



湖南民族职业学院

《毕业设计》 课程标准

所属专业： _____ 旅游管理 _____

专业代码： _____ 640101 _____

所属专业群： _____

所属学院： _____ 现代服务管理学院 _____

执 笔 人： _____ 李辉 _____

2021 年 10 月

一、课程信息

课程名称	毕业设计	课程编码	2105221
课程性质	专业必修课	课程类型	集中实践课程
学分	2	总课时	48
考核形式	考核	开设学期	第五学期

二、课程性质和功能定位

（一）课程的性质

本标准根据《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》（国发〔2019〕4号）和省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》（湘教发〔2018〕38号）精神，为全面提高高职高专院校学生职业能力，提升人才培养质量，推动高等职业教育有效服务经济社会发展，就加强高职高专院校（含成人高校开设的高职专业）学生毕业设计工作意见的要求制定。

《旅游管理专业毕业设计》是高职三年制旅游管理专业必修课，是继所有专业课程学习完成之后开设的一门综合实践性教学课程。毕业设计旨在通过系统训练，培养学生综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题的能力，提高学生搜集信息、调查研究、计调、线路设计、讲解、数据处理、营销方案和产品设计等方面的能力，有利于提升学生就业、创业和创新能力。提升学生的综合素质，培养实事求是的科学态度及认真刻苦的工作作风。同时，也是引导学生向实践学习，从旅游企业、行业角度搜集市场信息，把握市场变化动态，为企业营销决策与管理提供建设性意见和建议，为学生毕业后走向社会和选择职业，提供一定的依据和基础。

（二）课程的功能定位

本课程是体现旅游管理专业人才培养特色和强化学生专业能力综合训练的重要教学环节，也是学生毕业资格认定的重要依据。

三、课程目标与内容

（一）课程总目标

以旅游企业实际工作岗位任务为中心组织设计内容，结合教学中实施典型工作任务对知识和技能的需要，立足于职业岗位能力的培养，并融合旅游管理专业对知识、

技能和态度的要求，独立进行产品、方案的设计。

通过毕业设计，既有利于为行业企业解决实际问题，又能使生产现场新知识、新技术、新工艺、新标准、新产品、新方法等有效融入人才培养过程。

1. 素质目标

(1) 政治素质：热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德；

(2) 文化素质：具有良好的文化基础和修养；善于自学，同时关注旅游行业的发展趋势，不断更新知识的基本能力；

(3) 工作素质：具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作的品质，有立业创业的意识，有严谨务实的工作作风；

(4) 专业素质：具有独立分析、解决问题和处理危机的能力，具有良好的社会交往、沟通协调、环保和安全服务的意识；发扬工匠精神，培养“德技双馨”人才。

2. 知识目标

(1) 掌握旅游企业计调岗位工作所必需的核心职业能力；

(2) 能制定出团计划、接团计划，能正确核算团队成本，能落实团队接待安排，能处理团队常规问题；

(3) 能协助财务人员进行成本结算等；

(4) 掌握导游服务工作的基本情况、服务程序与规范；

(5) 能对导游服务中出现的主要问题事故及旅游者个别要求做出准确处理；

(6) 能够运用导游服务相关知识进行定点、地陪、全陪、领队服务工作，

(7) 能够灵活处理服务过程中出现的各种突发事件和问题，能够做好计划、组织、控制和评价反馈工作，具有良好自主学习、语言表达、沟通协调、解决问题、组织控制等职业核心能力。

(8) 熟悉旅游市场环境分析、供需分析、掌握服务策略、定价策略、分销策略及促销策略、熟悉客户服务的基本知识，掌握客服礼仪及技巧、熟悉客户关系管理基本知识，掌握顾客满意度相关知识、掌握客户纠纷处理等相关知识。

