中强大的功能。由于其效果种类众多，可模拟各种质感、风格、调色、效果等，深受视频工作者的喜爱。在 Premiere CC 2018 中大致包含了 100 余种视频效果，被广泛应用于视频、电视、电影、广告制作等设计领域。教师展示 PPT 对视频效果的概念及功能进行简单介绍并讲解视频效果的视觉冲击力，再通过效果面板具体效果演示和分别讲解 Obsolete 类视频效果、变换类视频效果、扭曲类视频效果、 杂色与颗粒类视频效果、模糊与锐化类视频效果、生成类视频效果、过渡类视频效果、风格化类视频效果等。	1. 了解镜头组合与效果控件； 2. 运用熟悉不同效果参数设定； 3.了解不同效果的应用场景。	6
项目六	制作 12 秒九宫格宣传推广短视频	微信朋友圈、微博等社交媒体已经成为行业宣传推广的主要渠道，在各种宣传类型中，时长在 10 秒左右的短视频更得业界认可，其中形式新颖的图片+短视频和九宫格短视频等新视频形式更能吸引眼球，分享到达率和点击率更为可观，推广效果更佳。教师通过展示已做好的九宫格律动短视频样片，启发学生利用项目四中学习到的变换效果，动手尝试操作进行剪辑，再根据课堂实操反馈就其中问题进行讲解，优秀操作技巧进行展示分享和推广学习，以鼓励同辈族群间的带动示范效应。	1.掌握序列参数设定以控制画幅大小； 2.熟练应用变换效果中的裁剪工具； 3.熟练应用效果控件中画面移动、缩放等参数设定技巧。	4
项目七	巧用混合模式	在工作实践过程中，如何巧妙利用 Premiere 功能，实现快速、准确满足特定制作要求就显得尤为重要。比如，三步调色、一键抠图、不安装插件不使用模板不打开 AE 就能完成镂空字、渐变字等效果，就可以通过利用混合模式工具实现。通过设定效果控件中混合模式向学生展示其上面三种应用功能，并启发学生思考，尝试利用混合模式结合其他功能特效实现更多有趣的混合效果。	1.了解混合效果，不同轨道画面颜色相互作用； 2.熟练掌握利用混合模式实现一键抠图、调色和镂空字设计等效果； 3.举一反三，探索混合模式的更多巧用。	4
项目八	利用颜色匹配功能实现批量调色	深入浅出地讲解色彩理论知识，通过《布达佩斯大饭店》《花样年华》等优秀电影截选片段，进行视频色彩美学赏析，并通过布置课后影视鉴赏作业让学生完成审美练习。通	1.了解影视色彩美学基础理论知识；	6

		过上机实操，展示如何利用 Premiere 中颜色匹配功能，并配合调整图层等功能实现影片的快速调色。	2.掌握颜色匹配功能使用和应用技巧； 3.掌握调整图层的配合使用技巧，实现统一调色和片段调色。	
项目九	制作变速转场炸裂短视频	综艺节目以及很多影视剧中，视频通过恰到好处地应用大量变速、转场等剪辑技巧实现炸裂效果。通过演示比率拉伸工具，参数设定，效果展示，向学生讲授视频变速的操作技巧。展示 10 秒炸裂朋友圈短视频，向学生讲解说明坡度变速的操作技巧和应用场景。学生上机操作，模仿制作同类型短片，教师巡视答疑解惑，点评作品，分享经验。	1. 了解比率拉伸工具； 2. 学会坡度变速操作技法。	6
项目十	音效与音频剪辑	非线性编辑后期剪辑过程中，对于音频的处理也十分关键。以《航拍中国》截取片段举例，分享如何让无人机拍摄的无声画面，也能实现逼真的鸟鸣、马嘶声？通过后期剪辑，包括给画面增加背景音乐和相应音效，能简单迅速地让观众增加临场感，让视频的声画更完整对应，使影片增色不少。通过分享专业音效素材资源网站和音频剪辑技巧，要求学生课堂给前面项目四、五、八等视频作业进行配乐和添加音效操作，教师进行验收。	1.了解音效素材获取渠道； 2.了解音频剪辑技巧； 3.关键帧设置音频淡入淡出效果。	6
项目十一	字幕的添加、设计	字幕是指以文字形式显示电视、电影作品中的对话等非影像内容，大部分视频作品，都会有片头、片尾、注释、解说词等文字信息，字幕作为视频的重要组成部分，对于视频成色如何起了关键作用。通过优秀案例展示视频字幕不同设定对于视频效果呈现起到的作用。通过实操演示，教会学生字幕的不同添加方式、字幕效果设计，鼓励学生探索更多的字幕设计方法,课后布置学生了解 Arctime 等跨平台字幕编辑软件的使用技巧。	1. 了解字幕设计美学； 2. 学会添加字幕、字母效果设计； 3. 学会添加中英双语字幕。	6
项目十二	分镜头脚本制作	分镜头脚本是最实用的影视创作脚本，它是在文学脚本的基础上运用蒙太奇思维和蒙太奇技巧进行再创作的脚本，即根据拍摄提纲或文学脚本，参照拍摄现场的实际情况，分隔场次或段落，并运用形象的对比、呼应、积累、暗示、并列、冲突等手段，来建构屏幕上的总体形象。分镜头脚本设计是从文字到影像的预演，是影视思维的具体呈现，是影视剪辑最为重要的工作之一。教师通过讲解分镜头脚本的基本构成，以及写作方法技巧，让学生对于分镜头脚本的创作有大致了	1.了解分镜头脚本构成； 2.学会分镜头脚本创作。	4

		解。通过学生课堂写作 MV 的分镜头脚本，验收学生对于课堂知识的吸收整合情况，通过对于反馈收集，进行问题点评和难点答疑。		
项目十三	制作 2 至 3 分钟的 MV 作品	要求学生按照项目十一的分镜头脚本，进行 2-3 分钟配有字幕、运用多种专场技巧和效果的 MV 视频创作。教师通过学生作品展示，邀请同学们互相赏析，在对比中进行自我学习和作品完善。	独立完成完整视频 MV 制作	4
学时合计：72 学时（其中实践教学学时比例为 50%）			理论学时	34
			实践学时	34

五、课程实施与保障

（一）组织实施建议

由于本任务是理论和实践参半的任务，因此该教学内容建议采用一体化教学，将知识点和技能点合二为一。分小组进行教学，每个小组成员为 3-6 名，以便于组织实施教学，通过学生角色扮演、小组讨论、独立操作等方式，达到相互间交流的目的。

（二）教学团队建议

1.要求有实际设计教学经验。

2.双师型教师。

（三）教学条件建议

1.实践教学条件要求

一体化教学对教师提出了新的更高的要求，一体化教学要求教师不仅有丰富的专业知识讲授专业理论课，而且有熟练的操作技能指导生产实习，成为能“文”能“武”的“双师型”教师。

2.教学方法与策略

由于本任务是理论和实践参半，因此本课程教学主要采用多媒体演示与上机实训相结合的教学方法，并辅之以翻转课堂、讲授式教学等多样化教学手段，采用小班制对照教学，小组式竞赛体验，使得教学更有针对性，更灵活，教学效果更可视化。

3.课程教学资源

（1）推荐使用教材

范文彪等.数字影视非线性编辑[M].北京：清华大学出版社，2023

（2）推荐使用教学资源

①纸质资源

王志军，柳彩志，宋维，程勇. 数字媒体非线性编辑[M].北京：高等教育出版社，2022

王琦.Adobe Premiere Pro 2020 基础培训教材[M].人民邮电出版社，2020

（3）推荐使用教学网站

优设大课堂：https://xue.uisdc.com/

www.artlist.io/www.premierbeat.com

4.教学软件

Adobe Premiere Pro 2020

六、课程考核与评价

该课程的考核方案由以下两大方面进行阐述，首先是对于教师的教学考核，采用专家、同行评价以及举办学生座谈会的方式就教师的教学成果进行评价。其次是对学生的课程考核，分过程性评价和期末终结考试两部分进行，注重学生学习效果的过程性评价。

（一）对教师的教学评价

1.专家、同行评价

学校建立督导组和“合格课堂”听课制度，并制定科学而合理的评价体系，及时反馈意见。系部每月进行一次教学讲评。

表 2 合格课堂标准评价表（理实一体课）

项目	序号	评价标准	标准分值	评价得分
课堂管理	1	准时上下课，严格考勤。课堂听课秩序好，管控到位。	10	
教学准备	2	按要求提前到教室，做好课前教学、实践设备仪器、 教具等的启用准备；教学资料，工具齐全，教学进度符合要求；课堂环境整洁有序。	10	
教学内容	3	内容丰富，信息量大，融入专业新成果和新思维。	10	
	4	注重引入企业案例、经典案例和竞赛案例，教学内容贴近岗位任务；实训项目与理论内容相呼应。	10	
	5	注重把职业素质、岗位要求、创新教育等内容融入课堂。	10	
教学方法	6	实施教、学、练、做一体化教学方式，教、学、	10	

与手段		练、做有机结合；根据课堂内容，运用的教学方法或手段新颖有效；学生互动与参与积极性高。		
	7	能根据课程或章节内容特点，合理使用多媒体、课件、网络等教学；选用的教学辅助用品质量完好，演示或示范效果佳。	10	
教学安排	8	理论与实训环节设计合理；教、学、练、做衔接有序。	10	
教学熟练度	9	授课语言标准，有感染力，内容娴熟，重点突出，难点讲解到位；实训指导主动、热情、实践技能强、示范操作规范。	10	
教学成果	10	理论教学学生学习兴趣高、认真听讲、参与度高，实践教学学生积极性高，效果达到数学目标要求，高于 90%的学生能完成相应的实践操作任务。	10	
总评成绩			100	

说明：合格课堂评价分数等级标准：60 分以下：不合格；60-69 分：基本合格；70-89 分：合格；90-100 分：优秀。

2.学生座谈会

每月组织学生代表座谈会，听取学生对教学的评价并进行问卷测评。

表 3 学生座谈问卷测评表

项目评价标准	标准分值	评价	得分
基本印象	个人形象与精神状态良好，守时，严格，语言表达清晰有效，课堂管理原则性强。	30	
教学水平	课堂运用的教学方法或手段新颖有效；课堂生动有趣，内容连贯紧密且娴熟，任务安排合理，岗位对接明显。	40	
职业态度	教学准备充分，课堂实训指导主动、热情。课堂课后均有实训任务，关注每一位学生，课堂管理及时，	15	
教学成效	学生参与度高，无特殊情况无人缺席， 90%的学生能达到相应的任务目标。	15	

