

跨境电子商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

跨境电子商务专业毕业设计分为营销策划类、视觉设计类、客户服务类。

（一）方案策划类

1. xxx 店铺运营策划
2. ×××O2O 平台运营方案设计
3. ×××活动策划方案设计及实施
4. ×××店铺×××产品上新方案策划与实施
5. ×××店铺×××平台推广方案策划

（二）视觉设计类

1. ×××店铺×××平台视觉方案设计
2. ×××产品美工设计方法及策略
3. 视觉营销在网店装修中的应用——以×××店铺为例

（三）客户服务类

1. ×××公司在线客服流程的优化设计
2. 基于顾客体验的客服专员服务水平提升策略分析——以×××公司为例
3. ×××公司网络客服客户转化率和客单价提升策略分析

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	1. 与学生沟通并指导学生完成选题。 2. 教师下发毕业设计任务书,明确学生毕业设计各项工作要求。	1. 与指导老师确定选题。 2. 学生对照文件,下载相应表格和文档,建立好超星泛雅平台毕业设计栏目。	12月 15日-12月 20日
开题论证阶段	指导学生完成文献阅读,确定毕业设计方向,	完成初稿撰写	12月 21-3月 22
指导过程阶段	提出毕业设计指导一件,指导学生修改	对初稿再次进行修改和完善(细化工作过程)	3月 23日-4月 15日
资料整理阶段	收集学生毕业设计相关资料	整理毕业设计相关材料	4月 16日-4月 30日
成果答辩阶段	1. 指导学生答辩 2. 督促学生完成毕业设计材料上传	1. 答辩 2. 上传毕业设计相关材料	4. 30-5. 20

三、毕业设计成果要求

(一) 方案策划类

1. 成果表现形式

毕业设计方案策划

2. 成果要求

(1) 学生在进行毕业论文(设计)前应广泛收集与论文有关的资料,了解学术理论界对自己要研究问题的研究程度,避免低水平重复性工作,防止侵犯别人的知识产权。

(2) 指导教师在学生收集资料和科学实验的过程中应对学生多加指导,使学生掌握各种收集资料和科学实验的方法,为学生提供必要的参考书目和实验条件。

(3) 论文(设计)撰写的基本要求:观点明确、论证严密论

据充分、数据准确、条理清晰、文字通顺、结论科学。

（二）视觉设计类

1. 成果表现形式

视觉设计方案

2. 成果要求

（1）学生在进行毕业论文（设计）前应广泛收集与论文有关的资料，了解学术理论界对自己要研究问题的研究程度，避免低水平重复性工作，防止侵犯别人的知识产权。

（2）指导教师在学生收集资料和科学实验的过程中应对学生多加指导，使学生掌握各种收集资料和科学实验的方法，为学生提供必要的参考书目和实验条件。

（3）论文（设计）撰写的基本要求：观点明确、论证严密论据充分、数据准确、条理清晰、文字通顺、结论科学。

（三）客户服务类

1. 成果表现形式

客户服务方案

2. 成果要求

（1）学生在进行毕业论文（设计）前应广泛收集与论文有关的资料，了解学术理论界对自己要研究问题的研究程度，避免低水平重复性工作，防止侵犯别人的知识产权。

（2）指导教师在学生收集资料和科学实验的过程中应对学生多加指导，使学生掌握各种收集资料和科学实验的方法，为学生提供必要的参考书目和实验条件。

（3）论文（设计）撰写的基本要求：观点明确、论证严密论据充分、数据准确、条理清晰、文字通顺、结论科学。

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 自我介绍
2. 答辩人陈述
3. 提问与答辩

（二）答辩要求

1. 允许参加答辩的同学，在答辩开始前半小时到指定地点报到，错过答辩时间或缺席的，视为自动放弃，不再另行安排答辩；

2. 答辩当天须持本人身份证和准考证参加答辩，证件不符或无证者不得参加答辩；

3. 答辩开始后，不允许随意离开答辩教室；

4. 进入答辩教室请务必关闭手机等通讯工具；

5. 答辩时，每个学生对自己论文的陈述时间为5分钟（包括选题意义、论文内容、主题、研究方法等），并回答教师的提问。

6. 答辩过程中，必须服从答辩老师安排，依次上台答辩，答辩结束后，必须离开答辩教室，不允许以任何理由在答辩教室及附近逗留和喧哗。

五、毕业设计评价指标

毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	1.1 专业性	5
	1.2 实践性	3
	1.3 可行性	10
	1.4 工作量	2
作品质量	2.1 科学性	25
	2.2 规范性	10
	2.3 完整性	20
	2.4 实用性	15
答辩情况	3.1 专业性	5
	3.2 严谨性	5