3. 能力目标

(1) 能够设计各类型的旅游产品，能够对旅行社产品的成本进行核算；具有旅游产品营销与旅游活动策划的能力；

(2) 能够阅读和编制旅游业相应的规范文本，掌握旅游业管理软件的应用技术，熟悉软件系统的相关指令。

(3) 能够熟练运用湖南旅游资源相关知识，专业而准确地对入湘的游客提供旅游咨询、导游讲解服务。

(4) 具有较强的社会活动能力；

(5) 具有较强的组织协调能力和团结协作能力；

(6) 具有较强的自学能力和创新能力；

(7) 具有较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力。

四、课程实施要求

(一) 教学团队

1. 课程负责人

本专业专任教师；有丰富的毕业设计指导经验；工作认真负责；具有讲师及以上职称。

2. 课程团队结构与规模

本课程教学团队坚持校企双导师指导，专兼职、老中青教学团队结合的原则，要求教师理想信念坚定，知识结构全面，行业企业经验丰富，职称水平分布科学。课程团队由专业带头人、专任教师、兼职教师共同组成，从职称、年龄、性别形成优势互补的合理梯队。专兼职教师搭配合理且具有扎实的行业背景，其中主讲教师应有行业企业一线工作经历。学生数与本课程团队教师数比例不高于 15:1，双师素质教师占专业教师比不低于 90%。同时建立专业教师库，实行动态更新。

师生比	不低于 1:15
行业企业导师	不低于 40%

双师比	不低于 90%		
年龄	30 岁以下	30-50 岁	50-60 岁
	20%	70%	10%
学历学位	本科及以上		
职称	讲师或同等职称及以上		

3. 教师专业背景与能力要求

本课程教学团队要求有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；德技双修、知行合一的校企双师型导师；要求具有旅游管理、国际贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革、科学研究和毕业设计指导等。同时要求校内教师具有高校教师资格，应具有中级以上专业技术职务，每 5 年累计不少于 8 个月的企业实践经历；企业导师具有本行业相关职业资格证书或具有 3 年以上相关企业工作经验，能承担本课程教学。

（二）教学设施

教学设施能满足本课程教学实施需要，其中实习实训面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。主要有校内教学场地，依托校园景区，开展校内全真教学实践实训。同时依托校外实习实训基地，开展实际任务或产品设计。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具备互联网接入条件，安装应急照明装置，设置灭火器托消防设备，符合紧急疏散要求，配备风扇等降温设施。	实施理论性内容教学

2	计算机机房	配备黑板，计算机及网络系统。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备空调等降温设施。计算机网络安装，教师广播控制系统及相关软件。	实施上机操作性内容教学
3	理实一体化教室	配备黑板、实验台，具备互联网接入条件。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求，配备风扇等降温设施。	实施理实一体化教学

2. 校内实训基本要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	导游实训室	导游讲解训练	面积 150 平，学生桌椅、电脑等	100
2	华夏民族文化风情园	现场导游	国家 AAA 景区标准配置	全体
3	职业形象设计实训室	形体礼仪训练	面积 75 平，学生桌椅，黑板，套数 50	50

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展景区服务、导游服务、旅行社计调、旅游营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

序号	实训基地名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	中惠旅	景区接待服务与管理、导游讲解、产品策划与营销等实训；教学实践、跟岗实习、综合实习	石燕湖、石牛寨、沙洲村等景区	100 人以上
2	岳阳楼景区	景区服务、导游讲解、新媒体运营、教学实践、跟岗实	面积：1300 多平方公里	20 人以上

		习、综合实习	岳阳楼景区、君山岛景区、洞庭湖博物馆、汴河街等。	
3	岳阳海外旅行社	旅行社计调、导游等岗位训练、教学实践、跟岗实习、综合实习	面积：500 平，办公桌椅、电脑等	50 人以上

(三) 教学资源

1. 教材资源

本专业前期所学专业基础教材及相应的专业教材。主要涵盖旅游学概论、导游基础、旅游线路设计、导游业务、旅游营销与策划、旅游信息化运营、旅游景区服务与管理、政策与法律法规等教材及图书与文献；

