



湖南民族职业学院

《毕业设计》 课程标准

所属专业： 商务英语

专业代码： 570201

所属专业群： 现代商贸服务

所属学院： 现代服务与管理

执笔人： 胡蓉

2021 年 10 月

一、课程信息

课程名称	毕业设计	课程编码	2105020
课程性质	集中实践课	课程类型	专业必修课
学分	2	总课时	48
考核形式	作品综合评价+现场答辩	开设学期	第五学期

二、课程性质和功能定位

（一）课程的性质

本课程是三年制商务英语专业的主要实践课程，是学生在学完了全部理论、进行了顶岗实训、课程设计之后，毕业之前在企业所进行的综合训练。

（二）课程的功能定位

本课程的任务是使专业知识和实际岗位相结合，培养学生能正确地在实际业务操作中掌握商务英语的专业知识，并能熟练地不断地学习和加以运用，使其锻炼成为一个合格的外贸工作人员。

三、课程目标与内容

（一）课程总目标

本课程要求用网络工具和商务英语完成外贸展会营销、客户开发与维护、国际结算、外贸单证操作、商务谈判、商务函电写作、外贸跟单和进出口业务操作等工作任务

（二）课程具体目标及内容

1、素质目标

- （1）具有坚定正确的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导；
- （2）团结协助、吃苦耐劳、不断进取，协调各方因素，高质量完成工作任务；
- （3）具有创新思维、创业精神、良好的职业道德和健全的体魄；
- （4）会不断积累经验，熟悉人文环境，求得不断创新、不断提高、进步。

2、知识目标

- （1）掌握必备的计算机及其应用的基础知识；
- （2）具有丰富政治理论知识和文化基础知识；
- （3）掌握英语语音、语法、词汇等语言基础知识；
- （4）具有扎实的商务英语基础知识；
- （5）掌握跨文化交流所需要的基本中西文化知识；

- (6) 了解我国国情和主要英语国家的社会和文化,掌握商务礼仪知识;
- (7) 掌握商务英语、外贸函电、商务英语翻译、商务谈判、外贸基本流程等专业知识;
- (8) 熟悉我国对外贸易、经济合作的方针政策和法律法规;

3、能力目标

- (1) 英语沟通能力,包含听、说、读、写、译的能力;
- (2) 商务沟通能力,包括商务信函撰写与沟通能力、商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力、公关能力等等;
- (3) 商务单据操作能力,包括信用证、提单、和汇票等单据的开立和跟单能力;
- (4) 电脑操作和网络运用能力,团队合作能力和具有开拓市场的实践能力

四、课程实施要求

(一) 教学团队

1、课程负责人: 胡蓉

2、课程团队结构与规模

商务英语专业教学团队及合作企业相关指导老师共七人

其中副教授 3 人, 讲师 2 人, 助教 1 人

3、教师专业背景与能力要求

专业背景: 课程团队成员均是商务英语专业核心课程授课教师, 双师型教师, 拥有多年商务英语教学理论和实践经验且都有下企业工作和学习的经历。

能力要求:

- (1) 教学中始终坚持马克思主义立场、观点和方法, 在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致;
- (2) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 为高质量开展教学提供保证;
- (3) 具有丰富实践经验的行业专家。

(二) 教学设施

1、选题尽可能来源于外贸工作岗位, 以对接外贸岗位为主, 学院推荐、企业和学生互选, 学生可以自谋职业, 在第五学期结束后离校上岗工作、学习;

2、指导教师按规定发放选题表和任务书, 发放各种毕业设计规范及表格。

3、指导教师要采取尽可能的手段及时辅导, 并做好指导记录, 督促学生按时提交毕业设计资料, 填写指导评语表格。

4、指导教师邀请评审教师, 评审教师认真评阅、留有批改痕迹, 填写评审意见表格。

5、答辩组长认真组织答辩, 安排做好答辩记录, 亲自填写答辩决议。

6、指导教师辅导并督促学生按照要求完成超星泛雅毕业设计的制作。

(三) 教学资源

1、所有先导课程教材（已有）。

2、外贸跟单工作手册、外贸单证工作手册，外贸业务实训指导书、外贸跟单实训指导书、外贸单证实训指导书、产品样本，可以借阅和网上查找。

五、毕业设计选题

毕业设计是学生毕业前运用所学理论与专业知识分析和解决相关问题的必修综合实践项目。学生所完成的毕业设计应该体现形成解决问题的方案思路及其优化选择和实施操作的能力，注重理论联系实际，鼓励创业创新。

毕业设计选题参考

（一）国际商务类选题

1. 选题范围

国际贸易实务中的项目的解决方案、完成成果，操作流程。

2. 参考题目

根据对学生岗位的调研，学生从事的工作岗位主要是业务员、单证员、跟单员、报检、报关员和物流岗位。毕业设计过程中学生可以附录合同、信用证、单证、商务函电、岗位说明书作为论证材料。考虑到每个岗位的实际情况，学生可以参考如下题目：

业务员参考题目：

- 1、某公司典型产品（纺织、轻工、机电产品等产品选一具体）的出口开拓方案
- 2、某公司典型产品（纺织、轻工、机电产品等产品选一具体）的进口开拓方案
- 3、某企业出口交易磋商方案设计
- 4、某企业进口交易磋商方案设计