说明：问卷测评分数等级标准：60 分以下：不合格；60-79 分：基本合格；80-89 分：合格；90-100 分：优秀。

（二）对学生考核评价

为全面、综合地考核学生课程学习的情况，课程成绩考核分过程性评价和期末终结考试两部分进行。《非线性编辑》的考核采用过程性、阶段化、模块化的考核方式，注重学生学习效果的过程性评价。

1.课程考核评分结构

①课堂考勤、学习情况，占总成绩的 10%。

②根据实践、实训计划，组织学生到影视公司或设计公司见习，按要求写出见习报告，完成平时布置的设计作业，以百分制评分，占学科总成绩 20%。

③期末考试采用考试的方式，以百分制评分，占学科总成绩的 70%。说明：缺课三分之一以上者不能参加期末考试。

2.课程考核的成绩评定方案

过程考核（30%）		期末终极考核（70%）	成绩汇总
课堂考勤、学习情况（10%）	专项能力训练（20%）	综合命题考试（70%）	

七、课程进程与安排

表 4 课程进度安排

周次	教学内容	教学形式	教学手段	课时
第 1 周	认识 Premiere Pro	课堂教学	多媒体	4
第 2 周	视频剪辑与镜头组合	课堂教学	多媒体	4
第 3 周	镜头组合、视频效果设计	课堂教学	多媒体	4
第 4 周	视频效果设计	课堂教学	多媒体	4
第 5 周	视频效果设计、视频转场	课堂教学	多媒体	4
第 6 周	优秀作品鉴赏学习	课堂教学	多媒体	4
第 7 周	关键帧动画	课堂教学	多媒体	4
第 8 周	关键帧动画、视频调色	课堂教学	多媒体	4
第 9 周	视频调色	课堂教学	多媒体	4
第 10 周	抠像	课堂教学	多媒体	4
第 11 周	抠像、字幕编辑	课堂教学	多媒体	4

第 12 周	字幕编辑	课堂教学	多媒体	4
第 13 周	音频编辑	课堂教学	多媒体	4
第 14 周	压缩转码与输出	课堂教学	多媒体	4
第 15 周	综合实战训练（一）	混合教学	多媒体	4
第 16 周	综合实战训练（二）	混合教学	多媒体	4
第 17 周	综合实战训练（三）	混合教学	多媒体	4

八、其他相关问题

（一）应用技术规范

1.术语解释

（1）非线性编辑：是以计算机技术为基础，以硬盘为记录媒体，用计算机文件的形式存储和记录视音频素材。在编辑过程中，可以对节目素材进行随机存取，再配上相应的专业编辑软件，可以随意完成 A/B 卷或多通道特技、动画制作、字幕叠加、配音、配乐等功能。非线性编辑可以概括为利用计算机平台、视音频处理卡、视音频编辑软件所构成的系统对电视节目进行后期编辑和处理的过程。

（2）序列：这里特指 premiere 中的新建序列文件。

（3）字幕：字幕是指以文字形式显示电视、电影作品中的对话等非影像内容。

2.案例说明

本课程标准中所引用的所有案例，包括《布达佩斯大饭店》等影视案例以及网站推荐案例等，均可以在线上线下找到正版资源溯源。

（二）有关问题的说明

本课程教学需要网络技术支持，向学生提供各数字媒体技术专业的在线影像资源，以及多个欣赏的网站和参考资料渠道，鼓励学生去主动学习和有兴趣的学习，这些资源使学生及时了解当代设计情况，开拓视野，启迪思维，又可作为学生练习实训的参考资料。积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

湖南民族职业学院

《影视特效制作》课程标准

（2024 年版）

一、课程基本信息

课程名称	影视特效制作	课程代码	2406109
课程类型	专业核心课	开设院部	数智技术学院
适用专业对象	数字媒体技术专业	先修课程	非线性编辑
后续课程	微电影拍摄与制作	学时建议	68 课时
编制团队	数字媒体技术教研室	审核人	李梅
制（修）订时间	2024 年		

二、课程性质与定位

本标准依据《湖南民族职业学院数智技术学院数字媒体技术专业人才培养方案》中对《影视特效制作》课程培养目标的要求制定。《影视特效制作》课程为数字媒体技术专业核心课程。

本课程是数字媒体技术专业课程体系的一门专业核心课程。本课程是以 After Effects 为核心软件为基础，培养学生影视后期特效编辑能力，培养学生在影视、广告和多媒体制作中创作特殊艺术视觉效果的能力。适用于微电影、广告片拍摄、视频后期特效师等岗位要求。本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显的促进作用。

三、课程教学目标

（一）总体目标。

能够利用 After Effects 设计和制作视频特效。掌握视频相关的基本理论知识；能够对文字、图像、视频、声音进行集成合成；能够通过设置关键帧创建视频动画；能够对文字、视频、声音、图像进行特效处理；能够创建和设置视频三维效果和透视效果。树立符合社会主义核心价值观的影视观念。

（二）具体目标

1.素质目标

• 培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神

• 培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作风

• 培养学生爱岗敬业、认真负责、工作严谨、以人为本的职业道德素质，规范严谨的工作态度

• 通过有机融入爱国主义精神、参与责任意识、诚信感恩意识、合作包容态度、独立的人格精神、社会公德意识、自制自律意识和服务奉献意识等内容，培养学生的家国情怀和公共精神，使学生成长为有时代担当，为中国梦而努力奋斗的高素养人才。

2.知识目标

• AE 基础知识

• AE 图层运用知识

• AE 各种特效的综合运用

• 影视抠像

• 画面跟踪

• AE 脚本和插件的运用

• AE 合成与渲染

3.能力目标

• 培养学生影视特效创意表现能力

• 培养学生的效果合成技能

四、课程教学内容与设计

表 1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
1	AE 基础操作模块	AE 基础知识： 了解 AE 功能。熟悉 AE 界面 AE 工作流程 导入和管理素材 AE 合成创建方法与合成设置 解释素材项目 占位符和代理 典型素材导入—PSD 分层,序列,PR 项目等	掌握 AE 的基本知识	4
	AE 基础操作模块	层与遮罩： 图层概述与创建图层 选择图层、图层的变换属性 更改图层顺序,复制,折分图层 修剪、扩展或滑动编辑图层	掌握 AE 图层的概念和图层的混合模式	4

		按时间放置或移动图层 AE 图层混合模式 AE 图层样式		
		AE 的 3D 图层、摄像机、灯光： AE 3D 图层概述 创建摄像机图层和摄像机动画 摄像机设置 创建灯光并更改灯光设置	掌握 AE 3D 图层的概念和摄像机、灯光的设定	4
		绘图与蒙版： 绘画工具：笔刷、仿制图章和橡皮擦 用形状工具创建形状和蒙版 使用钢笔工具绘制形状或蒙版 修改蒙版属性	掌握 AE 绘制工具的操作	4
2	动画模块	关键帧动画： 设置、选择和删除关键帧 编辑、移动和复制关键帧 基本动画预设 图表编辑器 关键帧平滑和摇摆 控制关键帧之间的速度 时间拉伸和时间重映射 使用操控工具制作动画	掌握 AE 动画的基本操作方法 通过“这个‘十一’你最难忘”项目，加深学生对祖国母亲的认识，陶冶学生浓郁的爱国情操,激发学生的爱国热情,培养学生的感恩情怀。	4
3	特效合成模块	AE 基础特效： 过渡效果 卡片动画效果 泡沫效果碎片效果 模拟效果-波形环境、焦散 模糊和锐化效果 风格化效果扭曲效果	掌握 AE 特效的基本设定 灵活运用各种特效的运用场景	12
		AE 表达式： 创建与编辑文字效果	掌握 AE 表达式	4
		Keylight 抠像 差值遮罩 抠像清除器和高级溢出抑制器 内部/外部键、提取、线性颜色键 颜色范围、颜色差值键效果	掌握 AE 抠像的基本方法	4
		画面跟踪及摄像机反求： 蒙版跟踪器 人脸跟踪 运动跟踪-透视边角定位跟踪 3D 摄像机跟踪器效果	掌握画面跟踪及摄像机反求的基本方法 通过“美丽的中国”场景项目，引入中国传统文化元素，社会主义核	8

			心价值观等，强化学生对主流价值的感性认识，增强大学生的文化自信。	
4	插件应用模块	插件使用： Red Giant Trapcode Suite	掌握插件的基本使用方法	4
		插件使用： Optical Flares Bundle	掌握插件的基本使用方法	4
		插件使用： element3d	掌握插件的基本使用方法	4
		插件使用： AE 牛顿动力学插件 Newton	掌握插件的基本使用方法	4
5	综合模块	AE+PR 后期技巧： AE 渲染和导出	掌握作品的渲染和导出	4
学时合计：72 学时（其中实践教学学时比例为 50%）			理论学时	34
			实践学时	34

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

建议在课堂展播用 AE 进行过后期合成的影视作品，让学生对 AE 特效有明确的认识。授课环节坚持“教、学、做”合一的原则，主要采用了”项目引领，任务驱动”的方式，实行“课程内容模块化，能力培养工作过程化，实践指导个性化”教学模式；合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学。实训环节强调学生使用软件工具的能力，鼓励学生创作属于自己风格的作品并将美学、动感、 流行元素发挥到作品中。教学实践上可参与到影视制作公司的工作环节中，安排学生到相关公司实习、观摩。

