

艺术设计专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

艺术设计专业毕业设计为作品设计类，具体如下。

- 1.广告海报设计与制作
- 2.包装设计 with 制作
- 3.书籍装帧设计与制作
- 4.装饰画作品设计与制作
- 5.插画作品设计与制作
- 6.装置作品设计与制作
- 7.角色设计与制作
- 8.商业视觉推广设计与制作
- 9.图形设计与应用
- 10.界面设计与制作
- 11.视频作品包装设计 with 制作
- 12.品牌视觉识别系统设计 with 制作
- 13.文化创意产品设计 with 制作

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	1. 根据毕业设计工作的总体要求、学院的具体安排，指导学生制订详细毕业设计工作计划； 2. 指导学生正确选题，填写毕业论文任务书。	1. 制订详细毕业设计工作计划； 2. 及时主动与指导教师联系，根据教师指导意见，完成资料收集、选题等工作，并完成毕业论文任务书填写。	11月08日-11月15日
开题论证阶段	1. 指导学生进一步完善毕业设计任务书，开始初稿设计指导工作； 2. 宣布毕业综合训练要求及有关管理规定。	1. 完善毕业设计任务书内容，开始初稿设计； 2. 了解毕业设计相关管理规定，并按照规定实施毕业设计工作。	11月15日-12月15日
指导过程阶段	1. 检查学生独立完成设计工作的情况，尽量鉴别并制止抄袭现象； 2. 做好分阶段的指导工作并进行详细的记录。	1. 学生按计划开始进行毕业设计创作； 2. 学生在指导教师指导下按要求修改和完善毕业设计，形成毕业设计成果，包括设计方案、作品、成果报告书等。	12月15日-02月27日
成果答辩阶段	1. 答辩小组按规定程序对学生逐个进行公开答辩，并作好答辩记录，填好答辩记录表； 2. 结合学生学生毕业设计全过程的表现、毕业设计成果阐述、毕业答辩表现等给出成绩。	1. 必须按计划完成毕业设计，经指导教师审查通过、签字，并且在毕业设计验收时为合格者方可获得参加答辩资格； 2. 整理、准备好答辩所需材料做好答辩工作。	02月27日-03月27日

资料整理阶段	1. 结合答辩小组的意见，敦促学生对毕业设计进行优化； 2. 指导学生完成所有毕业设计文档（包括学生设计文档、答辩文件、答辩成绩、指导过程记录）归档工作。	提交毕业设计任务书和毕业设计成果等资料电子稿和纸质稿（包括物化产品），并将电子稿等相关资料按规定整理上传至学校指定的网络空间。	03 月 27 日- 04 月 10 日
--------	----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	----------------------

三、毕业设计成果要求

（一）广告海报设计与制作类

1. 成果表现形式

海报形象和色彩必须简单明了，海报的造型与色彩必须和谐，要具有统一的协调效果，整个画面须要具有魄力感与均衡效果，海报的构成要素必须化繁为简，尽量挑选重点来表现，可以通过图象和色彩来实现 海报表达的内容精炼，抓住主要诉求点，内容不可过多。

2. 成果要求

（1）标准海报制作尺寸：完成设计草图或设计创意稿不少于16张，制作尺寸120*90cm，系列成品不少于4张。设计展板内容要求：选4张设计成品打印装裱在KT板上，每张作品下方附设计创意说明；

（2）海报制作软件：接受coreldraw、Photoshop软件工具制作的文件；文字需转曲线或外框字；

(3) 海报格式要求：①CorelDraw请存成CDR格式，（使用CorelDraw特效之图形，请转换成位图，位图分辨率350dpi）；②Photoshop请存成JPG格式，文件分辨率350dpi以上；