六、附录

1. 毕业设计任务书

湖南民族职业学院毕业设计任务书

毕业设计题目			
学生姓名		所属院系	商贸旅游学院
专 业	跨境电子商务	班 级	跨境电商 2001
指导教师姓名		职 称	讲 师
任务起始日期	2022 年 12 月 15 日	任务结束日期	2023 年 5 月 20 日
设计目的	(首行缩进 2 个字, 宋体小四, 固定值 24)		
设计任务	(首行缩进 2 个字, 宋体小四, 固定值 24)		
设计要求	<p>(首行缩进 2 个字, 宋体小四, 固定值 24)</p> <p>1. 毕业设计形式为方案设计, 内容主要依据市场营销专业课程 标准。</p> <p>2. 毕业设计作品分初稿、二稿和三稿三个环节进行。各环节中, 学生应严格按照指导老师给出的指导意见对其作品进行修改和完 善。</p> <p>3. 毕业设计作品格式严格按照格式说明进行。</p> <p>4. 毕业设计内容应遵循原创性原则, 严禁抄袭他人成果, 对抄 袭他人成果的, 毕业设计成绩按零分处理。</p> <p>5. 毕业设计工作需按时按质完成。</p>		
实施进程 (步骤、方法及 时间安排)	<p>(首行缩进 2 个字, 宋体小四, 固定值 24)</p> <p>第一阶段 (2022. 12. 15--2022. 12. 20): 学生选题以后, 教师 下发毕业设计任务书, 明确学生毕业设计各项工作要求。同时, 学 生对照文件, 下载相应表格和文档, 建立好超星泛雅平台毕业设计 栏目。按要求撰写好毕业设计方案。</p> <p>第二阶段 (2022. 12. 21--2023. 03. 22): 学生完成毕业设计初</p>		

	<p>稿的撰写（细化工作过程），并交于指导老师审阅。</p> <p>第三阶段（2023. 03. 22--2023. 04. 15）：在第二阶段的基础上，对初稿进行修改和完善（细化工作过程），并交于指导老师审阅。</p> <p>第四阶段（2023. 04. 15--2023. 04. 30）：对二稿再次进行修改和完善（细化工作过程），形成终稿。</p> <p>第五阶段（2023. 04. 30--2023. 05. 20）：上传毕业设计相关资料。</p>
<p>成果表现 形式</p>	<p>成果表现形式居中，宋体小四，固定值 24 磅</p>
<p>主要参考 资料</p>	<p>顶格，不空格</p> <p>[1]崔晓敏, 苏庆义. 全球产业链视角下中俄贸易合作的特征与前景[J]. 俄罗斯东欧中亚研究, 2023, (02)</p> <p>[2]王林聪, 李绍先, 孙德刚, 唐志超. 推动人类命运共同体建设促进中东繁荣发展与持久和平[J]. 西亚非洲, 2023, (02)</p> <p>[3]李春辉. 俄罗斯经济压力下稳住了阵脚[N]. 经济日报, 2023-03-02(009).</p> <p>[4]肖新新. 中国与白俄罗斯全方位合作扎实推进[N]. 人民日报, 2023-03-01(003).</p> <p>[5]李春辉. 俄罗斯力保经济发展积极态势[N]. 经济日报, 2023-02-03(004).</p> <p>[6]刘军梅, 康贺怡, 杨思奇. 俄罗斯数字经济: 国际比较、趋势研判及中俄竞合前景[J]. 西伯利亚研究, 2022, 49(06) [7]蓝庆新, 汪春雨, 尼古拉. 俄罗斯数字经济发展与中俄数字经济合作面临的新挑战[J]. 东北亚论坛, 2022, 31(05)</p> <p>[8]董方冉. 俄罗斯逆势降息复苏经济[J]. 中国金融家, 2022, (08)</p>
<p>指导老师签名:</p>	<p>(指导老师电子签名)</p>