（二）教学团队建议

积极学习先进的特效制作方法，研究前沿科技动态。制定相应教学模式，把新的教学理念贯彻到实际教学中去。

（三）教学条件建议

1.教学软硬件基本要求

（1）教师的基本要求：熟知计算机多媒体设计方面的各种软件以及具有视频编辑工作经验，熟悉职业教育规律、教学效果好、具备高级职称的“双师”素质教师。

（2）多媒体教学设备、高分辨率的投影设备；

（3）学生室内实训场所应为学生配备一人一台较高性能的电脑，并

安装 Affect Effects、Cinema 4D、Nuke、Houdini 等软件；

（4）教学环境：拥有局域网的电子教室，利于同步展示学生的创作作品；同时能上互联网，便于学习网络上优质教学资源。

2.教材选用与编写的原则

教材选取应遵循“适用、实用、够用”的原则。

适用。教材要以 C4D 软件的操作为引导，以项目实例的方式进行教学，并符合本课程的培养目标。

实用。教材应符合高等职业教育学生的心理特征和认知规律，强调理论与实际的结合，便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。

够用。教材的内容以满足计算机视频后期处理特效的基本知识要求为前提，重视运用计算机软件制作的岗位职业能力训练。

3.教学方法与策略

（1）影视特效课程是一门设计性、专业性很强的课程，教师应因材施教，找出学生的兴趣点，注意发现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自主创新意识。

（2）教学中应立足于学生职业能力的培养，采用项目教学、情境教学、现场教学、案例教学、任务驱动教学、讨论式教学等多种教学方法，提高学生对基础知识、基本技能的学习兴趣，增强学习的积极性和主动性。

（3）教学活动中，应注重以学生为本，注意“教、学、做”统一和互动，在促进学生学习专业基础知识和职业技能的同时，积极启发、 诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力。

（4）深入挖掘课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，融入课堂教学各环节，实现思想政治教育与知识体系教育的有效统一。

4.课程教学资源

（1）参考教材：与时俱进，选定当年规划教材即可

（2）教学网站：Youtube、B 站等相关专题频道

（3）教学软件：

Win10 以上操作系统、After Effect、Houdini、NCiname 4D、Nuke

六、课程考核标准

该课程的学习既是技能的学习，也是创作思维的训练，评价学生对

该门课程的成绩，应以学生实训环节的作品为依据。作品评价分为阶段性作品评价与综合作品评价。在阶段性作品评价中应反映学生对技能、技法、原理性知识的掌握；在综合作品评价中应反映出学生审美情趣、创作思维、流行元素把握、表达手法等方面的水平。

考核比例为：考勤及课堂(10%)+阶段作品(30%)+考试作品 (60%)。

七、其他需要说明的问题

（一）应用技术规范。课程标准中的术语解释，案例说明，技术规范中的法律、文件，没有涵盖的内容说明等。

（二）有关问题的说明

软件迭代更新周期快，建议每四年修订一次。

湖南民族职业学院

《三维特效制作》课程标准

（2024 年版）

一、课程基本信息

课程名称	三维特效制作	课程代码	2406110
课程类型	专业核心课	开设院部	数智技术学院
适用专业对象	数字媒体技术专业	先修课程	非线性编辑、 三维模型与材质
后续课程	微电影拍摄与制作	学时建议	68
编制团队	数字媒体技术教研室	审核人	李梅
制（修）订时间	2024 年		

二、课程性质与定位

本标准依据《湖南民族职业学院数智技术学院数字媒体技术专业人才培养方案》中对《三维特效制作》课程培养目标的要求制定。《三维特效制作》课程为数字媒体技术专业核心课程。

本课程以 Cinema 4D 为核心软件为基础，配合 After Effects 和 Premiere 等软件的综合运用，从动画创意、艺术表现、色彩构图、运动匹配、特效制作等方面教学，掌握各类风格的创意与包装制作技巧。提升学生良好的镜头感和节奏感。适用于 MG 动画、广告产品宣传、栏目包装、视频特效等岗位要求。本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显的促进作用。

三、课程教学目标

（一）总体目标。

本课程主要讲授三维特效元素的制作，包括常见的粒子特效、烟雾特效、场景特效等内容，以培养学生制作三维动画和特效的能力为目的，通过对运动控制器、角色动画制作技术、粒子动画制作方法的学习，熟练掌握三维动画制作软件的动画制作和特效设计原理。树立符合社会主义核心价值观的三维特效观念。

（二）具体目标

1.素质目标

• 培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神

• 培养学生勤于思考、刻苦钻研、勇于探索的良好作风

• 培养学生爱岗敬业、认真负责、工作严谨、以人为本的职业道德素质，规范严谨的工作态度

• 引导学生正确认识三维特效在中国经济的发展趋势，正确认识时代责任和历史使命，不断增强“四个自信”，成为创新型、复合型的媒体制作应用专业人才。

2.知识目标

• 动画基础知识

• C4D 运动图形及效果器

• 顶点贴图和权重绘制

• 域力场

• Turbulence FD、Realflow

• 毛发、布料、粒子等动力学知识

• 摄像机动画

3.能力目标

• 培养学生动画创意表现能力

• 培养学生的效果渲染技能

四、课程教学内容与设计

表 1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
1	动画创意模块	C4D 动画基础知识： 1.认识 Cinema 4d 及其在实际中的运用 2. 动画渲染设置 3.工作流程 4.让画面效果细腻 5. 各种动画技术、如何使用不同类型的动画以及如何预览、播放和保存动画的信息	理解动画中时间与空间之间的关系和意义 理解动画制作的基本知识 掌握动画特效制作的基本流程	4
2		关键帧的建立与动画曲线编辑器： 关键帧的基本概念 动画曲线编辑器的操作	通过关键帧和时间线窗口，可以制作出一些基础的动画效果。需要读者着重掌握关键帧动画和时间线窗口的相关知识。	4
3		变形器及变形动画和路径动画： 扭曲、膨胀、斜切、锥化、螺旋	掌握动画变形器的基本操作 灵活运用变形器和特效的关	4

		FFD、网络变形 融解、爆炸、爆炸 FX 破碎、修正、颤动 收缩包裹、包裹、球化、表面变形 样条、导轨、样条约束 摄像机、碰撞 置换、公式、风力 平滑、倒角	系。 通过“飘扬的五星红旗”为项目，以五星红旗为元素，从建模的规范和创意的表现，增强学生的民族自尊心和自豪感；培养团队合作精神、精益求精的工匠精神；培养良好的职业道德观和职业操守。	
4		运动图形及效果器： 简易、延迟、公式 随机、继承 重置，群组 声音、体积	掌握运动图形的基本操作 掌握效果器的运用场景	6
5	特效创意模块	创意特效--数字绘景	掌握数字绘景的基本操作	4
6		创意动画-域及力场： 域的概念 域力场的概念 域的灵活运用	掌握域的运用场景和运用技巧，通过“美丽的山村”为项目，以地形为元素，材质表现为手段，引导学生表现祖国美丽的山河景象，加上创意的表现，增强学生的绿水青山才是金山银山，培养学生家国情怀。	4
7		关联动画-动力学： 连接器、力、、弹簧、驱动器 动力学的 8 种力	理解动力学的刚体和碰撞体 掌握 8 种力的运用场景	6
8		模拟动画-布料动力学： 布料设置 布料的绑定	掌握布料类型的基本操作方法和运用场景	4
9		模拟动画-毛发动力学： 毛发的添加和修改 样条动力学	掌握毛发类型的基本操作方法和运用场景	4
10		模拟动画-粒子系统： 发射器和力场	理解粒子系统和基本操作方法	4
11		角色动画： 绑定、骨骼，蒙皮	理解角色动画与特效之间的关系	4
12		摄像机动画： 运动摄像机 摇臂摄像机	掌握摄像机的基本概念 掌握常用摄像机的操作技法	4
13		运动跟踪和实景合成： 摄像机反求 运动跟踪	理解运动跟踪 掌握实景合成的基本方法	4
14		流体特效-realflow 插件： 烟雾效果	掌握插件的安装和基本操作方法	4

		流水效果		
15		布料特效插件-MD 的运用： 布料的裁制 布料的动力	掌握 MD 插件的安装和基本操作方法	4
16	综合模块	C4D+AE 后期技巧： 互导 灯光的调制 摄像机的调制	掌握 C4D 和 AE 之间的配合运用，以“创意的场景特效”为项目，中国奋斗视频为背景，复原或温故一个历史事件，沉浸、互动、自主，深植爱国主义党建教育，传承红色文化。	4
学时合计：72 学时（其中实践教学学时比例为 50%）			理论学时	34
			实践学时	34

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

建议在课堂展播用 AE 进行过后期合成的影视作品，让学生对 C4D 特效有明确的认识。授课环节坚持“教、学、做”合一的原则，主要采用了”项目引领，任务驱动”的方式，实行“课程内容模块化，能力培养工作过程化，实践指导个性化”教学模式；合理运用现代教学手段进行立体化、多层次、信息化教学。实训环节强调学生使用软件工具的能力，鼓励学生创作属于自己风格的作品并将美学、动感、 流行元素发挥到作品中。教学实践上可参与到影视制作公司的工作环节中，安排学生到相关公司实习、观摩。

（二）教学团队建议

积极学习先进的特效制作方法，研究前沿科技动态。制定相应教学模式，把新的教学理念贯彻到实际教学中去。

（三）教学条件建议

1.教学软硬件基本要求

（1）教师的基本要求：熟知计算机多媒体设计方面的各种软件以及具有视频编辑工作经验，熟悉职业教育规律、教学效果好、具备高级职称的“双师”素质教师。

（2）多媒体教学设备、高分辨率的投影设备；

（3）学生室内实训场所应为学生配备一人一台较高性能的电脑，并安装 Cinema 4D、Affect Effects、PhotoShop 等软件；

（4）教学环境：拥有局域网的电子教室，利于同步展示学生的创作作品；同时能上互联网，便于学习网络上优质教学资源。

2.教材选用与编写的原则

教材选取应遵循“适用、实用、够用”的原则。

适用。教材要以 C4D 软件的操作为引导，以项目实例的方式进行教

学，并符合本课程的培养目标。

实用。教材应符合高等职业教育学生的心理特征和认知规律，强调理论与实际的结合，便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。

够用。教材的内容以满足计算机视频后期处理特效的基本知识要求为前提，重视运用计算机软件制作的岗位职业能力训练。

3.教学方法与策略

（1）三维特效课程是一门设计性、专业性很强的课程，教师应因材施教，找出学生的兴趣点，注意发现和发展每个学生的个性与特长，培养学生的独立思考能力和自主创新意识。

（2）教学中应立足于学生职业能力的培养，采用项目教学、情境教学、现场教学、案例教学、任务驱动教学、讨论式教学等多种教学方法，提高学生对基础知识、基本技能的学习兴趣，增强学习的积极性和主动性。