单证员参考题目：

- 1、某企业 LC 贸易流程单证操作方案
- 2、某企业 TT 贸易流程单证操作方案
- 3、某货代公司租船订舱业务单证操作流程

跟单员参考题目：

- 1、某公司出口合同履行跟单流程操作方案
- 2、某公司进口合同履行跟单流程操作方案

正文结构：

典型产品（纺织、轻工、机电产品中选一具体）的出口和进口开拓方案

- 1、企业及产品介绍
- 2、海外市场及竞争分析
- 3、贸易渠道及对象分析
- 4、潜在客户接洽方案
- 5、总结评价

某企业出口或进口交易磋商方案设计（以某个具体的交易为研究对象）

- 1、企业及产品背景
- 2、公司出口或进口业务现状分析
- 3、出口或进口交易磋商方案（实例）
- 4、总结评价

某企业 LC 贸易流程单证操作方案（以某笔具体的操作流程为研究对象）

- 1、企业背景介绍
- 2、LC 业务分析
- 3、后续贸易流程环节单证操作（从收到正确的信用证开始，如生产、交货……）（实例）
- 4、总结评价

某企业 TT 贸易流程单证操作方案（以某笔具体的操作流程为研究对象）

- 1、企业背景介绍
- 2、TT 业务分析
- 3、后续贸易流程环节单证操作（从收到正确的信用证开始，如生产、交货……）（实例）
- 4、总结评价

某公司进口或出口合同履行跟单流程操作方案（以某笔具体的操作流程为研究对象）

- 1、企业及产品背景介绍
- 2、跟单员岗位介绍分析
- 3、进口或出口合同履行跟单操作（实例）
- 4、总结评价

（二）翻译方向选题

- 1、义乌小商品市场陪同翻译流程

2、随同口译计划书（结合实际案例）

（三）客户接待选题

1、公司介绍

2、接待流程介绍

3、接待步骤（结合实际案例）

（四）市场营销选题

1、公司背景介绍

2、营销市场分析

3、营销具体方案（结合实际案例）

六、教学组织设计

1、成立设计指导小组，小组成员尽可能包含所有专业特长的教师。小组内的每一位老师都可以对小组内的学生进行自己专长方面的专业指导，这样可以提高指导设计者的综合能力，使毕业设计的内容准确专业。

2、开展设计小组例会制度，即每个设计小组每周开一次例会，主要工作是：要求学生把一周设计的心得体会在例会上发言，汇报设计进度，并提出设计中发现的新问题。这样做一方面可以跟踪学生的设计进度，及时发现问题，并能及时纠正；另一方面，可以促进教师之间相互交流学习，使教师教学水平共同提高。

七、课程评价方法

（一）评价方式

本课程考核根据作品综合评价+现场答辩进行综合评分，作品综合评价占70%，现场答辩占30%。

（二）考核内容

总成绩由两部分所组成：指导教师评分、答辩小组评分，各分值比例见下表。

指标	观测点	标准分	实得分
M1	1. 设计过程中分析问题、解决问题能力	10	

	2. 设计方案的合理性、新颖性	5	
	3. 设计过程中的独立性	10	
	4. 设计数据的准确性	5	
	5. 设计工作量	10	
	6. 设计过程的工作态度	5	
	7. 毕业设计的规范程度	5	
	M2 答辩小组评分 (50分)	1. 设计方案、流程论证	10
2. 设计资料、数据的准确性		10	
3. 设计工作量		5	
4. 设计合理、有创新		15	
5. 设计说明书的结构、文字表达及书写		10	
综合评分		100	

(三) 评分等级

本课程考核根据作品综合评价+现场答辩进行综合评分，作品综合评价占70%，现场答辩占30%；成绩按优秀、良好、中等、合格、不合格计，优秀（90-100）、良好（80-89）、中等（70-79）、合格（60-69）、不合格（60 以下）。

八、质量诊断与改进方法

1、根据顶岗实习工作特点, 确定毕业设计课题的选题原则

高职教育的最大特点是学用结合、学以致用。毕业设计应根据顶岗实习的工作情景来确定毕业设计课题, 具体原则如下:

(1) 要加强选题的科学性、新颖性、创造性, 同时还要考虑学生毕业设计能否顺利进行和完成, 使学生具有足够的信心和动力, 真正发挥学生的专业特长和运用综合知识的才能以及潜在的创造力。选题要充分考虑训练对象刚完成五个学期的课程学习这一因素, 但不能完全受这一因素的限制, 还应通过这一实践环节让一部分学生接触本专业领域的前沿, 因此选题范围包括两方面:

是充分考虑学生目前的基础,所选课题主要应用学生已学过的知识;是为了激发学生掌握新知识的积极性,部分选题可以是本专业的前沿领域,甚至是多专业交叉的领域。

(2) 确定选题的原则是尽可能地选择商务活动中的内容,充分兼顾学生已有的理论知识基础,适当接触前沿课题。应符合教学要求,面向国际商务展开教学活动,也可结合商务英语或者通用英语的内容有针对性地进行。毕业设计课题的选择可以给学生较大的自由度,学生可根据社会的需求和自己的意愿与兴趣选择毕业设计课题,充分调动学生学习的主动性。

2、充分发挥指导教师的引导作用,以Internet为媒体提高学生的信息素质。

实习指导教师向学生介绍了解本专业相关的国际国内主要学术刊物、国际国内主要知名专家、知名的论著和文献,将相关网站告诉学生,并简单向学生介绍一些如何从网上获取信息的方法,介绍学生如何根据实际工作岗位进行毕业设计的选题。让学生在毕业设计的过程中学会主动地去获取信息、加工信息、解决问题的能力。教师主要起导航的作用,并采取一些好的措施,不断激发学生的求知欲和好奇心,使学生有主动学习的动力。同时,在毕业设计的过程中,通过因特网实现学生与学生之间和教师与学生之间的互动交流,也便于实习指导教师能够及时辅导学生。