该生已知悉本次毕业设计所布置的各项任务，将严格按照要求如期完成设计任务。

2023 年 12 月 20 日

教研室意见：

同意

签名（章）：张曼书

2022 年 12 月 21 日

院/系意见：

同意

签名（章）：



2022 年 12 月 22 日

2. 毕业设计成果说明

湖南民族职业学院毕业设计成果说明

学生姓名		班级	跨境电商	学号	
所属学院	商贸旅游学院	专业	跨境电子商务		
设计题目			成果表现形式	方案设计	
设计思路	(首行缩进 2 个字, 宋体小四, 固定值 24)				
成果的形成过程	(首行缩进 2 个字, 宋体小四, 固定值 24)				
成果特点	(首行缩进 2 个字, 宋体小四, 固定值 24)				
收获与反思	收获: 1. 在进行方案设计的过程中对所学知识有了更为系统全面的认识。 2. 学会了利用和开发教学资源, 不断的沟通复盘的重要性。 3. 增进了师生友谊, 锻炼了逻辑思维能力。 反思: 1. 设计方案过程中有较多的细节问题未能注意, 对于所学知识不能熟练使用, 做事过程中浮躁, 急功近利。 2. 需要不断学习, 与时俱进 3. 提高效率不拖沓				

说明: 本表一式两份, 学生自己一份, 交院/系保存一份 (含纸质和电子文档)

3. 毕业设计评定表

毕业设计评定表

院系	商贸旅游学院	班级	跨境电商 xxxxx	专业	跨境电子商务
姓名		学号		指导教师	
设计题目	标题居中				
毕业设计评价指标及权重					
一级指标	二级指标	分值权重 (%)		得分	
1. 设计任务	1.1 专业性	5			
	1.2 实践性	3			
	1.3 可行性	10			
	1.4 工作量	2			
2. 成果质量	2.1 科学性	25			
	2.2 规范性	15			
	2.3 完整性	25			
	2.4 实用性	15			
总分值					
指导教师评语:					
建议评定等级: 中等		指导教师签名:		2023 年 5 月 20 日	
评阅教师评语:					
建议评定等级: 中等		评阅教师签名:		2023 年 5 月 21 日	
答辩小组评语:					
评定等级:		答辩小组组长签名:		年 月 日	
设计指导小组评定等级:					
设计指导小组组长签名:				2023 年 6 月 19 日	

院/系部（签章）：



2023年6月20日

说明：1. 毕业设计评价指标及权重，具体指标内涵参见按湘教通〔2018〕132号文件，并按其执行。2. “等级”指优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（60以下）。3. 凡参加答辩的设计，“设计指导小组评定等级”栏不填。凡未参加答辩的设计，“答辩小组评语”栏不填。

4. 定稿



湖南民族职业学院

毕 业 设 计

毕业设计题目 题目左对齐

毕业设计类型 产品设计 工艺设计 方案设计

姓 名 X X X

班 级 跨 境 电 商 2001

所属系部(院) 商 贸 旅 游 学 院

专 业 跨 境 电 子 商 务

指 导 教 师 X X X

职 称 X X X

完 成 时 间 2023 年 5 月 20 日

毕业设计作者声明

一、本人提交的毕业设计是本人在指导教师指导下独立进行研究取得的成果。除文中特别加以标注的地方外，本文不包含其他人或其它机构已经发表或撰写过的成果。对本文研究做出重要贡献的个人与集体均已在文中明确标明。

二、本人同意湖南民族职业学院保留并向国家有关部门或机构送交本文的复印件和电子版，允许本文被查阅、借阅或编入有关数据库进行检索。同意湖南民族职业学院可以采用影印、打印或扫描等复制手段保存和汇编本文，可以用不同方式在不同媒体上发表、传播本文的全部或部分内容。