（3）教学活动中，应注重以学生为本，注意“教、学、做”统一和互动，在促进学生学习专业基础知识和职业技能的同时，积极启发、 诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力。

（4）深入挖掘课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，融入课堂教学各环节，实现思想政治教育与知识体系教育的有效统一。

4.课程教学资源

（1）参考教材：与时俱进，选定当年规划教材即可

（2）教学网站：Youtube、B 站等相关专题频道

（3）教学软件：

Win10 以上操作系统、After Effect、PhotoShop、Ciname 4D

六、课程考核标准

该课程的学习既是技能的学习，也是创作思维的训练，评价学生对该门课程的成绩，应以学生实训环节的作品为依据。作品评价分为阶段性作品评价与综合作品评价。在阶段性作品评价中应反映学生对技能、技法、原理性知识的掌握；在综合作品评价中应反映出学生审美情趣、创作思维、流行元素把握、表达手法等方面的水平。

考核比例为：考勤及课堂(10%)+阶段作品(30%)+考试作品 (60%)。

七、其他需要说明的问题

（一）应用技术规范

（二）有关问题的说明

软件迭代更新周期快，建议每四年修订一次。

湖南民族职业学院
《微电影拍摄与制作》课程标准
（2024 年版）

一、课程基本信息

课程名称	微电影拍摄与制作	课程代码	2406111
课程类型	专业核心课	开设院部	数智技术学院
适用专业对象	数字媒体技术专业	先修课程	影视特效制作、三维特效制作
后续课程	岗位实习	学时建议	68 课时
编制团队	数字媒体技术教研室	审核人	李梅
制（修）订时间	2024 年		

二、课程性质与定位

本标准依据《数字媒体技术专业人才培养方案》中对《微电影拍摄与制作》课程培养目标的要求制定。《微电影拍摄与制作》课程为数字媒体技术专业核心课程。

《微电影拍摄与制作》是高等职业院校数字媒体技术专业开设的一门专业主干课程，在专业人才培养方案中处于核心地位，在数字媒体技术专业中起承上启下、连贯前后的作用。课程围绕专业核心技能设置，使学生具备影视后期制作岗位人才所必需的相关理论和实践知识，培养学生熟练掌握微电影拍摄与制作的实际技能，使学生具备从事微电影拍摄与制作的能力、适应行业发展与职业变化的能力、求新务实与开拓创新的能力，使学生面向就业岗位，培养微电影设计制作能力的操作性和实践性很强的一门职业技能核心课程。

三、课程教学目标

（一）总体目标

学生通过学习本门课程，获取相关视频拍摄和后期制作知识及从网上获取信息加工处理的能力，学习并应用任务驱动法和一体化教学等方法和技术，按照岗位工作标准或工作规范，完成视频拍摄和后期制作能力，形成相应的工作成果。学习完本课程后，学生应能够胜任摄影师、

录音师、剪辑师、影视特效师等工作。

（二）具体目标

1.素质目标

（1）培养学生具有良好的职业道德规范和精益求精、务实创新的工匠精神；

（2）具有团队协作精神与较好的沟通能力；

（3）具有分析和解决问题的能力；

（4）具有好奇心和创造力。

2.知识目标

（1）掌握拍摄校园实景的技巧；

（2）掌握影视画面知识要点；

（3）掌握个人电子相册及综合制作技巧，拍摄构图特点、规律，画面结构构成要素及构图方法；

（4）掌握微电影制作及拍摄技能；

（5）掌握MV拍摄与大型庆典舞台现场拍摄中白天夜间全程视频直播拍摄和自然光线及舞台灯光综合拍摄方法；

（6）掌握MV花絮视频后期制作过程中对音、视频，色调画面处理的能力。

3.能力目标

（1）具有后期剪辑制作能力和计算机素养；

（2）具有文学审美创作能力；

（3）具有视频拍摄和制作能力

四、课程教学内容与设计

表1 课程内容与教学要求

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
模块一	认识摄像机	将课堂教学搬到学习工作站，把理论教学与实践操作融为一体，创设学习情境在实际工作岗位上完成典型工作任务，使用市场业界主流摄像机作为教学道具，通过“做中学”、“学中做”的工学结合教学实践模式，让学生掌握摄像机视频拍摄的专业能力、方法能力和社会能力，关注学生隐形知识的牵引，拓展知识结构框架，理顺学习任务的难度层次。	1．能够认识摄像机外部构造（了解摄像机硬件构成、成像原理）； 2．掌握摄像机各种参数设置与术语以及其功能； 3．掌握摄像机参数调整技能。	4课时

模块二	影视画面知识	以市场真实场景为背景拍摄制作的个性电子相册、婚礼 MV、微电影、宣传片为案例，掌握不同体裁影视作品对于拍摄及视频参数的不同要求，并明确其不同的作用。以灵活应用为前提，让学生掌握影视参数的基本含义与作用，为以后教学进度的深入做准备。	1．了解画面景别景深的功能及其作用，镜头与机身参数搭配； 2．掌握摄像角度与方向； 3．视频基础参数的掌握与灵活运用。	12 课时
模块三	个人电子相册及短片综合制作	将项目一中学生实践操作拍摄的照片素材 与视频素材制作成简易电子相册和花絮短片，以市场工作室作品为样本、以校园风、青春日记、生日聚会等题材的花絮短片制作为目标，学习影视后期制作相关软件，并能在后期制作过程中发现总结视频、相片拍摄时的不足，以形成循环式学习系统，使得影视前期拍摄与后期制作有机的结合为一体。	1．能够进行素材合理归类； 2．掌握静态图片处理； 3．掌握视频素材剪辑处理 ； 4、花絮短片结构构思。	8 课时
模块四	微电影画面拍摄综合技能运用	以毕业季微电影《离别的七月》拍摄制作为案例，使得学生掌握影视作品真实拍摄中的摄像机使用基础知识与规则，并在影视作品中合理灵活的使用多机位配合拍摄。	1.掌握固定画面的拍摄； 2.掌握运动画面拍摄：推拉摇移升降； 3.掌握影视场面调度及轴线原理。	12 课时
模块五	MV 拍摄与大型庆典舞台现场拍摄	数字摄像师光影与色彩的艺术。光是摄像最重要的构成要素，对光线和色彩的处理往往要比其他要素重要且困难的多。光不仅仅可以使被摄对象在摄像机成像器件上成像，好的摄像师还可以利用不同性质的光线和色彩表现出不同的意境。这个重要技能必须让学生牢固掌握。	1.通过舞台灯光掌握光线要素与作用； 2.掌握光线运用的基础技能，灵活运用各种光源为视频增加内涵； 3.能够掌握基础的色彩知识。	12 课时
模块六	MV 花絮视频后期制作	应用 EDIUS、PR 等剪辑软件制作出的婚庆 MV 及婚礼微电影已成为市场主流的针对个人的视频作品，在此前提下，结合前期拍摄学习内容，将所拍摄素材进行后期剪辑与特效制作，使得形成一部结合视觉听觉的优秀媒体作品，以适应市场	1.掌握 PR、EDIUS 等剪辑软件的使用方法； 2．掌握有叙事性有内涵的剪辑手法； 3．能掌握具有一	10 课时

		需求。	定深度的视频故事性	
模块七	MV 花絮片头片尾特效制作	承接 MV、宣传片、广告、微电影片头片尾及视觉特效制作，将特效技术运用在视频素材上，弥补前期拍摄无法达到的效果，使得整个作品更为华丽，提升作品质感。	1.掌握 AE 视频特效软件的综合性使用方法； 2.结合前期拍摄与后期制作，掌握一定的策划能力； 3.形成个性化特效与调色制作风格，为客户提供个性化视频拍摄与制作服务。	10 课时
学时合计：32 学时（其中实践教学学时比例为 50%）			理论学时	34
			实践学时	34

五、课程教学实施建议

（一）组织实施建议

由于本任务时理论和实践参半的任务，因此该教学内容建议采用一体化教学，将知识点和技能点合二为一。分小组进行教学，每个小组成员为 3-6 名，以便于组织实施教学，通过学生角色扮演、小组讨论、独立操作等方式，达到相互间交流的目的。

（二）教学团队建议

1.要求有实际设计教学经验。

2.双师型教师。

（三）教学条件建议

1.实践教学条件要求

一体化教学对教师提出了新的更高的要求，一体化教学要求教师不仅有丰富的专业知识讲授专业理论课，而且有熟练的操作技能指导生产实习，成为能“文”能“武”的“双师型”教师。

2.教学方法与策略

（1）深入挖掘课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，融入课堂教学各环节，实现思想政治教育与知识体系教育的有效统一。

（2）教学中应立足于学生职业能力的培养，采用项目教学、情境教学、现场教学、案例教学、任务驱动教学、讨论式教学等多种教学方法，提高学生对基础知识、基本技能的学习兴趣，增强学习的积极性和主动

性。

（3）教学活动中，应注重以学生为本，注意“教、学、做”统一和互动，在促进学生学习专业基础知识和职业技能的同时，积极启发、 诱导学生的创造性，注意培养学生的创造能力。

3.课程教学资源

(1)推荐使用教材

吴小明，单光磊，徐红林. 微电影制作教程[M].北京：化学工业出版社，2018

(2)推荐使用教学资源

陈勤，佟忠生.微电影教程[M].北京：人民邮电出版社，2017

(3)推荐使用教学网站

勤学网 http://www.qinxue.com/yingshihouqi/?sysref=prjc3

(4)教学软件

Edius 中文版

六、课程考核标准

该课程的考核方案由以下两大方面进行阐述，首先是对于教师的教学考核，采用专家、同行评价以及举办学生座谈会的方式就教师的教学成果进行评价。其次是对学生的课程考核，分过程性评价和期末终结考试两部分进行，注重学生学习效果的过程性评价。