(4) 海报文件色彩模式请设为C. M. Y. K模式；

(5) 线条低于0.076mm，印刷将无法显示，需设定不小于0.076mm。

(二) 包装设计与制作类

1. 成果表现形式

包装形象和色彩必须简单明了，物品造型与色彩必须和谐，要具有统一的协调效果，整个画面须要具有魄力感与均衡效果，包装的构成要素必须化繁为简，尽量挑选重点来表现，可以通过不同的盒型和色彩来实现对产品表达的内容精炼，抓住主要诉求点，内容不可过多。

2. 成果要求

(1) 每套产品必须为同系列产品，盒型不得少于9个，总数不得少于15个，形式不得相同。必须有产品手提袋、大包装系列、小包装系列、单个系列、周边等；

(2) 实物成品尺寸要求：1：1呈现；

(3) 电子文件要求：(1)文件格式为JPG，分辨率为300dpi；

(4) 至少一个展示海报，大小为：120*90cm。

(三) 书籍装帧设计与制作类

1. 成果表现形式

书籍的启原、版口和图片尺寸必须和谐；设计作风统一，扉页和附录版里通俗易懂，书籍内容相适当，字体必须顺应书籍的内容。

2. 成果要求

(1) 至少一套丛书，每套丛书不得少于三册，每本书籍设计要求15P 以上；

(2) 要求有护封、扉页、环衬、书签及周边产品；

(3) 打印尺寸要求：自定；

(4) 电子文件要求：文件格式为JPG，分辨率为300dpi；

(5) 至少一个展示海报，大小为：120*90cm。

(四) 装饰画作品设计与制作类

1. 成果表现形式

在艺术构思上，寻找最有表现力的构图形式。并能灵活运用构图知识准确生动地表现自己的独特构思，创意独特新颖，能鲜明突出主题，做到形象感人、形式新颖、手法独特，色彩合理配置、归纳和装饰色彩恰当表现整体氛围，整体关系协调、主次关系分明，画面完整富有美感。

2. 成果要求

(1) 按系列主题绘制，系列装饰画不少于4幅，（半开大小不少于4幅，4开大小不少于8幅，8开大小不少于16幅，16开大小不少于24幅）大小自定；

(2) 图纸工作量要求：系列主题文案、主要形象及场景设计草图、插画形象相关拓展的设计图；

(3) 至少一个展示海报，大小为：120*90cm。

(五) 插画作品设计与制作类

1. 成果表现形式

在艺术构思上，寻找最有表现力的构图形式。并能灵活运用构图知识准确生动地表现自己的独特构思，创意独特新颖，能鲜明突出主题，做到形象感人、形式新颖、手法独特，色彩合理配置、归纳和装饰色彩恰当表现整体氛围，整体关系协调、主次关系分明，画面完整富有美感。