三、湖南民族职业学院在组织专家对毕业设计进行复审时，如发现本文抄袭，一切后果均由本人承担，与学院毕业设计指导教师无关。

作者签名： **电子签名**

日期：2023年5月20日

封面，信息居中对齐。

(1) 湖南民族职业学院 宋体 小初 加粗

(2) 毕业设计 宋体 一号 加粗

(3) 毕业设计题目 到 完成时间 宋体三号

(4) 图标到湖南民族职业学院之间， 湖南民族职业学院到毕业设计之间， 毕业设计到毕业设计题目之间 ， 中间各空一大格

(5) 注意：毕业设计类型里面的方案设计 前面的框框内要打√

(6) 毕业设计题目如果有两行第二行的下划线也要右对齐

1. 毕业设计作者声明

毕业设计作者声明：顶格写，宋体二号，加粗，居中，与下面内容之间空一格 ， 签名手写上传

毕业设计作者声明内容：楷体小三 ， 单倍行距， 一二三大点的段首空两格， 对齐

签名传图流程：1. 白纸写 2. 拍照 3 上传至签名地方 4 调成合适大小 5. 点击图片设置透明色



2. 目录

注意：

(1) 目录利用 WORD 自动生成（目录格式选用“正式”），每次修改后，更新整个目录。

(2) 目录自动生成后，**格式需要微调：**目录两个字为三号宋体加粗，一级目录加粗，二级目录不加粗小四号宋体，行间距 24，分散对齐。

3. 正文

(1) 标题要求:

一级标题：一、二、三、四、. . .（宋体三号加粗，不空格）

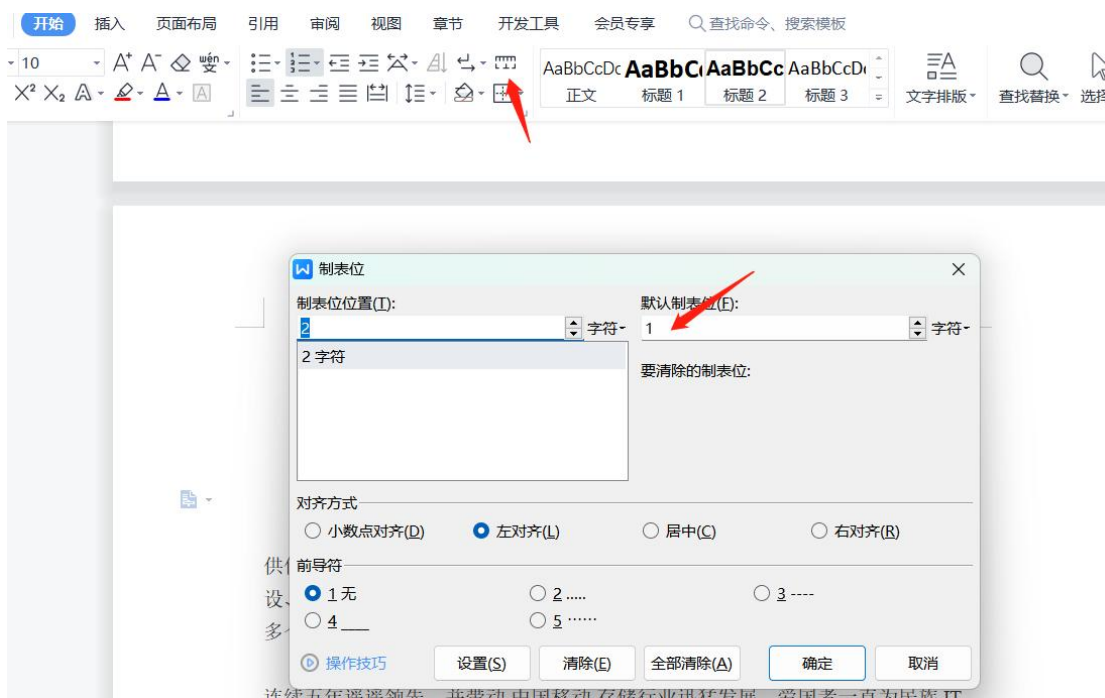
二级标题：（一）（二）（三）（四）（宋体四号加粗，不空格）

三级标题为：1. 2. 3. 4. . . .（宋体小四，首行缩进）

正文 毕业设计标题不需要出现在正文中。正文，小四，首行缩进两个，固定值 24)