（一）对教师的教学评价

1.专家、同行评价

学校建立督导组和“合格课堂”听课制度，并制定科学而合理的评价体系，及时反馈意见。系部每月进行一次教学讲评。

合格课堂标准评价表（理实一体课）

项目	序号	评价标准	标准分值	评价得分
课堂管理	1	准时上下课，严格考勤。课堂听课秩序好，管控到位。	10	
教学准备	2	按要求提前到教室，做好课前教学、实践设备仪器、 教具等的启用准备；教学资料，工具齐全，教学进度符合要求；课堂环境整洁有序。	10	
教学内容	3	内容丰富，信息量大，融入专业新成果和新思维。	10	
	4	注重引入企业案例、经典案例和竞赛案例，教学内容贴近岗位任务；实训项目与理论内	10	

		容相呼应。		
	5	注重把职业素质、岗位要求、创新教育等内容融入课堂。	10	
教学方法与手段	6	实施教、学、练、做一体化教学方式，教、学、练、做有机结合；根据课堂内容，运用的教学方法或手段新颖有效；学生互动与参与积极性高。	10	
	7	能根据课程或章节内容特点，合理使用多媒体、课件、网络等教学；选用的教学辅助用品质量完好，演示或示范效果佳。	10	
教学安排	8	理论与实训环节设计合理；教、学、练、做衔接有序。	10	
教学熟练度	9	授课语言标准，有感染力，内容娴熟，重点突出，难点讲解到位；实训指导主动、热情、实践技能强、示范操作规范。	10	
教学成果	10	理论教学学生学习兴趣高、认真听讲、参与度高，实践教学学生积极性高，效果达到数学目标要求，高于90%的学生能完成相应的实践操作任务。	10	
总评成绩			100	

说明：合格课堂评价分数等级标准：60 分以下：不合格；60-69 分：基本合格；70-89 分：合格；90-100 分：优秀。

2.学生座谈会

每月组织学生代表座谈会，听取学生对教学的评价并进行问卷测评。

学生座谈问卷测评表

项目评价标准	标准分值	评价	得分
基本印象	个人形象与精神状态良好，守时，严格，语言表达清晰有效，课堂管理原则性强。	30	
教学水平	课堂运用的教学方法或手段新颖有效；课堂生动有趣，内容连贯紧密且娴熟，任务安排合理，岗位对接明显。	40	
职业态度	教学准备充分，课堂实训指导主动、热情。课堂课后均有实训任务，关注每一位学生，课堂管理及时，	15	
教学成效	学生参与度高，无特殊情况无人缺席， 90%的学生能达到相应的任务目标。	15	

说明：问卷测评分数等级标准：60 分以下：不合格；60-79 分：基本合格；80-89 分：合格；90-100 分：优秀。

（二）对学生考核评价

为全面、综合地考核学生课程学习的情况，课程成绩考核分过程性

评价和期末终结考试两部分进行。《微电影拍摄与制作》的考核采用过程性、阶段化、模块化的考核方式，注重学生学习效果的过程性评价。

1.课程考核评分结构

（1）课堂考勤、学习情况，占总成绩的 10%。

（2）根据实践、实训计划，组织学生到影视公司或设计公司见习，按要求写出见习报告，完成平时布置的设计作业，以百分制评分，占学科总成绩 20%。

(3)期末考试采用考试的方式,以百分制评分,占学科总成绩的 70%。说明：缺课三分之一以上者不能参加期末考试。

2.课程考核的成绩评定方案

过程考核（30%）		期末终极考核（70%）	成绩汇总
课堂考勤、学习情况（10%）	专项能力训练（20%）	综合命题考试（70%）	

七、其他需要说明的问题

（一）应用技术规范

1.术语解释

EDIUS：此软件专为广播和后期制作环境而设计，特别针对新闻记者、无带化视频制播和存储。EDIUS 拥有完善的基于文件工作流程，提供了实时、多轨道、多格式混编、合成、色键、字幕和时间线输出功能。

2.案例说明

本课程标准中所引用的所有案例，包括推荐网站素材，均可以在线上线下找到正版资源溯源。

(二)有关问题的说明

应重视教学资源的开发与利用，做到：

1.采用一体化教学模式积极开发项目化课程教材。

2.积极建设《微电影拍摄与制作》精品课程，建设素材库、优秀视频作品库、课件、教学，拓展学习项目库、课堂教学录像、网络学习资源库、习题与试题库，学生可以通过智慧教学平台直接观看教学内容和教学过程，拓展了学生的学习空间和教师教学空间。

附件 3：专业调研报告



湖南民族职业学院

Hunan Vocational College for Nationalities

数字媒体技术专业人才培养调研报告

湖南民族职业学院

二０二四年三月

目 录

一、引言 95
二、调研情况 95
（一）调研目的与时间 95
（二）调研对象与方式 95
（三）调研方法 96
（四）调研组织与费用 96
三、调研分析 96
（一） 行业现状 96
（二） 数字媒体技术专业岗位群及岗位分析 97
（三） 数字媒体技术专业岗位要求分析 97
（四） 数字媒体技术职业岗位从业资格或职业资格要求分析 99
（五） 企业对数字媒体技术专业人才需求分析 99
（六） 兄弟院校调研 103
（七） 毕业生调研 105
四、建议 107
五、附件 109
附件 1：人才培养方案调查问卷一 110
附件 2：人才培养方案调查问卷二 113

2024年数字媒体技术专业人才培养调研报告

一、引言

为全面贯彻落实以国家和湖南省关于加快发展现代职业教育的决定精神为指导，以贯彻落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》为基础，按照《湖南民族职业学院专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》安排，为了更好的修订数字媒体技术专业人才培养方案，2024年1月数智技术学院按相关文件精神，展开数字媒体技术专业行业调研，现将调研结果整理汇报如下。

二、调研情况

（一）调研目的与时间

本次调研时间为2024年1月至3月，为期3个月。通过调研，深入了解社会需求，明确数字媒体技术专业发展趋势、企业人才现状、企业人才需求数量及学生就业主要岗位对知识、能力、素质结构要求、产业与专业的结合程度、校企合作意愿等，为构建我院服务地方经济发展的课程体系，开发核心课程相应的课程标准，修订切实可行的人才培养方案提供依据。

（二）调研对象与方式

本次调研的主要对象为长沙、岳阳及沿海城市的各中小型企业的一线技术员和管理人员等，我校数媒专业历届毕业生、在校数媒专业学生，以及开设了数字媒体技术专业的兄弟院校。

表1 调研对象

类别			一线技术员			管理人员			学生		
岗位	平面设计师	视频剪辑师	视频后期特效师	项目经理	工程师	技术主管	人力资源经理	其他	历届毕业生	在校数媒专业学生	兄弟院校

（三）调研方法

1.问卷调查法：设计高职数字媒体技术专业的调查问卷，由相关调研对象填写，从而征询意见，搜集信息。

2.文献调查法：通过查找相关专业性的报刊、杂志、书籍资料，获取可靠、准确的信息资料。

3.访谈法：一是直接到企业与相关人员进行交流，从而获得一线信息；二是毕业生跟踪调研；三是在校生学情访谈。

（四）调研组织与费用

此次调研成立了以教研室主任任组长，专业带头人任督导员的调研工作小组，调研工作由数字媒体技术教研室8位专业教师共同参与完成，费用开支包括调研方案设计、访问实施费、问卷调研实施费、资料整理和调研报告撰写等方面，调研总开支为7200元。

三、调研分析

（一）行业现状

目前数字媒体产业发展仍面临一些挑战。首先是行业人才缺乏。尽管我国数字媒体产业发展迅猛，但与国外相比，我国在数字媒体创意设计、技术研发等方面的人才储备还不足，这对于数字媒体企业的长期发展带来了一定隐患。其次，2024年2月，Openai发布文生视频模型Sora,可以通过输入文字或图片方式生成最长60秒视频，生产的视频能生成具有多个角色、包含特定运动的复杂场景。虽然刚发布的Sora还在测试阶段，但在未来人工智能AI技术会广泛应用到数字媒体行业，势必会对传统行业造成深远影响，简化视频制作流程，提高视频生成效率；打破生成壁垒，降低进入影视行业的门槛。

我国数字媒体产业发展规模不断扩大。经历近30年的发展，我国网民数量达到10.67亿，互联网普及率达75.6%。有着庞大用户群的PC终端和移动终端迎来黄金发展期，数字媒体行业的市场成长空

间巨大。中国数字媒体产业规模已经超过了 1 万亿元人民币，年增长率达到了 20%以上。已经成为了全球数字媒体产业的重要参与者之一。

（二）数字媒体技术专业岗位群及岗位分析

根据调研，数字媒体技术专业毕业生的职业岗位群及岗位分析如表 2 所示：

表 2　数字媒体技术职业岗位群及岗位分析表

序号	岗位群	初级岗位	发展岗位
1	平面设计岗位	平面设计、平牌设计、广告设计、包装设计、插画师、排版设计师	设计助理、设计师、高级设计师、设计主管、设计总监、项目经理
2	视频后期岗位	视频后期剪辑师、特效设计师、调色师、音频后期制作、三维建模师、字幕制作师	视频编辑师、编辑主管、视觉特效总监、视频后期项目经理、创意总监
3	网页设计岗位	网页设计、ui 设计师、前端开发师	设计助理、设计师、网页设计项目经理、需求分析师
4	三维特效岗位	特效师、动画师、灯管师、渲染师、合成师、	特效助理、特效师、特效技术总监、艺术总监
5	新媒体运营岗位	创意策划师、视频拍摄师、视频剪辑师、账号运营师	运营专员、技术支持、数据分析师、运营总监、项目经理

（三）数字媒体技术专业岗位要求分析

根据企业反馈及相关公开数据整理，数字媒体技术职业岗位要求分析如表 3 所示：

表 3　数字媒体技术职业岗位要求分析表

岗位群	典型岗位	岗位职责
平面设计岗位	平面设计师	负责创意构思、设计排版、图形制作等工作
	平牌设计师	负责品牌形象的设计与塑造，包括标志设计、VI 设计等
	广告设计师	设计各类广告素材，如海报、宣传册、广告灯箱等
	包装设计师	负责产品包装的设计，考虑外观、保护功能和市场营销等因

