



# 湖南民族职业学院

## 《毕业设计》 课程标准

所属专业：           艺术设计专业          

专业代码：           650101          

所属专业群：           教育文化创意专业群          

所属学院：           视觉艺术学院          

执笔人：           尚冬华          

视觉艺术学院制定（修订）

2021年10月

## 一、课程信息

课程名称	毕业设计	课程编码	1904123
课程性质	必修课	课程类型	综合实践课
学分	3	总课时	72
考核形式	考查	开设学期	第五学期

## 二、课程性质和功能定位

### 1. 课程的性质

本标准依据《艺术设计专业人才培养方案》中对《毕业设计》课程培养目标的要求制定。《毕业设计与答辩》课程为艺术专业的专业必修课程。

### 2. 课程的功能定位

本课程主要培养学生综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题的能力，使学生得到从事本专业工作的基本训练。掌握资料的收集和分析、相关规范的选择和运用；掌握设计方案的绘制、设计材料以及印刷工艺的选择、设计文本的编制全过程。提高学生独立思考问题和解决问题的能力，毕业设计是全面检查学生所学理论知识与具体实践相结合、基础知识与专业知识相结合的一次综合实践过程，基本学会综合运用所学知识进行科学研究或解决某些技术问题方法，要求体现项目的整合性，表现的丰富性与创意性，为学生的就业打下一定的基础。

## 三、课程目标与内容

### 1. 课程总目标

通过项目驱动的学习，熟练掌握平面广告设计、包装设计、书籍装帧设计、企业形象设计以及装饰画等课程的基本知识和技能，并能结合设计材料、成本核算以及印刷工艺等进行设计思维与表现，能基本胜任平面设计师助理的岗位。在毕业设计的过程中，培养诚实、守信、坚韧不拔的性格，培养善于沟通表达、善于自我学习、具备团队协作的能力；并养成严谨的工作作风、按时完成设计项目等良好的工作态度。

### • 素质目标

- (1) 培养学生良好的自我表现、与人沟通能力；
- (2) 培养学生的团队协作精神；
- (3) 培养学生分析问题、解决问题的能力；
- (4) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；
- (5) 培养学生对项目设计方案的策划能力；
- (6) 培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格；
- (7) 培养学生掌握自主、开放的学习能力；
- (8) 培养学生对项目设计的综合表现与制作能力；

### • 知识目标

- (1) 培养学生针对项目进行广告策划、设计与制作的能力；
- (2) 培养学生对于包装设计和书籍装帧设计的结构及装潢的设计与表现能力；
- (3) 培养学生结合企业文化设计并制作企业形象设计方案的能力；
- (4) 培养学生装饰画或插画的设计与绘制能力；

### • 能力目标

- (1) 培养学生综合运用学过的基本理论、基本知识、基本技能，并在毕业设计研究设计过程中拓宽、深化、升华；
- (2) 培养学生进行社会调查研究的能力；文献资料收集、阅读和整理、使用的能力；
- (3) 初步掌握本专业科研的基本方法和技能；
- (4) 培养学生对专业的综合策划、设计、表现以及书面和口头表达能力；
- (5) 培养创新意识、专业技能，以及独立分析问题解决实际问题的能力；

## 2. 课程具体目标及内容

艺术设计专业的毕业设计需要根据学生各自的能力特点与专业方向进行选题，并在指导老师的指导下针对某具体设计项目进行市场调研、资料分析、概念提炼、设计元素的搜集与处理、创新性设计、反复优化调整、定稿、制作、布展等具体环节。在毕业设计的实施过程中，突出指导教师对学生的思维引导及设计表现，旨在培养学生

对专业知识的综合运用能力,使学生成为具有扎实的专业理论基础和较强的独立动手能力的应用技能型人才。

## 四、课程实施要求

### 1. 教学团队

#### (1) 课程负责人

尚冬华,湖南民族职业学院副教授,湖南省青年骨干教师,高级广告设计师,主要研究方向:平面广告设计与实践。近年来主要讲授平面广告设计、数字媒体设计 CDR、图形创意、毕业设计等课程。近年来,公开出版专著一本,公开发表论文十余篇,主持湖南省教学科学课题一项,主持国家级培训一项,参与(第一参与人)湖南省社科课题一项,参与(第一参与人)湖南省教育厅课题一项,参与湖南省社科评审委课题一项,多次指导学生的设计作品获得湖南省大学生技能竞赛和全国大学生广告设计大赛一、二、三等奖,个人多次获得“优秀指导老师”荣誉,参与过多项横向课题并顺利通过评审。

#### (2) 课程团队结构与规模

艺术设计专业成立毕业设计指导小组,负责毕业设计工作的组织与管理,毕业设计选题、指导教师资格审核、组织答辩等工作进行管理和督查。

毕业设计指导小组成员:柴彬彬、邬幸、尚冬华、衣琨、蒋云巧、陈瑾东、赵畅。

毕业设计答辩小组成员:邬幸、尚冬华、高培、向晶晶、郑思、姜菁菁、王伉伉、彭显喻、张优维、李梦云。

#### (3) 教师专业背景与能力要求

该课程教学及指导由“双师”结构的专业教学团队组成。其中,本校指导教师主要由高级、中级职称且有丰富设计经验及毕业设计指导经验教师担任,岗位指导教师主要由行业企业一线知名设计师、设计总监、设计负责人担任。