制表位位置 2

默认制表位 1



表和图的格式要求

以下为论文表的格式范例，表的行、列多少可以根据需要在菜单中的“表格”中选择“插入”或“删除”来操作。表体一要放置在页内要居中；表内文字一般使用五号字居中，根据情况，表编号按一级标题序号加横杠和序数的方式。如表 1-1、表 2-1、表 3-1、----依次进行。论文中采用的表，必须在正文文字中显示，如“见表 1-6”等。一般表序号以表的左侧为起点

缩进两格，表题名称居中小四字宋体加粗，有“单位”的，居右适当位置。资料来源用五号仿宋体，以表的左侧线为起点缩进两格。表下的“资料来源：”用仿宋字。如下样式：

表 2-1	表标题名称	单位：

资料来源：（用仿宋五号字）

论文中图的格式范例如下，居中放置，图名（图序和图名均用小四宋体字，加粗）在图下居中，图序用图 1-1，图 1-2 编排，图序号与图名中间空 2 格。“如下图 2-1”。（编号采用一级标题序号加横杠加序数的方式。）

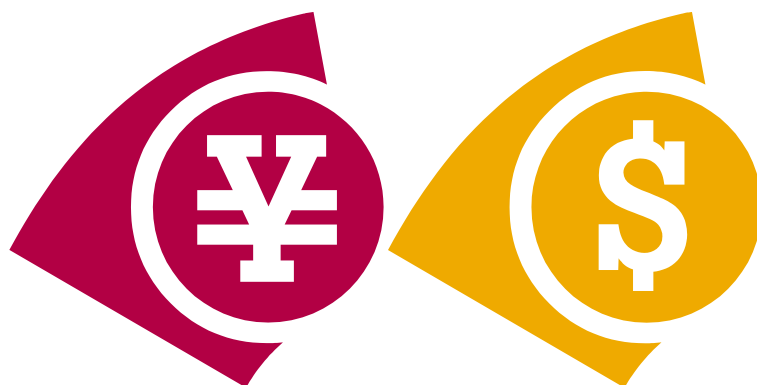


图 2-1 图 名

公式编辑

论文中公式的格式范例如下，其序号编排要求如上表。公式请用 Word 中的“公式编辑器”编辑，你可以，然后在自定义对话框中的“命令”项的“类别”列表中选择“插入”，在“命令”列表中选择“公式编辑器”，用左键按住拖到上面的工具栏中。这样你就可以单击上面的图标“ $\sqrt{\alpha}$ ”开始编辑公式了。

另一种编辑公式的方法是在菜单中的“插入”中选择“对象”，在“对象列表”中向下拖动选择“Microsoft 公式(或 Microsoft Equation)”，然后单击“确定”。

$$a + b + c = d \quad (2.1)$$

(注：公式居中，标号位于最右端，英文状态下的括号，数字 Times New Roman 字体)

理、工专业文献引用时采用顺序编码制，并与文后参考文献序号一致，例如

1997 年，曹正汉^[1]指出：“交易费用理论在逻辑关系上还有一个重大的缺陷即没有将市场的不确定性和市场风险纳入他们的分析框架。”……

参考资料

参考资料标题五号宋体加粗，居左

中文用小五号宋体，数字和英文用 Times New Roman 字体,倍行间距固定值 24。文献中标点符号在英文状态下输入。

参考文献按文中引用的先后顺序进行排序。

参考文献数量 5 篇以上，参考文献时间越新越好，标点符号英文状态下输入。

参考文献著录中的文献类别代码

[M]——普通图书、专著	[C]——会议录、论文集
[G]——汇编	[N]——报纸文章
[J]——期刊文章	[D]——学位论文
[R]——报告	[S]——标准
[P]——专利	[DB/OL]——联机网上数据库
[DB/MT]——磁带数据库	[M/CD]——光盘图书
[CP/DK]——磁盘软件	[J/OL]——网上期刊
[EB/OL]——网上电子公告	