2. 网络资源

主要参考期刊有 《旅游天地》、《中国国家地理》；

主要参考网站有：旅研网、中国知网、携程旅游网、途牛旅游网、驴妈妈、同程旅游网、艺龙旅游网及各地旅游局官网等等；

序号	名称	空间链接
1	旅研网	http://www.cotsa.com .
2	中国知网	http://www.cnki.net .
3	2019 全国导游大赛决赛视频	https://v.qq.com/x/page/c0395r5c0te.html
4	湖南导游联盟	https://www.6949.com/writer/daoyoulianmeng/
5	全国导游之家	http://www.pc6.com/iphone/464586.html
6	“101 贝考”	http://ke.91up.com/special/141
7	2018 全国导游资格证考试湖南考区现场导游考试视频	https://www.bilibili.com/video/av34059135/?redirectFrom=h5
8	途牛旅游网官网	http://www.tuniu.com/?p=1400&cmpid=mkt_0600240

		l&utm_source=baidu&utm_medium=brand&utm_campaign=brand
9	驴妈妈旅游官网	http://www.lv mama.com/?losc=017878&cm_mmc=baidu-_-cpt-_-zhuanqu-_-pc&utm_source=baidu&utm_medium=zhuanqu&utm_campaign=pc
10	携程旅行网官网	https://www.ctrip.com/?sid=155952&allianceid=4897&oid=index

3. 纸质资料查询

岳阳市图书馆、湖南民族职业学院图书馆

五、毕业设计选题

(一) 选题类别

旅游管理专业毕业设计通常有产品设计类、方案设计类等类型。

(二) 选题要求

1. 选题应紧贴旅游行业发展的前沿，围绕旅游企业（旅游景区、旅行社、旅游综合企业等）的新业态和生产实际，立足于旅游企业岗位真实生产项目，解决生产实际问题。

2. 选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性。

3. 学生进入旅游企业实习后开始选题，围绕实习过程中发现的旅游现象、旅游行业相关问题，在实习结束前完成毕业设计工作。

4. 选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务。

5. 毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。

(三) 选题示例

1. 产品设计类

(1) 导游讲解视频展示：

(2) 旅游营销 H5 设计与制作

- (3) XX 自助游手册设计与制作
- (4) XX 旅游企业微信公众号制作与维护

.....

2. 方案设计类

- (1) XX 旅游企业营销活动策划方案
- (2) XX 景区节日旅游营销活动策划方案
- (3) XX 旅游线路设计方案

.....

六、教学组织设计

本课程教学团队根据湖南省《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见》和学校毕业设计工作方案要求指导学生选题、向学生下达毕业设计任务并全程指导学生实施。学生应独立完成毕业设计任务，按照下达的毕业设计任务开展毕业设计，形成体现个人工作任务的毕业设计成果。学生完成毕业设计任务后，学校统一组织答辩。具体分为以下环节：

序号	名称	主要内容	教学要求	学时
1	认知毕业设计	1. 了解什么是毕业设计。 2. 毕业设计的内容：任务书、作品及成果说明的撰写框架及格式要求。 3. 毕业设计的重要性。	面授	4
2	确定毕业设计选题及指导老师	1. 校内教师分享以往毕业学生优秀作品，企业导师分享企业实际工作任务及面临困境，推选毕业设计选题方向。 2. 学生与校企双导师沟通交流，确定选题与指导老师。	校企双导师指导	6
3	下达任务书	1. 校企双导师对学生进行初步辅导。 2. 对应导师向学生下达毕业设计任务书。	校企双导师指导	4