1. 具有艺术设计专业的基础理论知识;
2. 具备艺术设计专业实践操作的技能;
3. 具备丰富的实际项目的设计、管理能力;
4. 具有较强的教学与科研能力。

## 2. 教学设施

该课程要求在理论实践一体化教室（多媒体教室）完成，以实现教、学、做合一，同时要求安装多媒体教学软件，方便下发教学任务和收集学生课堂实践结果。

## 3. 教学资源

参考的教学资源有：

- (1) 王艺湘 《信息可视化展示环境与视觉导识系统设计》. 中国轻工业出版社.
- (2) 宋春燕 《包装设计》[M]. 河北美术出版社.
- (3) 楼正国 《品牌与 CI 设计》. 河北美术出版社.
- (4) 吴 桥 《型录设计》. 上海交通大学出版社.

设计网站：酷站、花瓣网、包图网、千图网等。

## 五、毕业设计选题

序号	名称	主要内容	教学要求	参考课时
模块一	平面广告（招贴、海报）设计	以自选主题为创作对象，进行广告设计创作，包含商业广告、公益广告和文化广告等	海报结合主题进行创作，原创性强，具有一定的视觉表达感，诉求明确。 1. 标准海报制作尺寸：制作尺寸 120*90cm，系列感强，系列作品不少于 3 张； 2. 设计说明不少于 300 字。	72
模块二	包装设计	自选一品牌商品进行系列包装设计（也可以是概念包装设计）	1. 系列包装作品盒型不得少于 9 个，总数不得少于 15 个，形式多样，必须有产品手提袋、大包装系列、小包装系列、单个系列、周边等，总产品量不得少于 36 个； 2. 包装设计作品符合主题要求，系列感强，有较好的设计表现； 3. 要求制作实物。	72

模块三	书籍装帧设计	命题书籍进行书籍装帧设计	<p>1、主题概念书设计，从观念、文本、图像、文字及制作手段都必须具有独特性，选题观念独特，经过导师同意后，可以独立作为毕业设计选题。</p> <p>2、系列精装书籍设计，包括环衬、内页、正文版式、扉页、目录页、封面、护封等，要求整体结构合理且风格统一。</p>	72
模块四	装饰画/插画设计	根据选题进行系列插画设计或者装饰画设计与表现	<p>在艺术构思上，寻找最有表现力的构图形式。并能灵活运用构图知识准确生动地表现自己的独特构思，创意独特新颖，能鲜明突出主题，做到形象感人、形式新颖、手法独特，色彩合理配置、归纳和装饰色彩恰当表现整体氛围，整体关系协调、主次关系分明，画面完整富有美感。</p> <p>1. 按系列主题绘制，系列装饰画不少于4幅，（半开大小不少于4幅，4开大小不少于8幅，8开大小不少于16幅，16开大小不少于24幅）大小自定；</p> <p>2. 图纸工作量要求：系列主题文案、主要形象及场景设计草图、插画形象相关拓展的设计图；</p> <p>3. 至少一个展示海报，大小为：120*90cm。</p>	72
模块五	企业形象设计(VI设计)	自选企业品牌，依据其企业文化、经营理念、市场调查	<p>1. 设计包含视觉识别核心要素以及应用要素；</p> <p>2. 至少一个展示海报，大小为：</p>	72

		等进行视觉形象之 别系统的设计(VI 设计)	120*90cm; 3. 成品展示。	
学时合计：72 学时（其中实践教学学时比 例为 80%）			理论学时	14
			实践学时	58

## 六、教学组织设计

该课程是根据艺术设计行业平面广告设计师（助理）的职业岗位要求，平面广告设计师（助理）除了具备基本的美学素养、手绘能力、电脑绘图能力；还应具备专业核心平面广告设计、包装设计、书籍装帧设计、企业形象设计等项目方案设计能力，并能够进行效果的输出以及制作能力，为学生后续的工作与学习提供保障。

具体教学实施应根据学生的选择毕业设计的方向按照毕业设计方向从选题、设计思路、设计执行以及后期制作等环节进行针对性指导。

## 七、课程评价方法

### 1. 评价方式

该课程的考核主要采用过程考核和结果考核相结合、理论考试和实践考核相结合的方法。理论部分考核学生对案例教学中各知识点的综合应用情况，实践部分考核学生对教学案例的掌握情况以及综合设计项目实训的设计与表现能力。灵活多样的考核方式可以全面考核学生的学习效果。课程考核方式如表所示。