2. 成果要求

(1) 按系列主题绘制，系列装饰画不少于4幅，（半开大小不少于4幅，4开大小不少于8幅，8开大小不少于16幅，16开大小不少于24幅）大小自定；

(2) 图纸工作量要求：系列主题文案、主要形象及场景设计草图、插画形象相关拓展的设计图；

(3) 至少一个展示海报，大小为：120*90cm。

(六) 装置作品设计与制作类

1. 成果表现形式

要求具有一定的实验性和时代性，思路要具有创新性，选题设计实物形式视选题内容而定。

2. 成果要求

(1) 创意理念报告书，创意方向草图及发想图，前期效果图；

(2) 至少一个展示海报，大小为：120*90cm；

(3) 装置设计成品系列一套，大小自定。

(七) 角色设计与制作类

1. 成果表现形式

设计角色形象具有鲜明个性，造型与色彩必须和谐，要具有统一的协调效果，整个角色设计须要具有魄力感与均衡效果。

2. 成果要求

(1) 角色设计实物效果不得少于15个；

(2) 必须要有角色推广及周边设计；

(3) 至少一个展示海报，大小为：120*90cm。

(八) 商业视觉推广设计与制作类

1. 成果表现形式

商业视觉推广必须符合该品牌形象，具有鲜明个性，造型与色彩必须和谐，要具有统一的协调效果，具有魄力感与均衡效果。

2. 成果要求

(1) 不少于三个宣传系列，商业海报系列不得少于4幅，电子媒体广告不得少于1分钟，商业型录手册两套，DM广告、相关宣传印刷品等。

(九) 图形设计与应用类

1. 成果表现形式

强调主题的思想表达，强调设计形式与创意思维、设计表现能力；强调设计的原创性。根据某一主题或某一事件进行系列图

形设计与应用研究；也可针对某一概念进行系列图形设计与应用研究。

2. 成果要求

A. 传统图形文字创作方向

(1) 图形或文字设计不少于15个；

(2) 图形应用设计作品不少于5类，总成品数量不少于20个；

(3) 完成图形或文字设计草图不少于60张，图形应用设计作品草图少于20张；

(4) 配套展板一张，全开尺寸。展板文字内容包含“作品名称、学生姓名、班级、指导教师，设计说明”。展板图片内容包含“图形或文字设计的主效果图、图形或文字设计的细节表现”。

B. 信息可视设计方向

(1) 信息可视化整合海报不少于3张；

(2) 信息可视化画册一份（该手册原则上不少于20p）；

(3) 前期的数据收集、后期的图表呈现、最后成果必须在移动端以动态呈现，呈现时音乐节奏和画面效果与主题调性吻合，逻辑关系清晰；

(4) 信息可视化根据主题的衍生品不少于6种，每一种衍生品必须是该主题落实的必需品，非必需品不予制作；

(5) 配套展板二张，全开尺寸。展板文字内容包含“作品名称、学生姓名、班级、指导教师，设计说明” 展板图片。

(十) 界面设计与制作类

1. 成果表现形式

以APP UI设计为主，强调页面整体规划与设计形式。品牌属性清晰明确，产品结构框架完整，用户界面良好，交互设计合理，用户体验舒适。可根据现有APP产品进行改版设计，也可进行新产品APP设计。

2. 成果要求

(1) 需包含项目背景说明、设计理念等概述性内容；

(2) 产品框架清晰，内容完整，用户分析合理；

(3) 制定设计规范（色彩、字体、图标）；

(4) 按照产品框架进行UI设计，整体页面不少20P，核心页面流程完整；

(5) 使用插件制作demo以便答辩展示。

(十一) 视频作品包装设计与制作类

1. 成果表现形式

视频短片格式MP4、MOV，分辨率1920x1080，帧数25，片长（不含片头片尾） ≥ 3 分钟，源文件格式和导出影片格式都必须上交。

2. 成果要求

(1) 须包含整体的视频包装系统，包括片头片尾及字幕海报等视觉设计；

(2) 短片剧本素材可自行拍摄或部分网络或其他来源素材，禁止完全抄袭，内容必须完整、积极健康向上，配音必须完整恰当；

(3) 作品递交的文件方式：将原始文件和导出视频成品进行光盘刻录，并附上设计说明书（设计说明书源文件也应刻录在光盘内）。

(十二) 品牌视觉识别系统设计制作类

1. 成果表现形式

选题来源可为企业实际项目、赛事命题、大创项目或自主命题等。通过对品牌的分析调研、明确品牌文化理念、建立品牌形象定位，进行一系列的品牌视觉识别系统的标准化和规范化设计，以达到传播品牌经营理念、建立品牌知名度、塑造品牌形象的目的。

(1) 市场调研、品牌理念及定位分析；

(2) 基础设计部分

包括：标志创意及标志标准化设计、标准字体、标准色、辅助图形、吉祥物等；

(3) 应用设计部分

包括：办公室用品类、包装产品类、员工服类、环境系统类、运输系统类、视觉传播类、展示会场类等。

2. 成果要求

(1) VI手册：不少于80P，A4彩色打印，装订方式自定。封底应注明设计作者、项目名称、完成时间。

(2) 实物设计：包括不少于2张企业或品牌形象宣传海报（尺寸不小于A（1））、一本VI手册以及不少于8件的VI拓展应用部分的实物。

(3) 电子文件：手册上交cdr/ai/id源文件并导出jpg/pdf文件一份，源文件一律转曲，jpg文件分辨率不得低于150dpi；实物展览照片不少于6张，U盘提交（以班级+学号+姓名为命名）。