		素
	插画师	创作插图、漫画等视觉内容，为平面设计作品增添个性和艺术感
	排版师	负责文字排版和版面设计，确保文档、书籍、杂志等的排版美观、易读
视频后期岗位	视频剪辑师	负责对原始视频素材进行剪辑、排序、添加转场效果等
	特效设计师	使用专业软件创建特效，如视觉效果、粒子效果等
	调色师	调整视频的色彩、对比度、亮度等，营造特定的氛围和风格
	音频后期制作	处理视频中的声音，包括混音、降噪、添加背景音乐等
	三维建模师	为视频搭建三维场景或物体
	字幕制作师	负责为视频添加字幕
网页设计岗位	网页设计	负责网页的整体设计和布局，包括视觉效果、用户界面设计等
	ui 设计师	专注于用户界面和用户体验的设计
	前端开发师	将设计转化为实际的网页代码，实现页面的静态效果和交互功能
三维特效岗位	特效师	负责创建和合成三维特效，如火焰、烟雾、爆炸等，以及材质和纹理的处理
	动画师	设计和制作三维角色动画，包括动作设计、骨骼绑定等
	灯管师	通过合理的灯光设置，营造出逼真的或有创意的三维场景氛围
	渲染师	负责将三维场景进行渲染，使其呈现出高质量的图像效果
	合成师	将特效、动画、渲染等元素整合到最终的镜头中，能做到整体视觉效果的一致性
新媒体运营岗位	创意策划师	负责创意构思、内容策划和脚本撰写
	视频拍摄师	负责视频的拍摄的前期准备工作和现场拍摄
	视频剪辑师	运用剪辑软件，对拍摄的素材进行剪辑、调色、特效添加等后期处理

	账号运营师	能够良好的使用社交媒体平台宣传，与观众进行互动，增加传播度

（四）数字媒体技术职业岗位从业资格或职业资格要求分析

数字媒体技术专业目前学生可报考与本专业相关的资格证书如下表所示：

表 4　数字媒体技术职业岗位相关证书一览表

序号	证书名称	建议等级
1	文创产品数字化设计	初级
2	多媒体应用制作技术员	初级
3	多媒体应用设计师	中级
4	网页制作员	初级
5	信息处理技术员	初级

（五）企业对数字媒体技术专业人才需求分析

通过线上线下多种调查方式，调研省内外新媒体、软件开发、文化传播、电商等行业相关企业，其中岳阳企业 9 家占比 31%，湖南省内企业 10 家占比 34.5%，省外企业 10 家占比 34.5% ；调研企业业务类型电商行业 6 家企业占比 21%,新媒体行业 8 家企业占比 27.5%,文化传播行业 8 家企业占比 27.5%,软件开发行业 7 家企业占比 24%;了解平面设计、网页设计、视频剪辑、视频后期特效四个就业岗位情况。

表 5　部分访谈企业对岗位的需求

序号	**访谈企业**	**需求岗位**	**要求**
1	湖南穗成信息科技有限公司	平面设计包装设计	1、能够独立完成平面类设计和印刷制品设计需求，如海报、宣传页、品牌标识、创意展示等的设计以及制作； 2、有团队合作精神，思路开阔，善于学习和分析，责任心强

2	湖南美创数媒公司	影视后期制作	1、熟悉非线性编辑系统，熟练掌握 AE 合成软件，熟练掌握 Premiere 等后期制作软件； 2、视觉效果表达力强，具有良好的审美和创新能力
3	岳阳广播电视台	影视后期制作	1、能够独立剪辑合成，与编导、编辑很好地进行沟通，视觉效果表达力强； 2、具有良好的审美和创新能力，可独立完成栏目包装，片头动画、宣传片等的设计以及制作；
4	湖南世纪超星信息技术有限公司	影视后期制作	1、熟练使用 AE、premier 等后期软件，并能独立完成影片剪辑、后期特效制作、包装合成，并能最终独立成片； 2、对短视频、微视频节奏把握能力强，掌握多变的镜头语言，且要求懂剪辑；
5	深圳市跨境电子商务协会	平面设计 视频剪辑	有较强的专业技术能力，团队协作能力、抗压能力和沟通能力



图 1 部分企业现场调研图片

由于行业不同，调研中发现在企业招聘岗位上也出现了不同侧重，电商行业由于需要展示商品和使用效果，吸引消费者浏览产品

介绍，因此侧重于平面设计、网页设计、视频剪辑；而文化传播企业对视频剪辑和后期特效岗位有更多需求。发现以下特点和趋势：

就业岗位呈现专业化分工

调研发现，岗位细化专业化分工趋势，首先随着数字媒体行业的技术进步和市场快速发展，企业为了提高效率、质量和创新能力，更好地满足市场需求和应对技术发展的挑战；其次因为不同岗位之间的工作要求和工作职责有所不同，不同岗位所要求掌握的核心技能也存在差异；专业化分工后可以专注于自己擅长的领域，深入发展专业技能和知识，从而提供更高质量的作品和服务。

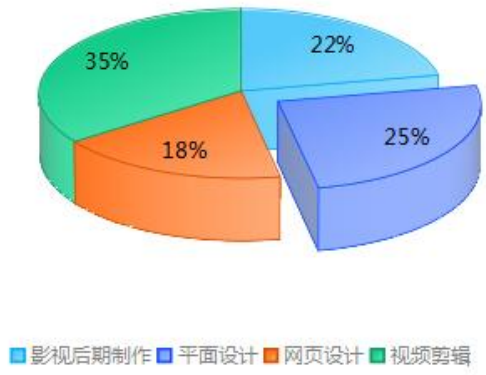


图 2 数字媒体技术专业岗位占比

1.企业招聘需求复苏，数字媒体行业呈现快速增长

通过调研发现，企业相较 2022 年招聘需求逐渐恢复，岗位招聘数量增加明显，为数字媒体技术专业毕业生提供更多就业选择和就业机会。平面设计就业岗位相比 2022 年增长 226%，薪资水平与 2022 年相比差异不大，有 66.6%的平面设计师月薪在 4.5k 到 8k 之间；平面设计岗位在 2023 年企业招聘岗位数量增长 98%，平均薪资在 5k 到 8k 之间；2023 年视频剪辑岗位数量激增 173%，有 44.1%的视频剪辑师月薪在 6k 到 10k 之间；后期特效岗位招聘数量增长 91%，岗位月平均薪资在 6k-15k 之间。

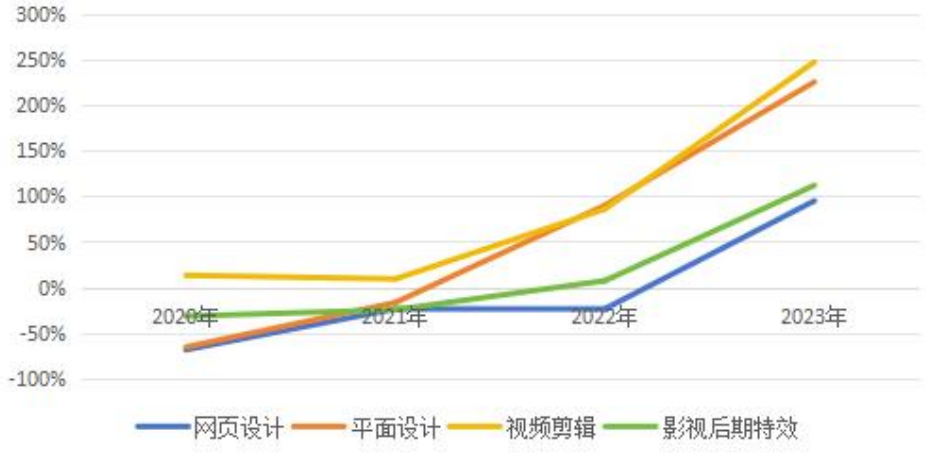


图 3 招聘岗位数量变化

2.企业对员工能力和素质要求越来越综合化

通过调研，发现企业对员工能力和素质要求呈现综合化趋势，对创意与创新能力、沟通与表达能力、思维能力、专业技术、学习能力、团队合作精神、抗压能力、心理和健全的人格、职业道德与规范意识都十分看重。

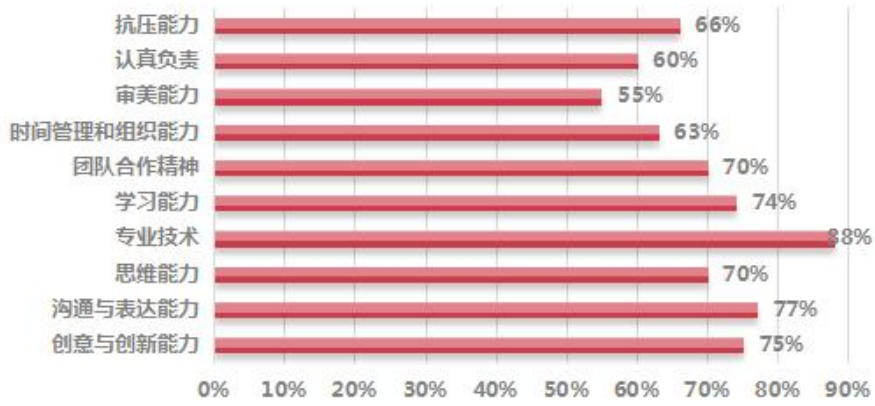


图 4 企业重视的员工能力和素质

3.企业看重对核心技能，也看重在职期间学习意识和能力

通过调研发现，数字媒体行业发展非常迅速，人工智能 AI 工具在工作中逐步应用，技术和趋势也在不断变化。一方面，企业中有学习意识的员工更容易接受新的观念和方法，从而激发创新能力，为企业创造更多有价值的内容和策略；另一方面，学习能力强的员工能够更快速地提升自己的专业技能，如摄影、视频剪辑、文案撰

写等，从而提供更优质的内容。

4.企业认为当前数字媒体专业毕业生还存在诸多不足

调查发现，企业认为当前数字媒体技术专业毕业生在专业知识深度、实际操作技能、行业洞察力、解决问题的能力、创新思维方面还需要进一步加强。

选项	小计	比例
专业知识深度	14	42.42%
实际操作技能	20	60.61%
行业洞察力	16	48.48%
解决问题的能力	25	75.76%
创新思维	18	54.55%
其它	6	18.18%