考核项目		考核方法	比例
过程考核	态度纪律、 课堂参与度	根据作业完成情况、课堂回答问题、课堂实践示范情况，由教师和学生干部综合评定学习态度的得分 根据上课考勤、课堂参与度由教师和学生干部评定纪律得分	40%
	项目设计实践	根据学生完成情况由学生自评、同学评价和教师评价相结合 评定成绩 根据完成的时间、完成效果等由教师抽评形式评定成绩	50%

结 果 考 核	毕业答辩	由答辩委员会评定成绩	30%
合 计			100%

## 2. 考核内容

(1) 毕业综合设计实践成品一套。

(2) 设计方案汇报多媒体课件一份。用于毕业答辩时方案陈述，要求设计版面，根据答辩要求安排内容。

(3) 毕业设计展板一张。规格：600mm×900mm，输出时最低分辨率：150dpi。

(4) 毕业设计成果说明书需要包含学生基本信息及毕业设计内容，其中毕业设计内容包括：毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程及毕业设计特色与创新等。并且按照要求及时上传毕业设计成果，包含过程性图稿。

## 3. 评分等级

指导教师和答辩小组教师按百分制评定学生成绩，教务秘书按学院毕业设计成绩汇总表要求，将其转换成等级制：优秀（90~100分）、良好（80~89分）、中等（70~79分）、及格（60~69分）、不及格（60分以下）。优等成绩要从严掌握（人数控制在10%以内），院级优秀毕业设计的比例控制在5%以内，良好的比例控制在30%以内，其余为中等、及格和不及格。

优秀（90-100分）

(1) 工作态度认真，遵守各项要求，运用各种设计方法分析和解决问题能力强，设计效果好。能全面完成毕业设计任务，能灵活、正确、综合运用本专业基础理论，在某些方面有独特见解或创新，有一定的实用价值。

(2) 很好地完成任务书和规定的工作里，设计合理，创意新颖，设计观念表达清晰。效果好，视觉冲击力强。设计图纸及相关资料内容质量好。

(3) 专业操作技能好，动手能力强，毕业设计制作精良。

(4) 在毕业设计过程中，勇于承担任务，在教师指导下，独立完成毕业设计任务。



### 良好（80-89分）

(1)工作态度较认真，能较全面完成毕业设计任务，运用各种设计方法分析和解决问题能力较强，资料检索与使用能力较强。能灵活、正确、综合运用本专业基础理论，专业技术理论分析和解决问题。

(2)较好地完成任务书和规定的工作量，设计合理，创意新颖，设计观念表达较好。设计元素表达基本全面。设计图纸及相关资料内容质量较好。

(3)手能力较强，毕业设计制作精良。

(4)在毕业设计过程中，在教师指导下，独立完成毕业设计任务。

(5)答辩时概念较清楚，基本能正确回答提出的主要问题。

### 中等（70-79分）

(1)工作态度尚好，能遵守纪律。能够运用各种设计方法分析和解决问题能力，资料检索与使用能力较好，设计效果一般。能完成毕业设计任务，能运用本专业的技术理论知识分析和解决问题；

(2)基本完成任务书和规定的工作量，设计较合理，创意符合要求，设计观念表达一般。效果较好，视觉冲击力一般。设计元素表达较一般。设计图纸及相关资料质量尚可。

(3)有一定的实验技能和动手能力，数据基本正确。

(4)在毕业设计过程中，在教师的指导下，基本能独立完成毕业设计任务。

(5)答辩时基本上能回答主要问题。

### 及格（60-69分）

(1)工作态度一般，运用各种设计方法分析和解决问题能力一般，资料检索与使用能力一般。能基本完成毕业设计任务，有一定的应用本专业技术理论知识解决问题的能力。

(2)完成任务书和规定的工作里情况一般，设计基本合理，创意基本符合要求，设计观念表达一般。效果一般，视觉冲击力一般。设计元素表达基本正确。设计方案基本合理，考虑问题基本正确。

### 不及格（60分以下）

(1)没有完成任务书和规定的工作量，设计不合理，创意不符合要求，设计观念

表达错误。效果差，视觉冲击力弱。设计元素有明显缺陷。

(2) 设计实物不完整，有原则错误。

(3) 最基本的专业理论知识不能掌握，经老师启发仍不能正确解决问题，达不到湖南民族职业学院视觉艺术学院毕业设计的有关规定。

## 八、质量诊断与改进方法

高职院校艺术设计专业毕业设计过程中存在的主要问题有：

(1) 毕业设计选题过大；

(2) 学生的语言组织能力较弱，缺乏前后的逻辑性，对理论的应用较欠缺，不能很好地将理论和实践进行有机结合；

(3) 毕业设计整体缺乏创造性，设计表现有待加强；

(4) 毕业设计过程性的图稿过于草率，缺乏合理的整理与完善；

针对艺术设计专业学生毕业设计存在的问题给予一下建议：

(1) 针对学生的选题范围进行选题具体化指导；

(2) 指导学生如何将理论与实践相结合，抽象与具象相结合，设计思维做基础，强化设计表现；

(3) 注重整体与部分的关系，做到统一中求变化，变化中求统一；

(4) 强化学生过程性的设计图稿的完善与储存；