（十三）文化创意产品设计与制作类

1. 成果表现形式

选题来源可为企业实际项目、赛事命题、大创项目或自主命题等。自主命题可从以下方向选题：

(1) “非遗+”传统工艺类创意设计。以被评为市级以上非物质文化遗产中的传统手工技艺为基础，坚持合理利用、传承发展的原则，注重非遗元素与产品的广泛融合。

(2) 地域特色创意设计。围绕地方民俗文化和自然景观等，开发具有地域特色的旅游产品。

(3) 生活类创意设计。紧扣“生活艺术化，艺术生活化”的主题方向，用创意设计提升生活品质，涵盖家居用品、服饰首饰、运动休闲装备、电子类产品等。

2. 成果要求

(1) 主题突出，特色鲜明，形式感强，结构科学合理；

(2) 深入调查研究、分析整理一份详实的文化特色分析报告（图文并茂），以PPT形式呈现；

(3) 主体产品设计须完成三视图、效果图以及材料工艺设计说明；

(4) 实物展示：主体产品5个以上、周边衍生品不少于10件、展板不少于2张，展板尺寸不小于A1。

(5) 提交形式为文创产品及衍生品样品、喷绘、印刷成品以及电子文件，电子文件上交ps/ai/cdr等源文件并导出jpg/pdf文件一份，源文件一律转曲，U盘提交（以班级+学号+姓名为命名）。

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 审阅毕业设计工作

学生必须按照毕业设计任务书要求，完成工作任务，将初稿、设计成果等相关材料交指导教师审阅，指导教师给出修改意见，学生在导师指导下，对毕业设计进行修改。

指导教师发现严重抄袭的毕业设计 必须上报毕业设计工作领导小组，一经核实，毕业设计成绩以不及格论处。另未达到设计任务书规定者不能参加答辩。

2. 评阅毕业设计，审查答辩资格

答辩前，学生必须将毕业设计作品及相关文件交予指导教师。汇总后交各评阅教师评阅，指导教师不能评阅自己指导学生的毕业设计。评阅人提出修改意见，写出评语和评分。评阅人在评语中必须表明该毕业设计能否参加答辩。最迟于答辩前两日，答辩委员会根据指导教师、评阅教师意见、验收结果，审查学生的答辩资格。确定并公布答辩小组人员及学生分组名单、答辩时间及地点。

最迟答辩前一日，学生应根据评阅意见修改完成并装订好的毕业设计提交答辩小组。

3. 答辩程序

(1) 学生陈述:由学生介绍毕业设计要内容,时间 8-15 分钟左右。

(2) 答辩小组提问:答辩小组对毕业设计中的关键问题进行提问,考核学生独立解决问题能力,对专业基本理论、基本知识的掌握与应用能力,课题基本设计和设计方法、设计思想、实验实训的科学性、合理性以及表达能力,时间为 5-8 分钟以上。

(3) 答辩小组评定答辩成绩,写出评语,并综合指导教师、评阅教师、答辩小组三方面给出成绩和评语,对学生毕业设计总成绩提出意见,交答辩委员会审定。毕业设计总成绩评分比例为:指导教师评分占 40%,评阅教师评分占 20%,答辩小组评分占 40%。