图 5 当前数字媒体专业毕业生存在的不足

（六）兄弟院校调研

调研了湖南大众传媒职业技术学院、湖南铁道职业技术学院、岳阳职业技术学院等开设有数字媒体技术专业的高职院校专科层次该专业的教学管理者、专业负责人和骨干教师及人才培养方案，发现其在岗位核心能力培养上各具特色，课程开设紧跟时代发展要求，值得我们借鉴学习。

1.就业单位性质分析

各校大专层次的数字媒体技术专业成为报考热门专业，报到率各校不同，基本稳定在 90%左右，数字媒体技术专业学生就业率普遍较高。对被调研学校近 3 年数字媒体技术专业毕业生就业机构和就业率分析，主要就业单位为民营企业，就业机构以企业、教育机构为主。初次就业率平均为 90%；专业对口就业率在 55%左右。

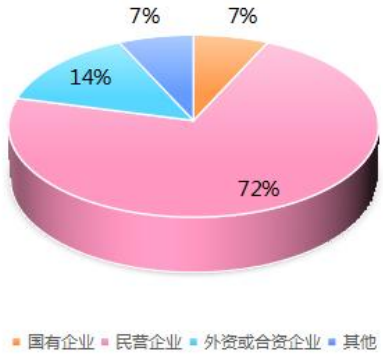


图 6 就业单位性质分析图

2. 教学管理

对学校教学管理者的调研结果显示，在学校教学质量保障工作中的突出问题依次是：相关教学标准缺乏（50%），有关督导检查机构不健全（25%），领导重视不够（25%）。调研的 3 所学校认为，在数字媒体技术专业建设中存在的主要问题排在前三位的依次为：实验实训条件不足、师资队伍不足、人才培养目标定位不准。

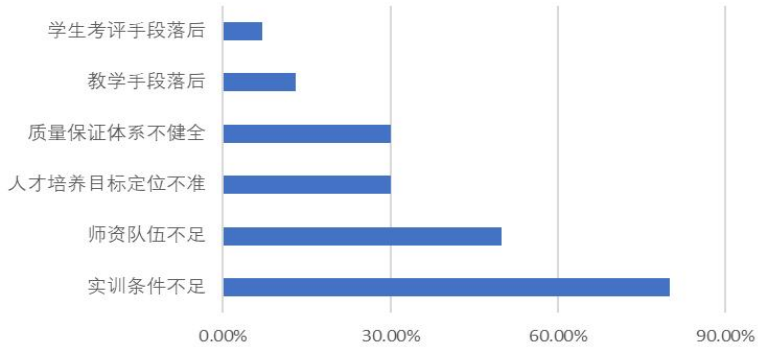


图 7 专业建设存在主要问题示意图

教师认为影响自己教学效果的因素主要有：教师数量不足，教师进修学习机会太少，教师对教学不够重视，教师教学能力不够。

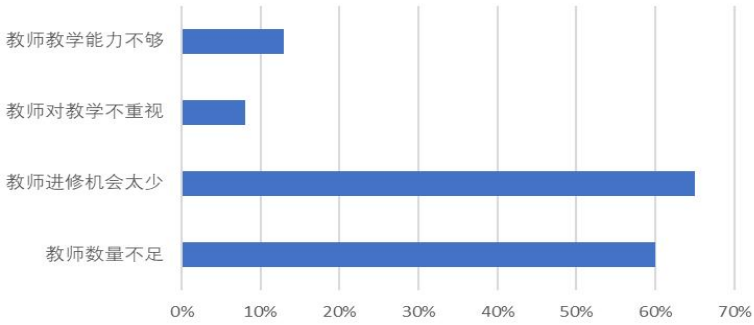


图 8 影响教师教学效果示意图

接受调研的实习生希望学校能在实训设施、实训教学、校外实习基地、教学方法创新等方面加强。

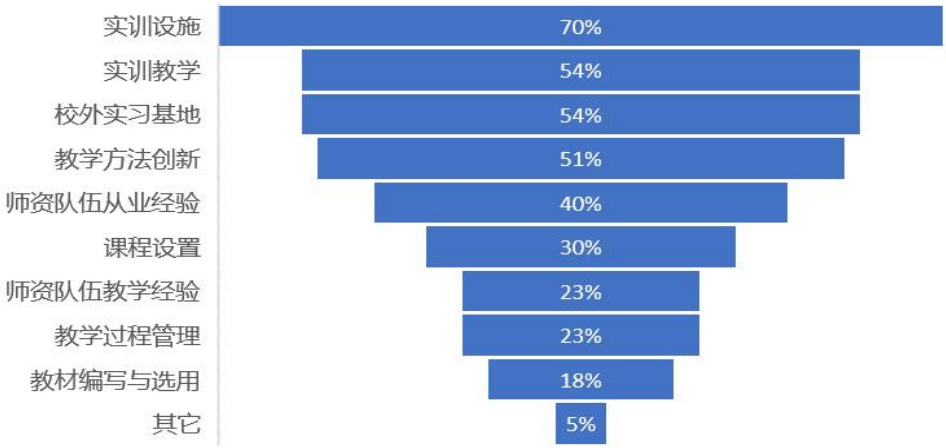


图 9 实习生希望学校在教学方面改善的内容

学生认为影响实习质量排在前三位的为参与实践机会太少、实习时间过短、实习单位管理不到位等。

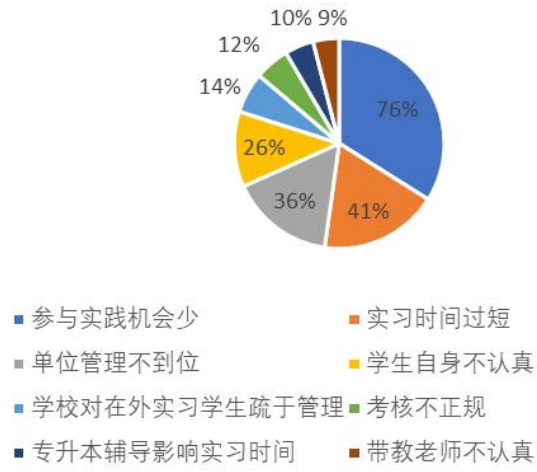


图 10 影响实习质量的主要原因示意图

（七）毕业生调研

本次调研对数字媒体技术专业毕业两年内的毕业生，对 100 位毕业生进行随机就业调查。了解当前市场对各类专业人才的需求情况，从而调整教学计划和课程设置，完善专业人才陪养方案。

1. 专业课设置符合岗位工作需要

毕业生根据自己目前的岗位和工作情况，对数字媒体技术专业课程设置提出了个人的看法。

表 6 毕业生对课程设置意见表

序号	学习领域	课程名称	认为非常有用的人数
1	平面设计	图形图像设计与制作	83
		数字图形设计	63
2	网页设计	网页设计与制作	50
		UI 设计	66
3	影视后期	非线性编辑	91
		影视后期制作	83
4	三维设计	三维模型与材质	77
		三维特效制作	75

（注：课程为多选项）

从调研数据可以看出，数字媒体技术专业学习领域课程非线性编辑、影视后期制作、图形图像设计与制作、三维模型与材质、三维特效制作等受到毕业生的高度认同。岗位核心技术能力包含平面设计岗位要求的 Photoshop；网页设计岗位要求的 HTML、CSS、JavaScript；视频剪辑岗位要求的 premiere pro、剪映；视频后期特效要求的 After Effect、C4D。

2.毕业生自身综合能力有待加强

调研发现，毕业生自身综合能力有待加强，主要表现在表达不够清晰、缺乏沟通技巧、缺乏持续学习能力和意愿、不善于分析总结、自我管理能力弱、抗压能力差几个方面。

选项	小计	比例
表达不清晰	14	42.42%
缺乏沟通技巧	20	60.61%
缺乏持续学习能力和意愿	16	48.48%
不善于分析总结	25	75.76%
自我管理能力弱	18	54.55%
抗压能力差	6	18.18%

图 11 毕业生自身综合能力不足之处

3.毕业生就业环节痛点集中

调研发现，毕业生反馈就业过程的痛点集中体现在面试技巧不足、就业信息不对称、技能与市场需求不匹配、经验不足、竞争压力大 5 个方面。

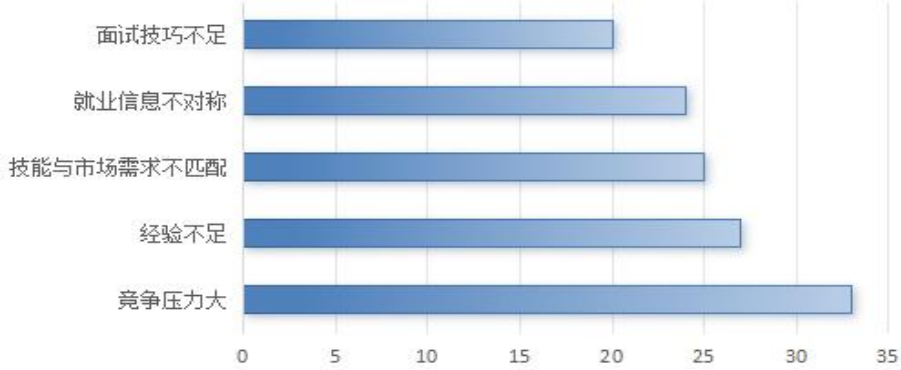


图 12 毕业生就业环节痛点

四、建议

数字媒体技术已经成为媒体、电商、影视、演出、娱乐、广告等文化行业在制造、传播、营销等方面离不开的工具。通过调查结果分析，我院数字媒体技术专业人才培养方案设计与学生培养上还有待进一步改进与优化。

（一）进一步强化能力和素质培养，适当调整专业基础及人文素质类课程

调研发现数字媒体技术专业需要整体设计、统筹实施，与当地经济发展相适应，与企业工作岗位对接，合理科学开设专业课程，提高学生综合素质。学生的综合素质决定了他们的发展前景，要培养学生的学习能力、积极乐观的工作态度、良好的沟通能力、团队合作意识和抗压能力、良好的职业道德和敬业精神，适当增加《人际沟通与交流》、《职业素养》加强学生素质教育。让学生提前认识企业、认识工作，培养学生适应企业、适应社会、团队合作能力和素质；