4	开题和审核	校企双导师对学生进行开题指导与审核	校企双导师指导	2
5	撰写毕业设计初稿	学生撰写毕业设计初稿，要求内容要素齐全，结构完整；线路设计方案要求字数不少于4000字，H5营销产品不少于10页，不多于20页；格式规范，校企双导师面授或网络指导。	校企双导师指导	14
6	中期检查	组织开展中期检查：是否按照毕业设计的要求，完成毕业设计创作的中期工作。	校企双导师指导	4
7	毕业设计定稿及成果报告	校企双导师对学生毕业设计作品定稿进行检查，要求文字复制比率不能超过30%，超过者一律记不合格。具体要求见附录及格式模板。	校企双导师指导	8
8	毕业设计答辩	答辩要求提前一周告知学生；按20%的比例由院部随机抽取答辩学生名单。答辩成绩占比30%，未答辩的以指导老师意见为准。	校企双导师指导	4
9	毕业设计最终稿及上传	根据答辩意见修改毕业设计材料，并按要求上传指定网络平台。	校企双导师指导	2

七、课程评价方法

（一）评价方式

本课程采用过程性考核的方式，主要对学生完成毕业设计任务的过程、成果和答辩表现等进行考核。过程评价主要考核学生是否完整地执行毕业设计实施计划，成果评价主要考核其科学性、规范性、完整性和实用性，答辩评价主要考核学生对设计任务的整体把握能力和回答问题的准确性。其中，设计作品不得以论文、实习总结、实习报告等方式呈现。

（二）考核内容

考核主要从毕业设计任务书、作品质量、毕业答辩三个维度进行评分。考核标准如下：

考核名称	考核指标	指标内涵	分值
设计任务书	专业性	毕业设计选题符合本专业培养目标；设计任务能体现学生的专业知识和技术技能能力、创新和协作能力等	5
	实践性	毕业设计选题切合实际、贴近生产生活；设计任务具有一定的综合性和典型性，综合运用所学专业知识和技能解决专业领域的实际问题	5
	工作量	毕业设计项目难易度要适当，符合本专业特点；同一选题最多不能超过3名同学同时使用，每个学生独立完成1个设计项目	5
作品质量	科学性	毕业设计充分应用了本专业的新知识、新技术、新方法等，要素完备，表达准确。	20
	规范性和完整性	毕业设计完成体现任务书的规定要求；成果报告书写全面概述毕业设计实施的全过程并总结毕业设计的收获、毕业设计作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表述符合行业标准要求。	20
	实用性	毕业设计作品有创意，可以有效解决生产生活的实际问题。	15
毕业答辩	内容表达	学生能够简明准确的阐述设计思路、设计内容、作品特色及优劣势	20
	语言表达	语言流畅、表达自然，礼貌大方得体	10
总分			100

（三）评分等级

毕业设计及答辩采取等级制，即优秀(90-100)、良好(80-89)、中等(70-79)、及格(60-69)、不及格(0-59)

八、质量诊断与改进方法

（一）质量诊断

1. 科学性：毕业设计作品需符合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的目标市场定位。吻合目标市场的消费特征。并具备可执行性，使用和提供的信息准确。

2. 规范性：毕业设计作品撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计内容，符合行业、企业应用标准。设计条理清晰，格式、排版规范。参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范、准确

3. 完整性：毕业设计作品提交的成果能完整表达设计内容和要求，或反映产品或活动的设计依据、理念及特色。对设计或活动安排各环节的内容、目标要求、实施过程落实具体。

4. 实用性：毕业设计作品能解决企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。

（二）改进方法

1. 拓展选题思路。根据企业行业发展，与时俱进，以服务行业企业发展为毕业设计作品的选题方向，提高学生行业服务水平。

2. 改革毕业设计考核标准。根据专业教学计划要求，结合行业企业的人才需求和岗位要求，科学、合理提炼岗位核心技能，由行业、企业、学校和有关社会组织共同研究制定毕业设计考核标准和考核计划，注重实践性和可操作性，提高毕业设计作品的实用性。

3. 进一步改革毕业设计评价模式。将毕业设计指导教师评价与企业师傅评价、企业评价、社会评价相结合，积极构建第三方评价机制，由学校、行业、企业和社会对学生进行毕业设计考核。落实学生职业核心能力培养，引导学生创新创业，服务社会。