(二) 答辩要求

1. 答辩者提前半小时进入答辩教室,并事先将ppt演示文件拷入电脑。答辩者按名单顺序依次答辩。

2. 答辩者自带答辩图版、作品、PPT及相关文件等,按名单顺序依次答辩,迟到者取消答辩资格。

3. 以小组为单位进行答辩,学生自述 8—15 分钟,答辩导师组提问 5—8 分钟。

4. 答辩导师组认真做好现场提问、答辩评语及成绩的评定工作,答辩结束后各项表格汇总,交答辩委员会审核。

5. 答辩工作全部完成后,各项表格及答辩成绩经教务处审查并将接受教务处、省教育厅对毕业设计的合格性、规范性抽查。

五、毕业设计评价指标

（艺术设计专业毕业设计评价从 毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。）

表1 作品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	1. 可行性 毕业设计方案完整、规范、科学规划设计任务的实施，能确保项目顺利完成；毕业设计的技术原理、理论依据和技术规范选择合理。	10
	2. 完整性 设计项目启动、设计任务规划、资料查阅、参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程等记录完整。	10
	3. 可靠性 技术标准运用正确，分析、推导逻辑性强；有关参数计算准确，中间数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	10
作品质量	1. 科学性 毕业设计成果能体现元素、技法、材料、工艺、形式美的运用；毕业设计成果构思新颖、具有原创、个性、审美特征；毕业设计成果能体现本专业的标准，艺术性强，艺术表达形式丰富；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能反映本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等。	15
	2. 规范性 文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通顺；毕业设计成果符合文化艺术行业的标准和要求；专业语言使用正确。	10
	3. 完整性 毕业设计成果呈现清晰，达到设计要求；毕业设计说明书完整，内容包括毕业设计思路、成果形成的过程及特点等；毕业设计成果要素完备，能清晰表达设计内容，设计说明书的撰写能详细反映设计制作过程。	15
	4. 实用性 毕业设计成果具有一定的应用价值；毕业设计成果定位准确，设计有针对性，能够有效解决个案的问题。	10
答辩情况	答辩仪表大方、衣着端庄、严肃认真。	5
	答辩陈述流利简洁、规定时间以内。	5
	答辩时吐词清楚、答题准确、说服力强。	5
	运用知识的灵活性和辩论技巧。	5

六、附录

1. 毕业设计任务书
2. 毕业设计成果说明
3. 毕业设计成绩评定表

附录 1

湖南民族职业学院毕业设计任务书

毕业设计题目			
学生姓名		所属院系	
专 业		班 级	
指导教师姓名		职 称	
任务起始日期		任务结束日期	
设计目的			
设计任务			
设计要求			
实施进程 (步骤、方法及时间安排)			
成果表现 形 式			
主要参考 资 料			
指导老师签名:			
年 月 日			
教研室意见:		院/系意见:	
签名(章):		签名(章):	
年 月 日		年 月 日	

说明: 本表一式两份, 学生自己一份, 交院/系部保存一份(含纸质和电子文档)。

附录 2

湖南民族职业学院毕业设计成果说明

学生姓名		班级		学号	
所属学院		专 业			
设计题目			成果表现形式		
设计思路					
成果的形成过程					
成果特点					
收获与反思					

说明：本表一式两份，学生自己一份，交院/系部保存一份（含纸质和电子文档）。

附录 3

湖南民族职业学院毕业设计成绩评定表

院/系部		班级		专业	
姓名		学号		指导老师	
设计题目					
毕业设计评价指标及权重					
一级指标	二级指标	分值权重 (%)	得分		
1. 设计任务	1.1专业性	5			
	1.2实践性	3			
	1.3可行性	10			
	1.4工作量	2			
2. 成果质量	2.1科学性	25			
	2.2规范性	15			
	2.3完整性	25			
	2.4实用性	15			
总分值					
指导教师评语:					
建议评定等级:		指导教师签名:		年 月 日	
评阅教师评语:					
建议评定等级:		评阅教师签名:		年 月 日	
答辩小组评语:					
评定等级:		答辩小组组长签名:		年 月 日	
设计指导小组评定等级:					
设计指导小组组长签名:				年 月 日	
院/系部(签章):				年 月 日	

说明: 1. 毕业设计评价指标及权重, 具体指标内涵参见按湘教通(2018)132号文件, 并按其执行。2. “等级”指优秀(90-100)、良好(80-89)、中等(70-79)、及格(60-69)、不及格(60以下)。