（二）提供更多实践平台，适当增加企业或社会实践教学时间

建议依托智慧联盟拓展合作企业的开发途径，给学生提供更多兼职或实习的机会，建立稳定的校外实习实训基地，让学生可以通过参与平面设计、影视制作等项目，提升学生的实践能力和创作能力。将实习实训情况及时反馈给教学部门，让学生真正有机会在企业中得以学以致用，同时增强学生就业竞争力和提供更多的就业机会。

（三）加强行业交流，举办数字媒体技术知识讲座

访谈中求职者了解行业的诉求比较多，建议可以加强行业交流，定期邀请合作企业的设计师等分享自身工作中的实战经验、数字媒体技术方面知识、客户的项目流程、设计的技巧等，为学生了解行业，做好就业预热。

（四）积极参与相关行业赛事

积极参与行业组织、主管部门组织的各种技能竞赛，通过竞赛检验我们的教学成果，检验学生的专业技能，拓宽师生的视野，调动教师教学改革的积极性，激发学生学习热情和职业归属感，并在竞赛中培养学生的团队意识和协作精神。

（五）人才培养要与地方产业相衔接，调整优化人才培养方案

作为岳阳市人民政府主办的地方高职院校，培养服务地方经济的专业人才是我们的办学宗旨，要针对地方产业和企业的需求，及时调整优化我们的人才培养方案。

1.在相应的课程教学中，适当增加岳阳本地产业和企业相关的课程内容，

让我们的教学与本地人才的需求对应起来。

2.结合岗位实际进一步整合课程内容，按数字媒体技术相关岗位对专业人才知识、 能力、素质的要求来整合，增强教学内容的针对性、实用性。

五、附件

附件 1 调查问卷

附件 2 调查问卷

附件 1：

湖南民族职业学院数字媒体技术人才培养方案调查问卷一

亲爱的同学，您好！首先感谢您百忙之中协助我们开展此项调查活动。请您根据您的实际情况填写问卷中的每一个问题。本问卷调查目的在于掌握大家对数字技术的了解情况和学习情况，以此更好的展开教学。在填写答案时，请写出做代表您自己看法的答案，谢谢合作！

1. 您的性别是？

A.男　　B.女

2. 目前是否已经就业？

A.是　　B.否

3. 就业岗位是否与数字媒体专业相关？

A.是　　B.否

4. 您选择数字媒体技术专业是因为？

A.听家长，老师或朋友建议　　B.自己喜欢　　C.就业前景好

D.调剂过来的　　E.其它

5. 您通过什么渠道找到目前的工作？

A.招聘网站　　B.学校招聘会　　C.社交网络　　D.朋友/亲戚介绍

E.其他_____

6. 您目前就业单位属于哪种类型？

A.互联网公司　　B.广告/传媒公司　　C.游戏开发公司　　D.教育机构

E.其他_____

7. 您对当前的工作内容满意度如何？

A.非常满意　　B.比较满意　　C.一般　　D.不太满意　　E.非常不满意

8. 您对目前的薪资待遇满意吗？

A.非常满意　　B.比较满意　　C.一般　　D.不太满意　　E.非常不满意

9. 您对公司的职业发展机会和晋升渠道满意度如何？

A.非常满意　　B.比较满意　　C.一般　　D.不太满意　　E.非常不满意

10.您认为数字媒体专业的课程设置与实际工作需求是否匹配？

A.完全匹配　　B.基本匹配　　C.部分匹配　　D.不太匹配　　E.完全不匹配

11.您认为在数字媒体领域中，应用软件运用最多的是哪几款？（可多选）

A.Photoshop 软 件　　B.CorelDRAW 软 件

C.AutoCAD 软件

D.After Effect 软件　　E.Premiere Pro 软件　　F.3DS MAX 软件　　G.Office 三大办公软件　　H.Dreamweaver 软件

I.剪映

12.您是否愿意推荐数字媒体技术专业给其他同学或朋友？

A.非常愿意　　B.比较愿意　　C.一般　　D.不太愿意　　E.非常不愿意

13.系上数字媒体专业课程中，有没有感觉哪些课时偏少？

A.公共类课　　B.计算机类课程

C.数字媒体概论类　　D.艺术基础理论

E.绘画基础类

F.专业核心课程，比如_____

G.没有

14.专业课教学过程中，存在的教学方式是？

A.老师讲授为主　　B.学生动手创作为主

C.两者时间相等

15.您认为我们学院数字媒体专业的教学存在的问题有哪些?（可多选）

A.学生不清楚培养目标　　B.计算机类课程学不懂

C.艺术类知识欠缺　　D.教师配备不完善

E.教材不适合学生，不具针对性　　F.核心课程课时太少

G.实践机会太少　　H.教学模式不够好

I.其它_____

16.如果您目前未从事与数字媒体相关的工作，原因是什么?

A.就业机会少　　B.薪资待遇不满意

C.专业技能与实际需求不匹配　　D.对其他行业更感兴趣

E.其他原因_____

17.您对于数字媒体专业的课程设置、实习机会、师资力量等方面有哪些建议或意见，我们系上应做哪些改进或调整?

答:

18.您在求职过程中遇到的主要困难是什么?

答:

19.对数字媒体行业的发展前景有何看法?

答:

附件 2：

湖南民族职业学院数字媒体技术

人才培养方案调查问卷二

尊敬的填表人您好，很感激您能协助我们完成这项调查任务，本问卷仅供教育科学研究使用并作为“秘密”处理，不影响您和您单位的工作及您与单位的关系，请惠于合作，事实求是。将您的选项用“√”标出，需要填写的内容请写在横线上，如有不足，可以另外附页。谢谢！

一、基本情况：

您所在的公司名称_____

您所在的工作部门名称工作岗位_____

您的职务_____

您毕业于学校专业_____

您在现工作岗位工作时间为 _____

二、您认为数字媒体专业应包含的工作岗位有哪些？（如所列项目不全面，请在每栏空白处添加）

影视	动画	平面	网页制作	建筑表现
1.媒资编目 2.影视后期制作 3.影视素材处理 4.视频编辑 5.剪辑师 6.影视摄像师 7.照明师 8.音响师	1.灯光合成师 2.动画绑定师 3.场景材质师 4.角色材质师 5.角色模型师 6.场景模型师 7.三维动画师 8.二维角色设定 9.二维场景设	1.AE 2.平面设计师 3.完稿师 4.排版师 5.印刷工艺师 6.包装师	1.网页前台设计 2.网页设计 3.网站美工设计师 4.网站设计和维护 5.图片美术后期 6.页面制作	1.策划师 2.建模师 3.渲染师 4.特效合成 5.配音师 6.剪辑师

9.演播室技术员 10.影视设备管理员	定 10.动画分镜 11.动画特效 12.后期剪辑师 13.渲染师 14.动画编剧 15.原画师 16.特效合成师 17.漫画师 18.插画师		7.Web 前端开发工程师	

1. 贵企业目前是否有招聘数字媒体专业的员工？

A.是　　B.否

2. 贵企业招聘的数字媒体专业员工数量大致为多少？

A.1-5 人　　B.6-10 人　　C.11-20 人　　D.20 人以上

3. 您认为数字媒体专业的毕业生在哪些方面的能力较为突出?（多选）

A.创意设计能力　　B.技术操作能力　　C.团队协作能力

D.沟通能力　　E.项目管理能力

4. 贵企业在招聘数字媒体专业员工时，最看重哪些方面的素质和技能？（多选）

A.专业技能　　B.工作经验　　C.学历背景

D.团队协作能力　　E.创新思维与解决问题的能力

F.其他_____

5. 您是否满意目前数字媒体专业毕业生的专业技能水平?

A.非常愿意　　B.比较愿意　　C.一般　　D.不太愿意　　E.非常不愿意

6. 您认为数字媒体专业的课程设置是否与企业实际需求匹配？

A.完全匹配　B.基本匹配　C.部分匹配　D.不太匹配　E.完全不匹配

7. 您认为数字媒体专业的毕业生在哪些方面的能力还需要提升？（多选）

A.专业知识深度　　B.实际操作技能

C.行业洞察力　　D.解决问题的能力

E.创新思维　　F.其它_____

8. 您觉得当前中国的数字媒体技术教育最大的不足是什么?

A.过于强调理论，脱离产业现实　　B.授课老师水平不高

C.课程设计无重点　　D.缺乏交流

E.缺少社会实践机会　　F.其它_____

9. 企业通过什么方式招聘员工的?

A.网络招聘会

B.他人推荐

C.高校实习生中选拔

10.贵公司是否愿意为数字媒体专业的实习生提供实习机会？

A.非常愿意　B.比较愿意　C.一般　D.不太愿意　E.不愿意

11.如果贵公司考虑接纳毕业生实习，最多能接纳多少毕业生？

A.1-3 人　B.3-6 人　C.5-8 人　D.更多

12.您是否愿意与数字媒体专业的教育机构建立合作关系，如校企合作、联合培养等？

A.非常愿意　B.比较愿意　C.一般　D.不太愿意　E.不愿意

13.您认为目前数字媒体行业的整体发展水平如何？？

A.非常成熟　　B.比较成熟　　C.发展中　　D.起步阶段　　E.不太了解

14.如您的企业目前未招聘数字媒体专业的员工，原因是什么？（多选）

A.市场上相关人才较少

B.薪资水平与企业预算不符

C.对该专业的具体能力要求不清楚

D.企业内部有其他岗位可替代

E. 其他原因_____

15. 您对于数字媒体专业的教育培养有哪些建议或意见，以便更好地满足企业的需求？

答：

16. 您对当前数字媒体专业行业的发展趋势有什么看法？

答：

附件 4：

湖南民族职业学院专业人才培养方案审批表

专业名称	数字媒体技术	专业代码	510204
培养对象	三年制高职	修业年限	三年
所在院系	数智技术学院	制/修订时间	2024 年 6 月
制（修）订人（签字）：涂频		联系方式	15107300521
专业负责人或教研室审批	已审 签字 涂频 2024 年 6 月 11 日		
院系审批	已审 签字（章）杨英 2024 年 6 月 13 日		
教务处审批	已审 签字（章）李格 2024 年 6 月 13 日		
教学指导委员会审批	拟通过 签字（章） 2024 年 6 月 14 日		
学校分管领导审批	拟通过 签字（章） 2024 年 6 月 15 日		
学校党委审批	通过 签字（章） 2024 年 6 月 21 日		